

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCATIVAS

VOLUMEN XVI
EDICIÓN ESPECIAL
AÑO 2023



RCSE

Revista Ciencias Sociales y Educativas Vol. XVI, Nro. 1

ISSN: 1690-7647

Depósito legal: pp200302FA1634

Indizada en REVENCYT bajo el nro. RVR043

Registro FONACIT bajo el nro. 2008000002

Indexada en LATINDEX bajo el folio nro. 14837

Código RNRC (ONCTI) 2RCSE247

rcseunefm@gmail.com

rcse@correo.unefm.edu.ve

cise@correo.unefm.edu.ve

Centro de Investigaciones Sociales y Educativas

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL "FRANCISCO DE MIRANDA"
VICERRECTORADO ACADÉMICO DECANATO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y EDUCATIVAS



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dra. Juogreidin Cerero
Rectora

Dra. Lollynn Primera
Vicerrectora Académica

Licdo. José Ramírez
Vicerrector Administrativo

Esp. Migdanys González
Secretaria

Dr. Freddy Rodríguez
Decano del Área de Investigación



ISSN: 1690-7647

Depósito legal: pp200302FA1634

Directora –Editora

Licda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc.

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Freddy Rodríguez. PhD

Licda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc.

Edición, montaje y diagramación:

Licda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc. / Licda. Lila Hernández

Diseño gráfico de la Edición:

Lic. Lila Hernández

La Revista Arbitrada e Indizada Ciencias Sociales y Educativas (RCSE), del Centro de Investigaciones Sociales y Educativas (CISE) de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), es una publicación semestral y tiene como objetivo principal la difusión de la producción científica y humanística, generada por docentes e investigadores en las áreas del conocimiento social, educativo, humanidades, letras, artes y otras.

COMITÉ DE ÁRBITROS

Carlos Chirinos (Dpto. de Cs. Pedagógicas)

Adaynell Guedez (Dpto. Música – UNEFM)

Yésica Reyes (Dpto. PPr – UNEFM)

Coni Colina (Dpto. Música – UNEFM)

Yenitza Castillo (Dpto. PPr – UNEFM)

Viannesa García (Dpto. PPr – UNEFM)

Eva Almera (Dpto. Cs. Económicas y Sociales – UNEFM)

Milagros Reyes (Dpto. de Conservación y Restauración de Bienes Inmuebles)

Yessica Pirona (Dpto. de Conservación y Restauración de Bienes Inmuebles)

CONTENIDO

COMPETENCIAS GERENCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL: UNA APROXIMACIÓN A LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS	9
CORRESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIÓN GERENCIAL	20
EL CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO-CULTURAL, COMO ELEMENTO DETERMINANTE DENTRO DE LAS ESTRUCTURAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA VENEZOLANA	31
EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA FORMAR TALENTO HUMANO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA (PDVSA)	44
EMPODERAMIENTO FEMENINO. UNA APROXIMACIÓN SIGNIFICATIVA EN LA CORRESPONSABILIDAD DE LA TOMA DE DECISIÓN GERENCIAL	58
ESTILOS EPISTEMOLÓGICOS Y MARCOS DE DESARROLLO EN TRABAJOS DE GRADOS DE LA MAESTRÍA DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD "RAFAEL MARÍA BARALT" SEDE CORO	72
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, COMPETENCIAS NECESARIAS EN LA PRAXIS EDUCATIVA	89
LA COMUNICACIÓN POPULAR: UNA NUEVA EPISTEMICA DE LA COMUNICACIÓN (ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y PODER POPULAR)	102
LA EDUCACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA. UNA MIRADA A LA DESCOLONIZACION POSIBLE	117
LA ÉTICA ORGANIZACIONAL. UNA VÍA PARA LA TRANSPARENCIA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	133
LA GERENCIA INTERDISCIPLINARIA EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS EN TIEMPOS DE CAMBIOS	147
LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO VENEZOLANO. REFLEXIONES DE UN SERVIDOR PÚBLICO	172
LA PARTICIPACION CIUDADANA EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD	182
LA SINERGIA EN LA PRAXIS EDUCATIVA INVESTIGATIVA: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FENOMENOLÓGICA ODONTOLÓGICA	197
MEMORIA EDUCATIVA VENEZOLANA COMO OPCIÓN PARA DESARROLLAR LA TESIS DOCTORAL "MEMORIA HISTORICA DEL L.N. MARIANO DE TALAVERA (LMT) DE LA CIUDAD DE PUNTO FIJO: UN CONSTRUCTO TEORICO FENOMENOLOGICO DESDE LA VERSIÓN DE SUS ACTORES SOCIALES"	220
ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS	242
PENSAMIENTO EDUCATIVO VENEZOLANO. UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DEL FUTURO	258
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN	268

SOCIAL (EPS)	
SÍNDROME DE BURNOUT. UNA VISIÓN CRÍTICA EN EL ROL DOCENTE	289
UNA MIRADA CRÍTICA A LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA VENEZOLANA DESDE LA PERSPECTIVA DEL PENSAMIENTO COMPLEJO: DIAGNOSIS Y CONTRIBUCIÓN	299
USO DE CRIPTOACTIVOS EN PYMES LATINOAMERICANAS PARA LA ECONOMÍA DIGITAL	315
VIVENCIAS DEL ESTUDIANTE Y PROFESOR UNIVERSITARIO ANTE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO GEOGRÁFICO INTERDISCIPLINARIO UNA APROXIMACIÓN FENOMENOLÓGICA	332

EDITORIAL

Gracias a la investigación científica, es posible los avances médicos que permiten la cura de enfermedades, por ejemplo, asimismo, la tecnología nos hace ser más eficientes y productivos, permitiendo la comprensión del mundo que nos rodea. Además, la investigación científica es fundamental para el desarrollo social, cultural y económico de un país.

En el ámbito educativo, la investigación científica no es la excepción, ya que mediante ésta es posible solventar problemas, brindando soluciones a la luz de la experiencia, que permite mejorar y/o solventar, las deficiencias que en dicho proceso educativo se van descubriendo. Así como lo afirma Tamayo (2004): “la investigación científica es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”.

Es de resaltar, que otro aspecto de gran importancia a la hora de presentar un artículo científico, es tomar en cuenta “a quién va dirigida la información”; ya que la comunidad científica lectora, busca poder encontrar nuevos hallazgos que complementen a lo que quizás ya forma parte de su dominio, por esta razón se hace necesario innovar con datos que se consideren relevantes y que aporten verdaderamente información significativa.

En este Volumen Especial, correspondiente a la Edición Nro XVI, contiene una temática muy versátil, que va desde el empoderamiento femenino, la ética, la gerencia, el liderazgo, la planificación estratégica..., hasta el uso de las criptomonedas como parte de la economía digital.

El compromiso sigue siendo ser una ventada de difusión al alcance de todos, que permita mostrar y dar a conocer lo que en materia de investigaciones científicas se está haciendo desde y para las universidades.

Lcda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc.

COMPETENCIAS GERENCIALES E INTELIGENCIA EMOCIONAL: UNA APROXIMACIÓN A LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS

AUTORA: IRAIMA REBECA TRÓMPIZ SÁNCHEZ

Resumen

La presente investigación tiene como propósito comprender acerca de las competencias gerenciales basadas en la inteligencia emocional en las instituciones universitarias, dichas competencias constituyen herramientas que permiten a un gerente alcanzar las cualidades y actitudes necesarias para manejar un equipo, orientando sus sentimientos para guiar su pensamiento y su conducta. La metodología está orientada en la línea de investigación del Programa de Doctorado en Ciencias gerenciales de la UNEFM, específicamente en la macrocategoría de pensamiento estratégico gerencial. Es así que, esta investigación se aborda con un enfoque epistemológico soportado en el paradigma cualitativo-interpretativo, basado en la hermenéutica, en el estudio documental bajo el estado del arte del hilo conductor para el análisis e interpretación de la información. Los resultados de las competencias gerenciales y la inteligencia emocional se traducen en mayor nivel competitivo en las instituciones universitarias, promoviendo la motivación al logro, introduciendo cambios y las transformaciones en las instituciones.

Palabras Clave: Competencias gerenciales, inteligencia emocional

Abstract

The purpose of this research is to understand about the managerial skills based on emotional intelligence in university institutions, these skills are tools that allow a manager to achieve the necessary qualities and attitudes to manage a team, guiding their feelings to guide their thinking and his conduct. The methodology is oriented in the research line of the UNEFM Doctoral Program in Management Sciences, specifically in the macro-category of managerial strategic thinking. Thus, this research is approached with an epistemological approach supported

in the qualitative-interpretative paradigm, based on hermeneutics, in the documentary study under the state of the art of the guiding thread for the analysis and interpretation of information. The results of managerial skills and emotional intelligence translate into a higher competitive level in university institutions, promoting motivation to achieve, introducing changes and transformations in institutions.

Introducción

El mundo actual se encuentra sometido a un proceso de cambios y transformaciones históricas, lo que involucra las relaciones interpersonales, el sentido del trabajo, el modo de comprender la comunicación y la tecnología, considerado por algunos autores no solo como un cambio histórico sino como un cambio de era. Según Pels (2021), "las estructuras económicas, políticas, legales, tecnológicas, filosóficas, empresariales e individuales, mutan de forma irreversible" originando gran preocupación al pensar que el mundo pueda transformarse radicalmente y las personas que lo conforman puedan quedar atrapadas en sus propios paradigmas sin lograr asumir estas transformaciones, lo que ocasionaría que las organizaciones corran el riesgo de desaparecer en el tiempo.

De acuerdo a lo anterior, es necesario lograr canalizar el panorama en las organizaciones para conducir a las personas hacia los objetivos y metas planteadas, lo que involucra la credibilidad y la motivación de los equipos, el impulso de alianzas para proyectarse y orientar su diferenciación con otras organizaciones, cualidades estas

que la hacen distinta en estilo y esencia. Estos elementos intangibles, cada día más importantes y particulares, conforman los atributos competitivos asociados a cada organización que permiten dar a conocer las ideas y propuestas para potenciar la imagen corporativa marcando una diferencia elemental ante las sociedades cada vez más exigentes e influyentes.

Es preciso resaltar que, en todo este proceso de transformaciones, el principal elemento es el capital humano que conforma dicha organización, por lo cual hay que involucrarlo como un aliado con sentido de pertenencia, trabajando desde el componente racional y objetivo que permita capacitarse en la técnica, en competencias y destrezas, pero a su vez es necesario trabajar en lo irracional, es decir, el componente emocional de los individuos para gestionar lo subjetivo en lo que se fundamentan las emociones de todos los actores sociales que la conforman, realidad a la que no escapan las instituciones universitarias en la actualidad.

Las universidades, así como gran parte de las organizaciones en la actualidad, presentan diversas dificultades económicas, sociales, políticas y culturales que la obligan a actuar y transformarse en función de las nuevas realidades y necesidades

humanas. El desinterés en los tradicionales modelos educativos se convierten en un cúmulo de razones necesarias para tomar retos y entender la nueva lógica de las transformaciones sociales, ya que si no existen estas transformaciones las mismas universidades serán lugares de enorme interés académico pero de poca relevancia social.

El objetivo es dar soluciones reales a situaciones concretas de las sociedades, donde el conocimiento que se cree se involucre a los aliados adecuados, donde participe la academia, el sector privado y público y las políticas públicas del Estado, de tal forma que el trabajo no se desarrolle de manera aislada sino que se pueda innovar en los distintos programas para atraer a las personas que se sienten identificadas.

Esto involucra el cambio del ser humano, el cambio académico orientado hacia al modelo curricular integral con énfasis en lo cognitivo, vinculando la investigación y extensión universitaria hacia los cambios epistémicos relacionados con aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a pensar y aprender ser, lo que exige que se establezcan los principios y mecanismos de constitución del conocimiento científico, vinculado este a la participación en el ámbito

social pero acoplado e integrado a los valores propios del ser humano y a la realidad de su imaginario social, experimentando así cambios en la organización desde las competencias gerenciales basadas en la inteligencia emocional.

De acuerdo a lo planteado, se hace importante considerar a las personas que conforman las instituciones universitarias, ya que constituyen la esencia que agrega valor y aporta ventajas que permiten diferenciarse según sus competencias. Cada individuo conforma el capital humano, pero a su vez cada persona proyecta dentro y fuera de las organizaciones su propia percepción de lo que para él es su realidad y la manera como observa y comprende sus procesos emocionales e intelectuales, siendo sus competencias la que permitirán desempeñarse en el sitio de trabajo.

Desde esta perspectiva, es preciso resaltar que las competencias están orientadas al conjunto de habilidades globales e indican formas de comportamiento o de pensamiento, lo cual involucra aspectos esenciales como el saber hacer, el querer hacer y el poder hacer. Por esto, la competencia se traduce en desarrollar una conducta de acuerdo a una pauta estandarizada lo que conlleva a considerables desafíos inminentes

para cada ser humano. Según Kant, el sistema de pensamiento se orienta por la fusión de la experiencia y la razón, esto involucra todo conocimiento que incluya no solo al objeto sino al modo de conocerlo, es decir, el modo que el sujeto conoce al objeto de conocimiento.

Según esta premisa, la estructura mental del ser humano interpreta el mundo según lo percibe a través de los sentidos y de la experiencia, siendo el individuo quien otorga el orden a estas interpretaciones para la comprensión de su propia realidad, orientado por la sensibilidad que le permite situar las percepciones en espacio y tiempo según la manera de ver las cosas, esto nos lleva a construir conceptos a priori o juicios que determinen su realidad.

Al respecto, Chiavenato (2007:06) señala que “el ser humano es eminentemente social e interactivo, no vive aislado sino en convivencia y en relación constante con otros semejantes”, con los que, debido a sus limitaciones individuales, se ve obligado a cooperar con otros, formando organizaciones para lograr ciertos objetivos que la acción individual aislada no podría alcanzar. De allí, se puede aseverar que las organizaciones, los equipos y la sociedad en su amplia expresión, dependen directamente de las

acciones desarrolladas por el gerente encargado de la misma.

De acuerdo a lo anterior, Bonache y Cabrera (2002), señalan que “las organizaciones necesitan de gerentes capaces de asumir de forma competente los procesos gerenciales (planificación, organización, dirección, suministro de personal, control)” y que a su vez posean destrezas y habilidades que posibiliten a su equipo participar en un ambiente favorable en el que fluya la comunicación, se potencie el liderazgo generándose a su vez motivación y satisfacción que incrementen el compromiso de los miembros de la organización a la consecución de los objetivos establecidos. Una consideración importante, se da en la afirmación señalada según Crosby (1991), quien menciona que:

Un gerente debe ser: (a) un estudiante perpetuo: el flujo constante de información y las ideas cambiantes obligan al gerente a estudiar sin cesar, estando constantemente en busca de información (b) ético: el mejor atributo de un líder consiste en mostrar una conducta ética en cualquier circunstancia, quienes así se comportan gozan de la confianza y el respeto de los demás.

Esta postura está muy directamente relacionada con las aportaciones de Kant en su síntesis entre el empirismo y el racionalismo, considerando la razón como motor principal en la búsqueda del conocimiento, pero a su vez considerando el papel de la experiencia para construir ideas y percepciones, por esta razón el gerente debe analizar más allá de lo subjetivo para no solo enmarcar lo objetivo de su realidad sino también ver a través del lente de la realidad de sus colaboradores, incrementando en ellos el nivel de comunicación, reconocimiento de la labor y la confianza en el equipo.

Partiendo de la anterior premisa, la presente investigación tiene como propósito comprender acerca de las competencias gerenciales basadas en la inteligencia emocional en las instituciones universitarias, dichas competencias constituyen herramientas que permiten a un gerente (rector, vicerrector, decano, director, jefe de departamento, profesor en aula) alcanzar las cualidades y actitudes necesarias para manejar un equipo, a su vez la inteligencia emocional le permitirá orientar sus sentimientos para guiar su pensamiento y su conducta, adaptándose así al ambiente laboral, afianzando los valores intrínsecos en la cultura organizacional, asumiendo los retos

de la sociedad y el mundo actual, así como también dando respuesta a las necesidades y situaciones de incertidumbre para lograr resolver problemas concretos.

.Base conceptual

Competencias gerenciales

Los autores Hellrieger, Jackson y Slocum (2012:4), señalan que las competencias gerenciales "son el conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes que una persona debe poseer para ser efectiva en un amplio abanico de puestos y en distintas clases de organizaciones". De allí, puede deducirse que las competencias gerenciales fomentan la gestión y el manejo de las organizaciones haciéndolas más efectivas y dinámicas, como resultado de una gerencia exitosa. De la misma forma, los autores destacan que toda organización requiere de gerentes con competencias que les permita ser eficientes de modo individual para así alcanzar la eficiencia gerencial requerida para el logro de los objetivos organizacionales. Tales requerimientos adquieren mayor relevancia en la sociedad de la información en virtud de los acelerados cambios que en su seno se gestan.

Inteligencia emocional

La inteligencia emocional es concebida por Salovey (1997), como los “procesos involucrados en el conocimiento, usos, comprensión y manejo de estados emocionales de uno mismo y de otros para resolver problemas y regular conductas” De acuerdo al autor, la fundamentación está en la capacidad del individuo para procesar la información emocional y aumentar el razonamiento propio del ser, relacionado esto con las teorías de la emoción, la neurociencia, la psiconeuroinmunología, y cuyo objetivo se centra sobre el bienestar subjetivo y el desarrollo de competencias emocionales, entre las que destacan la conciencia emocional, regulación emocional, autogestión, inteligencia interpersonal y habilidades de vida y bienestar.

Este enfoque muestra como el individuo interactúa con los grupos de trabajo y esto lo impulsa a actuar en función de sus pensamientos y su realidad, para cuya interpretación Kant expone el valor de la razón en el imperativo categórico como principio supremo de la modalidad de pensamiento, sobre cuyos actos

deben seguir estos principios para actuar en sociedad. Ello radica el idealismo trascendental, siendo el conocimiento verdadero en el dogmatismo de la razón pero apegado también a la voz de la experiencia de cada persona que conforma la organización.

Perspectiva filosófica de las competencias gerenciales y la inteligencia emocional

Es preciso mencionar que, según Lombana y Otros (2014), las competencias gerenciales presentan una mirada desde la perspectiva filosófica planteada por René Bédard en su reflexión sobre los fundamentos filosóficos quien las reclasifica de acuerdo a un esquema de análisis propuesto y las denomina como el rombo filosófico con una visión holística desde cuatro aristas: la praxiología (lo bueno), la epistemología (la verdad), la ontología (la razón de ser) y la axiología (el bien). Por esta razón, este esquema puede basarse en la inteligencia emocional que desarrollen los individuos ya que según Salovey (1997), está asociada a las actitudes y habilidades que influyen directamente en el ámbito de trabajo y en la vida cotidiana.

Es así que, Polo y Fidel (2016), expresan que las prácticas administrativas reposan sobre otros fundamentos diferentes a los usuales conocimientos teóricos de este campo de conocimiento, los cuales serían a fin de cuentas las condiciones necesarias de una práctica competente. De acuerdo a los autores mencionados, se puede analizar y comprender que el comportamiento de los gerentes constituyen aspectos que integran ciertas características fundamentales del ser humano: por un lado, el dominio de la conciencia y del pensamiento; por el otro, el de la conducta o de la acción, pudiendo evidenciarse como corriente de pensamiento la teoría sujeto objeto propuesta por Kant en su idealismo trascendental ante el dogmatismo propio del racionalismo y el empirismo generado por la experiencia.

Según lo anterior, el abordaje de las competencias gerenciales basadas en la inteligencia emocional, permite profundizar acerca de las competencias de un gerente en función del logro de los objetivos y su habilidad para reconocer, regular, comprender y gestionar las emociones, de tal manera que pueda conectar con las personas forjándolas en la empatía

constituyendo equipos de alto desempeño.

Metodología

Este estudio está orientado en la línea de investigación del Programa de Doctorado en Ciencias gerenciales, específicamente en la macrocategoría de pensamiento estratégico gerencial. Es así que, esta investigación se aborda con un enfoque epistemológico soportado en el paradigma cualitativo-interpretativo, basado en la hermenéutica, en el estudio documental bajo el estado del arte del hilo conductor para el análisis e interpretación de la información, presentando un diagnóstico de la problemática para describir la realidad, lo que permite plantear los propósitos de la investigación para dar lugar a la ejecución del proceso de intervención, sustentándose en autores: Goleman (1999), Caruso y Salovey (2004), Steiner y Perry (1997).

.Resultados y discusión

Las competencias gerenciales y la inteligencia emocional constituyen factores claves para llevar a cabo el proceso gerencial en las organizaciones. En las instituciones universitarias es importante destacar que el hecho de contar con personal dotado de inteligencia emocional no garantiza la gestión en las competencias gerenciales por

lo que debe dotarse el individuo para gestionarlas y orientarlo a la práctica de las emociones en virtud de los cargos que ejerce. Para Goleman (1999) los gerentes suelen ser muy eficaces a la hora de gestionar las relaciones, cuando comprenden y controlan sus propias emociones y pueden empatizar con los sentimientos de los demás.

Los resultados de las competencias gerenciales y la inteligencia emocional se traducen en mayor nivel competitivo en las instituciones universitarias, promoviendo la imagen y la permanencia. Además, fomenta la motivación al logro, estimula la creatividad, impulsa la tolerancia, mejora la comunicación haciéndola efectiva y permite introducir los cambios y las transformaciones en las instituciones de educación superior.

Al respecto, el directivo emocionalmente inteligente de Caruso & Salovey (2004) mencionan competencias que puede desarrollar el individuo desde sus emociones de forma independiente, pero se considera que cada una se construye sobre la base de otra, cuyas interrelaciones emocionales permiten crear capacidades aisladas para lograr visualizar

situaciones y generar respuestas planteando soluciones apropiadas. Es por ello que las instituciones universitarias requieren de un buen gerente emocionalmente inteligente con las competencias para interrelacionarse con las personas e influir de manera positiva en los comportamientos y actitudes del personal a cargo, apegados a la visión, misión y valores de la institución incrementando el mayor número de personas motivadas conduciendo al éxito de la organización.

Conclusiones

Las organizaciones de éxito construyen sus bases en la inteligencia emocional, lo que se atribuye a la forma de llevar a cabo las interrelaciones humanas y la manera cómo las personas gestionan las emociones en sus equipos de trabajo, razón por la cual las emociones han de comenzar a ser objetivos de las competencias gerenciales, siendo vitales al momento de superar retos, impulsar procesos de innovación, para lo cual el individuo amerita una atracción emocional entre la organización y su gente, desarrollando el sentido de pertenencia, la capacidad de

empoderamiento y la plena disposición de participar e involucrarse en los procesos, proyectos y metas.

La inteligencia emocional propicia el autocontrol emocional, la asertividad, la iniciativa, la capacidad de adaptación, además fomenta la motivación al logro y el optimismo, entre otras competencias emocionales. Es por ello que, Drucker menciona que "la mayoría de los fracasos organizacionales obedecen a un liderazgo ineficaz", ya que los líderes no poseen las competencias gerenciales para manejar los componentes emocionales e intelectuales dentro de su organización.

Un buen gerente debe saber manejar sus emociones y la del equipo para promover el cambio y la indagación en su entorno en pro de aprovechar las oportunidades de crecimiento e innovación, que impulsen a la gente a experimentar riesgos, creando las condiciones para que surja la creatividad, estimulado la mente, la razón y el Ser. Esto amerita una relación personal e individualizada con los jefes y directivos, lo que se traduce en salario emocional, a través de la empatía y la comunicación, para lograr la eficiencia en la organización, dando prioridad a lo

que es urgente e importante hasta alcanzar la efectividad.

Referencias bibliográficas

Bedard R. (2003). Los fundamentos del pensamiento y las prácticas administrativas. El rombo de las cuatro dimensiones filosóficas. Ad-Minister. Universidad Eafit. N° 3 pp. 68-88. Medellín. Colombia.

Bonache, J. y Cabrera, A. (2002). Dirección Estratégica de Personas. España: Financial Times Prentice Hall.

Caruso, D. y Salovey, P. (2004). El directivo emocionalmente inteligente. Cómo desarrollar y utilizar las cuatro técnicas emocionales clave del liderazgo .Algaba Ediciones. Madrid.

Crosby, P (1991). Liderazgo. España: McGraw Hill Interamericana.

Chávez, A. y Gadea, W. (2018). La relación sujeto-objeto en la concepción Kantiana de la ciencia. Sophia, Colección de la filosofía de la Educación. Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.

Chiavenato, I. (2007). Administración de los Recursos Humanos. México: McGraw-Hill Interamericana.

Druker, P. (1972). El ejecutivo eficaz. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

Goleman, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Kairos. Barcelona.

Hellriegel, D, y Slocum Jr. J. (2004). Comportamiento Organizacional. México: Thomson Learning.

Lombana, J. y Otros (2014). Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración. Revista Estudios Gerenciales. Volumen 30. Issue 132. Colombia.

Pels, J. (2021). Desafíos de un cambio de era. Campus Di Tella. Argentina.

Polo, G. y Fidel, A. (2016). Cultura organizacional en el contexto filosófico de las empresas del sector de la economía solidaria en Colombia. Revista de la Universidad del Zulia 3a época Ciencias Sociales y Arte. Año 7 N° 19, Septiembre - Diciembre 2016, 47 - 64

Steiner, V. y Perry, R. (1997). La educación emocional. Editorial Jeder Libros. Gisper. Andalucía. Sevilla. España.

Salovey, P. y Mayer, J. (1997). Inteligencia emocional. Imaginación, cognición y personalidad. New York: Basic Books.

CORRESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIÓN GERENCIAL

AUTORA: DUBRASKA COROMOTO RONDÓN SILVA

Resumen

La corresponsabilidad ha sido viralizada, desde la óptica semántica, quedando entre dicho su comprensión, valorización y aplicabilidad significativa. Evidenciándose la necesidad en su trascendencia y el posible impacto, una vez, internalizado su esencia, sobre todo en el área gerencial, donde la toma de decisión es fundamental. De allí la necesidad en identificar el patrón distintivo de la persona que decide, conforme a sus auto esquemas lo cual incide de manera directa en la consecución de los objetivos planificados, por ende, en el colectivo. De tal manera se presenta a continuación un estudio documental con el objetivo general en analizar el significado de la corresponsabilidad en las decisiones gerenciales, con base en la revisión crítica de fuentes documentales. Se concluye en la alta necesidad en identificar el perfil gerencial, según sea la carga por códigos o auto esquemas identitarios, según las innumerables y diversas preconcepciones de valores, habilidades blandas y éxito gerencial. Al superar las expectativas en la dirección del personal en contextos de incertidumbres. Evidenciándose, por el ejemplo de la responsabilidad compartida y pro activa, hacia la redirección o reconstrucción por convicción, pese a las interrupciones del sistema social e inestabilidad organizacional. Todo lo cual, requiere una decisión personal y valentía para seleccionar las incidencias colectivas, sin delimitación temporal.

Palabras claves: corresponsabilidad, toma de decisión, gerencia, individuo, sociedad.

Co-responsibility in Managerial Decision Making.

Abstracts

Co-responsibility has been viralized, from a semantic perspective, leaving its understanding, valorization and significant applicability unclear. The need is

evident in its significance and the possible impact, once its essence is internalized, especially in the managerial area, where decision making is fundamental. Hence the need to identify the distinctive pattern of the person who decides, according to his or her self-schemas, which directly affects the achievement of the planned objectives, therefore, in the group. In this way, a documentary study is presented below with the general objective of analyzing the meaning of co-responsibility in managerial decisions, based on the critical review of documentary sources. It is concluded in the high need to identify the managerial profile, depending on the burden of identity codes or self-schemas, according to the innumerable and diverse preconceptions of values, soft skills and managerial success. By exceeding expectations in managing personnel in contexts of uncertainty. Evidenced, by the example of shared and proactive responsibility, towards redirection or reconstruction by conviction, despite the disruptions of the social system and organizational instability. All of which requires a personal decision and courage to select collective incidents, without time limits.

Keywords: co-responsibility, decision making, management, individual, society.

Introducción

En la dinámica mundial la única constante de vida, es el cambio el cual incide de manera directa e indirecta en el proceso de toma de decisión y las formas de organización social a lo largo del tiempo, momento, espacio y actores intervinientes. En este sentido, resulta trascendental las decisiones que se imparten, porque permean al colectivo, sin identificar de inmediato los aspectos positivos o negativos. Valorizando la intencionalidad en apreciar la fluidez en el proceso de toma de decisión, la responsabilidad del agente decisor y la valentía en asumir las secuelas. En este caso la significación decisoria en el colectivo.

De tal manera que todos los seres humanos deciden, sin embargo, hay una gran distinción o diferenciación por los resultados que se obtienen, recordando que no existen decisiones buenas o malas, sólo encontrar la asertividad anhelada. Todo lo cual se genera por el procesamiento e interpretación de las informaciones y sólo, ante una mayor perspectiva, puede aseverarse, cubrir el mayor número de variables intervinientes, desde una óptica crítica que responda ante la realidad contextual, siempre previendo las tendencias.

Para lo cual la corresponsabilidad, constituye un principio clave en pro de las reorganizaciones sociales en cualquier área o ámbito de acción a fin de poder integrar las diferencias y encontrar puntos de acuerdo al asumir la responsabilidad compartida, hacia la búsqueda de acuerdos, soluciones y salidas ante cualquier eventualidad. Al respecto, cabe referenciar la definición, expuesta por Anzola, N (2001), quien la define: "es construir una cooperación responsable, consciente y respetuosa de la independencia tanto del Estado como de la sociedad civil para procurar frutos que optimicen el nivel de vida y de bienestar social de todos y cada uno de los venezolanos" (p.3)

Siendo así como su construcción, surge desde la individualidad e inciden en el resto ya sea de forma directa e indirecta de manera visible e invisible pero latentes y con consecuencias indefinibles por el factor tiempo, ante las intervenciones de los diferentes actores y el contexto. Tal como lo asevera, Aktouf, O (2001):

La toma de decisiones es un acto propio de nuestra vida. A cada momento se nos presenta un abanico de opciones, entre las cuales como personas debemos

establecer una elección. Por tanto, este evento se reconoce como una línea de trabajo de alto impacto sobre las personas, las organizaciones y la sociedad en general. (p,4).

Intercontinentalmente las decisiones han demarcado el rumbo organizacional y sus formas de crecimiento y expansión por lo cual, implica un arte el saber decidir de manera asertiva en pro de lograr los objetivos previamente seleccionados para lo cual la emocionalidad y raciocinio, serán determinantes, considerando lo afirmado por Estrada, F (2006)), quien define la toma de decisiones organizacionales como: "el proceso de identificar y resolver problemas". (p,25). Donde la gerencia, constituye la base contextual para su aplicabilidad, dependiendo de la personalidad del gerente y su manera particular en cómo decide.

Por lo cual para un óptimo desarrollo gerencial se hace indispensable, decidir priorizando la ética e incidencias de forma corresponsable, promocionando las consecuencias de lo apalancado para el éxito de la organización la cual estuvo, supeditada a una decisión individual que necesariamente, debe responder a las normativas y legalidad vigente pero que se distinguirá, mediante la

integración de la tipología de las inteligencias, entre las que destacan: emocional, ética, financiera, espiritual y hasta la ya en tendencia, artificial.

Aun cuando las condiciones de vida de las personas, están demarcadas por el contexto en América Latina se denota la tendencia comunicacional en el uso de la terminología en ausencia de una practicidad expansiva que asegure el éxito gerencial por una decisión individual del gerente. En este sentido se hace necesario, contar con herramientas claves de acción para lograr decisiones asertivas con incidencias corresponsables que fortalezcan la lealtad en las filosofías de gestión que apalanquen el producto interno de la nación por convicción y empatía de reconstrucción, construcción e inventiva organizacional.

Siendo así como la presente investigación se centra en analizar de manera crítica e interpretativa la corresponsabilidad en la toma de decisión gerencial de cara hacia la reconstrucción y re direccionamiento organizacional, enmarcada en la línea de investigación de la UNEFM "Aprendizaje y desarrollo humano en las organizaciones", dado el enfoque, ante la evolución del

hombre como ser social, ente biopsicosocial-espiritual-ecológico de manera holística en el contexto gerencial. Gracias a gerentes íntegros, conscientes de su perfil para responder de manera asertiva ante las incertidumbres del sistema de vida. Donde la longevidad organizacional ya es requisito para la sobrevivencia en pro del desarrollo socio económico, ante una cultura de la invisibilidad, intangibilidad, inmediatez y economía digital. Desarrollada mediante la metodología documental, definida como el análisis sistemático y organizado de las realidades teóricas o empíricas a partir de la revisión, comparación y comprensión de distintas fuentes bibliográficas. (Villegas, Valderrama y Suárez, 2019).

Desarrollo - Referencial teórico:

De tal manera que, al tomar decisiones, se muestra la esencia del ser humano y sus innumerables adaptabilidades contextuales, atendiendo la normativa institucional y las habilidades distintivas para enfrentar y superar los retos al tratar de emparejar problemas u oportunidades de crecimiento y expansión para el éxito organizacional. Al respecto, cabe acotar lo argumentado por

Jones, G (2009) con relación a las respuestas de los gerentes en el proceso de decidir: "Los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones o decisiones, relacionadas con las metas y líneas de acción organizacionales". (p,25). En este sentido se vislumbra la trascendencia y responsabilidad individual en el desarrollo organizacional, siendo así como está inmerso la corresponsabilidad y su esencia expansiva o colectiva, donde el poder, la autoridad o cargo ocupacional, trastoca la estabilidad social.

Es por ello que la gerencia pública se vincula a la transversalidad institucional del Estado, dónde la corresponsabilidad es necesaria para la concienciación de la importancia en los procesos de reconstrucción organizativa, impulsados por la sociedad civil y todo el aparataje socio productivo empresarial el cual motoriza la economía. Al respecto Anzola, N (2001), afirma: "El principio de corresponsabilidad tiene como precepto el trabajo coordinado entre las diferentes instancias institucionales estatales en sus diferentes niveles y la sociedad civil". (p,5). Por lo cual las transformaciones organizacionales son indispensables

para el crecimiento y expansión periódica, adaptada ante las necesidades y demandas del entorno por lo cual el arte de tomar decisiones, impulsarían el avance hacia el ideal preconcebido. Tal como lo afirman Bosch y otros (2022):

El objetivo que se persigue es impulsar un proceso de cambio en la organización a fin de conciliar la vida familiar y laboral, y, por lo tanto, en él se definirán las acciones y requisitos que se han de adoptar para implantar el plan. Medidas como; la creación de equipos de trabajo multidisciplinares auto gestionados. (p,4)

Creación corresponsable que se debe asumir, dado los hechos notorios de la realidad y sus formas de percepción, ante la cual se tomen las decisiones correspondientes; siendo así como en la gerencia pública el Estado, sigue siendo el ente rector de las relaciones del poder, pese a los asuntos públicos y su carácter dinamizador. Por su característica transformacional, ante la estructuralidad organizativa a nivel institucional y la necesaria actualización normativa, donde se garantice el debido proceso en un Estado de Derecho que respalde el

funcionamiento gerencial en su totalidad. Tal como lo argumenta Anzola, N (2001):

La corresponsabilidad implica un compromiso del Estado, así como la participación de la sociedad. En este sentido, el Estado, justificándose en la existencia del principio de corresponsabilidad, no puede evadir el ejercicio de sus funciones públicas y burlar sus deberes, alegando como excusas que la sociedad no ha cumplido con su parte. El principio de corresponsabilidad supone una cooperación responsable, consciente y respetuosa de la independencia del Estado y de la sociedad civil, que procura la optimización del nivel de vida y de bienestar social de los venezolanos, en donde se pueda alcanzar el desarrollo humano como noción integral del desarrollo. (p.9)

En este sentido la corresponsabilidad en el arte de decidir a nivel gerencial en el ámbito público, requiere de integridad y de una alta formación, preparación y valentía en asumir la plena responsabilidad en la consecución de las acciones y sus formas interdependientes de interacción, donde se logre la justicia en pro del desarrollo humano, mediante la fluidez del

sector empresarial para lo cual la gerencia pública es clave para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos al empoderarse de lo público en pro del colectivo, sin priorizaciones personales o partidistas. Por ende, Cunill, N y otros (2017) expresan:

Lo público entendido como lo que es de todos se opone tanto a lo privado como a lo corporativo. Y entienden que dentro de lo público puede distinguirse entre lo público estatal y lo público no estatal. Consideran que la importancia creciente que adquiere lo público no estatal se asocia de manera fundamental a la necesidad de proteger los derechos que cada ciudadano tiene, de que el patrimonio público sea de hecho público y no capturado por intereses particulares (p,34).

Siendo interesante estudiar las percepciones de los gerentes públicos al momento de tomar una decisión organizacional y sus desenlaces interinstitucionales los cuales, demarcan el rumbo de la historia, conforme a la actuación gerencial, donde la cultura se verá influenciada por los temperamentos y comportamientos de cada uno de sus miembros. Distinguiéndose las

gerencias por los modos de vida, la forma como procesan las informaciones, el marco jurídico correspondiente y sobre todo las creencias particulares. Para lo cual la gerencia como herramienta de vida y forma de administración organizacional, pudiesen brindar las salidas o soluciones, ante las problemáticas de irresponsabilidad al momento de desconocer los desenlaces de las decisiones organizacionales. Por lo cual Bosch y otros (2022), expresan lo siguiente:

La corresponsabilidad también puede ser generada y potenciada desde las organizaciones y empresas, quienes lo pueden lograr fomentando un cambio cultural, y apoyando no solo a las mujeres en su demanda de conciliación sino también a los hombres. Las empresas se encuentran implicadas en materia de conciliación, ya que se trata de una cuestión de interés general, que además afecta al mercado de trabajo y en concreto a las circunstancias que rodean el desempeño de la actividad laboral. Igualmente, se encuentran comprometidas con la evolución de la sociedad, con el propósito de incrementar el empleo y por supuesto con la incorporación natural de la mujer en el ámbito

laboral en condiciones de igualdad de trato y oportunidades. (p,14)

Aspirando construir un nuevo conocimiento a pesar de los auto esquemas gerenciales particulares que demarcan el estilo del liderazgo del gerente. Demostrándose que una persona puede construir y destruir el porvenir ideal, surgiendo algunas inquietudes a profundizar, entre las cuales se encuentran: ¿Cómo es el proceso de Toma de Decisión gerencial, según la individualidad? ¿Cómo la corresponsabilidad engloba la Decisión individual? ¿Cómo es el significado de la corresponsabilidad, desde la percepción de los servidores, usuarios y empleados de la Gerencia?

Por lo cual socialmente las organizaciones, tienen un rol determinante en la estructuración y desarrollo de la sociedad, dado el carácter motorizador en la economía, fuentes de empleo, sostenibilidad monetaria y financiera para la continuidad en los procesos de crecimiento y expansión. De tal manera que al concebir con claridad sus objetivos se dirigen con facilidad hacia el logro de los objetivos, atendiendo cabalmente la planificación estratégica, evidenciándose que el arte o ciencia en tomar decisiones, influenciará la calidad de vida de los

ciudadanos y por ende en los modos en alcanzar la felicidad. Siendo así, como al interpretar el significado de la corresponsabilidad se encuentra que es transversal en la gerencia por los pre condicionamientos en las formas de pensar y actuar, ante los patrones y auto esquemas familiares, incorporados desde su entorno. Todo ello ante una gran incertidumbre que incide en la capacidad de reaccionar a tiempo y filtrar las debidas informaciones, comprendiendo los principios para mejorar el proceso de tomar decisiones; especialmente en el sector público.

Contribuyendo de manera directa en crear entorno laborales óptimos y colaborativos en los cuales se valoricen las opiniones particulares a fin de integrarlas y adoptar la visión compartida u holística para el intercambio de ideas que aseveren el crecimiento y desarrollo armonioso, ante la dinámica y exigencias del entorno, donde la multidimensionalidad estarán presentes y la transdisciplinariedad es indispensable en aras poder diversificar el conocimiento, aumentar motivacionalmente el compromiso para minimizar los riesgos en especial los líquidos que son invisibles y estructurales por pre

condicionamientos algorítmicos ante una economía digital en tendencia.

Es por ello, que las organizaciones que deciden más, tienen un mejor porvenir, dado la praxis en los procesos de selección al priorizar necesidades y soluciones que aseguren el crecimiento y desarrollo estructural. De tal manera que el presente estudio, pretende brindar un constructo teórico en aras que los gerentes públicos, decidan de manera corresponsable al ejecutar los proyectos. Conforme a la claridad gerencial y la tarea en poder decidir, mediante la praxis estratégica. Interpretando el significado de las decisiones, luego de superar los sesgos de la sobre confianza y comprender los hechos reales, dado las transformaciones que se susciten.

Superando los retos socio económicos del sistema mundial, trastocados por la Post pandemia donde la Gerencia, brinde las salidas hacia la productividad y rentabilidad, mediante una gestión efectiva, caracterizada por la honestidad, profesionalismo y corresponsabilidad. Sirviendo como referencia para la Gerencia Pública nacional en aras de contar con insumos valiosos de consulta, orientación para el asertividad en la toma de decisión gerencial, motivando la ejecución del Plan

Nacional de la Patria en pro de instituciones sólidas de la mano de un marco jurídico, acorde a los retos y exigencias del entorno. Donde la comprensión y adopción de la significancia de la corresponsabilidad de los integrantes de la gerencia mostrarán las percepciones y relevancia de los servidores, usuarios y empleados a fin de brindar una teoría que contribuya en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la corresponsabilidad. Ante una Transhumanización silenciosa que tiende hacia la robotización y dualismo gerencial, lo cual atenta contra la felicidad e independencia de los seres humanos, amenazada por el direccionamiento de los chatGPT, por algoritmos y el neuromarketing que inciden directamente en la gestión gerencial.

Reflexiones finales

Partiendo de la perspectiva personal se aprecia una dura realidad, ante la ausencia de corresponsabilidad al momento de decidir gerencialmente por la adopción de la urgencia, como sinónimo de eficiencia y productividad; sin prever el raciocinio, ni la necesidad de prospectiva, ante las consecuencias a futuro en decidir de forma inmediata sin el respaldo de un

sistema de información gerencial. Además de observar la no incorporación del resto de los empleados en las decisiones, sin considerar la diversidad de ideas.

Todo lo cual obedece a las particularidades del gerente, conforme a su carga de patrones identitarios y auto esquemas por pre condicionamientos de valores que evidencian sus modos de respuesta y atención, ante la normativa vigente, aunado a sus habilidades para motivar y liderizar ante la variabilidad de disrupciones comportamentales del personal en contextos de alta incertidumbre. Constituyendo el actor clave en el proceso para la expansión corresponsable de las decisiones gerenciales, donde los tipos de riesgos siempre estarán presentes.

Siendo así, como se brinda la valía en compartir la significación trascendental en comprender la terminología y definición de corresponsabilidad para integrarla en el proceso de toma de decisión gerencial en aras de salvaguardar la seguridad y visibilidad del resto de los integrantes del colectivo, dependientes de una toma de decisión gerencial, generalmente, desinformados del accionar.

Infiriendo en la fluidez, en la integración de la

corresponsabilidad, en la toma de decisión gerencial para la reconstrucción socio organizacional, ante las tendentes gerencias disruptivas y los innumerables retos que, al compartir responsabilidades, pueden considerarse, oportunidades de crecimiento y expansión óptima de los procesos, garantes de vida los cuales emergen de una decisión individual a ser compartida.

De gran valía en estos tiempos de necesaria solidaridad internacional, donde las perspectivas de paz están en juego y por ende un armonioso desarrollo empresarial que contribuya a la sana convivencia y desarrollo humano corresponsable, consonó con los desafíos que se gestan. Por lo cual la corresponsabilidad brinda la adopción en la diversidad del pensamiento crítico lo cual, nutre las perspectivas de análisis en pro de la asertividad en la toma de decisión gerencial que permita la creatividad e innovación distintiva por la corresponsabilidad. Todo lo cual aumenta el compromiso de los empleados ante la organización, evidenciando que son valorados, optimizándose la vigilancia y control para contrarrestar los riesgos y déficit financieros. Donde el entorno y clima laboral se identifiquen por la colaboración, transparencia, responsabilidad y trabajo en equipo

para el logro de los objetivos de manera común y conscientes de las incidencias colectivas en el presente y futuro. He allí su esencia invisible pero perceptible, ante las realidades que pueden re direccionarse con decisiones gerenciales de forma corresponsable.

Referencias Bibliográficas

Aktouf, O (2001). La administración: entre Tradición y Renovación. Cali: Artes Gráficas del Valle.

Anzola, N (2001). La corresponsabilidad como principio constitucional en Venezuela. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA). Barquisimeto. Venezuela.

Bosch y otros (2022). Corresponsabilidad: Claves para un desarrollo sostenible. Universidad de los Andes. Centro de Trabajo y Familia. Mérida- Venezuela.

Cunill, N y otros (2017). El peso de las Asociaciones Públicas en los servicios para la sociedad. Argentina. Buenos Aires.

Estrada, F (2006). Hebert A Simon y la economía organizacional. Revista

Sociedad y Economía, 1. México-Distrito Federal.

Jones, G y otros (2009). Administración contemporánea. México Mc Graw-Hill.

Kast, F y otros (1998). Administración en las organizaciones. Un enfoque de políticas públicas. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Moody, P (1991). Toma de Decisiones Gerenciales. Editorial McGraw-Hill. Latinoamérica S.A. Bogotá, Colombia.

Montoya, C (2019). Actitud colectiva corresponsable. Publicado por Ibukku.

Villegas, F y otros (2019). Modelo de formación integral y sus principios orientadores: caso Universidad de Antofagasta. Utopía y praxis latinoamericana, 24 (EXTRA 4), 75-88.

EL CONTEXTO SOCIO-HISTÓRICO-CULTURAL, COMO ELEMENTO DETERMINANTE DENTRO DE LAS ESTRUCTURAS DE LA GESTIÓN EDUCATIVA VENEZOLANA

AUTOR: HERMES SOTO

Resumen

A través de este documento se pretende dar una interpretación a la importancia que tiene el contexto social, histórico y cultural en la forma de organizar, modelar y desarrollar la Gestión Educativa en Venezuela, por una que realmente genere cambios, armonía, satisfacción y felicidad y no continúe con el mero cumplimiento de lineamientos gubernamentales. Para este estudio, con carácter paradigmático cualitativo y documental, se realizó en primer orden, una interpretación de la realidad (estudio ontológico), para luego ir a una revisión de documentos referidos a los aspectos del contexto socio-histórico-cultural y de la Gestión Educativa (Hermenéutica), además de la consideración del conocimiento empírico del autor. Se mostrarán ideas básicas que sustentan el estudio, opiniones de autores al respecto para luego manifestar y sustentar la postura del autor en base a la actualidad. Es sumamente importante e indispensable cambiar viejos patrones de gestión educativa por unos más idóneos a las necesidades e intereses de los estudiantes, de las instituciones y de las comunidades acorde al momento histórico que se vive y consustanciado a los actuales avances científicos y tecnológicos. La actualidad educativa requiere de gerentes que desarrollen un tipo de gestión, algo irreverente, sobre la base del contexto social, temporal, territorial y cultural acorde a la idiosincrasia de los pueblos a los cuales pertenecen.

Palabras claves: Gestión educativa, Contexto, Lineamientos gubernamentales, Gerencia, Irreverente.

Abstract

Through this document it is intended to give an interpretation to the importance of the social, historical and cultural context in the form of organize, model and develop Educational Management in Venezuela, for one that really generates changes, harmony, satisfaction and happiness and not continue with the mere compliance of government guidelines. For this study, With a qualitative and documentary paradigmatic character, it was first carried out order, an interpretation of reality (ontological study), and then go to a review of documents referring to aspects of the socio-historical context cultural and Educational Management (Hermeneutics), in addition to the consideration of the author's empirical knowledge. Basic ideas will be shown that support the study, opinions of authors about it and then express and support the author's position based on current events. It is extremely important and It is essential to change old patterns of educational management for more suitable for the needs and interests of students, institutions and of the communities according to the historical moment that is lived and consubstantiated to current scientific and technological advances. Educational news requires managers to develop a type of management, somewhat irreverent, on the basis of the social, temporal, territorial and cultural context according to the idiosyncrasy of people to which they belong.

Keywords: Educational management, Context, Government guidelines, Management, Irreverent.

Introducción

A través de este documento, se busca argumentar el por qué de la importancia que tiene el contexto socio-histórico-cultural dentro del proceso gerencial de Gestión Educativa, en la actualidad, en Venezuela. No se puede seguir desarrollando esquemas heredados del Proceso del Coloniaje Europeo (visto desde los espacios latinoamericanos). Importante y determinante ir deslastrándose de estas estructuras impuestas por quienes en su momento irrumpieron de forma violenta a través o durante los periodos de Conquista y Colonización que no fueron más que procesos de quebrantamiento de voluntades e identidades. Es de entender que las estructuras educativas que actualmente existen en los países latinoamericanos tienen muchas de sus características en sus orígenes en la tradición filosófica – teológica de la Europa de finales del Siglo XVII (Álvarez, Uribe y Soto. 2007 / Vásquez 2017), a lo que no escapa Venezuela, con características de rigidez, poca amplitud a la generación de ideas y controles de accesibilidad que destacaban en la Europa Medieval. Documentos legales al contexto educativo venezolano (Subsistema de Educación Básica), exponen un proceso consustanciado a nuestro

origen, relacionados a nuestros elementos socio-culturales y en completa interrelación con la Comunidad (Contextualización) más allá del espectro geográfico al cual se circunscribe la institución educativa, pero que aun así, en la realidad no se visualizan como tal, pues lineamientos gubernamentales centralizados orientan un alto porcentaje del accionar institucional, desde el marco gerencial y pedagógico, opuestos las características, condiciones e intereses de la instituciones y sus comunidades, lo cual contradice el basamento teórico-filosófico expuesto en ellos. A través de la interpretación de ideas expuesta por varios autores se irá desarrollando la temática, que no busca más que sustentar las ideas de establecer nuevas y adecuadas formas de Gestión Educativa en completa vinculación con su espectro histórico, territorial, social y cultural y a la vez consustanciados con los actuales avances científicos y tecnológicos.

Desarrollo

La sociedad exige cambios, los cuales están sujetos a la dinámica que la misma pretende; nuevas formas de pensar, nuevos paradigmas, avances tecnológicos,

y a esto no escapa la Educación. Vemos que en la educación de esta década del Siglo XXI, aún se maneja, se administra, se gerencia a través de esquemas heredados de viejas estructuras, esquemas que ya caducaron y no están acorde a los nuevos tiempos a las exigencias e intereses de los protagonistas (Docentes y Estudiantes) de este importante proceso social, político y cultural, como lo es la Educación.

Es del conocimiento la irrupción de los Conquistadores y Colonizadores Europeos (Españoles, Portugueses, Ingleses y Franceses) durante el Siglo XVI, lo cual significó un choque de formas de pensar, de organización social, de producción y otros aspectos, de dos culturas diametralmente opuestas. Se considera que este proceso marcó el inicio de la dominación europea en América; es descrito en la Enciclopedia de Humanidades (2023), como un “proceso histórico de apropiación y de ocupación del territorio habitado por los indígenas” (s/p). Este proceso fue violento, de imposición de voluntades desde todo punto de vista, y en especial en lo social y religioso; a lo que no escapó el ámbito educativo. Autores como Álvarez, Uribe y Soto. (2007) y Vásquez (2017), coinciden en describir este proceso con

características de rigidez, poca amplitud a la generación de ideas y controles de accesibilidad que destacaban en la Europa Medieval y que fue responsabilidad de la Iglesia. Vázquez (2017), en su obra citada y como parte de la explicación de la evolución del proceso educativo en Europa destaca lo siguiente:

En cuanto a los aportes de la Iglesia, como institución desarrolladora de procesos educativos, se destacan los desarrollados por los Jesuitas y los Salesianos. Por su parte, los Jesuitas, como se conoce a los miembros de la congregación de la Compañía de Jesús, fundada a mediados del siglo XVI (1534) por el español Ignacio de Loyola (1491-1556) como una organización eclesiástica católica, con principios de régimen militar para combatir en el plano ideológico a los reformadores protestantes y al movimiento humanista; promovieron un sistema de escuelas que ha tenido un papel preponderante en el desarrollo de la educación católica y moral en muchos países desde el siglo XVI. (p. 25)

Bajo estos principios se llevó a cabo el proceso de coloniaje europeo, desarrollándose a la par de los acontecimientos que ocurrían

paralelamente en Europa. Ahora bien, se destaca este aspecto ya que algunas de sus características aún se manifiestan en la actualidad, en la realidad educativa venezolana. Los patrones de desenvolvimiento de nuestros pobladores fueron cercenados y es a lo que nos referimos a retomar elementos propios de nuestro origen, para entender o mejor dicho, comprender quienes somos y de dónde venimos; elementos que vendrían a darnos respuesta a muchas cosas que aun hoy no se ha podido explicar y entender, estos elementos son los se señalan como parte integral de contexto social, histórico y cultural.

La Educación Venezolana requiere de una nueva forma de gestión que no simplemente cumpla con exigencias de los órganos gubernamentales, sino que también considere como elemento básico para su desarrollo al contexto en el cual se encuentra, no se puede seguir desarrollando esquemas adquiridos, que visualiza a un Directivo que impone y se deja llevar por esos lineamientos que no obedecen a su realidad histórica, cultural, geográfica, económica y social de su entorno. Arrieta (2021) indica; “La gestión educativa abarca todos los elementos que

construyen la realidad de la institución” (s/p) no se pretenderá encajonar a una institución (y a su comunidad) con esquemas que desarticulen completamente su realidad, las gestión educativa debe ser vista y desarrollada por Directivos capaces y “atrevidos” a generar cambios significativos dentro de su institución, en correlación a las características de su entorno (territorial – social), en consideración y respeto a sus antecedentes históricos (locales, regionales y nacionales) y especialmente en atender realmente los intereses de los Estudiantes. Esto no significa caer en un irrespeto e incumplimiento en las directrices o lineamientos de los entes de gobierno que administran el proceso educativo, pues estaríamos cayendo en una forma de anarquía, no, es que la gestión adapte estos aspectos y los amolde a la realidad de su entorno, a esto lo pudiéramos definir como proceso de contextualización; claramente expuestos en la Ley Orgánica de Educación en sus Artículos: 3 y 4 (Principios y valores rectores de la educación), Artículo 6 (Competencias del Estado Docente), Artículo 14 (La Educación) y Artículo 15 (Fines de la Educación). En el mismo ángulo de ideas, el Maestro Prieto Figueroa, en su obra “De una Educación de Castas a una Educación de Masa”, escrita en el

año 1951, significaba la necesidad de considerar estas ideas, cuando plantea una "educación para la formación integral del hombre con énfasis en el desarrollo humanístico y acorde con un contexto social específico (p. 11); a lo que él en su momento denominó regionalización escolar. Este ilustre venezolano puntualizó:

Entendemos por regionalización el ajustamiento de la educación, de la escuela a su medio circundante, cuyos problemas y cuyas preocupaciones deben servir de centro de actividad a los maestros. Esta regionalización se refiere tanto al medio físico como a la economía y al medio social donde la escuela actúa, pues no podría hacerse educación si la escuela se encierra dentro de sus cuatro paredes, ignorando que hay una realidad que le sirve de dintorno, influyendo en la vida de los alumnos en diferentes formas y con intensidad variable, de acuerdo con su proximidad o con las urgencias de la colectividad. (p. 177-178)

La realidad es otra, los gerentes de la educación en Venezuela (especialmente Supervisores Circuitales y Directores de Planteles) han estado, simplemente, cumpliendo lineamientos emanados

desde el ente rector de la educación, el Ministerio del Poder Popular para la Educación (M.P.P.E.) que en la mayoría de los casos son contrarios a lo plasmado en sus postulados legales y filosóficos, aún más afianzados motivado a la situación derivada a la Pandemia del COVID – 19, donde se remítan periódicamente las agendas a cumplir y lo cual ha quedado como costumbre dentro del proceder de estos Gerentes de la Educación en Venezuela, pero con un matiz de imposición y rigidez.

Esto sugiere especial atención de los actuales gerentes de la educación en Venezuela y nos atreveríamos a decir de la educación latino-americana, esto basado en una idea de Kotter (1997), citada en la obra de Sánchez (2010); "Una organización eficiente es consecuencia de una buena gestión directiva" (p. 13), y más aún por lo siguiente:

Es evidente que el rol y el concepto del líder gerente educativo ha experimentado una evolución importante... Actualmente la dirección se le concibe con nuevos parámetros, diferentes a épocas pasadas, la gestión educativa es el motor del cambio y del mejoramiento continuo de las

instituciones, motiva e impulsa a dar nuevas respuestas, a promover la formación y capacitación permanente, factor sustancial de la innovación, generando una cultura propia de las organizaciones que enseñan y aprenden de forma permanente, con exigencia a los nuevos retos de la actual sociedad del conocimiento.

El gerente actual no se centra exclusivamente en las decisiones únicas y personales, hace una labor de equipo, trabaja corporativamente, considera a todo el personal como un factor que efectivamente aporta conocimiento, ideas y nuevos planteamientos a fin de lograr la misión, visión y los objetivos institucionales.

La gerencia de la calidad educativa aparece como un nuevo paradigma con el fin de trabajar eficientemente hacia la consecución de logros aceptables para la sociedad. La calidad de la educación debe estar en el pensamiento y en las acciones de todos los educadores, administradores y sociedad. (p. 14).

Esta sería la imagen que se requiere muestren y desarrollen los gerentes de la educación en Venezuela, en lo que refiere a Supervisores Circuitales

y Directores de Planteles (Segundo y primer nivel del proceso de supervisión en Venezuela).

Importante tomar en consideración las ideas de Arrieta (2021), de diferenciar lo que es la gestión educativa y la administración de la institución; él indica que “la primera refiere al manejo, toma de decisiones, calidad de procesos y la administración educativa. A diferencia de la gestión, al momento de administrar se planifica, organiza y ejecuta actividades específicas como el currículo, entre otros” (s/p); esto nos indican que este paradigma educativo de Administración Educativa debe cambiar al de Gestión Educativa.

La Gestión Educativa en Venezuela requiere de la reconsideración del Contexto Socio-Histórico-Cultural para lograr la verdadera calidad educativa y para esto se requiere de un Gerente que considere dichos elementos y que este en línea con la actualidad científica y tecnológica, además de estar consustanciado a desarrollar un proceso de gestión de manera armoniosa y colectiva que sencillamente genere satisfacción y felicidad entre todos los involucrados en el proceso educativo.

Es muy pertinente y sumamente importante la atención a las ideas de Vázquez (2017) en relación a la gerencia educativa en Venezuela:

La gerencia educativa en la actualidad no depende de un gobierno de turno, no depende de un ministro de turno, depende del trabajo integrado de los docentes, los padres o representantes y el compromiso de sus estudiantes. Para esto, es necesaria la dirección de un líder que promueva y contraste estos elementos que son en realidad la base de la educación. Sin embargo, la experiencia histórica demuestra que es en medio de las dificultades y las crisis, que los pueblos y las comunidades generan respuestas a sus vicisitudes. (p. 33)

Se requiere en Venezuela de esa característica de liderazgo en quienes tienen en sus manos los procesos de Gestión Educativa, propiciar el cambio que realmente solicita el pueblo y que más importante que generarlos desde los procesos educativos y apoyándonos para esto en lo siguiente:

La educación es en sí misma es un proceso dinámico, por lo que presenta cambios permanentes y continuos en toda su estructura. De

esta manera, se puede afirmar que la educación desde cualquier modalidad, procura generar un aprendizaje a través de la interacción del ser humano con el medio ambiente, convirtiéndose entonces, en el resultado de la experiencia. (Vázquez, 2017, p. 27).

Este tipo de gerente, dinámico, abierto al cambio y al trabajo colectivo, que logre alcanzar objetivos institucionales (en consideración de los intereses de sus integrantes), irreverente y que en especial que tome como marco referencial y filosófico el contexto socio-histórico-cultural como elemento básico de su gestión educativa, es el que se requiere. No se debe tratar imponer voluntades desde las estructuras ministeriales que no estén acordes a la realidad de las comunidades y de las escuelas, a los intereses de sus estudiantes y docentes, pues estaríamos siendo imagen y semejanza de lo ocurrido y desarrollado por los Conquistadores y Colonizadores Europeos en el Siglo XVI.

Referencial Teórico

El contexto social, histórico y cultural, es un elemento de suma

importancia para estudiar y/o comprender el cómo, el por qué y el comportamiento que ha tenido algún hecho en específico y más aun dentro del quehacer educativo. Autores como Luis Beltrán Prieto Figueroa y Víctor Guédez y Daniel Navea (estos últimos citados por Prieto Figueroa. 2021), así lo indican. Este último manifiesta lo siguiente: "El sistema educativo... no puede ir por un lado y la vida nacional por otro. La esencia de la educación es ser una función relacionadora enlazada a todas las necesidades sociales. Ella crea cultura en la medida en que sirve tales necesidades" (p. 144). Igual postura comparte José Armando Santiago Rivera (2008):

La situación del mundo contemporáneo es una referencia importante para entender la problemática que caracteriza a la práctica escolar cotidiana. Allí, los procesos de enseñanza y aprendizaje, basados en los fundamentos teóricos y metodológicos de la Modernidad para transmitir conocimientos, acusan fuertes debilidades ante las complejas realidades del momento actual. Por tanto, su renovación se puede apoyar en la innovación paradigmática que promueve la elaboración del conocimiento desde acciones formativas

contextualizadas en la realidad sociohistórica. (p. 1)

En consideración de estas posturas, se asume la importancia y relevancia que tiene el contexto social, histórico y cultural dentro del proceso de la Gestión Educativa Venezolana.

Igual importancia estriba la consideración de la forma que debe adoptar quien o quienes desarrollan los procesos de gestión educativa; algo irreverente, que muestre contrariedad ante elemento impuestos, que desarrolle posturas propias para lograr y/o alcanzar metas, que no se muestren sumisos a acatar y cumplir lineamientos a sabiendas que son contrarios a los intereses de las instituciones, comunidades y personas que se vinculan dentro del entorno escolar; pero a la vez carismático y accesible a las solicitudes de quienes se vincula al entorno educativo, que ejerza liderazgo hacia y por la comunidad, como se describe a continuación:

...liderazgo carismático, visionario, transformador, más flexible e inclusivo, comunitario y democrático. El que en lugar de acentuar la dimensión de influencia en los seguidores o en la gestión, se enfoque en la línea de ejercer el

liderazgo mediante significados: visión, cultura, compromiso, de modo compartido con los miembros de una organización. (Sánchez, 2017, p. 196).

Uno sumado al otro, gerentes con esas características de liderazgo y bajo la línea de ejercicio de los elementos socio-históricos-culturales dentro de su gestión educativa, es lo que realmente se necesita.

Metodología

Dentro del contexto metodológico se considera el paradigma cualitativo documental, se inicia con una interpretación de la realidad (estudio ontológico), además de la interpretación de documentos (hermenéutica) relacionados al tema de la evolución histórica de los procesos educativos, tanto a nivel latinoamericano como venezolano (revisión bibliográfica); como al conocimiento empírico basado en las experiencias del autor dentro del Sistema Educativo Venezolano.

Discusión y resultados:

Es elocuente la importancia que tiene como elemento básico la

consideración del contexto social, histórico y cultural para todo tipo de acción gerencial y más aún en las de carácter educativo. Es incongruente querer mantener líneas de gestión que han caducado con el tiempo y que no se adecuan a los intereses (para los casos) de los estudiantes y los espacios comunitarios donde se ubican las instituciones educativas, además de ser contrarios a las características socio-culturales de los mismos (estudiantes-escuelas-comunidades). Destacable la opinión del sociólogo y escritor francés Alain Touraine, en su obra ¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferente (citada por Sosa S), “Es necesario oponerse con vigor a la colonización cultural y la imposición de un modo de vida dominante al mundo entero...” (p. 42) Además de proponer estudiar las formas de enseñar (lo cual depende de gran forma a la manera en la cual se gerencia el proceso), para visualizar (analizar) si se adaptan a los retos actuales.

Es sumamente necesario un cambio en las formas como se desarrolla la Gestión Educativa en Venezuela, por una que realmente tome en consideración el contexto social, la dimensión temporal, territorial y cultural y en sinergia con los avances científicos y tecnológicos que día a

día se desarrollan en la multipolaridad mundial y que nos haría ver no solamente como un país de potencialidades naturales, sino también con potencialidades humanas en el ámbito de generación de ideas transformadoras y en respeto a nuestra idiosincrasia y características sociales, históricas y culturales.

Conclusiones

Históricamente se ha estimado que es de suma importancia la consideración del contexto socio-histórico-cultural como elemento clave dentro de una adecuada y pertinente gestión educativa; no podemos obviar la realidad que circunscribe a las instituciones educativas, pues serán ellas las que determinen como desarrollar ese proceso de gerencia (Santiago 2008, Arrieta 2021 y Prieto Figueroa 2021). Se hace imprescindible la diferenciación y comprensión lo que es la gestión educativa y la administración de la institución Arrieta (2021). Es sumamente urgente la necesidad de un cambio de estructuras de Gerencia o Gestión Educativa dentro del Sistema Educativo Venezolano, donde destaquen gerentes con características de flexibilidad, inclusivos, carismáticos, visionarios,

transformadores, comunitarios, democráticos y con cierto toque de irreverencia (Vázquez 2017 y Sánchez 2017)

Referencias Bibliográficas

Álvarez M; Uribe, J.; Soto, D. (2007) La historia de la educación latinoamericana, un Campo de formación doctoral en RudeColombia Revista Historia de la Educación Latinoamericana, núm. 9, 2007, pp. 11-30 Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86900902>

Arrieta, M. (2021) Educación: La importancia de la gestión educativa y sus componentes. Blog Mauricio Arrieta Ojeda Management & Finanzas. Disponible en: <http://mauricioarrieta.pe/educacion-la-importancia-de-la-gestion-educativa-y-sus-componentes/>

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela – ANRBV (2009). Ley Orgánica de Educación

(Gaceta Oficial N° 5.929 de fecha 15 de agosto de 2009). Venezuela.

"Colonización de América". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Enciclopedia Humanidades. Disponible en: <https://humanidades.com/colonizacion-de-america/#ixzz8AejpfHh>. Última edición: 24 abril, 2023.

Conoce Todo Acerca de la Gestión Educativa: Rol, Áreas, Importancia y Más. (2020). Genwords. Blog Disponible en: <https://aulica.com.ar/gestion-educativa/>

Ministerio del Poder Popular para la Educación (2017). Áreas de Formación en Educación Media General. Junio 2017. Caracas. Venezuela.

Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007). Subsistema de Educación Inicial Bolivariano. Currículo y Orientaciones Metodológicas. Fundación Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de Ciencias CENAMEC 2007. Caracas. Venezuela.

Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007). Subsistema de Educación Primaria Bolivariana. Currículo. Fundación Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de Ciencias CENAMEC 2007. Caracas. Venezuela.

Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007). Subsistema de Educación Secundaria Bolivariana. Currículo y Orientaciones Metodológicas. Fundación Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de Ciencias CENAMEC 2007. Caracas. Venezuela.

Ojeda, M. (2021). Educación: La importancia de la gestión educativa y sus componentes. Blog Mauricio Arrieta Ojeda MANAGEMENT & FINANZAS. Disponible en: <https://mauricioarrieta.pe/educacion-la-importancia-de-la-gestion-educativa-y-sus-componentes/>

Presidencia de la República (1999). Reglamento de la Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.787 de fecha 15 de septiembre de 1999. Caracas. Venezuela.

Prieto, L. B. (2021). De una educación de castas a una

educación de masas. Edición Especial. Colección Bicentenario de Carabobo. Comisión Presidencial Bicentenario de la Batalla y la victoria de Carabobo. Fundación Imprenta de la Cultura. Caracas Venezuela. Obra escrita en el año 1951. Disponible en: <https://albaciudad.org/wp-content/uploads/2021/06/Coleccio%CC%81n-Bicentenario-Carabobo-69-Prieto-Figueroa-Luis-Beltra%CC%81n-De-una-educacio%CC%81n-de-castas-a-una-educacio%CC%81n-de-masas.pdf>

Rubiano, E. (2009). Breve historia de la escuela en Venezuela. *Educere*, 13(45), 271-279. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131649102009000200002&lng=es&tlng=es

Sánchez, H. (2010). *Administración Educativa y Liderazgo*. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca Ecuador. Editorial Universitaria Abya-Yala, Quito Ecuador. Disponible en: https://us.docworkspace.com/d/sIEL8itrUAb_66KYG?sa=03&st=0f

Santiago, J. (2008) El contexto histórico, el cambio paradigmático y sus repercusiones en la enseñanza y el aprendizaje en la práctica escolar

cotidiana. Universidad de Los Andes. Núcleo "Pedro Rincón Gutiérrez" Edo. Táchira - Venezuela jasantiar@yahoo.com Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102008000100005

Sosa, S (2010). La identidad cultural latinoamericana en José Martí y Luís Villoro: Estado plural, autonomía y liberación en un mundo globalizado. *Rev. mex. cienc. polít. soc* vol.52 no.208 Ciudad de México ene./abr. 2010. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000100003

Vásquez, L. (2017) Gerencia de la educación adaptada a la realidad venezolana para el año 2017. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación* ISSN 2616-7964 abril-junio, 2017 Volumen 1, Número 2 pp. 23-34. La Paz Bolivia. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/art-2-del-no.-2-volumen-1-revista-horizontes.pdf>

EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA FORMAR TALENTO HUMANO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA (PDVSA)

AUTORES:

AÑEZ PÉREZ, LIZDEITH

CORTEZ BRACHO, ÁNGEL

GONZÁLEZ OLIVARES, JUAN

SALAS GRANADO, FERNANDO

Resumen

Los nuevos sistemas tecnológicos han dado paso a una gestión de Recursos Humanos dentro de las organizaciones gubernamentales mucho más completa que permite no sólo garantizar la administración del área sino gestionar el compromiso de los colaboradores y analizar su potencial y desempeño para generar planes de acción personalizados. En función a la organización en estudio partiendo del crecimiento y desarrollo individual de los empleados.

El procedimiento metodológico de esta investigación se enmarcó en un estudio prospectivo cuali-cuantitativo, del cual se derivan diferentes puntos de estadísticos de los fenómenos de estudio, con la aplicación del Método MACTOR (Método, Actores, Objetivos, Resultados de Fuerza), donde las variables de estudio son: Liderazgo Estratégico, Talento Humano y Desarrollo Sostenible referidos a Petróleos de Venezuela (PDVSA).

Lo deseado es determinar cómo incide el liderazgo estratégico en la formación del talento humano para el desarrollo sostenible de PDVSA.

Palabras claves: MACTOR, PDVSA, Talento Humano, Liderazgo Estratégico, Desarrollo Sustentable.

Abstract

The new technological systems have given way to a much more complete Human Resources management within government organizations that allows not only to guarantee the administration of the area but also to manage the

commitment of the collaborators and analyze their potential and performance to generate personalized action plans. Depending on the organization under study, based on the growth and individual development of employees. The methodological procedure of this research was framed in a qualitative-quantitative prospective study, from which different statistical points of the study phenomena are derived, with the application of the MACTOR Method (Method, Actors, Objectives, Force Results), where the study variables are: Strategic Leadership, Human Talent and Sustainable Development referred to Petróleos de Venezuela (PDVSA). The desire is to determine how strategic leadership affects the training of human talent for the sustainable development of PDVSA.

Keywords: MACTOR, PDVSA, Human Talent, Strategic Leadership, Sustainable Development.

1. Introducción

El capital profesional de contar, analizar y legitimar la realidad, donde se unen nuevos perfiles, evoluciones de tareas y mediadores en entornos digitales, que nos permiten trabajar diferentes tipologías de medios de comunicación, producción, especializados y con una comunidad de interés comprometida y activa entorno a la organización de PDVSA. Pasa por transformar y converger los medios legales, con las nuevas estrategias económicas emanadas de la Comunidad Internacional, junto con la interacción de los Proveedores, Clientes y la participación del Estado. Sectores como la Comunidad, el Recurso Humano, la Sociedad, los Partidos Políticos y la beneplácito de los Sindicatos para con los patronos, a desmejorado la evolución competitiva de PDVSA, actualmente convergemos en ambientes efímeros de Inteligencia Artificial, big data, una economía plagada de langostas, blockchain, etc., son algunas de las palabras comunes de la fisura colectiva que desestabiliza a PDVSA.

2. Base conceptual: FASE EXPLORATIVA

A) LISTA DE CAMBIOS SOBRE EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA

FORMAR TALENTO HUMANO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA (PDVSA).

Los nuevos sistemas tecnológicos han dado paso a una gestión de Recursos Humanos dentro de las organizaciones gubernamentales mucho más completa que permite no sólo garantizar la administración del área sino gestionar el compromiso de los colaboradores y analizar su potencial y desempeño para generar planes de acción personalizados, trayendo consigo un sinfín de beneficios como lo son el acceso rápido a la información, la facilidad el aprendizaje, el rompimiento la barrera de la distancia y el aumento de la productividad y la eficiencia.

Los denominadas actores sociales de la organización en estudio parten del capital, los empleados, el estado, la sociedad, el cliente, la comunidad, los sindicatos y los proveedores, la oposición y la comunidad internacional, en donde se hace necesario acotar que un actor social es aquel que se encuentra directamente conectado con la organización y siendo el primer interesado en la gestión del comportamiento organizacional. En cuanto a los cambios relevantes que se presentan en la organización en estudio se tiene:

1. Identificar adecuadamente los procesos a mejorar, donde el primer paso para mejorar la gestión de procesos de negocio, es identificar qué áreas necesitan cambios.

2. Formar equipos de trabajo de alto rendimiento, donde se pueda planificar y administrar los recursos de forma estratégica.

3. Utilizar las metodologías y herramientas más adecuadas, lo cual permita la mejora continua, cada una con características y usos distintos.

4. Mantener el compromiso de la alta dirección, lo cual evite conducir a una mala toma de decisiones y reprimir las iniciativas de mejora.

5. Realizar reuniones periódicas, siendo esta fundamental para evaluar y asegurar el éxito de las iniciativas.

En este orden, podemos identificar los puntos fuertes de la organización posterior de conocer los errores a mejorar, en donde sean identificados con el mismo material informativo que se proporcionó, puntos como talento que sí es adecuado para su puesto, liderazgo efectivo, experiencia, productividad, recursos activos, creatividad e innovación, asimismo, se identifica cuáles de estas virtudes resuelven por sí solos problemas anteriores, y

cuales disminuyen su impacto positivo por los puntos débiles más marcados que tenga PDVSA.

B) IDENTIFICAR LOS ESTEREOTIPOS PARA LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA FORMAR TALENTO HUMANO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA (PDVSA).

“Si los datos son el petróleo del siglo XXI, el recurso más valioso es el conocimiento. Un recurso sostenible y limpio, el único que aumenta a medida que se usa y se comparte. Las sociedades que no perseveren en el cultivo de esa materia prima, difícilmente podrán progresar en el competitivo escenario de la revolución tecnológica”. (César Alierta, 2019).

En colación a lo referido por Alierta: El perfil del personal ha cambiado, lo que solía ser la excepción, ahora es la norma. Quienes laboran y lo que debe prevalecer en PDVSA han cambiado con el transcurrir de los años, lo que anteriormente se consideraban recursos estereotipados, cada quién con su descripción de cargos, considerados un depósito de individuos; ha conllevado a transformarse en un espacio vivo y dinámico, cuya misión primordial es generar

productividad y calidad para un sector petrolero que actualmente está acéfalo.

C) ARBITRAR ENTRE EL CORTO PLAZO Y EL LARGO PLAZO SOBRE EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA FORMAR TALENTO HUMANO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA (PDVSA).

Ventajas e inconvenientes de las acciones programadas a largo plazo.

Ventajas: Formular un proyecto a largo plazo nos lleva a pensar inmediatamente en el liderazgo estratégico y lo necesario que resulta, debido a la importante que es fomentar en la organización la capacidad de dotarse así misma de misiones y metas, así como de formular las estrategias para alcanzarlas.

Inconvenientes: la visión cortoplacista e improvisadora con que se ha administrado PDVSA durante los últimos años, que la ha llevado al despeñadero, y que la ha convertido lo que es hoy en día, con una degradación económica importante.

Ventajas e inconvenientes de las acciones programadas a corto plazo.

Ventajas: debido a la difícil situación en la que ha estado inmersa la estatal petrolera PDVSA y la severa crisis que se ha ocasionado a nivel país urge implementar estrategias que en el corto plazo coadyuven a la regeneración de la empresa.

Inconvenientes: El inconveniente actual de PDVSA, es que se desmembró a los especialistas en cada área, gerentes con muchos años de experiencia y personal en general fue removido sin explicación alguna de sus cargos, situación que creó un vacío sin precedentes, nació una nueva empresa descerebrada.

D) ÁRBOL DE COMPETENCIAS PASADO, PRESENTE Y FUTURO SOBRE EL LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA FORMAR TALENTO HUMANO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE PETRÓLEOS DE VENEZUELA (PDVSA).

El árbol de competencias creado por Marc Giget, permite tener una visualización colectiva del panorama de la empresa, permite identificar hacia dónde va la empresa (que no necesariamente puede ser hacia donde se desea que vaya).

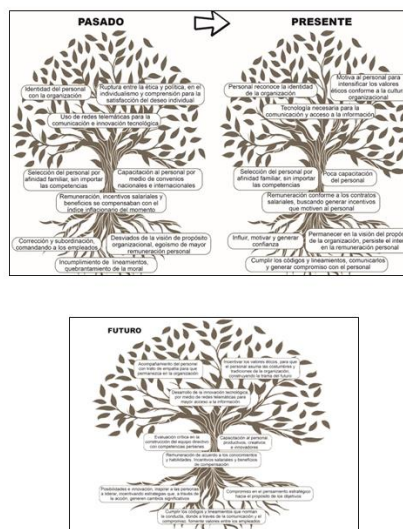
En lo que refiere a las raíces, funcionan como un soporte generando sostenibilidad y vida a la empresa, dentro de estas se determinan las habilidades que poseen principalmente el Liderazgo Estratégico dentro de la organización, por medio de competencias técnicas y el saber hacer. Posteriormente, en el tronco de este árbol se establecerá la capacidad de producción con la que cuenta la organización, referente al Talento Humano que hace sirve apoyo para que esta siga funcionando de manera adecuada. Finalmente, en las ramificaciones del presente árbol se encontrarán representadas las líneas de producto – mercado con las que cuenta la organización, basándose especialmente en el Desarrollo Sostenible, de esta establecer se combinaciones para que la organización se mantenga en el tiempo de forma eficaz y eficiente.

Cuadro 1. Árbol de Competencias Pasado, Presente y Futuro.

		PASADO	PRESENTE	FUTURO
RAICES	LIDERAZGO ESTRATÉGICO	Estaban enfocados en la corrección y subordinación, comandando a los empleados.	Enfocado en influir, motivar y generar confianza con el personal.	Enfocarse en las posibilidades e innovación, inspirar a las personas a liderar, incentivando estrategias que, a través de la acción, generen cambios significativos en la organización.
		Desprovistos de la visión del propósito organizacional, generó el egoísmo de mayor remuneración personal.	Busca permanecer en la visión del propósito de la organización, persiste el interés en la remuneración personal.	Debe tener compromiso en el pensamiento estratégico hacia el propósito de los objetivos de la organización.
		Incumplimiento con los lineamientos establecidos en la norma, lo que generó el quebrantamiento de la moral.	Necesidad de cumplir los códigos y lineamientos establecidos por la organización, además de comunicados y generar compromiso con el personal.	Debe cumplir los códigos y lineamientos que norman la conducta, donde a través de la comunicación y el compromiso, fomenta valores entre los empleados (respeto, compromiso, honestidad, lealtad).

TRONCO	TALENTO HUMANO	Selección del personal por afinidad familiar, sin importar las competencias necesarias para los puestos de trabajo.	Selección del personal por afinidad familiar, sin importar las competencias necesarias para los puestos de trabajo.	Evaluación crítica en la construcción del equipo directivo con competencias en el departamento correspondiente.
		Mayor capacitación al personal por medio de convenios nacionales e internacionales.	Poca capacitación del personal.	Incrementar el desarrollo y capacitación para que sean más productivos, creativos e innovadores, así puedan contribuir con los objetivos organizacionales.
		La remuneración, incentivos salariales y beneficios se compensaban con el índice inflacionario del momento.	Remuneración conforme a los contratos salariales, buscando generar incentivos que motiven al personal.	Incrementar la remuneración de acuerdo a los conocimientos y habilidades. Además, de incentivos salariales y beneficios de compensación.
RAMAS	DESARROLLO SOSTENIBLE	Identidad del personal con la empresa por ser la de mayor prestigio en el país.	Personal reconoce la identidad de la organización, por ser la empresa de mayor prestigio en el país.	Acompañamiento del personal con trato de empatía para que permanezca en la organización.
		Ruptura entre la ética y política, en el individualismo y comprensión para la satisfacción del deseo individual.	Motiva al personal para intensificar los valores éticos conforme a la cultura organizacional.	Incentivar los valores éticos al personal, asumir las costumbres y tradiciones de la organización, fundando el futuro.
		Uso de redes telemáticas para la comunicación e innovación tecnológica.	Tecnología necesaria para la comunicación y acceso a la información.	Desarrollo de la innovación tecnológica, por medio de redes telemáticas mayor acceso a la información.

Figura 1. Árbol de Competencias Pasado, Presente y Futuro.



E) ANÁLISIS ESTRUCTURAL SOBRE LAS VARIABLES.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO: El liderazgo estratégico se define como la capacidad de ser visionario y anticiparse en los cursos de acción a través de la estrategia, con el propósito de lograr objetivos planeados y adecuados; a su vez, el líder cuenta con la capacidad de adaptarse a diversos escenarios que

se le presenten y es flexible ante cambios anticipados o repentinos, promoviendo en sus subordinados y compañeros la estimulación y la motivación. (López-Lemus, 2020).

TALENTO HUMANO: La GTH está orientada a las actividades operativas - administrativas, dotando a la empresa de colaboradores con competencias genéricas y técnicas transversales. Garantizar la ventaja derivada del factor humano se hace inimitable por la ambigüedad causal y complejidad social inherente a la integración de las mismas provocando en la competencia dificultades al replicar las transferencias de esas habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes que se desarrollan (Ramírez, 2019).

DESARROLLO SOSTENIBLE: Camino y Muller (1993), elaboraron un resumen a partir de los conceptos de sostenibilidad defendidos por varios autores, en el que se contempla las dimensiones ecológica, económica y social. Consideran que un ecosistema es sostenible ecológicamente cuando, bajo uso, mantiene a través del tiempo las características fundamentales en cuanto a componentes e interacciones en forma indefinida; sostenible económicamente,

cuando este produzca una rentabilidad razonable y estable a través del tiempo a quien lo maneje; y desde el punto de vista social, explican que un sistema será sostenible cuando el manejo y la organización de este sean compatibles con los valores culturales y éticos del grupo involucrado.

3. Metodología

El procedimiento metodológico de esta investigación se enmarcó en un estudio prospectivo cuali-cuantitativo, del cual se derivan diferentes puntos de estadísticos de los fenómenos de estudio, con la aplicación del Método MACTOR (Método, Actores, Objetivos, Resultados de Fuerza), donde las variables de estudio son: Liderazgo Estratégico, Talento Humano y Desarrollo Sostenible referidos a Petróleos de Venezuela (PDVSA).

Primeramente, se desarrolló la Fase Explicativa que permitió un diagnóstico reflexivo mediante un estudio cualitativo, que consistió en presentar la lista de cambios existentes en torno a las variables de estudio, además de identificar los estereotipos, arbitrar entre corto y largo plazo, para crear un árbol de competencias del pasado, presente y futuro.

Posteriormente, se analizaron los resultados cuantitativos mediante la aplicación del programa MACTOR, para valorar las relaciones de fuerza entre los actores y así reconocer sus convergencias y divergencias, con respecto a las variables de estudio.

4. Resultados: APLICACIÓN EN MACTOR

PRIMERA FASE: Definir los actores y comprender su estrategia.

Cuadro 2. Lista de Actores.

NOMBRE DEL ACTOR	NOMBRE CORTO	DESCRIPCION
LOS GERENTES	EMPLEA	Personas que tienen unas cualidades para hacer un trabajo determinado, haciendo tareas concretas en la empresa, y es contratada, bien sea por una persona física o jurídica, que ejerce una actividad cualificada, y que, por ello, recibirá una contraprestación económica. En este caso son los encargados de velar por el buen funcionamiento, desarrollo y producción de PDVSA.
EL ESTADO	EDO	En este caso PDVSA es la estatal petrolera de Venezuela, lo cual permite asegurar el manejo transparente, eficiente y adecuado de los recursos del Estado bajo principios profesionales y éticos, en beneficio de los intereses de la República, por medio de un conjunto de normas que regulan la estructura y el funcionamiento de la entidad.
LA SOCIEDAD	SOC	PDVSA apoya directamente a casi todas las Misiones Sociales y programas de desarrollo que el Gobierno Bolivariano está impulsando actualmente en el país.
EL CLIENTE	CLIE	Es la persona que compra productos o servicios que ofrece PDVSA. Al hacerlo, tiene como objetivo satisfacer una necesidad, resolver un problema o complacer un deseo.
LA COMUNIDAD	COMUN	Entidades que actúan en conjunto con PDVSA para el beneficio comunal.
LOS SINDICATOS	SINDI	Propósito de mantener el diálogo y el consenso en la búsqueda de soluciones a los diferentes planteamientos que atañen a los trabajadores de PDVSA, se instalan la Mesa de Trabajo entre la Gerencia Corporativa de Relaciones Laborales, adscrita a la Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos de PDVSA.

LOS PROVEEDORES	PROVED	Permiten realizar servicios y otras actividades que contrata en el mercado, los cuales le permiten cumplir con todas sus operaciones ordinarias en materia de exploración, producción, refinación, transporte, exploración, entre otras.
LA OPOSICION	OPOSI	Comentes políticos solicitantes de las sanciones internacionales en contra de PDVSA.
COMUNIDAD INTERNACIONAL	COMINTER	Representación por parte de los países del norte y la unión europea, actores principales sobre las nefastas consecuencias del bloqueo, en forma de sanciones injustas, ilegales y unilaterales, impuesto por el gobierno de Estados Unidos contra PDVSA, sus empresas filiales y sobre sus proveedores, tanto nacionales como extranjeros.

SEGUNDA FASE: Analizar las influencias entre actores y evaluar las relaciones de fuerzas determinadas, en la matriz MID (Matriz de Influencias Directa e Indirectas).

Cuadro 3. Influencias entre actores.

	GEREN	EDO	SOC	CLIE	COM	SIND	PROVE	OPOSIT	CINTERN
GEREN	0	1	1	1	1	0	1	0	0
EDO	2	0	2	2	2	1	2	2	2
SOC	1	1	0	1	1	1	1	1	0
CLIE	2	2	1	0	1	0	2	2	2
COM	1	0	4	0	0	0	0	0	0
SIND	0	0	1	0	1	0	0	0	0
PROVE	4	4	2	4	2	1	0	4	4
OPOSIT	1	0	0	1	0	0	2	0	2
CINTERN	2	4	2	4	2	1	4	4	0

Relaciones de fuerzas determinadas, en la matriz MID (Matriz de Influencias Directa e Indirectas).

Gráfico 2. Plano de influencias y dependencias entre actores.



Como un rasgo distintivo, la economía central de nuestro país, se basa en la dependencia petrolera, donde Venezuela se caracterizaba por contar con una estructura productiva, homogénea y diversificada, como lo es el caso protagónico de PDVSA. Mientras que en las periferias de la Comunidad Internacional, han promovido grandes medidas económicas para coaccionar el flujo económico del Gobierno de turno, como se puede apreciar en la parte superior izquierda del gráfico 2, siendo la Comunidad Internacional el primer actor en ejercer más influencia.

En la parte inferior izquierda, se puede apreciar la casi extinción del sector Sindical, quienes agudizan y han alejado la tradición participativa y dominante de los

empleados, por optar a una nueva estrategia comercial-patronal, permitiendo que sea constituida la centralidad del Estado para la coordinación y direccionamiento del personal de PDVSA. Como se indica en el gráfico 3, Balance Neto de las Influencias, el símbolo (+), indica el actor que ejerce más influencia.

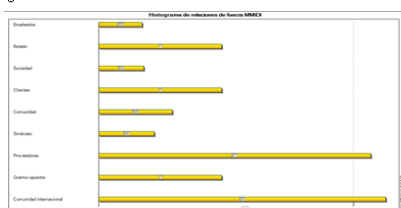
Gráfico 3. Balance Neto de las Influencias entre actores.

	EMPL	EDO	SOC	Clie	Com	SIND	PROV	OPOS	CINTE	Suma
Emple		-7	-1	-7	3	1	-9	-2	-10	-32
Estad	7		7	1	8	3	-2	3	-4	23
Socie	1	-7		4	1	1	-6	-2	-7	-23
Clien	7	-1	4		7	3	-3	3	-5	19
Comu	-3	-8	-1	-7			-1	-8	-5	-43
Sindic	-1	-3	-1	-3	1		-3	-1	-4	-15
Prove	9	-2	6	3	8	3		7	-2	38
Quem	2	-3	-2	-3	5	1	-7		-8	-11
Comu nidad Intern aciona l	10	4	7	5	10	4	-2	8		50

Estos valores son enteros relativos.
El signo (+) indica que el actor ejerce más influencia.
El signo (-) indica que el actor ejerce más influencia.

En colación a la representación del gráfico 4. El reconocimiento y la necesidad de intervención activa del Estado, se justificaba en función de la identificación de un sistema mundial jerárquico como lo es la Comunidad Internacional y su injerencia en PDVSA, las dinámicas del comercio internacional, actúan profundizando las restricciones económicas.

Gráfico 4. Histograma de relaciones de fuerza MMIDI.



TERCERA FASE: Identificar los retos estratégicos y objetivos asociados

para posicionar a cada actor con respecto a cada objetivo.

Cuadro 4. Retos Estratégico y objetivos.

OBJETIVO (LARGO)	OBJETIVO (CORTO)	JUEGO	DEFINICIÓN
Generar un líder estratégico en todos los niveles administrativos y operacionales	LIDER		Enfocarse en las posibilidades e innovación, inspirar a las personas a liderar, incentivando estrategias que, a través de la acción, generen cambios significativos en la organización. Tener compromiso en el pensamiento estratégico hacia el propósito de los objetivos de la organización. Cumplir los códigos y lineamientos que norman la conducta, donde a través de la comunicación y el compromiso, fomenta valores entre los empleados (respeto, compromiso, honestidad, lealtad).
Fortalecer el talento humano con competencias específicas	TALENTO		Evaluación crítica en la construcción del equipo directivo con competencias en el departamento correspondiente. Fortalecer el desarrollo y capacitación del personal para que sean más productivos, creativos e innovadores, así puedan contribuir con los objetivos organizacionales. Incrementar la remuneración de acuerdo a los conocimientos y habilidades, con incentivos salariales y beneficios de compensación.
Incrementar el desarrollo sostenible en la organización	DESARRO		Acompañamiento del personal con trato de empatía para que permanezca en la organización. Incentivar los valores éticos al personal, asumir las costumbres y tradiciones de la organización, fundando el futuro. Desarrollo de la innovación tecnológica, por medio de redes telemáticas mayor acceso a la información.

La siguiente matriz 2MAO presentada en el cuadro 5, especifica la posición del actor en cada objetivo (a favor, en contra, neutral o indiferente). Esta matriz presenta a cada actor influyente en el sistema, con respecto a los objetivos establecidos.

Cuadro 5. Actores con respecto a cada objetivo.

	LIDER	TALENTO	DESARRO
GEREN	4	3	3
EDO	4	4	4
SOC	2	2	3
CLIE	1	1	1
COM	0	0	0
SIND	3	4	3
PROVE	4	1	-2
OPOSIT	-4	-4	-4
CINTERN	3	3	3

Principalmente se puede observar que los más actores más interesados en cumplir con los objetivos establecidos son los gerentes y el estado, mientras que los menos interesados son la oposición ya que busca el desequilibrio de la organización, quedando en forma neutral la comunidad, ya que su

principal interés es el producto final más que la eficiencia de la gerencia interna de PDVSA. Además, se presenta el histograma a partir de la matriz de relación valorada entre actores y objetivos, 2MAO. Permite identificar para cada actor, el alcance de su posición con respecto a los objetivos definidos, a favor o en contra.

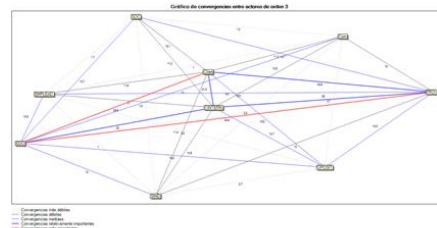
Gráfico 5. Histograma de la implicación de los actores sobre los objetivos 2MAO



Lo que manifiesta, que, para el primer objetivo de generar un líder estratégico en todos los niveles administrativos y operacionales, 21 puntos a favor y 4 en contra de los actores correspondientes. Para el segundo objetivo sobre fortalecer el talento humano con competencias específicas, se encuentran 18 puntos a favor y 4 en contra. Finalmente, para el tercer objetivo sobre incrementar el desarrollo sostenible en la organización, los actores a favor 17 puntos y en contra 6. Lo que determina que en su mayoría los actores están de acuerdo en el cumplimiento de los objetivos establecidos para PDVSA.

CUARTA FASE: RECONOCER LAS CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS.

Gráfico 6. Convergencias entre actores en forma de gráfico



PDVSA por su condición de empresa estatizada tiene las convergencias más importantes asociadas al estado y los clientes, a su vez que convergen los proveedores y la comunidad internacional. Es importante resaltar que toda estrategia comercial o de crecimiento va de la mano con las políticas económicas del estado, pero también depende de la comunidad internacional y su accionar, para frenar o continuar con las limitantes de negociación a la estatal petrolera; es por ello que la comunidad internacional aparece a converger en el plano de acciones. Para la satisfacción de los clientes de PDVSA y su propia generación de bienestar existe actualmente limitantes para el desarrollo integral de la misma, es allí donde aparece la comunidad internacional y la oposición, que si bien es cierto no se muestran como Convergencias importantes, resultan determinantes para el futuro crecimiento económico de la empresa.

El estado y el gremio opositor de igual manera muestra divergencias importante, considerando las diferencias obvias que existen sobre aspectos políticos y gerenciales, sin embargo estas divergencias de actores podría decirse que son de segundo orden si consideramos la poca intervención del sector opositor a lo interno de la empresa. Un aspecto a considerar, más bien sería la influencia de este sector sobre las posibles intervenciones, sanciones o interposiciones de otros países.

Gráfico 9. Divergencias entre actores en forma de plano.



En la parte inferior izquierda se observan los actores con menos divergencias, mientras que el gremio opositor y los proveedores se muestran con mayor disparidad con el resto. Además de las diferencias obvias desde lo político el gremio opositor es disímil a la estrategia corporativa implementada en la actualidad.

5. Discusión

.- Inaugurar una mesa de trabajo con dinámica protagónica y participativa para el entendimiento, es la opción viable para coordinar los diálogos y rutas en todos los niveles, relacionando a todos los actores, para avanzar en la adopción de acuerdos promovidos en conjunto, tendientes a solucionar la problemática compleja, que afecta la industria Petrolera del País.

.- Convocar a la comunidad internacional, responsable de la imposición de las sanciones económicas que afectan las labores de la estatal petrolera, para acordar las reformas pertinentes a la ley de hidrocarburos, revisión de los tratados internacionales, marco de políticas para la administración de los recursos propios de la actividad petrolera nacional, inversión en recuperación de infraestructura en cuanto a la capacidad instalada, actualización de sistemas tecnológicos e informáticos, intercambio de crudo por insumos de primera necesidad y planes de financiamiento a mediano y largo plazo.

.- El gobierno de turno ha de flexibilizar sus expectativas a corto plazo, priorizando la elaboración y puesta en marcha de un plan nacional de inversión a 30 años, para maximizar, el desarrollo de la capacidad productiva de la estatal

Petróleos de Venezuela S.A., para garantizar el incremento futuro de la oferta de hidrocarburos, ajustado a las proyecciones de las crecientes demandas energéticas de los mercados internacionales.

.- Implementar programas de formación y evaluación continua de la ética en el liderazgo gerencial a todo el personal en los distintos niveles de jefaturas administrativas y operacionales, promoviendo la continua auditoria anti-corrupción en las distintas gerencias de la industria petrolera.

.- Priorización por parte del estado y los sindicatos, las evaluaciones críticas pertinentes, en la construcción del equipo directivo definido por competencias, para liderar las distintas jefaturas en todos los niveles de la organización petrolera. Sometiendo a un jurado experto heterogéneo, la calificación y elección del talento humano requerido, entre los aspirantes a los distintos cargos gerenciales, sin sesgo por inclinación política partidaria.

.- Favorecer el desarrollo sustentable de la organización petrolera, creando planes de capacitación continua del personal, planes eficientes de atención a la salud y financiamientos para la adquisición de viviendas dignas y medios de

transportes familiares. Supliendo la atención social integral, brindando, acompañamiento al personal petrolero, con trato empático para que permanezca en la organización, a base de estímulos con capacidad para generar seguridad social a su grupo familiar.

6. Conclusión

Es preciso destacar que, en cuanto a lo deseado se tiene el determinar cómo incide el liderazgo estratégico en la formación del talento humano para el desarrollo sostenible de PDVSA, en donde la alta gerencia haga énfasis en la necesidad de considerar los lineamientos adecuados para el diseño de programas de adiestramiento de su personal con carácter sistemático, y así evitar la formulación de programas no estructurados sin considerar diagnósticos de necesidades ni participación de los involucrados, coadyuvando a que la formación sea vista como una inversión para su talento humano y no como idea errónea y costosa donde sea planteado el entrenamiento de los profesionales que laboran en la misma.

De esta manera, se obtendrá una mayor rentabilidad y mejores

actitudes hacia el logro de los objetivos organizacionales, además, ayudará al trabajador a interiorizar poniendo en prácticas las variables de motivación, realización, crecimiento y progreso en cada jornada laboral, mejorando enfáticamente las relaciones en el grupo de trabajo mediante la comunicación directa entre sus compañeros de trabajo y los nuevos desafíos y retos que se presenten.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alierta, C. (2019). Cultivar el conocimiento, estimular el talento.- España: Revista Telos 11. Disponible en:
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-11-enlighted-cultivar-el-conocimiento-estimular-el-talento/>

Camino, R. de & Muller, S. Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales; bases para establecer indicadores. GTZ/IICA. IICA. Serie 38. Documentos de Programas. San José, Costa Rica. 133 p. 1993.

López-Lemus, J. A., De la Garza Carranza, M. A., & Zavala Berbena, M. A (2020). El liderazgo estratégico, la negociación y su influencia sobre

la percepción del prestigio en pequeñas empresas. *Innovar*, 50(75), 57-70. Disponible en:
<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n75.83257>

Ramírez, Reynier I.; Espindola, Cesar A.; Ruíz, Gladis I. & Hugueth, Alfredo M,. (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el Enfoque Estratégico. *Información tecnológica*, 30(6), 167-176. Disponible en:
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600167>

EMPODERAMIENTO FEMENINO. UNA APROXIMACIÓN SIGNIFICATIVA EN LA CORRESPONSABILIDAD DE LA TOMA DE DECISIÓN GERENCIAL

AUTORAS:

DUBRASKA COROMOTO RONDÓN SILVA

YENITZA CASTILLO FLORES

Resumen

El empoderamiento femenino, sigue en tendencia ya con respaldo legal en todo el hemisferio. Las exigencias y dinámicas patriarcales del entorno lo convierten en un instrumento para la visibilización de las competencias de las mujeres. De modo que al tomar decisiones gerenciales y estar impulsadas por el sexo femenino se denota una concepción de garantía de vida, soluciones y crecimiento; conforme a la prioridad de crecimiento y expansión para asegurar el futuro, minimizando los riesgos, conscientemente asumidos. El objetivo general que se brinda a continuación es analizar el empoderamiento femenino, conforme a la significación y re significación en la corresponsabilidad de tomar decisiones en el ámbito gerencial. Mediante una investigación documental al profundizar e interpretar las argumentaciones de los teóricos referenciales claves y a la vanguardia. Infiriéndose en la percepción del resto de los actores intervinientes en el empoderamiento femenino al subestimar la trascendencia y atributos con distinción que brinda el sexo femenino en el dominio y superación de las circunstancias adversas. Donde la significancia, radica en el pleno reconocimiento, respeto, aceptación, especialmente la complementariedad en el ejercicio profesional ante el desempeño laboral en cargo gerenciales que evidencien el trabajo colaborativo de manera corresponsable, asumiendo riesgo de manera controlada para crecer en forma armoniosa, garantizado sostenibilidad y sustentabilidad organizacional.

Palabras claves: empoderamiento, corresponsabilidad, decisión gerencial.

Female empowerment. A significant approach in the co-responsibility of managerial decision making.

Abstract

Female empowerment continues to trend, with legal support throughout the hemisphere. The patriarchal demands and dynamics of the environment make it an instrument for making women's skills visible. So, making managerial decisions and being driven by the female sex denotes a conception of guarantee of life, solutions and growth; in accordance with the priority of growth and expansion to ensure the future, minimizing consciously assumed risks. The general objective provided below is to analyze female empowerment, according to the significance and re-signification in the co-responsibility of making decisions in the managerial field. Through documentary research by delving into and interpreting the arguments of key and avant-garde theorists. Inferring in the perception of the rest of the actors involved in female empowerment by underestimating the significance and attributes with distinction that the female sex provides in mastering and overcoming adverse circumstances. Where the significance lies in the full recognition, respect, acceptance, especially the complementarity in professional practice in the face of work performance in managerial positions that demonstrate collaborative work in a co-responsible manner, assuming risk in a controlled manner to grow harmoniously, guaranteed sustainability. and organizational sustainability.

Keywords: empowerment, co-responsibility, managerial decision.

Introducción:

Desde la antigüedad, las mujeres han sido catalogadas, conforme a los órdenes contextuales, según las etapas socio históricas, entre las cuales destacan: la esclavitud por los comportamientos de sumisión, donde han experimentado evolución, hasta alcanzar la equidad de género al lograr la inmersión diaria en una sociedad con nombre de "mujer", que necesita de cada una para fortalecerse. Con identidad indígena, pese en perder algunos de sus rasgos estos siguen apareciendo en su ímpetu, en sus ganas, en su incansable afán de llegar a donde quieren, cumpliendo cada una de las metas que se proponen, llevando todo a un fin con resultados alentadores. Al respecto, cabe citar lo argumentado por el filósofo Aristóteles en un escrito sobre "La casa, luego la mujer y el buey orador", quien no creía en la educación para la mujer, incluso la consideró como esclava, planteó: "...le es preciso ser sumisa y obediente como el esclavo; a los hijos les corresponde lo mismo. Ese es el tipo de virtud que les pertenece. Ahora, la mujer se diferencia del esclavo, ya que la mujer tiene voluntad, pero no autoridad, el esclavo no tiene ni lo uno ni lo otro".

De tal manera, que en la actualidad tendencial la formación profesional ha estado en evolución, ya que en algún momento fue un tabú, concepción transformada en su totalidad, dado la apertura para su desempeño laboral de manera óptima, ante la diversidad profesional en diferentes carreras universitarias, sin distinción alguna para ingresar ni ejercer. Todo lo cual, evidencia, cómo la mujer ha venido tomando posesión de altos cargos, que le han permitido ejercer funciones y llevar a sus hombros instituciones que requieren de empoderamiento.

Estudiar el empoderamiento femenino en cargos gerenciales, permite visualizar un valor en el ámbito legal, debido a que marca la importancia de la inclusión, promoviendo de políticas públicas y leyes que han marcado una igualdad de género y un arraigo importante de la presencia de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad, tal como lo establece la Ley de Igualdad de Oportunidades para la Mujer (1999) en la extensión de su texto, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en sus artículos 86 al 89, donde plantean igualdad de derechos y deberes, derecho al trabajo, de las condiciones

laborales. Donde el acceso aumento para la participación de las mujeres en los asuntos públicos en aras de poder incidir en la toma de decisiones al optar por algún cargo ocupacional, donde las decisiones se impartirán desde el sexo femenino, anteriormente renegado. Al respecto la Presidenta del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ), María Carolina Ameliach (2014), destacando la labor y el desempeño de la mujer como sostén fundamental de la sociedad, afirmo: "...la mujer en estos últimos tiempos ha contribuido el impulso y el apoyo que le ha dado el Estado, para tener un mayor rol en la sociedad, coadyuvando al bienestar personal, familiar y colectivo". Basamento este que se encuentra con mayor vigencia hoy en día, que durante y luego de un periodo de pandemia el papel protagónico de la mujer incrementó su participación en la sociedad.

Científicamente, se tiene que la mayor parte de los trabajos que se han encontrado como referencia hablan del empoderamiento femenino como un fenómeno económico, dejando de lado los aspectos psicológicos y sociales, que se consideran de importancia al momento de desarrollar el presente estudio. Debido a que cada mujer al ver el ejemplo de empoderamiento

y considerarse protagonistas y participe en los procesos de cambios, transformación y crecimiento, tiende a sentirse capaz, no vulnerable, logrando un bienestar personal, con ansias de superación que inciden en el acceso a cargos gerenciales por sus capacidades y habilidades ya visibilizadas y legalmente respaldadas mas no sólo por el hecho de ser mujer.

Fortaleciéndose sus capacidades para potencializar sus talentos en pro de la optimización del desempeño laboral el cual ha sido altamente favorecido por la incursión de las mujeres en la gerencia con gran asertividad para elegir, desde su esencia y el desarrollo de todos los tipos de inteligencia para la implementación de los diversos instrumentos de recolección y evaluación de informaciones, previendo la credibilidad en sus investigaciones lo cual la ha conllevado a la efectividad en resultados por hechos y carga emocional.

Para la asertividad en la toma de decisión gerencial y su significancia corresponsable es meritorio, la apreciación y valía de la inteligencia emocional con gran intuición de gran pertinencia en la gerencia, hoy reconocida como indispensable en el área administrativa. De modo que al hablar de empoderamiento

femenino hay gran vinculación con la corresponsabilidad en la toma de decisión gerencial, dado lo característico en la esencia de brindar vida, perspectivas y soluciones ante las realidades contextuales, siendo innato en su conformación, identidad y patrones o prototipos auto esquemáticos.

Por ende, el desarrollo gerencial ha estado en las últimas décadas influenciado por la participación de las mujeres, sin embargo, las tendencias es que serán la mayoría en cargos gerenciales para lo cual se deberá prever el fortalecimiento interinstitucional y el respeto hacia la diversidad de géneros ya aprobados en varios países pero en el presente estudio se reivindica el respeto hacia el sexo opuesto los hombres en pro de una sana convivencia, desde el reconocimiento a las particularidades de talentos y competencia para gerenciar.

De tal manera que la presente investigación se desarrolló bajo la metodología cualitativa, donde las percepciones y emisión de significancias se crean, conforme a las interpretaciones críticas de las investigadoras en las referencias documentales, conforme a la sistematización argumentada de las ideas para su desarrollo real.

En este sentido, como investigadoras es oportuno estudiar el empoderamiento femenino en cargos gerenciales, tomando en cuenta que nuestro estado Falcón y específicamente la Ciudad Santa Ana de Coro, cuentan con un número considerable de instituciones que han sido liderizadas por mujeres que han aportado gran valor por la gestión que éstas han realizado.

Estas mujeres han sido preparadas en un área del saber específico, su profesionalismo las ha llevado a ser reconocidas, han sido docentes, investigadoras, escritoras, madres y han ejercido la gerencia pública con el compromiso, la mística y el amor que ésta merece. La idea de investigación nace con el propósito de generar una teoría que permita viabilizar las características del empoderamiento de la mujer en cargos gerenciales, conociendo las actividades diarias que la acompañan y que la ayudan a liderizar las organizaciones que tienen a sus cargos.

En este sentido, se procura viabilizar este estudio con mujeres empoderadas que se desempeñan y se desempeñaron en cargos gerenciales altos y medios de la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda", ubicada en la ciudad de Santa Ana de Coro. Todas ellas tienen como

característica común el ejercicio de cargos gerenciales, formación académica profesional en la UNEFM, y principalmente mujeres empoderadas de nuestra ciudad que se han esforzado por cumplir metas, superarse personal y profesionalmente, dejando en alto su condición femenina, rompiendo estereotipos y barreras de manera corresponsable al tomar decisiones coherentes con la esencia de la vida y convivencia en todas las áreas y ámbitos de acción.

Empoderamiento femenino: decisiones corresponsables.

Asumir plena concienciación de las habilidades y talentos para el óptimo desarrollo de sus competencias, muestra la autonomía real con la que cuentan ya respaldada de manera legal en todos los ámbitos y niveles de acción sin distinciones. Considerando el empoderamiento, como una herramienta actualmente aplicada por diversas instituciones, que permite a los individuos que las lideran generar a través de su actuación, sentido de pertenencia y compromiso que respondan ante la realidad del entorno con una visión protectora y dadora de vida.

Previendo el cumplimiento de los objetivos organizacionales, enmarcados en la filosofía de gestión, donde los líderes de cada unidad administrativa deben fomentar en su equipo la confianza y responsabilidad para el desarrollo de todas las tareas asignadas, fortaleciendo las capacidades y habilidades de los trabajadores. Teniendo como principal premisa el trabajo en equipo. Al respecto Kabeer (1999), define el empoderamiento como: “ una expansión de la habilidad de las personas para hacer elecciones vitales estratégicas, en contextos donde tal habilidad les había sido negada previamente”. Por tanto, se hace necesario estudiar el hecho del empoderamiento femenino, considerándolo como un factor que incluye en él diferentes variables de forma intrínseca, pero que son importantes a la hora de determinar la disminución de la brecha de género y con ello generar beneficios para la sociedad en conjunto.

De manera tal que “El empoderamiento es el proceso mediante el cual las mujeres adquieren conocimientos y habilidades, superan las dificultades y se benefician de recursos útiles a lo largo del camino” (Cornwall 2016). Valdría la pena justificar que se aprende haciendo, se aprende en la

práctica cotidiana y en diario actuar. Se tiene que la formación académica ha sido la puerta de acceso al mundo gerencial que han tenido las mujeres, motivo por el cual hoy en día se encuentra un gran número de mujeres cumpliendo funciones gerenciales en instituciones públicas.

Para Marlan (2014), el empoderamiento es entendido como un proceso por medio del cual se puede maximizar la utilización de las diversas capacidades del capital humano. En este proceso se suele trabajar en grupos que comparten el liderazgo y las tareas administrativas que poseen facultades para evaluar, mejorar la calidad del desempeño y el proceso de información, además de proporcionar ideas para las estrategias del negocio. Entendiendo que cuando se trabaja en equipo el trabajo se hace más productivo, motivado por una fuerza motriz de integración, propia del sexo femenino.

De lo anterior, se tiene que no solo se necesitan de conocimientos para ejercer funciones gerenciales en una institución, se requieren de competencias, habilidades, actitudes que no son aprendidas conceptualmente, sino que se generan de la interacción constante con el medio, y que no hay manera

de verlas cristalizadas que en el actuar diario de cada individuo. Tomando en cuenta que el empoderamiento femenino, desde los planteamientos de Nussbaum, (2001) lo cataloga como el “proceso por el cual las mujeres redefinen y extienden lo que es posible para ellas hacer y ser, en situaciones donde ellas habían tenido restricciones, en comparación con los hombres, para ser y hacer lo que desean”. (p201). Motivo por el cual resulta oportuno conocer de la voz de las informantes clave, la experiencia que han obtenido al ser partícipes de cargos gerenciales, y lo que las ha llevado a ser considerada como mujeres empoderadas, partiendo del hecho de su formación académica y en la apertura de las posibilidades de participación en una sociedad igualitaria en aras de encontrar respuestas a las inquietudes: ¿Cómo se caracterizan las mujeres que ocupan cargos gerenciales? ¿Cómo experimentan los gerentes la intervención de las mujeres en las decisiones gerenciales? con la finalidad en poder brindar un análisis crítico e interpretativo sobre el empoderamiento femenino y la corresponsabilidad de la toma de decisión a nivel gerencial.

En este sentido, la ONU Mujeres, ha realizado muchos estudios al

respecto y en artículo denominado ¿Por qué es importante el empoderamiento de las mujeres para el desarrollo?, publicaron los principios para el empoderamiento de las mujeres, que ofrecen al sector privado algunas prácticas y políticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo. Estos principios consisten en lo siguiente y en la opinión de la investigadora, apuntan a elementos sociales, educativos, legales, entre otros que proyectan a la mujer como un ser plenamente caracterizado como ente empoderado, citando lo siguiente:

Promover la igualdad de género al más alto nivel de dirección;

Tratar a hombres y mujeres de forma igualitaria en el trabajo;

Respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación;

Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores y trabajadoras;

Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres;

Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres;
y

Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

De manera tal que la perspectiva de reconocimiento y valía al desempeño de las mujeres en el área gerencial es clave para el apalancamiento de la economía, mediante los retos de formación integral que le permiten superar los retos que se generan. Al respecto, cabe referenciar a Banda, citada por Guillermo González (2018) hablando de empoderamiento femenino en África plantea lo siguiente: "...el cambio de las normas culturales endémicas sobre género e identidad (y el desarrollo de más líderes femeninas) comienza en el aula. Considera que se debe enseñar a valorarse a sí mismas y como grupo, y que tienen derecho a recibir educación, estar sanas y empoderarse".

Argumenta que la educación representa un escalón fundamental en pro del empoderamiento femenino; considerando que, mientras más se lee y se conoce, mayor será la participación social y cultural que tendrá la mujer, planteando incluso que la educación le permite crear conciencia de su importancia y

valor en el mundo, a conocer sus derechos, a no dejarse maltratar, ni vulnerar. Tomando en cuenta que una formación académica fortalecerá también el manejo de las emociones por su inteligencia emocional. De igual modo como la UNESCO que promueve que la educación de las mujeres y la facilitación para la incursión de estas en esta área no es solo una variable fundamental, sino la más importante en el desarrollo de los países y de la productividad de estos.

Rol protagónico que se logró por largas y dolorosas luchas socio históricas de reivindicación de los Derechos de la Mujer, especialmente a una vida libre de violencia con mucho por lograr, pero valorizando los espacios ya alcanzados. Para lo cual Montoya, C (2019) expresa lo siguiente:

La virtud de la sociedad es la correlación de fuerzas y la corresponsabilidad de obligaciones. La clave es una responsabilidad compartidas, y no unas obligaciones repartidas. Es compartir compromisos y esperanzas. Tu vida empieza a cambiar cuando tengas responsabilidad de dar vida a otros. Todos somos líderes de nuestras responsabilidades. La vida no es una odisea de riesgos asumidos o de conflictos esgrimidos. (p.7)

Autonomía femenina, reivindicada por la exposición de las competencias de las mujeres en su multidimensionalidad para el desarrollo gerencial con base en la confianza y honestidad en las fases del proceso, pese a los diversos obstáculos y retos que se presenten, tal como lo apuntala la falta de oportunidades, siendo necesario las mentorías a fin de contrarrestar los estereotipos encriptados en la psiquis y el desafío en transformar paradigmas limitantes. Superando las crisis y alcanzando óptimos resultados financieros, innovación y aumento de la adaptabilidad ante los cambios. Por lo cual, asevera Montoya, C (2019) lo siguiente:

La magia de la corresponsabilidad es de crear las condiciones para el desarrollo social y espiritual, humano y emocional. En la corresponsabilidad se procura el respeto por la igualdad de oportunidades y el libre albedrío para buscar la felicidad legítima y acorde con el equilibrio vital de la ciudadanía. Toda corresponsabilidad nos invita a disfrutar del deleite de los Derechos Humanos, como quien llega a una heladería y toma el menú de las delicatesses; o como el que entra en una tienda de joyas y empieza a recorrer los pasillos viendo las lujosas

vidrieras. No se trata de comprar un derecho, ni de suplicar mediante la protesta que te den lo que necesitas, el asunto es que debo tener la oportunidad para exigir pacíficamente cualquiera de mis derechos, cuando éstos me son quebrantados. (p.9)

Gestados por una decisión en primera instancia individual pero que, por empoderamiento, trasciende hacia lo colectivo, tejiendo redes de intercomunicación para integrar esfuerzos y enfocar las perspectivas en pro de la asertividad de la toma de decisión, sobre todo al asumir cargos de dirección. Donde las convergencias y divergencias se denotan a cada instante, pero la experticia e inteligencia emocional que distinguen a las mujeres, desde su esencia del ser. Permiten las elecciones con visión holística e integradora, considerando las variables internas y externas en la gestión organizacional. Donde la trascendencia de las decisiones, incide en el colectivo por ende la necesidad en lograr el blindaje ante las tergiversaciones y detractores de la filosofía de gestión. Ante esta aseveración, Montoya, C (2019) afirma lo siguiente:

Una actitud colectiva corresponsable responde a la responsabilidad de la mayoría de los ciudadanos en organizarse para acordar acciones y estrategias, para actuar contra quien afecte el goce y ejercicio de sus derechos y garantías universales, constitucionales y legales. (p.68)

Entendiéndose el rol protagónico de las mujeres a lo largo de la histórica en pro de las reorganizaciones de la sociedad y como garantes en la preservación de la vida y la paz; sin embargo, aún persisten las barreras mentales en primera categoría que crean las institucionales, legales, corporativas y por ende funcionales para la equidad en los estilos de gerencia y liderazgos que compiten en el ámbito empresarial y corporativo. Constituyendo todo un reto por superar y crear los condicionamientos idóneos para promover el emprendimiento en todas sus formas de manera equilibrada para con el sexo masculino y las tendencias sexo diversas que se gesta. Priorizando el valor de la dignidad en toda su concepción.

Hacia la re significación del empoderamiento femenino

Conforme a la versatilidad de las mujeres y su multifacética exposición, donde la adaptabilidad y flexibilidad, garantizan la fluidez en las fases del proceso de toma de decisiones, mediante la credibilidad en la corresponsabilidad del uso de instrumentos de medición y valoración, complementados con la inteligencia emocional y el alto grado de intuición o sensibilidad que brinda empatía y comunicación abierta para con el entorno lo cual es esencial para el logro de los objetivos.

Siendo vital el nivel determinante para tomar las decisiones en forma adecuada, dependerá de las competencias y habilidades para interpretar las informaciones para lo cual las mujeres liderizan las formas de organización, sistematización pero sobre todo divulgación y promoción, mediante el arte en uso de todos los medios de comunicación tradicional, digital y ahora con las redes sociales. Donde las aldeas digitales y metaversos le brinda un espacio de conexión para ubicar puntos de redes por temas,

áreas y objetivos comunes. Aun cuando, Moody P (1991) "...hace referencia a la teoría clásica de la decisión al ser asignadas al nivel competente más bajo de la organización". (p.21) Respalda lo característico de una decisión gerencial como lo es la reversabilidad la velocidad con la cual una decisión pueda revertirse, siendo así como la proximidad incide al momento de elegir, dado la proximidad ante el hecho y la asertividad en el juicio de expertos.

La valentía en asumir riesgos de manera controlada o monitoreada por sus facetas metodológicas para el análisis de acción gerencial que garantizan contrarrestar los errores y déficits en la organización, previendo nuevas formas de diversificación. Lo cual está impregnado por la esencia holística en ser mujer y plenamente formada para gerenciar de manera integradora, brindando una corresponsabilidad decisiva para la continuidad empresarial, conforme a la adopción del cambio como una estrategia de supervivencia y longevidad organizacional. Sobre todo, ante la intangibilidad e inmediatez de los procesos funcionales.

Reflexiones finales

Decidir se hace a cada instante; sin embargo, el empoderamiento femenino, distingue la asertividad en la toma de decisión gerencial. Al integrar las inteligencias y asumir con valentía las derivaciones que se gesten en el proceso de organización, interpretación, sistematización y viralización de las informaciones. Por lo cual uno de los principales retos es retomar el reconocimiento, respeto y aceptación de las particularidades de los sexos para gerenciar de forma corresponsable sin perder la reivindicación de los espacios de visibilización y legalidad ya implementados. Sólo que, mediante la equidad en oportunidades de desempeño, pueda gestarse la corriente del entendimiento y complementariedad laboral en pro de la diversidad de ideas y pensamiento crítico que certifique las perspectivas de géneros sin discriminaciones en pro de garantizar el deber ser y el estado ideal para la optimización de los procesos gerenciales, donde prevalezca el humanismo, profesionalismo, calidad y por ende el principio transversal de la corresponsabilidad en su máxima expresión.

Referencias Bibliográficas

Andrea Cornwall, 2016. " Empoderamiento de la mujer: ¿Qué funciona? ", Journal of International Development , John Wiley & Sons, Ltd., vol. 28(3), páginas 342-359, abril.

Anzola, N (2001). La corresponsabilidad como principio constitucional en Venezuela. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA). Barquisimeto. Venezuela.

Arcila, Jesús (2021). Empoderamiento Femenino: ¿Es el género femenino y algunas variables concernientes a este, determinantes importantes en el PIB per-cápita de los países? Disponible en <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30759/TRABAJO%20DE%20GRADO%20JESUS%20ARCILA%20%281%29.pdf?sequence=8&isAllo wed=y>

Bosch y otros (2022). Corresponsabilidad: Claves para un desarrollo sostenible. Universidad de los Andes. Centro de Trabajo y Familia. Mérida- Venezuela.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N°36.860. [Extraordinaria], marzo 24,2000.

Filosofía Apuntes. (30 de junio de 2019). Visión de la mujer por los griegos. Disponible en <https://filosofiapuntes.blogspot.com/2019/06/vision-de-la-mujer-por-los-griegos.html>

González, G (07 de noviembre de 2018). El papel clave de la educación para alcanzar el empoderamiento femenino en África. Disponible en <https://www.anesvad.org/estapasando/educacion-empoderamiento-femenino-africa/>

Kabeer, N. 1999. "Empoderamiento desde abajo: ¿Qué podemos aprender de las organizaciones de base?", en León, M. (comp.): Poder y empoderamiento de las mujeres. Santafé de Bogotá: TM Editores.

Ley de Igualdad de oportunidades para la Mujer (1999). Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N°5398. [Extraordinaria], octubre 26,1999

Marlan, E. P. (2014). Modelo Integral Holístico del Sistema del Conocimiento para el Empoderamiento y Desarrollo Organizacional. México D.F.: McGraw-Hill

Montoya, C (2019). Actitud colectiva corresponsable. Publicado por Ibukku.

Moody, P (1991). Toma de Decisiones Gerenciales. Editorial McGraw-Hill. Latinoamérica S.A. Bogotá, Colombia.

Nussbaum, M. 2002. Las mujeres y el desarrollo humano. Barcelona: Herder.

Pacto Mundial Red Española (21 de febrero 2022). Igualdad de Género. Disponible en <https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weeps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/>

República Bolivariana de Venezuela. Tribunal supremo de Justicia (01 de marzo 2014). La mujer venezolana tiene un papel protagónico en la sociedad. Disponible en <http://www.tsj.gob.ve/-/la-mujer-venezolana-tiene-un-rol-protagonico-en-la-sociedad>

UNESCO (2019). la educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366649>

Villegas, F y otros (2019). Modelo de formación integral y sus principios orientadores: caso Universidad de

Antofagasta. Utopía y praxis latinoamericana, 24 (EXTRA 4), 75-88.

ESTILOS EPISTEMOLÓGICOS Y MARCOS DE DESARROLLO EN TRABAJOS DE GRADOS DE LA MAESTRÍA DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD “RAFAEL MARÍA BARALT” SEDE CORO

AUTORES:

BOSCÁN FERNÁNDEZ, JAIRO ENRIQUE

GUANIPA DE DÁVILA, XIOMARA EMILIA

GUANIPA, EDUARDO JOSÉ

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue establecer la relación entre Estilos Epistemológicos y Marcos de desarrollo asumido en los Trabajos de grado por los maestrantes de Docencia para la Educación Superior, en la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt sede Coro. Metodológicamente, la investigación se desarrolló en el marco del paradigma positivista, se tipificó como descriptiva-correlacional bajo un enfoque de naturaleza empírica-inductiva y un diseño de campo. Las unidades de análisis están constituidas por cincuenta (50) trabajos de grado de la maestría. Para la recolección de la información se aplicó como instrumento una guía de observación documental basándose en una matriz de análisis a partir de las variables, la cual fue validada por el juicio de expertos. Se utilizó como técnica de análisis la observación documental directa para la selección, análisis e interpretación de los datos., a los cuales se les dio un tratamiento estadístico descriptivo a propósito de dar respuesta a las interrogantes y los objetivos planteados se concluyó que los maestrantes de docencia en educación superior, sede Coro en sus trabajos de grado privilegian la utilización del método empírico inductivo y en los marcos de desarrollo la utilización de la fase descriptiva, determinándose una correlación de magnitud alta y estadísticamente significativa entre las variables

Palabras clave: enfoques epistémicos, marcos de desarrollo, paradigma positivista.

ABSTRACT

The objective of this study was to establish the relationship between Epistemological Styles and Development Frameworks assumed in the Degree Works by the Teaching Teachers for Higher Education, at the Rafael Maria Baralt National Experimental University, Coro headquarters. Methodologically, the research was developed within the framework of the positivist paradigm, it was typified as descriptive-correlational under an empirical-inductive nature approach and a documentary design. The units of analysis are made up of fifty (50) master's degree projects. To collect the information, a documentary observation guide was applied as an instrument based on an analysis matrix based on the variables, which was validated by expert judgment. Direct documentary observation was used as an analysis technique for the selection, analysis and interpretation of the data, to which a descriptive statistical treatment was given in order to respond to the questions and objectives set, it was concluded that the teachers of teaching in higher education, Coro headquarters in their degree works privilege the use of the inductive empirical method and in the development frameworks the use of the descriptive phase, determining a correlation of high magnitude and statistically significant between the variables

Keywords: epistemic approaches, development frameworks, positivist paradigm.

INTRODUCCIÓN

La sociedad del conocimiento exige respuesta de todos los sectores, especialmente del académico. En tal sentido, la gestión en ellas se identifica con la necesidad de usar nuevas herramientas aplicables a áreas específicas, asociadas con la capacidad de gerenciar proactivamente cada una de sus actividades sustantivas, entre ellas, las que se desarrollan en las estructuras de investigación y postgrado, las cuales identifican y analizan elementos para una mejora continua del proceso productivo de conocimientos, orientados a la innovación y a la consideración de nuevos esquemas innovativos unidos al proceso organizacional.

La consideración gerencial en las comunidades académicas, se caracteriza por ver los procesos de producción de conocimiento como una acción supraindividual, que, trascendiendo los límites de vida o dedicación en cada investigador, se correlaciona con épocas históricas, con periodos culturales y con redes de necesidades e intereses.

Vista como acción global, Padrón (1994:33) expresa que la producción de conocimiento es considerada como un hecho organizacional, como una actividad solo rendidora en la medida que los trabajos

parciales e individuales se aglutinen alrededor de sistema de objetivos, planes, tecnología, estructura de proceso, controles, vía de alimentación y suministro, todos enmarcados en significativos análisis de las unidades sociales.

En un sentido específico, al caso de las universidades, la concepción gerencial se distingue por ver las investigaciones universitarias como auténticos procesos de producción de conocimientos en el sentido general y no como mero ejercicio curricular que sólo permite, en el mejor de los casos, crear destrezas metodológicas y “formar investigadores”. La concepción gerencial parte de la necesidad de que las universidades creen, desarrollen y conduzcan estos sistemas organizacionales, contando con esa gran potencialidad de recursos humanos que son los estudiantes y los docentes, en cuanto posibles investigadores.

Al respecto Padrón (2003: 43), señala, los grupos académicos dentro de cada programa de investigación suelen privilegiarse no solo en determinados campos de trabajo y determinadas formulas teóricas que funcionan como preferencia y prioridades, sino que además se cohesiona en torno a determinadas convicciones acerca de lo que conciben como

conocimiento científico, como vías de acceso y producción del mismo y como mecanismo de validación o crítica.

De hecho la maestría en docencia para la educación superior, que ejecuta la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, constituye referencia del papel fundamental que juegan las instituciones universitarias en la promoción de procesos para el desarrollo regional y local, con base en la actividad de investigación, de aplicación y transferencia de conocimiento con impacto académico, científico y social, en el que es necesario, como lo establecen sus objetivos estratégicos: "Propiciar el desarrollo de la investigación como elemento fundamental para el mejoramiento de los procesos organizacionales y como servicio a la comunidad" (Lineamientos Académicos, UNERMB, 2002)

De igual forma como política de la universidad en materia de investigación, se tiene que el Postgrado de la Universidad Experimental Rafael María Baralt (UNERMB) considera clave: Propiciar la participación de los estudiantes en las actividades de investigación como estrategia de formación y capacitación para consolidar los desafíos de la ciencia y la

tecnología, y fortalecer la generación de relevo para la Universidad (Desarrollo y Perspectivas del Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. (UNERMB, 1992)

Sustentado en la descripción anterior el presente artículo reporta los resultados obtenidos en la investigación estilos epistemológicos y Marcos de desarrollo asumido en los Trabajos de grado por los maestrantes de Docencia para la Educación Superior, en la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt sede Coro.

Marco Teórico conceptual

El corpus teórico de esta investigación va indisolublemente unido a las fases de su proceso de indagación científica, al igual que de ciertas orientaciones filosóficas-epistemológicas, sistemas conceptuales, que conforman sus tradiciones educativas y culturales generales. Analizar la investigación educativa con fines académicos implica analizar la producción de investigación y su estructura metodológica, teórica y aportes partiendo de los estilos epistemológicos y marcos de desarrollo.

En este orden, se asumen las teorías de Padrón (1998:31), que define los

estilos epistemológicos como las posturas filosóficas que asume el investigador ante la producción del conocimiento científico, bajo el criterio de lo que se concibe como conocimiento y método válido para obtenerlo.

En el mismo orden Reyes (1998:24), ratifica cuatro estilos y agrega dos subestilos que surgen cuando se cruzan en la práctica la inducción, la deducción y el método introspectivo vivencial influenciado por las tendencias que se generan hacia las personas, la organización y el proceso. En el modelo de la variabilidad de la investigación educativa se recurre a dos criterios básicos de definición de clases de enfoques epistemológicos, para obtener tres clases básicas. El primer criterio es lo que se concibe como producto de conocimiento científico y un segundo criterio que es lo que se concibe como vía de acceso y de producción del mismo.

Estilos epistémicos

Según Padrón (1998) las tres clases de estilos epistemológicos son:

□ Enfoque Empirista Inductivo, Positivista:

Se vincula con las estructuras observacionales y esquemas aritméticos. Se apoya en la

inferencia inductiva bajo dos criterios: se concibe como producto del conocimiento científico los patrones de regularidad basados en frecuencias de ocurrencia. Conocer algo científicamente equivale a conocer tales patrones. El conocimiento es un acto de descubrimiento mediante, cosas como la medición, la experimentación son mecanismos altamente preferidos

□ Enfoque Racionalista Deductivo, Deductivista:

Se vincula con el racionalismo estructuras teóricas y los esquemas lógicos formales En un razonamiento deductivo, si las premisas son verdaderas la conclusión que de ellas se deriva han de ser verdaderas. La inferencia deductiva según Socorro (1998:84), es un patrón de razonamiento cuya validez viene determinada por su arquitectura lógica.

□ Enfoque Introspectivo Vivencial, Fenomenológico, Crítico, Dialectico:

Permite la socialización del conocimiento, cumple un rol constructivo, afianzando los conocimientos y compromisos colectivos apoyados en la humanización. El conocimiento es un acto de interpretación y comprensión de una realidad

interna. El papel de la ciencia es un mecanismo de transformación y emancipación del ser humano. Se vincula con la fenomenología, con las estructuras interactivas y socio históricas. Según Boggino (1994:76) plantea “que el estilo introspectivo vivencial permite la socialización del conocimiento favorece la construcción del concepto de equilibrio y legitimidad”.

Para los autores, la promoción y la difusión del patrimonio universitario es indispensable para que la comunidad pueda valorarlo, en ese sentido, sus investigaciones confirman que debe utilizarse la tecnología como la Internet para alcanzar el objetivo. Incluso destacan que en universidades muy pequeñas o con pocos recursos lo más recomendable es que se pudiera disponer de una institución unitaria que garantice la preservación del patrimonio a largo término, incluyendo documentación unificada de los fondos, basándose en estándares internacionales e interoperables.

Marcos de Desarrollo de la Investigación

En toda investigación existe una secuencia lógica y coherente aun cuando existen múltiples esquemas para representar la estructura de la

investigación. Lo relevante es que el esquema a utilizar sea lo suficientemente eficiente como para abordar todos aquellos elementos y aspectos que son constantes a cualquier investigación y aquellos otros que constituyen diferencias o puntos de variación entre una y otras investigaciones particulares.

A continuación se plantea el esquema originalmente llamado modelo de variabilidad de la investigación aplicado en la investigación educativa, cuyo objetivo consiste en aplicar aquellos factores a partir de los cuales se generan todas las posibles variaciones observables en cualquiera de las investigaciones concretas que se hayan producido en el pasado y que se habrán de producir en el futuro

El modelo de variabilidad de la investigación educativa contempla dos criterios mayores de diferenciación: la estructura diacrónica y la estructura sincrónica, considerado que todo proceso de investigación varía según se le considere desde el punto de vista de su evolución temporal (en cuyo caso puede ser analizado como estructura diacrónica) y según considere como proceso independiente del tiempo (en cuyo

caso puede ser analizado como estructura sincrónica).

La perspectiva diacrónica considera que toda investigación va más allá de los límites de un individuo investigador, para ubicarse en redes de problemas, temas e intereses que muchas veces abarcan largos periodos históricos y varias generaciones de estudios, según Padrón (1998), esto constituye una visión trasindividual de los procesos de investigación.

Padrón (2009), al referirse a las intencionalidades del proceso investigativo, como elemento clave para una investigación orientada a soluciones científicas y tecnológicas que satisfagan necesidades del desarrollo social, destaca que su formulación conduce necesariamente a una estructura lógica sistémica de la tarea investigativa (sistema de objetivos), que puede correlacionarse con las fases de desarrollo diacrónico de un programa de investigación y con las fases de desarrollo cognitivo de los sujetos: descripciones, explicaciones, contrastaciones, aplicaciones, tal como se presenta en la figura 2.

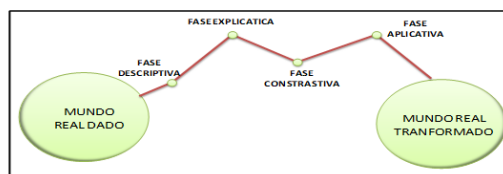


Figura 2. Estructura diacrónica de los procesos de investigación.
Fuente: Elaboración propia a partir de Padrón, (2003)

Metodología

Atendiendo a los postulados de Padrón (1992), esta investigación sigue una postura epistemológica basada en el enfoque empirista inductivo, también llamado positivista, probabilista, neopositivista y atomista lógico, de lo anterior se puede deducir que es una postura donde el conocimiento se considera producto de la repetición y medición de los hechos, de datos empíricos captados a través de los sentidos. En este orden de ideas la investigación está orientada epistemológicamente en el paradigma positivista de tipo descriptivo correlacional ya que se interesa en identificar relaciones causales entre estilos epistemológicos y Marcos de desarrollo asumido en los Trabajos de grado por los maestrantes de Docencia para la Educación Superior, en la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt sede Coro.

La metodología empleada fue cuantitativa utilizando como técnica de recolección de datos una guía

de observación documental basándose en la matriz de análisis como instrumento a partir de las variables, la cual permite agrupar las unidades de análisis según las dimensiones e indicadores que explican la temática de estudio, a fin de realizar en forma sistemática la recolección de información sobre los objetivos planteados. "Es así como el alcance de la investigación cuantitativa es poder establecer las relaciones de causa-efecto que se pueden presentar también cuando abordamos problemas sociales." Babativa, (2017: 7). La unidad de análisis fueron las tesis de maestría en docencia para la Educación Superior de la universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, sede Coro. La población de estudio correspondió a cincuenta (50) tesis de Postgrado a nivel de maestría en docencia para perteneciente a las cohortes I y II año académico 2019. La muestra fue de carácter censal pues se seleccionó el 100% de las unidades de análisis al considerarla un número manejable de tesis. El análisis de la información registrada en la matriz se hizo de forma descriptiva-cuantitativa, mediante el conteo y el cálculo de frecuencias de los indicadores presentes en cada una de las tesis revisadas a fin de dar respuesta los objetivos propuestos.

Resultados-Discusión

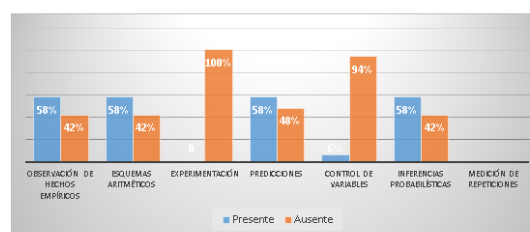
Al analizar los estilos epistemológicos presentes en los trabajos de grado en estudio, se procedió a interpretar los documentos de investigación a partir de los métodos que propone Padrón (2005), los cuales se fueron presentando de manera progresiva: inductivo-concreto, deductivo-abstracto, introspectivo vivencial. Se muestran las descripciones producto de la síntesis de los indicadores, se incluye un cierre de análisis por indicadores, considerando las apreciaciones de acuerdo al método.

Cuadro N° 1. Método Inductivo concreto

INDICADORES	PRESENTE		AUSENTE	
	f	%	f	%
Observación de hechos empíricos	29	58	21	42
Esquemas aritméticos	29	58	21	42
Experimentación	0	0	50	100
Predicciones	0	0	50	100
Control de variables	29	58	21	42
Inferencias probabilísticas	3	6	47	94
Medición de Repeticiones	29	58	21	42
Total de casos	29	58	21	42

Diseño; Autor/ Fuente: Biblioteca-Banco de tesis. UNERMB-Coro

Gráfico N° 1. Método inductivo concreto



Se observa en el gráfico y cuadro N° 1, que el total de tesis enmarcadas en este enfoque inductivo concreto representa el 58% de los casos de estudio. De esta manera un 82% de las tesis revisadas presentan observaciones de los hechos empíricos, mientras que en el 18% de los casos esta característica está implícita o ausente. Se encontró que la experiencia es un elemento constante para contextualizar el hecho o situación que se investiga. En cuanto a los esquemas aritméticos se evidencia en un 58% de las tesis una estructura para el manejo de datos cuantitativos, representados en instrumentos cerrados con alternativas de respuesta, con sus respectivos tratamientos de validez y confiabilidad, análisis estadístico con énfasis en la descripción. Los datos se comunican en tablas y gráficos, se respaldan por las variables que se estudian y los niveles teóricos. Mientras que en un 42% de estos trabajos no se encuentran esquemas aritméticos.

La experimentación se encuentra ausente (0%) dentro del abordaje del método al igual que las predicciones, las cuales se visualizan de manera implícita, cuando los investigadores anticipan algunos procesos o hallazgos, al momento de direccionar el manejo teórico o

empírico, pero se encuentran ausentes (0%). Con respecto al control de variables se encontró en un 86% de las tesis, un ordenamiento teórico por variables, siendo de poco uso el manejo de variables por funciones es decir dependiente o independiente. Las inferencias probabilísticas se manifiestan de dos formas en los trabajos, implícitas y explícitas, especialmente en los primeros capítulos, tan solo en un 6% de los casos. Las mediciones de frecuencia constituyen un proceso de amplia presencia 58% en estas investigaciones. La estadística descriptiva es uno de los métodos de mayor uso en los trabajos realizados centrados en diagnósticos y evaluaciones para tipificar comportamientos.

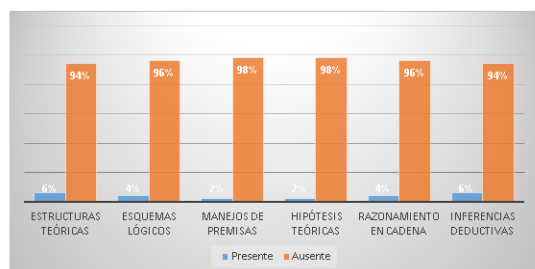
Los resultados planteados se corresponden con la línea argumentativa de Padrón (1992) quien concibe este estilo epistemológico como aquel que pretende reducir la diversidad y variabilidad de los fenómenos a patrones de regularidad basados en la medición de la frecuencia de ocurrencia basada en la observación de sus repeticiones.

Cuadro N° 2. Método Deductivo-Abstracto

INDICADORES	PRESENTE		AUSENTE	
	f	%	f	%
Estructuras teóricas	3	6	47	94
Esquemas lógicos	2	4	48	96
Manejos de premisas	1	2	49	98
Hipótesis teóricas	1	2	49	98
Razonamiento en cadena	2	4	48	96
Inferencias deductivas	3	6	47	94
Total de casos	3	6	47	94

Diseño, Autor/Fuente: Biblioteca-Banco de tesis.

Gráfico N° 2. Método deductivo abstracto



El cuadro y el gráfico 2 muestran que las tesis correspondientes al enfoque deductivo abstracto representan el 6% de los casos de estudio. Este método es el que representa el menor número de investigaciones analizadas, destacando las siguientes particularidades: Las estructuras teóricas están presentes en este 6% de investigaciones. De igual manera los esquemas lógicos formales son característicos de estos trabajos (4%) la presencia de signos y símbolos de lógica formal las cuales son analizados estableciendo interacciones entre uno y otro en lo cual se establecen inferencias deductivas e hipotéticas a las cuales se les da respuesta en la interpretación para generar teorías.

El manejo de premisas es típico de este tipo de método, sin embargo se evidencia en uno de los tres trabajos enmarcados en el método deductivo-abstracto, los cuales representan el 2% del total, concentrando en los trabajos la presencia de la formulación de hipótesis teóricas (2%), las cuales se prueban o realizan en el proceso de construcción y discusiones lógicas. Estas son los hilos conductores de la representación teórica.

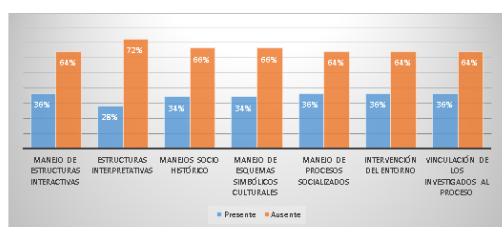
Con respecto al razonamiento en cadena, se evidencia en dos casos (4%) y la inferencia deductiva en los tres que representa este método (6%), encontrándose presente en los procedimientos. Puede decirse que este método es el menos posesionado, en virtud de su rigidez y complejidad, por otro lado se considera que esta poco socializado con fines académicos, como se evidencia en los trabajos de grado determinándose que prevalece la estructura teórica por ser su esencia. Las investigaciones realizadas ratifican las características del método ya que prevalece el manejo de premisas e hipótesis que permiten una inferencia deductiva, exigiendo un esfuerzo mental significativo del investigador tal como lo expresa Padrón (1992): conjeturas amplias y universales de las que se deducen los casos particulares.

Cuadro N° 3. Método Introspectivo (con-vivencia)

INDICADORES	PRESENTE		AUSENTE	
	f	%	f	%
Manejo de estructuras interactivas	18	36	32	64
Estructuras interpretativas	14	28	36	72
Manejos socio histórico	17	34	33	66
Manejo de esquemas simbólicos culturales	17	34	33	66
Manejo de procesos socializados	18	36	32	64
Intervención del entorno	18	36	32	64
Vinculación de los investigados al proceso	18	36	32	64
Total de casos	18	36	32	64

Diseño, Autor/ Fuente: Biblioteca-Banco de tesis.

Gráfico N° 3. Método Introspectivo



Al analizar el método introspectivo vivencial con respecto al inductivo y al racional se puede ubicar en un término medio de aplicaciones por encontrarse 18 casos que representan el 36%. En este método se ubican las investigaciones de los paradigmas interpretativos y socio crítico (etnografía, investigación acción,) De tal forma que este método asume la siguiente confrontación: El manejo de estructuras interactivas constituye una característica constante de la etnografía e investigación acción asumiéndose como tal estos trabajos 18 en total (36%), lo cual refleja la interacción con los actores sociales y comunidades facilitando la interacción y la formación

atendiendo a la acción focal. Las estructuras interpretativas incluyen el seguimiento, interpretación y confrontación de los hechos y situaciones con las teorías, lo cual deriva en insumos de hallazgos, esto se encuentra presente en un 28% de las tesis. El manejo socio histórico es evidente en las tesis revisadas con este método, está presente en el 34%. El análisis de las microculturas que hacen historia como referente dialéctico para lograr las transformaciones. El manejo de esquemas simbólicos culturales se refleja en otro 34%, a través de mapas de la comunidad, reseñas históricas con descripción de los sectores o comunidades locales.

En el manejo de procesos socializadores se sensibiliza la comunidad, se indaga necesidades, se establece convivencia para llegar a una construcción colectiva. Es decir se socializa durante todo el proceso de manera interactiva constituyéndose esto en una de sus características esenciales por lo que está presente en todas las tesis enmarcadas en este método (36%), de igual forma prevalece en la intervención del entorno en un (36%) que destaca la identificación de características de la comunidad, de sus necesidades promoviendo procesos de sensibilización, capacitación, empoderamiento que

permiten dar respuesta a las demandas desde la propia comunidad. La vinculación de todos los actores sociales se visualiza en todo los trabajos bajo éste método (36%) es decir el investigador y los investigados se funden bajo principios de horizontalidad de manera proactiva y participativa constituyéndose el investigador en un miembro más de la comunidad.

Estos resultados evidencian que las investigaciones asumen diferentes métodos prevaleciendo el análisis inductivo, cuyo supuesto básico según Padrón (1992) enfatiza que los sucesos del mundo (tanto materiales como humanos), por más disímiles e inconexos que parezcan, obedecen a ciertos patrones cuya regularidad puede ser establecida gracias a la observación de sus repeticiones, lo cual a su vez permitirá inferencias probabilísticas de sus comportamientos futuros. En ese sentido, conocer algo científicamente equivale a conocer tales patrones de regularidad el autor advierte que los mecanismos para su producción y validación no pueden ser otros que los sentidos y sus prolongaciones (instrumentos de observación y medición), ya que los patrones de regularidad se captan a través del registro de repeticiones de eventos. Por tanto, es el método Inductivo, sustentado en el poder de

los instrumentos sensoriales y en el valor de los datos de la experiencia (de allí el término empirista), el sistema de operaciones privilegiado dentro de este enfoque.

Al analizar el método deductivo que es el menos utilizado en los trabajos de grado (3) se destaca que prevalece estructuras teóricas observacionales, esquemas lógicos sustentados en manejos de premisas e hipótesis esto es coincidente con lo planteado por Padrón (1992) quien afirma que el poder de los razonamientos, el sistema de operaciones privilegia este enfoque. Cosas como las modelaciones lógico-formales, las búsquedas a partir de abstracciones matemáticas, los sistemas de razonamiento en cadena, etc., son mecanismos altamente preferidos.

Respecto al método introspectivo vivencial se encuentra en la totalidad de los casos: la etnografía la cual se soporta teóricamente en una descripción de los eventos que tienen lugar en la vida del grupo, con especial consideración de las estructuras sociales y la conducta de los sujetos como miembros del grupo, así como de sus interpretaciones y significados de la cultura a la que pertenecen, según Velasco y Díaz de Rada, (1999) la pretensión que anima el trabajo de campo es la aprehensión de

totalidad. Ésta recibe nombres genéricos, globalizadores; el contexto, la historia, la sociedad, la cultura e incluso cuando la investigación se dirige hacia algún tema específico o hacia algún problema concreto, su comprensión exige la contextualización, es decir, dimensionarlo respecto al conjunto de factores o elementos que inciden o intervienen en él y que finalmente se revelan en extensión casi indefinida, como un conjunto estructurado, como un todo. Otro aporte de interés coincidente con los resultados lo plantea Padrón quien señala que el conocimiento es interpretación de una realidad tal como ella aparece en el interior de los espacios de conciencia subjetiva (de ahí el calificativo de Introspectivo). Lejos de ser descubrimiento o invención, en este enfoque el conocimiento es un acto de comprensión. El papel de la ciencia es concebido como mecanismo de transformación y emancipación del ser humano y no como simple mecanismo de control del medio natural y social. Se hace énfasis en la noción de sujeto y de realidad subjetiva, por encima de la noción de objeto o de realidad objetiva.

Cuadro N° 4. Procesos de Pensamiento que orientan la Investigación

INDICADORES	Trabajos de Investigación	
	f	%
Resolver Problemas	35	70
Decidir	8	16
Criticar	4	8
Crear e Innovar	3	6

Se puede observar en el cuadro N°4 que los procesos de pensamiento que prevalecen en los maestrantes de la maestría en docencia para la Educación Superior en los trabajos de grado predomina la tendencia a investigar para resolver un problema en un 70%, seguido de las decisiones con un 8% basadas en resultados estadísticos. Además el sentido crítico está presente en un 4% en términos de compromiso de intervención logrados solo con el paradigma introspectivo vivencial. Siendo los menos favorecidos el de crear e innovar en un 6%. Lo planteado puede explicarse en función de que según Piaget el pensamiento es un nivel superior de la acomodación y asimilación y que opera con los productos de ellas, los esquemas, que son el resultado de los encuentros asimilativos y acomodativos con el medio. Los esquemas son representaciones interiorizadas de una clase de acciones o desempeños similares. Permiten que una persona haga algo "en su mente" sin comprometerse en una acción

manifiesta. El autor enfatiza que en el pensamiento, son los indicios los que permiten que los objetos sean considerados en varios planos posibilitando el desarrollo de conductas que se mueven en varios planos, es decir, permitiendo variadas orientación.

Cuadro N° 5. Aplicación de Marcos de desarrollo

INDICADORES	TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	
	F	%
FASE DESCRIPTIVA	30	60
FASE EXPLICATIVA	8	16
FASE CONTRASTIVA	7	14
FASE APLICATIVA	5	10
Total	50	100

Con respecto a los marcos de desarrollo se observa en el cuadro y grafico N° que la fase descriptiva se presenta como la más utilizada con el 60%, seguida de un 16% de la fase explicativa y finalmente las fases contrastiva con un 14% y el 10% restante llegó a su aplicación. En efecto en las investigaciones descriptivas según Padrón (1992) hay una cierta realidad (o sector del mundo) que resulta insuficientemente conocida y, al mismo tiempo, relevante e interesante para ciertos desarrollos. El objetivo central de estas investigaciones está en proveer un buen registro de los tipos de hechos que tienen lugar dentro de esa realidad y que la definen o caracterizan sistemáticamente.

Igualmente el marco de desarrollo correspondiente a la fase explicativa propia del método deductivo es la segunda opción utilizada al respecto padrón (2003) destaca que este parte de descripciones suficientemente exhaustivas de una cierta realidad bajo estudio y de la necesidad de conocer por qué ciertos hechos de esa realidad ocurren del modo descrito, es decir, de la necesidad de encontrar ciertas relaciones de dependencia entre las clases de hechos que fueron formuladas en la fase anterior de la secuencia. El objetivo central de estas investigaciones consiste en proveer modelos teóricos (explicativos, abstractos, universales, generales) que nos permitan elaborar predicciones y retrodicciones dentro del área fáctica a la cual se refiere el modelo.

Cuadro N° 6. Relación entre las variables estilos epistémicos y Marcos de desarrollo

		Estilos Epistémicos	Marcos de desarrollo.
Estilos epistémicos	Correlación de Pearson (Bilateral) N	1,000 0,000 50	0,780 0,000 50
Marcos de desarrollo	Correlación de Pearson (Bilateral) N	0,780 0,000 50	1,000 0,000 50

En el cuadro N° 6 correspondiente a la relación entre las variables estilos epistémicos y marcos de desarrollo,

se presentó la correlación del coeficiente de Pearson, mostrando los resultados en un valor de 0,780 en una correlación alta de acuerdo a las puntuaciones 0,61 y 0,80 referidas por Hernández y otros (2006). Este valor se determinó al utilizar el paquete estadístico SPSS, versión 14.0.

Estos resultados reflejan que en la medida que se conocen los estilos epistémicos aumentan en los maestrantes la disposición por asumir marcos de desarrollos (descriptivos, explicativos, contrastivos y aplicativos). En tal sentido, puede inferirse que los maestrantes no desarrollan al máximo los enfoques epistemológicos y desconocen los marcos de desarrollo que los estimulen a lograr un producto investigativo con una visión compleja y operativa de líneas de trabajo en torno a un problema global que por lo general aglutina a grupos académicos.

Conclusiones

En relación con los métodos aplicados a la investigación universitaria a partir de los estilos epistemológicos comprometidos en los trabajos de investigación por los

maestrantes de docencia para educación superior de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt sede Coro: se encontró que prevalece el método inductivo-concreto correspondiente al paradigma positivista donde los sucesos del mundo (tanto materiales como humanos), por más disímiles e inconexos que parezcan, obedecen a ciertos patrones cuya regularidad puede ser establecida gracias a la observación de sus repeticiones, lo cual a su vez permitirá inferencias probabilísticas de sus comportamientos futuros, características puntuales evidenciadas: estructuras observacionales, esquemas aritméticos y manejo de hechos empíricos. Importa resaltar que el método introspectivo vivencial ocupa una segunda opción como alternativa de los maestrantes para desarrollar sus trabajos de grado y en la última opción se identificó el método deductivo abstracto.

Respecto a los procesos de pensamiento explícitos expuestos por los maestrantes en los trabajos de grado de la maestría, se evidenció que predomina la tendencia a investigar para resolver un problema en un 70%, seguido de las decisiones con un 8% basada en resultados estadísticos. Además el sentido crítico está presente en un

4% en términos de compromiso de intervención logrados solo con el paradigma introspectivo vivencial. Siendo los menos favorecidos el de crear e innovar en un 6%, ya que en su mayoría no consideran experiencias prácticas que permita calibrar en la practica la teoría y conformar actividades vinculadas con la creación.

En los resultados obtenidos respecto a las características de la investigación universitaria se evidencio lo siguiente: presencia de la fase descriptiva de campo con un buen registro de los tipos de hechos que identifican sus problemáticas y complementados con registros normativos, en segunda instancia se presenta la fase explicativa y sorprendentemente en última instancia la aplicativa cuyos resultados contradicen la esencia del programa de postgrado que orienta sus directrices hacia estrategias que promueven el espíritu crítico, reflexivo y creativo para generar la evolución constante del conocimiento y su aplicación en la solución de la problemática del entorno, apoyados en programas de investigación (Archivos UNERMB, 1992).

Los estudios correlacionales al igual que los explicativos son los menos utilizados, sin embargos algunos estudios utilizan la explicación

teórica vinculando elementos y componentes para llegar a representación de hechos puntuales.

Finalmente al analizar la conexión entre los estilos epistémicos y los marcos de desarrollo se constató que en primera instancia se perfila el método inductivo, seguido del introspectivo vivencial. El estilo inductivo destaca la descripción, con poca presencia de la explicación y de la correlación y el enfoque introspectivo vivencial privilegia la comprensión, interpretación e intervención en los asuntos focales.

REFERENCIAS

Padrón, J. (2009). Más sobre líneas de investigación. El caso de la Línea de Estudios en Ciencias Administrativas de la UNESR, Caracas. Encuentro UCVFACES / USR-POSTGRADO.

Padrón, J.; HERNÁNDEZ, A.; DI GRAVIA, A. (2005). Epistemología. Tutorial paso-a-paso. Fundación Línea de Investigación en la Enseñanza/Aprendizaje de la Investigación.

Padrón, J. (2004). Los 7 Pecados Capitales de la Investigación Universitaria Tercermundista.

Padrón, J., Hernández-Rojas, A. y Di Gravia, A. 2005. Epistemología.

Tutorial paso a paso. Materiales en CD Rom. Caracas: Fundación LINEA-i.

Padrón, J. (2003). Construcción de Teorías. Niveles Básico y Avanzado. Universidad Bicentenario de Aragua. Doctorado en Ciencias de la Educación.

Padrón, J (2000). Esquemas formales de los problemas de investigación. Caracas; UNA (Mimeo).

Padrón, J (1998). La estructura de los procesos de investigación. USR, decanato de Postgrado. Caracas. Venezuela.

Padrón, J. (1994). "Organización, Gerencia de Investigaciones y Estructuras Investigativas". Universitas 2000. Vol 18. Nros. 3 y 4. Caracas.

Padrón, J. (1992). "El componente Metodológico", en Aspectos Diferenciales de la Investigación Educativa. Caracas, USR.

Socorro, M (1998) Taller éxitos de Aprendizaje. LUZ. UÑETA, USA, LUZ

Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (2002) Vicerrector Académico de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Lineamientos de Políticas Académicas-Científicas del Vicerrectorado Académico de la UNERMB 2001-2006. Documento

Mimeografiado. Cabimas - Estado Zulia.

Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (1992) Vicerrector Académico de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Desarrollo y Perspectivas del Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt. Documento Mimeografiado. Cabimas - Estado Zulia.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, COMPETENCIAS NECESARIAS EN LA PRAXIS EDUCATIVA

AUTORA: MARGELYS DEL VALLE GOTOPO GÓMEZ

Resumen

El uso de herramientas tecnológicas en las instituciones educativas, se ha vuelto en los últimos años una realidad apremiante con la que se enfrentan muchos docentes, pues, hasta cierto punto desconocen del tema o sus conocimientos son vagos respecto a esto; de allí que, el objetivo principal de este estudio se centró en analizar la importancia que tiene el uso adecuado de herramientas tecnológicas y la necesidad de incorporar esta competencia a la praxis educativa. La metodología a seguir corresponde a la investigación documental, que es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos en fuentes documentales impresas, audiovisuales, electrónicas, que aporten información precisa y relevante en cuanto al uso de herramientas tecnológicas y las competencias necesarias en la praxis educativa. Asimismo, el estudio es realizado bajo un nivel de investigación descriptivo, de manera que se permite reunir toda la información necesaria para llegar a conclusiones reales.

Palabras claves: Herramientas tecnológicas, competencias, praxis educativa, innovación, tecnología.

Abstrac

In recent years, the use of technological tools in educational institutions has become a pressing reality that many teachers face, since, to a certain extent, they are unaware of the subject or their knowledge is vague regarding this; Hence, the main objective of this study focused on analyzing the importance of the appropriate use of technological tools and the need to incorporate this competence into educational praxis. The methodology to be followed corresponds to documentary research, which is a process based on the search,

recovery, analysis, criticism and interpretation of data in printed, audiovisual, and electronic documentary sources, which provide precise and relevant information regarding the use of technological tools and the skills necessary in educational praxis. Likewise, the study is carried out under a descriptive research level, so that it is possible to gather all the necessary information to reach real conclusions.

Keywords: Technological tools, skills, educational praxis, innovation, technology.

Introducción:

El uso de la tecnología en todos los ámbitos de la vida de las personas ha ido aumentando progresivamente con el pasar del tiempo, en lo personal, en lo social, en lo laboral y aun en lo educativo, es notable como día a día el ser humano debe aprender a incluir el uso de la tecnología en la cotidianidad. Específicamente el ámbito educativo se ha visto afectado debido a la falta de cultura y alfabetización digital por parte de los profesionales de la docencia, quienes aún no aceptan del todo esta realidad, por lo cual se vuelven inmigrantes digitales y no saben de qué forma adaptar el uso de la tecnología a la praxis educativa; es aquí donde se centra la atención del presente estudio.

La mayoría de los docentes está consiente de las ventajas que trae consigo el uso adecuado de herramientas tecnológicas para todo el proceso educativo, sin embargo, muchos de ellos no poseen conocimientos técnicos, otros no disponen de la información necesaria para el uso de las mismas, la mayoría no cuenta con los equipos tecnológicos que se requieren (PC, Tablet, móvil) y otros le temen a esta realidad.

No obstante, hay una necesidad latente para todos hoy en día, y es que la tecnología ha invadido notablemente a la humanidad en general; y puntualmente la educación requiere de llevar a cabo procesos donde el uso de herramientas tecnológicas es fundamental, por lo cual, se requiere un equipamiento y una alfabetización y formación precisa para los profesionales de la docencia, quienes deben incorporar a la metodología tradicional el uso de herramientas tecnológicas como competencia requerida para la praxis educativa.

En este sentido, Rodríguez y Pozuelos, (2009) expresan que “la formación docente enfocada a la integración de la tecnología, debe ser capaz de generar competencias técnicas, pedagógicas y metodológicas de estas nuevas herramientas, para generar un avance significativo en todo el sistema educativo”. La tecnología no puede ser un obstáculo para la educación, sino más bien una alternativa de solución a diversas situaciones que requieren atención inmediata.

Mediante el desarrollo de esta investigación, primeramente se definen las generalidades de las herramientas tecnológicas y cuáles son las más usadas por los docentes

en el proceso educativo, posteriormente se describen las competencias que debe tener un profesional docente y finalmente se analiza la fusión que existe entre el uso de herramientas tecnológicas y la praxis educativa; dando respuesta al propósito general de esta investigación que corresponde en analizar la importancia que tiene el uso adecuado de herramientas tecnológicas y la necesidad de incorporar esta competencia a la praxis educativa.

Material y Método:

Alfonso (1995), considera que la investigación documental "es un procedimiento científico y sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema". En semejanza a cualquier otro tipo de investigación, un estudio documental está orientado a la construcción de conocimientos; se caracteriza por utilizar diversidad de fuentes primarias conformada principalmente por documentos escritos en sus diferentes formas: impresos, electrónicos y audiovisuales (enciclopedias, revistas, fotografías, ilustraciones, monografías, videos, programas de radio y televisión, diccionarios, tesis, mapas); también utiliza fuentes como, el testimonio de personajes

principales en hechos particulares, testigos competentes o especialistas en el tema estudiado.

Consecuentemente, el método utilizado para llevar a cabo la investigación se conforma por los siguientes pasos:

- Selección y delimitación del tema. Trata de la selección del tópico y dilucidación temática del estudio, estableciendo límites, puntualizando el problema y precisando qué aspectos se considerarán particularmente.
- Recolección de información. Es una comprobación de todo lo que se tiene, realizando una revisión de documentos para recoger la información pertinente y necesaria para el desarrollo de la investigación y el logro de los objetivos planteados.
- Organización de la información. Se organiza la información mediante un esquema conceptual, que describe gráfica y estructuralmente los elementos que se deriven del estudio y sus relaciones entre sí.
- Interpretación de la información. Es el desarrollo de los puntos indicados en el esquema anterior, analizando los documentos y sintetizando los elementos más significativos que respondan a los

objetivos planteados. Seguidamente el investigador interpreta las nuevas relaciones que ofrece la investigación considerando la opinión de distintos autores.

- Conclusión. Se sintetizan los resultados del estudio, indicando las implicaciones y recomendaciones y las interrogantes que se pudieran derivar de esta investigación que aún quedan sin responder.

I. Herramientas tecnológicas:

Para Arango (2006), las herramientas tecnológicas “son aquellos dispositivos electrónicos o programas que ayudan y facilitan ciertas labores, por ejemplo, Word nos permite crear documentos rápidamente y presentables de una manera muy fácil”. Asimismo, Delgado (2011), afirma que, “como cualquier otra herramienta, están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones”.

En una concepción más técnica y global, se puede decir que, “una herramienta tecnológica es cualquier “software” o “hardware” que ayuda a realizar bien una tarea determinada, entendiéndose por la frase “realizar bien” al hecho de obtener resultados esperados, con

ahorro de tiempo y de recursos” (Navas, Aponte, & Luna, 2014). Por otra parte, Según Cordero (2014), menciona que las herramientas tecnológicas, “son instrumentos que ayudan al manejo, la búsqueda e intercambio de la información, facilitando muchos quehaceres”.

Todas estas concepciones antes descritas concuerdan en que las herramientas tecnológicas ayudan y facilitan el trabajo realizado, conjuntamente del intercambio de información que aportan para las personas que hacen uso de las mismas. Además de esto, las herramientas tecnológicas también están conformadas por programas o aplicaciones que permiten acceder a cualquier tipo de información, puesto que están disponibles para todas las personas y en su mayoría de forma gratuita. “El uso y aplicación que se le da a estas herramientas, va a depender de las necesidades y características de cada usuario” (Sánchez, 2018).

Los avances tecnológicos han promovido amplias modificaciones en el sistema educacional, generando entornos educativos que desarrollan considerablemente las contingencias de la educación, no sólo desde el punto de vista organizativo y administrativo, sino también considerando el aspecto pedagógico, la transmisión de

conocimientos y el desarrollo de destrezas, habilidades y actitudes, tanto en los docentes como en los estudiantes. La educación está experimentando una nueva transformación debido a la incorporación cada vez mayor de procesos automatizados y a la introducción de nuevas tecnologías, que, en este contexto digital, es fundamental para identificar y gestionar a los mejores profesionales de manera eficiente.

Según Muñoz (2002), las características fundamentales de la tecnología como herramienta educativa:

Supera lo que podría denominarse tecnología de la instrucción, es un cauce para la creatividad, ocupa un espacio importante en los programas de tecnología educativa, sirve como alfabetización de los procesos tecnológicos, brinda un amplio espacio virtual que permitan almacenar materiales debidamente definidos y aceptados dentro de las herramientas de búsqueda y ofrece grandes bases de datos para recopilar documentos.

En otro orden de ideas, clasificar las herramientas tecnológicas no tiene un sistema definido, ya que estas se transforman a la necesidad actual o la realidad de las personas que la

usan. Por consiguiente, para clasificar las herramientas tecnológicas en la educación es necesario saber “seleccionar y agrupar las prácticas educativas prácticas en relación con estas tecnologías, que de alguna manera están generando un cambio en la educación tradicional por medio de nuevas concepciones, creación de contenidos y autonomía, así como herramientas de control y evaluación efectivas”. (Largaespada, 2003).

De allí que, dependiendo de la labor que se realiza, se pueden elegir las herramientas tecnológicas que sean más efectivas, puesto que las mismas se adaptan a una forma de trabajo particular; en este sentido Villalobos (2011), las clasifican en: “procesadores de textos, presentación multimedia, diseño de fotos y folletos, hojas de cálculo, entre otros, esto cuando se habla de programas”. Según el mismo autor, en cuanto al tipo de dispositivo, las herramientas tecnológicas pueden ser: “teléfono inteligente, computadora, laptop, Tablet, entre otros. Si de aplicaciones se trata existe diversidad de ellas que son efectivas para el sistema educativo”.

Indudablemente los profesionales de la docencia necesitan adaptarse a este nuevo avance que incluye el uso adecuado de las herramientas

tecnológicas. Referente a esto, Cabrol y Severin (2010), consideran a las herramientas tecnológicas "como una innovación, en la medida en que obligan al cambio de las prácticas docentes, los proyectos institucionales de las escuelas y las políticas educativas, para ir a la par con los cambios y transformaciones de la humanidad en general".

Todo esto implica una nueva metodología de trabajo que se adapta a los cambios introducidos, cambios que, influyen directamente en la educación y aunque se han ido introduciendo progresivamente, está visto que los docentes no han sido capaces de adecuar su metodología de enseñanza a estos cambios tecnológicos y aprovechar las nuevas herramientas que están a su alcance para mejorar la eficacia y eficiencia en la praxis. Son muchas las herramientas ofrecidas por las nuevas tecnologías para ser utilizadas en la educación que van desde un simple chat, blogs, foros y correos electrónicos hasta llegar a la elaboración de investigaciones que van más allá de una copia de otras producciones intelectuales.

En síntesis, es sumamente importante que los docentes de hoy se motiven a una formación más atrayente ante la información existente en internet y en todo medio audiovisual que está

al alcance para desarrollar nuevas capacidades, pues, hoy más que nunca está visto que todos los docentes y las personas en general hacen uso cotidiano de algunos elementos tecnológicos como son los celulares, mp3, videos, computadoras, internet, entre otros, y esto posibilita darle un uso educativo a las mismas.

II. Competencias del profesional docente:

Montenegro (2003) señala que, una competencia es un patrón general de comportamiento; forma parte de la aptitud de una persona, conformada a su vez por capacidades, habilidades y destrezas para realizar una actividad o cumplir un objetivo determinado, en este caso la actividad educativa. Cuando se habla de competencias docentes no se trata solo del aspecto académico, ni de aquellas competencias asociadas a las personas que poseen títulos específicos, se trata más bien del que ejerce la docencia como tal, es decir, su trabajo es la docencia; esto implica, un conjunto de desempeños en cuanto a diseño, planificación, organización, atención, ejecución y evaluación de la práctica educativa intencional, articulada y coherente que se desarrolla en diferentes contextos.

De allí que, el desempeño docente trata del cumplimiento de funciones mediante una acción reflexiva que se determina por factores asociados al mismo docente, al estudiante y al contexto, bien sea social, cultural e institucional. El ejercicio docente debe estar fundamentado en una estructura que requiere la preparación científica, pedagógica y didáctica para operar efectivamente en el proceso educativo.

Si bien es cierto, "la enseñanza es una actividad compleja, social e histórica, contextualizada y cargada de valores que involucran instituciones y sujetos con condicionamientos y determinaciones particulares". (Ruiz y Bueno, 2001). Considerando entonces los cambios acelerados y la emergencia de problemáticas inéditas en el campo educacional, se plantean desafíos renovados a los docentes que tienen que estar cada vez más flexibles y abiertos a dichos cambios y al aprendizaje innovador, aplicando estrategias didácticas diseñadas, planificadas y ejecutadas con una intencionalidad formativa que integra la teoría y la práctica.

El desarrollo de nuevas competencias docentes es visto como un proceso que permite un perfeccionamiento profesional que

cumpla con las exigencias actuales; entre estas exigencias se encuentra el avance tecnológico aunado al uso de herramientas tecnológicas que, en vez de frustrar y dificultar la praxis educativa, más bien debe facilitar el trabajo administrativo y pedagógico de los profesionales y mejorar estrategias de aprendizaje.

La UNESCO (2018), desarrolló un marco de competencias para docentes en materia de TIC, el cual tiene un carácter dinámico que incorpora los cambios e innovaciones inherentes a la sociedad de la información y se revisa periódicamente para garantizar su pertinencia. La última versión publicada referente a este marco, está ideada para preservar las competencias que siguen siendo pertinentes y enmarcarlas en el contexto de los actuales avances tecnológicos y las exigencias cambiantes de la realidad, incluyendo recursos educativos abiertos (REA), tecnologías móviles y la inteligencia artificial; resaltando puntualmente que los docentes deben adquirir competencias relativas a las TIC y tener capacidad de desarrollarlas en los estudiantes.

Por otra parte, en el contexto Venezolano las características del educador se encuentran trazadas en la Ley Orgánica de Educación (LOE), la cual contempla una

descripción sistemática de las competencias del docente, esbozando los objetivos y finalidades de la formación de los mismo, señalando que el profesional de la educación venezolana debe poseer características y actitudes personales que le permitan ser modelo y ejemplo para la población, conocedor de la realidad educativa y nacional en interacción con su contexto, a fin de actuar sobre él, para superar sus deficiencias mediante el planteamiento de alternativas de solución a los problemas confrontados en la comunidad.

Lo dicho en el párrafo anterior expresa de forma implícita que los profesionales de la docencia deben ir a la par con los cambios y transformaciones que se generan en la realidad educativa y nacional en la que se encuentran, buscando la manera de vencer las dificultades, en este caso, la dificultad tecnológica que se evidencia hoy en día, pues muchos docentes aún no se han familiarizado con el uso de herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo pedagógico y administrativo de los mismos.

Consecutivamente , la misma LOE, propone que el profesional de la educación debe ser capaz de propiciar la innovación y el desarrollo educativo para formar

una población capaz de actuar como elemento de progreso social, cultural, científico y tecnológico, preparados para comprender e interpretar los procesos de aprendizaje y enseñanza considerando el contexto social, las implicaciones éticas del proceso, conocedores de la realidad educativa y de sus relaciones con factores sociales, económicos, políticos y culturales del país, la región o la comunidad en la cual se desempeñan, conscientes de sus responsabilidades en el análisis y la solución de los problemas que afectan a la institución y a los estudiantes.

En este sentido, es necesario que la formación docente sea reestructurada atendiendo a un componente de formación general, pedagógica, especializada y de prácticas profesionales que incluyan una interacción directa con la tecnología, de manera que los profesionales de la docencia desarrollen habilidades y destrezas que les permitan hacer uso de herramientas tecnológicas y ser más eficientes en su labor.

III. Fusión de las herramientas de las tecnológicas y la praxis educativa:

En la actualidad la mayoría de las actividades giran en torno al uso de la tecnología. Como ya se ha

mencionado, las herramientas tecnológicas están diseñadas para facilitar el trabajo que realiza una persona, en este caso el docente; y permitir que los recursos que se utilizan sean aplicados de forma eficiente. Cuando se utilizan numerosas herramientas tecnológicas en el ámbito educativo se generan nuevas competencias y habilidades en los profesionales, además de integrar los grupos con exceptivas de conocimiento.

Si bien es cierto, la mayoría de las actividades que realiza cualquier persona giran en torno al uso de la tecnología; indudablemente el docente no escapa de esta realidad, pues, para impartir las clases de forma eficiente debe investigar, para mantener contacto continuo con los representantes, estudiantes, colegas, debe comunicarse, para realizar el trabajo administrativo que demanda la práctica docente (evaluaciones, boletín informativo, actas, informes, proyectos) necesita utilizar lo que se requiera para ello (laptop, PC), para mantenerse a la vanguardia es necesario revisar informaciones, documentos y otros.

Todas estas actividades se realizan mediante el uso de herramientas tecnológicas como computadoras, dispositivos móviles, teléfonos inteligentes, impresoras,

calculadoras, aplicaciones, redes sociales, plataformas educativas, entre otros. El hecho de trabajar con las computadoras para enseñar y para aprender ha generado un gran impacto en el proceso educativo, puesto que, se puede hacer uso de materiales audiovisuales creados por los mismos docentes para la impartición de conocimientos, tales materiales pueden ser: videos, diapositivas, los cuales son elaborados con herramientas tecnológicas y proporcionan una forma de enseñanza creativa.

Considerando esta realidad, a pesar de que la tecnología ha avanzado progresivamente y ha pasado a formar parte de la vida de todas las personas en general; aún a la gran mayoría de profesionales de la docencia les cuesta mucho familiarizarse con las herramientas tecnológicas, pues, están tan apegados al modo tradicional que no digieren que hoy en día todo se maneje a través de la virtualidad o que todo deba ser computarizado.

Un ejemplo de esto es en el nivel de educación primaria y secundaria la realización de proyectos de aprendizaje, boletines informativos, registros de notas, resumen final del grado, matriculas, son documentos que se desarrollan desde un ordenador y que requieren del manejo de aplicaciones y sistemas

operativos, además de habilidades y destrezas para el manejo adecuado de los mismos.

Paredes (2017) considera que, “la gran variedad de posibilidades que ofrecen las herramientas tecnológicas revisa en profundidad las necesidades de formación de la sociedad; por ello, la oferta educativa implica mejorar las competencias digitales del docente”. El conocimiento está disponible, pero es necesario que las organizaciones educativas brinden escenarios de capacitación al docente de forma continua acerca del uso de las herramientas tecnológicas y cultiven habilidades digitales necesarias que puedan integrar efectivamente la tecnología con el rol docente, puesto que, el docente requiere de una formación específica que le permita aceptar y enfrentar los nuevos desafíos.

A pesar de que la tecnología es solo una herramienta, la formación docente basada en la integración de la misma, es capaz de generar competencias técnicas, pedagógicas y metodológicas para el desarrollo y crecimiento de la sociedad, conduciendo a un aprendizaje efectivo. En la actualidad se han desarrollado diversidad de programas y aplicaciones que pueden ser útiles para la enseñanza y el aprendizaje

de docentes y estudiantes, orientados a mejorar, desarrollar o modificar aquellos ámbitos en los que se presentan dificultades. Es un campo que se encuentra en continuo crecimiento y actualización y, por ello, puede ser inabarcable en su totalidad.

Conclusión:

La tecnología ha cambiado la vida de las personas y sigue haciéndolo rompiendo todo tipo de paradigmas de la enseñanza. Los avances obtenidos con el uso de herramientas tecnológicas en la actualidad, se han convertido en un componente esencial en la vida cotidiana de las personas, pues, han sido generadoras de nuevas maneras de socialización, formación educativa, adquisición de conocimiento y acceso a la información. En este sentido, tras haber realizado esta investigación, se extraen las siguientes conclusiones:

- La tecnología es una propuesta con grandes posibilidades para la educación, pues, se adapta a las características contextuales favoreciendo la integración.
- El uso de herramientas tecnológicas es un elemento de aprendizaje activo, versátil, flexible y adaptable.

- La formación del profesorado en el uso adecuado de herramientas tecnológicas es fundamental para garantizar que la práctica educativa sea efectiva.

- La tecnología debe entenderse como un elemento de ayuda en las instituciones y no como un obstáculo.

Aunque la tecnología avanza progresivamente dentro del campo educativo, lo cierto es que aún queda mucho camino por recorrer para que las instituciones la incorporen como recurso habitual. Los motivos son variados, desde la falta de formación del profesorado respecto al tema y a la realidad que se presenta como nación, hasta la falta de recursos y de medios para poder obtener los equipos y emplearlos de manera eficiente. La relevancia y la actualidad de la temática de este estudio invitan a seguir investigando sobre él presentar propuestas que generen cambios positivos para dar respuesta a la problemática y avanzar cada más como profesionales y como persona.

Bibliografía:

- Alfonzo, I. (1994). Técnicas de Investigación Bibliográfica. Contexto Ediciones Caracas, Venezuela.

- Bravo, M. (2008). Marco Legal para Incorporar las TIC en el Ámbito Educativo Venezolano. UPEL-IPB. Revista Educare. Barquisimeto, Lara.

- Caballero, S. (2009). Tránsito Digital en el Ámbito Educativo. Revista Iberoamericana de Educación. Colombia.

- Cabrol y Severin. (2010). Las Herramientas Tecnológicas como una Innovación. Argentina.

- Cordero, Carlos. (2014). La Tecnología. Guatemala. Editorial Catafixia

- Largaespada, L. (2003). Clasificación de herramientas tecnológicas. Argentina.

- Ley Orgánica de Educación (LOE). (2009). Perfil del Docente. Caracas, Venezuela.

- Muñoz, Venegas, García, & Cardoza. (2002). Características de las Herramientas Tecnológicas. México.

- Navas, E., Aponte, G., & Luna, B. (2014). La Tecnología. Red de revistas científicas de América latina del caribe, España y Portugal.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Marco de Competencias para Docentes en materia de TIC (2018)

- Sánchez, c. (2018). Términos de la Tecnología. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.

- Villalobos, M. (2011). El uso de la tecnología en el aula de clase. Costa Rica.

LA COMUNICACIÓN POPULAR: UNA NUEVA EPISTEMICA DE LA COMUNICACIÓN, (ORGANIZACIÓN COMUNITARIA Y PODER POPULAR)

AUTOR: VÍCTOR GONZÁLEZ ORDÓÑEZ

La vinculación entre, la comunicación popular y los procesos de desarrollo, que ocurren en los espacios en donde los medios de comunicación comunitaria participan, como factor protagónico, para lograr la organización del pueblo en función de solucionar problemas que mejoren la convivencia de las mismas han demostrado tener un mayor índice de efectividad que las comunicaciones tradicionales. Las experiencias revisadas en esta investigación contrasta con las formas de

, lo que dio apertura al surgimiento medios de este tipo en todo el país, dando paso a la posibilidad que todos sean partícipes y protagonistas de su propia historia, en la construcción de las comunidades organizadas.

Como comunicación tradicionalmente utilizada por los grandes medios de comunicación masiva y así lo demuestran.

Además, el manejo de un lenguaje que surge del mismo pueblo y que se origina en lo cotidiano, posibilita el sostenimiento de las raíces

culturales y tradiciones autóctonas que a la vez no deforma sus realidades y es vehículo de descolonización, pues son medios de comunicación que reproducen mensajes elaborados por y para el mismo pueblo que espera una acción colectiva que los impulse hacia un nuevo nivel de organización popular que ayude a un desarrollo estratégico dentro de los planes comunales que ellos mismos han planteado.

Esta investigación es producto de más 20 años de trabajo participativo y protagónico en los medios comunitarios del estado Falcón. Específicamente desde el año 2000, cuando se fundó la primera emisora comunitaria de la ciudad de Coro, participando en el proceso de discusión para la creación de la ley Orgánica de telecomunicaciones en el año 2000, ese mismo año se promulga el primer reglamento de radiodifusión sonora y televisión comunitaria de servicio público sin fines de lucro parte de esa historia en el año 2016, producto de la ley de la comunicación popular, en Falcón se crea el consejo de la comunicación popular que agrupa a todos los

medios alternativos y comunitarios del estado, allí se plantea recopilar las diferentes experiencias en el proceso comunicacional de estos medios en sus respectivas comunidades. Partiendo de estas experiencias y en el marco de las discusiones del colectivo de investigación científica, "Los Comunicadores", en donde participan investigadores del doctorado ciencias para el desarrollo estratégico de la UBV, se planteó investigar la comunicación popular desde las experiencias en torno al desarrollo que presentan las comunidades en donde estos medios conviven y hasta donde la comunicación popular colabora para dicho desarrollo.

Por lo antes expuesto investigadores del colectivo "Los Comunicadores", que realizan varias investigaciones, entre ellas "Alexis Gonzalez que investiga sobre educación popular y las escuelas comunitarias de comunicación; Lishay Vargas dedicada a revisar el sistema de salud y las medicinas alternativas y tradicionales; Rómulo Hernández quien investiga sobre la Comunalización y el aprendizaje de nuevos idiomas; Ivan Sanchez cuya investigación es sobre la influencia de las sendas y los caminos en el desarrollo de los pueblos originarios y el actor de la presente investigación

Víctor González que ha trabajado el tema de la sistematización de experiencias en comunidades donde actúan o existen medios de comunicación comunitaria y como estas contribuyen al desarrollo de estas comunidades desde la perspectiva de la comunicación popular, contribuyeron a la orientación y diseño de este trabajo investigativo.

Esta experiencia se inscribe en la Línea de investigación sobre Organización Comunitaria y Poder Popular determinada en las Sub-Áreas del desarrollo comunitario, basado en la metodología de la sistematización planteada por el profesor Oscar Jara que indica que la misma sirve para comprender y mejorar nuestra propia práctica, extraer sus enseñanzas, de tal manera que sirva de base para la teorización y generalización de las experiencias vividas, así como la metodología de la IAP (investigación Acción Participante)

En relación a la dimensión política de la comunicación popular, esta permite analizar su acción desde compartir las diferentes ópticas en este caso la comunicación popular en el desarrollo comunitario, una experiencia del colectivo: "consejo de la comunicación popular", se ha planteado desde la metodología de la sistematización de experiencias

con las que se plantean una definición del término comunicación popular en el contexto de la organización popular y su relación con los medios comunitarios, con las diferentes maneras de accionar de los colectivos comunicacionales que son objetos de este estudio.

Es por eso que esta sistematización debe, como lo indican los propósitos de la investigación, tributar el impulso a la comunicación popular como parte para la organización en el desarrollo comunitario, además de caracterizar y categorizar dicha comunicación en los colectivos que conforman los consejos de comunicación popular, para ello es pertinente revisar el impacto que los modelos de comunicación masiva capitalistas han causado en detrimento de las culturas autóctonas y como se debe accionar para la descolonización de los pueblos influenciados por dichos modelos.

Cabe resaltar que la presente investigación consta de 5 momentos, (o Capítulos), los cuales tocan los siguientes aspectos; La Colonialidad en América Latina y La Comunicación Popular en Venezuela, La Comunicación Alternativa y La Comunicación Popular, un Recorrido Metodológico, La Sistematización de la Experiencia y La Comunicación Popular Como

parte para la Organización del Desarrollo Comunitario. la Comunicación Popular y su apoyo al desarrollo estratégico de las comunidades.

Propósitos de La Investigación

El propósito de esta investigación es promover la comunicación popular una nueva epistémica de la comunicación. En cuanto lo específico en esta investigación buscamos Diagnosticar las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, Develar (sacar de las sombras), la experiencia de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, Sistematizar las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias y proponer la comunicación popular una nueva epistémica en la comunicación

La Colonialidad en América Latina y La Comunicación Popular

La teoría poscolonial y la opción decolonial, están encontrando cada día más adeptos en América Latina. El modo de producción intelectual que fue hegemónico en los estudios coloniales de los años ochenta originados en los departamentos de lengua y literatura de las universidades de Estados Unidos y la propuesta del Latín American

Subaltern Studies Group, un colectivo de breve vida (aproximadamente una década) abrió caminos todavía no del todo explorados.

Para enriquecer el diálogo entre marcos teóricos con vocación descolonizadora, una de ellas es lo que Rolena Adorno (1988), llamó el nuevo paradigma de los estudios coloniales latinoamericanos, fue lo primero, pero no lo segundo; es decir, algo nuevo, pero no fue un paradigma, Si lo hubiera habido, un estudio de las publicaciones de la época debería mostrar un número importante de trabajos enmarcados en esa nueva forma de entender el campo. Ese no fue el caso: el trabajo de la mayoría de los investigadores en ese campo respondía a concepciones anteriores a esa fecha. (Verdesio, 1997, p.88), Lo que sí hubo fue un nuevo modo de producción intelectual (Verdesio, 1997, p.125.; 2002p. 4-5) que postulaba la necesidad de prestar atención a las voces subalternas ignoradas no solo por las autoridades coloniales y los letrados criollos y españoles, sino también por los investigadores especializados en la época colonial, algunos de los cuales se limitaban a celebrar una empresa, liderada por conquistadores y misioneros, que habría traído el beneficio de la

cultura occidental a los indígenas americanos. Un ejemplo, en “El espejo enterrado”.

La ponencia de la investigadora social Marta Harnecker en el Encuentro Mundial de Solidaridad con la Revolución Bolivariana (del 10 al 13 de Abril de 2003) en donde aborda el tema de la Democracia y la Participación Popular, establece que para que exista participación debe crearse ámbitos o espacios adecuados para tal participación, que debe tomarse en cuenta la cultura organizacional del pueblo, que debe existir un punto de partida para esa participación y es desde las necesidades más sentidas de esas comunidades y sin ataduras de poderes centrales o superiores, debe dárseles suficiente autonomía, así como la suficiente, oportuna y veraz Información y la posibilidad de transferir esa información a otros, a la vez de ser agentes de control a quienes ejercen funciones de carácter público y por ultimo existirá participación Democrática o democracia Participativa, si hay la debida politización

Harnecker se pregunta, porque entonces si la Democracia participativa y protagónica da todas estas posibilidades a los más desposeídos y olvidados, porque los regímenes de derecha logran ganar el apoyo popular en muchas

ocasiones, en ocasiones “el atraso cultural logra que sean más fáciles de manipular políticamente”, con posturas populistas estos sectores logran cambiar conciencia si no hay claridad en los alcances de esta democracia Revolucionaria

Esto nos lleva a la llamada Cultura Colonial y la llamada neocolonización. Entendiendo que fuimos descolonizados cuando el imperio español nos reconoce como naciones libres y luego surge una nueva colonia o recolonización,

Walter Mignolo en su conferencia inaugural del programa de estudios postcoloniales de la universidad de Coimbra el 14 de enero del 2005, denominada “Cambiando las éticas y las políticas del conocimiento: la Lógica de la Colonialidad y la postcolonialidad Imperial”, toca el tema de subalternidad, habla entonces de la geopolítica del conocimiento y la dependencia histórico estructural entre la metrópolis y las colonias, entre el imperialismo y el colonialismo en todos los planos económicos, político, social, epistémico y en la formación de subjetividades. La Colonialidad en América Latina y La Comunicación Popular

Habla Mignolo de Conocimiento y Lenguaje. Conocimiento y Cultura Cognitiva, globalizaciones

alternativas y la reinención de la emancipación. También nuevos movimientos sociales transnacionales. Es decir que debemos utilizar la comunicación con todos estos elementos para poder emanciparnos y lograr una verdadera democracia más igualitaria y más justa. A decir de M Harnecker para lograr esos cambios se debe tener una enorme confianza en los pueblos “ en la iniciativa creadora de los pueblos y aceptar que este puede llegar a elaborar soluciones que quizás no han sido pensadas por los administradores del poder”

Los cambios revolucionarios que apuntan hacia el desmontaje del estado Capitalista representativo y neocolonial existente para sustituirlo por un estado comunal que tribute lo establecido en la constitución del País que indica la creación de una Democracia Participativa y Protagónica, allí toma protagonismo los procesos culturales de las comunidades, las nuevas estructuras invitan a la organización social y al desarrollo de las comunidades.

Estas organizaciones comunicacionales del pueblo trabajan la comunicación popular como herramienta de ayuda o impulso para que nuestras comunidades logren organizarse en el logro de crear las estructuras que demanda el nuevo modelo y que

permitan el desarrollo de las comunidades, la comunicación popular en este sentido es el objeto de esta experiencia de investigación.

En 1933 se crea la primera escuela de comunicación, pero ya en 1930 se empieza a esquematizar su estudio en el área de comunicación, junto a dos pensadores: Harold Lasswell y Marshall Mac Luhan. A partir de la crisis económica junto a la caída de la bolsa de valores en Estados Unidos, el estado adquiere el poder fiscalizador con una visión paternalista, pero para que la opinión pública acepte esta posición la mejor forma de llegar a ellos era interviniendo a través de los mensajes que se lanzaba en los grandes medios de comunicación masiva de esta forma se empieza a investigar en esta área.

Por lo tanto la escuela clásica tiene en los efectos sus aspecto más relevante apoyado en la consigna de Lasswell, que publica en su "Propaganda Techniques in the World War", donde da a conocer su teoría de la "Aguja Hipodérmica o Bala Mágica", que trataba sobre la influencia de la propaganda entre los individuos. Los trabajos de Lasswell desembocarían en la fórmula de quién dice, qué, por qué canal, a quién y con qué efecto, marco conceptual de la sociología

funcionalista de los medios masivos, utiliza el método cuantitativo y positivista.

Otra investigación de medios es conocida como MASS COMMUNICATION RESEARCH (investigación de la comunicación de masas) la tendencia de este modelo fue conducir a las masas a la cuantificación de la audiencia estadounidense, es así como se llega a La Escuela de Frankfurt en 1940 se desarrolla la teoría crítica, como analizar los roles de los medios de comunicación, su influencia y sus funciones. Esta escuela es opuesta a la clásica, porque busca la retroalimentación, los receptores deben ser capaces de razonar e insertar un concepto nuevo de cultura, el medio de comunicación debe ser integrador, donde la interacción se demuestra en la práctica, es un factor fundamental que se da en la práctica y es medida por los medios de comunicación.

En este sentido, tanto el emisor como el receptor tienen la capacidad de discernir y actuar críticamente, entonces existe una interacción una práctica que lleva a un desarrollo cultural de la sociedad que deja avasallado por los mensajes que se emiten, convirtiéndose en un proceso evolutivo. Horthheimer M: plantea la

autonomía del individuo es decir que el receptor debe ser capaz de decodificar el mensaje.

Teodoro Adorno y Marcuse (1947) dicen que los medios de comunicación son agentes de control social que tiende a homogeneizar la opinión pública, todas estas corrientes del pensamiento comunicacional tributan al objetivo de mantener una dominación de las grandes masas de individuos en un modelo capitalista de colonización.

Otra Corriente Revolucionaria, se plantea las tareas de la Comunicación de las formas siguientes: La propaganda que implica la difusión abierta de la ideología. La agitación de los grupos sociales a través de los medios de comunicación que implicaba la expansión y el mantenimiento de la visión revolucionaria. Organizar y coordinar las acciones del movimiento revolucionario anticolonial. Educar, concienciar proporcionando información y orientación para que la población tome conciencia de la realidad, se movilice y actúe en consecuencia.

El informe MAC BRIDE: "Un solo mundo, Voces Múltiples", entre otras establece que "En este mundo, ahora son las organizaciones

sociales, vecinales, asociaciones, gremios, asumiendo el rol de protagonista de la información. El emisor y el receptor deben ser participes colectivos con la retroalimentación del mensaje".(Documento de la Unesco publicado en el año 1980). Ante todo esto surge el reto de la Comunicación Popular, esa que siempre ha existido pero sin recetas, ni estudios, esa que organiza a los pueblos sin conceptos de escuelas ni intereses subalternos, ni aspiraciones de la periferia, es la que ha permitido por milenios que las mayorías sobrevivan a invasiones militares y religioso culturales, que a pesar de las imposiciones y bloqueos los pueblos se comunican, se enteran de la verdad de sus realidades, líderes y organizaciones, es la que ha permitido que pueblos como Cuba, Nicaragua, Vietnam o Venezuela puedan luchar y tener conciencia de quienes son para donde van y contra quien se enfrentan. La Comunicación Popular surge desde lo local, maneja la realidad originaria de su cultura, mantiene la ciencia y la tecnología y da soluciones desde sus propias experiencias a los problemas que enfrenta, no es impuesta y se construye desde los individuos, no es masiva es íntima pero llega a todos con sus diversos matices, de la comunicación Popular vamos a desarrollar más conceptos como

modelo y como método de comunicación entre los seres humanos.

El modelo de la Comunicación Popular en Venezuela

En la Revolución Bolivariana con la entrada en vigencia de la nueva Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) se abrió la compuerta constitucional a las estaciones de radio y televisión comunitarias, al establecer en su artículo 108, que el Estado debe garantizar servicios públicos de radio y televisión con el fin de permitir el acceso universal a la información. Antes del año 1999 los medios alternativos eran perseguidos. Es así como a partir del año 2000 el fenómeno de las emisoras comunitarias se riega por toda la patria de Bolívar, esto debido a la necesidad de una expresión más libre de lo que habían acostumbrado desde los medios del capitalismo o llamados también medios tradicionales de comunicación masiva.

En este espacio de tiempo es un hecho que muchas organizaciones y colectivos sociales evolucionan, se transforman en comunicadores populares o definitivamente apoyan el surgimiento de medios de comunicación que estén al servicio de estas organizaciones y las

comunidades, sean estos, escritos, radioeléctricos, digitales o de cualquier índole, la intención es construir su propia expresión, ser voz por sí mismos y no por interpuestas personas, es pasar de ser representados a ser protagonistas de su propia Historia.

Surgen entonces diferentes manifestaciones de expresión desde las necesidades propias de los grupos, organizaciones o colectivos y la comunidad cercana, es así como surgen quienes se van especializando en determinado mensaje, lenguaje y/o contenido, que también va a depender de quién recibe (los Públicos) y quién envía, así como de la relación entre ambos. En la actualidad se reconoce a gran cantidad de organizaciones que participan en el desarrollo de los distintos sectores de la sociedad, de estas, la mayoría son partidarias de considerar la comunicación como factor fundamental para su desempeño, puesto que está vinculada a todos los procesos y funciones que en ellas ocurren.

En Venezuela la comunicación popular da la posibilidad de interiorizar conocimientos, incorporar habilidades, y nuevos métodos que permitan impulsar procesos de cambios en organizaciones desde posiciones más participativas y de

colaboración, lo cual se evidencia en una política de perfeccionamiento emprendedor y en el fortalecimiento de los valores culturales, la importancia de impulsar la comunicación popular e integrarla en planes de desarrollo estratégicos a nivel corporativo se reconoce tanto por especialistas del campo, como por gestores o directivos de diversas áreas de la organización comunal. En el ámbito de la Educación Popular comienzan a apreciarse puntos de vista; aunque con menos aceleramiento, ya existen propuestas en este sentido.

Surge la pregunta ¿cómo desde la Comunicación Popular las comunidades encuentran mecanismos que permitan un accionar consono en el camino del desarrollo para el beneficio de las mismas? desde el trabajo desarrollado por las emisoras comunitarias tomando como base de esta los colectivos comunicacionales conformados en los Consejos Regionales de Comunicación Popular, las formas tradicionales de la comunicación tributan como eslabón de dominación cultural, punta de lanza de un nuevo coloniaje que impone y tributa al actual centro económico y político imperial, ante este modelo insurge igual que antes lo hicieron los originarios de estas tierras, así lo

hacen los pueblos de este continente desde el apoyo que les otorga la comunicación popular. En el entorno del desarrollo estratégico de la comunidades, ¿cómo tributa la comunicación popular a los procesos de organización comunitaria? Así ¿de qué manera se sirve la comunidad organizada de la comunicación popular? La comunicación popular y la comunicación comunitaria, lo alternativo y lo popular, le presencia de los medios comunitarios y su aporte desde lo comunicacional? De todo lo expuesto surge el problema : ¿Qué hacer para develar la Comunicación Popular en el Desarrollo Comunitario: "desde la experiencia en la Comunicación Popular-comunitaria" que contribuya a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias y que permita aportar un nivel de teorización que ayude a vincular la práctica comunal con la teoría de la comunicación?

Entonces el objeto de estudio que nos proba la solución al problema planteado, son; las experiencias descritas por los colectivos miembros de el Consejo Regional de La comunicación Popular del estado Falcon en sus reuniones y asambleas, para mostrar aportes en el desarrollo

comunal, ocurridos los últimos 10 años años.

El Modelo de la Comunicación Popular. Al contrario de las prácticas tradicionales, el modelo de comunicación popular ha surgido como una respuesta a las necesidades de otro tipo de información, busca una interrelación entre los emisores y receptores a través de organización y orientación de los pueblos oprimidos. Es una comunicación comunitaria colectiva universal que revaloriza a la cultura popular, que quiere transmitir los valores humanos, sociales, democráticos, de equidad de género, identidad y derechos, rescatándolas para crear una conciencia colectiva. Este modelo no está destinado para el mero consumo y lucro; sino para el servicio y la concientización, despersonaliza a su receptor estimulando su capacidad de respuesta, es contestatario, busca el cambio progresivo de la sociedad y la gestación de condiciones propicias para llevar a cabo este cambio. De alguna forma hablar de una "Comunicación Popular" en el marco de las Teorías de la Comunicación que han estudiado las conocidas escuelas norteamericanas y europeas, es hablar de una alternativa de la comunicación conocida como

tradicional. Aunque la comunicación del pueblo ha existido desde siempre no ha sido la más legitimada y estudiada, hablamos entonces de lo alternativo.

La comunicación en los medios populares debe adoptar estrategias innovadoras, para ello es indispensable identificar la gestión de comunicación como proceso clave en el perfeccionamiento. No hay comunicación organizacional sin un plan de gestión de la comunicación en la organización de las comunidades tiene que sustentarse en una base metodológica. Para que la comunicación se considere objetivo, es indispensable que la organización la entienda como una técnica capaz de apoyar una dinámica de desarrollo.

No basta conocer los factores que influyen o integran los procesos comunicativos, se requiere además establecer el modelo de comunicación que servirá de sustento a un plan en este campo. La organización tiene que definir su concepto de comunicación, no puede existir un trabajo efectivo sino se tiene una reflexión profunda sobre la esencia de la comunicación popular y determinar la concepción instrumental de la comunicación.

La presente investigación se plantea como Comprender la comunicación popular desde el trabajo comunicacional desarrollado por las emisoras comunitarias se necesita diagnosticar estos medios de comunicación en cuanto a la situación de sus procesos comunicativos, identificar fundamentos teóricos y metodológicos que posibiliten la conceptualización teórica que permita estrategias de comunicación institucional en función del cambio epocal, lo que permitirá una sistematización de las diversas experiencias así como una caracterización de los conocimientos que sobre el tema en cuestión poseen los medios comunitarios así como articular experiencias de la comunicación popular. Para la consolidación teórica de una visión decolonial de la comunicación de los pueblos.

Esta investigación se lleva a cabo en la Organización Popular en Venezuela del Estado Falcón, con el objetivo de sistematizar la visión de la comunicación popular, de los medios comunitarios, que sirva como experiencia para otras organizaciones del sector de la Comunicación Popular. “La sistematización, como ejercicio riguroso de aprendizaje e interpretación crítica de los procesos

vividos, sigue siendo una tarea pendiente y hoy más que nunca puede contribuir de forma decisiva a recrear las prácticas de los movimientos sociales y a renovar la producción teórica de las ciencias sociales, desde la experiencia cotidiana de los pueblos de América Latina, en particular de aquellas comprometidas con procesos de educación y organización popular...” (Jara, Oscae).

La Comunicación Popular y el Desarrollo Comunitario

La forma en que nuestros pueblos realizan sus procesos comunicacionales, contribuyen a su fortaleza cultural a su educación y por ende a su desarrollo como comunidad, ahora bien ¿qué significa el desarrollo para una comunidad? y desde el punto de vista de sus prácticas ancestrales, muchas veces la sociedad occidental considera "progreso y desarrollo" es contrario a las comunidades "dominadas" consideran sus prioridades. La idea de construir su propio camino pasa entonces por los intereses y las prioridades de cada comunidad, el entendido de ser protagonista y participe de la construcción de ese camino, imbrica ser parte de la creación, planeación y realizador de las acciones que permitan llevar a

toda la comunidad al siguiente paso al desarrollo de su historia.

Esto implica un apropiado encuentro comunicacional que permita a todos los actores manejar un modelo comunicacional propio y sencillo que fluya hacia la realización colectiva y facilite la inclusión en la elaboración del mensaje que a su vez logre una interacción que redunde en beneficio para todos y no imposiciones que si bien pudiera tener algún beneficio a las mayorías es claro que reafirman la dominación del más poderoso y responde a sus intereses más que al de nuestros pueblos como es el caso de la llamada comunicación masiva individualista y consumista. El desarrollo estratégico debe llevar a la máxima suma de felicidad posible como decía el Libertador Simón Bolívar, esa suma debe ser sin menoscabo de las libertades individuales ni la independencia y debe tributar al fortalecimiento de los deberes y el cumplimiento de sus derechos, la comunicación Popular es protagonista en ese proceso de un desarrollo consciente de las comunidades organizadas de nuestros pueblos.

El Pueblo comunicador, es una expresión que construye el colectivo desde su experiencia, lo transmite en forma sencilla al resto de la

población, la producción del contenido en la comunicación popular parte de la realidad vivida, es más que intermediación de la información, es la expresión del protagonista de los hechos en la construcción del mensaje, en la entrega del mismo al receptor que no es otro que su misma comunidad, eso sí, siempre que este organizada,

Pueblo comunicador es entonces protagonista, emisor constructor del mensaje al mismo tiempo es receptor del mismo. El pueblo quien determina el discurso, los temas, el interés de este, la importancia para el desarrollo comunitario, la pertinencia cultural y el método /o medio de difusión, lo recibe y lo decodifica en el momento oportuno, le da veracidad, lo convierte en acción (respuesta), todo esto podríamos decir que es comunicación popular. Las personas que trabajan en función de construir una comunicación directa desde la verdad que se vive en las realidades del pueblo. De tal manera, que el conocimiento de esas realidades contribuya con el mantenimiento de sus tradiciones culturales, permita la capacidad de ese pueblo a interpretar esa verdad y así volcarla en beneficio de las grandes mayorías, desde diferentes medios, métodos y formas comunicativas, ellas son para la presente

investigación; Comunicadores Populares, alternativos y comunitarios.

Colectivos de la comunicación. La comunicación popular es una herramienta que resulta valiosa al momento de lograr un desarrollo pleno de las comunidades. Pues ella permite la organización, la consecución, consolidación y mantenimiento del desarrollo comunal.

Ello es posible porque en las comunidades donde existe una comunicación efectiva y eficiente, se puede lograr acuerdos, realizar avances y sostener actividades que permitan un desarrollo comunal a todo nivel. Desde la infraestructura física urbana, hasta determinar y buscar soluciones a problemas de otro tipo, como educativos, de formación, entre otros.

Todas estas experiencias vividas, en la práctica son prueba de la necesidad de interacción, unión y solidaridad entre todas las comunidades a organizadas. Lo que llevó a los diferentes colectivos populares de comunicación a organizarse en redes, surgiendo así con la ley de la comunicación los consejos regionales de la comunicación popular y desde donde se ha diagnosticado las experiencias de los comunicadores

populares en las organizaciones comunitarias

La experiencia de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, nos indica según lo relatado en más de 20 años de participar en la organización comunitaria, la mayoría de las comunidades reconoce la importancia del trabajo comunicacional de estos Medios de comunicación comunitarios, que han contribuido con el desarrollo tanto social como de fortalecimiento de infraestructuras y organización social.

La sistematización de las experiencias de los comunicadores populares en las organizaciones comunitarias, nos permite iniciar un proceso de intercambio de esas experiencias lo que permite que las diferentes comunidades se beneficien de ellas para un mejor desarrollo de las diferentes organizaciones y resolver dificultades que se pudieran presentar.

Esta investigación nos llevó a presentar la Comunicación Popular en el Desarrollo Comunitario: "Una Epistémica en la Comunicación", metodología de validación ésta que contribuya a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias y permita aportar un nivel de

teorización que ayude a vincular la práctica comunal con la teoría de la comunicación

Esta Comunicación Alternativa y Comunitaria reflexiona sobre las posibilidades científicas de la comunicación popular como una nueva epistémica de la comunicación. El debate realizado nos señala algunos aspectos dentro de la epistemología de la comunicación y el de la construcción de una ciencia general para explicar la realidad social y la cultura de las comunidades que desde la organización popular rean sus propios productos comunicativos. Se pretende entonces con los resultados de la investigación, introducir los principales argumentos. Para quienes la científicidad es una posibilidad. En segundo lugar, se revisan visiones de la comunicación Alternativa y popular de quienes podemos catalogar como "comunicadores populares"; es decir, personas de la organización popular, que han tenido como centro de su reflexión y acción a la comunicación, al margen de los estudios de comunicación.

Finalmente, pretendemos explicar el porqué la comunicación popular se convierte en ese espacio de reflexión que ha llevado a considerarla en un lugar de

convergencia de las ciencias, cuyo objeto sería la información oportuna y veraz, para el beneficio de las comunidades organizadas.

De esta manera entendemos a la comunicación popular como una nueva epistémica de la comunicación, como el estudio de la validación y legitimación del conocimiento dentro del campo mismo de la Comunicación Popular, alternativa y comunitaria.

La posmodernidad y la cultura de los medios

Muchos intelectuales y filósofos sostienen que la posmodernidad es una época producida y dominada por la cultura de los medios de comunicación. Los medios de comunicación permitieron el acceso a la opinión pública de minorías de todo tipo. Se trata de un proceso pluralización que hace imposible un punto de vista único acerca de la realidad. Muchos pensaron que la simultaneidad de la televisión y la circulación de la información darían como resultado una sociedad más transparente donde los obstáculos de la comunicación serían eliminados. Sin embargo a ocurrido lo contrario. Al multiplicarse los centros desde donde surge la información se multiplicaron también los sujetos y las narraciones, lo que

dio lugar a una fragmentación de la imagen del mundo.

El predominio de los medios de comunicación en la sociedad actual ha ido generando una cultura del espectáculo donde la finalidad pareciera ser, tal como la indica Alain Finkielkraut, «llenar bien los ojos para vaciar la cabeza». Basta en recordar los numerosos programas periodísticos en los cuales la información se convertiría en Show.

En este sentido, Jean Baudrillard, sostiene que con el televisor el mundo se mete en nuestra casa. El límite entre lo público y lo privado ha sido disuelto por la invasión de los medios. Su poder simulador procede una realidad más poderosa y, por ello, más real que la conformada por sujetos y objetos. Si pensamos en el poder de los medios en lo que se refiere a la formación de la conciencia pública, notaremos que vivimos en un mundo más complejo, plagado de informaciones, y donde la realidad se fabrica día a día. Es un desafío para todos aprender a habitar este mundo interrogado por la tecnología y la comunicación.

La comunicación Popular surge entonces de la necesidad colectiva de las comunidades, las organizaciones sociales y como

resultado de la Posmodernidad, una comunicación que construya su propia epistemica, es decir una epistemología de la comunicación popular. Una epistemología que valide desde la realidad comunicacional comunitaria del pueblo organizado la misma debe Examinar los fundamentos y elementos teóricos del proceso de la comunicación desde una percepción Multiple (lo cultural, la democracia Participativa y protagonica, la descolonización, el desarrollo comunitario, economía comunal, entre otros). Su principal tarea consiste en analizar y evaluar críticamente los productos de la actividad comunicativa popular y alternativa. Esta epistemica reflexiona e interpreta los problemas, los límites, la utilidad, la metodología y la teoría de la comunicación popular. Así como debe proponer soluciones claras, consistentes, objetivas y alcanzables de acuerdo a la realidad del pueblo organizado

Proponemos la comunicación popular una nueva epistemica en la comunicación, cómo instrumento válido para la construcción que las comunidades realizan de sus propias experiencias y realidades comunicativas, para el logro de sus objetivos en pro del desarrollo de las mismas.

LA EDUCACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA. UNA MIRADA A LA DESCOLONIZACIÓN POSIBLE

AUTOR: ALEXIS GONZÁLEZ ORDÓÑEZ

La Educación Popular en América Latina

En la década de los sesenta y setenta, del siglo veinte, la educación no formal de adultos, tiene su desarrollo más importante y significativo a partir, precisamente, del impacto causado por la revolución cubana. En esos años se da un extraordinario impulso a la educación de adultos, marcada por la perspectiva del desarrollo de la comunidad. Así mismo surge la pedagogía de la liberación, como llamaría Freire originalmente su propuesta. Una excelente síntesis de la educación popular la realiza Juan García Huidobro (1980:8) quien indica, refiriéndose a la educación popular que, se hace ver la realidad de un nuevo paradigma en la educación en la región emergente a través de una multiplicidad de experiencias locales, sin duda la experiencias no formales en el medio rural ocupan un lugar destacado.

Las experiencias que se dan en contextos diversos, de cara a modelos de desarrollo dominantes diversos, con orígenes y manifestaciones diversas, es claro que podemos hablar de un sentir común de una aproximación compartida al problema de la educación del pueblo. Estas experiencias y programas educativos buscan a partir de la realidad de los participantes, de situaciones históricas concretas, propiciando una toma de conciencia con relación a su ubicación económica y social la forma de proceder. Es normalmente grupal, cooperativa, organizada democráticamente. Se busca el crecimiento personal a través de la relación con otros. Se tiende a crear una relación horizontal entre educador y educando. El maestro es más bien orientador, monitor, es un proceso en el que el grupo tiende a una autonomía cada vez mayor.

Se habla de auto-aprendizaje autodisciplina, autoevaluación, autogestión, la educación esta estrecha mente mentalizada a la

acción[...] en este sentido el enfoque es inevitablemente político o tiene implicaciones políticas en el sentido general del término [...] Finalmente cabe hacer notar que la naturaleza participativa de los programas, objetivos que persigue y los planteamientos teóricos en que se sustentan están conduciendo a un cuestionamiento de los métodos ortodoxos de la investigación, planificación y evaluación de la educación.

Durante los años ochenta, esta propuesta se expande por todos los rincones de América latina, vinculados con los procesos organizativos de los movimientos sociales urbanos y rurales. Se crean coordinadores nacionales y continentales de educación popular y se realizan múltiples eventos de encuentros y debates algunos de los contenidos más representativos de este periodo tienen que ver con temas de la alfabetización y la educación básica con una combinación entre comunicación popular y organización popular, sociedad civil y estado, en investigación participativa.

En los años noventa, el cambio del contexto mundial renace las propuestas sociales y políticas transformadoras en América latina, produciéndose una etapa de crisis, desencantos, abandonos,

búsquedas y críticas también fue un interesante periodo de reflexión teórica y de debates al interior del campo de la educación popular caracterizados en la incorporación de nuevos referentes teóricos.

El agotamiento del discurso político que lo había distinguido desde los años setenta los vacíos y contradicciones se hacen evidentes; surgen temas nuevos en una postura reflexiva dirigida hacia el debate y a la formulación de alternativas. La discusión sobre la problemática educativa aumenta, incentivadas además por las perspectivas abiertas por la "conferencia mundial de educación para todos" en Jomtien, Tailandia, 1990.

Se produce, una nueva mirada a las relaciones entre educación popular y la pedagogía, las políticas públicas y la educación formal. Por otra parte, la dinámica de los nuevos Movimientos Sociales Latino-Americanos vinculados con promover la educación popular, generan un abanico muy rico de nuevos enfoques sobre temas como la educación popular y la ciudadanía, el género, el desarrollo y el poder local, y el medio ambiente.

Los movimientos de enorme importancia e impacto en esos años, como el movimiento de los trabajadores sin tierra en Brasil o el

movimiento zapatista en México así como experiencias de descentralización municipal, presupuestos políticos participativos y presupuestos sensibles al género en varios países en América-latina estuvieron casi siempre acompañados de procesos de educación popular. El cambio de milenio encuentran las experiencias e instituciones que trabajan en educación popular en América-latina en un nivel dinámico de proyección renovadora, luego de que se generas en importantes reflexiones e intercambio y sobre su vigencia en este nuevo momento histórico esto llevo al llamado a una "re fundamentación de la educación popular".

Las iniciativas de educación popular se dan a la búsqueda de nuevos paradigmas orientados a las prácticas, los métodos, y las reflexiones conceptuales, los años siguientes han estado nutrido de nuevos debates sobre temas directamente relacionados con los nuevos contextos, espacios e inquietudes presentes en el trabajo de educación popular.

En particular, esto ha sido impulsado por el concejo de educación de adultos en América-latina CEEAL de cara a sus asambleas latino americanas (en Recife, 2004 y Cochabamba, 2015) y

se encuentran recopilados en la revista del CEEAL, la piragua,⁴. Estos debates vinculan la práctica con la teoría y analizan experiencias concretas, con una mirada crítica a los desafíos globales, utilizando nuevos conceptos, categorías y marcas de interpretación.

El campo de esta reflexión se enriquece gracias al énfasis que se le da a la necesidad de la sistematización de las experiencias, como fuente de teorización para las prácticas. Estas prioridades llevaron al surgimiento del programa latinoamericano de apoyo a la sistematización de experiencias CEEAL que ha desarrollado una serie de eventos y reflexiones sobre el tema, constituyéndose en un importante recurso cultural educar para democratizar el poder.

En el campo de la educación popular se ha hablado con frecuencia de la dimensión política de la educación también se ha puesto énfasis en las prácticas educativas, sin embargo, algunos consideran de que lo político sea una dimensión de la educación popular, si no que esta es en sí misma política.

Hace unos años se pretendió demostrar que la contradicción entre lo político y lo pedagógico era una realidad el tema que

diferenciaba las concepciones en el debate entre educadores y educadoras populares en América-latina, al respecto Freire señala su postura para mí, la educación es un proceso político pedagógico esto quiere decir, que es sustantivamente político y adjetivamente pedagógico. Freire también contribuyó a romper el mito de que la educación popular era opuesta a la educación formal, basado en su experiencia como secretario de educación en Sao Paulo, Freire exploró como la lógica de una educación popular liberadora que genera la capacidad de formarse como sujetos transformadores de la historia.

Podría ser puesta en práctica desde el sistema de educación formal, claro, transformándolo radicalmente y no solo reformando algunos de sus aspectos en contra un mundo plural y disperso de todas las relaciones humanas y que están directamente relacionadas con las posibilidades de constituirnos en sujetos sociales e históricos de transformación en la acción educativa se ejercen, por tanto, relaciones de poder que tienen consecuencias directas en el desarrollo de las capacidades humanas o en su inhibición.

Una educación democrática, crítica y liberadora contribuye a formar sujetos en las destrezas para transformar sus relaciones sociales y sus relaciones con el mundo. Una educación domesticante, alienadora y autoritaria inhibe las construcciones de sujetos autónomos (Freire, 1970 y 2000). En resumen, todas las formas de educación como acción cultural y política contribuyen con la construcción de una determinada cultura, una manera de pensar y sentir, una dirección intelectual y moral que pugna por su hegemonía buscando ampliar el consenso desde el sentido ético.

Que impulsen los espacios de la "sociedad civil" (con el sentido gramsciano) o, como diríamos más actualmente de una ciudadanía activa puntual, 1995 no puede, eludir este mal que le compete, bajo ninguna pretendida neutralidad. La ética, política y educación constituyen una triada interdependiente en la que la educación está destinada a ser el factor dinámico, activo creador y constructor de los sujetos capaces de edificar (con base a una perspectiva utópica).

Condiciones más humanas para la gente y su entorno, por ello

es que la educación y su rol en la historia va mucho más allá de enseñanza, aprendizaje, el sistema escolar, las razones, los prejuicios y el discurso banalizado, los maestros y alumnos, las normas y los reglamentos. Por ello es que las búsquedas éticas, políticas y pedagógicas de los distintos esfuerzos de la educación popular Latino-Americana apuestan a la construcción de un paradigma educativo distinto al paradigma actualmente dominante. En ese paradigma Hombre y Mujeres son los protagonistas de los cambios, representan la esperanza de una sociedad diferente, un modelo diferente de educación que permite el cambio social edificar "otro mundo posible".

En el que ejerzan relaciones de poder democrático y equitativo en todos los órdenes. Los procesos de educación popular en América-Latina hoy nos plantean propuestas acerca de un tipo de educación que nos permita a las personas construirnos como sujetos y actores con ciertas capacidades fundamentales. En primer lugar la capacidad de romper con el orden social imperante que se nos impone como una posibilidad histórica, el modelo de globalización neo-liberal.

En segundo lugar la capacidad de cuestionar los

estereotipos y patrones ideológicos y éticos vigentes como verdades absolutas (el individualismo, la competencia, el mercado como regulador de relaciones humanas). En tercer lugar la capacidad de aprender y desaprender permanentemente. La educación popular permite apropiarse de una capacidad de aprender de pensar.

En un cuarto lugar la capacidad de imaginar, de crear nuevos espacios y relaciones entre los seres humanos en el hogar, la comunidad, el trabajo, el país, la región, y la capacidad de suscitar una disposición vital solidaria con el entorno social, medio ambiental como afirmación cotidiana. Finalmente tal educación ofrece la capacidad de afirmarnos como personas autónomas pero no auto-centradas, sino como seres que podemos superar el antagonismo entre el yo y el otro a desarrollar las potencialidades racionales, emocionales y espirituales como hombres y como mujeres, esto también sugiere superar la socialización del género patriarcal y machista y construir nuevas relaciones de poder en la vida cotidiana y en el sistema de relaciones sociales, políticas y culturales.

Toda esta búsqueda activa de construcción alternativa se realiza en

muy diversos espacios y modalidades, formación de líderes, organizaciones regionales o nacionales, escuelas primarias y secundarias, institutos técnicos, proyectos de economía social y solidaria, alfabetización de jóvenes y personas adultas, formación política, incentivo a la creación de innovaciones pedagógicas, formación magisterial, fomento al protagonismo de las poblaciones indígenas originarios.

Comunicación participativa utilizando medios de comunicación tradicionales, nuevas tecnologías, formación a distancia, formación de educadores y educadoras de redes nacionales e internacionales entre muchos otros, la educación popular en América-Latina vive así mismo los desafíos de la transformación social que cada momento histórico nos exige en cada época la educación popular está siempre en construcción.

La Educación y el Cambio Social en América Latina

La noción de cambio social ha sido estudiada y definida de muy diversas formas. Puede ser considerado como concepto multidimensional, un proceso de

múltiples formas de movimiento. Existe un consenso en considerar que el cambio social no puede ser producido por un solo factor o fenómeno. Diferentes definiciones coinciden en que la sociedad es un sistema de relaciones múltiples y diversas, por lo que el cambio social hace referencia a la modificación de dichas relaciones. Ahora bien, cuando se logra ese efectivo cambio social en América-latina a través de la educación. Desde cuándo puede pesquizarse. Y cómo se manifiesta efectivamente.

Como ya se ha señalado, la sociedad Americana pasa de ser preminentemente oral o forzosamente escrita. Y quienes dominaban la escritura eran, precismanete, los miembros de la clase orpesora y colonialista. Y son ellos quién determina los limites de lo decible y, sobre todo, de lo pensable. Asi que su poder determinan todo. Son, según Rama, "los dueños de la letra en una sociedad analfabeta". Se sacraliza la letra y aquellos que pueden tener acceso a ella. Pues son los dueños de la verdad. De lo que se puede y debe decir. Estamento del cual están desterrados todos aquellos que no pertenecen a "La ciudad letrada" y en especial quienes pertenecen a esa cultura ágrafa, oral, indígena, negra, pobre.

De modo que la élite letrada produce y consume su producción escrita siempre de espaldas al pueblo, a la ciudad real. De modo que no siempre representa lo que sucede. Y no solo no lo representa, sino que lo empuja y lo relega a la marginalidad; tratando de borrar la otredad, de hacerla nada, de invisibilizarla. Sin embargo esta hegemonía de la letra, esta cultura escrituraria no ha logrado, en absoluto, borrar la otredad. Al referirse a este especial punto, Pacheco afirma:

El ejercicio de tal hegemonía cultural no ha sido óbice, sin embargo, para que en todos nuestros países se haya mantenido y desarrollado tendencias culturales de carácter popular y tradicional. En las barriadas populares de las grandes ciudades, y sobre todo en las áreas rurales de nuestros países, ha habido una constante producción cultural, de cuyo volumen, calidad y valor estético actual o virtual poco o nada dicen los manuales e historias del arte o la literatura, casi sin excepción fundados en los criterios elitistas que señalábamos arriba. (Pacheco; 1992:17)

Plantea Pacheco que, a raíz de lo que Martín Lienhard denomina La voz y su huella inicia en América latina toda un proceso que permite una hibridación cultural. Punto que

se hace evidente en esa literatura del boom latinoamericano con la presencia de la oralidad popular en la narrativa latinoamericana. Entre aquellos escritores que Rama denomina "transculturadores". Aquellos que, según Pacheco; realizan una recuperación de la cultura oral popular para colocarla en el texto. De modo que, es posible conseguir, quinientos años después, en el texto escrito, vestigios de la cultura oral expulsada, borrada, acallada, que se resistió de boca a oído y que llega a "la ciudad letrada". De modo que el verdadero cambio a través de la educación que se da en la sociedad latinoamericana llega, efectivamente, a través de aquellos que, proviniendo de una sociedad ágrafa, popular, indígena, campesina, tienen acceso a la educación, a la academia incluso, y desde allí señalan y transforman la sociedad para lograr un nivel de aceptación más amable y empático.

La Educación Popular en Venezuela

La Educación es el medio fundamental que proporciona la formación del ser humano como tal. La Educación tiene como finalidad fundamental el pleno desarrollo de la personalidad y el logro de un

hombre sano, culto, crítico y apto para convivir en una sociedad democrática, justa y libre basada en la familia como la célula fundamental de una comunidad.

Esta necesidad de nuestros intelectuales por lograr una independencia cultural ha llevado a que muchos gobiernos implementen planes de educación, desde Lancaster traído al país por Bolívar hasta al llamado Currículo Bolivariano se ha intentado implementar planes educativos que formen a nuestros pueblos y que nos lleven a lograr el anhelado desarrollo. Pero, la educación formal, estructurada, rígida, académica e institucional ha tenido siempre su contra parte en pedagogos que han intentado hacerla más digerible y efectiva. Que han intentado una educación popular eficiente y efectiva que incluso pueda alcanzarse a través de las aulas.

Y es por ello que, uno de los postulados propuestos por Simón Rodríguez es la necesidad de hacerle ver a todos los ciudadanos que enseñar y educar son dos cosas distintas aunque van de la mano y que el maestro debe estar en la capacidad de cumplir a cabalidad con estas dos funciones, así lo señala en su libro *Inventamos o Erramos* (2004) "Enseñen y tendrán

quien SEPA. Eduquen y tendrán quien HAGA".

La educación siempre tuvo héroes defensores de su valor y entre ellos también se destacó el consagrado maestro Luís Beltrán Prieto Figueroa (1902-1993), quien, a través de su labor como educador, luchó incansablemente para ayudar al pueblo venezolano a encontrar un camino sólido hacia un futuro favorable. Sus obras literarias tienen como fin conducir a la reflexión, ya que están orientadas a dar una explicación de la realidad venezolana para así poder transformarla. Prieto Figueroa consideró que el sistema educativo desde sus inicios presentaba ciertas fallas que impedían el desarrollo favorable del proceso educativo y por ello propuso su tesis sobre "el estado docente" en la cual proponía que debía ser el estado quien tuviese injerencia directa sobre la educación de los pueblos. Comprendió Prieto Figueroa que la educación de los pueblos iba mucho más allá del sistema educativo formal y que debería tomarse en cuenta también la educación popular.

Es importante hacer mención de que el proceso educativo se ha descontextualizado de la realidad

venezolana, es decir, no se ve la relación entre lo que se enseña y para qué se enseña; en otras palabras el educando no puede establecer la relación entre lo teórico y lo práctico. Es necesario actualizar y adaptar los contenidos, es decir, darles correspondencia con el tiempo y el momento en que se vive.

El objetivo fundamental de los sistemas educativos en todos los países del mundo es preparar al ciudadano para desenvolverse inteligentemente en la sociedad en la cual le tocará vivir. Preparar al individuo para la vida en una sociedad caracterizada por los cambios acelerados en lo económico, en lo tecnológico y en lo social, cuyo alcance aún resulta difícil vislumbrar en el presente. Ciertamente, la escuela de hoy no puede aportar soluciones a situaciones que todavía son inciertas, pero si está en la obligación de proporcionar herramientas que permitan al individuo superar dificultades y resolver problemas.

En la Sociedad actual, se aprecian cambios de forma muy acelerada, donde los países se encuentran inmersos, sin proponérselos, en un mercado mundial que se impone

con enorme presión competitiva, y donde sus entidades no pueden escaparse. En las cuales, según Osborne D. y Geabler T., "vivimos en una sociedad de información, en la cual los ciudadanos obtienen los datos casi al mismo tiempo que los líderes". En este mundo posmoderno y globalizado, donde reinan las nuevas tecnologías, el acceso a la información determina el éxito o el fracaso de un individuo o de un colectivo. La educación popular en Venezuela, ha llegado de la mano de diversos actores y de la necesidad de reinventar y democratizar la educación.

De modo que, y según lo expresado hasta acá, la información es parte fundamental y necesaria en todo proceso educativo; puesto que la información es significada por quien la recibe, si existe entre receptor y emisor un código común; existe en la naturaleza y en la cultura, y es transformada y resignificada por esta misma cultura que la produce socialmente o la toma de la naturaleza misma; es decir, se da por la interacción dialéctica entre lo teórico y lo práctico. Tal como lo expresa Monge (2001) que "en este nuevo entorno tecnológico, la información aumenta su valor económico, circula, se intercambia, se acumula, facilita el mejoramiento de los procesos productivos y

estimula la introducción de nuevos bienes y servicios”, incentivando al ser humano a crear herramientas nuevas permitiendo administrar y salvaguardar la misma.

De modo que al problema educativo se le suma otro aún mayor la necesidad de democratizar y distribuir la información. Pues, como ya se ha establecido, la información en este mundo posmoderno y globalizado puede determinar el éxito o el fracaso de un individuo o colectivo. No basta educar e instruir en un pequeño recinto es menester hacer circular la información en un amplio radio de acción entre los distintos actores que hacen vida en la comunidad.

De allí que organizar una escuela de comunicadores populares puede ser la respuesta a la problemática planteada hasta acá. Y ello ha sido comprendido por el gobierno venezolano quien planteó, en su ley para los medios alternativos, que las fundaciones de medios alternativos deberían garantizar la formación de su personal y de la comunidad en general. Ello fue comprendido y aceptado por la fundación Coro-Radio y TV Comunitaria del sector Bobare, Estado Falcón quien se decidió a formar la Escuela de comunicadores populares “Padre Armindo González” y que sirve como

ejemplo de organización pues se ha logrado una labor exitosa en la comunidad.

Los dirigentes de la Fundación Santísima trinidad de Bobare comprendieron que una solución parcial e inmediata para solventar dichas inquietudes sería el dictado de talleres por parte de personal capacitado, pero esta solución no resolvería el problema a largo plazo, por tanto una verdadera propuesta que pudiese convertirse en núcleo de las diversas comunidades pues se encargaría de la educación y formación de los individuos sería la formación de escuelas comunitarias de educación popular que cubrieran áreas vitales para el desarrollo de la comunidad, una de estas áreas es la comunicación (operadores de radio, productores nacionales independientes, etc.).

En la constitución de la republica bolivariana en el capítulo VI que trata de los derechos culturales y educativos se encuentra el artículo 102 en el cual puede leerse:

Artículo 102. La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como

instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

De modo que la constitución garantiza la educación a todos sus niveles y propone una educación que permita desarrollar un sujeto pleno, participativo, con ideales democráticos, consiente de su papel activo en la transformación del país. Además la constitución establece, en el capítulo VI que trata de los derechos culturales y educativos, en sus artículos 99 y 100 la importancia y relevancia de la

cultura popular y la necesidad de su preservación y divulgación.

Artículo 99. Los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano y un derecho fundamental que el Estado fomentará y garantizará, procurando las condiciones, instrumentos legales, medios y presupuestos necesarios. Se reconoce la autonomía de la administración cultural pública en los términos que establezca la ley. El Estado garantizará la protección y preservación, enriquecimiento, conservación y restauración del patrimonio cultural, tangible e intangible, y la memoria histórica de la Nación. Los bienes que constituyen el patrimonio cultural de la Nación son inalienables, imprescriptibles e inembargables. La Ley establecerá las penas y sanciones para los daños causados a estos bienes.

Artículo 100. Las culturas populares constitutivas de la venezolanidad gozan de atención especial, reconociéndose y respetándose la interculturalidad bajo el principio de igualdad de las culturas. La ley establecerá incentivos y estímulos para las personas, instituciones y comunidades que promuevan, apoyen, desarrollen o financien planes, programas y actividades culturales en el país, así como la

cultura venezolana en el exterior. El Estado garantizará a los trabajadores y trabajadoras culturales su incorporación al sistema de seguridad social que les permita una vida digna, reconociendo las particularidades del quehacer cultural, de conformidad con la ley.

De esta forma se comprueba que existe una real inquietud de la población y una normativa legal que sustentó la creación de una escuela comunitaria de educación popular para sector Bobare.

La conformación de esta escuela comunitaria de educación popular beneficiaría directamente a los habitantes del municipio Miranda. Para la conformación de esta escuela se necesitó de la participación de los consejos comunales y de la fundación Santísima trinidad de Bobare.

Teología de la Liberación

Como ya se expresó, uno de los pilares fundamentales de la iglesia latinoamericana, y de la educación popular en latinaamerica toda, es la Teología de la Liberación, ella es una corriente de la teología que comenzó en Latinoamérica, aunque algunos pocos teóricos afirmen que proviene de Alemania, del Concilio Vaticano II y de la llamada Conferencia de Medellín (realizada en Colombia en 1968).

Entre sus representantes más destacados se pueden mencionar a los sacerdotes Gustavo Gutiérrez, (peruano), quien en 1973 editaría el primer libro sobre el tema Historia, política y salvación de una teología de liberación, y Leonardo Boff (teólogo brasileño). La Teología de la Liberación intenta responder a la cuestión que los cristianos de América Latina se plantean cómo ser cristiano en un continente oprimido. ¿Cómo cantar al Señor en una tierra extraña? ¿Cómo conseguir que nuestra fe no sea alienante sino liberadora? Uno de los máximos exponentes de esta teología, el jesuita Ignacio Ellacuría, fue asesinado a sangre fría. Muchos sacerdotes y agentes de pastoral practican y aceptan los conceptos de esta teología, en varios países de América Latina.

Según Leonardo Boff y Frei Betto la Teología de la liberación se puede resumir en la frase "Opción preferencial por los Pobres"

"Hacia el final de los años setenta todavía era frecuente escuchar que los pobres estaban en esa situación por ser flojos y viciosos; o que los ricos materialmente eran muy pobres en valores espirituales. Semejantes frases, al generalizar el mal y no distinguir causa y efecto, pretendían mantener, al menos, la conformidad ante las tremendas

injusticias sociales. Sin embargo, la experiencia del dolor secular de los campesinos, de los indígenas y de los negros, que toma nuevas formas en la barriadas y campos latinoamericanos y cuyo clamor, si en momentos apareció sordo, se fue haciendo cada día más claro y fuerte (Puebla 89), siguió empujando la reflexión de la teología de la liberación. La Conferencia episcopal de Puebla, tuvo la paciencia de volver a describir quién es el pobre y que el motivo de su situación no es casualidad, sino casual: ...Comprobamos, pues, como el más devastador y humillante flagelo, la situación de inhumana pobreza en que viven millones de latinoamericanos expresada por ejemplo, en mortalidad infantil, falta de vivienda adecuada, problemas de salud, salarios de hambre, desempleo y subempleo, desnutrición, inestabilidad laboral, migraciones masivas, forzadas y desamparadas, etc. Al analizar más a fondo tal situación, descubrimos que esta pobreza no es una etapa casual, sino el producto de situaciones y estructuras económicas, sociales y políticas, aunque haya también otras causas de la miseria”

Así que la opción de la iglesia católica y de latinoamericana es con los pobres y ello implica un

compromiso que incluya la organización de las comunidades para lograr el bien común y la superación de las situaciones de pobreza y una educación plena.

COMUNIDADES ECLESIALES DE BASE:

La iglesia católica ha organizado, a lo largo de su historia, a la comunidad de forma tal que pueda llevar la palabra de dios y la salvación a todo el conglomerado. Para ello la iglesia católica ha organizado un cuerpo de textos que conforman la Doctrina Social de la Iglesia. Entre estos textos se pueden mencionar las encíclicas: RERUM NOVARUM, MATER ET MAGISTRA, así como los documentos generados por las conferencias episcopales latinoamericanas que contemplan la conformación y organización de las llamadas comunidades eclesiales de base.

Estas organizaciones populares tienen como fin último organizar a las comunidades, al conglomerado, a la masa, al pueblo, de forma tal de que alcancen, a través de un trabajo organizado, cooperativo y cristiano, aquellos beneficios que le puedan llevar a lograr una vida digna.

De modo que estas instituciones populares provienen de una profunda organización cristiana católica que busca alcanzar la

suprema felicidad en la tierra para todos los habitantes del sector donde se organiza. Como es de suponerse, estas instituciones populares buscan desarrollar, en los sectores populares, grupos culturales, deportivos y comunicacionales que les brinden y les permitan un desarrollo pleno como sector.

Durante la segunda mitad del siglo XX, en Latinoamérica, y con lo que se llamó la Teología de la Liberación, se desarrollaron muchas comunidades eclesiales de base. En Venezuela, en el estado Falcón y específicamente en la ciudad de Coro, surgió una comunidad eclesial de base que se agrupó alrededor del padre Carlos Laurel y luego alrededor de la llamada Fundación Santísima Trinidad de Bobare.

Esta comunidad eclesial buscó y aún busca un desarrollo pleno del sector Bobare y de todos sus habitantes. Entre los muchos logros que en casi medio siglo de vida tiene la mencionada fundación se toma la conformación del llamado Comité de Cultura Bobare, conocido por sus siglas: COCUBO.

COMITÉ DE CULTURA BOBARE (COCUBO)

El Comité de Cultura Bobare nace, en un principio, como

secretaría de cultura y posteriormente se conforma en comité. Este grupo nace con la intención de desarrollar y fortalecer la cultura popular a través de organización de grupos de danza, teatro, música, entre otros. Y con la clara convicción que se hará todo lo posible por divulgar todas las acciones que dichos grupos realicen.

Entre sus logros, COCUBO, pudo adjudicarse la realización del Festival de la Voz Bobareña durante 27 años ininterrumpidos y que ahora se ha transformado en el Festival de la voz comunitaria y que extendió su radio de acción y su convocatoria a todo el municipio Miranda. Así como también la organización del día con el niño o del Festival del Niño, que permite un día de distracción, cultura, alegría y compañerismo para todos los niños del sector Bobare y sectores adyacentes. Este festival se ha realizado por espacio de 30 años.

Otro de los grandes logros que posee el comité de cultura fue el de hacer llegar a la comunidad, primero a través de actividades de perifoneo y luego a través de la emisora comunitaria 99.9FM, todas las actividades realizadas por todos los componentes de ese comité.

La Comunicación en América Latina

En América latina la comunicación va de la mano de una idea de una educación liberadora. Esta idea nace de los textos del pedagogo brasileño Paulo Freire refiere que es claro que nos han dominado más por la palabra que por la fuerza. Esta se ha considerado con un esquema rígido de emisor receptor, pero en América latina, comenzó a pensarse desde otra alternativa y se le denomina, precisamente, comunicación alternativa.

La Comunicación Alternativa, como objeto de estudio en América Latina se inicia en 1970, con las investigaciones de Armand Mattelart sobre las experiencias de comunicación popular, que tienen lugar en Chile durante el gobierno de Salvador Allende y que buscaban romper con el esquema rígido de comunicación vertical que otorgaba funciones prefijadas al emisor y al receptor.

La propuesta de Mattelart intentaba fomentar una comunicación más democrática y participativa, en la cual el receptor tuviese igualdad de condiciones,

oportunidades para producir y emitir mensajes, cuestión que el autor definió con la expresión de "devolver la palabra al pueblo" se esquematizó un modelo alternativo de comunicación o modelo generativo que al enfrentarse a los paradigmas de los clásicos norteamericanos inauguró un cambio de perspectiva porque rescataba la dimensión humana del fenómeno y planteaba interrogantes en torno a las relaciones dialógicas del proceso, dejando de prestar interés a los medios (Pineda, 1986).

En relación al modelo alternativo tuvo como base una concepción de la comunicación aportada por los autores latinoamericanos Paulo Freire (1973) y Antonio Pasquali (1972 y 1979), fundadores en la región una perspectiva teórica opuesta a la idea de que a través de los medios pueda darse la auténtica comunicación. Por un lado, el brasileño Freire con sus análisis sobre educación y dependencia abrió el camino para entender que la comunicación dialógica es la base de la liberación del educando y por ende de la liberación cultural e ideológica (Tufte, 1996, p.28).

Según el venezolano Pasquali, con sus planteamientos filosóficos sobre la comunicación ayudó a delimitar este fenómeno como

“compartir” o “poner en común”, con lo cual lo deslindó completamente de los procesos unilaterales a través de los medios masivos, denominado a éstos como de información o de difusión y reservando la comunicación a las experiencias humanas de intercambiar, compartir y con saber en igualdad de condiciones

A finales de los setenta, la comunicación alternativa se nutrió también de los planteamientos de autores brasileños como Luis Gonzaga Motta; Juan Díaz Bordenave y Horacio Martins de Carvalho; (1978), y de otros como Eduardo Contreras (1985) y Daniel Prieto Castillo, quienes vincularon la planificación y la evaluación con los proyectos regionales de comunicación, con lo cual ayudaron a consolidar una reflexión permanente sobre los problemas de la comunicación popular, alternativa y participativa en su práctica social y real. La cual tuvo gran repercusión en región, gracias a la actividad pionera y divulgativa del Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL).

Durante esa misma década, la comunicación alternativa se vio estimulada por movimientos de cambio social que sacudieron a América Latina, donde la iglesia

católica conjuntamente con los movimientos de base, las universidades, los sindicatos y los partidos políticos de izquierda, jugaron un papel fundamental en el dinamismo de la comunicación popular. Estudios sobre la dependencia cultural, la democratización de las comunicaciones y el Nuevo Orden informativo Internacional en los años setenta y ochenta, generando importantes aportes sobre la relación de la información, la comunicación y la dependencia económica. Demostrando que a través de la educación popular es posible una comunicación otra que nos lleve a la liberación plena y, mostrando una vía segura para, la descolonización del pensamiento.

LA ÉTICA ORGANIZACIONAL. UNA VÍA PARA LA TRANSPARENCIA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS

AUTOR: CARLOS ALBERTO NARVÁEZ PIETRI

RESUMEN

El presente artículo tiene por finalidad develar los fundamentos teóricos de la ética organizacional para lograr la transparencia en la calidad de los servicios. Para la realización del estudio se acudió a la técnica de la revisión bibliográfica y el análisis de contenido, bajo un enfoque cualitativo. En esta investigación se presentan la definición de la ética desde dos perspectivas; social y de discurso, se discute acerca de los atributos de los comportamientos éticos de los gerentes, modelos de la moralidad de la gerencia, la toma de decisiones, el clima organizacional ético, la transparencia y la calidad de servicio. Se concluye que se hace necesario en las organizaciones la comprensión del comportamiento ético gerencial, para lograr así asumir el destino humano y sobre todo practicar comportamientos humanos como hijos de la tierra patria. El gerente necesita propiciar cambios en el diseño organizacional a través de la autorreflexión, el autodescubrimiento que permitan, el obrar bien, la toma de conciencia, búsqueda de nuevas soluciones, a la creatividad y sobre todo asumir una postura social que supere lo individual, que permita el manejo de la realidad organizacional de forma ética dentro de un contexto incierto, cambiante y sujeto a cambios constantes y sobre todo la transparencia en calidad de los servicios

Palabras Clave: Ética organizacional, transparencia, calidad de servicio.

ABSTRACT

The purpose of this article is to reveal the theoretical foundations of organizational ethics to achieve transparency in the quality of services. To carry out the study, the technique of bibliographic review and content analysis was used, under a qualitative approach. In this research, the definition of ethics is presented from two perspectives; social and discourse, the attributes of ethical behavior of managers, models of management morality, decision-making,

ethical organizational climate, transparency and service quality are discussed. It is concluded that it is necessary in organizations to understand managerial ethical behavior, in order to thus assume human destiny and above all practice human behaviors as children of the homeland. The manager needs to promote changes in the organizational design through self-reflection, self-discovery that allow, doing well, awareness, search for new solutions, creativity and above all assuming a social position that goes beyond the individual, that allows the management of organizational reality in an ethical manner within an uncertain, changing context and subject to constant changes and above all transparency in the quality of services

Keywords: Organizational ethics, transparency, quality of service

INTRODUCCIÓN

La ética en las organizaciones está referida al código que orienta el comportamiento del talento humano desde el nivel operativo hasta el nivel estratégico, en ese sentido el ethos permite distinguir entre lo que está bien y lo que está mal. En ese sentido la ética es materia de gestión, motivado a que la organización debe gestionar sus propios códigos éticos y llevarlos a la práctica a través de la visión compartida.

La ética organizacional hace énfasis en la calidad humana, a la excelencia de las personas y de sus acciones, en el marco de su trabajo, en ese sentido la calidad humana está relacionada con el respeto hacia los demás, y de cualidades como la flexibilidad, sinceridad y transparencia, orden, optimismo, lealtad. Se tiene entonces que este tipo de comportamientos tienen una repercusión directa sobre el talento humano, pues lo hacen más o menos excelente, en su obrar y como persona, pero también tienen incidencia directa con sociedad que rodea a la organización, motivado a que uno de los efectos más importantes que producen los comportamientos éticos de los gerentes es precisamente la

construcción de la confianza de la ciudadanía hacia la organización.

Ahora bien, la transparencia se convierte en un aspecto fundamental, para lograr la aceptabilidad y legitimidad de la organización ante el talento humano y la sociedad, en el sentido de que es un mecanismo que permite diseñar estrategias para dar a conocer la forma como se están llevando a cabo los procesos de gestión, logrando así que también se puedan obtener insumos para evaluar y mejorar la calidad de los servicios.

Finalmente, La metódica empleada para la realización de esta investigación fue la técnica de revisión bibliográfica y el análisis de contenido, sustentada en el enfoque cualitativo, a fin de examinar aspectos vinculados con la ética organizacional, la cual comprendió la descripción de los modelos éticos de gerencia, los atributos de los comportamientos éticos, la toma de decisiones éticas y la determinación del clima organizacional ético, como aspectos fundamentales para para lograr la transparencia en la calidad de los servicios.

fundamentación teórica de la ética de la ética organizacional.

Se intenta iniciar este apartado develando el concepto de ética que nos aporta Etkin (1993), al indicar que es el fundamento cuyos valores esenciales han de servir de guía para organizar la vida social, entre los cuales se tienen la libertad y la dignidad humana, de igual forma comprende conceptos morales como el bien común, lo bueno, lo equitativo y lo justo. Para lo que es necesario asignar un conjunto coherente de significados al vocabulario valorativo de forma tal que la interpretación de lo deseable no dependa exclusivamente de las definiciones individuales.

Sumado a lo expuesto, el precitado autor también hace énfasis en la ética social como una disciplina de estudios, referida a la existencia de metacriterios para la guía y evaluación de los comportamientos del ser humano en sociedad. En ese sentido los criterios comprenden la bondad, la justicia y la libertad, se les da el nombre de metacriterios éticos motivados a que son conocidos y compartidos en la vida cotidiana de organizaciones y grupos sociales.

Ahora bien, conviene hacer énfasis en la ética como discurso, para Etkin (1993), no es más que la argumentación acerca de los valores y conceptos morales. La ética es el estudio del porque en lo social existen sistemas de preferencia que privilegian ciertos criterios de conducta sobre otros, los cuales son expresados en la moral bajo la forma de conjuntos de juicios y reglas congruentes que orientan los comportamientos en el marco de un determinado orden social, esto está relacionado a la moral como aquello que hace referencia a los contenidos y su aplicación en situaciones concretas.

Seguidamente, se discute en relación al ethos de la organización, según Etkin (1993), en la tradición filosófica ethos significa modo de ser o carácter, tal como se va adquiriendo, apropiando o incorporando a lo largo de la existencia de los seres vivos. En ese sentido la etimología nos devela que esta apropiación es lograda a través del hábito, de forma tal que no es dada por la naturaleza. Por lo tanto, esta referido a rasgos culturales que se van inscribiendo en el tiempo, pero que a la vez son la fuente de los actos que se repiten habitualmente en el sistema, es por ello que existe un círculo recurrente

entre el ethos como rasgo socialmente construido, los hábitos (virtudes y vicios) y los actos o acciones morales. De ello se desprende que el ethos es un concepto en el cual se incluyen las definiciones de lo bueno y lo malo para la organización.

Del ethos de la organización, se transita hacia la ética gerencial, para Soto y Cárdenas (2007), los gerentes enfrentan situaciones en su vida profesional que infunden contenido ético, entendiendo este como los problemas, decisiones o actos que contienen temas como el bien frente al mal, la imparcialidad frente a la parcialidad, o la justicia frente a la injusticia, en ese sentido estas situaciones son aquellas en las que pueden surgir discrepancias en relación a cuál es el curso de acción o decisión correcto, o ético por seguir.

Continuando con el tema, se tiene que en el campo de la gerencia también es necesario distinguir entre lo que es observado a través de lo que realizan en la actualidad los gerentes y lo que deberían hacer como gerentes éticos. Para el precitado autor lo primero está referido a la ética descriptiva,

comprende describir lo que los gerentes hacen efectivamente en función de su ética o de sus actos y decisiones en relación a su carácter ético. En cambio, cuando se habla en relación a lo que los gerentes deberían estar haciendo o deben hacer, se está en presencia de la ética normativa.

Continuando con el análisis, se desarrolla en este momento en relación a la necesidad de los gerentes en practicar comportamientos éticos, en ese sentido Soto y Cárdenas (2007), indican que está fundamentada en que la sociedad espera que los gerentes sean éticos y se muestren receptivos a las expectativas de la sociedad y de sus propios participantes, si desean mantener su legitimidad como agentes en la sociedad, se tiene entonces que desde la perspectiva de la filosofía moral, los gerentes deben ser éticos porque es lo correcto.

Sumado a lo expuesto, conviene en este apartado hacer énfasis en lo planteado por Kidder (1997), en relación al porqué los gerentes deben ser éticos y la razón está sustentada en que los valores compartidos crean confianza, la congruencia conlleva a lo predecible en la planificación, lo

predecible es fundamental para hacer frente a las situaciones de crisis. La seguridad en las recompensas genera lealtad, las organizaciones son valoradas en función de los comportamientos éticos del talento humano, el liderazgo ético impide la reglamentación opresiva, las sociedades eficaces dependen de los valores en común, de lo anteriormente planteado se desprende que la sociedad y el talento humano de las organizaciones esperan que los gerentes hagan lo que es correcto, bueno y justo.

Ahora bien, lo anteriormente planteado guarda relación a lo señalado por Morin (2006), con respecto al trabajar por el bien pensar, estando asociado a la religación, la transdisciplinariedad, reconocer la multiplicidad en la unidad, la unidad en la multiplicidad, trascender al holismo, al reduccionismo a través de la concepción parte-todo-parte, reconocer los contextos complejos permitiendo por tanto inscribir la acción moral en la ecología de la acción, asumir el trinomio recursivo pasado-presente-futuro, e individuo/sociedad/especie, la urgencia de lo esencial, la racionalidad abierta, integrar el

cálculo y la cuantificación entre sus medios de conocimiento, reconoce, afrontar las incertidumbres, las contradicciones, concebir al ser como fuente generadora importante del conocimiento.

Prosiguiendo con la ética organizacional, a continuación, se develan los modelos de la moralidad en la gerencia, al respecto Carroll (1996), nos presenta tres modelos que ayudan a comprender de una mejor manera los tipos de conducta que pueden manifestar los gerentes a saber: la gerencia inmoral, moral y amoral, en relación a la gerencia inmoral, es un estilo que no sólo carece de principios o preceptos éticos, sino que también se observa en ella una oposición decidida y activa a lo que es ético. Se tiene entonces una forma de gerencia egoísta y que sólo percibe su propio beneficio o el de su organización. Si la actividad de la gerencia se opone activamente a lo que se considera ético, significa que la gerencia es capaz de distinguir entre el bien y el mal y, no obstante, elige el actual mal. Una muestra de ello a nivel gerencial es que los gerentes omiten procedimientos correctos para obedecer a intereses convenientes.

Seguidamente, lo opuesto a la gerencia inmoral se tiene la gerencia moral, para la precitada autora está caracterizada por la práctica de principios elevados de comportamiento ético y normas profesionales de conducta. Este estilo de gerencia se esfuerza por ser ética en función de su interés y aplicación de las normas éticas y los principios profesionales de conducta, motivos, objetivos, orientación hacia la legalidad y estrategia general de funcionamiento, así mismo se aspira en triunfar, pero sólo dentro de los confines de preceptos éticos firmes; por lo tanto, se hace énfasis en los principios mantenidos respecto a normas, como la imparcialidad, la justicia y el orden legal establecido.

Por consiguiente, la gerencia moral se exige liderazgo ético. Es un enfoque que intenta definir qué es lo correcto. Aquí se hace énfasis en la estrategia de integridad, para Paine (1994), está caracterizada por una concepción de la ética como fuerza motriz de la organización. En donde los valores éticos determinan la búsqueda de oportunidades por parte de la gerencia, el diseño de sistemas organizacionales y el proceso de toma de decisiones. Por lo tanto, la ética de organización desde esta perspectiva, contribuye

a definir lo que una organización es y qué defiende.

Con respecto a la gerencia amoral, Carroll (1996), destaca que hay dos estilos de gerencia amoral: deliberados e involuntarios, los gerentes amoral deliberados simplemente creen que las consideraciones éticas atañen sólo a la vida privada, no a la organización. Son personas que rechazan la idea de mezclar la organización y la ética. Su visión está enfocada en pensar que las actividades de la organización residen fuera del ámbito a la cual se aplican los juicios morales.

En relación a los gerentes amoral involuntarios, no son morales ni inmorales, pero tampoco tienen conciencia de lo que son, o se muestran sensibles al hecho de que sus decisiones organizacionales cotidianas pueden producir efectos nocivos en las otras personas relacionadas directamente con la organización, de la misma manera este estilo de gerencia amoral carecen de percepción o conciencia ética, en ese sentido actúan en su vida organizacional sin pensar en que sus actos tienen una faceta o dimensión ética. O, tal vez simplemente son negligentes o

insensibles a las consecuencias de sus actos en los participantes en la organización.

De los modelos de la moralidad en la gerencia, se transita en este momento hacia la toma de decisiones éticas, para Petrick y Quinn (1997), constituye el núcleo de los procesos en las organizaciones, para lo cual proponen cinco razones por las que los gerentes han de ser más éticos al tomar decisiones, las cuales comprenden: los costos de la conducta carente de ética en el lugar de trabajo, la falta de conciencia respecto a actos directivos, éticamente cuestionables, relacionados con esa función, la erosión generalizada de la integridad y la exposición a riesgos éticos, las presiones de corrupción global que amenazan la reputación gerencial y organizacional y los beneficios de una mayor rentabilidad y orden organizacional intrínsecamente deseables.

Finalmente, dentro del tema de la ética organizacional se discute en relación a la determinación del clima ético de la organización, para Soto y Cárdenas (2007), el clima moral de la organización es un fenómeno complejo en el que influyen de manera muy

considerable los actos, las políticas, las decisiones y ejemplos de la gerencia. Por su parte Aguilar (1994), destaca que el clima ético corporativo es capaz de vigorizar e impulsar una organización muy dirigida y muy bien colocada, en el sentido de que favorece la expresión de ideas creativas y fomenta el seguimiento colaborador.

Entre los componentes importantes del clima o la cultura ética de una organización influyen el liderazgo de la alta dirección, los códigos de conducta, los programas de ética, los objetivos reales, los procesos que conducen a la toma de decisiones éticas, la comunicación eficaz, la imposición de sanciones disciplinarias a los infractores de la ética, la capacitación en ética y el uso de mecanismos para denunciar la existencia de prácticas ilegales o corruptas dentro de la organización. de ello se desprende que el comportamiento de las máximas autoridades es el factor que más contribuye al clima ético de la organización.

Fundamentos de la transparencia en la calidad de los servicios.

Se inicia este apartado, develando el significado de la transparencia en el entorno organizacional, para Alonso (2009), es la disposición que tiene la organización de informar sobre su situación actual, de qué decisiones se toman y quienes son los responsables. La transparencia se convierte en un factor clave para generar confianza, y esto se logra en la medida en que la organización responde a las demandas de información sobre la manera de llevar a cabo sus procesos. De igual manera para Villanueva (2011), la transparencia está referida a la posición que asumen las organizaciones públicas o privadas de manejarse bajo estándares éticos, de tal forma que los criterios que se siguen, cuando se toma una decisión, puedan ser presentados con claridad a las personas que tengan derecho a conocerlas.

De la misma manera, para Marcuello, Bellostas, Marcuello y Moneva (2007), la transparencia es entendida como la actitud y la disponibilidad de informar. En función de ello, la transparencia implica algo más allá de la rendición de cuentas; también requiere la garantía de acceso, apertura y visibilidad de la información que permita prácticas de certidumbre entre las organizaciones y los entes

internos y externos que se relacionan con estas, en ese sentido para Uvalle (2007), la disposición de informar es generada por iniciativa propia o por petición de los grupos de interés, sean internos o externos.

Posteriormente, se discute en este apartado en relación a la calidad de servicio, para Etkin (2011), el tema de la calidad puede ser interpretado atendiendo a ciertos elementos a saber: la normativa vigente, por la comparación de la prestación respecto de las especificaciones técnicas reconocidas, la relación que existe entre la prestación y las necesidades concretas que están pendientes por dar respuesta, y el esfuerzo de los responsables, para lo cual es necesario considerar la relación entre el potencial del servicio y la prestación real, en donde la evaluación debe hacer énfasis en la calidad decisoria de los responsables. De igual forma para el precitado autor la calidad tiene un factor de subjetividad en el sentido de que es relevante la percepción del usuario, el valor que el percibe y la medida en que siente que su necesidad ha sido satisfecha.

Prosiguiendo con la calidad de servicio, se desarrolla en este momento lo relacionado a la

evaluación para el precitado autor, existen ciertos criterios a considerar para su valoración entre los cuales está lo aceptable, motivado a que cumple con las normas de prestación y las demandas del usuario; incompleto, cuando presenta fallas que no son secretas sino conocidas y superables, finalmente el último criterio está relacionado con lo inadecuado, referido a que no cumple con su función exigible o esperada. Ahora bien, con el propósito de ejemplificar la calidad de servicio Etkin (2011) nos devela que, en el marco de las organizaciones públicas, se evidencian fallas de calidad en la atención a los ciudadanos, las cuales se hacen visibles a través de las demoras, los errores o el trato autoritario. En ese sentido se deja a un lado la ausencia del servicio, porque no es una falla sino directamente un vacío (la falta de escuelas).

En ese mismo orden de ideas, se hace referencia a que la calidad está relacionada tanto con los atributos del servicio como con los requisitos para recibirlo, al respecto Etkin (2001) hace énfasis en que las condiciones deben respetar la dignidad del ciudadano y la igualdad de oportunidades y no valerse de los servicios como forma

de sometimiento a la autoridad. Al respecto conviene hacer mención a la calidad sustantiva, denominada sociedad decente y está referida a aquella que combate las condiciones que justifican que quienes formen parte de ella se consideren humillados, en tal sentido una sociedad puede definirse como decente si sus instituciones no realizan acciones que conlleven a que los ciudadanos dependientes de su autoridad tengan razones para sentirse humillados.

Finalmente, en relación a la calidad sustantiva es importante destacar su vinculación del compromiso con la gestión y la aplicación de valores en la tarea directiva, al respecto es necesario recalcar que la calidad no debe abocarse solo a lo técnico, es fundamental en la retroalimentación tomar en consideración la magnitud del esfuerzo del funcionario en el proceso de la mejora continua. No debemos conformarnos con vislumbrar brechas, sino que se debe hacer énfasis en evaluar si el responsable está llevando a cabo acciones para dar respuestas a las situaciones por resolver, en ese sentido se han de considerar dos brechas a saber: potencial del directivo o los grupos de trabajo, y la capacidad o el grado de

actualización en los conocimientos que tienen los involucrados.

Ahora bien, desde el enfoque de la calidad, la evaluación de las normas y de los servicios, productos o prestaciones, se mencionan a continuación los criterios propuestos por Etkin (2011), los cuales están relacionados con la adecuación, capacidad, practicidad, contingencia, transparencia, mejora, seguimiento, equidad, legitimidad, credibilidad y viabilidad. De ello se infiere que los criterios de calidad deben aplicarse en todos los procesos de la gerencia, esto debe ir concatenado con la visión integradora e interconectada entre la planificación, organización, dirección y control que deben asumir los líderes y el talento humano que conforman las organizaciones, para poder adaptarse a los cambios que se presentan en el entorno tan dinámico, confuso, caótico, desordenado de hoy en día. Esto se afianza en lo siguiente:

Los programas de calidad en los procesos de modernización tienen que ver con múltiples dimensiones, formales y sustantivas, que hacen a la gestión de las organizaciones. La agenda temática incluye en: a) los procesos administrativos, b) las

formas de conducción y toma de decisiones, c) la capacitación de los agentes, d) los sistemas de información, e) los programas de motivación y compromiso del personal, f) el diseño de estructuras orientadas a la producción y los objetivos de servicio, g) la participación de los ciudadanos en las estructuras de gestión, y h) las redes de comunicación internas y externas. (Etkin, 2011,p.422)

Es así que para lograr una gestión efectiva de las organizaciones, se deben tomar en consideración la retroalimentación de los procesos administrativos, los planes de capacitación, el impacto de las decisiones, el desempeño del talento humano, las demandas y necesidades tanto de los actores organizacionales como la colectividad, los sistemas de información, los factores y las comunicaciones tanto internas como externas, la comprensión de todos estos elementos permiten a la organización identificar las fortalezas y los nudos críticos o problemáticos y sus posibles acciones correctivas.

Finalmente, se desarrolla en esta investigación lo relacionado a la

cultura de la satisfacción, para Etkin (2011), es fundamental tomar conciencia de que los usuarios de los servicios no son iguales, en el sentido de que son diferentes sus posibilidades de ejercer sus derechos o disfrutar de los servicios a plenitud, aquí marca la pauta la relación con el aparato estatal, en el supuesto de que se tiene el ciudadano administrado, referido a que no hay alternativa o existe una sola vía, como por ejemplo el pago de los impuestos o el trámite para cruzar la frontera, como segundo aspecto está el ciudadano usuario, que tiene derecho al servicio y a demás puede exigir, caso puntual la salud o la educación y ciudadano cliente, cuando hay una transacción o paga por ella, esto se relaciona con los servicios de empresas públicas o privadas como el transporte o los bancos.

Consideraciones Finales.

La ética comprende el conjunto de valores que orientan la cotidianidad de la vida social, los cuales están relacionados con la libertad y la dignidad, también comprende aspectos como el bien común, lo bueno, lo equitativo y la justicia. A nivel organizacional existe un aspecto fundamental que permite

distinguir entre lo bueno y lo malo, lo cual está se denomina el ethos.

A nivel gerencial los directivos los directivos han de hacer frente a situaciones que inducen comportamientos éticos, para lo cual deben distinguir entre el bien y el mal, la imparcialidad y la parcialidad, la justicia y la injusticia, en ese sentido su actuación dependerá de la acción que decida tomar. Así mismo existen dos conceptos que permiten comprender los comportamientos como es la ética descriptiva relacionada con lo que se está haciendo y la normativa referida al deber ser de las acciones. Por lo tanto, la sociedad espera que los gerentes practiquen comportamientos éticos, esto permitirá fortalecer su legitimidad e imagen ante los ciudadanos.

Los comportamientos éticos de los gerentes han de estar caracterizados por los valores compartidos, la congruencia, lo predecible, la capacidad de respuesta, esto conllevará a la credibilidad hacia los gerentes tanto del talento humano como de la sociedad, en ese sentido el liderazgo ético permite la práctica de acciones correctas, buenas y justas.

No es más que trabajar por el bien pensar, para trascender hacia la religación, la transdisciplinariedad, lo interconectado, reconocer la multiplicidad en la unidad y la unidad en la multiplicidad.

Los modelos éticos gerenciales comprenden lo inmoral relacionado con una gerencia egoísta, carente de principios éticos, lo moral está referido a la práctica de principios elevados de comportamiento ético y normas profesionales de conducta y los gerentes amorales que comprenden los estilos deliberados, simplemente creen que las consideraciones éticas atañen sólo a la vida privada, no a la organización, los gerentes amorales involuntarios, no son morales ni inmorales, pero tampoco tienen conciencia de lo que son. Aquí la toma de decisiones éticas se convierte en un baluarte fundamental que determina el comportamiento de los gerentes que a su vez han de procurar mantener un clima organizacional que favorezca la expresión de ideas creativas y fomenta el seguimiento colaborador.

La transparencia, comprende un aspecto relevante que permite a las organizaciones obtener niveles de

confianza, por parte del talento humano y de la ciudadanía diseñando acciones para dar a conocer la gestión organizacional. Por lo tanto, se convierte en una estrategia para fortalecer la calidad de los servicios, la cual debe ser interpretada de acuerdo a la normativa vigente, de igual forma se ha de tomar en consideración las demandas de las necesidades satisfechas y por satisfacer, al igual que capacidad de esfuerzo de los responsables y la calidad de las decisiones. Otro aspecto relevante es la retroalimentación para realizar las mejoras continuas. Finalmente, entre los criterios para evaluar la calidad están: la adecuación, capacidad, practicidad, contingencia, transparencia, mejora, seguimiento, equidad, legitimidad, credibilidad y viabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, F. J. (1994). *Managing Corporate Ethics*. Nueva York: Oxford University Press

Alonso, M. (2009). *La Transparencia de las Empresas en Internet para la Confianza de los Accionistas e Inversoras: Un Análisis Empírico*. Cuadernos de Administración.

Carroll, A (1996). Three-Dimensional Conceptual Model Of Corporate Social Performance. *Academy of Management Review*

Etkin, J. (1993). *La Doble Moral de las Organizaciones*. Ediciones Granica.

Buenos Aires.

Etkin, J. (2011). *Gestión de la Complejidad en las Organizaciones. La Estrategia Frente a lo Imprevisto y lo Impensado*. Ediciones Granica.

Buenos Aires.

Kidder, R. (1997). *Ethics And The Bottom Line: Ten Reasons For Businesses To Do Right*. In *sights on Global Ethies*, primavera.

Marcuello, C., Bellostas, A., Marcuello, C. y Moneva, J. M. (2007). *Transparencia y Rendición de Cuentas de Cuentas en las Empresas de Inserción*. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*

Morin E. (2006) *El Método VI La Ética*. Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A). Madrid.

Paine, Lynn Sharp (2004). *Value Shift: Why Companies Must Merge Social and Financial Imperatives to Achieve Superior Performance*. New York: McGraw-Hill.

Petrick, J. Quinn, J. (1997). *Management Ethics: Integrity at Work*. London. Sage editors.

Soto. E y Cardenas J. (2007). *Ética en las Organizaciones*. Edición Mc Graw Hill. México

Uvalle, R. (2007). *Gobernabilidad, Transparencia y Reconstrucción del Estado*. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*.

Villanueva, E. (2011). *Aproximaciones Conceptuales a la Idea de Transparencia*. libros, autores e ideas [consultado 01 Jul 2023]. Disponible en:
<http://inicio.ifai.org.mx/Publicaciones/tlai18.pdf>

LA GERENCIA INTERDISCIPLINARIA EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS EN TIEMPOS DE CAMBIOS

AUTORA: YANELLY COROMOTO RAMÍREZ LEAL

RESUMEN

La presente investigación, se enfoca en la gerencia interdisciplinaria, la cual es la aplicación del proceso administrativo para el logro de los objetivos organizacionales, desde la óptica de varias disciplinas. Explicar las relaciones entre los postulados teóricos referidos a la gerencia y la interdisciplinariedad en el contexto de las instituciones universitarias, es el propósito de este trabajo investigativo. El estudio se abordó desde el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo y la metodología utilizada es una investigación documental con base en la relación categorial, donde se hace un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, en base a consultas en bibliografías impresas y digitales. Las técnicas e instrumentos de recolección de la información aplicada fueron el análisis documental, subrayado y el resumen, siendo los instrumentos computadora, sus unidades de almacenaje y esquemas. La organización moderna se enfrenta a cambios más frecuentes y complejos que demandan una mayor eficacia y eficiencia, la evolución constante de los principios de gestión hacia la gerencia de los intangibles capaces de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Se analizan enfoques contemporáneos en relación con la gerencia y la interdisciplinariedad, la cual se inicia partiendo del diálogo que busca rebasar la herencia cultural del monologo disciplinario, tomando en consideración los métodos y resultados aportados por la multidisciplinaria.

Palabras clave: Gerencia. Organización. Disciplina. Interdisciplinariedad.

ABSTRACT

This research focuses on interdisciplinary management, which is the application of the administrative process to achieve organizational objectives, from the perspective of several disciplines. Explaining the relationships between the theoretical postulates referring to management and interdisciplinarity in the context of university institutions is the purpose of this research work. The study was approached from the interpretive paradigm, qualitative approach and the methodology used is a documentary investigation based on the categorical relationship, where an analysis of the written information on a certain topic is carried out, based on consultations in printed and digital bibliographies. The techniques and instruments for collecting the applied information were documentary analysis, underlining and summary, the instruments being computers, their storage units and diagrams. The modern organization faces more frequent and complex changes that demand greater effectiveness and efficiency, the constant evolution of management principles towards the management of intangibles capable of generating sustainable competitive advantages over time. Contemporary approaches are analyzed in relation to management and interdisciplinarity, which begins from the dialogue that seeks to go beyond the cultural heritage of the disciplinary monologue, taking into consideration the methods and results provided by the multidisciplinary.

Keywords: Management. Organization. Discipline. Interdisciplinarity.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación de naturaleza teórica tiene como tema central la gerencia interdisciplinaria en las instituciones universitarias en tiempos de cambios, en tal sentido, la gerencia es la habilidad de alcanzar objetivos o metas predeterminados mediante la cooperación voluntaria y el esfuerzo de otras personas. Es evidente entonces, que la palabra gerencia se utiliza para denominar al conjunto de empleados de alta calificación que se encarga de dirigir y gestionar los asuntos de una empresa u organización;

Asimismo, el término gerencia también permite referirse al cargo que ocupa el gerente o director general de la empresa, quien cumple con distintas funciones, entre ellas: coordinar los recursos internos, representar a la empresa u organización frente a terceros y controlar las metas y objetivos; lo que quiere decir, que la gerencia es el proceso que implica la coordinación de todos los recursos disponibles en una organización (humano, económico, material, tecnológico, financiero), a través de la aplicación de las fases que conforman el proceso administrativo: planificación, organización, dirección y control,

con el fin del logro de los objetivos planteados.

Cabe decir, el propósito de esta investigación gira en torno a, explicar las relaciones entre los postulados teóricos referidos a la gerencia y la interdisciplinaria en el contexto de las instituciones universitarias, desde una perspectiva teórica, donde se muestra las definiciones de dos categorías como son la gerencia y la interdisciplinaria. Tema éste relevante e importante en la actualidad, por las constantes transformaciones que sufren las instituciones o empresas hoy en día, tanto públicas como privadas, incluso las comunitarias. Asimismo, la naturaleza de las organizaciones se refleja en los sistemas extremadamente complejos y abiertos al entorno. Senge (1992), considera la organización como un sistema vivo, compuesto por personas y recursos tangibles o intangibles, integrados en un proceso hacia objetivos específicos que constituyen su razón de ser.

Por su parte, hablar de interdisciplinaria cuando solo se trata de un trabajo interprofesional tiende a hacer confuso; es un modo frecuente de pseudo-interdisciplinaria. Sin embargo, hay que reconocer que lo interprofesional es el primer paso

hacia lo interdisciplinar, aunque de ordinario nos cuesta ir más allá de ese primer paso. En este sentido, la interdisciplinariedad podría definirse como la unión de varias disciplinas las cuales en conjunto logran la integración de sus diferentes especialidades, con la finalidad de construir un conocimiento.

El tema gerencia interdisciplinaria en las instituciones universitarias en tiempos de cambios, es relevante, debido a que en las últimas décadas, las universidades e institutos universitarios se han visto en la necesidad de adecuar sus procesos para adaptarse a los nuevos eventos del contexto, y así cumplir con su misión. Todo ello conlleva a su transformación en organizaciones que están en constante innovación y aprenden de sus propias experiencias y desempeño.

Tal como se observa, se trata de una investigación documental con base en la relación categorial, sustentada en la compilación y análisis de autores, quienes ofrecieron el argumento necesario para elaborar un marco teórico conceptual y formar un cuerpo de ideas sobre el objeto de estudio, asimismo, descubrir respuestas a determinadas interrogantes a través de la aplicación de procedimientos documentales; donde se puede

hacer una investigación de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posiciones o estado actual del conocimiento respecto al tema investigativo, en función a las técnicas de recolección de información utilizadas como el análisis documental, específicamente, la revisión de textos y consultas en bibliografías impresas / digitales, el subrayado y el resumen, el cual permitió estructurar el procedimiento investigativo.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La gerencia desde la perspectiva del proceso administrativo.

Etimológicamente, la palabra "gerencia" viene del latín gerentia y significa "cualidad de los que administran". Sus componentes léxicos son: gerere (llevar a cabo), más el sufijo - encia (cualidades, acciones o situaciones).

Hasta los años cuarenta, la gerencia se concebía como la administración de cosas y se enfatizaba en el dominio del manejo de los procesos físicos. Posterior a la década de los cincuenta, la ola de cambios que invadió a las organizaciones de los países industrializados, ha sido el rasgo sobresaliente del mundo

contemporáneo. Es decir, de gerenciar cosas, se pasa a gerenciar recursos humanos, a desarrollar sistemas de información y a manejar procesos cibernéticos para ser viables a las organizaciones, de hecho, hoy en día se habla de gestión del talento humano y capital intelectual, siendo éste el capital más importante con que cuentan las organizaciones, para lograr obtener mayor productividad, eficacia y eficiencia,

Tales cambios plantearon la adopción de otros enfoques y otras herramientas conceptuales, con el fin de enfocar los problemas gerenciales, tal como lo refiere Krygier (1988) y aunque no existen remedios infalible para guiar una organización hacia el logro de sus objetivos y metas, si existe un amplio campo de conocimientos y experiencias que permiten diseñar y dirigir las organizaciones hacia la excelencia.

En el marco de las observaciones anteriores, según Drucker (2002), establece la gerencia como un órgano específico y distintivo de toda organización, sirve como punto de partida para que cada cual establezca oportunamente los cambios necesarios, a fin de que el funcionamiento de la misma sea adecuado a las exigencias de la realidad y en concordancia con los

principios de la gerencia moderna. Asimismo, Ruiz (1992) expresa que la gerencia se refiere a las organizaciones que efectúan actividades de planificación, organización, dirección y control a objeto de utilizar sus recursos humanos, físicos y financieros, con la finalidad de alcanzar objetivos comúnmente relacionados con beneficios económicos.

En ese mismo sentido, la gerencia es aplicar en la organización el proceso administrativo lo cual se define como poner en marcha cada una de las etapas o fases que la conforman como lo son: planeación, organización, dirección y control, siendo estos los medios por lo cual se administra y se logran los objetivos propuestos, haciendo un óptimo uso de los recursos económicos, financieros, humanos, materiales y tecnológicos.

Por otra parte, George Terry citado por Rodas y Arroyo (2007:84), define la "planeación como escoger, relacionar hechos para prever y formular actividades propuestas que se suponen necesarias para lograr los resultados deseados". Cabe agregar, la siguiente interrogante ¿Por qué deben planificar los gerentes? porque se define una dirección, se reduce el impacto del cambio, se minimiza el desperdicio, el superfluo

y se establecen los criterios para controlar. Cuando los empleados saben a dónde va la organización y conque deben contribuir para alcanzar los objetivos, pueden coordinar sus actividades, cooperar entre ellos y trabajar en equipo.

Es de mencionar que sin la planificación, los departamentos pueden trabajar con objetivos contrarios e impedir que se cumplan los objetivos generales de la organización, con la planificación se ayuda a eliminar la incertidumbre y reduce las actividades inútiles. En tal sentido, la planificación es un proceso de elegir metas y establecer los medios para alcanzarlas, sin planes, los gerentes no pueden organizar su personal ni sus recursos, no pueden dirigir con confianza ni esperar que los demás les sigan, no tienen muchas posibilidades de alcanzar las metas, ni de saber cuándo y dónde se desvían del camino, sin duda alguna éstos elementos afectan el futuro de la organización. Es decir, la planificación está asociada con mayores utilidades, mayor rendimiento de los activos y otros resultados financieros positivos, así como, en la calidad del proceso de la planificación apropiada de los planes, contribuyen a un alto desempeño.

En otro orden de ideas, la organización como fase del proceso administrativo la define Rodas y Arroyo (2007:94), como “un sistema que permite una utilización equilibrada de los recursos”. También podemos definir la organización como “la elección, dentro de la posibilidad real y completa de acción, elegida en la planificación de cierta función, de la combinación más productiva de factores componentes, al agruparlos, al asignar otros grupos y fijarles medios de todas clases”, lo que quiere decir, la organización no es más que coordinar todas las actividades que se lleven a cabo en una empresa u organización, minimizando los recursos financieros, económicos, humanos, materiales y tecnológicos, la cual tiene como propósito establecer una relación entre el trabajo (incluyendo sus herramientas y localización) y el personal que lo debe ejecutar.

Cabe agregar, que Fayol, reconoce el término de administración como fenómeno de organización; afirma que la misma es un todo en el cual la organización es una de sus partes, de tal manera es un conjunto de pasos estrechamente relacionados y unificados que incluye planificación, dirección y control; la organización es estática y limitada, se refiere al

establecimiento de estructura y de forma.

Por otra parte, la dirección según Koontz y Weichrich (2003), es el proceso que consiste en influir en las personas para que contribuyan al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; donde administrar implica crear y mantener las condiciones adecuadas para que los individuos trabajen en conjunto a favor del cumplimiento de los objetivos comunes. Una vez trazado los planes, decidida la estructura de la organización, el reclutamiento y adiestramiento del personal, el siguiente paso es hacer que se avance en la obtención de las metas definidas. La etapa de dirección consiste en hacer que los miembros de la organización actúen de modo que contribuyan al logro de los objetivos, cabe decir, que la dirección se basa en ejercer influencia en las personas para que contribuyan en el cumplimiento de las metas organizacionales, así como en los equipos laborales específicos que integran a la organización.

Resulta oportuno mencionar, que administrar al factor humano implica: formular, mantener y desarrollar las condiciones específicas para que los individuos trabajen en equipos y busquen el cumplimiento de los objetivos organizacionales comunes. Cabe

destacar, que los objetivos organizacionales son diferentes entre las organizaciones, porque cada uno tiene objetivos en consideración a su misión, es decir, el motivo por el cual fueron constituidas.

El control como cuarta etapa del proceso administrativo, señala Chiavenato (2004), la esencia del control reside en la verificación de si la actividad controlada está alcanzando o no los resultados deseados. Cuando se habla de resultados esperados se parte del principio de que estos resultados estaban previstos y requieren ser controlados. Entonces, el control presupone la existencia de objetivos y planes, en otras palabras, el control consiste en verificar que las actividades que realizan las organizaciones se efectúen como se planeó, con el fin de corregir cualquier desviación o error significativo. Para concluir, el control es importante desde mi cosmovisión, debido a su vinculación con las etapas de planificación, organización y dirección que en conjunto integran el proceso administrativo.

En tal sentido, las funciones administrativas han variado a través de los años y de acuerdo a las posturas de algunos teóricos como lo son: Fayol (1886) que mencionaba que las funciones administrativas o

las etapas del proceso administrativo la conformaban la previsión, organización, comando-coordinación y control. Por su parte, Jhon Terry señalaba que las comprendían la planeación, organización, ejecución, control y finalmente Rodas y Arroyo (2007:83) “establecen que las fases son planeación, organización, dirección y control”, las cuales son las que están vigentes hasta la actualidad.

En el gráfico anexo, se esboza las cuatro fases o etapas del proceso administrativo:

Figura 1. Etapas del proceso administrativo.
Fuente: Elaboración propia (2023)



A los efectos de este, propongo que el proceso administrativo actual debe agregársele la fase de evaluación, es decir, quedaría conformado en el siguiente orden: planificación, organización, dirección, control y evaluación esto tomando como referencia que el proceso administrativo es cíclico, que una fase depende de otra, por consiguiente faltaría la fase de evaluación tomándola como la etapa que vendría a darle el seguimiento y la evaluación a las

actividades planificadas, organizadas, dirigidas y controladas por los gerentes, logrando con ello evaluar que lo detectado en el control brinde las soluciones adecuadas al problema diagnosticado y se hayan tomado las medidas correctivas pertinentes, así como haber tomado la decisión más acertada en relación a la dificultad a solventar.

La Gerencia universitaria

Las instituciones universitarias, desde el contexto socio-histórico, donde interactúan, están llamadas a desempeñar su gerencia con un sólido bagaje científico / tecnológico y centrada en una actitud crítico-reflexiva, por consiguiente, deben fundamentar su acción social, en nuevas y dinámicas concepciones epistemológicas, realizando cambios estructurales principalmente en lo académico, involucrando a sus actores en la constante promoción de estrategias didácticas y nuevos espacios para el aprendizaje, para mantener una capacidad de respuesta permanente a las complejas exigencias del contexto actual

Después de lo anterior expuesto, el gerente de hoy, debe obtener una educación gerencial de alto nivel que implica formación y

capacitación. La primera se refiere básicamente a la formación humana integral; con respecto a la capacitación está referida a todas aquellas acciones gerenciales que implican los procesos universitarios, en el cual, le permiten en el plano social, apropiarse y desempeñar una gerencia acorde a las necesidades de la educación y de la sociedad del conocimiento reinante.

En este propósito, Drucker (2002), establece, que "la gerencia es el órgano específico y distintivo de toda organización". En tal sentido, se puede tomar como punto de partida, para que cada cual establezca oportunamente los cambios necesarios, con el fin de optimizar el funcionamiento y operatividad de la organización, además este sea adecuado a las exigencias de la realidad, en concordancia con las primicias de la nueva gerencia.

Por otra parte, las universidades "son organizaciones complejas dedicadas a la producción, al cultivo, la transmisión y aplicación del conocimiento avanzado". Lo que quiere decir, que quienes laboran en ellas, específicamente, sus docentes e investigadores son profesionales, expertos en una disciplina del saber, por lo que su actividad exige una gran dosis de

libertad y autonomía para propiciar la creatividad e innovación.

Concepción epistemológica de la Interdisciplinariedad

El autor Ander-Egg (2010:29), señala que "la primera idea que surge del término interdisciplinariedad, nace de su misma estructura verbal: "inter" (lo que se da entre) y "disciplinariedad" (que expresa la calidad de disciplina). Evoca la idea de intercambio entre diferentes disciplinas". Lo sustancial de este concepto es la idea de interacción y cruzamiento entre disciplinas en orden a la comunicación de conocimientos. Por su parte, la disciplina es una forma de pensar sistemáticamente la realidad (conforme a las exigencias del método científico), desde un recorte o fragmentación que se hace de ese entorno.

La interdisciplinariedad solo es posible a partir de saberes y competencias de cada una de las disciplinas. Sobre ese punto (competencia en las respectivas disciplinas), Cullen (1993), hace mención a cuatro dimensiones de la competencia disciplinar.

□ Público-comunicativo: conforme a aquello de que la ciencia es ciencia en cuanto que sus resultados pueden ser comunicados;

a este respecto, Cullen (1993), recordó la idea de Bachelard sobre el “racionalismo enseñante”.

□ Histórico-práctica: la palabra disciplina, en lo que se evoca de normativo y regulado, es una característica de la actividad humana orientada por una finalidad.

□ Estructural: entendida esta dimensión como la capacidad de moverse con los diferentes componentes de la estructura disciplinar y la capacidad de orientarse en la diversidad de modelos para pensar la estructura disciplinar.

□ Histórico-disciplinar: la disciplina como “empresa” que tiene un método, instrumentos, modelos, conceptos, entre otros.

Significa entonces, que partimos de la idea de la disciplina, pero inseparablemente de ello, está la idea de comunicación, intercambio y confrontación de saberes desde cada una de las disciplinas que pretenden construir un objeto de estudio interdisciplinar. Esto conduce a nuevos problemas para hacer posible un trabajo interdisciplinar. Ante todo, porque en las diferentes disciplinas pueden darse enfoques diferentes en cuanto al modo de abordaje de la realidad y pueden tratarse lógicas de construcción del

objeto de conocimiento no coincidentes (por no decir contrapuestas o diferentes).

De hecho, desde la comunicación es que se construye el intercambio de saberes y competencias, que posea cada persona, siendo este intercambio el que va a permitir que se lleve a cabo una verdadera interdisciplinariedad, tomando en consideración el conocimiento, la experiencia que posea cada ser disciplinar, así como también, haciendo énfasis en las dimensiones mencionadas anteriormente.

Por su parte, Najmanovich (2008), menciona que antes de hablar de interdisciplina es necesario clarificar ciertos aspectos fundamentales de aquello que denominamos “disciplina”, es preciso evocar los diversos significados de este término. En principio consideraremos dos de ellos: el que atañe al discurso respecto de un área de conocimiento y el que está implicado en el acto de disciplinar, entendido como ubicar orden, corregir e incluso exigir obediencia.

Por lo tanto, este proceso tiene lugar en el seno de las instituciones: las comunidades científicas. Estas establecen su forma de comunicación, de validación, de relación tanto interna como en el

contexto. Esas comunidades imponen una doble disciplina a sus miembros: la de la tradición cognitiva que la comunidad acepta y trasmite, es decir, el paradigma que le es propio, que incluye tanto los aspectos conceptuales específicos como los valores y las metodologías; y la disciplina que se relaciona con las reglas protocolares, es decir, los modelos comunicacionales y la estructuración de las relaciones de poder-saber que se dan en las organizaciones o instituciones por las que transcurre la práctica profesional. Es evidente entonces que en las disciplinas no existen abstracto, sino a través de la acción humana en el seno de una cultura y en un espacio-tiempo determinado.

Después de lo anterior expuesto, la interdisciplina según menciona González y Rueda (2008:15),

Se apoya en la función simbólica del lenguaje que hace posible el juego indefinido de las significaciones. Mediante el lenguaje se pone en funcionamiento los discursos plurales de las disciplinas y se propician los encuentros de sentidos provenientes de las diversas esferas humanas: afectivas (subjetivas), sociales (intersubjetivas) y cognitivas, en el marco de una cultura, relativizando de esta forma el sentido de la verdad.

Cabe destacar, que la interdisciplinariedad juega un papel muy importante en la gerencia actual, debido a que en el ambiente organizacional de hoy en día es tan competitivo, por tanto requiere de equipos de profesionales, los cuales desde sus diferentes disciplinas permitan fortalecer la gestión administrativa, u operativa en las organizaciones, con el fin de obtener las metas u objetivos planteados, así como también, dar solución a los problemas presentados, de esta manera se llevará a cabo una gestión más exitosa.

A los efectos de este, Resweber (1981), propone tres momentos principales en el recorrido interdisciplinario, que a su vez se correlacionan con los expuestos por Bialakowsky (1992):

- Un primer momento fenomenológico que parte del enfoque pluridisciplinario en cuanto un mismo objeto es abordado por distintas disciplinas.

- Un segundo momento hermenéutico en el cual se parte de la exposición desde un horizonte disciplinario para propiciar el diálogo entre las disciplinas a fin de buscar acuerdos y puntos de contacto. De esta forma se puede pasar a una

nueva etapa de simbolización (o formalización) en la interpretación del objeto de estudio.

- Un tercer momento problémico o problemático en el cual el recorrido operado conduce a una síntesis mediante la formulación de problema en el cual se articulan los discursos, métodos y teorías provenientes de las distintas disciplinas.

Existen de acuerdo a lo señalado por el autor, tres fases para el recorrido interdisciplinar, el cual estoy de acuerdo con iniciar con la fenomenología, debido a que va a partir de la interpretación y comprensión del objeto de estudio, el cual es abordado por diferentes disciplinas, convirtiendo el proceso en multidisciplinar. Seguidamente la fase hermenéutica que es pertinente aplicar en el recorrido interdisciplinar por cuanto permite dar una interpretación del objeto de investigación, lo cual conlleva a obtener varios enfoques sobre el problema abordado. Y finalmente la fase de la detección de la problemática donde se puede evidenciar el planteamiento del problema y emergen las teorías interdisciplinarias.

La Gerencia Interdisciplinaria

El siglo XX se caracterizó por la diferenciación al conceptualizar la

realidad. Esta situación se reveló cuando entraron en crisis un gran número de disciplinas tradicionales del conocimiento, a la vez que otras experimentaron modificaciones profundas que alteraron su objeto de estudio y los modos de concebirlo y representarlo. Entonces, la disolución del paradigma racionalista-positivista de la modernidad se convirtió en un tema central entre los investigadores contemporáneos. Teorías como la relatividad, la cuántica, el constructivismo, entre las más influyentes, transformaron las imágenes y concepciones del conocimiento, de la ciencia, de la filosofía, de la cultura e, incluso, de la propia investigación.

Algunas de estas modificaciones, como afirma Martínez (2004), se realizaron en los límites de las disciplinas en proceso de cambio, mientras que otras afectaron amplios sectores del conocimiento, generaron problemas y categorías de carácter interdisciplinario, transdisciplinario e intercultural, producto de la ascensión de una nueva visión científica de los fenómenos naturales y humanos.

La situación descrita anteriormente evidencia lo afirmado por López-Huertas (2007) sobre el hecho de que existen dos paradigmas diferentes del

conocimiento científico: el disciplinar y el interdisciplinar, los cuales presentan y desarrollan dinámicas y características también diferentes. Ésta autora afirma, además, que conocer las dinámicas de estos dominios (disciplinar e interdisciplinar) para construir sus respectivas propuestas de organización del conocimiento es una necesidad en el desarrollo de los sistemas de información (SI). Dicho planteamiento se ratifica cuando el objeto de aplicación de estos SI y los diferentes estudios o modelos para estructurar el conocimiento y recuperación de la información se encuentran en la praxis de la organización como entidad o empresa. Dicha situación se refleja en determinados elementos, en los cuales influyen en forma determinante, tal como lo afirma López-Huerta (2007):

- La estructura organizacional compleja y sistémica: La teoría de sistemas aplicada a la realidad organizacional, es decir, la organización está compuesta por diferentes subsistemas interrelacionados e independientes.

- El carácter intangible de la información y el conocimiento como recursos en la entidad. La información y el conocimiento explícito o formalizado se encuentran en todas las actividades

de la cadena de valor y en todos los subsistemas de la organización. Esto refleja su fluidez y capacidad de comunicación. Su medición es entonces un proceso complejo.

- La persona como factor influyente en el proceso organizacional: Si se considera su posición como factor dinamizador, así como su interacción con los diferentes recursos y además como usuario o cliente de los sistemas de información y portador del conocimiento, este último elemento, no menos importante, constituye la esencia de todo este fenómeno en la organización.

Entre estos aspectos, surge el análisis de dominio, cuyo propósito radica en conocer la naturaleza de los dominios interdisciplinarios, uno de los estudios de antesala obligados para la organización del conocimiento hacia la recuperación de la información. Para esto se partirá, en primer lugar, de una reflexión sobre ambos dominios que se centrará en sus características generales, para luego profundizar en el dominio interdisciplinar. Si se aplica esta filosofía a la realidad organizacional, se precisa de un análisis del dominio disciplinar (disciplinas del conocimiento que se aplican en la realidad productiva de la entidad), lo que quiere decir, de la estructura y los sistemas

organizacionales en función de los objetivos trazados, y posteriormente de una profundización en el dominio disciplinar, o lo que es lo mismo, en las relaciones sistémicas de los diferentes procesos organizacionales.

En otro orden de ideas, cuando estudiamos la gerencia como una disciplina académica, es necesaria considerarla como un proceso. Cuando la gerencia es vista como tal, puede ser analizada y descrita en termino de varias funciones fundamentales. Sin embargo, al mencionar el proceso gerencial es conveniente, y aun necesario describir y estudiar cada función del proceso como lo son: planificación, organización, dirección y control, las cuales conforman el proceso administrativo, siendo relevante la aplicabilidad de las mismas a la gestión que se pueda llevar a cabo en cualquier tipo de organización o empresa, con la finalidad de obtener una mayor rendimiento y ser más competitivo en un mundo tan globalizado.

En tal sentido, la gerencia interdisciplinaria juega un papel muy importante hoy en día, por cuanto va a permitir que la interdisciplinaria logre afrontar los desafíos que se puedan presentar en una determinada organización, tomando en consideración la

integración de las diferentes disciplinas para el logro de las metas u objetivos de la organización.

MÉTODO

La metodología de un trabajo de investigación está constituida por todas aquellas técnicas y procedimientos que se utilizan para llevarla a cabo. El fin esencial del recorrido metodológico es precisar, a través de un lenguaje claro y sencillo, los métodos, estrategias, e instrumentos utilizados por el investigador para lograr los objetivos.

Precisando de una vez, el presente trabajo de investigación, está inmerso en el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo. Sandin (2003, p. 34) define que “un paradigma representa un conjunto entrelazado de supuestos que conciernen a la realidad (ontología), conocimiento de esa realidad (epistemología), y las formas particulares para conocer acerca de esa realidad (metodología)”; donde se constata la necesaria integración de los tres elementos al realizar investigación, sin desvirtuar o manipular alguno o todos ellos, desarrollando mecanismos y procesos que permitan el firme acompañamiento del investigador y el recorrido a seguir cuando se investiga.

Conceptualizando el paradigma interpretativo, lo define González, (2001, p.228), como el conocimiento fundamentado en los ámbitos sociales, basado en las experiencias, en las visiones subjetivas de los individuos y en los significados de las mismas, asimismo, dirige su atención a aquellos aspectos no observables, no medibles, ni susceptibles de cuantificación (creencias, intenciones, motivaciones, interpretaciones), interpreta y evalúa la realidad, no la mide. Los hechos se interpretan partiendo de los deseos, intereses, motivos, expectativas, concepción del mundo, sistema ideológico del observador, no se puede interpretar de manera neutral, separando al observador del factor subjetivo, de lo espiritual.

Por su parte, el termino investigación cualitativa según lo señalado por Strauss y Corbín (2002, p. 11), "entendemos cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación".

Diseño y tipo de investigación

Según Arias (2012), define el diseño de investigación como la estrategia general que adopta el investigador para responder al

problema planteado. En atención al diseño del presente trabajo investigativo es de tipo documental, el cual, es conceptualizado por Arias (2012), como un proceso basado en la búsqueda, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

Adicionalmente, según Alfonso (1994), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.

Por su parte, el tipo de investigación utilizado en este estudio, fue documental con base en la relación categorial, al respecto, Moran (2010), mencionan que tiene como propósito evaluar la relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables. En efecto, se analizan dos o más categorías, con el fin de indagar y describir sus características principales, lo cual, conduce a establecer relaciones o conexiones

de los resultados que emergieron en la indagación de la información.

Después de lo anterior expuesto, en síntesis, esta investigación documental, está sustentada en el paradigma interpretativo, puesto que su intencionalidad es interpretar la relación o vínculo de las categorías gerencia e interdisciplinariedad. Con un enfoque cualitativo que orienta a descubrir y comprender unas teorías. Asimismo, es documental porque se realiza a través de la consulta y análisis de documentos bibliográficos; lo cual permite, explicar las relaciones de los postulados teóricos referidos a la gerencia y la interdisciplinariedad, en el contexto universitario.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

En opinión de Rodríguez (2008) las técnicas, "son los medios empleados para recolectar información". Además, una investigación requiere, de técnicas que auxilien al investigador en la realización de su estudio. Las mismas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador, con el fin de aproximarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos que guardan la información.

Ahora bien, entre las técnicas utilizadas en esta investigación, es el

análisis documental, el cual, Solís (2003) lo define como la operación que consiste en seleccionar ideas informativamente relevantes de un documento, a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información contenida en él. En otras palabras, es una técnica de recopilación de información destinada a obtener información mediante el estudio de documentos. La finalidad última del análisis documental es la transformación de los documentos originales en otros secundarios, instrumentos de trabajo, identificativos de los primeros y gracias a los cuales se hace posible tanto la recuperación de éstos como su difusión.

De igual manera, se empleó la técnica del subrayado, para dar énfasis a ciertas partes de un texto y establecer una jerarquización de ideas para resaltar lo más importante, a fin de que el investigador centre la atención en las palabras claves o partes del texto más importantes, para resumir la misma. Es conveniente, el aplicar esta técnica, sencilla y rápida, exigirá seguir con atención el texto y evaluar continuamente lo que el autor quiere decir y qué es lo más importante de cada párrafo; por esto, más allá de la utilidad futura del subrayado (para repasar o

encontrar información importante con facilidad), esta técnica es sumamente valiosa porque obliga a centrar la atención y a leer comprensivamente. Luetich, (2002).

Asimismo, otra técnica utilizada fue el resumen, Amorós (2013), la define como una exposición breve del contenido de un texto, enlazar ideas principales a través de un orden lógico, para finalmente expresarlas con las propias palabras. Igualmente, el resumen es una técnica que debe realizarse después del subrayado, es esencial, pues sirve como esqueleto del propio resumen. Además, Pinto (2010), señala, el resumen es una forma segura de interpretación de textos, que expresa de forma abreviada la información, en las que se debe tomar únicamente las ideas principales, y descartar la adicional o secundario y expone la intención del autor pero con un estilo propio que permita una fácil comprensión mediante el lenguaje más simple. Además, indica que un buen resumen debe ser claro, en el cual se debe especificar el contenido con el objetivo de dar una idea sencilla al lector.

En este mismo orden y dirección, la aplicación de una técnica conduce a la obtención de información, la cual debe ser guardada en un medio material de

manera que los datos puedan ser recuperados, procesados, analizados e interpretados posteriormente. A dicho soporte se le denomina instrumento. Cabe destacar, que los utilizados en este trabajo de investigación son: Computadora, sus unidades de almacenaje y esquemas; lo que permitió explicar las relaciones entre los postulados teóricos referidos a la gerencia y la interdisciplinariedad en el contexto de las instituciones universitarias.

RESULTADOS

El análisis documental, es un trabajo que a través de un proceso intelectual extraemos unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales. En este propósito, es pertinente explicar e interpretar el tema objeto de estudio, de acuerdo a los postulados señalados en la perspectiva teórica, con el fin de reflexionar acerca de la gerencia interdisciplinaria en las instituciones universitarias en tiempos de cambios.

Ahora bien, la gerencia es la ciencia que enseña la más eficiente forma de conducir organizaciones hacia metas previamente establecidas, estas metas se dan mediante un proceso social que lleva a una responsabilidad de planear, regular, y ejecutar las

operaciones de una organización, para lograr los propósitos. También se podría entender como la habilidad de prever, organizar, mandar, coordinar y controlar las operaciones.

A los efectos de este, propongo que el proceso administrativo actual (planificación, organización, dirección y control) debe agregársele la fase de evaluación, es decir, quedaría conformado en el siguiente orden: planificación, organización, dirección, control y evaluación, esto tomando como referencia que el proceso administrativo es cíclico, que una fase depende de otra, por consiguiente faltaría la fase de evaluación tomándola como la etapa que vendría a darle el seguimiento y la evaluación a las actividades planificadas, organizadas, dirigidas y controladas por los gerentes, logrando con ello evaluar que lo detectado en el control brinde las soluciones adecuadas al problema diagnosticado y se hayan tomado las medidas correctivas pertinentes, así como haber tomado la decisión más acertada en relación al problema a solventar.

En otro orden de ideas, cuando estudiamos la gerencia como una disciplina académica, es necesaria considerarla como un proceso.

Cuando la gerencia es vista como un proceso, puede ser analizada y descrita en termino de varias funciones fundamentales. Sin embargo, al mencionar el proceso gerencial es conveniente, y aun necesario describir y estudiar cada función del proceso como lo son: la planificación, organización, dirección y control, las cuales conforman el proceso administrativo, siendo relevante la aplicabilidad de las mismas a la gestión que se pueda llevar a cabo en cualquier tipo de organización o empresa, con la finalidad de obtener un mayor rendimiento y ser más competitivo en un mundo tan globalizado.

En este devenir, las instituciones universitarias juegan un rol fundamental, por lo que deben realizar cambios en su desempeño gerencial, para producir conocimientos con vinculación social y con visión a un desarrollo de sustentabilidad, puesto que afrontan cada día mayores desafíos organizacionales, adicionalmente, deben responder a múltiples y disímiles demandas. Sin embargo, en nuestro país, la situación interna de las mismas, está caracterizada por insuficiencia presupuestaria, carencia de infraestructura física, baja motivación generalizada, entre otros factores que influyen de una u

otra manera en el óptimo funcionamiento administrativo y académico.

La transformación académica de toda universidad o institución universitaria, transita necesariamente por una docencia renovada y por un docente innovador, formado en una doble perspectiva: la disciplinaria y la pedagógica-didáctica. Estos aspectos permiten desarrollar en el estudiante universitario, las habilidades, los conocimientos teóricos y prácticos para el ejercicio de su profesión. La nueva pedagogía, señala la necesidad de orientar a los jóvenes en el desarrollo de capacidades y destrezas creativas, en la selección apropiada de información y en la habilidad para formular preguntas y encontrar respuestas más apropiadas. Es así como la labor del docente universitario se tendrá que orientar hacia la formación de habilidades de razonamiento y formación de valores, dejando a un lado la enseñanza rígidamente memorística y conductista.

En esta perspectiva, la interdisciplinariedad puede verse como una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas, entendida como el diálogo y la colaboración de éstas para lograr la meta de un nuevo. Por su parte, Sotolongo y Delgado

(2006), la definen como el esfuerzo indagatorio y convergente entre varias disciplinas pero que persigue el objetivo de obtener "cuotas de saber" acerca de un objeto de estudio nuevo, diferente a los que pudieran estar previamente delimitados disciplinaria o multidisciplinariamente; en consecuencia, se logra una transformación de conceptos, metodologías de investigación y de enseñanza. Implica también, a juicio de la elaboración de marcos conceptuales más generales, en los cuales las diferentes disciplinas en contacto son a la vez modificadas y pasan a depender unas de otras.

En tal sentido, a través de ésta investigación logré identificar una serie de reflexiones en torno al estatuto de las disciplinas, para congregadas y desplegar desde ellas puntos de vista en cuanto a la forma de articulación disciplinar; haciendo énfasis en los modelos de articulación, las cuales fueron referencia para proceder a las adiciones, conexiones e integraciones entre disciplinas, y así reunir algunos de los principios que permitan de acuerdo a su especificidad, realizar cada una de las formas de articulación ejecutadas.

Extrapolándolo la interdisciplinariedad al contexto

universitario, las estructuras universitarias, en un proceso de rápida renovación, en especial por el desarrollo de las ciencias, reclamaban de cualquier conocimiento que pretendiera impartirse en ellas una doble universalidad. Por un lado, la universalidad de objetos, es decir, que este conocimiento estuviera organizado en torno a un objeto universal, con mínimas contingencias y particularidades; por otro lado, la universalidad del sujeto, en efecto, que este conocimiento fuera dirigido a un sujeto universal, propicio para un entendimiento ideal.

Por otra parte, es necesario resaltar, los aportes más significativos de esta concepción interdisciplinaria, pueden establecerse desde diferentes enfoques: Se destaca el papel del docente como esencial dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje; al dirigir el facilitador este proceso estimula el activismo y la creatividad del estudiante, asimismo los fenómenos cognitivos permanecen profundamente unidos con los motivacionales afectivos y por otra parte, la actividad objetal (con los objetos del mundo real, ideales y materiales) resulta una categoría decisiva desde el punto de vista teórico general para

comprender y perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cabe decir, en esta investigación, se presenta un esbozo sobre el desarrollo de las disciplinas y sus distintas formas de articulación, en la cual, se realizó un recorrido histórico, donde se evidencian las posturas y propuestas, que devienen de debates específicos surgidos al interior de cada disciplina, que no agota las múltiples variantes de las distintas formas de articulación disciplinar y que tampoco reúne a todos los autores suscritos en las reflexiones y discusiones sobre lo multidisciplinar y lo interdisciplinar.

Para concluir, con el presente análisis documental la gerencia interdisciplinaria, es muy importante hoy en día, por cuanto permite que la interdisciplinaria logre afrontar los desafíos que se puedan presentar en una determinada organización. Con respecto a las instituciones universitarias, corresponde cuando se integran las diferentes disciplinas para el logro de las metas u objetivos de las mismas.

CONCLUSIONES

A manera de resumen final, la organización moderna requiere de modelos sistémicos para la gestión y toma de decisiones, esto se refleja en la gestión de los recursos intangibles, la gestión documental,

la gestión de información y del conocimiento. Al unísono, la persona desempeña un papel primordial en este proceso, no sólo como fuerza de trabajo que conduce el proceso productivo en su máxima expresión, sino como portadora del conocimiento, y desarrolla competencias aplicadas al "saber hacer" de su puesto de trabajo, que generan de actividades innovadoras y posibilitan la obtención de ventajas competitivas.

En relación a las instituciones universitarias se desenvuelven en una sociedad caracterizada por la aparición continua de novedosos saberes y por el desarrollo permanente de las facultades intelectuales. Todo esto, circunscrito en una aceleración de la caducidad de los paradigmas dominantes en los años precedentes, de la obsolescencia de los métodos de análisis y las técnicas empleadas para la observación de la realidad. En consecuencia, en medio de esta situación cada vez más apresurada, rodeada de enormes volúmenes de información que se generan e incrementan cada día, es preciso dominar cómo utilizar éstos saberes, introducirse en los nuevos paradigmas y adaptarse a los cambios, utilizando estratégicamente la información y el

conocimiento relevante para la toma de decisiones. Respecto al último elemento, saber qué hacer con la información, tanto científica - tecnológica, como operativa de las organizaciones, es prioridad y sinónimo de supervivencia en estos tiempos.

Cabe agregar, que en este escenario las relaciones interdisciplinarias y sistémicas cobran un papel protagónico en la solución de los problemas organizacionales y en la generación de ventajas competitivas sostenibles en un mercado convulso. Resulta oportuno mencionar, que el enfoque interdisciplinar se refleja en el análisis sistémico de la organización a nivel estructural y en el desarrollo de los modelos de gerencia de los recursos que intervienen en el proceso productivo.

Estructurar el conocimiento en la organización se convierte en una tarea engorrosa, los sistemas de información-conocimiento necesitan de un diseño inicial; pero, al mismo tiempo, las necesidades de información de los usuarios cambian a lo largo del tiempo. El dominio laboral para su análisis, posee una serie de documentos que son el resultado del proceso productivo, de la interacción y fluidez de la información por los subsistemas, digamos que el proceso se vuelve

un tanto complejo cuando se analiza el talento humano y su influencia en los subsistemas organizacionales. Otro análisis complejo en este es la influencia constante del entorno, ratificada por el carácter de sistema abierto que poseen las organizaciones en la actualidad.

Hechas las consideraciones anteriores, según González y Rueda (2008), la interdisciplinariedad no es una moda sino una actitud epistemológica que tiene su fundamento en la complejidad de la realidad. Esto significa que el método interdisciplinario no posee un perfil único y absoluto puesto que se constituye en el teatro de las especialidades puesta en escena, partiendo de los problemas para proponer nuevos problemas. Sin embargo, el hecho de que el método interdisciplinario sea crítico y problémico no significa que carezca de criterios y técnicas que construye en su propio desarrollo.

Por otra parte, el establecimiento de relaciones entre los conocimientos de diferentes ciencias (interdisciplinariedad), constituye una tendencia predominante en la actualidad, como resultado de la progresiva obtención de resultados científicos que propician un reflejo más íntegro y complejo de la realidad. Las

investigaciones en ciencias pedagógicas reflejan cada vez con mayor nitidez esta tendencia integradora, pero no siempre con la mejor fortuna por la falta del imprescindible balance entre lo didáctico y lo psicológico para que el enfoque sea realmente interdisciplinario.

De igual manera, los aportes más significativos de esta concepción interdisciplinaria pueden establecerse desde diferentes enfoques: Se destaca el papel del docente como esencial dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Al dirigir el facilitador este proceso estimula el activismo y la creatividad del alumno, asimismo los fenómenos cognitivos permanecen profundamente unidos con los motivacionales afectivos. La actividad objetiva (con los objetos del mundo real, ideales y materiales) resulta una categoría decisiva desde el punto de vista teórico general para comprender y perfeccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al dirigir el facilitador este proceso estimula el activismo y la creatividad del alumno, asimismo los fenómenos cognitivos permanecen profundamente unidos con los motivacionales afectivos.

Para finalizar, la gerencia interdisciplinaria, desde mi concepción es el proceso de

administrar eficaz y eficientemente los recursos económicos, financieros, tecnológicos, humanos, materiales y de tiempo de una organización o institución, interactuando con varias disciplinas, para la consecución de los objetivos organizacionales.

REFERENCIAS

Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.

Amorós, H. (2013). Artículo Técnicas Básicas de trabajo intelectual. España.

Ander-Egg E. (2010). Interdisciplinariedad en Educación. Prólogo de Gabriel Ugas Fermin. Epilogo de Edgar Morin. Barquisimeto. Venezuela. Ediciones Gema.

Arias F. (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6a edición. Editorial Episteme

Bialoakowsky A. (1992). La mono-multi-inter y transdisciplina. El objeto, los sectores y el sujeto. Algunas reflexiones sobre el proceso interdisciplinario. Primer congreso latinoamericano de investigación cualitativa. Medellín.

Cullen C. (1993). Conocimiento. Buenos Aires. PTDf, Ministerio de Cultura y Educación.

Chiavenato I. (2004). Gestión del Talento Humano. Primera edición. McGraw-Hill. Mexico.

Drucker P. (2002). La gerencia en la sociedad futura. Bogotá, ed. Norma.

González, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. Universidad de Sevilla

González P. Marcos. Rueda J. (2008). Investigación Interdisciplinaria. Urdimbres y tramas. Impresión Cargraphics S.A. Reimpresión.

Koontz H. y Wheihrich H. (2003). Administración, Una perspectiva global. 12a. Edición.

Krygier, A. (1988). Consultores de Gerencia: ¿Terapeutas de las organizaciones? Gerente. Mayo. México: Continental.

López Huertas Pérez MJ. (2007). Gestión del conocimiento multidimensional en los sistemas de organización del conocimiento. En: Rodríguez Bravo B, Alvite Diez ML (eds.). La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico: Interdisciplinarity and transdisciplinarity in the organization of scientific knowledge: Actas del VIII Congreso ISKO - España, León, 18, 19 y 20 de Abril de 2007. León: Universidad de León.

Luetich, A. (2002). Técnicas de estudio. Academia de Ciencias Luventicus. Rosario, Argentina. Puede consultarse en: <http://www.luventicus.org/articulos/02A001/index.html>

Martínez Miguélez M. (2004). Transdisciplinariedad y lógica dialéctica: un enfoque para la complejidad del mundo actual.

Morán Oviedo P. (2000). La docencia en forma de investigación. Perspectivas de un modelo educativo.

Najmanovich D. (2008). Mirar con nuevos ojos. Nuevos paradigmas en la ciencia y pensamiento complejo. Buenos Aires. Argentina. Editorial Biblos.

Pinto, M. (2010). Artículo Aprender a Resumir. Revista Habilidades y competencias de gestión de la información para aprender a aprender. España.

Resweber Jean Paul. (1981). La Methodeinterdisciplinaire. (Traducción al español de María Elvira Rodriguez Luna. Santa Fe de Bogotá. Editorial Caballito de Mar 1997. En Prensa). Paris, P.U.F.

Rodas Carpizo A. Arroyo de Rodas M. (2007). Administración básica. Cuarta edición. Editorial Limiusa S.A. México, D.F.

Rodríguez Peñuelas, M. A. (2008). Diseño de Proyecto de Tesis. Material de curso de seminario de tesis del Doctorado en estudios Fiscales. Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, Sinaloa, México.

Ruiz, L. (1992). Gerencia en el Aula. Venezuela: FEDUPEL.

Sandín, E. (2003) "Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones". Madrid. Mc Graw and Hill Interamericana de España.

Senge P. (1992). La quinta disciplina. Barcelona: Granica. Sotolongo P.L., Delgado, C. J. (2006). La interdisciplinariedad. Practicas docentes Vol 8.

Solís Hernández, Isabel A. (2003). El análisis documental como eslabón para la recuperación de información y los servicios. <http://www.monografias.com/trabajos14/analisisdocum/analisisdocum.shtml>.

Sotolongo P.L., Delgado, C. J. (2006). La interdisciplinariedad. Practicas docentes. Vol 8.

Strauss, A. y Corbín, J. (2002). Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada.

Antioquia: Universidad de Antioquia.
Colombia.

LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO VENEZOLANO. REFLEXIONES DE UN SERVIDOR PÚBLICO

AUTORA: SORAYA CARLINA VIVAS TORO

Resumen

En un proceso reflexivo desde mi experiencia como abogada y servidora pública con más de una década al servicio del País, presento el presente artículo en el que hago retrospectiva crítica en torno al proceso de modernización del sector público en Venezuela, refiriéndome en primer término a la Comisión Presidencial para la Reforma del Estado (COPRE) y en un segundo momento, reflexiono en cuanto a la necesidad de introducir las teorías de gobierno derivadas del llamado “Caso Nueva Zelanda.”

Dentro de este recorrido, hago mención a una serie de retos desde la perspectiva socio-económica y legal que han impactado significativamente en las reformas gubernamentales, y que fueron sorteadas de manera oportuna con la llegada a la Presidencia de Hugo Rafael Chávez Frías y la creación de la Constitución del 1999, en la cual se dieron avances para la acogida de la digitalización del sector público venezolano.

Conectores: Constitución, Digitalización, Modernización, Sector Público.

Abstract

In a reflective process based on my experience as a lawyer and public servant with more than a decade serving the Country, I present this article in which I make a critical retrospective of the process of modernization of the public sector in Venezuela, referring first to the Presidential Commission for the Reform of the State (COPRE) and in a second moment, I reflect on the need to introduce the theories of government derived from the so-called “New Zealand Case.”

Within this journey, I mention a series of challenges from the socio-economic and legal perspective that have significantly impacted government reforms, and that were overcome in a timely manner with the arrival to the Presidency of Hugo Rafael Chávez Frías and the creation of the 1999 Constitution, in which

progress was made to embrace the digitalization of the Venezuelan public sector.

Key words: Constitution, Digitalization, Modernization, Public Sector.

Introducción.

Casi 20 años en mi gestión a cargo de oficinas públicas me ha permitido estar de acuerdo en esta definición de sector público: según la cual se llama sector público a “el conjunto que forman las corporaciones, las instituciones y las oficinas del Estado”(2023, Diccionario Digital). Entonces, para mi concepción como abogado y funcionario público, el referido Sector Público, forma parte de una gran maquinaria, que debe funcionar a la perfección, en aras de la buena marcha del Estado mismo, y de allí la importancia de afinar los procesos que lo rodean.

Dentro de mi experiencia entiendo que la necesidad de la modernización del sector público, constituye una tendencia a nivel mundial y Venezuela no ha quedado aislado de la misma. Sin embargo, el bloqueo social y político de estos últimos años no ha permitido esta modernización, y ahora ya superada en cierta forma, varias propuestas de modernización venidas de las escuelas inglesas como “management government” y “new management government”, señalan que debo ir en mi función hacia el gobierno digital. De esta manera he escrito esta disertación la cual versa de 5 partes:

1. La Copre. Pininos de Reforma.
2. New Public Mangement
3. Gobierno Digital.
4. ¿Hacia dónde ha ido Digitalización del Sector Publico venezolano y mi labor como funcionaria publica en Venezuela?
5. Reflexiones o Conclusión.

Desarrollo.

La Copre. Pininos de Reformas.

En el año 1984, despuntaba yo en mis estudios preuniversitarios, y fue la fecha en la cual se creó la llamada primera comisión para la Reforma del Estado (COPRE) y momento en el cual por primera vez se tomó la idea de llevar la estructura del Estado Venezolano a un proceso de adecuación a nuevos tiempos y tendencias, este proyecto se inicia con la creación de la Comisión Presidencial para la Reforma del Estado (COPRE), quien en su nombre mismo, comportaba la idea que el Estado y la gestión pública tal y como estaba concebida en nuestro país, debía ser objeto de reforma, realice muchas investigaciones en este momento al respecto, ya que estas ideas novedosas influyeron en lo que a futuro sería mi labor como abogada.

En estos años vislumbre, que durante toda la vida republicana de nuestro País el sector público tenía un descalabro, una falta de organización y un evidente abandono de las instituciones educativas, judiciales, sanitarias, entre otras, lo que llevo por la presión social a que en ese momento histórico de manera imperativa se impusiera la necesidad de “reformular la estructura del sector público”.

Dentro de mis recuerdos, aún queda memoria activa de esos años ochenta, de ver un despertar de las instituciones, a través de la iniciativa de crear incluso estrategias de marca y marketing (llamadas así hoy en día) que fueron desconocidas hasta aquel momento, que sirvieron en cierta forma para darle a la estructura del Estado la importancia que tiene y tenía para ese momento. El final de periodo de gobierno de Luis Herrera Campis como Presidente (1978-1984) y el inicio del mandato del no bien recordado presidente Jaime Lusinchi (1984-1989) marcaron el hito histórico dentro del cual se desarrolló el trabajo de esta comisión.

Siguiendo con la observación detallada que realice, determine en ese momento que conjuntamente con la COPRE, y en base al llamado “Pacto de Punto fijo” otros actores

políticos actuaron en la llamada reforma del Estado; algunos de los logros emanados de esta comisión, según mi análisis, fueron la aprobación de la elección popular de los gobernadores de los estados o también la creación de la figura de los alcaldes, situaciones en este momento cotidianas, pero, que, hasta la propuesta por parte de la COPRE, y posterior aprobación, eran inexistentes.

Esta comisión tuvo una orientación derechista, de mi análisis puedo opinar, que, se orientaron, en base a papeles de trabajo tales como el “Racional Choice” y el “Principal-agent” (2012, Fleury S.), y por su propia actuación incluso, el trabajo de la COPRE se trató de una reforma muy política, y poco hacia la modernización de la estructura del estado.

Además, la alternatividad, entre adecos y copeyanos, produjo una situación en la cual, en vez de alimentar el proceso de modernización del sector público, se orientó hacia un retraso, porque en cada nuevo periodo gubernamental, se convertía en un volver a empezar, para, en primer lugar, a dar la noticia de la necesidad a los nuevos actores de las reformas y luego comenzar las mismas casi que de cero. Incluso durante este tiempo se produjeron

hechos tales como, el encuentro de opiniones radicalmente opuestas en cuanto a algunos aspectos de este proceso, el caso de la descentralización extrema que propuso Carlos Andrés Pérez, contenida en el reglamento de la Ley Orgánica de Descentralización (dictada durante su segundo mandato) y su derogatoria casi inminente (del referido reglamento), hecha al tomar posesión el presidente Rafael Caldera (también en su segundo mandato).

Durante este periodo también fui testigo del movimiento que tomo la destitución del presidente Pérez, y luego la toma del llamado gobierno del chiripero en los cuales, una coalición de partidos llevo al a Rafael Caldera, finalmente a la Presidencia de la República, y, por lo tanto, toda esta inestabilidad política-social como me gustaría llamarla, hizo que quedara muy lejos la idea de una nueva estructura del sector público venezolano.

New Public Management.

Sigo con el análisis de lo compleja de la situación para este momento, y como ingresó a nuestro ordenamiento jurídico y funcional el llamado "New Public Management" (de Vries, 2010), como política para la reforma del Estado, la cual erróneamente en mi

planteamiento como funcionaria pasó desapercibido, ya que, al analizar los hechos derivados de la COPRE, pareciera más bien que tomo otra orientación, más derechista o más política, que social, que ha sido contraria a la idea que como funcionaria he tratado de implementar.

Luego también hay que resaltar las ideas de la llamada la "Post New Public Management" (Nuevo Servicio Público) (Christensen, 2012; Pérez, et al. 2011) que es más bien es hablar de la digitalización del Estado con la cual coincido totalmente y he tratado de implementar en mi trabajo funcional, e incluso en este mismo orden de ideas se habla es del "Whole Government Aprovech" y se coloca el ejemplo claro de Nueva Zelanda, (Bale y Dale, 1998), la cual inicio en 1988, "la reforma institucional de aquel país se fundamentó en los marcos teóricos de las siguientes teorías: Public Choice, principal y agente, costos transaccionales, y las nuevas teorías de dirección pública" (Label, García 2009), la cual constituye el ejemplo perfecto por los resultados conocidos a nivel internacional del llamado "buen gobierno" en Nueva Zelanda, de que al implementar reformas verdaderas en la estructura del estado mejora todo el sistema y

mejora la calidad de vida del ciudadano.

Con la llegada de Hugo Chávez, a la Presidencia de la República, se planteó un nuevo escenario de reforma del estado, ya la COPRE, desaparece en 1999, lo que abrió un abanico de nuevas reformas, y además, yo también en ese momento, me planteo la forma en que puedo colaborar en este proceso y acompañe así, el primer logro importante para la reforma de la estructura del Estado y del sector público en este momento histórico, la unificación de voluntades con la creación de la nueva carta magna venezolana

No fueron pocos los intentos en ese momento por parte del Gobierno para llegar a la modernización de la Gestión Pública, sobre todo en materia legislativa con la llamada gran ley habilitante, que le permitió al presidente Hugo Chávez, dictar una serie de normas que permitieron darle un cariz distinto, según mi experiencia, a la estructura del Estado y a la función pública. Sin embargo, lejos de llegar a una reforma, nuevamente la inestabilidad política no dejó avanzar mucho, y la cantidad de situaciones sociales, políticas y de injerencia de potencias extranjeras, desvió la atención de una verdadera modernización y reforma.

Gobierno Digital.

Llegamos a el punto de esta disertación con la cual estoy más conforme y que ha sido y es parte de mi experiencia primero como Jefe de Servicio de un Registro Mercantil y ahora como Consultora Jurídica en la Gobernación del Estado Carabobo, como lo es la implementación del Gobierno digital, la existencia en la institución en la cual trabajo del llamado "gobierno digital" de la cual se ha derivado un debate a nivel internacional, en este respecto, aspectos importantes que hay que resaltar como son los relativos a: la incidencia de la COVID 19 en la marcha del Estado, el descubrimiento de poder realizar trabajo a distancia en muchas instancias de la estructura del Estado o trabajo remoto y la falta de previsibilidad de conocer este trabajo remoto, lo que causo atrasos no necesarios en el ejercicio de la función pública, cuando ya desde el año 2003 se hablaba de los conceptos de "folio real" para los registros los cuales se podía acceder a los documento de manera remota.

Entonces, una conclusión importante que determino hasta ahora basada en mi experiencia acerca de la Digitalización Estatal y por ende modernización del Estado, se puede

decir es que el Gobierno Digital es necesario.

La ONU ha hecho un informe muy importante en el cual coloca a países como Panamá como bandera en cuanto al gobierno digital en Latinoamérica. Así mismo, el Blog del Banco Interamericano de Desarrollo, señala que de los 50 países más digitalizados del mundo solo, 5 de Latinoamérica y del Caribe están en esta lista. Entonces, no pareciera haber voluntad política de acudir a la digitalización de la gestión pública en los Países latinoamericanos, situación obviamente derivada entre otras cosas, por la gran desigualdad económica que existe en esta franja del mundo, con respecto a América del Norte y Europa.

¿Hacia dónde ha ido la Digitalización del Sector Público venezolano y mi labor como funcionaria pública en Venezuela?

Los 24 años que han transcurrido desde la promulgación de nuestra carta magna, los años que he tenido como funcionaria pública, me permiten ser de la opinión que en cuanto a la influencia de la constitución dentro de la Administración Pública ha sido de cambios avasallante en la estructura funcional del Estado.

Cuando estoy en mi labor todos los días me pregunto si el llamado "ejemplo nueva Zelanda", (Arellano, 2000), podría haber establecido mi norte en cuanto a la digitalización de la función pública, pero, una vez más elementos externos se convierten en obstáculos, a la mejor de las intenciones como cabe decir, y la conflictividad política, entre otras, ha hecho que estos cambios sean dificultosos en su implementación y no se obtengan resultados concretos en la modernización de gestión pública en las instituciones del Estado.

Otro aspecto que ha tenido y aún tiene una influencia en mi experiencia funcional, es hablar del llamado "socialismo del siglo XXI", como parte actora dentro de la modernización de la gestión pública del Estado Venezolano. Esta frase acuñada por el presidente Hugo Chávez (Chávez, 2005), sirvió para definir una forma nueva e innovadora de gobernar, no atada a ninguna teoría a nivel mundial de cómo debía ser la estructura de Gobierno, el presidente Chávez que incluso cita a Simón Rodríguez o Samuel Robinson como le gustaba decir, al señalar; "Hugo Chávez rescata lo que denomina el Modelo Robinsoniano, que significa la necesidad de no copiar modelos de otras sociedades" (Vidal, 2018)

Nuestra carta magna del año 1999, contiene normas suficientes en las cuales le dieron apertura y un apoyo a la estructura digital, (las cuales yo he implementado, en mi la labor como funcionaria pública), los artículos 108 y 110 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, señalan en su contenido, la inclusión a nivel gubernamental de las formas digitales en la estructura del Gobierno en Venezuela. No cabe duda, entonces, que en cuanto a la modernización y digitalización del Estado Venezolano hemos orientado nuestras velas, ya que al tener rango constitucional estos principios se dejan de lado cualquier otra idea de no modernizar la gestión pública, hacia la vida digital.

En este mismo orden, puedo señalar que, durante mi experiencia en la implementación del Gobierno digital, he trabajado con los siguientes cuerpos legales los cuales ratifican estas directrices, los cuales son:

Decreto Presidencial Nro. 825

Decreto Presidencial Nro. 3390

Ley de Infogobierno, Providencia Administrativa Nro. 004-10,

Providencia Administrativa Nro. 0010

Providencia Administrativa 00910

La Ley Especial sobre Delitos Informáticos

Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas

Ley de Tecnología de Información

Decreto con Rango Valor y Fuerza de ley sobre el acceso e intercambio electrónico de Datos

Reglamento interno del Centro Estratégico de Seguridad y protección de la patria información y Documentos entre los Órganos del Estado.

Algunas estas, entre otras no menos importantes además de otros instrumentos normativos tales como, resoluciones y aclaratorias de conceptos, que han dado una acogida importante en la forma de gobierno socialista, hacia la vía digital.

Reflexiones.

¿Dónde está la traba para la modernización del sector público venezolano?, ¿Cuál ha sido mi aporte? basado en mi corta experiencia en la gerencia pública, hay que acotar que el principal obstáculo para la modernización del sector público venezolano, es la falta de estabilidad social y política,

en sentido amplio, lo que impide el desarrollo del llamado “buen gobierno” (2012 Work Bank).

Es cierto, que, durante mi labor como funcionario del Estado Venezolano, se ha hecho y se demuestra la intención del Gobierno de ir hacia la modernización del sector público, al incluir entre sus normas constitucionales; en primer término, la base del Gobierno Digital Venezolano, dando pasos agigantados para llegar a la modernización del sector público al menos en intención. Igualmente, no hay que desestimar el gran conjunto de leyes y normas que están en concordancia y desarrollo del texto constitucional, y el desarrollo digital del mismo.

Sin embargo, la realidad es otra y he tomado como importante este momento de no dejar pasar esta oportunidad para adaptar la realidad de la gestión pública de mi despacho a la digitalización tomando, por ejemplo, la vía de hacer los trámites y acudir a un modelo de gestión que se fundamentara en las nuevas corrientes gerenciales, fomentar el uso de tecnologías para ofrecer servicios públicos, rápidos y efectivos.

También he fomentado la capacitación de los funcionarios en

las nuevas tecnologías TIC, para que ayuden en la agilización de los procesos, con un mayor grado de participación de estos funcionarios para la implementación de manera definitiva del Gobierno Electrónico.

Así mismo, desde mi sitio de trabajo, he instaurado la aplicabilidad de algunas bases jurídicas para esta necesaria modernización de actividad como funcionario del Estado Venezolano, a través de la implementación de las herramientas digitales y la automatización de algunos procesos sencillos para mejorar así el alcance en la atención al ciudadano, situación que se ha perfeccionado a lo largo de mi trabajo y que en mi opinión, solo queda agregar la parte de conseguir finalmente la tan ansiada estabilidad política y económica de Venezuela, que lleve definitivamente a este país, mi país, a la necesaria buena atención en la gestión pública para nosotros sus habitantes.

Bibliografía.

Andrews, Rhys and Steven Van de Walle (2013). “New Public Management and Citizens' Perceptions of Local Service Efficiency, Responsiveness, Equity and Effectiveness.” Public

Management Review. Retrieved March 9, 2015.

Christensen, Tom and Per Laegreid (eds.), (2013), *The Ashgate Research Companion to New Public Management*. Ashgate: UK

Crozier, M. «La transformación del paradigma burocrático a una cultura de gestión pública» en *Reforma y Democracia* N.º 7, CLAD, Caracas, 1997, pp. 9-18. 43.

Fleury, S, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington. 2012
Navarra, Diego D.; Cornford, Tony. "The State and Democracy After New Public Management: Exploring Alternative Models of E-Governance." *Information Society*. Vol. 28 Issue 1 (Jan/Feb 2012) p37-45. 9p. 1 Chart. DOI: 10.1080/01972243.2012.632264. Web. 10 March 2015.

Nogueira, M. *As Possibilidades da Política*, ob. cit. 44. Manuel Castells: «Hacia el Estado red? Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información» en *Semanario Internacional sobre Sociedade e a Reforma do Estado*, MARE, Brasilia, 1998.

Uvalle Berrones, R. (2011). *Las ciencias sociales y las políticas públicas en el fortalecimiento del arte de gobernar*. *Convergencias*, pp. 37-68.

World Bank (1994), *Governance: The World Bank Experience*, Washington

LA PARTICIPACION CIUDADANA EN EL CONTEXTO DE LA POSMODERNIDAD

AUTOR: FRANK RAFAEL CHIRINOS

Resumen

La participación ciudadana se ha convertido en un tema de gran relevancia debido a su potencial para mejorar la democracia y la sociedad en general. El objetivo de este artículo es realizar una aproximación epistemológica a la participación ciudadana, desde la deconstrucción de categorías claves asociadas al contexto de la postmodernidad. En la perspectiva metodológica, representa una investigación documental de naturaleza bibliográfica, ubicada dentro del enfoque cualitativo tomando como postura epistemológica el interpretativismo empleando la Hermenéutica como método, se utilizaron técnicas de observación y revisión documental y la matriz de análisis como instrumento. Los resultados indican desde el texto argumentativo como producto que en el contexto posmoderno, la participación ciudadana adquiere un sentido más diverso y complejo dando muestra de un escenario positivo para dinamizar los comportamientos de los ciudadanos, los cuales no se limitan a las formas tradicionales de participación política, como votar o afiliarse a un partido político, en conclusión la participación ciudadana en el contexto de la postmodernidad asume un rol protagónico a través de medios digitales y redes sociales, lo que le permite interactuar desde la esfera pública para asumir con responsabilidad los retos planteados relacionados con la sociedad de la información.

Palabras clave: participación ciudadana, sociedad, posmodernidad.

Summary

Citizen participation has become a highly relevant issue due to its potential to improve democracy and society in general. The objective of this article is to carry out an epistemological approach to citizen participation, from the deconstruction of key categories associated with the context of postmodernity. From the methodological perspective, it represents a documentary research of a bibliographic nature, located within the qualitative approach taking

interpretivism as an epistemological stance using Hermeneutics as a method, observation and documentary review techniques and the analysis matrix as an instrument were used. The results indicate from the argumentative text as a product that in the postmodern context, citizen participation acquires a more diverse and complex meaning, showing a positive scenario to energize the behaviors of citizens, which are not limited to traditional forms of participation. politics, such as voting or joining a political party, in conclusion, citizen participation in the context of postmodernity assumes a leading role through digital media and social networks, which allows them to interact from the public sphere to responsibly assume the challenges raised related to the information society.

Keywords: citizen participation, society, postmodernity.

Introducción

La participación ciudadana como categoría de acción se ha convertido en un tema clave en el contexto de la posmodernidad, en el que la sociedad demanda cada vez más espacios de diálogo y colaboración con las instituciones políticas, económicas y sociales. En este contexto de investigación se privilegia la participación ciudadana en términos generales como la capacidad de los ciudadanos para involucrarse en espacios de acción. Hernández y Chumaceiro, (2018) se trata de participar en la toma de decisiones que afectan sus vidas, a través de procesos democráticos, transparentes, justos y equitativos, pudiendo expresar sus necesidades y preocupaciones, lo que puede ayudar a las instituciones a tomar decisiones más informadas y responsables. Desde esta perspectiva el ciudadano debe fomentar el sentido de lo público, según Álvarez y otros (2017) ser competente, ejercer sus derechos y obligaciones dentro del marco de la legalidad la solidaridad y la cohesión social, lo que puede mejorar la calidad de vida como interés colectivo.

Adicionalmente los movimientos sociales representan un ejemplo de participación ciudadana activa, ya que buscan generar cambios en la

sociedad a través de la movilización y la protesta. En el contexto de la posmodernidad, estos movimientos han ganado fuerza gracias a la facilidad de comunicación y organización que proporcionan las redes sociales y plataformas como twitter y Facebook, entre otras herramientas digitales.

No obstante, la participación ciudadana no se limitan a los movimientos sociales, sino que también puede manifestarse en la vida cotidiana de las personas. La ciudadanía activa implica estar comprometido con la comunidad y participar en decisiones que afectan a la sociedad en general. Es así que en el contexto de la posmodernidad, esta participación puede tomar formas nuevas y más diversas, como la colaboración en proyectos colectivos o la creación de iniciativas ciudadanas, siendo reconocido con la plenitud de sus capacidades para asumir y enfrentar múltiples variables y situaciones de su entorno.

De esta manera el presente artículo, plantea una revisión bibliográfica especializada y de documentos pertinentes donde se intenta develar la participación ciudadana en el contexto de la posmodernidad, cuáles son las características que la identifican y como los ciudadanos han procurado, impulsado y

practicado su ejercicio desde su racionalidad previendo las circunstancias temporales y espaciales en las cuales se ha desarrollado su participación.

Marco teórico Conceptual

Participación Ciudadana

Los supuestos que operacionalizan el desarrollo del estudio parten de las convicciones de asumir el concepto de participación ciudadana con carácter amplio y polisémico que hace muy difícil una definición precisa. Quizá es más importante distinguirlo de otros conceptos como el de participación social, participación comunitaria e incluso participación política, aunque entre participación política y ciudadana las líneas no estarían tan claramente definidas dado que política es un concepto que no se limita únicamente a la esfera de la política formal de partidos. En (1975) Schonfeld y Toinet (1975) trataron de sistematizar las distintas formas de participación política, considerando hasta once diferentes: (1) Ocupar un puesto público (o de partido) o ser candidato a esos; (2) Pertenecer (activamente) a un partido o a una organización; (3) Participar en una campaña electoral; (4) Asistir a un mitin político; (5) Contribuir financieramente a un partido o a

una campaña electoral; (6) Entrar en contacto (personalmente o por escrito) con un personaje político o con un alto funcionario público; (7) Expresar públicamente opiniones políticas para intentar convencer a otras personas; (8) Tomar parte en una discusión política; (9) Votar; (10) Estar expuesto a “estímulos” políticos; (11) Ser miembro de una asociación voluntaria (p 667).

Por otro lado, Ziccardi (1998) distingue entre cinco tipos de participación ciudadana no excluyentes: 1. Participación institucionalizada: es aquella participación que está reglamentada para que la ciudadanía participe en los procesos decisorios del gobierno local. 2. Participación no institucionalizada: es aquella participación informal o formal pero que no está reglamentada. 3. Participación autónoma: es aquella en la que la ciudadanía participa a través de algún tipo de asociación no gubernamental que, aunque participe en instancias de gobierno, no depende ni es controlada por éste. 4. Participación clientelística: es aquella en la que a la autoridad y los individuos o grupos se relacionan a través de un intercambio de favores o cosas. 5. Participación incluyente o equitativa: es aquella en la que se promueve la

participación de toda la ciudadanía, independientemente de la pertenencia o identidad partidaria, religiosa o de clase social Ziccardi, (1998: 36)

En este artículo se considerará a la participación como “todas las actividades voluntarias de los ciudadanos individuales que intentan influir, directa o indirectamente, en las decisiones políticas de los diversos niveles del sistema político” Barnes y Kaase, (1979: 42). No se entenderá aquí como participación ciudadana, la participación política convencional como el acto de votar ni el de participar en la política formal de partidos o el estar activamente en otro tipo de organizaciones.

Quizá la definición que más se aproxima al fenómeno que se estudia en esta investigación es la que hacen Font y Blanco (2003:15):

Participación es cualquier actividad dirigida a influir directa o indirectamente en las políticas. (...) La participación puede consistir en cualquier tipo de actividad. (...) En unos casos influimos en quienes tomarán las decisiones y en otros en qué decisiones se tienen que tomar. (...) Por lo tanto, los destinatarios directos pueden ser tanto los políticos como los otros ciudadanos, y muy a menudo los dos grupos a la

vez. (...) la participación es un instrumento para conseguir algo, pero la participación tiene esta voluntad de influir en la realidad.

Tal y como hacen diferentes autores Font y Blanco, (2003); Barnés y Kaase, (1979), se intentará restringir el concepto, y tratar de concebir la participación ciudadana como la “relación con el Estado, una intervención en una actividad pública” Cunill, (1991 :48), es decir, intervenir en aquello que es de interés común y colectivo.

La participación ciudadana será entendida como una vía complementaria de los procesos de democratización, y destinada a suplir los déficits de la participación política. Al respecto, Cunill (1991:50) señala que “la participación ciudadana no es una alternativa a la democracia representativa, sino sólo un complemento de la misma” inspirada en una mejor toma de posición de los ciudadanos en la defensa de los intereses públicos respecto del Estado. La participación ciudadana en sus diferentes niveles tiene una lógica compartida, que es pensar más allá de lo individual, de lo personal, para centrarse en lo que afecta al colectivo. En consecuencia, la participación de los colectivos es la más intensa dentro del ámbito local, seguida de estrategias más

informales, y en menor proporción en una modalidad individual Escobar, (2004). Sin embargo, y en contraposición a esta idea, hay quienes sostienen y advierten Oñate, (2004); Barbet, (2017) que el auge de la participación ciudadana puede suponer una clara amenaza para las democracias actuales, pues se podría acabar saturando el sistema con demandas y alejando a los gobiernos de la eficiencia necesaria para alcanzar cotas razonables de gobernabilidad. Más bien, la democracia directa, si no existen unos mecanismos de representación funcionales, es decir, una democracia parlamentaria sana y eficiente podría dejar en evidencia los mecanismos de la democracia representativa que dificulta la participación cotidiana de la ciudadanía en los asuntos públicos. Esta pérdida de legitimidad de las estrategias políticas tradicionales precisa procesos complementarios para su fortalecimiento, y redefinición de las relaciones entre sociedad y Estado.

Categorización del concepto de postmodernidad

La posmodernidad es un término que se utiliza para describir una época histórica y cultural que

sucede después de la modernidad, pero que no implica rompimiento de la misma, se caracteriza por la fragmentación, la diversidad y la falta de una verdad universal, el predominio absoluto de las nuevas tecnología y de una historia conformada por rupturas y divagaciones (Lyotard, 1994, Vattimo 1990, Lipovetsky, 1994, Follari, 2010). Por otra parte “los estudiosos de la postmodernidad refieren que se disemina un sentimiento general de rechazo a la política, perfilando un individuo antipolítico, distanciado de los problemas sociales, del espacio público, e involucrado solo en sus intereses particulares”. Hernández (2013:76)

En esta línea argumentativa, es importante reconocer que la postmodernidad retoma algunas ideas post-estructuralistas y se define en forma muy general, como un rechazo de la meta-narrativa de la modernidad y el racionalismo Parker, (1995); ofrece un enfoque alternativo más apropiado para el complejo mundo dinámico y multidimensional en el que vivimos. A diferencia del racionalismo, que apaga las voces alternativas, la posmodernidad abre posibilidades, y ofrece una forma diferente de teorizar, estructurar y organizar que podría generar nuevos conocimientos y ofrecer un

potencial emancipatorio al individuo mediante el reconocimiento de la importancia de las narrativas dispares localizadas en la co-creación de la realidad (Cilliers, 1998).

El posmodernismo va en contra de la creencia general en la modernidad de que la racionalidad y el orden conducirá siempre a un avance continuo de las sociedades por lo que se exige disciplina, trabajo y una conducta predecible y uniforme (Lyotard, 1998), enmarcada por las estructuras establecidas donde todo lo diferente es peligroso y por tanto contrario al bien común. Así pues, la burocratización institucionalizada de las organizaciones, las múltiples formas de manipulación informativa, política y religiosa han traído consigo el desencanto y la percepción de que se puede lograr algo mejor en un ambiente más liberal y distendido donde se respete la individualidad y el pensamiento divergente Boje y Dennehy, (1994).

Lyotard (1998) en su "búsqueda de inestabilidades", brinda un acercamiento al concepto de posmodernidad refiriéndolo como la "incredulidad respecto a los metarrelatos" (1998:5) que la sociedad moderna trata de imponer

a los individuos y más que a la sociedad en general. Derrida (1986, 1989), por su parte, promueve la "deconstrucción" del discurso en la búsqueda de nuevos significados, no solo en el ámbito lingüístico sino apuntando a que la deconstrucción, "no se limita a ser una crítica, sobre todo una crítica teórica, sino que debe desplazar las estructuras institucionales y los modelos sociales" (1989:11). Esta idea de Derrida (1989) apela a la no conformidad con lo que dictan los discursos institucionales que promueven la homogenización de la identidad individual y no dan margen a la diferenciación y el pensamiento divergente.

Caracterizando al posmodernismo y tratando de sintetizar Hatch y Cunliffe (2013) enumeran las cualidades del movimiento posmoderno que, a su juicio son: un amplio escepticismo, subjetivismo y relativismo; una sospecha general de la razón; y una aguda sensibilidad al papel de la ideología para afirmar y mantener el poder político y económico. En este panorama la visión del mundo posmoderno, no ofrece una "gran narrativa" final, pero si un nexo de pensamiento que emerge donde se hace hincapié en ideas tales como el universo participativo y "conciencia participativa" que

arrojan ideas cuestionando a un mundo cognoscible y determinista.

Metodología

Para dar respuesta al objetivo propuesto se asume una investigación documental de naturaleza bibliográfica, ubicada dentro del enfoque cualitativo tomando como postura epistemológica el interpretativismo empleando la Hermenéutica interpretativa como método que según Habermas, (1970: 31), "otorga preponderancia y estatuto científico a la investigación bibliográfica", el desarrollo de la investigación se enfocó en la revisión documental, desde el rastreo de textos editados y experiencias investigativas previas, con la utilización de las nuevas tecnologías Jiménez (2006). Concretamente se realizó una revisión sistemática, cuya finalidad es reunir todo el conocimiento conocido sobre un área temática Grant y Booth (2009) se utilizaron técnicas de observación y revisión documental y la matriz de análisis como instrumento. Epistemológicamente hablando, se partió desde los datos bibliográficos reales arrojados por los estudios previamente seleccionados y realizando análisis interpretativo de los mismos, es decir, revisión bibliográfica e interpretación como método de análisis. En su nivel

metodológico, el mismo fue construyéndose en la medida del avance del estudio, un protocolo para el nivel técnico con el cual se recolectó la información desde las diferentes fuentes, posteriormente, se realizó un análisis de los datos recolectados desde las diferentes perspectivas teóricas de autores para obtener una aproximación epistemológica de la participación ciudadana desde la deconstrucción de categorías claves asociadas al contexto de la posmodernidad.

Búsqueda Bibliográfica

Para la búsqueda se configuró un listado de las posibles fuentes de información (bases de datos) con producción científica publicada en los repositorios institucionales. La revisión incluyó artículos publicados en los últimos 10 años en bases de datos con palabras clave como participación ciudadana, sociedad y postmodernidad.

Las bases de datos se seleccionaron por el reconocimiento internacional de las herramientas, sus protocolos de indexación y los criterios de búsqueda.

Resultados y discusión

A partir de la metodología expuesta, a continuación se presentan los resultados y la discusión producto de la revisión realizada, acerca de la

participación ciudadana en el contexto de la postmodernidad. Es fundamental, asumir epistemológicamente la categoría: participación ciudadana previo a la caracterización en el contexto posmoderno.

Definir la participación ciudadana ha sido una constante de académicos e intelectuales y muchos de ellos coinciden en que está ligada a la evolución del modelo de ciudadano hacia una categoría de ciudadanía activa. Recordando las tres notas constitutivas de ciudadanía, en torno de las cuales parece haber consenso: los derechos individuales, la pertenencia a una comunidad política y la participación en la vida pública Castellanos, (2020) y Hernández, Chumaceiro y Ravina (2019). En esta misma línea se define la participación ciudadana como la "intervención de los ciudadanos en su propio gobierno", Ramírez (2010: 141), "la intervención de los individuos en actividades públicas, en tanto portadores de intereses sociales" Cunill, (1991:156). Como se observa, las definiciones son tantas como autores se han dedicado al estudio de la participación ciudadana, de allí que la categoría tiene carácter polisémico, ambivalente, sujeto a múltiples interpretaciones mediadas por

concepciones que evidentemente tienen un efecto directo sobre cualquier análisis, en función de lo planteado por los autores resulta fundamental para desarrollar el artículo fijar un concepto de participación ciudadana que viabilice las consideraciones que se realicen.

En consecuencia, cabe entender la participación ciudadana como todas aquellas prácticas reconocidas en un espacio territorial, cultural, social y político a través de las cuales la ciudadanía pretende incidir sobre alguna dimensión de aquello que es público y el sistema democrático garantice libertades para su vinculación efectiva bien sea participativa o representativa.

La postmodernidad es un término que se utiliza para describir una época histórica y cultural que sucede después de la modernidad, pero que no implica rompimiento de la misma, se caracteriza por la fragmentación, la diversidad y la falta de una verdad universal, el predominio absoluto de las nuevas tecnología y de una historia conformada por rupturas y divagaciones Lyotard, (1994), Vattimo (1990), Lipovetsky, (1994), Follari (2010). Por otra parte "los estudiosos de la postmodernidad refieren que se disemina un sentimiento general de rechazo a la

política, perfilando un individuo antipolítico, distanciado de los problemas sociales, del espacio público, e involucrado solo en sus intereses particulares". Hernández, (2013 :76), en esta línea argumentativa la participación ciudadana como proceso social se ve reconducida como expresión en espacios de convivencias inmediatas, locales, consecuencia de esa apatía hacia los procesos macropolíticos y el repliegue de la ciudadanía a sus intereses privados.

Sin perder de vista el tema de los intereses las organizaciones posmodernas aprovechan los avances tecnológicos, informáticos y de pluralidad social y axiológica" para, con nuevos métodos organizativos y estrategias de corto, mediano y largo alcance recuperar para los ciudadanos, los espacios de discusión y decisión de los que lenta pero efectivamente fueron desplazados en el periodo de la modernidad.

Bajo esta mirada, una de las características principales de la participación ciudadana en la posmodernidad es precisamente la entrada en escena de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. El internet y las redes sociales como autopista mundial de la información han revolucionado la forma en que los ciudadanos

puedan expresar sus opiniones y participar en debates públicos de manera más directa y rápida además de difundir sus ideas desde un entorno común y particular con unas repercusiones mundiales.

Complementariamente la participación ciudadana en la posmodernidad se caracteriza por ser más horizontal y descentralizada. Para Harnecker, (2005:14) "la participación ciudadana implica el más amplio derecho del ciudadano a acceder a los asuntos públicos relacionado con su vida tanto en forma directa como indirectamente, en un Estado democrático por parte de la población", con ello la autora afirma la idea de participación como instrumento de desarrollo de la democracia, sugiere la existencia e implementación de este en medio de las complejas relaciones que se producen entre el Estado y la sociedad, reguladas por leyes, valores y costumbres especialmente es este tiempo de posmodernidad.

A tenor de esta nueva lógica epistémica la posmodernidad, en la esfera de la participación de los ciudadanos, reivindicando el derecho a la diversidad, está abriendo una nueva gama de opciones para que "las formas democráticas recuperen una de sus características distintivas, la de la

participación de todos" (Favela y Calvillo, (1997: 68)

Complementariamente al reto epistemológico de la posmodernidad, se ha dado lugar a una mayor conciencia sobre temas como la sostenibilidad ambiental, la equidad de género, la diversidad cultural y la justicia social. Los ciudadanos ahora buscan involucrarse en proyectos y movimientos que promuevan estos valores, y exigen mayores niveles de transparencia y rendición de cuentas de partes de las autoridades, es decir, el agregado ético y espiritual, que en el pensamiento de Vattimo, (1990: 55) se resalta "Lo posmoderno indica simplemente un estado del alma, o mejor un estado del espíritu"

En atención a estas consideraciones, la participación ciudadana en la posmodernidad no se limita únicamente a votar en elecciones o formar parte de organizaciones tradicionales. Se trata de empoderar a los ciudadanos para que se conviertan en agentes de cambios activos en sus comunidades, a través de la colaboración, la co-creación y la acción directa. La posmodernidad no es entonces un problema de filosofía ni de epistemología, responde más bien a la construcción de un ambiente o clima social que se identifica con un

modo de ver y sentir el mundo, así como un modo de dar respuesta a lo que se vive, en los ámbitos políticos, económicos, culturales, y de relaciones sociales, permea la vida común y cotidiana, es decir la realidad total, por lo tanto también impacta en el desarrollo de la participación ciudadana.

Los resultados de la investigación indican que la participación ciudadana en el contexto de la posmodernidad está caracterizada por la diversidad de formas y canales de participación, así como la importancia de la tecnología y las redes sociales que ofrece todo un mundo de posibilidades para la movilización y organización ciudadana. En el análisis interpretativo queda declarada la presencia de factores como la desconfianza en las instituciones y la falta de representatividad como obstáculos para la participación ciudadana.

Los cambios sociales en la era posmoderna, como la diversidad y la globalización, han llevado a una mayor conciencia y participación ciudadana en temas relacionados con la justicia social y la igualdad. Los ciudadanos están más informados y comprometidos con los problemas sociales y políticos que afectan a sus comunidades y al mundo en general.

La política y el gobierno también juegan un papel importante en la participación ciudadana en la era posmoderna. El desencanto frente a los políticos ha llevado a los ciudadanos a participar y son más críticos con los líderes y las políticas gubernamentales. La transparencia y la rendición de cuentas son cada vez más importantes para los ciudadanos, y se espera que los líderes y las instituciones gubernamentales respondan a las demandas y necesidades de la ciudadanía.

Conclusiones

La participación ciudadana en el contexto de la posmodernidad es un fenómeno diverso y complejo que ha experimentado cambios significativos en comparación con épocas anteriores. En esta etapa histórica, se ha cuestionado la idea de una verdad única y las perspectivas en el ámbito político.

La posmodernidad ha traído una serie de nuevos paradigmas, la participación entre ellos, que han cambiado la forma en que se ve y se entiende la realidad; esta nueva concepción filosófica y epistemológica ha afectado a la ciencia, a la forma de administrar y dirigir a las organizaciones e incluso la forma en que la sociedad busca su desarrollo.

La posmodernidad ha generado nuevas formas de participación ciudadana que van más allá de los canales tradicionales de participación política, como las elecciones o los partidos políticos. Se han promovido espacios más horizontales y colaborativos donde los ciudadanos puedan involucrarse activamente en la toma de decisiones y en la configuración de las políticas públicas, considerando las necesidades de sus conciudadanos.

En definitiva, la participación ciudadana en la posmodernidad ha permitido fomentar los espacios inclusivos, asume un rol protagónico a través de medios digitales y redes sociales, lo que le permite interactuar desde la esfera pública para garantizar la transparencia, el acceso a la información y promover procesos deliberativos que aseguren una representación equitativa de todas las partes interesadas.

Referencias

Barbet, B. (2017). La crisis de legitimidad del poder legislativo: alcance y causas de la crisis del sistema de representación parlamentaria. En F. González; G. Damiani y J. Fernández-Albertos (Edit.). ¿Quién manda aquí? La crisis

global de la democracia representativa, 131-166. Debate

Barnes, S. H. y Kaase, M. (1979). Political Action: Mass Participation in five Western Democracies, Beverly Hills, Sage Publications

Boje, D. & Dennehy's, R. (1994). Managing in the Postmodern World. America's revolution against exploitation. USA: Kendall/Hunt publishing Company. Second Edition

Castellanos-Claramunt, J. (2020). Participación ciudadana y posverdad: la amenaza de la posverdad participativa.

Cilliers, P. (1998) Complexity and Postmodernism: understanding complex systems, London: Routledge

Cunill, N, (1991) Participación ciudadana. Dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos, Caracas, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.

Derrida, J. (1986). De la Gramatología. México: Siglo XXI Editores. Derrida, J. (1989). La escritura y la diferencia. Trad. P. Peñalver. Barcelona 1989: Editorial Anthropos,

Escobar, A. (2017). Participación ciudadana y políticas públicas. Una problematización acerca de la relación estado y sociedad civil en América Latina en la última década. Revista Austral de Ciencias Sociales, (8), 97-108.

Favela, A., & Calvillo, M. (1997). El ciudadano en el mundo posmoderno. Estudios Políticos, 15(4), 53-69.

Follari, R (2010) Reflexiones sobre Posmodernidad y Multiculturalismo. Publicaciones de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina

Font, J. y Blanco, I. (2003). Experiències de participació ciutadana, Polis, la ciutat participativa. Papers de participació ciutadana 9, Diputació Barcelona, Xarxa de municipis.

Grant & Booth, (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information & Libraries Journal*, 26(2), 91
<https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>

Habermas, J. (1970) – On Hermeneutics' claim to Universality, in: Mueller – Vollmer, Kurt: *The Hermeneutics Reader*. Blackwell, Oxford, 1985.

Harnecker, M. (2005). *Herramientas para la Participación Ciudadana*.

Hatch M.J., & Cunliffe, A. L. (2013). *Organization Theory, modern, symbolic and postmodern perspectives*. Oxford: Oxford University Press 2013, third edition

Hernández García de Velazco, J. J., Chumaceiro Hernández, A. C., & Ravina Ripoll, R. (2019). *Mirada transdisciplinaria de la participación ciudadana y la felicidad social en el discurrir del milenio*.

Hernandez Garcia De Velazco, J. J., & Chumaceiro Hernandez, A. C.

(2018). *Una discusión epistemológica sobre gestión de la participación ciudadana*.

Hernández, J., Alvarado, L., & Chumaceiro, A. C. (2013). Estado, gestión pública y participación ciudadana desde la modernidad y posmodernidad. *Gestión y Gerencia*, 7(1), 66-80.

Jiménez, A. (2006) *El Estado del Arte en la Investigación en las Ciencias Sociales*. En A. Jiménez & A. Torres (Comps.), *La Práctica Investigativa en las Ciencias Sociales* (pp. 28–42). Universidad Pedagógica Nacional. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Columbia/dcs-upn/20121130050742/estado.pdf>

Lipovetsky, G., & Bigozzi, J. (1994). *El crepúsculo del deber: la ética indolora de los nuevos tiempos democráticos* (pp. 28-31). Barcelona: Anagrama.

Liotard, JF (1990). *La Posmodernidad (explicada a los niños)*, Gedisa, Barcelona.

Lyotard, Jean Francois (1998). La Condición Postmoderna. Madrid: Ediciones Cátedra S.A. 1987 Josefa Valcarce 27.

Ziccardi, A. (1998). Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital, Miguel Ángel Porrúa.

Oñate, P. (2004). Participación Política, ciudadana y actores para la intermediación y representación políticas en los albores del siglo XXI. Arxius de Ciencies socials, 11, 13- 39.

Parker, M. (1995). Critique in the Name of What? Postmodernism and Critical Approaches to Organization. Organization Studies. July 1995

Ramírez-Nárdiz, A. (2010). , Democracia participativa: la democracia participativa como profundización en la democracia, Valencia, Tirant lo Blanch Vniversitas, (133), 349-388.

Vattimo, G (1990). En torno a la posmodernidad. Edc Anthrpos. Barcelona.

LA SINERGIA EN LA PRAXIS EDUCATIVA INVESTIGATIVA: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FENOMENOLÓGICA ODONTOLÓGICA

AUTORA: MARÍA FONSECA

Resumen

Este artículo científico, que se desprende de mi tesis doctoral desde la investigación cualitativa-interpretativa, con diseño fenomenológico-hermenéutico de Husserl-Heidegger (1927) y preceptos metodológico de Martínez (2004) respectivamente. Con la intencionalidad de configurar una aproximación teórica sobre el proceso de sinergia en la praxis investigativa formativa y construcción del conocimiento científico en el pregrado odontológico, para ocupar esa relación universidad/sociedad que es biodiversa y cambiante con resultados que obligan a desprenderse de viejos estereotipos, dando paso a nuevos paradigmas educativos. Basados en el desempeño de la universidad y sus actores sociales, para producir repuestas contundentes, a tono con los cambios contextuales mundiales para la supervivencia del hombre y del planeta tierra. Construyéndose así, entornos de aprendizajes abordados desde teorías del conocimiento constructivista social, expuestas por Vygotsky, (1982), junto a los pilares pedagógicos como los de Delors, J. (1996); Utilizándose para ello técnicas cualitativas, como observación participativa, entrevista en profundidad y auto reportaje durante la recolección de datos así como la triangulación para el análisis comparativo, comprensión y validación de los mismos. Finalizando con la generación de teorías que sugieren el accionar de manera conjunto, dentro del contexto socio/educativo, para producir cambios cualitativos basados en las sinergias educativas investigativas durante la enseñanza/aprendizaje necesarios, hoy por hoy, para el sistema público nacional de salud, desde su línea de investigación socialización y producción del conocimiento científico y técnico en esa búsqueda de la producción de un nuevo tejido institucional/publico /educativo en el campo universitario.

Palabras clave: Sinergia educativa, cultura investigativa formativa, construcción social del conocimiento.

Summary

This scientific article, which emerges from my doctoral thesis from qualitative-interpretive research, with phenomenological-hermeneutic design of Husserl-Heidegger (1927) and methodological precepts of Martinez (2004) respectively. With the intention of configuring a theoretical approach on the process of synergy in the formative research praxis and construction of scientific knowledge in the dental undergraduate, to occupy that university/society relationship that is biodiverse and changing with results that force us to get rid of old stereotypes, giving way to new educational paradigms. Based on the performance of the university and its social actors, to produce forceful responses, in tune with the global contextual changes for the survival of man and planet Earth. Thus building learning environments approached from theories of social constructivist knowledge, expounded by Vygotsky, (1952), along with pedagogical pillars such as those of Delors, J. (1996); Using qualitative techniques, such as participatory observation, in-depth interviews and self-reporting during data collection, as well as triangulation for comparative analysis, understanding and validation of the data. Ending with the generation of theories that suggest joint action, within the socio/educational context, to produce qualitative changes based on the educational and investigative synergies during the teaching/learning necessary, today, for the national public health system, from its line of research socialization and production of scientific and technical knowledge in that search for the production of a new institutional/public/educational fabric in the university field.

Keywords: Educational synergy, educational research culture, social construction of knowledge.

INTRODUCCIÓN

Este escrito, se desprende de la investigación doctoral de mi autoría, desarrollada desde la realidad que vivimos los diferentes actores sociales que hacemos vida en el contexto educativo: Universidad Ciencias de la Salud "T.C. Hugo Chávez Frías" - PNF(Programa Nacional de Formación) Odontología-Núcleo Santa Ana de Coro, donde se produjo un acercamiento vivencial para la praxeología sinérgica educativa investigativa mediante la construcción social del conocimiento e interpretación de las teorías emergentes de sus propios actores sociales.

En la búsqueda de realizar producciones científicas, desde las bases universitarias (pregrado), tan necesarias para una humanidad que debe estar preparada para los retos evolutivos. Desde la mirada de los propios actores sociales que conforman este contexto educativo universitario, y trae consigo una especie de recorrido que va hilando y cerrando las ideas del acto del aprendizaje participativo. Donde el docente es un facilitador que acompaña al estudiantado en un proceso en el que siempre se tiene algo que enseñar y algo que aprender, por tanto se genera a través de diferentes interrelaciones, un constructo de conocimientos

científicos que es también socio-histórico.

Cuyo propósito central fue: Configurar una aproximación teórica sobre el proceso de sinergia en la praxis investigativa formativa y construcción del conocimiento científico en el pregrado odontológico. Lógicamente de este propósito central se desprendieron los llamados específicos, que les nombro a continuación:

- Develar los fundamentos epistemológicos que subyacen en el currículo del pregrado odontológico para la sinergia en la construcción del conocimiento.

- Revelar las concepciones que tienen los docentes y estudiantes sobre la formación investigativa sinérgica del conocimiento científico en el pregrado odontológico.

- Comprender la cosmovisión que sobre la sinergia educativa tiene la comunidad educativa odontológica, desde su experiencia vivida en el proceso de la formación investigativa y construcción social del conocimiento.

- Interpretar el significado de la sinergia educativa como acción coordinada en el proceso de formación investigativa y construcción del conocimiento

científico en el pregrado odontológico.

Por todo lo expuesto, este estudio consiguió justificación o cimientos desde diferentes ángulos como lo son: el campo científico-académico como base fundamental del desarrollo para la producción de conocimientos; el campo de lo político-social, ya que, a través de las sinergias o cooperaciones educativas se redunda en el bienestar social, a través de relaciones interhumanas para la calidad de vida de los diversos grupos sociales, como la convivencia armónica y tolerancia del entorno político social civilizatorio.

Desde el ángulo teórico-práctico-educativo (praxis), a través de conceptos sobre la investigación formativa y sinergias educativas en el pregrado odontológico, junto al manejo del desarrollo de habilidades investigativas tanto del docentes como del estudiantado. Pertinencia en gestión educativa, ya que, se apropia de las áreas curriculares inherentes al PNF; odontológico, a través de producción, transmisión y preservación del conocimiento que conducen al logro de los objetivos necesarios para alcanzar los requisitos exigidos para recibirse en el grado de odontólogo.

Siendo además justificado, en lo histórico-cultural, ya que, se estima al aprendizaje como una adaptación a conocer la realidad particular y global que nos circunscribe; siendo esta realidad demandante y cambiante, a cada momento histórico en las nuevas culturas investigativas que precisan aprender a conocer la realidad, requeridas por los nuevos tiempos civilizatorios para que contribuyan al desarrollo económico, político y social de la región y del país.

Todos los conceptos anteriormente expuestos, son argumentos que avalan la importancia de exhibir la configuración de una aproximación teórica sobre la praxis sinérgica educativa investigativa. Más allá de las intencionalidades descritas, podemos decir que el fin último de este estudio fue esclarecer las concepciones y creencias de los sujetos implicados acerca de su experiencia sobre la sinergia en la praxis educativa investigativa y construcción social del conocimiento.

Marco Teórico

En esta investigación doctoral, se hizo un Recorrido Por El Entramado Teórico Referencial, desde donde se develaron conceptos significativos de diversos autores sobre la Sinergia

en la Praxis Educativa Investigativa en el pregrado odontológico. Citando antecedentes para el fortalecimiento de los cimientos del estudio investigativo. Toda investigación, como dice Goitia, (2019), “debe tener referentes teóricos y conceptuales que aporten y orienten interés por la reflexión temática a procesar en el tema de estudio, donde se soporte, y a su vez puedan establecerse bases que sirvan de guía en el trabajo a realizar”. Con la intención de tener conocimiento del recorrido hecho por otros autores y sus aportes y percepciones acerca del tema investigado, acercándonos al objeto de estudio desde la perspectiva teórica se presentan los antecedentes y bases teóricas que soportan la investigación.

Durante la revisión de los estudios previos relacionados, se deduce que la evolución de los sistemas educativos de diversas universidades, fuera y dentro de Venezuela, en el área odontológica, permite reconocer que en la actualidad se aprecian sustanciales cambios en la concepción de la educación, aunque pocos enfocados en la praxis sinérgicas educativas e investigación formativa; para la construcción social de conocimientos teóricos y prácticos.

Así tenemos: previos internacionales: Se consideró el trabajo de Lizarzaburu y Cols. (2019), en su estudio intitulado: Sistemas de Investigación Formativa de la Universidad: Percepción Docente. Este estudio tuvo como propósito analizar el sistema de investigación y el sistema de investigación formativa en universidades peruanas; y conocer la percepción del docente universitario respecto de un modelo de Sistema de Investigación Formativa (SIF) que se propuso.

Los resultados, en forma general, implicaron que menos de la mitad conocía del programa SIU: sistema de investigación universitaria y los SIF de su universidad, pero más del 60 por ciento consideran que estas contribuían a la formación estudiantil y casi el 90 por ciento los juzgó razonables. Entre otros hallazgos, se encontró una importante proporción de docentes que desarrollan cursos de investigación, sin experiencia investigativa; y una mayoría que reconoce que sólo algunos docentes están capacitados para desarrollar el sistema de investigación formativa.

Otro estudio que se consideró básico, fue el de Michalón, Tobar y Reinoso (2019), en su investigación sobre Las habilidades investigativas en la carrera de Odontología estudió la formación y desarrollo de

habilidades investigativas en la formación de profesionales. En Cuba y consistió en ofrecer algunas consideraciones teóricas relacionadas con el desarrollo de habilidades investigativas y su rol protagónico en la formación de la carrera de Odontología. Concluyéndose que en las facultades de odontología es necesario que se desarrollen adecuadamente las habilidades investigativas como habilidades profesionales, las cuales respondan a su formación integral en el campo académico, científico e investigativo.

Luego en los previos nacionales se destaca el personaje anónimo, quien realizó un estudio nombrado La formación de estudiantes investigadores en odontología de la Universidad Central de Venezuela (UCV), en post doctorado (PhD) Caracas- Venezuela. Sus autoras exponen que la formación en investigación del estudiante de Odontología, representa un reto tanto para el docente como para la Universidad.

Sosteniéndose que el estudiante de pregrado debe estar en contacto con la investigación desde el inicio de la carrera, para desarrollar en él su razonamiento crítico a la hora de leer un manuscrito, el discernimiento de las

ideas. Finalmente, explica la posibilidad presente en el docente venezolano de producir cambios en su praxis desde la apertura a una innovación y autopoiesis docente para la deconstrucción de su praxis como proceso investigativo educológico.

Otro importante referencia fue la del estudio de Romero, (2005), en su investigación doctoral titulada Formación de investigadores en la universidad: Experiencia didáctica cuenta con una dimensión operativa, donde se plantean estrategias y recomendaciones, Su propósito fue impulsar un proceso alternativo en la formación de odontólogos para investigar, conocer y transformar su objeto de estudio y trabajo: el componente bucal del proceso salud/enfermedad.

Durante el recorrido por el paisaje conceptual de mi investigación se analizaron conceptos significativos acerca de la Sinergia en la Praxis educativa Formativa y Construcción Social Del Conocimiento. Respecto a la capacidad del alumno en abordar temas de acuerdo a su nivel de preparación de una manera sinérgica y científica, desarrollando capacidades constructivas sociales, a través de trabajos científicos, basados en tópicos expuestos en el

desarrollo de la documentación y la metodología misma.

La posibilidad de conocer la Epistemología (o manera de llegar al conocimiento) propone de acuerdo a Ricci (1999), una epistemología integradora que trata sobre “ese punto de vista desde el cual me relaciono con las cosas, con los fenómenos, con los hombres y eventualmente con lo trascendente”. Refiriéndose sin dudas a esto, que se produce en el ámbito personal y cotidiano, también ocurre en el ámbito científico, donde proliferan distintas corrientes y sistemas de pensamiento que resultan ser, en definitiva, “formas de ver el mundo”.

Decimos entonces, que no es meramente un proceso de observación, sino una participación activa en el hecho o fenómeno estudiado nos dice además “cuando me refiero a epistemología estoy distinguiendo a aquella ciencia que se ocupa del estudio del conocimiento humano, específicamente el científico” (p.2-5).

Al hablar de Conocimiento Alavi y Leidner (2003) le definen como como la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos,

procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurales. El conocimiento, es definido como un proceso progresivo, desarrollado y adquirido por el ser humano a través de su capacidad para identificar, observar y analizar los hechos y la información que lo rodea y así comprender su mundo. La teoría del conocimiento plantea los siguientes lineamientos:

La naturaleza del conocimiento: El conocer es una acción consciente e intencional del sujeto para comprender las cualidades de un objeto. Para explicar la esencia del conocimiento, se proponen dos grandes corrientes. Idealismo: Afirma que la idea es el fundamento del ser y del verdadero conocimiento. Realismo: Asegura que los objetos existen con independencia del observador.

La obtención del conocimiento: Es un proceso gradual, ya que inicialmente el hombre posee una experiencia sensorial que es la base para capturar la realidad, luego aprende a razonar, lo que lo lleva a obtener representaciones abstractas de un objeto.

Tipos de conocimiento

-Conocimiento empírico: Es aquel adquirido a través del contacto directo, la percepción del mundo real, sin ideas abstractas. El conocimiento empírico consiste en todo lo que se sabe sin poseer un conocimiento científico.

-Conocimiento científico: Se basa en la observación sistemática de la realidad y en la existencia de evidencias; se recogen en teorías científicas, que lo describen y le dan una explicación verificable.

-Conocimiento filosófico: Está basado en la construcción de conceptos a partir del uso de la razón. Se caracteriza por ser crítico, metafísico, cuestionador, incondicionado y universal.

Características del conocimiento

-Analítico: Analiza profundamente el objeto de estudio con la finalidad de comprenderlo.

-Fáctico: Estudia hechos reales, por tal motivo se aleja de lo subjetivo y busca reflejar con objetividad la realidad.

-Metódico: Se lleva a cabo de manera planificada y organizada para poder seguir una serie de pasos y procedimientos a fin de alcanzar resultados acordes con la realidad.

-Universal: Debe ser accesible para todos, independientemente del

lugar o de la época. Verificable: Cada proposición científica puede ser probada.

-Nivel de conocimiento. Gonzales, (2014) describe que el nivel de conocimiento que posee un individuo se refiere a la posición que ocupan sus conocimientos en una escala de valor previamente determinada.

El conocimiento según Gonzales, (2014) se va creando por patrones o modelos mentales, las experiencias a lo largo de nuestra vida, crean estructuras mentales que organizadas internamente son fuentes de aprendizajes. Cada individuo interpreta su realidad en base a esos modelos internos y a su vez como individuos seres sociales y a su vez como individuos somos, esa sociedad es producto de esa interacción, por lo que existe una retroalimentación entre el ambiente y los seres humanos para la generación de conocimientos.

Por otro lado, las teorías sobre sinergia educativa, le considera como la esencia del docente transformador. El trabajo educativo coordinado produce sinergias que permite tener una mayor productividad educativa. Entendiendo el término de sinergia educativa desde la perspectiva de Delors (1996) que la concibe como

“la educación, sin límites temporales ni espaciales, se convierte entonces en una dimensión de la vida misma” (1996: 125).

Materiales y Métodos

Este constructo doctoral, fue fundamentado desde el enfoque metodológico cualitativo, estando amparado dentro del paradigma interpretativo con diseño de campo y método fenomenológico-hermenéutico que se enmarcó desde la óptica filosófica fundada por Husserl, (1913), reconstruida por Heidegger, (1997), siguiendo los pasos del quehacer investigativo enunciados por Martínez, (2004) desde el contexto vivencial estudiado, y de acuerdo a los argumentos que emergieron de los actores sociales, que hacen vida en él.

En este sentido, se sistematizaron los fundamentos paradigmáticos para garantizar la racionalidad científica de la investigación, atendiendo mi postura epistémica y estilo de pensamiento como investigadora. A través de la interpretación, de estas teorías emergentes surgidas de los testimonios de los versionantes (actores sociales), y desarrolladas a través de técnicas cualitativas importantes como la entrevista en profundidad y observación

participante de la investigadora en la que se construyeron y reconstruyeron, los conocimientos de una manera holística y de acuerdo a la pentadimensionalidad planteada por González, (2009).

Desde esa Pentadimensionalidad Del Pensamiento Filosófico, en cada una de sus dimensiones cognoscitivas: Axiología, Ontología, Teleología, Epistemología y Metodología. Se fueron permeando una a la otra y todas formaron parte de un todo. Podemos decir que desde la Axiología, se preservó valores importantes deontológicos como la bioética. Desde la Ontología, se concibió la praxis sinérgica educativa como base para el desarrollo y evolución del ser humano, realizada a través de relaciones interpersonales e interdisciplinarias educativas. Grafico 1.

Epistemológicamente, respondió a lo que fue percibido u observado directamente por la investigadora en su contacto participante e interdialogante con la población de estudio e interpretación de la realidad y sus conceptos emergente. Y Metodológicamente, se dio desde un quehacer investigativo de naturaleza comprensiva, interpretativa, descriptiva y explicativa conduciéndose de tal forma que

abarcó los principios o normas de toda investigación científica.

Gráfico 1
Pentadimensionalidad de la Investigación



Todo lo expresado, siguiendo los pasos del método científico bajo los conceptos postulados por Martínez, (2004) proponiendo la experiencia e intersubjetividad como criterio de verdad, afirmándose que el método aplicado fue más de naturaleza intelectual que de naturaleza instrumental. Por último la dimensión Teleológica, fue vista como un todo, orientado hacia el logro del conocimiento científico formativo para contribuir a incrementar el acervo científico-cultural-educativo, haciendo aportes necesarios, para la supervivencia y autopoyesis del planeta tierra y de los seres vivos que le habitan, entre ellos la especie humana.

De esta manera, se expusieron mis orientaciones para interpretar con herramientas fenomenológicas-hermenéuticas, el objeto o fenómeno a estudio lo que conllevó a comprender e interpretar los

múltiples y diferentes comportamientos en la interacción humana subyacentes del contexto de la UCS: PNF-Odontología-Núcleo-Falcón, donde hago vida profesional, investigada como producto de la dinámica educativa.

Dentro de las etapas metodológicas y fenomenológicas del estudio nos encontramos:

1ra. Etapa Previa.

En esta etapa primaria se mantuvo, en todo momento, la mira sobre los propósitos de la investigación. Se consideró su relación con el fenómeno de estudio, así como su adecuación y suficiencia. Surgiendo de esta etapa los criterios valorativos de los versionantes o informantes claves del estudio. O sea, una serie de criterios valorativos que dieron origen al perfil que debía cumplir los informantes claves como ser:

- (a) Miembros del personal docente de pregrado con experiencia y permanencia en la universidad, más de un año,
- (b) Miembros del personal docente y coordinadores de investigación.
- (c) Estudiantes, que hayan aprobado el propedéutico o introductorio. Todo dentro del contexto del PNF Odontológico-Núcleo Falcón.

Las etapas subsiguientes que acompañaron al método fenomenológico-hermenéutico aplicado fueron: la descriptiva, la estructural y la de discusión. Y se genera acá una matriz para los momentos del método fenomenológico-hermenéutico.

Cuadro N°1
Matriz de los Momentos del Método Fenomenológico-Hermenéutico.
Macroategorías

Informante	Reducción o Abstracción	Construcción o Constitución	Destrucción o penetración

2da.-Etapas Descriptiva.

Seguido se describió la realidad vivida por los individuos en relación al fenómeno de estudio, lo más completa y menos prejuiciadamente, lo que permitió entre otros, obtener y ordenar la vasta información, siguiendo a Miles y Huberman (1994). Se ejecutó en cinco (5) pasos para abarcar una buena descripción del fenómeno de estudio, lo que dejó al descubierto la realidad vivida por el actor social, su mundo, situándosele en la forma más auténtica posible:

Paso A: Selección de técnicas o procedimiento.

Paso B: Diseño de instrumento de recolección de muestra.

Paso C: Aplicación del instrumento para recoger la muestra.

Paso D: Diseño del instrumento para el registro protocolar. Cuadro N°2

Pasó E. Llenado del fichaje protocolar: Acá se llenó cada una de las fichas protocolares correspondiente a cada versionantes del estudio, para recoger la data bruta derivada de las técnicas aplicadas y se guardó registro tal cual como ellos lo expresaron.

Cuadro N°2.
Matriz Para Recoger Data Bruta y Categorizarlas

ENTREVISTA N° 1	FECHA:		
PERFIL ACADÉMICO			
LUGAR DE ENTREVISTA			
DURACION ENTREVISTA	CODIGO INVESTIGADOR	IMFDM.	
INVESTIGADOR(A)			
CODIGO DEL ENTREVISTADO: ASE122	PREGUNTAS Y REPUESTA	CATEGORIA ORIENTADORA	CATEGORIA CENTRAL
LINEA	TRANSCRIPCION DE LA DATA CRUDA	FORMAS DE PARTICIPACION	SINERGIA
001	ASE122 refere:		
002			
003			
004			

3ra.-Etapas Estructural.

Implicó el estudio y análisis de lo abordado en la investigación de las descripciones contenidas en los protocolos:

Paso A: Lectura general de la descripción de cada protocolo. Se realizó con calma y sin tomar posición con ninguna idea expresada.

Paso B: Delimitación de las unidades temáticas naturales (emergentes). Donde se extrajo de manera categórica todas las unidades temáticas posibles.

Paso C: Se determinó el tema o categoría central que domina cada unidad temática.

Paso D: Se integraron todos los temas centrales en una unidad descriptiva.

Paso E: Se Integraron todas las estructuras particulares en una estructura general.

Paso F: Paso donde a partir de la entrevista final se obtuvo la saturación.

4ta. Etapa De Discusión De Los Resultados. Se realizó en dos pasos

Paso A. Nivel Comparativo. Se logró haciendo el contraste con lo planteado por los diversos versionantes y en contraste, a su vez, con lo obtenido de otros investigadores.

Siguiendo para ello los argumentos de Hurtado, (2000), se pudo llegar a una mayor integración y a un enriquecimiento de conocimientos sobre el tema abordado.

Paso B. Nivel Comprensivo o Interpretativo. Los pasos

anteriormente descritos aportaron los elementos consistentes que permitieron arribar al momento comprensivo o interpretativo en esta investigación.

En síntesis, con respecto a la Metodología Fenomenológica: se puede apreciar en este estudio en las siguientes fases:

□ Fase de exclusión o clarificación de toda teoría o etapa previa; se realizó una epoché o epojé (acto de suspender toda toma de posición acerca de la existencia o no de los objetos que se nos dan a la conciencia), o sea, acá no se negó ni afirmó nada partió de una actitud completamente natural o de exclusión de prejuicio; (naturaleza de la relación la investigadora y las personas investigada) dada en la etapa previa y etapa descriptiva, tratando de mantenerme neutral en todo momento. Describiendo en cada protocolo a detalle según lo expresado por el versionantes.

□ Fase de reducción (permite reflexionar acerca de lo que hemos recibido como dado a la conciencia). Epojé – reducción eidética; fue dada como parte estructural de la investigación. Y asumida como base investigativa, desde la tradición Heideggeriana o fenomenología eidética, lo que

permitted ponerme en una posición neutral y captar vívidamente lo que se expuso o emergió de los versionantes.

Percibido en términos de esencias y/o de relaciones esenciales, de forma lo más natural posible y enfatizándose en la intuición reflexiva para describir y clarificar la sinergia en la praxis educativa investigativa, pensamiento constituido en la conciencia de los sujetos que vivieron la experiencia, por tanto, está orientado a la descripción-narrativa.

□ Fase de constitución, momento donde se dio una construcción dialéctica entre las ideas principales y la contratación con las teorías y propios prejuicios ocurriendo el análisis: comparación-contrastación, interpretación y comprensión. La constitución permitió la manifestación y significación de las teorizaciones. Acá como autora busque expresarme fenomenológicamente con el propósito de reconocer, comprender e interpretar los sentidos y significados que los actores sociales (coordinadores, docentes y alumnos), le atribuyen a la sinergia en la praxis educativa investigativa.

Y con respecto, a la Metodología Hermenéutica: se apreció el nombrado por Heidegger Círculo

Virtuoso o Círculo Hermenéutico del conocimiento. Proceso analítico o sintético, reduccionista, que profundiza en la Interpretación. Para Heidegger (1997): "Es inherente a la estructura del sentido, fenómeno que tiene sus raíces en la estructura existencialista del «ser ahí», en el comprender interpretativo" (p. 172). Por tanto su profundidad con respecto a otros tipos de estudios es mayor y es un criterio de peso para su consistencia y validez.

El análisis a razón de un círculo hermenéutico o círculo de la comprensión Gadamer (1992) se generó desde las preconcepciones que fueron las bases previas que se tenían, para pasar a una nueva comprensión en razón de la conciencia que fue mostrada. Pre-comprensión a partir de las experiencias vividas, tal como se muestran; Reducción Hermenéutica; Construcción o Reconstrucción y Destrucción o Deconstrucción y Penetración fenomenológica. Cuadro N°1.

Al entrar en el momento de análisis de los resultados me planteé la Triangulación como método de análisis y validación de toda la información recabada, lo que permitió ir filtrando epistemológicamente gran cantidad de datos y obtener aspectos nucleares sobre el problema en

estudio. Gráfico 4. Basada en los preceptos de Flick y Cols. (2007) quien nos dice de la triangulación en la investigación cualitativa: “consiste en combinar métodos, grupos de estudio, entornos locales y temporales, así como perspectivas teóricas diversas sobre un fenómeno de estudio” (pp. 64-69).

Luego pasé a la Integración, Derivación Y Teorización, en esta fase se hizo el cierre del trabajo de campo que implica completar la interpretación y la sistematización de la data (categorías, definiciones y declaraciones) con toda la información disponible y se dio la validación de todo el proceso investigación mediante la confrontación con algunos entrevistados cuando se les presentó la teoría. Para ello se recurrió a la abducción y la contrastación como formas de pensamiento claves de la investigación cualitativa.

Hallazgos

Se muestran los hallazgos de la realidad según el significado de las palabras del informante seleccionado, su sentir y su perspectiva hacia el fenómeno estudiado, respetando e interpretando su lengua, gestos, emociones; en este contexto, se hace saber, que la autora tomó como principales hilos articuladores

los siguientes aspectos: sinergia educativa, investigación formativa y construcción social. Lo cual me permitió develar la percepción de los diferentes actores sociales de la comunidad educativa del pregrado en la UCS; PNF-Odontología -. Quienes asintieron de manera general y dieron repuesta a nuestras preguntas generadoras:

1. ¿Cuáles son los fundamentos epistemológicos que subyacen en el currículo del pregrado odontológico para la construcción del conocimiento científico?

Desde los hallazgos encontrados, los informantes claves versionantes develaron que la manera como se concibe el conocimiento en este pregrado está conformada por saberes de los conocimientos odontológicos y saberes de conocimientos en políticas de salud pública. Por ello el currículo se plasma con un tinte político/ social, o sea, humanista y busca que los conocimientos impartido y aprendidos sean científicos/odontológicos y científicos/humanistas, visualizando al paciente de una manera holística o integral.

Manifiestan que al respecto, unidades curriculares como la de Proyecto Socio-Comunitario del 1 al 4 y la de Práctica Clínica de la 1 a la

4, abordándose la comunidad desde este fundamento educativo y se realizan intervenciones educativas, desde la dialogicidad teórica-crítica al mismo tiempo que se da una simultaneidad entre la teoría y la práctica. Teniendo ese contacto con el paciente y su comunidad, desde el nivel básico, llevando la promoción y prevención de salud en base a fundamentos pedagógicos, sociológicos, psicológicos y científicos para cambiar la realidad vivida. Haciendo comparación con los teorías referenciales citadas esta modalidad es excepcionalmente humanista y se consigue en modelos educativos socialistas.

2. ¿De acuerdo a su experiencia, como se concibe la construcción del conocimiento científico en el currículo?

Desde esa experiencia vivida por los informantes claves, manifiestan que el conocimiento científico debe construirse siguiendo los pasos del método científico en un eje transversal donde todas las unidades del trayecto o año académico tributen. De acuerdo a estas teorías que emergen de los actores sociales, el currículo expone un método de atención integral teórico práctico vivencial, a través de los pasos del método científico y su modalidad de método clínico esto

se hace principalmente en la unidad de proyecto socio comunitario y la unidad de práctica clínica integral respectivamente, sin embargo, existen pocos profesores o facilitadores docentes que desarrollan pasos científicos dentro de sus materias o unidades didácticas, como se ha ocurrido con la unidad curricular de Morfo fisiología Bucal I , Oclusopatía e Intercepción de Hábitos.

3. ¿Qué significado tiene para usted la formación investigativa en su labor diaria?

Los actores sociales implicados, cada uno desde su posición (coordinador, docente o alumno) consideraron que la formación investigativa no solo fortalece conocimientos y destrezas, fortalece la facilitación docente posicionándose de herramientas innovativas y fortalece el aprendizaje del alumno para investigar cualquier problema diario, que se presente durante el desarrollo de su proceso educativo. Ya que a través de la investigación se cambia de un conocimiento ordinario a uno científico/filosófico. Los versionantes por otro lado expusieron haber participado de la investigación científica y algunos han hecho no solo socializaciones en congresos y jornadas sino publicaciones en revistas científicas.

4. ¿Qué opina usted sobre la formación investigativa en el pregrado odontológico?

Los versionantes opinaron, que hay poca fortaleza en la formación investigativa en cada unidad curricular y que el método clínico también forma parte del método científico, por lo hay que sistematizar más la práctica clínica, donde el alumno repasa los pasos del método científico para poder hacer diagnósticos y tratamientos correctos. Que además la formación investigativa crea herramientas innovativas que ayudan a la coordinación de eventos y proyectos científicos, garantizando la expresión científica universitaria desde sus bases con la oportunidad de socialización y publicación. Ya que es notorio, que no solo acá en Venezuela sino en todas las universidades de Latinoamérica, hay poca producción científica y por ende poca publicación en la base formativa de la carrera de odontología. Consideraron también que dicha formación investigativa debe ser revisada constantemente dentro de las planificaciones temáticas docentes para el propósito central de la carrera de Odontológica donde se prevé la investigación, docencia, clínica, servicio y extensión como ejes del conocimiento profesional.

5. ¿Desde la percepción de su vivencia educativa ¿cómo aprecia usted el proceso de formación investigativa en el pregrado odontológico?

Desde esa vivencia educativa, de cada informante clave, pusieron de manifiesto que se han desarrollado grandes esfuerzos para el cumplimiento de las metas académicas en el PNF-odontológico llegando a cumplir con éxito cada una, pero que se hace necesario ese apoyo sinérgico desde todos los flancos posibles, o unir esfuerzos para que siga desarrollándose y para que hayan mayores producciones científicas. Este PSIET o proyecto social integrador educativo y transformador se da por niveles, donde cada trayecto o año representa un nivel, por lo que hay cuatro niveles del proyecto, que se van sucediendo dependiendo del avance en el curso de la carrera odontológica.

Habiendo una conexión entre ellos ya que cada nivel inferior es base del superior y así sucesivamente hasta llegar al último nivel, en el último año, donde se presentan el trabajo PSIET completo socializándolo como requisito para recibir grado académico. Al pasar por cada nivel se necesita dominar metodología de la investigación sus etapas y pasos. Y así, poder realizar

su producción científica al final. Ocurriéndose varias fallas debido a no tener una estructura completa y estable desde un principio. Presentándose de manera seguida variadas modificaciones.

6. ¿Desde la experiencia vivida en el pregrado, como visualiza usted la sinergia en la formación investigativa y en la construcción del conocimiento científico?

Se manifiesta, a través de las teorías emergentes de estos informantes claves que la Sinergia Educativa o cooperación didáctica no es algo fácil, ya que desde el punto de vista de los informantes llegar a acuerdos colaborativos implica planificación, coordinación recursos y tiempo y se diría que está aún en proceso. La sinergia en la formación investigativa es importante, ya que al unir fuerzas las investigaciones se dan con mayor velocidad en su desarrollo y contundencia. Además se crean hábitos constructivistas sociales por lo que se generan mayor producción de conceptos significativos necesarios para la construcción del Conocimiento Científico. No obstante, al poner en práctica el programa curricular se pierde los enlaces transversales, en la mayoría de los casos, necesarios entre una unidad curricular y otra, ya que, los facilitadores docentes

trabajan sus unidades por separado. Esto debido a la falla en planificaciones didácticas que requieran de sinergias educativas, bajando con ello la interconexión y mermando la cooperación y unión fuerzas que permitan una praxeología sinérgica educativa tan necesaria para unificar fuerzas y construir cimientos en el conocimiento social científico-educativo.

7. ¿Cómo se genera, en el pregrado, la acción conjunta para la construcción del conocimiento científico?

Coinciden los versionantes, que cada unidad curricular debería, en teoría, tener un aporte al eje de investigación. Para que cada unidad curricular construya de manera social conocimientos científicos, o sea, tratar que el estudiante entre en un proceso de construcción solidaria donde participen toda comunidad, docentes y alumnos. Dándose no solo la construcción social del conocimiento científico, sino practicando las Sinergias Educativas. Por lo que los docentes por su parte deben reunirse para planificar socializar y comunicarse, si bien es cierto que la pandemia produjo varios desajustes que aún nos afecta. Es allí donde se presentan las

estrategias transversales a aplicar e las planificaciones.

Disertación teórica

En mi disertación, que derivó del proceso de estructuración de las categorías mediante las analogías, la contrastación por triangulación y la síntesis. Por otro lado, se preservó el rigor metodológico o rigor científico desarrollado en la investigación, desde el punto de vista de valores expuestos por autores como Guba y Lincoln (2000), como son la verdad/credibilidad, aplicabilidad/transferibilidad, consistencia, interdependencia, neutralidad y confirmación.

A partir de la aplicación del diseño metodológico, se produjo un texto teórico, como descripción e interpretación, para responder a variadas interrogantes planteadas. Esta teorización derivó del proceso de estructuración de las categorías. Por lo que, mediante la asignación de categorías emergentes y los respectivos análisis se dio paso a la emergencia de proposiciones significativas y a su vez a la aproximación teórica.

Desde mi discernimiento, las sinergias educativas forman parte de las herramientas educativas innovadoras que podemos manejar como docentes durante la planificación temática o didáctica.

Cuya definición es alusiva a una «acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales». O sea, un concurso activo y concertado de varios para realizar una función. Por tanto, la sinergia es más que trabajar juntos, es una forma de trabajo en equipo y sintonía del que se obtienen el mejor resultado, a través de una simbiosis positiva.

Así tenemos, que la sinergia educativa depende de participación activa de todos los agentes que se encuentran inmersos en la educación para lograr una mayor efectividad en el proceso enseñanza-aprendizaje, observándose un efecto conjunto adicional del que no hubiera podido esperarse operando independiente, definido simplemente como sinergia significa que el todo es mayor que la suma de sus partes. Pero a pesar, de que el currículo en el PNF odontológico es flexible e implica una horizontalidad, lamentablemente no se practica como una rutina en este contexto educativo. Lo que se compagina con lo arrojado en varios estudios internacionales y nacionales citados acá.

Desde el área del conocimiento de las teorías emergente pudimos conocer ciertos conceptos inherentes como son:

-La Epistemología Educativa, los fundamentos para adquirir conocimientos que subyacen en el contenido programático curricular se conciben desde distintos fundamentos docentes como son: el saber odontológico, saber político, saber pedagógico, saber psicológico, saber metodológico, saber científico investigativo, entre otros que permiten arribar a las competencias necesarias para ejercer la profesión.

-La Praxis Investigativa, podemos decir que la investigación formativa genera los pasos para la formación científica e ir de un conocimiento básico u ordinario al conocimiento científico que luego nos permitirá acceder al conocimiento filosófico, donde se producen los conocimientos significativos. Para ello entre otros se aplica el método de atención clínica integral donde se combinan teoría y práctica aplicando el método clínico que deriva del método científico, también se aplican los pasos del método científico durante el desarrollo del PSIET o proyecto de acción participativa, donde todas las unidades deberían tributar planteando problemas e hipótesis, pero muy pocas tributan.

-La Sinergia Educativa se encuentra en este pregrado vinculada al plan curricular o nivel programático ya

que este se basa en la transversalidad o interdisciplinariedad, pero las dificultades se van presentando a nivel operativo, o sea, a la hora que se produce la facilitación docente o nivel didáctico donde no se asumen las sinergias, por fallas organizativas. No solo para que se puedan producir las acciones conjuntas necesarias, sino para que mediante esa praxeología de la sinergia educativa se llegue a un constructivismo social.

-Del Accionar Para La Enseñanza Aprendizaje. Se ve enriquecido durante la formación humanística integral y la atención en salud pública, lo que le brinda al aprendiz una formación desde la pedagogía teórica/práctica. Fortalecida en lo político –social y ético con destrezas en la atención en salud pública, colectiva o comunitaria. Pero disminuido en la investigación y en la construcción social de conocimientos necesarios, para graduar científicos en Odontología Integral.

-De la Formación Educativa Investigativa emerge de una visión que ocupa las aplicaciones de las acciones sociales, integral, educativa y transformadora que se dan en unidades como las de Proyecto social comunitario con el PSIET en atención integral desde su

contexto social o en la práctica clínica en la atención directa con el paciente, pero falta esa praxeología sinérgica que obligue a todas a tributar en pro de la investigación y aporte para la publicación científica.

-De la Praxeología Sinérgica Educativa Para la construcción de sinergias educativas se hace necesario una buena planificación y una construcción social del conocimiento a través, de un equipo didáctico que programe y planifique para las sinergias educativas que construyen un conocimiento que es social e integral.

-De la Construcción Social del Conocimiento se logra la una acción conjunta educativa para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje a través de la construcción de equipos creativo que sean semilleros científicos de participación grupal, que puedan entrar en las sociedades científicas y publicar en los medios arbitrados.

De lo expresado con anterioridad, se deja notar que a pesar de poseer este PNF un currículo flexible, disponible a mejoras. Las fallas en la planificación didáctica y el estrés que sienten tanto docentes, como alumnos a la investigación por falta de experiencia en el campo metodológico, se hace notar en la

poca participación y publicación científica, y que no se trata de solo la UCS sino de todas las demás universidades en latinoamerica como se confirma en las teorías referenciales.

Reflexiones Finales

La realidad universitaria venezolana, post-pandemia que todos vivimos, exige producciones científicas constante donde emerjan esos conocimientos valiosos que den las repuestas necesarias y a tiempo. Pudiendo entonces generarse ese equilibrio existencial que garantice la supervivencia del planeta tierra y la de todos los seres vivos que le habitamos. Debo destacar la necesidad de sensibilizar a la comunidad docente, que somos los responsables del proceso educativo, para que se produzcan cambios actitudinales frente a nuevas estrategias como es la praxeología de sinergias investigativas en apoyo instruccional desde el constructivismo social para la producción de un conocimiento mayor.

Se hace necesario, que todos participemos de las fiestas científicas universitaria. Hay que poner en práctica todas las armas disponibles, para las programaciones de cada materia como un proceso continuo y de acción conjunta al sumar

esfuerzos para y dar aporte científico en las unidades básicas del pregrado. Floreciendo los semilleros científicos desde la base, dándole la oportunidad al alumno de poner en práctica toda su inteligencia y capacidad de relaciones humanas, construyendo nuevos cimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alavi, M y Leidner, D. (2003). Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios, en Sistemas de gestión del conocimiento. Teoría y práctica, editor Stuart Barnes, Colección Negocios, Thompson Editores, España. <https://www.redalyc.org › journal › html>

Delors, Jaques (1996), "Los cuatro pilares de la educación" Encierran Un Tesoro. Informe A La Unesco De La Comisión Internacional Sobre Educación Para El Siglo XXI Madrid, España: Santillana UNESCO. pp. 91-103 Ensayo. Pdf. [Consulta: 2022, enero 30]. https://unesdoc.unesco.org › ark: › pf0000109590_spa

Flick y Cols. (2007) Introducción A La Investigación Cualitativa: Triangulación: Madrid, España: Morata. Pdf.: 221918_9. [https://uom.uib-cat>digital\[Consulta: 2021, septiembre 10\]](https://uom.uib-cat>digital[Consulta: 2021, septiembre 10]).

Gadamer, G. (1992). Estética y Hermenéutica. 2da ed., Madrid: Tecno [Consulta: 02/1/2022]. <https://www.redalyc.org › pdf>

Goitia, A. (2019). Convivencia Escolar: Una Mirada Desde La Perspectiva Fenomenológica. Tesis doctoral no publicada. UPEL-IMPM. Maracaibo Edo Zulia. [Consulta: 2022, marzo 23]. <https://www.1898drinksboutique.com › ari-goitia-cri...>

González, F. (2009). Fundamentos epistemológicos en la construcción de una metódica de investigación. Atos de pesquisa em educação. 4, (1), 89-121. [Consulta: 2021, diciembre 18]. <https://www.researchgate.net › publication › 28468058...>

González Melo, H. S. (2014). Formación investigativa para la educación superior desde una perspectiva pedagógica. Revista Científica, (14), 72-78. Disponible: <https://revistas.udistrital.edu.co/index .php/revcie/article/view/3702/5302>. [Consulta: 2021, noviembre 25].

Heidegger, Martin (1997) Sein Und Zeit/ Ser y tiempo. Editorial Universitaria S.A. Santiago de Chile 2019. Idioma original Alemán 1972 traductor Jorge Rivera.1997 1ra impresión de la 6° edición. Disponible: <https://www.nuevarevista.net/martin-Heidegger->

ser-y-tiempo/?amp=.....pp 101-501(56)

Hurtado de Barrera, J (2000). Metodología de la Investigación Holística. Fundación SYPAL: Caracas. [Consulta: 2021, junio 06]. <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/.../jac...>

Husserl, E. (2013). Ideas relativas a una Fenomenología pura y una Fenomenología-fenomenológica. México: Fondo de Cultura Económica. [Consulta: 2021, julio 22]. books.google.com

Lincoln, Y. y Guba, E. (2000). Controversias paradigmáticas, contradicciones y confluencias emergentes. En N. K. Denzin y Y. S. Lincoln (Eds.), Manual de inv La presente investigación es de tipo cualitativa y de campo. [Consulta: 2020. Diciembre]. books.google.com

Lizarzaburu, y Cols (2019), Sistemas de Investigación Formativa de la Universidad: Percepción Docente. Estudio de grado. Disponible: <https://magisterpub.com/ojs/index.php/msj/article/view/42>[Consulta: 2021, octubre 18].

Martínez M, M. (2004). Ciencia Y Arte En La Metodología Cualitativa. México: Trillas.351 p. Disponible: [SciELO Chile](https://scielo.org)

https://books.google.co.ve/books/about/Ciencia_y_arte_en_la_metodol

og%C3%ADa_cualit.html?id=9knfOgAACAAJ

Michalon Y Cols. (2019), Las habilidades investigativas en la carrera de Odontología estudió la formación y desarrollo de habilidades investigativas en la formación de profesionales. Villa Clara. Cuba. Revista Pedagógica Conrado de la universidad de Cien Fuegos. Vol15(69)201-208. Recuperado a partir de <https://conradoucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1060/>[Consulta: 2021, febrero 07].

Miles, M. B. y Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: an expanded sourcebook. California: Sage publications inc.p.6. [Consulta: abril 10]. books.google.com

Ricci, Ricardo Teodoro (1999), Acerca de Una Epistemología Integradora. Cinta Moebio Ciencias scialessssss ISSN 0117-554x.5:2-5.Pdf. [https://www.moebio.uchile.cl/ricci.html#:~:text=Ricci%20\(1999\)](https://www.moebio.uchile.cl/ricci.html#:~:text=Ricci%20(1999)) [Consulta: 2022, mayo 19].

Romero, Yajaira. (2005) La Formación de investigadores en la universidad: Experiencia didáctica. La revista venezolana de educación educere 9, n(30), 373-381 [Https://ve.scielo.org/scielo.php](https://ve.scielo.org/scielo.php)[Consulta: 2021, noviembre 07].

Vigotsky, L. S. (1982). Obras psicológicas escogidas. Problemas de teoría e historia de psicología. Tomo 2. Moscú: Pedagogía. <https://www.redalyc.org › journal › html>

MEMORIA EDUCATIVA VENEZOLANA COMO OPCIÓN PARA DESARROLLAR LA TESIS DOCTORAL “MEMORIA HISTORICA DEL L.N. MARIANO DE TALAVERA (LMT) DE LA CIUDAD DE PUNTO FIJO: UN CONSTRUCTO TEORICO FENOMENOLOGICO DESDE LA VERSIÓN DE SUS ACTORES SOCIALES”

AUTOR: LUIS JOSÉ MARCANO ZAMBRANO

Resumen

El presente artículo es constituido en la Línea de Investigación Memoria Educativa Venezolana, espacio de investigación inscrito en el Centro de Investigaciones Educativas de la Escuela de Educación de la U.C.V. El eje central de esta Línea de investigación lo constituye una base de datos que ordena y da cuenta de la data y eventos que la Memoria Histórica Educativa Venezolana ha referido como clave del desarrollo institucional de su educación media, desde el siglo XX hasta la actualidad; donde esas Memorias Educativas, gravitan trabajos y proyectos de investigación vinculados con el conocimiento histórico del liceo nacional. El artículo recoge, sintéticamente, los planteamientos teóricos básicos de la línea de investigación en cuestión, los propósitos y metas de la investigación en el área del saber educativo, pedagogía y didáctico de la memoria histórica educativa venezolana, así como los procedimientos y planes de acción para su desarrollo. En principio define teórica y operativamente un concepto de línea de investigación en educación y proyecta estos postulados a la conceptualización de dicha línea del saber educativo, pedagógico y didáctico como el dispositivo epistémico, de naturaleza teórica y organizativa con el que el L.N. “Mariano de Talavera” de la ciudad de Punto Fijo, intenta responder a las demandas de conocimiento pedagógico y educativo, particularmente el referido a la enseñanza y el aprendizaje de las disciplinas, las configuraciones didácticas contemporáneas y la articulación entre procesos de formación del bachiller venezolano; problemáticas que dotan de sentido y direccionalidad la investigación en dicho liceo. En síntesis, se desarrolla dentro de la línea de investigación y que responde a diversas problemáticas planteadas por exprofesores, exalumnos del L.N. “Mariano de Talavera” en relación con la enseñanza de las disciplinas y la formación de bachilleres en Ciencias, entre otras inquietudes investigativas talaveranas.

Descriptores: Memoria histórica, Liceo Nacional, Sistema Educativo Escolar, Institucionalización.

Summary

This article is constituted in the Venezuelan Educational Memory Research Line, a research space registered in the Educational Research Center of the School of Education of the U.C.V. The central axis of this Line of research is a database that organizes and accounts for the data and events that the Venezuelan Educational Historical Memory has referred to as key to the institutional development of its secondary education, from the 20th century to the present; where these Educational Memories gravitate to works and research projects linked to the historical knowledge of the national high school. The article summarizes the basic theoretical approaches of the line of research in question, the purposes and goals of the research in the area of educational knowledge, pedagogy and didacticism of the Venezuelan educational historical memory, as well as the procedures and action plans. For their development. In principle, it theoretically and operationally defines a concept of a line of research in education and projects these postulates to the conceptualization of said line of educational, pedagogical and didactic knowledge as the epistemic device, of a theoretical and organizational nature with which the L.N. "Mariano de Talavera" from the city of Punto Fijo, attempts to respond to the demands for pedagogical and educational knowledge, particularly that related to the teaching and learning of disciplines, contemporary didactic configurations and the articulation between training processes of the Venezuelan high school graduate. ; problems that give meaning and direction to research in said high school. In summary, it is developed within the line of research and responds to various problems raised by former teachers, former students of the L.N. "Mariano de Talavera" in relation to the teaching of disciplines and the training of bachelor's degrees in Sciences, among other Talavera research concerns.

Descriptors: Historical memory, National High School, School Educational System, Institutionalization

Preludio

La materialización de las investigaciones educativas en Venezuela es bastante engorrosa. Más aún si estas se hacen en el campo de la Didáctica de las Ciencias Sociales, incipientemente son impulsadas por algunos investigadores como Bravo Jáuregui, L.A1, con la intención de alcanzar un poco de claridad con respecto a los inconvenientes que presenta el aprendizaje de la Memoria Histórica del Liceo o Colegio de Educación Media venezolano. El interés por estudiar y poder solucionar otros problemas en el ámbito educativo vinculado a aspectos económicos, presupuestarios o éticos en este país, ha repercutido en la inmovilización casi total de las investigaciones en este sector productor de saberes.

Por otra parte, se cree que esta línea investigación educativa Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico será de gran utilidad para el campo didáctico de la memoria histórica como ciencia en consolidación y, de forma particular y puntual, contribuir a la comprensión del proceso de aprendizaje de la buena historia del L.N. "Mariano de Talavera" de la ciudad de Punto Fijo desde la cosmovisión de sus actores sociales: Profesores y alumnos.

Sensatos del valor que tiene esta investigación para el campo de la didáctica de las ciencias sociales y de la didáctica de la memoria histórica en particular en la innovación del tema; la percepción y el conocimiento de la memoria histórica tanto individual o personal como colectiva que se aprenden en el L.N. "Mariano de Talavera" de la Península de Paraguaná, donde la perceptiva del docente y del alumnado por la casi inexistencias de investigaciones de este tipo en Venezuela, que tengan al docente como al alumno como centro y protagonistas de los aprendizajes de esta disciplina escolar, se planteó la realización de la tesis doctoral: La Memoria Histórica del L.N. Mariano de Talavera (LMT) de la Ciudad de Punto Fijo: Un Constructo Teórico Fenomenológico desde la Versión de sus Actores Sociales; a través de la Línea de Investigación Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico.

1Bravo Jáuregui, L. A. (1992). La Educación Nacional: Proceso, Planificación y Crisis, 1958-1987. UCV/CENDES. Caracas: Mimeo.

Desde el punto de vista tecno-científico es poco lo que se ha hecho desde la didáctica de las ciencias sociales y de la Memoria Histórica para acercarse a los conocimientos y percepciones que

tienen los docentes y alumnos sobre lo que aprenden y como aprenden la memoria histórica en la educación secundaria del L.N. "Mariano de Talavera" en el caso venezolano: Educación Básica. Sin embargo, hay que reconocer la importancia de las investigaciones sobre los docentes y alumnos y el aprendizaje de esta disciplina escolar se han hecho desde la línea de investigación: Memoria Educativa Venezolana.

Desde la retro-perspectiva epistemológica y metodológica, esta investigación doctoral se enmarca dentro de una de las líneas de investigación educativas propuesta por Bravo Jáuregui, L. & Uzcátegui, R.A.², para los estudios a realizar en el ámbito de la didáctica de las ciencias sociales: Investigaciones ligadas a las concepciones de la Memoria Histórica tanto individual o personal como colectiva entre el exdocente y el exalumnado, así como también la evaluación de sus aprendizajes.

Por otra parte, se cree que este estudio permitirá un proceso de investigación de gran envergadura para el campo de la didáctica como ciencia en consolidación y de forma particular y puntual, contribuirá a la comprensión del proceso de aprendizaje de la memoria histórica desde la retro-

perspectiva tanto del profesor como del alumnado talaverano.

²Bravo Jáuregui, L.; Uzcátegui, R.A. (2003). Memoria Educativa Venezolana. Caracas: Escuela de Educación, UCV.

Marco Teórico Conceptual

Dentro del proceso de construcción de un sistema de investigación en la Facultad de Educación de la UCV, la conceptualización de línea de investigación es un importante componente de naturaleza teórica que contribuye a la organización y desarrollo de la investigación dentro de marcos conceptuales, que direccionan la actividad investigativa.

Aunque el concepto de línea de investigación se mueve en distintos sentidos, puede afirmarse que todos constituyen esfuerzos para significar la actividad investigativa como ejercicio epistémico organizado en torno a preocupaciones temáticas o

programáticas que cohesionan la actividad de los investigadores (fenomenológico-hermenéutico) para la producción de conocimiento. No obstante, la existencia de una base común que puede establecerse en unos principios organizativos y metodológicos y en una finalidad centrada en la satisfacción de las demandas de conocimiento teórico, descriptivo o tecnológico de grupos particulares, instituciones, o colectivos sociales; según Barrios, 1980: "las diferencias de conceptualización en torno a lo que constituye una línea de investigación, tienen implicaciones en su productividad y eficacia como eje ordenador de la actividad de investigación". Su actuación fundamental se orienta a la constitución de una comunidad de investigadores interesados por la comprensión e interpretación de las realidades que acompañan el desarrollo institucional de la educación escolar en Venezuela. El eje central de la Línea lo constituye la construcción de una base de datos que ordene y dé cuenta de la data y eventos que la historiográfica educativa venezolana ha referido como clave del desarrollo institucional de la educación escolar venezolana, desde el siglo XV hasta la actualidad. Sobre la construcción de Memoria Histórica Educativa

Venezolana, gravitan trabajos y proyectos de investigación (pre y postgrado) vinculados con el conocimiento histórico de la escuela nacional. En su breve tiempo de existencia muchos han sido los logros de este reservorio investigativo.

3 Barrios, M. (1980). Criterios y Estrategias para la definición de Líneas de Investigación y Prioridades para su Desarrollo. Caracas: UPEL

Se ha logrado consolidar el proyecto Editorial Memoria Educativa Venezolana, el cual ofrece a la comunidad académica información relativa al acontecer educativo nacional.

Desde un concepto de línea de investigación como el que acogemos en este documento, pareciera imposible pensar una línea de investigación en Memoria Educativa Venezolana del Saber educativo, pedagogía y didáctica, dada la enorme amplitud y complejidad de las materias de que se ocupan, hoy por hoy, estas áreas de conocimientos. En efecto, se trata mejor de grandes áreas o campos de conocimientos en interacción dinámica que han generado diversidad de teorías, enfoques, corrientes de pensamiento, técnicas y métodos de investigación que se nutren, a su vez, de disciplinas tan diversas como

la psicología, la sociología, la antropología, la historia, la lingüística, la política, entre otros.

En este abanico de posibilidades de indagación, poner bajo el nombre del saber educativo, pedagogía y la didáctica las pretensiones investigativas de la línea, puede parecer una desproporción o una contradicción con los postulados que se presentan en torno a lo que constituye una línea. No obstante el intento de nominar una línea de investigación que se ocupe de los problemas propios de la pedagogía y la didáctica como dominios básicos de conocimiento en una facultad de educación es igualmente complejo pues se corre el riesgo de excluir en los límites del nombre de la línea, diversas problemáticas que por su naturaleza se inscriben en una u otra área de conocimiento.

Por esta razón se acoge el concepto ya aludido de área-línea con la clara intención de abarcar las problemáticas de estas áreas en distintos niveles de concreción y especificidad. Con estas consideraciones la línea-área del saber educativo, pedagogía y didáctica en la unidad de investigación de la facultad de Educación de la UPEL pretende actuar como una estructura administrativa y de gestión de

conocimiento en torno a las problemáticas de las didácticas particulares de las disciplinas y a los problemas de la pedagogía. Tal como lo señala Bravo, 19964 en líneas anteriores, Memoria Educativa Venezolana se mueve dentro del campo intelectual y de conocimiento de la educación escolar, principalmente desde los esquemas conceptuales de comprensión de la educación escolar y según Bravo & Uzcátegui, 20025; los intrincados fenómenos y procesos socio-históricos de construcción institucional. En esencia, los acompañamientos teóricos de las observaciones hechas sobre la educación escolar se mueven en el campo de las teorías asociadas al conocimiento de la institucionalidad, las teorías de la escolaridad y las concepciones teóricas que orientan el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas.

En otras palabras, el despliegue teórico inicial busca constituirse en una contribución para apoyar los estudios sobre el desarrollo institucional de la educación escolar, al ofrecer una síntesis de las principales argumentaciones que desde la pedagogía y la sociología de la educación se han producido como tesis explicativas del desarrollo de los sistemas escolares en la

sociedad contemporánea, desde el enfoque institucional, o de construcción de la institución educativa. Por ello, el propósito esencial de nuestro despliegue teórico es abordar los fundamentos teóricos del desarrollo institucional de la educación escolar. Dimensión teórica que pretende analizar las fuerzas sociales (fuerzas institucionalizadoras) que impulsan la organización social de la educación; ya que, en el marco del desarrollo de la cultura occidental la práctica educativa, como práctica social, se institucionaliza en la medida en que los procesos de socialización y culturización adquieren un carácter planificado y organizado por intermedio de la institución educativa venezolana.

4 Bravo J., L. (1999). *La Escuela Venezolana. Educación de masas, políticas y resultados a partir de 1958*. Caracas: Editorial Episteme. UCV.

5 Bravo Jáuregui, L.; Uzcátegui, R.A. (2002). *Siglo XX Educativo en Venezuela: Una cronología fundamental*. Miami-USA: Centro Editor de América Latina.

Método

Desde el punto de vista metodológico, la Línea Memoria Educativa Venezolana es el resultado de un esfuerzo sistemático orientado a contactar y ordenar un conjunto de acciones para construir un referente teórico-empírico que permita acercarnos a la consecución de los objetivos propuestos, orientado fundamentalmente a dar seguimiento a la acción del Estado venezolano en materia educativa. Más que un esquema metodológico, esta Línea investigación educativa responde a una ruta metodológica. Ruta en la cual convergen referentes y acciones orientados a brindar flexibilidad y amplitud en el desarrollo de los objetivos planteados. El esquema rector es el Método de Intervención o Hilo Conductor que es la retro-perspectiva fenomenológica-hermenéutica de Husserl-Heidegger la cual visualiza la conducta humana, lo que las personas dicen y hacen, como el producto de la definición de su cosmovisión; brindando la posibilidad de establecer estudios longitudinales (diacrónicos y sincrónicos) sobre el comportamiento del sistema escolar venezolano. La puesta en práctica de la idea-metódica del hilo

conductor responde a la necesidad de confeccionar un estudio racional y sistemático de la dinámica institucional del liceo nacional. Este tipo de observaciones implica, en primer lugar, el ordenamiento de las muestras de tales eventos y establecer, de acuerdo con las tendencias detectadas, períodos que den cuenta de las transformaciones o rasgos que definen al objeto estudiado como la memoria histórica de un liceo nacional.

La aplicación de este método tiene como primer elemento la construcción de una cronología que ordene eventos, datos, fechas y hechos alusivos o referidos al sistema escolar venezolano en el L.N. "Mariano de Talavera", desde mediado del siglo XX hasta la actualidad. Lo que posibilita el análisis y seguimiento de la dinámica de la educación escolar de dicha institución educativa en su desarrollo institucional. Esta amplitud metodológica quiere dar cabida a las innovaciones y modalidades metodológicas que ponen en tela de juicio en los distintos proyectos de investigación que convergen en esta Línea Investigación. Lo que hace que la idea metódica de seguimiento las haga tributarias del proyecto matriz.

Hallazgos

La expresión de esta línea de investigación educativa: Memoria Educativa Venezolana se hace en base a las siguientes interrogantes con respuestas:

¿Qué es la línea de Investigación Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico?

Como aprendimos en la ingeniería en nociones matemáticas, una línea es el resultado de la unión de muchos puntos. En este caso los puntos vendrían a ser, en un primer momento, las áreas de interés, y en segundo momento, los trabajos y artículos publicados, las investigaciones socio-educativas realizadas y divulgadas, las ponencias desarrolladas y la vinculación con grupos de trabajo. Todos estos, al ir vinculándose a un mismo eje temático van constituyendo una perspectiva o retro-prospectiva de trabajo investigativo. A ello se le denomina línea de investigación educativa "Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico"

¿Quiere decir esto que con esta línea de investigación sólo se trabaja un tema?

De manera alguna. Primero, la denominación de esta línea de investigación se debe corresponder

a un área del conocimiento educativo lo suficientemente amplia como para que no se agoten los temas de interés que le son inherentes. Por ejemplo: Gerencia, Calidad de la educación, Ética y Curriculum, Práctica Profesional, entre otras. Segundo, todo tema requiere de un trabajo multidisciplinario y transdisciplinario, lo cual permite variados enfoques alrededor de un mismo aspecto, guardando por supuesto la coherencia en torno a una orientación central. Por ejemplo: El tema de la Gerencia de la Educación puede desarrollarse desde la perspectiva economicista con su énfasis en la rentabilidad, así como por enfoques más humanistas, sin que ello sea excluyente. Otro ejemplo lo constituye el tema de la calidad de la educación, el cual puede ser abordado por algunos desde el nivel maestro – aula de clase, mientras que otros lo pueden desarrollar en el nivel aula – liceo ó liceo comunidad, admitiendo cada uno de ellos variantes. Tercero, una vez constituida formalmente la línea de investigación y durante toda su dinámica de trabajo a través del tiempo, se le pueden adicionar otros temas asociados, que se habían escapado en la selección inicial o que surgen como resultado de la cambiante realidad. Por ejemplo: a una línea sobre Gerencia y Calidad

de la educación que no incorporó dentro de sus áreas de interés el estudio del impacto de las nuevas tecnologías, puede sin embargo adicionarlo cuando se demuestra que tiene relación importante con el eje de la línea. En deducción, los temas que puede abordar esta línea de investigación son prácticamente inagotables. Lo que sí es correcto es que esta línea se corresponde a una orientación disciplinaria, temática y conceptual y hasta metodológica (o por lo menos a algunas de estas).

¿Las líneas de investigación educativas son decididas por las autoridades de los centros de estudios pedagógicos que las implementan?

Para poder responder a esta interrogante es necesario precisar que una

línea de investigación se origina principalmente debido al interés de un individuo o

grupo de personas por desarrollar un tema o agenda temática. Es decir parte del individuo. Por lo tanto, no es decretada por autoridad alguna. Además, una línea de investigación no tiene necesariamente por que desarrollarse de una forma limitada, en el ámbito académico o de instituciones de investigación. De hecho, gran parte del trabajo de innovación y propuestas

pedagógicas relevantes, surgió como resultado de un esfuerzo inicial autónomo, como en el caso del brasilero Paulo Freire⁶. No obstante, es recomendable que esta línea de investigación sea absorbida por la comunidad académica y científica, para potenciar el trabajo que ella desarrolla. Es decir, en términos ideales una línea de investigación educativa pasa a ser institucional para que se le brinde apoyo al investigador (es) y a su vez para que éste presente resultados periódicos a la comunidad.

⁶ Paulo Reglusn Neves Freire fue un pedagogo y filósofo brasileño de orientación marxista, destacado defensor de la pedagogía crítica. Es conocido por su influyente trabajo *Pedagogía del oprimido*, que generalmente se considera uno de los textos fundamentales del movimiento de pedagogía crítica; quien vivió entre 1921-1997.

El marco institucional en ningún caso puede estar dado para limitar o colocar límites impuestos a sus actividades. Cada institución tiene sus procedimientos y formas para el reconocimiento de las líneas de investigación, que varían en algunos aspectos, pero que en común procuran establecer un acuerdo de trabajo.

¿La línea de Investigación debe ser dirigida por un investigador con amplia experiencia, Programa de Promoción del Investigador (PPI) acreditación ante el CONICIT y todas estas exigencias?

Nada más alejado de la realidad. El docente de educación media, debe ser un investigador por excelencia dentro del sistema educativo venezolano. De hecho, la reforma educativa apunta a normalizar la acción investigativa y a dotar al docente de nuevas herramientas metodológicas que le permitan hacer de la investigación en el aula académica una actividad constante que contribuya a la elevación de la calidad de la educación en el contexto en que se estudia. Contar con un investigador con amplia experiencia, que lidere permanentemente al docente en su actividad de investigación, si no se caracteriza por el desarrollo de una creciente autonomía de criterio y opinión, puede resultar más un obstáculo que una ventaja para la labor investigativa. Además, la diversidad de intereses es la que determinará, las posibilidades de trabajar conjuntamente investigadores con amplia trayectoria y acreditación con docentes de aula académica. Lo ideal es que docentes que laboran tanto en instituciones educativas

públicas como privadas, pero que no desarrollan labores en la Universidad, registren sus líneas de investigación en ella, para poder acceder a dar apoyos, que en ningún caso pueden

significar una utilización del docente.

Las líneas de investigación deben ser dirigidas por quien tenga mayor interés en el tema, contemplándose incluso mecanismos de relevo temporal entre sus miembros en la actividad de conducción organizativa de la línea. De hecho, quien está investigando necesita tiempo y, difícilmente planteará conflictos de liderazgo, salvo que se sienta atropellados o limitados en su radio de acción. Es importante que esto último sea comprendido por las jerarquías docentes, pues el ambiente de trabajo y liderazgo que estimula a los investigadores no es el mismo que puede resultar útil para otras instancias. Concretando, quien quiera desarrollar una línea de investigación puede hacerlo. Posteriormente se planteará el desarrollo de los procesos formales de inscripción.

¿Cuáles son los primeros pasos al constituir una línea de investigación educativa como “Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico?”

Esta pregunta es la que menos se plantean aquellos que inscriben líneas de investigación y no logran desarrollarlas posteriormente. La concepción elitista de una línea de investigación, nos remite al desarrollo de investigaciones sobre temas muy densos. No obstante, en la cosmovisión real y bajo los paradigmas del presente, desarrollar una línea de investigación educativa equivale a cumplir una serie de actividades conjuntas, complementarias y a veces paralelas a la profesión, que van de lo simple a lo complejo. Cada caso es una realidad, pero existen algunos pasos más o menos comunes, que en ningún momento pueden ser tomados como reglas estáticas. Estos se relacionan a la respuesta ante interrogantes, algunas de las cuales pueden ser:

1.- ¿Cuáles son nuestras debilidades y potencialidades en la línea Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico?

2.- ¿Qué tiempo disponible poseo para el desarrollo del trabajo de la línea “Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico”?

3.- ¿Qué experiencias tengo en la realización de investigaciones anteriores.

4.- ¿Tengo claro el Estado del Arte del objeto de estudio de la línea de investigación “Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico”?

5.- ¿De qué recursos dispongo?

En deducción se plantean una serie de necesidades iniciales, que por lo regular son:

□ Reunir las fuentes bibliográficas, hemerográficas, digitales y de cualquier otra índole relacionada al tema de estudio.

□ Realizar un arqueo de la información, precisando cuanta de esa bibliografía

realmente se maneja y la actualidad de las fuentes. El análisis de esto lleva a búsqueda de fuentes actualizadas, su lectura y procesamiento a los fines de la labor investigativa que se ha decidido adelantar.

□ Plantearse tomar un curso sobre aquellas áreas en las cuales se tiene debilidades, como por ejemplo análisis cualitativo de datos, tratamiento estadístico de la información, elaboración de instrumentos de recolección de la información, entre otros. Aquí, ya comienzan a pesar las diferencias

individuales y a dar un rumbo particular a cada caso.

□ Elaborar una base de datos que contenga el nombre, dirección de correo y postal, teléfono, e mail, página web y nivel de asociación, de individualidades y equipos que trabajen en líneas complementarias a nivel

local, regional, nacional e internacional.

Esto paso ayuda a nivelar los procesos y a conocer realmente, cual es el estado del arte del tema central de la línea de investigación y aquellos aspectos sobre los cuales tenemos más competencia o interés. Plantearse una investigación pequeña, que casi siempre es medio clandestina y que se muestra sólo a quienes tienen interés en ayudar.

□ Plantarse las posibilidades de comenzar a publicar pequeños boletines a través de los cuales comunicar lo que se está haciendo e incentivar a otros que quieren acompañar en la labor emprendida.

□ Comunicar ponencias en algunos seminarios, congresos y otros eventos

educativos, donde medimos el impacto de nuestro trabajo.

□ Comenzar a escribir algunos artículos que reúnen la información alcanzada y la reflexión en torno a ella, que se envían a revistas del área, arbitradas o no, que permiten

una retroalimentación (Feedback) de terceros que no están involucrados afectivamente con el trabajo que se realiza, y cuya apreciación es objetiva. En esta etapa, es necesario fortalecer la capacidad para recibir y asimilar críticas, a partir de las cuales mejorar. Quien no esté dispuesto a este último, seguramente abandonará luego de recibir las primeras negativas a publicar trabajos.

Todo esto, dedicándole una buena cantidad de tiempo, fácilmente consume uno o dos años. Es decir, es normal que a estas alturas no se haya obtenido ningún premio nacional o internacional, ni se haya logrado la candidatura al PPI (fue creado en 1990 para incentivar, apoyar y reconocer a nuestros investigadores con la intención de fortalecer la investigación científica en el país) o recibido premios por CONABA o CONADES. Es un tiempo para levantar las bases, de una labor que exige una solidez conceptual, operativa y emocional para adelantarse.

¿Es importante publicar el acervo científico de la línea de investigación "Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico"?

Publicar es el indicador más confiable del trabajo que se realiza en una línea de

investigación. A través de las publicaciones se puede verificar la evolución del trabajo y del investigador(s), así como precisar el momento a partir del cual, el trabajo comienza a presentar resultados significativos. Constituye además, una herramienta para comunicar y abrir el debate con individualidades y colectivos que se encuentran trabajando en líneas complementarias. Finalmente, permite al público interesado contrastar criterios y formular opiniones que servirán para la labor que se realiza.

El mayor problema para publicar, consiste en conseguir espacios y adquirir la habilidad para escribir. En un trabajo separado, aún sin publicar, desarrollo el proceso de adquisición de habilidades de escribir para investigadores, vinculado a realidades institucionales.

Resumidamente, casi siempre es preferible comenzar a publicar sobre lo que se lee (Reseñas), continuar con opiniones fundamentadas hasta lograr desarrollar un discurso crítico, que requiere dominio meta-cognitivo. El problema de los espacios para publicar, es posible

superarlo a través de una estrategia de trabajo cooperativo.

¿Para qué establecer contacto con otros colectivos e individualidades que investiguen en el área social de estudio?

Los viejos paradigmas de la investigación es posible lustrarlos con la figura de un hombre flaco, desgarrado con el pelo muy escaso y canoso con unos lentes

enormes y una mirada seria, que vive aislado en laboratorio inaccesible y ha logrado acumular una cantidad inmensa de premios. A su vez, es la imagen de un hombre loco o profundamente infeliz, desconectado de la cotidianidad del resto de mortales.

Hoy en día, la revolución tecnológica, la globalización y los procesos de democratización de la sociedad, entre los cuales se cuentan las comunidades científicas, imponiendo un cambio de paradigmas. El trabajo cooperativo, en redes, viene sustituyendo el trabajo aislado, el cual resulta improductivo en el presente.

Hoy por hoy la figura que puede ilustrar el nuevo paradigma del investigador, es el de un hombre trabajador, feliz, relacionado con múltiples colectivos e

individualidades, quien disfruta junto al resto de la sociedad de los beneficios del conocimiento que genera. La palabra clave del nuevo paradigma es compartir.

¿Cuándo la línea de investigación educativa “Memoria Educativa Venezolana” se convierte en núcleo o centro de investigación?

Luego que los trabajos continuos, que semejan puntos, han formado una línea de investigación como la “Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico”, que es una orientación de trabajo, la dinámica del trabajo investigativo obliga determinar límites, alcances y complementariedades.

Es momento en el cual las líneas se interceptan en puntos de interés y sus trabajos abren dentro de ellas, se establecen espacios comunes. Estos espacios, los conforman las líneas de investigación convergentes, que un momento de su trabajo deciden estrechar lazos y realizar un trabajo compartido. Surgen así los núcleos de investigación.

Los núcleos de investigación pueden ser el resultado de una decisión institucional (formal) o de articulación de trabajo entre líneas (informal), pero que tienden a la formalización. Su progresión en el tiempo es hacia centros de

investigación, pero esta dinámica aún es muy incipiente en el país.

¿Cómo se acredita una línea de investigación como la “Memoria Educativa Venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico”?

La acreditación constituye un proceso diferente pero complementario al reconocimiento del carácter institucional. Una línea de investigación puede estar inscrita institucionalmente, pero no tiene trabajos acreditados. Este es el gran fenómeno de las líneas de investigación en los liceos, que nominalmente son numerosas, pero operativamente limitadas.

¿En qué consiste la acreditación? Básicamente, en un proceso similar al que se realiza con la presentación de proyectos para Trabajos (Tesis) de Grado, consistente en registrar ante las Coordinaciones de Investigación los problemas o temas a investigar durante un lapso determinado, con su respectivo cronograma.

La acreditación es el procedimiento individual o colectivo, mediante el cual:

a. A su vez, el Coordinador de Investigación y/o el Subdirector, Vicerrector o Decano de Investigación y Postgrado, debería presentarlos ante los Consejos

Directivos de cada Universidad mediante informes mensuales o bimensuales, para que comience a correr el lapso para la presentación de resultados sujetos a acreditación. Esto no excluye la realización de investigaciones dentro de las líneas de investigación que no sean acreditadas, pero ellas no podrán utilizarse para solicitudes de financiamiento o propósito de ascenso en el escalafón docente o de investigador.

b. En el caso de la acreditación oficial por parte del coordinador de la línea, del trabajo a realizarse durante un periodo, éste deberá registrar ante las Coordinaciones de Investigación los problemas o temas a investigar durante un lapso determinado, con su respectivo cronograma. No existe un lapso pre-establecido para culminar un trabajo de investigación, el cual dependerá de la naturaleza y tipo de investigación.

c. En el caso de los miembros adscritos ante una línea de investigación, deberán presentar sus proyectos y cronogramas ante el Coordinador de la línea, quien revisará si se corresponde a los parámetros de trabajo establecidos previamente de mutuo acuerdo entre los integrantes de la línea. Si este se ajusta al criterio, se incluirá en el informe mensual que presente al

coordinador de Investigación, recomendando su acreditación para los fines que solicite. No obstante, el responsable de una línea solo podrá intervenir en el proceso de acreditación, pero no en el desarrollo de trabajos que no lo requieran, salvo por solicitud expresa y que los trabajos se ajusten a los parámetros consensuados.

El trabajo de investigación y sus expresiones pedagógicas y de comunicación de resultados, deberían ser considerados válidos para la solicitud de subvenciones. Además, debería ser el mecanismo para considerar válidos la presentación de resultados para trabajos de ascenso y credenciales de éstos.

Línea de investigación "Memoria Educativa venezolana del Saber Educativo, Pedagógico y Didáctico" es una forma de quebrar el doble discurso existente al interior de los centros educativos entre una exigencia de investigación para el alumnado, que contrasta con una inactividad creciente de sus docentes en materia de investigación, es el de impulsar procesos concretos de articulación de procesos investigativos con la docencia.

En el presente, caracterizado por una realidad dinámica y en

constante cambio, es impensable un trabajo docente sin investigación continua. Lograrlo, constituye el mayor reto compartido de las comunidades científicas y académicas, para la retro-prospectiva.

La investigación, disciplina universal generadora de conocimientos es fundamental en todas y cada uno de las áreas del quehacer humano, en los diferentes roles ejercidos por las personas que ocupan posiciones dentro de un contexto social como el L.N. "Mariano de Talavera". Es considerada como una herramienta que permite al ser Talaverano conocer todo lo que le rodea, cumpliendo fundamentalmente con el propósito de producir conocimiento que conlleve a resolver problemas prácticos. Actualmente esta línea de Investigación está definida como una actividad que agrupa varios sectores, debe planearse y evaluarse tanto o más sobre la base de los méritos científicos.

Es así, como el proceso Enseñanza – Aprendizaje generado en el Liceo "Mariano de Talavera" debe ser orientado a la Investigación no sólo en los temas propios de la vida interior de la Institución como contexto social, sino traspasar las normas y penetrar en el

entorno. A tono con la realidad social que le rodea y en la que debe participar activamente en la búsqueda de solución a los problemas que se presenten. De esta idea impulsora, de cara a la realidad del colectivo talaverano surge la necesidad de diseñar Líneas de Investigación comprometidas con esta realidad y que contribuyan a mejorar la Sociedad en la que estamos inmersos.

La Investigación sobre la memoria histórica talaverana, necesita estar vinculada a la Docencia, por cuanto en la mayoría de los casos, estas funciones se manejan de manera paralela, tanto del docente como del estudiante, acude a la investigación sólo cuando concluye el período académico, no antes. Es por ello, que la L.N. "Liceo Mariano de Talavera" a través del Centro de Ciencias y Tecnologías "Gerardo Yépez Tamayo" de la ciudad de Punto Fijo, es una organización científica, transformadora, porque además de ser reservorio del patrimonio histórico, cultural, y semillero de investigadores debe ser fuente de recreación y difusión de conocimientos, entendidos éstos como elementos indispensables para activar las potencialidades individuales y sociales.

En la cosmovisión de los hechos, la Línea de Investigación "Memoria

Educativa Venezolana" del saber educativo, pedagógico y didáctico en Venezuela que hoy presentamos es posibilidad de actuación a la vez que balance de una labor ya realizada. En escaso años de existencia se ha constituido en un espacio formal que ha permitido el estudio de la problemática educativa desde una perspectiva de seguimiento cronológico, sobre el desarrollo de la educación escolar en Venezuela, con especial énfasis en los actores sociales o informantes clave que actúan como factores configuradores y estructuradores del Liceo Nacional que hoy por hoy tenemos como contexto social.

El esfuerzo desplegado desde la línea de investigación "Memoria Histórica Educativa Venezolana" ha sido pensado como una contribución a la comprensión del proceso efectivo del contexto social educativo venezolano desde los orígenes de la nacionalidad. El trabajo de esta Línea de Investigación Educación es un intento de acercamiento a la comprensión de la evolución de la escolaridad en Venezuela, en sus expresiones cualitativas. Lo vemos como una cosmovisión a la inmensa entidad del desarrollo efectivo de la institución escolar venezolana, que abre posibilidades para re-visitarse las realidades que acompañan la

dinámica real de las políticas públicas ensayadas en nuestro país. Pero la ventaja que resume las bondades de nuestra pretensión académica, es constituir un entorno investigativo que gire en torno a la temática/problemática de la intervención del Estado en el desarrollo y consolidación de la institucionalidad educativa en Venezuela.

Disertación

A la luz del análisis de cada una de las líneas de investigación educativa y plasmada en los hallazgos integrados en la línea de investigación: Memoria Educativa Venezolana, se puede decir que la subcategoría participación, develó que los actores sociales de la comunidad escolar del L.N. "Mariano de Talavera" asisten a la institución y a las reuniones dependiendo de la promoción, motivación y convocatoria. En tal sentido, Argyris y Schön⁷ señalan que generalmente ese es el grado de participación que se logra normalmente a través la línea de investigación educativa Memoria Educativa Venezolana con los miembros comunitarios. Mencionan, también, que, en ámbito organizacional, el aprendizaje se conoce como el cambio de comportamiento manifestado en la conducta colectiva de sus actores,

quienes se identifican no sólo con su función particular, sino con el todo de la institución, asumiendo y compartiendo el compromiso de aprender a pensar sistemáticamente, en términos de entender y asumir las consecuencias de sus actos y el de las múltiples fuerzas e interconexiones que afecten la organización escolar talaverana.

7 Argyris, C. & Schön, D. 1978) *Organizational Learning: A theory of action perspective*. Reading MA, Addison Wesley.

Hacer memoria de la reconstrucción de la memoria histórica del L.N."Mariano de Talavera" a través de la línea de investigación Memoria Educativa Venezolana es ante todo un proceso reflexivo. Cualquier trayectoria supone recuerdos, deseos, presentes y múltiples experiencias que sustentan algunos de los porqués de los sucesos. Se trata de acontecimientos multi-causados e indiferenciados que tienen como verdad inicial las condiciones propias que los producen, aunque luego sea imposible reconstruir tecno-científicamente su origen. La revisión de tales condiciones permite dar cuenta de la inserción y circulación de contenidos y comprensiones de sucesos en espacios comunitarios en donde

aparecen como conocimiento que referencia la acción. Es por esto que se propone una línea de investigación educativa como: Memoria Educativa Venezolana que surgirá de la reflexión y del reconocimiento de aquellas condiciones que hicieron posible la emergencia de un saber acerca de la memoria, y más específicamente, desde algunas personas que vivieron directa o indirectamente el conflicto socio-político que obstaculizó la creación y el mantenimiento en pie de lucha académica del LMT de Punto Fijo.

Respecto a los hallazgos obtenidos, a través del análisis de la información lograda por medio de la línea de investigación Memoria Educativa Venezolana desde los instrumentos aplicados, se encontraron unas concepciones y significados entre los ex docentes y ex estudiantes del LMT-Punto Fijo que van desde la concepción de lo ritual, acto cívico, cultural socio-culto-académicos, como una conmemoración, recreación de sucesos y hechos históricos, una acción pedagógica, la oportunidad de tomar conciencia y formar en valores, un espacio para la participación, una oportunidad de fortalecer la identidad, una forma de enseñanza y de abordar temáticas de clase, hasta la

consideración de ser simplemente una pérdida de tiempo. Se observó una constante en la reafirmación de que las memorias históricas deben conservarse y fortalecerse como una práctica pedagógica institucional, aduciendo que: son una forma de contribuir a mantener viva la historia local u oralidad, al evocar el ayer se valora más el hoy. Son espacios que contribuyeron a edificar a la persona y a la sociedad desde el fortalecimiento de la identidad y el rescate de valores cívicos y patrios. Son un espacio valioso para la formación ciudadana y se convierten a veces a través de recintos educativos, en espacios de aprendizajes significativos. Hacen parte esencial de la formación cívica que se brinde en la Institución educativa, permiten la inclusión de estrategias didácticas para la enseñanza del civismo.

En este espacio de la investigación (hallazgos) gracias la línea de investigación Memoria Educativa Venezolana se presenta las categorías y subcategorías emergentes del texto de las entrevistas y la interpretación desde los actores socioeducativos que participaron como informantes clave en esta tesis doctoral de memoria histórica sobre una institución educativa de educación media. Las categorías fueron

obtenidas después de aplicar procesos propios de la investigación cualitativa: codificación y categorización. En consecuencia se especifican:

- Experiencias de identidad cultural en el entorno familiar talaverano: Son las expresiones reveladas por los informantes en relación a sus vivencias en su vida familiar y cómo esa relación y formación se presenta en su práctica pedagógica.
- La identidad cultural en el LMT: Reflexión del saber pedagógico y didáctico, cómo se incorporan las manifestaciones culturales en el entorno escolar.
- Diversidad en la concepción de identidad cultural: Conocimiento acerca de las tradiciones, manifestaciones, prácticas culturales, saberes pertenecientes a un grupo; es una construcción permanente del sujeto desde múltiples referencias.

Para los efectos de representar la opinión de los informantes se organizó la información en criterios de encuentros y desencuentros, referidas a relaciones y coherencias existentes entre la información y las divergencias o discrepancias relacionadas a los aspectos contrarios, diversidad o variedad existentes entre las categorías.

Reflexiones Finales

Las conclusiones finales que sintetizo, van en conformidad con el propósito de la investigación y la temática tratada. Las Competencias Investigativas, surgen luego de un proceso de comprensión, reflexión, intuición, creatividad que se alcanzan o despliegan en las Líneas de Investigación Educativa: Memoria Educativa Venezolana, se entiende que no es solamente la temática cognoscitiva, son otros temas socio-culturales que integran o complementan las competencias para aprender a investigar en el ámbito educativo venezolano, ya que, a través, de las interrogantes efectuadas por el investigador, en las Entrevistas en Profundidad y la observación participante donde las evidencias fueron, la esencia del estudio y las respuestas acordes, que se transformaron en el brillo para interpretar y llegar a consideraciones propias del contexto de estudio L.N. "Mariano de Talavera" de la ciudad de Punto Fijo-Falcón-Venezuela.

En el ámbito de las líneas de investigación educativa en particular la línea Memoria Educativa Venezolana, en su cotidianidad van conociendo cada vez que comparten actividades

grupales, en equipo en situaciones de riesgo, de dificultades. A este respecto, es necesario que en las líneas de investigación de hoy día, se pueda proveer de actividades que el fomento de las relaciones interpersonales óptimas, que consientan el trato social cotidiano, donde se implantan reglas y normas que cumplir en pro de dicho desarrollo de las competencias investigativas.

Finalmente solo cabe repetir que este artículo es parte de un estudio preliminar que expresa razonablemente la forma en que nos aproximamos a un propósito de estudio particularmente difícil y elusivo, pero no imposible de hacer si se trabaja con la paciencia histórica que supone el trabajo sostenido en un tiempo que tiende a ser largo. Contamos para ello una importante masa de información serenamente validada día a día en la discusión pública que existe en torno a lo que hay que hacer para que la Educación avance en términos de inclusión pedagógica de las mayorías nacionales. Es lo que ponemos a prueba en este trabajo y el resto de lo que hacemos para caracterizar el lugar de la Educación en el desarrollo nacional. Construir desde una Línea de Investigación educativa de esta índole marco, una gran fuente de información

referencial organizada cronológicamente sobre la evolución de la educación escolar en Venezuela. De ese modo, Memoria Educativa Venezolana, como grupo de investigación y comunidad de conocimiento intenta producir piezas válidas para el acervo histórico-cultural documental necesario para comprender el desarrollo de la escuela venezolana, fuentes accesibles para ulteriores investigaciones, donde haga falta reconocer el desarrollo de una de las instituciones clave del desarrollo nacional. Este es el mérito principal que aspiramos al emprender esta Línea de Trabajo; resumir los principales datos que, a nuestro ver, reflejan el modo particular en que se ha producido su proceso de institucionalización.

No es un trabajo histórico propiamente, aunque contribuya mucho a ello. El esfuerzo originario desplegado desde la Memoria Educativa Venezolana busca reconocer el proceso fundamental del sistema escolar a través del saber educativo, pedagógico, didáctico venezolano. No es un relato, es una compilación que intenta ubicar al lector en lo básico de nuestro proceso educativo fundamental. El discurso histórico y la producción del enfoque fenomenológico-hermenéutica de

Husserl-Heidegger tienen sus propios derroteros y particularidades de las cuales, por ahora, está exento el núcleo central de trabajo desarrollado en “Memoria Educativa Venezolana”. Lo que sí tiene el lector a partir de nuestro trabajo es una enorme colección de referencias sobre el proceso de la escuela o liceo venezolano. Por ello, en el plano real, “Memoria Educativa Venezolana”, como núcleo de trabajo y proyecto editorial, es una fuente de consulta referencial, habida de las interpretaciones necesarias –sean éstas de índole históricas, curriculares, sociológicas, políticos, entre otras, propia de los enfoques que integran las ciencias de la educación– sobre los diversos temas y problemas educativos venezolano cautivos en nuestra base de información. Así colocamos a la “Memoria Educativa Venezolana” en su justa Pentadimensionalidad: una base de información para el estudio y seguimiento de la institucionalidad educativa venezolana.

Referencias Bibliográficas

Argyris, C. & Schön, D. (1978) *Organizational Learning: A theory of action perspective*. Reading MA, Addison Wesley.

<https://www.cairn-mundo.info> ›
revista-recherches-en-s...

Barrios, M. (1980). *Criterios y Estrategias para la definición de Líneas de Investigación y Prioridades para su Desarrollo*. Caracas: UPEL

<https://www.youtube.com> › watch

Bravo Jáuregui, L. A. (1992). *La Educación Nacional: Proceso, Planificación y Crisis, 1958-1987*. UCV/CENDES. Caracas: Mimeo.

<https://www.grupocieg.org> › archivos
revista

Jáuregui, L. & Uzcátegui, R.A. (2003). *Memoria Educativa Venezolana*. Caracas: Escuela de Educación, UCV.

<https://www.researchgate.net> ›
publication › download

Bravo J. L. (1999). *La Escuela Venezolana. Educación de masas, políticas y resultados a partir de 1958*. Caracas: Editorial Episteme. UCV.

<https://www.redalyc.org> › pdf

Bravo Jáuregui, L.; Uzcátegui, R.A. (2002). *Siglo XX Educativo en Venezuela: Una cronología fundamental*. Miami-USA: Centro Editor de América Latina.

<http://ve.scielo.org> › scielo

ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS COMPLEJOS ADAPTATIVOS

AUTORES:

GUSTAVO VEROES

JUAN JAVIER SARELL

Resumen

Las organizaciones debieron modificar sus procesos de gestión con la finalidad de adaptarse, convertirse en organizaciones adaptativas e incorporar nuevas tecnologías, a fin de poder llegar a sus clientes o comunidades de manera remota o mediante internet. Estas modificaciones adaptativas han tenido incidencia en el personal de la primera línea estratégica, debido a que se tiene que capacitar a este capital humano responsable de decisiones trascendentales en la organización. Por tanto, las organizaciones adaptativas consideran emprender nuevos caminos para la inversión y reactivación de la economía, lo que contribuye con la adopción de formas más flexibles de organización de la producción. En las organizaciones adaptativas que requieren de herramientas tecnológicas necesarias para transformar los recursos (materiales, financieros y talento humano) bajo los principios de eficiencia y eficacia. Cabe destacar que en la actualidad, la creciente demanda de información electrónica y procesos soportados por los recursos informáticos, generan ideas para satisfacer las circunstancias tanto funcionales como económicas, de oportunidad y efectividad de las entidades públicas, haciendo que su capital humano se vea en la necesidad de poseer el conocimiento suficiente de los sistemas de información.

Palabras clave: Organización; gestión, adaptativa; tecnología.

Abstract

Organizations had to modify their management processes in order to adapt, become adaptive organizations and incorporate new technologies, in order to be able to reach their clients or communities remotely or through the Internet. These adaptive modifications have had an impact on the personnel of the first

strategic line, because this human capital responsible for transcendental decisions in the organization has to be trained. Therefore, adaptive organizations consider undertaking new paths for investment and reactivation of the economy, which contributes to the adoption of more flexible forms of production organization. In adaptive organizations that require technological tools to transform resources (material, financial and human talent) under the principles of efficiency and effectiveness. It should be noted that currently, the growing demand for electronic information and processes supported by computer resources generates ideas to satisfy both the functional and economic circumstances, opportunity and effectiveness of public entities, making their human capital visible in the future. need to have sufficient knowledge of information systems.

Keywords: Organization; management, adaptive; technology.

Introducción

El 14 de abril de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS), emitió un documento denominado "Actualización de la Estrategia frente al COVID-19", donde se plantea ayudar a guiar una respuesta de la sanidad pública a la COVID-19, además de actualizar las diversas estrategias mundiales de respuesta a la expansión de la pandemia. Este documento demuestra que, a pesar de que la OMS ya tenía un plan para afrontar la crisis originada por el COVID-19, se debió recurrir al análisis de nuevas estrategias.

Con la llegada de la pandemia es importante resaltar que se originó no solamente una crisis sobre la salud mundial, también el sector socio económico global, que afectó tanto a las empresas públicas como a las privadas. Esto trajo como consecuencia una reorientación de la planificación y las estrategias para hacer frente a las nuevas condiciones planteadas por el mercado y la sociedad. En este orden de ideas, se afirma que "la introducción de innovaciones que siempre son el resultado colectivo de la cooperación tácita de las empresas, genera aumento de la productividad y de la competitividad de las economías locales" (Vázquez, 1999, p. 97).

Ante esta realidad, muchas organizaciones debieron modificar sus procesos de gestión con la finalidad de adaptarse, convertirse en organizaciones adaptativas e incorporar nuevas tecnologías, a fin de poder llegar a sus clientes o comunidades de manera remota o mediante internet. Estas modificaciones adaptativas han tenido incidencia en el personal de la primera línea estratégica, debido a que se tiene que capacitar a este capital humano responsable de decisiones trascendentales en la organización. Por tanto, las organizaciones adaptativas consideran emprender nuevos caminos para la inversión y reactivación de la economía, lo que contribuye con la adopción de formas más flexibles de organización de la producción. Bajo este enfoque, Escorza y Valls (2005, p. 65), señalan:

La gestión de la tecnología comprende todas las actividades de gestión referentes a la identificación y obtención de tecnologías, la investigación, el desarrollo y la adaptación de las nuevas tecnologías en la empresa, y también la explotación de las tecnologías para la producción de bienes y servicios.

De acuerdo con lo descrito anteriormente, es importante

comprender las organizaciones de manera integral, a fin de que se puedan adaptar a los nuevos retos o exigencias que demanda el mercado global y sus diferentes actores. Estas organizaciones adaptativas tienen entre sus fines poder ofrecer bienes y servicios de calidad y competitivos, basado en un proceso de mejora continua lo que permitirá revisar cada uno de sus procesos y adaptarlos a los nuevos tiempos.

Lo anterior se aplica a las organizaciones adaptativas que requieren de herramientas tecnológicas necesarias para transformar los recursos (materiales, financieros y talento humano) bajo los principios de eficiencia y eficacia. Cabe destacar que en la actualidad, la creciente demanda de información electrónica y procesos soportados por los recursos informáticos, generan ideas para satisfacer las circunstancias tanto funcionales como económicas, de oportunidad y efectividad de las entidades públicas, haciendo que su capital humano se vea en la necesidad de poseer el conocimiento suficiente de los sistemas de información. Del mismo modo, las Tecnologías de Información y Comunicación impactan en el desempeño organizacional, convirtiéndose en

una herramienta útil en la ejecución de procesos administrativos basados en la mejora continua de los mismos. En este sentido, las TIC son imprescindibles para dar soporte a un sistema de gestión basado en procesos (Beltrán, Carmona, Carrasco, Rivas y Tejedor, 2009, p.106). Esto hace presumir que las TIC hacen más presencia dentro de las organizaciones adaptativas mediante aplicaciones o software a fin de que sus procesos puedan ser más fáciles y flexibles.

Un factor clave en las organizaciones son las aplicaciones tecnológicas y la innovación que permitan la construcción de nuevos métodos o procedimientos en una búsqueda constante de factores claves que promuevan una gerencia basada en la gestión tecnológica. En este sentido, el proceso de gestión tecnológica incide directamente en los procesos ejecutados por las organizaciones donde la innovación es fundamental para el desarrollo de habilidades para explotar oportunidades y así lograr la integración de equipos de trabajo mediante la acción de procesos de la mejora continua. Mientras más herramientas tecnológicas adopten las organizaciones, se crearán nuevas plataformas digitales que obligan a los gerentes a buscar nuevos

enfoques para dar respuesta a los paradigmas emergentes de una nueva gerencia tecnológica.

Marco Teórico Conceptual

En un mundo globalizado, es importante comprender que las organizaciones requieren de herramientas que permitan una visión integral, a fin de adaptarse a los nuevos retos o exigencias que demanda el mercado. Los diferentes actores que intervienen requieren ofrecer bienes y servicios competitivos de calidad, basados en un proceso de mejora continua lo que permitirá revisar cada uno de los procesos y adaptarlos a los nuevos tiempos. Con este cuadro, para ingresar en el mundo de las organizaciones competitivas, se presenta una aproximación a las cuatro aristas conceptuales a continuación.

Gerencia

Según Bateman y Snell (2001), los gerentes generales comúnmente “centran su labor en los aspectos a largo plazo con énfasis en la supervivencia, el crecimiento y la eficacia general de la organización”. Tradicionalmente, la función de este tipo de gerentes ha sido establecer una dirección general para formular recursos de estrategia, así como de control. No obstante, en la actualidad requieren

ser ante todo líderes, creadores de un ambiente con el cual la gente pueda identificarse y comprometerse con entusiasmo.

En este mismo orden de ideas, Stoner, Freeman y Gilbert (1996) afirman que “el éxito que puede tener la organización al alcanzar sus objetivos y también satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, de sus gerentes. Si los gerentes realizan debidamente su trabajo, es probable que la organización alcance sus metas”. Sin embargo, ahora la gerencia es definida por Drucker (1954, p. 17) como “el elemento dinámico y vivificante de todo negocio. Sin su guía los ‘recursos de la producción’ siguen siendo recursos y no se convierten nunca en producción”. Todo ello demuestra que los procesos de la gerencia están en constante cambio, en función de adecuarse a las nuevas exigencias del mercado global y así poder dar respuestas a las diferentes demandas del mismo.

Ahora bien, a partir de la gerencia estratégica, se establece el futuro de la organización y desde las decisiones que se tomen en ella se verá reflejado el triunfo o fiasco de esta. Estas decisiones también permitirán a la organización lograr el posicionamiento en el mercado, la credibilidad frente a clientes y

atracción de grupos de interés. La gerencia estratégica es definida como todas las acciones, ejecuciones, planes y evaluación que encaminan a la organización al cumplimiento de metas planteadas a corto, mediano y largo plazo.

En este aspecto, Peter Drucker, citado por López y Rodríguez (2008, p.9) indica que la misión de la organización es la principal labor del gerente estratégico, cuestionando cuál es el propósito y cuál es el negocio en donde se va a entrar en acción. A partir de estos cuestionamientos, la gerencia podrá empezar a plantear los objetivos que desea alcanzar y cómo va a hacer para alcanzar lo planteado.

Según lo planteado por Nieves y León (2001), "la gestión del conocimiento, es el proceso constante de identificar, encontrar, clasificar, proyectar, presentar y usar de un modo más eficiente el conocimiento y la experiencia del negocio, acumulada en la organización". Así mismo, este proceso permite reorientar los procedimientos ejecutados dentro de las organizaciones de manera más eficiente, orientados a una toma de decisiones objetiva, optimizando cada uno de sus recursos. Esto se aplica a la gerencia ya que se requieren de herramientas necesarias para poder transformar

los recursos (materiales, financieros y talento humano) bajo los principios de eficiencia y eficacia en bienestar de las comunidades y poder así satisfacer las demandas.

Cabe resaltar que, las ciencias administrativas y gerenciales son consideradas de manera integral con un contenido epistemológico y ontológico, con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos que sirvan de herramientas al quehacer diario, dentro de las tomas de decisiones que coadyuven a una gerencia más eficiente.

Estrategias

El rol de un gerente incurre en dar solución a muchas, por no decir que a todas, las adversidades que se presenten en su organización. Por consiguiente, es de gran importancia cumplir con ciertas cualidades que permitan un mejor desarrollo de su cargo como líder, generando mejores resultados en el cumplimiento de objetivos de la organización, teniendo en cuenta que se está en un mercado que cambia constantemente y que, en muchas ocasiones, no se está preparado para estos cambios. Esto hace que las actitudes del gerente, al recibir dichos cambios, pudieran no ser las adecuadas para la transición.

Mintzberg (1999), citado por Zapata, Murillo y Martínez (2009), da a conocer de una manera más clara y específica la estrategia, ya que a veces desarrollar una estrategia no es tan sencillo. Por medio de su arte de las 5 P's, los gerentes pueden tener diferentes perspectivas para el desarrollo de una estrategia según el enfoque que requiera la organización. Para Mintzberg (1999), las estrategias de 5 P's son las siguientes:

- **Plan:** La estrategia es definida a partir del desarrollo de un plan o modelo de acción para un futuro, con la intención de alcanzar y cumplir los objetivos establecidos de la organización. El plan se debe crear antes de que se adquieran acciones, sin dejar de lado la importancia de seguir el procedimiento según lo indicado para obtener los resultados que se quieren.
- **Patrón:** los patrones hacen referencia a la secuencia de las estrategias que se han tomado anteriormente para el cumplimiento de un fin específico. A partir de estos patrones que se han tenido en cuenta en el pasado, se establecen los patrones nuevos para el desarrollo e implementación de una nueva estrategia; pero también, puede que los patrones que se han tomado en el pasado sean usados

nuevamente ya que se obtuvieron resultados positivos y por esta razón seguirán siendo utilizados.

- **Posición:** hace referencia a la posición de la organización en un mercado determinado, también se debe considerar la posición en la que se debe situar la organización según los requerimientos del cliente externo y la visión que se tiene. De esto depende tener una ventaja competitiva duradera y la credibilidad que se muestre a los grupos de interés.
- **Perspectiva:** el enfoque de esta P, es más interno en comparación a la posición que se centra en el exterior. La perspectiva se encarga de valorar a los estrategias o cabecillas que están a cargo del direccionamiento de los colaboradores y de la organización. Con esto se tiene una imagen de cómo los empleados, inversores y clientes ven a la organización.
- **Pauta de acción:** es la ejecución del haz bajo la manga, la organización puede sorprender a sus competidores implementado un plan que nadie esperaba y puede ser utilizada como maniobra para burlar a la competencia.

Gestión Tecnológica

En la actualidad, el proceso de globalización que viven las

sociedades y las organizaciones centran a la tecnología como un eje fundamental dentro de las organizaciones, que ahora optan por aprovechar mejor las nuevas tecnologías. En este sentido, Escorza y Valls (2005, p.65), señalan:

La gestión de la tecnología comprende todas las actividades de gestión referentes a la identificación y obtención de tecnologías, la investigación, el desarrollo y la adaptación de las nuevas tecnologías en la empresa, y también la explotación de las tecnologías para la producción de bienes y servicios.

COTEC (2023) reconoce la gestión de la tecnología como una práctica esencial de cualquier negocio y resalta la relación entre la tecnología y la innovación en los procesos de gestión tecnológica, proponiendo la siguiente definición:

La gestión de la tecnología incluye todas aquellas actividades que capacitan a una organización para hacer el mejor uso posible de la ciencia y la tecnología generada tanto de forma externa como interna. Este conocimiento conduce hacia una mejora de sus capacidades de innovación, de forma que ayuda a promocionar la eficacia y eficiencia de la

organización para obtener ventajas competitivas...

Esto hace entender que la organización y sus actividades necesarias para que las cosas funcionen, con capacidad para generar procesos de transformación, con la finalidad incorporar herramientas dentro de los procesos.

Cambio Organizacional

Gareth y George (2014) definen el proceso de cambio organizacional como una amplia variedad de fuerzas. Este proceso surge de la forma en que operan las industrias, la estructura, la cultura y el sistema de control, que la hacen resistente al cambio. Con respecto al proceso de cambio, a través del tiempo se ha observado que surge una diversidad de problemas por las diferentes formas de operar de los sistemas, estructuras o procesos que no están bien elaborados. En este aspecto, hay dos tipos de cambios:

- Cambio evolutivo: este aspecto es continuo con un enfoque cerrado, lo que lo hace un modelo muy estricto. Es uno de los cambios más sistemáticos y difíciles de adaptar y ajustar a los planteamientos y sistemas en forma continua para adaptarse a los nuevos procesos que experimentan en el contexto. Al implementarse este caso, las industrias necesitan

realizar o crear adecuaciones de manera inmediata en los procesos, estructuras o sistemas donde el ser humano debe acoplarse a tal proceso de manera eficiente y eficaz, para enfrentar las dificultades que se le presenten y lograr mayor crecimiento personal y profesional.

- Cambio revolucionario: Este modelo es lo contrario al anterior, se caracteriza por ser un enfoque más ligero y el punto de vista es más extenso. Por la manera en cómo suceden los cambios, los individuos deben ser capaces de adaptarse de manera rápida, cuestión que puede presentar consecuencias negativas por el tipo de rotación tan radical que se muestra en las diferentes áreas, departamentos, personal, instalaciones, contexto.

Lewin, como se citó en Gareth (2014), explica el proceso de cambio organizacional como una amplia variedad de fuerzas que surgen de la forma en que operan las industrias, las estructuras, las culturas y en los sistemas de control, que las hacen resistentes al cambio. Un proceso de cambio debe contestar a las necesidades de forma accesible y que pueda adaptarse a las condiciones del contexto en el que se encuentre el colaborador, también debe responder a la existencia de un

problema e identificar el origen o causa.

Por otra parte, González (2010) propone la teoría del cambio organizacional integrado, la cual plantea que la división de las áreas del conocimiento y las diferentes visiones metodológicas para explicar el cambio son limitantes que llegan a romper el ideal de la organización, generando obstrucción o resistencia al cambio. Esto se debe a que, al presentarse la división en el momento de abordar el cambio, no hay claridad en la comprensión y en el camino que se va a tomar para llegar.

Métodos

La investigación es de tipo documental y busca analizar los aportes teóricos sobre las nuevas tendencias gerenciales, en especial de las organizaciones adaptativas. Para ello, se consultó bibliografía y artículos científicos sobre temas empresariales y organizacionales debido al constante cambio que vive la economía global, originando la incorporación de nuevos enfoques, para un mejor desarrollo de estrategias empresariales basadas en satisfacer necesidades que demanda el mercado global para así ajustarse a los nuevos escenarios.

Resultados y Discusión

La pandemia trajo una gestión gerencial basada en la colaboración virtual en las organizaciones, ya que éstas han incorporados en sus procesos operaciones en línea utilizando herramientas virtuales (Baldwin, 2020). Es así que la pandemia alteró abruptamente las rutinas tradicionales de trabajar, y provocó una aceleración de las actividades que, de alguna manera, ya estaban en marcha y que implicaban la migración del trabajo a entornos en línea o virtuales (Kniffin, Jayanth, Frederik, Antonakis, Ashford, Bakker, Bamberger et al., 2020). Como también impactó la fuente de trabajo para quienes tuvieron que migrar y aprender a trabajar o gestionar a distancia desde sus casas derivado de estos entornos volátiles e impredecibles. Con ello, la agilidad organizacional es necesaria para dar respuestas certeras a los cambios continuos e impredecibles para anticipar o responder a éstos de manera oportuna y con facilidad.

Por otro lado, se debe considerar que la pandemia causó una ruptura en la cadena de suministros y a su vez un estancamiento en el crecimiento mundial de la economía, lo que afectó a todos los actores económicos y las organizaciones a

nivel mundial. Ello obligó a las organizaciones empresariales buscar nuevas oportunidades o formas de negocios dentro de la geopolítica mundial, considerando un modelo de desarrollo sostenible e inclusivo. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Diversificación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2012), se refiere a la sustentabilidad al considerar los objetivos generales a largo plazo, es decir, hablar de un mundo más sostenible; sin embargo, el desarrollo sustentable se refiere a los procesos y estrategias para llegar a ese objetivo. Es por ello que la gestión de las organizaciones ha dado un giro en la mejora de sus procesos en tiempos de pandemia, reacomodándose, innovando e incorporando nuevas formas de emprendimiento colectivas.

En este sentido, para la mayoría de las organizaciones estas nuevas circunstancias generó las condiciones para revisar y evaluar el negocio en la búsqueda de nuevas alternativas que garantizaran oportunidades de supervivencia y sostenibilidad, basados en la creatividad e innovación de sus procesos y productos, y en las potencialidades de sus equipos de trabajo. Ello con la finalidad de desarrollar nuevas capacidades y

asumir los retos que demanda el mercado mundial.

Lo que reafirma lo importante del capital intelectual dentro de las organizaciones adaptativas, es que pone en evidencia la necesidad de liderazgos que permitan fomentar y desarrollar potencialidades. Como consecuencia de ello, la gestión del talento humano ha requerido el desarrollo de capacidades y potencialidades a través de la formación y la capacitación, fomentando la motivación, esfuerzo y satisfacción laboral con la finalidad de afrontar las exigencias nuevas y atender los mercados emergentes y sus requerimientos. Según lo descrito por Christie (2020, p.135) "un aspecto determinante para focalizar frente a este reto es la transformación de la organización".

Por estas razones, las personas que fungen como Gerentes de Recursos Humanos dentro de las organizaciones deben utilizar estrategias novedosas para la búsqueda de talentos necesarios para impulsar los diferentes procesos empresariales. A su vez, deberán garantizarle estabilidad al personal existente, lo que incide directamente en un buen clima laboral que continúe permitiendo el desarrollo integral del ser humano y el incremento de su productividad.

En este sentido, Alles (2008) propone que, de las primeras cosas que deben hacer para superar la crisis y prepararse para situaciones similares que se puedan presentar a futuro, se debe repensar en el modo cómo dirigir y gestionar las organizaciones. De acuerdo con lo planteado, aquel autor afirma que los líderes de talento humano enfrentaron y siguen enfrentando un sin número de retos que le han permitido garantizar a muchas empresas esta sostenibilidad. Dependiendo de la actividad económica, considerando que lo ocurrido durante la pandemia la sociedad global no estaba preparada para afrontar dicha situación, el cambio fue radical de un día a otro transformando la forma de relacionarse y la manera de hacer las cosas afectando la vida laboral.

Desde otro punto de vista, se puede mencionar que, durante la pandemia, se desarrolló una plaga de salud que afectó de diferentes maneras a las organizaciones con incertidumbres y preocupaciones que oscurecieron las posibilidades de planificar y ejecutar estrategias a largo plazo. No se puede estimar con certeza su impacto económico, político y social futuro; sin embargo, el ser humano tuvo que aprender, muchas veces por la fuerza, y la resiliencia apareció como una

habilidad inestimable para los individuos y las organizaciones. La certeza que se puede tener bajo esta premisa es que el ser humano seguirá el proceso de adaptación de nuevas estrategias que le dé respuesta rápida a las necesidades en áreas y mercados no rentables, para promover otros económicamente atractivos basados en las políticas gubernamentales de cada región según su particularidad.

En este sentido, las organizaciones son entidades complejas que interactúan con su entorno y buscan alcanzar sus objetivos de manera eficiente y efectiva. En un entorno empresarial cada vez más dinámico y cambiante, las organizaciones necesitan adaptarse para sobrevivir y prosperar. En este contexto, el enfoque de las organizaciones como sistemas complejos adaptativos ha ganado relevancia.

Un sistema complejo adaptativo se refiere a un sistema compuesto por múltiples elementos interconectados que se adaptan y evolucionan en respuesta a los cambios en su entorno. Las organizaciones pueden considerarse como sistemas complejos adaptativos debido a su capacidad para responder y adaptarse a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

Las organizaciones actuales, como sistemas complejos adaptativos, se caracterizan por su capacidad para autoorganizarse, aprender y evolucionar, y comunicarse y colaborar de manera efectiva. Estas características son fundamentales para la adaptación y el funcionamiento exitoso de las organizaciones en un entorno complejo.

- **Autoorganización:** Las organizaciones tienen la capacidad de ajustar y reorganizar sus estructuras y procesos internos en respuesta a cambios externos. La autoorganización permite a las organizaciones adaptarse de manera rápida y eficiente a nuevas circunstancias y aprovechar oportunidades emergentes.
- **Aprendizaje y evolución:** Las organizaciones pueden adquirir conocimiento y experiencia a través de la interacción con su entorno y compartir este conocimiento dentro de la organización. El aprendizaje organizacional es esencial para la adaptación y mejora continua, permitiendo a las organizaciones desarrollar nuevas habilidades y capacidades para enfrentar los desafíos cambiantes.
- **Comunicación y colaboración:** Las organizaciones necesitan una comunicación

efectiva tanto interna como externa, así como la capacidad de colaborar con otros actores relevantes. La comunicación y la colaboración facilitan el intercambio de información y conocimiento, así como la coordinación de actividades dentro de la organización.

Conclusiones

Para finalizar, la pandemia que surgió en China terminó afectado negativamente a la economía mundial en mayor o menor medida, trayendo como consecuencia fuertes caídas en la producción del mundo, ocasionando una recesión, en diferentes sectores de la economía de manera paulatina. En el caso de las organizaciones, ha provocado cambios significativos, desde la producción hasta la manera de liderar los equipos de trabajo, todo con la finalidad de adaptarse a los cambios que debe tener el liderazgo organizacional que se implementaban antes de la crisis. La gestión en las organizaciones es transversal a todas las áreas, niveles, dependencias, pero hay dos de ellas que son fundamentales: el área, dirección, gerencia o vicepresidencia de talento humano y los jefes inmediatos.

En momentos de cambios o crisis, las organizaciones requieren respuestas inmediatas no solo para sobrevivir a la situación, sino especialmente para tomar decisiones que no afecten la perdurabilidad de mediano y largo plazo. A las decisiones de carácter técnico y financiero, se agregan aquellas que tienen que ver con las personas, es así como la gestión de lo humano se convierte en una gran oportunidad para superar la crisis y salir fortalecidos de ella. De acuerdo con la investigación de Björklund (2020, pág. 89) "durante la crisis los emprendedores han utilizado sus redes para la colaboración y la acción colectiva, lanzando nuevos productos y servicios a través de canales de ventas colaborativos, compartiendo información vital y ayudando simultáneamente a terceros en sus comunidades locales". Estas acciones han contribuido al desarrollo de potencialidades internas y de las capacidades relacionales, ampliando aún más su resiliencia para la futura creación de valor conjunto.

En otro orden de ideas, la aplicación de estrategias gerenciales adecuadas en la organización podrá mantenerse en la línea del tiempo y ser más competitivas, logrando un adecuado equilibrio que maximice sus rendimientos y

permita el logro de los objetivos estratégicos de las mismas. En este sentido el conocimiento será transversal porque permite actuar adecuadamente a los cambios propios de la globalización; fomentando desde la gerencia conocimientos, habilidades y al ética profesional para mantener de forma sostenible y sustentable con el pasar del tiempo.

Según lo planteado por Vargas Hernández (2016):

Los resultados de las políticas estructurales institucionales explican las dinámicas organizacionales, cuyos efectos significativos incluyen la competencia administrativa de proyectos, para lograr equilibrios de los miembros en el logro de los objetivos.

De acuerdo con ello, señala lo importante de contar con estrategias claras dentro de organización, que coadyuven a la consecución de la planificación y sus objetivos manteniendo un equilibrio constante dentro elementos que integran la misma. En resumen, las organizaciones como sistemas complejos adaptativos son entidades dinámicas y flexibles que tienen la capacidad de adaptarse y responder de manera efectiva a los cambios y desafíos de su entorno. Estas organizaciones se

autoorganizan, aprenden y evolucionan, y se comunican y colaboran de manera efectiva. Al comprender y aprovechar estas características, las organizaciones pueden fortalecer su capacidad de adaptación y mejorar su desempeño en un entorno empresarial cada vez más complejo, en un período post-pandémico.

Referencias Bibliográficas

Alles, M. (2008). Comportamiento organizacional. Cómo lograr un cambio estructural a través de la gestión por competencias. Ediciones Granica S.A.

Argentina. Baldwin, S. (2020). Watch Out, Corporates: Canada Charitable Sector, Once Reluctant to Embrace Digital Transformation, is Now Competing for its Share of Eyeball Time.

Bateman, T. y Snell, S. (2001). Administración: Una Ventaja Competitiva. (4ª. ed.). McGraw Hill Interamericana S.A. de C.V.

Beltrán, J., Carmona, M. A., Carrasco, R., Rivas, M. A. y Tejedor, F. (2009). Guía para una Gestión basada en Procesos. Instituto Andaluz de Tecnología.

Björklund, T.A., Mikkonen, M., Mattila, P., & van der Marel, F. (2020). Expanding entrepreneurial solution spaces in times of crisis: Business

model experimentation amongst packaged food and beverage ventures. *Journal of Business Venturing Insights*, 14, e00197.

Fundación COTEC para la innovación. Informe Cotec 2023.

Christie, B. (2020). A 10-step approach for employers to respond to crisis. *WorldatWork, Response, Resilience & Recovery*, 1, 10-11.

Drucker, P. (1979). *La Gerencia de Empresas*.
https://www.academia.edu/31002142/Drucker_peter_la_gerencia_de_empresas.

Escorza, P. y Valls, J. (2001). *Tecnología e innovación en la empresa – Dirección y Gestión*. Colombia: Alfaomega Grupo Editor S.A.

Escorza, P. y Valls, J. (2001). *Tecnología e innovación en la empresa – Dirección y Gestión*. Alfaomega Grupo Editor S.A.

Gareth, R. y George, J. (2014). *Administración Contemporánea*. (3ª ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.

González, J. (2010). Diversity Change in Organizations: A Systemic, Multilevel, and Nonlinear Process. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 46(2), 197-219. DOI:10.1177/0021886310367943.

Kniffin, K., Jayanth N., Frederik A., Antonakis, J., Ashford, S., Bakker, A., Bamberger, P., Bapuji, H., Devasheesh P., Choi, V., Creary, S., Demerouti, E., Flynn, E., Gelfand, M., Greer, L., Johns, G., Selin K., Klein, G., Lee, S. Ozcelik, H., Louise P., Rothbard, N., Cort W., Shaw, J., Sirola, N., Connie R., Whillans, A., Wilmot, M. y Vugt, M. (2020). COVID-19 and the Workplace: Implications, Issues, and Insights for Future Research and Action. *American Psychologist*. DOI: 10.1037/amp0000716.

Nieves, Y. y León, M. (2001). *La gestión del conocimiento: una nueva perspectiva en la gerencia de las organizaciones*. ACIMED

Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Diversificación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2012).

Stoner, J., Freeman, R. y Gilbert, D. (1996). *Administración*. (6ª ed.). Prentice Hall.
<https://www.docdroid.net/qTdJwnK/administracion-6ta-edicion-j-a-fstoner-r-e-freeman-d-r-gilbert-jr-bypriale-fl-pdf#page=3>.

Vargas-Hernández, J. G. (2016). Cuestionamientos a la estructura y a la actual cultura del paradigma de la nueva gestión o gerencia pública. *Ciudades, Estados y Política*, 3(1), 95-116.

Vázquez Baquero, A. (1997).
¿Crecimiento Endógeno o desarrollo
endógeno? Cuadernos del CLAEH,
78 – 79.

Zapata, A., Murillo. G. y Martínez. J.
(20XX). Teorías contemporáneas de
la organización y el management.
[http://www.ebooks7-
24.com.ezproxy.umng.edu.co/?il=19
0](http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.umng.edu.co/?il=190)

PENSAMIENTO EDUCATIVO VENEZOLANO. UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DEL FUTURO.

AUTOR: ARLING RAMÓN MORENO YORES

RESUMEN

El siguiente es un documento tipo ensayo que tiene una reflexión acerca del pensamiento educativo en Venezuela. Este se construye desde una visión histórica con proyección a la educación necesaria para el futuro. En este documento se aborda una serie de datos históricos que permiten comprender como se lleva a cabo la transformación de la praxis educativa en Venezuela y quienes fueron los teóricos que idearon lo que hoy se conoce como pensamiento educativo venezolano.

ABSTRACT

The following is an essay-type document that reflects on educational thought in Venezuela. It is built from a historical vision with a projection of the education needed for the future. This document deals with a series of historical data that allow us to understand how the transformation of the educational praxis in Venezuela is carried out and who were the theoreticians who devised what is known today as Venezuelan educational thought.

El pensamiento educativo venezolano se desarrolló fundamentado en las ideas de Simón Rodríguez, Luis Beltrán Piérola y Andrés Bello como los más representativos en cuanto a las ideas que edifican todo lo que fue la educación en Venezuela. Es de recordarse que cada uno de ellos tiene un pensamiento pedagógico que se genera de la visión de una sociedad que necesitaba una acción educativa dirigida no solo a la enseñanza de los contenidos académicos en las instituciones educativas sino que además ameritaba una intervención educativa en cuanto a la renovación curricular y la consolidación de la educación para la vida.

En este contexto, surgen una serie de propuestas que se combinan en la idea del hombre nuevo, quien contara además del desarrollo intelectual adecuado una preparación integral para la vida como ser social, que pudiera transformar su entorno y generar cambios significativos a través de la aplicación de los conocimientos en pro del bienestar colectivo que es el fin último de las propuestas de la educación popular con base en el modelo humanista.

Esta propuesta de modelo educativo conlleva un sentido

eminentemente humano, donde se promueve una educación con sentido para la vida, donde se eduque a la persona en la libertad de pensamiento y la responsabilidad de sus acciones futuras. Desde este punto de vista, surge la escuela como un medio no sólo para educar a las personas sino para mejorar su calidad de vida, permitiéndole adquirir las herramientas necesarias para su superación personal, el poder de ser útiles para sí mismos y para los demás, en este caso, Bello insiste en una educación que construya y edifique un país a través de crecimiento de sus ciudadanos.

Desde esta perspectiva, la educación en su base ideológica según Bello (1982) en sus textos educacionales señala que “la riqueza de un país no consiste siempre en su crédito y en sus recursos pecuniarios: es preciso que además sepa proveerse, así mismo; y cuando haya llegado a este estado, entonces debe considerarse libre e independiente” (p.172) Simón Rodríguez aporta también a la idea de la educación que posibilite al hombre a la transformación de su propia vida más allá de un aprendizaje riguroso plantea una formación en labores con un currículo flexible. Todas estas ideas se consolidaran en el siglo XX en el

trabajo de Luis Beltrán Pietro Figueroa.

Esta retrospectiva del pensamiento pedagógico en Venezuela permite evaluar el presente del sistema educativo en el país donde se debe hacer mención a la transformación substancial que implicó el Currículo Bolivariano y la enseñanza por proyectos de aprendizaje, especialmente en la educación primaria, recordando que lo aplicado hasta 2007 cuando entra en vigencia una nueva estructura en el sistema educativo era un currículo básico organizado por materias y grandes áreas de conocimiento. Es a partir de la propuesta del aprendizaje por ejes y la unión de los conocimientos a través de los proyectos interdisciplinarios como se lleva a cabo una renovación del pensamiento pedagógico.

Asimismo, en esta nueva concepción del acontecer educativo se adopta la idea de una educación centrada en el aprender a ser, hacer y conocer donde la fuente de la praxis educativa es la curiosidad del niño por aprender y descubrir los elementos que constituyen su entorno, de allí que el docente sea un mediador entre el despertar de la curiosidad del estudiante y los mecanismos o acciones que servirán para ello hasta alcanzar el conocimiento. Se

trata, entonces, de una educación primaria que aprovecha las potencialidades y capacidades del educando desde la teoría del aprendizaje significativo en el cual se construye el mundo de los conceptos desde el aprender haciendo.

En Venezuela la educación inicial y primaria se constituye como la base para el desarrollo de la personalidad, el ser social, la construcción de la identidad cultural y la memoria colectiva, desde punto de vista se apoya en el niño y la niña como fuentes para la creación del proceso de aprendizaje desde ese descubrimiento del saber. En este sentido, Venezuela se inserta en las propuestas de una educación de calidad que tiene los organismos internacionales que promulgan en materia educativa como lo son la UNESCO y la ONU desde donde se proponen los objetivos que persigue la educación en la primaria y, en el caso de Venezuela, se trabaja desde la innovación educativa y los proyectos integradores que surgen del interés de los estudiantes.

Se debe resaltar que el sistema educativo Venezolano que surge de una consulta popular y de base realizada a los protagonistas de este, como lo son los docentes, ha experimentado una serie de cambios y adaptaciones de

acuerdo a la dinámica y los cambios que desde acontecer histórico se han dado. En la actualidad, la educación primaria incluye no sólo el aprendizaje por proyectos sino también el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la consolidación de lo aprendido o como medios para lograr alcanzar el conocimiento. Lo señalado tras la pandemia ocasionada por el COVID-19 se ha fortalecido desde el 2019 hasta la actualidad debido a que las escuelas tuvieron que hacer uso de todas las herramientas que la tecnología brinda para lograr continuar la acción educativa.

Este uso de las tecnologías y el nuevo panorama de la educación mediada trajo consigo varios descubrimientos que se deben ubicar dentro de la historia del pensamiento pedagógico del siglo XXI, en primer lugar se demostró que el sistema educativo desde primaria hasta la universidad (en menor escala) tenían un cuerpo docente que no estaba preparado para asumir la educación a distancia de la gran masa estudiantil, en este caso, la escuela en casa propuesta desde el ministerio de educación en Venezuela se constituyó como el centro del acontecer educativo trasladando la responsabilidad del proceso educativo de los maestros a

los padres lo cual generó conflictos que dejaron ver en el desenvolvimiento del hecho educativo.

La afectación del sistema educativo tras la pandemia se constituyó en un indicador del cambio necesario en el pensamiento pedagógico que se sustenta en una reforma urgente de los planes de estudio y el currículo en sí mismo, las consecuencias de la pandemia y la educación en casa se tradujo en cifras alarmantes, al respecto refiere Rojas (2020) que según las cifras manejadas por la UNESCO un total de 8.989.863 estudiantes venezolanos, de diferentes niveles, que fueron afectados por el cierre de las escuelas, donde el 36,5% son niños y niñas de primaria y el 26,5% cursan el bachillerato. Dentro de este informe se detalla que el problema radica que solo 1 de cada 3 niños realmente cuenta con las tecnologías para acceder a una educación de calidad desde su hogar.

Si se piensa un poco en las cifras referidas se descubre una problemática que va más allá de la garantía del derecho a la educación de calidad, en este sentido, se debe analizar esta realidad a la luz de las consecuencias que traerá para la educación futura el que un buen

porcentaje de niños, niñas y adolescentes se vean retrasados en su proceso de aprendizaje; debido a que, en el caso de aquellos que no contaban con el acceso a las tecnologías para realizar recibir la información y el material educativo así como realizar las actividades se encontraban un paso atrás de los que si tenían el acceso a todo lo requerido.

El hecho de que un estudiante no haya contado con las herramientas tecnológicas para lograr cursar sus estudios de forma satisfactoria en cumplimiento de todos sus deberes académicos desde el 2019 hasta este 2021, cuando nuevamente se apertura las escuelas, se traduce en un atraso cognitivo para este estudiante que lo sitúa muchas veces no en el mismo lugar donde se quedó al cierre de la escuela sino un año más atrás por no haber dado continuidad a su proceso.

Otro dato importante con respecto a la educación y las consecuencias del cierre necesario de las escuelas lo aporta la UNESCO (2020) en su informe anual donde afirma que la interrupción del aprendizaje, insuficiente alimentación, falta de preparación de los padres para asumir la educación en casa, acceso desigual a las plataformas digitales para el aprendizaje, insuficiencia en cuanto al cuidado

de los niños, aumento de casos del virus y poca respuesta del sistema sanitario, costos elevados de los servicios y otros aspectos que tienen que ver con el factores que afectan a los niños y niñas en edad escolar han mermado la población estudiantil en todos los niveles y han generado un atraso de hasta dos años a nivel cognitivo en muchos de los estudiantes.

Por su parte, el aprendizaje con el uso de las tecnologías es decir educación online también género en el cuerpo docente un impacto tanto positivo como negativo. Desde lo positivo, el docente descubrió una nueva forma de acceder al aprendizaje, incluso desde su propio aprendizaje del uso de las tecnologías como estrategias que facilitan el desempeño de su labor, sin embargo, también se tiene el lado negativo cuando muchos docentes manifestaban no estar preparados para asumir la educación online por su formación en un sistema educativo tradicionalista donde se asumía al docente en un aula de clases y a la educación como una acción eminentemente institucionalizada. (Murillo y Duck, 2020)

Por consiguiente, la educación online introdujo un cambio paradigmático no sólo en la forma de enseñar y facilitar el aprendizaje

sino que además produjo un necesario cambio en el esquema mental del docente, que si bien tuvo y tiene implicaciones en las que se cuenta la resistencia al cambio, tienen también un sentido de apertura a un saber que no es exclusivo de un aula de clases en el sentido de la infraestructura, sino que puede desarrollarse en cualquier lugar donde la persona tenga acceso a una red de internet y un dispositivo de comunicación.

Ciertamente, no se puede obviar que la educación en línea tiene también una marcada diferencia y desigualdad en la forma y acceso que los estudiantes puedan tener, este tipo de educación en países donde la tecnología forma parte de la inversión económica y los servicios llegan a cualquier parte no supone un gran problema, pero en países tecnológicamente atrasados y con fallas en los servicios públicos es un verdadero reto asumir dicho modelo, en el caso de Venezuela no todos los estudiantes tienen el acceso adecuado a las tecnologías y los servicios públicos lo cual generó desigualdad en la forma de aprender y el acceso a las herramientas para alcanzar dicho aprendizaje.

En este sentido, Muñoz (2020) hace un recorrido por la problema actual que centra su atención en una

educación a distancia en desigualdad en Venezuela, donde la mayoría de los docentes no contaban ni con la preparación ni con los recursos para asumir el reto de educar haciendo uso de las tecnologías y otros no tenían la disposición para hacerlo, en medio de esta reacción del profesorado los estudiantes se encontraron en sus hogares con padres que no tenían las estrategias ni la preparación para brindarles atención pedagógica, con un incipiente sistema de servicio de internet, un servicio eléctrico en deterioro y un sinnúmero de problemas que la pandemia había ocasionado. A todo ello, se le sumaba la necesidad de cumplir con un programa académico que se había quedado en el pensamiento del aula de clases.

El aprendizaje a distancia puede ser una forma eficaz en países digitalmente avanzados, lo cual no es el caso de Venezuela, donde una gran parte de la población vive en zonas rurales o áreas donde difícilmente se cuenta con acceso al internet de banda ancha el cual permite el uso de las plataformas educativas. Incluso, uno de las estrategias para garantizar la educación de todos fue el uso de los teléfonos inteligentes y las clases a través de las aplicaciones como Whatsapp, telegram y otras que se

podían manejar desde estos equipos, sin embargo, aquí nuevamente la educación se enfrentaba a dos problemas básicos el primero no todos los estudiantes tenían estos equipos, en ocasiones ni siquiera los docentes y dos el costo del servicio del internet que fue aumentando tras el uso educativo de las aplicaciones en la telefonía celular.

En este contexto, es donde se hace notorio el acceso desigual a las tecnologías y por ende a la educación en el país. Otro aspecto significativo en el estudio del pensamiento pedagógico en Venezuela y el futuro de este desde el cambio necesario se consigue en el hecho educativo desde el accionar del docente quien centro su interés en la transferencia de conocimientos desde la forma tradicional hasta las tecnologías sin considerar las estrategias y el método adecuado para hacerlo. La virtualidad exige de los docentes un conocimiento adecuado de las aulas y entornos virtuales, así como de las herramientas que se encuentran accesibles a través de las diferentes plataformas para lograr desarrollar un verdadero encuentro educativo con el uso de las tecnologías y con los estudiantes.

Sin embargo, la mayoría de los docentes en medio de la urgencia

de un plan de educación en casa y las instrucciones que se giraban desde el ministerio de educación en Venezuela se hizo un uso inadecuado de los medios tecnológicos donde el docente se convirtió en un facilitador de documentos a través del correo electrónico o por medio de imágenes que se enviaban a través de los teléfonos inteligentes así como largas actividades o cuestionarios que implicaban horas de trabajo sin un aprendizaje significativo, todo esto apenas es una parte del gran cumulo de consecuencias que apenas en la reapertura de las escuelas se está descubriendo y documentando. (Castillo, 2021)

El costo de la implementación sin una planificación de la educación online en desigualdad como se ha hecho mención en la educación primaria ha generado una reflexión obligatoria por parte de todos los que de una u otra forma están ligados al sistema educativo y a su transformación. Vale la pena analizar la continuidad del aprendizaje, no desde la calificación obtenida por el estudiante sino por el desarrollo de sus habilidades y capacidades en este giro del hecho educativo, hoy se necesita revisar conjuntamente con el personal docente cual fue realmente el avance o atraso de los niños y niñas

escolarizados, la cantidad de estos que abandonaron las escuelas y los que aun alcanzando una calificación satisfactoria que les permitió ser promovido de grado al regresar a las aulas muestran debilidades y fallas graves en su aprendizaje.

En cuanto al sistema de educación secundaria se muestra de igual manera la necesidad de adecuar el pensamiento pedagógico debido a que, se trató de la misma forma que la educación primaria, durante la pandemia de una educación en casa. En este sentido, se encuentran las mismas debilidades y desigualdad en un sistema que debe ser repensado ante la necesidad del cambio, pues se trata de una nueva normalidad en la época post pandemia donde las tecnologías no sólo forman parte del hecho educativo sino que se han constituido en el vehículo del aprendizaje.

En este orden de ideas, la educación con el uso de las tecnologías en la pandemia se constituyó como una medida para garantizar no sólo la continuidad del proceso de aprendizaje sino como una medida para mantener el derecho a la educación en plena crisis de salud, sin embargo, para que esta sea una opción realmente provechosa y que deba incluirse en

el sistema de educación primaria y secundaria es necesario que se adecuen algunas cosas a nivel de estado que tienen que ver con la garantía del servicio de internet y el acceso a la tecnologías para todos los estudiantes por igual.

En este análisis del pensamiento pedagógico venezolano en una proyección a futuro no puede faltar la educación universitaria en pre y post grado, la cual también se vio duramente afectada por la pandemia. Los efectos del COVID-19 en la educación universitaria fue realmente devastador, el gobierno venezolano así como en los sistemas de educación primaria y secundaria, diseñó un plan para la educación a distancia dirigido a las universidades llamado "Universidad en Casa" este plan señalaba que se disponía de "estrategias metodológicas y modalidades de atención y evaluación como: correos electrónicos, aulas virtuales, redes sociales, mensajería de texto, correo físico, videos, u otros que permitan estar en relación permanente con los estudiantes para garantizar su prosecución." (MPPEU, 2020)

En lo que se refiere a la educación universitaria, aun cuando esta ya incorporaba en algunas de las carreras el uso de las tecnologías, las plataformas de aprendizaje, las aulas virtuales y en resumen la

educación mediada por las tecnologías, también sufrió un golpe fuerte en cuanto a la accesibilidad, el derecho a la educación, la igualdad de condiciones y la calidad de la educación. En el sector universitario a diferencia de los otros, si se contaba con un personal docente medianamente capacitado en el uso de las tecnologías para el desarrollo de su actividad docente, pero, también se tenía una población que no contaba con estas capacidades, habilidades y disposición a la educación con el uso de las tecnologías o no tenían acceso a los principales requisitos buena conexión de internet y servicio de energía eléctrica.

Los problemas en el sector universitario no distan en gran escala de los ya descritos, lo que se puede establecer como una diferencia marcada se encuentra está en que se trata de una educación de adultos, esto desde la metodología a ser implementada, existe corresponsabilidad en la aplicación y desarrollo de los planes de estudio por parte del docente como del estudiante y en ambos casos se trata de una situación de aprendizaje que se hace cuesta arriba cuando no se cuenta con los recursos adecuados para dar cumplimiento a un programa de formación profesional.

En el caso del sector universitario y las carreras profesionales que se imparten en esas casas de estudios así como los programas de perfeccionamiento, actualización y estudios de cuarto nivel se tienen una serie de implicaciones éticas y morales que deben considerarse cuando se refiere a la educación a distancia y mediada por las tecnologías, debido a que, no todos los contenidos de los diferentes currículos y pensó de estudios están diseñados para los espacios virtuales, así como existe materias y carreras completas que requieren de la presencialidad para la comprobación del saber y la aplicación de este.

Puede que uno de los desafíos que se hayan puesto de manifiesto con la pandemia en cuanto al sistema de educación universitaria tienen que ver con la adecuación de las carreras profesionales, la evaluación de la modernización de los programas tradicionales, la eliminación de otras que ya no son pertinentes con los tiempos modernos, la creación de nuevas oportunidades de estudio que se adapten a las exigencias de la vida ligada al uso de las tecnologías en casi todos los aspectos del día a día.

En la actualidad, las carreras universitarias que se más se adecuan a las tecnologías son las que se

perfilan con una permanencia en el tiempo por el gusto que tienen las nuevas generaciones por ellas, sin embargo, se debe pensar con mucho cuidado en las que se definen como carreras tradicionales y que deben modernizarse, como por ejemplo las carreras del área de la salud, algunas de las ingenierías, las ciencias sociales y porque no la misma profesión del docente que requiere una revisión desde la implementación de un currículo flexible que sea capaz de dar lo mejor de la educación tradicional con el uso de las tecnologías y los entornos virtuales.

Referencias

Bello, A. (1982) Textos educativos. Segunda Edición. Fundación la Casa de Bello.

Castillo, V. (2021) La Educación durante la pandemia COVID-19 en Venezuela. Información digital disponible en <https://www.unimet.edu.ve/wp-content/uploads/2020/12/Informe-Derecho-a-la-Educaci%C3%B3n.pdf>

MPPPE. (2020). Cada Familia Una Escuela. Plan Pedagógico de Prevención y Protección. Información digital disponible en: <http://cadafamiliaunaescuela.me.gov.ve/images/documentos/fundam>

[entos/5_plan_para_zonas_educativas.pdf](#)

MPPEU. (2020). Universidad en Casa. Plan Nacional universitario de prevención ANTICOID-19.

Muñoz, D. (2020). Educación virtual en pandemia: una perspectiva desde la Venezuela actual. *Revista Educare*. 24 (3) <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1377>

Murillo, F., y Duk, C. (2020). El Covid-19 y las Brechas Educativas. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, 14 (1) 11-13. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782020000100011>

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL (EPS)

AUTORES:

ANGEL MANUEL CORTEZ BRACHO

LIZDEITH CAROLINA AÑEZ PÉREZ

DEISY DEL CARMEN PÉREZ HASBUN

MARIA PAOLA AÑEZ PÉREZ

RESUMEN

La Planificación Estrategia permite integrar las estrategias en metas organizacionales, para ser eficiente en el logro de los objetivos, con el fin de lograrlo, se plantea una investigación cuyos resultados se muestran a continuación. La misma tuvo como objetivo general Identificar la Planificación Estratégica del SGI para las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del Municipio Carirubana en el Estado Falcón. La metodología se encuentra enmarcada en una investigación descriptiva y explicativa, con un diseño de campo, no experimental ex post facto, transversal. Los datos se obtuvieron mediante un cuestionario estructurado conformado por ítems con respuestas estandarizadas y bajo escala de Likert, sometido a validez del contenido mediante juicio de expertos en el área, aplicándose Alfa de Cronbach, dando como resultado un alto nivel de alta confiabilidad (0,97) valor significativo de acuerdo con los estándares internacionales para instrumentos. El cuestionario se aplicó a la población formada por cinco (5) gerentes de dos (02) EPS indirectas, denominadas EPS indirecta Comunal Centro de Acopio Pesquero Punta la Barra y EPS indirecta Comunal Red Socioproductiva de Servicios Turísticos Playa Manaure. Concluyendo que los gerentes de las empresas encuestadas conocen la herramienta gerencial de planificación estratégica, pero presentan debilidades en el uso de la misma, Por ello, se recomienda la implementación de la herramienta gerencial de planificación estratégica, para lograr la eficacia y eficiencia en el logro de las estrategias organizacionales.

Palabras Clave: Alcaldía Carirubana; EPS indirectas; planificación estratégica.

ABSTRACT

The Strategic Planning allows to integrate the strategies in organizational goals, to be efficient in the achievement of the objectives, in order to achieve it, an investigation is proposed whose results are shown below. Its general objective was to identify the Strategic Planning of the SGI for the indirect EPS attached to the Mayor's Office of the Carirubana Municipality in the Falcón State. The methodology is framed in a descriptive and explanatory investigation, with a cross-sectional, non-experimental ex post facto field design. The data was obtained through a structured questionnaire made up of items with standardized responses and under the Likert scale, subjected to content validity through the judgment of experts in the area, applying Cronbach's Alpha, resulting in a high level of high reliability (0, 97) significant value according to international standards for instruments. The questionnaire was applied to the population made up of five (5) managers of two (02) indirect EPS, called Punta la Barra Fishing Collection Center Communal Indirect EPS and Manaure Beach Socioproductive Tourism Services Network Communal Indirect EPS. Concluding that the managers of the surveyed companies know the strategic planning management tool, but present weaknesses in the use of it, therefore, the implementation of the strategic planning management tool is recommended, to achieve effectiveness and efficiency in the achievement of organizational strategies.

Keywords: Mayor Carirubana; indirect EPS; strategic planning

INTRODUCCION

La economía a nivel internacional y nacional, globalizada, dinámica, cambiante y competitiva, exige a las organizaciones buscar el éxito en la consecución de sus objetivos, por ello, se requiere del manejo eficiente y eficaz de sus recursos, con el implemento de herramientas estratégicas y operativas.

En Venezuela se han ido implementado un tipo de organización, denominado Empresas de Propiedad Social (EPS), las cuales se encuentran enmarcadas dentro de una economía social y participativa como una política de estado, y son consideradas como estrategia del Gobierno de la República Bolivariana de Venezuela para abordar las necesidades de la sociedad a partir de la explotación colectiva del capital. Sin embargo, no escapan a las realidades presente en otro tipo de organizaciones, y requieren manejar los instrumentos gerenciales estratégicos y operacionales necesarios para cumplir con sus objetivos.

Como objetivo de este artículo se plantea Identificar la Planificación Estratégica para las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del Municipio Carirubana en el Estado Falcón. En

el municipio Carirubana del Estado Falcón se han creado cinco (05) EPS promovidas por la Alcaldía de la jurisdicción, de las cuales hay tres (03) directas del Poder Público Municipal, cuyos nombres son: EPS Desarrollo Endógeno (Mercados), EPS Construcciones y EPS Terminal de pasajeros. A su vez, hay dos (02) indirectas, denominadas EPSI Comunal Centro de Acopio Pesquero Punta la Barra y EPSI Comunal Red Socioproductiva de Servicios Turísticos Playa Manaure. Para la presente investigación se toma como objeto de estudio las EPS indirectas, estas EPS, según la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (2010), en su Artículo 1 deben llevar una Planificación Estratégica, consiguiéndose que no la poseen, presentando además deficiencias en el seguimiento de estrategias claras concatenadas con planes operativos que permitan cuantificar la eficiencia en el logro de los objetivos.

En este sentido, se observa las constantes búsquedas de eficientes técnicas y

prácticas gerenciales de planificación y de medición del desempeño de la organización han sido el resultado de la visible transformación del mundo empresarial durante las últimas décadas, ha dejado al descubierto

esa imperiosa necesidad de cambio y mejoramiento tanto de los resultados operacionales producto de los resultados estratégicos de allí que un sistema que integre ambos es de vital importancia en la organización.

Según Montoya (2011), tales técnicas o herramientas deben comprometer la caracterización de la estrategia que debe seguirse con el fin de alcanzar el alto desempeño, al igual que la posible conversión de tales estrategias en objetivos específicos que sean medibles gracias a los indicadores de desempeño de la organización o negocio.

Se observa la ausencia o la escasa claridad en el establecimiento de la visión, misión, objetivos, valores, así como los análisis internos y externos asertivos impiden la formulación de estrategias claras que permitan la elaboración de planes operativos tendientes a especificar procesos y tareas para cumplimentar las expectativas por las cuales se fundamenta la creación de toda empresa. Así como, el protagonismo de la comunidad en cuanto al dominio de los bienes de producción genera un mayor compromiso en el uso eficiente de los recursos disponibles al punto de hacer autosustentable el desarrollo endógeno por medio de la

distribución de los excedentes entre los productores de la organización socioproductiva y su respectiva reinversión social.

Cabe resaltar que las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del Municipio Carirubana no cuentan con un direccionamiento estratégico definido, el rumbo de estas empresas está regido básicamente por el manifiesto de su objeto plasmado en sus respectivas actas constitutivas. Estas deficiencias originan que la ejecución de recursos no sea priorizada, por lo que resulta inexistente la presencia de parámetros para medir su efectividad en el logro de los objetivos empresariales.

Es por ello, que se plantea la siguiente interrogante ¿Cuáles serían los elementos de Planificación Estratégica para las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del Municipio Carirubana en el Estado Falcón?, de tal manera, de identificar los elementos presentes en la Planificación Estratégica para las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del Municipio Carirubana en el Estado Falcón.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Planificar la Estrategia

Planificar es proveer la utilización de los recursos para el alcance los objetivos, así Oliveira (2007) afirma que los beneficios que la planificación estratégica puede proporcionar a las empresas son los siguientes; a) Identificación facilitada de las capacidades e incapacidades de los profesionales de las empresas, como consolidación del nuevo perfil de los ejecutivos; b) Consolidación de la postura de actuación empresarial dirigida a las necesidades y expectativas actuales y futuras del mercado; c) Mejora de los niveles de motivación, compromiso, productividad y calidad en las empresas; y d) incremento en la amplitud de actuación y en los resultados de las empresas.

Al referirse a estrategia para Terrazas (2011) tiene que ver con la planificación a largo plazo, con la definición de objetivos a largo plazo y de políticas generales asociadas a la visión natural de la organización. Usualmente este nivel, está asociado a los estratos gerenciales y de juntas directivas de la organización, ejemplos de esta forma de planificación son: la definición de políticas comerciales, políticas de ventas, de posicionamiento y de políticas financieras. Los elementos de la planificación estratégica que se analizan son: la visión, misión,

valores, políticas, análisis interno y externo y análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), los cuales se explican a continuación.

1. Visión

La visión es un conjunto de valores y definición de un estado deseado ideal que se pretende alcanzar, la principal fuerza de la visión no radica en su descripción anticipada del futuro deseado, sino en un proceso colectivo que sustituye el sueño o las indicaciones de una persona para convertirse en los deseos factibles y compartidos de un colectivo, esta concepción fortalece el liderazgo, porque el líder logra transmitir y retroalimentar su visión de futuro al colectivo, además de compartir el consenso que expresa los anhelos, deseos e intereses colectivos (Ronda y Marcané, 2004).

Por su parte, Ensanian (2012) define la visión como la imagen compartida de lo que queremos que sea la organización (y que sea además reconocida de ese modo), expresada en términos de éxito a los ojos de sus clientes u otras personas cuya aprobación puede afectar al destino del negocio para focalizar las actividades de la organización, desarrollar la motivación, coordinar

los valores y creencias de la organización, discutir el rol de la organización en el futuro. En este sentido, la visión es una mezcla plausible de propósitos y posibilidades, combina una anticipación del futuro y una definición del papel que queremos jugar en él, por ello, es necesario reunir en primer lugar la máxima información posible sobre los escenarios que afectan a nuestro negocio y reflexionar sobre su posible evolución, para extraer ideas sobre el posicionamiento y el rol que queremos para nuestra organización.

Debe ser formulada por los líderes de acuerdo a Castro (2007) porque son quienes tienen la prospectiva del futuro organizacional, capaz de verla desde un ámbito distinto al de los empleados de la empresa, el líder es la cabeza quien guía y proporciona una imagen que se propaga desde arriba hacia abajo con autoridad, cuando la comunica a los otros miembros de la organización.

Señalando a su vez, que debe estar direccionada en la dimensión de tiempo como lo infiere Serna (2008) porque permite evaluar los avances estratégicos en el norte a lograr, a ello, se le suma el hecho de ser integradora porque puede ser compartida entre el grupo gerencial

y colaboradores, internalizada y conocida por todos los integrantes de la empresa, amplia y detallada para expresar claramente los logros que se esperan alcanzar abarcando lo externo e interno de la organización, en el periodo escogido, positiva y alentadora uniendo los valores en el largo plazo, inspirando compromisos y enfocándolos a la acción, impulsando el compromiso a la pertenencia en la organización, con consistencia o coherencia de la visión con los principios corporativos, para el desarrollo de políticas empresariales acordes que permiten desarrollar actividades del modo previsto por la alta gerencia, difundida internamente para ser reconocida por los clientes internos y externos de la organización.

2. Misión

En cuanto a la Misión, Ensanian (2012) plantea que es el enunciado simple y preciso de la razón de ser de la organización; en qué “negocio” quiere estar y del modo como debe hacer “negocios”, define a sus clientes, la premisa de valor que les ofrece, cualquier medio especial que se utilizará en la creación de un valor para el cliente. Las dimensiones de la misión son: Dueños/accionistas, Clientes,

Responsabilidad con el personal, Responsabilidad con la sociedad en su conjunto, Otros grupos vinculados.

Entre los elementos de la misión tenemos los clientes que para Núñez (2009) quienes adquieren los productos y servicios y hacia los cuales debe ir todo objetivo de satisfacción dentro de la organización, satisfacción que debe estar en constante superación, otro aspecto importante en el establecimiento de la misión es el mercado, conjunto de mecanismos mediante los cuales los compradores y los vendedores de un bien entran en contacto para comercializarlo, el mercado debe estar plasmado en la misión empresarial.

Otro elemento es la filosofía, debe ser un propósito que revela el concepto de la organización, el conjunto de valores, prácticas y creencias, razón de ser de la empresa y que representan el compromiso de la organización ante la sociedad, otro elemento es la capacidad distintiva de una empresa con otra, por eso Renaud (2009) la define como pilar a desarrollar para cumplir con el propósito esencial, esta define lo que pretende hacer, y el para quien se va hacer, este aspecto en la misión organizacional, debe tener un sustento sincero y reflejar un

compromiso asumido para los integrantes de la misma.

La preocupación por su imagen pública, es vital según Gordova (2004) porque la imagen está relacionada con las formas publicitarias (herramientas o medios para vender un producto o servicio a los clientes) y la propaganda (herramienta para obtener mayores clientes), y todos aquellos medios de comunicación, infomerciales y video instructivos que permiten conocer la organización, destacando a su vez, Ronda y Marcané (2004) que toda organización en su objetivo económico debe buscar rentabilidad y desde el punto de vista social, generar empleo y desarrollar personal profesionales, así como a aspectos específicos según el sector y la actividad a la que se dedica, enseñar, asegurar, brindar seguridad y protección, no solo como su razón de ser, sino como la guía para la acción, el camino para encauzar los esfuerzos de todos los recursos para lograr el fin o la expresión de todos los valores que posee o necesita la organización para su aporte en beneficio de la sociedad es trascendental en el éxito, eficacia y eficiencia de la misma.

3. Objetivos

Para Ronda y Marcané (2004), los objetivos estratégicos constituyen una de las categorías fundamentales de la actividad de dirección, es la expresión de un propósito a obtener. Desde el punto de vista jerárquico, el primer nivel de objetivo está definido por la misión de la organización como la expresión más general de su razón de ser en cuanto a su papel, el segundo nivel de los objetivos son los objetivos estratégicos, los cuales expresan los propósitos o metas a escala global, y a largo plazo, en función de su misión. Estos deben ser precisos, para ello deben ser entendidos por todos, cuantificables, por eso se deben definir los criterios para evaluar su finalidad, participación exigiendo mayor compromiso para su cumplimiento, integradores para lograr su aseguramiento y realismo, en este sentido son decisivos, retadores, factibles y posibles de alcanzar.

Confirmando Chiavenato (2006) que los objetivos se relacionan con lo que la organización desea lograr a través de sus acciones, basándose en un tiempo determinado para Munch (2011), alcanzables prácticos, realistas y comunicados con claridad, según David (2008) ya que ayudan a las partes interesadas en su logro a comprender su papel dentro de la organización,

estableciendo las prioridades de acuerdo al tipo de objetivo, como lo señala Francés (2006) de supervivencia, de beneficios, crecimiento, prestigio, bienestar de los empleados y miembros de la organización, de desarrollo, entre otros.

4. Valores

Aguilar (2008) define valores como un objeto de actitud y comportamiento, es una palabra cargada de connotaciones que lleva a las personas a comportarse, moverse y actuar de una determinada manera, el mensaje es una expresión valorativa, es decir una frase que engloba en su formulación a un determinado valor. En este sentido, los valores organizativos constituyen los principios en los que se cree, las empresas necesitan aclarar y hacer explícitos los valores de la organización, estos valores deberían informar de los principios, políticas y prácticas de la organización, así como de la estrategia que se lleva a cabo para Civicus (2012)

Por ello, los valores compartidos son una herramienta estratégica de dirección haciendo un diagnóstico de las creencias básicas de la organización, analizando el nivel de influencia que puede estar

ejerciendo la situación del macro y del micro entorno valores compartidos necesarios definidos, para que toda la organización esté preparada a través de valores para dar sentido y cohesionar el esfuerzo hacia dónde va la organización a largo plazo, el tipo de empresa que se quiere lograr, la dimensión a alcanzar y la diferenciación que se pretende conseguir (Ronda y Marcané, 2004).

A su vez, Francés (2006) plantea el marco ético social de la empresa parte de la cultura organizacional y establecimiento de límites en los cuales debe enmarcarse la conducta de los individuos pertenecientes a ella, mediante códigos de ética, con valores socialmente aceptables, reforzando además Hill y Jones (2009) que son fundamentales construir a fin de ayudar a que la compañía logre su misión.

5. Análisis Interno y Externo

Para Serna (2005) la planeación como elemento de la gerencia es un proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de

competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro. Por ello, como lo plantea González (2005) se deben definir Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, conocido como FODA, herramienta analítica que facilita sistematizar la información que posee la organización sobre el mercado y sus variables, con el fin de definir su capacidad competitiva en un periodo determinado. El ambiente interno evalúa debilidades y amenazas y en el ambiente externo debe evaluarse en términos de amenazas y oportunidades, cuyo propósito y objetivo principal es identificar los elementos de la organización, o de área o unidades, para aplicar acciones estratégicas, con el propósito de triunfar en un entorno competitivo

En este sentido Francés (2006) manifiesta que todas las organizaciones se relacionan con su entorno porque le permiten obtener los insumos necesarios para generar productos que posteriormente les entregan a los clientes, usuarios y beneficiarios que también están presentes en el ambiente, como sistemas abiertos el medio ambiente externo condiciona el logro de sus objetivos, permitiendo el análisis externo identificar oportunidades y

amenazas estratégicas de acuerdo a los factores económicos, sociales, políticos, legales, demográficos y geográficos, además de examinarse en función de avances tecnológicos, productos y servicios en el mercado y otros factores indispensables para determinar la situación competitiva de la empresa, y el análisis del ambiente interno, auditar y evaluar los recursos de sus fortalezas y debilidades; en investigación y desarrollo, producción, operaciones, adquisiciones, comercialización de productos y servicios, los recursos humanos y financieros, así como la imagen de la compañía, la estructura y clima de la organización, el sistema de planeación y control y las relaciones con los clientes.

A partir del diagnóstico de la situación actual mediante el análisis de brechas la planificación estratégica establece cuales son las acciones que se tomarán para llegar al futuro deseado, el cual puede estar referido al mediano o largo plazo. Es por ello, que la definición de los Objetivos Estratégicos, los indicadores y las metas, permiten establecer el marco para la elaboración de la Programación Anual Operativa que es la base para la formulación del proyecto de presupuesto.

METODOLOGÍA

El presente artículo es producto de una investigación que se desarrolló desde el enfoque epistemológico positivista con orientación al método descriptivo que según Tamayo y Tamayo (2003) comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos, es por ello, que el tipo de investigación desarrollada fue descriptiva. Asimismo, se sigue el criterio cuantitativo, para dar respuesta a la interrogante formulada en el problema en corto tiempo (Sabino, 2000). Es no experimental, porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente las variables de estudio, permitiendo establecer relaciones causa efecto y buscando en el pasado factores que los hayan podido ocasionar.

A su vez, la evolución de la variable analizada se ubicó en la categoría transversal, porque los hechos se estudiaron en un solo momento y en una sola dirección (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), observándose los fenómenos en su contexto natural, recogiendo los datos directamente de la realidad donde ocurrieron los hechos, por ello, es de campo según Tamayo y

Tamayo (2003), con un carácter aplicado, los resultados permiten obtener un insumo necesario para proceder a la acción en las EPS indirectas objeto de la presente investigación. En cuanto a la población fue el conjunto integrado por todas las mediciones u observaciones del universo de interés para lograr los objetivos planteados en el presente estudio, la población está formada por cinco (05) gerentes de las dos (02) EPS indirectas, denominadas EPS indirecta Comunal Centro de Acopio Pesquero Punta la Barra y EPS indirecta Comunal Red Socioproductiva de Servicios Turísticos Playa Manaure, por ser finita y accesible se estudió toda la población, pertenecientes a la Alcaldía Carirubana de la Península de Paraganá en el Estado Falcón.

Se diseñó una encuesta tipo cuestionario estructurado conformado por ítems con respuestas estandarizadas y configurados bajo la escala de medición de Likert, escala aditiva ordinal, compuesta por una serie de ítems ante los cuales se les solicita la reacción al sujeto, el cual señala su grado de acuerdo o desacuerdo con cada ítem (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El cuestionario construido estuvo sometiendo al juicio de tres (03)

expertos en el área de conocimiento, mediante un instrumento de validez de contenido, buscando el análisis de los ítems en correspondencia con la pertinencia del contexto teórico, objetivo del estudio, indicadores, tipos de preguntas y redacción, mediante un instrumento de validación, y para determinar la confiabilidad del instrumento, se seleccionó el coeficiente de confiabilidad de Alpha Cronbach, el cual se aplicó por una sola vez al grupo piloto, ante la prueba Alfa de Cronbach permitió obtener un 0,97 de confiabilidad, lo que significa un buen nivel de alta confiabilidad de acuerdo con los estándares internacionales para instrumentos, es decir, altamente significativo.

RESULTADOS

Los resultados relacionados a la Visión como un estado deseado ideal que se pretende alcanzar en un tiempo futuro, muestran en el cuadro N° 1, que los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, representado por un promedio de 4,80 en todos los ítems de las afirmaciones contentivas de los elementos priorizados en la construcción de este indicador. En lo concerniente a la desviación

estándar de 0,45, este factor evidencia que la población posee un criterio unificado en cuanto a la importancia en la delimitación de los elementos que deben estar presente en la Visión de la EPS, por una dispersión estrecha comparada con la media de las respuestas.

Cuadro N° 1. Visión

INDICADOR	ÍTEM	ABSOLUTO	RELATIVO	MEDIA	VARIANZA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	MEDIA DEL INDICADOR	DESVIACIÓN DEL INDICADOR
VISION	Formulada por los gerentes	23	92	4,80	0,20	0,45	4,80	0,45
	Dime más de tiempo	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Integradora, amplia y detallada	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Objetivos del gerente se convierten en reales y compartidos por los productores	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Positiva y alentadora	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Consistente y difundida	23	92	4,80	0,20	0,45		
	El empresario factible y compartido de un colectivo	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Expresa anhelos, deseos e intereses de los productores	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Es la imagen compartida de lo que quiere la EPS	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Cómo queremos que nos perciban los clientes de la EPS	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Focaliza las actividades de la EPS	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Desarrollar la motivación de los productores	23	92	4,80	0,20	0,45		
	Coordinar los valores y creencias de la EPS	23	92	4,80	0,20	0,45		
Para posicionar la EPS en la comunidad	23	92	4,80	0,20	0,45			

Fuente: Datos procesados por los autores (2023)

Para la Misión definida como el enunciado simple y preciso de la razón de ser de la empresa, se observa en el cuadro N° 2 que los encuestados están totalmente de acuerdo con una media 4,56 en la pertinencia de los elementos presentes en una misión. En lo concerniente a la desviación estándar de 0,74, este factor evidencia que la población posee un criterio unificado en cuanto al indicador, por una dispersión estrecha comparada con la media de las respuestas.

Cuadro N° 2. Misión

INDICADOR	ÍTEM	ABSOLUTO	RELATIVO	MEDIA	VARIANZA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	MEDIA DEL INDICADOR	DESVIACIÓN DEL INDICADOR
MISION	En qué "negocio" quiere estar Cuál es el modo como debe hacer "negocios"	23	92	4,60	0,80	0,89	4,56	0,74
	Define a sus clientes	22	88	4,40	0,80	0,89		
	Es una expresión del sentido último de su existencia	21	84	4,20	1,20	1,10		
	Es una manifestación que la diferencia de sus "competidores"	23	92	4,60	0,80	0,89		
	Señala un objetivo corporativo	23	92	4,60	0,30	0,55		
	Contiene un conjunto de valores, políticas y creencias que representan el compromiso ante la sociedad	24	96	4,80	0,20	0,45		
	Destaca la capacidad distintiva de la empresa con otros similares	24	96	4,80	0,20	0,45		
	Preocupación por la imagen pública de la EPS	23	92	4,60	0,30	0,55		

Fuente: Datos procesados por los autores (2023)

En el cuadro N° 3, para el indicador Objetivos, entendiendo los mismos como los resultados o fines que la empresa desea lograr en un tiempo determinado, muestra que los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con una media de 4,49, en todos los ítems de las afirmaciones contentivas de los elementos de este indicador. Se explica una desviación estándar de 0,80, como un factor evidente que la población posee un criterio unificado en lo referente al indicador, por una dispersión estrecha comparada con la media de las respuestas en cuanto a los elementos que deben estar presentes en los objetivos de la EPS para alcanzar la Visión y Misión de la misma.

Cuadro N° 3. Objetivos

INDICADOR	ÍTEM	ABSOLUTO	RELATIVO	MEDIA	VARIANZA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	MEDIA DEL INDICADOR	DESVIACIÓN DEL INDICADOR
OBJETIVOS	Son alcanzables en un período de tiempo menor a seis meses	21	84	4,20	1,70	1,30	4,49	0,80
	Son alcanzables en un período de tiempo entre seis meses y un año	21	84	4,20	1,70	1,30		
	Son alcanzables en un período de tiempo de un año y tres años	23	92	4,60	0,30	0,55		
	Son alcanzables en un período de tiempo mayor a tres años	22	88	4,40	0,80	0,89		
	Son prácticos en el logro de los resultados	23	92	4,60	0,30	0,55		
	Son realistas para alcanzar la Visión	23	92	4,60	0,30	0,55		
	Son comunicados con claridad para garantizar el éxito	24	96	4,80	0,20	0,45		

Fuente: Datos procesados por los autores (2023)

Los Valores presentes en la Empresa y definidos como un objeto de actitud y comportamiento que lleva a las personas a comportarse, moverse y actuar de una determinada manera, como se observa en el Cuadro N° 4 tuvo un resultado de un totalmente de acuerdo de 4,97 en todos los ítems de las afirmaciones priorizadas en la construcción de este indicador. En lo concerniente a la desviación estándar de 0,06, este factor evidencia que la población posee un criterio muy unificado en cuanto a los tipos de valores presentes en la EPS.

Cuadro N° 4. Valores

INDICADOR	ÍTEM	ABSOLUTO	RELATIVO	MEGA	VALORAZA	DEVIACION ESTANDAR	MEGA DEL INDICADOR	DEVIACION DEL INDICADOR
VALORES	Ética	25	100	5,00	0,00	0,00	4,97	0,06
	Compromiso	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Integridad	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Respeto	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Calidad	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Productividad	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Puntualidad	24	96	4,80	0,20	0,45		
	Servicio	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Compelerismo	24	96	4,80	0,20	0,45		
	Responsabilidad	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Pertenencia	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Medio Ambiente	25	100	5,00	0,00	0,00		
	Responsabilidad Social	25	100	5,00	0,00	0,00		
Competitividad	25	100	5,00	0,00	0,00			

Fuente: Datos procesados por los autores (2023)

cuando señalan que los objetivos estratégicos constituyen una de las categorías fundamentales de la actividad de dirección, representando la expresión del propósito que desean obtener en la organización, con Aguilar (2008) en la definición de valores, permitiendo los resultados, definir la Planificación Estratégica, clarificando la filosofía empresarial que comprende Visión, Misión, Objetivos y Valores, de la siguiente manera.

a. Nuestra Visión

Ser reconocida por su liderazgo y posicionamiento a nivel mundial en la promoción de la capacidad productiva comunal del país, con procesos optimizados y en constante adecuación tecnológica, definidas por un enfoque de dirección estratégica de filosofía organizacional con valores éticos socialistas, contemplados dentro del sistema económico comunal. Bajo una formación continua de los productores y productoras que permita patentar sus saberes y conocimientos avalados por las instancias del Poder Popular. Con una premisa financiera enfocada a reinvertir socialmente el excedente obtenido por la explotación económica de los recursos endógenos comunitarios dentro de

DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario se tiene que coinciden con la definición de la visión que plantea Serna (2008), tienen similar apreciación al concepto planteado por Ensanian (2012) con respecto a la definición de misión, con los autores Ronda y Marcané (2004)

su área de influencia para el logro de ventajas competitivas sustentables y sostenibles.

b. Nuestra Misión

Somos una organización socioproductiva ubicada en la Comunidad de Punta Cardón que mediante el impulso integrado de sus Consejos Comunales y Consejos de Pescadores se dedica a la comercialización, distribución y venta de productos pesqueros con estrategias competitivas, tecnologías de punta amigables con el ambiente, maximización de la rentabilidad con altos estándares de calidad. Mediante la articulación del trabajo en redes socio productivas que contribuyen a la satisfacción de las expectativas de productores, clientes, proveedores y comunidad en general que nos hace ser socialmente responsable contribuyendo así al desarrollo del país.

c. Declaración de los Valores

1. Propiedad social, 2. Satisfacción de necesidades de manera sustentable y sostenible, 3. Cultura ecológica, 4. Preponderancia de los intereses comunes sobre los individuales, 5. Gestión y participación democrática

y protagónica, 6. Justicia social, 7. Corresponsabilidad, 8. Cooperación, 9. Libertad, 10. Solidaridad, 11. Equidad, 12. Transparencia, 13. Honestidad, 14. Igualdad, 15. Eficiencia, 16. Eficacia, 17. Contraloría social, 18. Planificación, 19. Rendición de cuentas, 20. Asociación abierta y voluntaria, 21. Formación y educación, 22. Ética socialista, 23. Respeto y fomento de las tradiciones, 24. Diversidad cultural y la articulación del trabajo en redes socio productivas. 25. Agenda de cambio Estratégico

A su vez, La empresa debe conocer en qué situación se encuentra, valorarla y estimarla mediante escenarios, en esta fase es necesaria la implicación de la alta dirección en programar actividades de formación y motivación al resto del personal de la organización, para ello se hace un Análisis estratégico FODA, para determinar estrategias.

d. Análisis estratégico FODA

Se utiliza el FODA como un método gerencial analítico que permite tomar la fotografía del estado presente de la organización, conjugando los factores internos y externos que afectan en los niveles

gerenciales administrativos y operativos, vinculándolos entre sí para identificar y contrastar la efectividad en el empleo de todos los recursos con los que cuenta la empresa. Esta herramienta se emplea con el fin de construir estrategias pertinentes para establecer los correctivos requeridos donde existan debilidades y amenazas y a su vez, maximizar el aprovechamiento de los recursos disponibles en las áreas que presenten fortalezas y oportunidades.

Consiste en el análisis externo e interno, mediante la matriz FODA, una vez determinadas las Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Oportunidades, se elaboran cuatro tipos de estrategias: estrategias FO utilizan las fortalezas para aprovechar las oportunidades, las estrategias DO aprovechan las oportunidades para superar las debilidades, las estrategias FA utilizan las fortalezas para superar las amenazas y por último las estrategias DA buscan reducir las debilidades y las amenazas, las cuales se presentan a continuación. En función del análisis interno y externo de la organización se realizó el siguiente análisis FODA aprovechando las fortalezas y oportunidades para disminuir y enfrentar las debilidades y

amenazas, construyendo las estrategias respectivas, que se presentan a continuación:

Cuadro N° 5. Análisis Interno y Externo

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZA	DEBILIDADES
Experiencia y conocimiento de los directivos Habilidad para atraer y retener gente Calidad del producto Participación en el mercado Ventaja del potencial de crecimiento del mercado Habilidad técnica Nivel de tecnología utilizado en el proceso del producto Efectividad en el proceso de producción Valor agregado al producto Liderazgo en el producto Respuestas rápidas para el cliente Nivel académico del recurso humano Experiencia técnica del recurso humano Estabilidad del recurso humano Ausentismo del recurso humano Pertenencia del recurso humano Motivación del recurso humano Bajos índices de desempleo Bajos Retiros	Uso de análisis y planes estratégicos Velocidad de respuestas a condiciones cambiantes Comunicación y control gerencial Habilidad para responder a tecnologías cambiantes Habilidad para manejar fluctuaciones económicas Capacidad para enfrentar a la competencia Sistemas de toma de decisiones Lealtad y satisfacción del cliente Variedad de productos Inversión en I&D para el proceso del producto Acceso a los proveedores y disponibilidad de insumos Capacidad de innovación Programas de entrega del producto Aplicación de tecnologías computacionales Eficacia en los servicios Proceso de Ventas Mínimo problemas operativos Mejores prácticas en el proceso interno Nivel de remuneración
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Intervención del gobierno en el mercado Precio de los productos Problematización del país Comportamiento de la economía internacional Política del País Normas Laborales Marco legal Protección de la propiedad intelectual Normativas comerciales y arancelarias Desempleo Nivel de la educación de la sociedad Espíritu emprendedor Demografía Flexibilidad en la producción Desarrollo tecnológico reciente Calidad de la vía de acceso Condiciones climáticas y ambientales Productos de la competencia Marcado de la competencia Calidad de la competencia Servicio de la competencia Consumo de energía Residuos liberados Impacto ambiental total	Tipo de sistema económico del país Tipos de cambio y estabilidad de la moneda del país Eficiencia de los mercados financieros Devaluación Inseguridad y delincuencia Crisis de Valores Estructura de clases Telecomunicaciones Facilidad de Acceso a la Tecnología Impacto en la estructura de costos

Fuente: Datos procesados por los autores (2023)

1. Estrategias FO. Alianzas Estratégicas como un modo particular de relación inter organizacional, que permiten mejorar las comunicaciones, el establecimiento de redes, globalizar las operaciones y reducir al mínimo los riesgos en un ambiente con recursos escasos, es una capacidad fundamental estratégica donde los socios realizan inversiones substanciales para desarrollar un esfuerzo colaborativo de largo plazo y con una orientación compartida. En este sentido, se debe planificar, coordinar, evaluar y gestionar alianzas estratégicas, locales, regionales, nacionales e internacionales, con órganos públicos y privados, para alcanzar el

beneficio mutuo. Así como, ejecutar y fortalecer los convenios de cooperación, para mantener activa la naturaleza de las alianzas estratégicas, haciéndole seguimiento a los compromisos establecidos.

2. Estrategias DO. Implementación del SGI en la EPS, garantizando su éxito mediante una dirección dispuesta a asumir un proceso de reflexión estratégica y un equipo de productores que complemente los datos de una manera fiable y periódica. La implementación involucra a todas las funciones y personas de la empresa, desde: la formulación, la implantación y el control y lograr que el cambio estratégico, la estructura formal e informal, así como la cultura se alineen en función de la efectividad de la ejecución.

3. Estrategias FA. Políticas de Responsabilidad Social Interna y Externa, que contribuye de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido, estimulando la productividad de los productores, asegurando mayor satisfacción de los clientes,

mejorando la imagen y reputación de la empresa, disminuyendo los costos, para la comunidad ayuda en la lucha contra la pobreza, contribuyendo al desarrollo y preservación del medio ambiente.

4. Estrategias DA que involucre Procesos de aprendizaje en la organización hacia una cultura de excelencia centrada en el servicio, que involucra la visión de servicio (ver el servicio como parte integral del futuro), altos estándares de calidad (aspirar a que el servicio se convierta en legendario), liderazgo sobre terreno (Dirigir las operaciones a donde está la acción) e integridad (valor que se asigna a hacer lo correcto). A su vez, un plan Estratégico de capacitación, entrenamiento y desarrollo de los productores mediante una estrategia de la gestión de recursos humanos debe proporcionar la adaptación sistemática, proactiva y flexible a los cambios del entorno y tener una visión de futuro integrado al planteamiento estratégico global de la empresa.

CONCLUSIONES

Al identificar la planificación estratégica del SGI para las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del

Municipio Carirubana en el Estado Falcón, se tiene que todos los gerentes de las empresas conocen los elementos presentes en el proceso referidos a la Visión, entre ellos: que esta debe ser formulada por los gerentes, el horizonte de tiempo, integradora, amplia, detallada, positiva, alentadora, consistente, difundida, expresa los deseos factibles y compartidos de los miembros de la organización, anhelos, deseos e intereses de los productores, la imagen compartida, entre otros.

En cuanto a la misión identifican el tipo de negocio al que se dedican, cuál es el modo que debe hacer cumplir su propósito, la definición de sus clientes, la razón de ser de la empresa, el conocimiento de sus competidores, así como también expresan como la misión señala un objetivo corporativo, los valores, prácticas y creencias, como elementos principales dentro de la razón de ser de ella para la organización.

En lo referente a los objetivos, se determina que estos son alcanzables en un período de un año a tres años, son prácticos en el logro de los resultados, realistas para alcanzar la visión y comunicados con claridad al resto de los miembros de la organización. Al mencionar los Valores, se observa cómo están

presentes la ética, compromiso, integridad, respeto, calidad, productividad, puntualidad, servicio, compañerismo, responsabilidad, pertenencia, medio ambiente, responsabilidad social y competitividad.

En lo que concierne a los factores Internos destacan como fortaleza la experiencia y conocimiento de los directivos, habilidad para atraer y retener gente, calidad del producto, participación en el mercado, ventaja del potencial de crecimiento del mercado, habilidad técnica, nivel de tecnología utilizado en el proceso del producto, efectividad en el proceso de producción, valor agregado al producto, liderazgo en el producto, respuestas rápidas para el cliente, nivel académico de los gerentes, experiencia técnica, pertenencia, motivación, alto desempeño y estabilidad del recurso humano. Presentando como debilidades el uso de análisis y planes estratégicos, velocidad de respuestas a condiciones cambiantes, comunicación y control gerencial, habilidad para responder a tecnologías cambiantes, manejar fluctuaciones económicas, capacidad para enfrentar a la competencia, toma de decisiones, lealtad y satisfacción del cliente, variedad de productos, acceso a los

proveedores y disponibilidad de insumos, capacidad de innovación, eficacia en los servicios y mejores prácticas en el proceso interno.

Las oportunidades como factores externos presentes son: la intervención del gobierno en el mercado, precio de los productos, problema fiscal del país, comportamiento de la economía internacional, política del país, normas laborales, marco legal, protección de la propiedad intelectual, normativas comerciales y aranceles, desempleo, nivel de la educación de la sociedad, espíritu emprendedor, demografía, flexibilidad en la producción, desarrollo tecnológico reciente, calidad de las vía de acceso, condiciones climáticas y ambientales favorables, productos variados, mercado creciente, calidad y servicio de la competencia, entre otros. Representando a su vez, una amenaza la inflación económica en el país, los tipos de cambio, estabilidad de la moneda del país, eficiencia de los mercados financieros, devaluación, inseguridad y delincuencia, crisis de valores, la estructura de clases, telecomunicaciones deficientes, dificultad para el acceso a la tecnología y el impacto en la estructura de costos

Al Identificar la planificación estratégica para las EPS indirectas adscritas a la Alcaldía del Municipio Carirubana en el Estado Falcón, se debe tomar en consideración la visión, misión, objetivos, valores, factores internos y factores externos, plasmados en el siguiente trabajo investigativo producto de los resultados del estudio, es importante para la empresa llevar los resultados de acuerdo a los futuros que aspira (visión), moldear la afirmación del propósito de la organización (misión), estableciendo la materialización de la misión mediante los objetivos y guiándose por la brújula que permite guiar sus acciones (valores), dentro del análisis interno y externo para el establecimiento de estrategias gerenciales acordes.

Por lo tanto, las debilidades encontradas en el análisis interno y las amenazas presente en el análisis externo fueron cruzados en el análisis FODA, estableciendo estrategias para minimizar las debilidades y contrarrestar las amenazas, referentes a estrategia FO Alianzas Estratégicas, DO de Implementación del SGI en la EPS explicada en la investigación, Estrategia FA que tiene que ver con el establecimiento de políticas de responsabilidad social interna y externa, que permiten mejorar su

situación competitiva, estimula la productividad de los productores, asegura la satisfacción de los clientes, mejora la imagen y reputación de la empresa, disminuye costos, entre otros, y por último Estrategias DA, que tiene que ver con procesos de aprendizaje en la organización hacia una cultura de excelencia centrada en el servicio, involucra la visión de servicio, altos estándares de calidad, liderazgo sobre terreno e integridad que debe verse reflejada en las actividades que se realizan dentro de la organización y por último, la elaboración de un plan estratégico de capacitación, entrenamiento y desarrollo de los productores, mediante una estrategia de gestión de recursos humanos sistemática, proactiva y flexible a los cambios del entorno, con visión de futuro integrado al planteamiento estratégico global de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar, J. (2008). *Cómo hacer un Plan Estratégico de Recursos Humanos*. Disponible: <https://books.google.co.ve/books?isbn=8497453816>. Consultado el día 28 de Enero 2023.

Castro, A. (2007). *Estilos de liderazgo, inteligencia y conocimiento táctico*. España: *Anales de Psicología*, Vol. 23, N° 2. pp. 216-225. <http://www.um.es/ojs/index.php/analesps/article/view/22401>. Consultado el 01 de julio de 2022.

Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional. Dinámica y Éxito en las Organizaciones*. 2da Edición. Editorial Mc. Graw-Hill. Bogotá. Colombia.

Civicus (2012). *Desarrollo de una estrategia financiera*. Disponible en: <https://www.civicus.org/new/media/Desarrollo%20de%20una%20estrategia%20financiera.pdf>. Consultado Enero 2023.

David, F (2008). *Conceptos de Administración Estratégica* Decimoprimera Edición. Editorial Pearson Educación, México.

Ensanian (2012). *Planificación Estratégica*. Disponible en la red http://www.ccee.edu.uy/ensenian/caticambior/material/clase15_07.pdf. Fecha de Consulta 14 de Enero de 2023.

Francés, A. (2007). Estrategias y Planes para la Empresa con el Cuadro de Mando Integral. Editorial Pearson Prentice Hall. México.

Gonzalez, H. (2005). Análisis FODA herramienta estratégica de las organizaciones. Disponible en la red: <https://www.gestiopolis.com/analisis-foda-herramienta-estrategica-de-las-organizaciones/> Fecha de Consulta 14 de Enero de 2023.

Gordoa, V. (2004). Plan maestro para inspirar confianza y ganar credibilidad. 11 va Edición Grijalbo. México.

Hernández, R., Fernández C. y Baptista M. (2014). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill. 4ta edición. México

Hill, C. y Jones, G. (2009). Administración Estratégica. Octava Edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México.

Munch, L. (2011). Planeación estratégica. El rumbo hacia el éxito. México. Trillas.

Oliveira, D.(2005). Planeamiento Estratégico: Conceptos, Metodología, Prácticas. 22. Editorial Rev. E Ampl. São Paulo: Atlas.

Ronda, G. y Marcané, J. (2004). De la estrategia a la dirección estratégica. Modelo de Dirección Estratégica Integrada. Acercamiento a la complementación de los niveles estratégico, táctico y operativo. Segunda parte. Artículo publicado en la revista Ciencias de la Información Vol. 35, No. 2, Agosto, 2004.

Renaud Maita, Coromoto. (2013). Gestión de la complejidad en las organizaciones: La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Cuadernos del Cendes, 30(84), 145-147., de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082013000300011&lng=es&tlng=es. Consultado 15 de Noviembre 2022.

Sabino, C. (2000). El proceso de Investigación. Editorial Panapo. Caracas.

Serna, H. (2008). Gerencia Estratégica. 7ma Edición. Panamericana. Editorial Ltda. Colombia.

Tamayo y Tamayo (2003). Proceso de la Investigación Científica. Editorial Noriega Editores. Cuarta Edición. México.

Terrazas, R. (2011). Planificación y programación de operaciones. Perspectivas en la Red. Disponible en:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332011000200002&lng=es&nrm=iso. ISSN 1994-3733. Consultado 15 de Noviembre 2022

SÍNDROME DE BURNOUT. UNA VISIÓN CRÍTICA EN EL ROL DOCENTE

AUTORA: MERLYS ESTHER ARCAYA VALERA

RESUMEN

El rol docente encierra diversos factores que dan vida al proceso de enseñanza y aprendizaje tales como la planificación, organización y evaluación no solo de contenidos o temas de estudio, sino también de métodos, técnicas, estrategias e instrumentos de evaluación; además de que también representa una relación permanente con el estudiante dentro y fuera del aula de clases, y por ende con el entorno que le rodea y el resto del personal que hace vida en la institución, por lo que se espera que el docente sea una persona responsable, eficiente en su trabajo, entusiasta, dotada de diversos valores, capacidades y comprometido con los nuevos desafíos que demanda el sistema, sin embargo, la realidad refleja que el docente se está viendo afectado por diferentes aspectos, como la falta de beneficios laborales, la desvalorización de su trabajo, la formación de un clima escolar hostil y desagradable. todo esto se resume en un fenómeno conocido como el síndrome de Burnout el cual es una respuesta al estrés laboral que ocasiona cansancio, apatía, desanimo, agotamiento, irritabilidad, entre otros a partir de lo referido, se plantea esta investigación, la cual tiene como objetivo realizar un estudio bibliográfico sobre los diversos efectos que ocasiona el síndrome de Burnout en los docentes, por lo que se emplearon técnicas como la investigación bibliográfica, y la posterior recopilación, organización y análisis de los documentos encontrados. Para finalmente establecer una comparación de las teorías encontradas relacionadas con el tema objeto de estudio.

Palabras clave: síndrome de Burnout, rol docente

ABSTRACT

The teaching role contains various factors that give life to the teaching and learning process such as planning, organization and evaluation not only of content or study topics, but also of methods, techniques, strategies and evaluation instruments; In addition to the fact that it also represents a permanent relationship with the student inside and outside the classroom, and therefore with the environment that surrounds him and the rest of the staff that lives in the institution, for which reason the teacher is expected to be a responsible person, efficient in his work, enthusiastic, endowed with diverse values, capacities and committed to the new challenges that the system demands, however, the reality reflects that the teacher is being affected by different aspects, such as the lack of labor benefits , the devaluation of their work, the formation of a hostile and unpleasant school climate. All this is summarized in a phenomenon known as Burnout syndrome, which is a response to work stress that causes fatigue, apathy, discouragement, exhaustion, irritability, among others. Based on the above, this research is proposed, which has as The objective was to carry out a bibliographic study on the various effects that Burnout syndrome causes in teachers, for which techniques such as bibliographic research were used, and the subsequent compilation, organization and analysis of the documents found. To finally establish a comparison of the theories found related to the subject under study.

Keywords: Burnout syndrome, teaching role

INTRODUCCIÓN

La educación es concebida como un proceso continuo y permanente en la que el ser humano busca por sí mismo y con ayuda de otros, llegar al conocimiento, usando diferentes métodos y estrategias para lograr los fines propuestos, en aras de su crecimiento intelectual, moral y social; es bien sabido, que la educación puede ser formal y no formal, la primera establecida en las instituciones educativas y la segunda en relación a la familia, el hogar y las relaciones interpersonales con la sociedad.

Al respecto, Savater (1997) considera que el proceso educativo puede ser informal (a través de los padres o de cualquier otro adulto dispuesto a dar lecciones) o formal es decir efectuado por una persona o grupo de personas socialmente destinadas para ello. En ese orden de ideas, al hablar de instituciones dedicadas a la educación, se pone de manifiesto la interacción de diferentes personas que hacen vida en ellas, tales como docentes, estudiantes, personal obrero, directivo, administrativo, cada uno de ellos con diferentes funciones que cumplir.

Es de resaltar que, cada actor que hace vida en las instituciones cumple o debería cumplir con unos

requerimientos específicos para que el proceso sea realmente efectivo, no obstante, el docente es quien mantiene mayor compatibilidad con el estudiante, ya que este es quien ejerce mayor influencia en su proceso de formación. Atendiendo a lo expresado, se espera del docente que sea una persona creativa, entusiasta, dotada de diversas competencias pedagógicas; por su parte, se espera del estudiante un ser disciplinado, colaborador, dispuesto a aprender y a cumplir con sus responsabilidades.

Sin embargo, la realidad refleja otro asunto, muy distante de lo que debería ser, ya que se ve en las aulas de clase docentes desanimados que se ausentan del aula, o llegan tarde, no son creativos en las planificaciones, ofrecen siempre las mismas estrategias o que bien están agobiados por los afanes del día a día, por lo que muestran cansancio físico y mental, irritabilidad, apatía, entre otros.

Aunado a ello, se encuentran con estudiantes desobligados, que no acatan las normas, que no les gusta participar en las actividades; todo eso se vuelve un círculo vicioso en que el docente se desanima acerca de su labor y manifiestan ciertos síntomas, que se traducen en el fenómeno conocido como síndrome de Burnout que en palabras de Gil

(1999) es “una respuesta al estrés laboral crónico integrado por actitudes y sentimientos negativos hacia las personas con las que se trabaja y hacia el propio rol profesional, así como por la vivencia de encontrarse agotado”.

Es así que generalmente se percibe que el personal docente se muestra agotado, con muy poca disposición de participar en las actividades y en algunos casos hasta evaluando la posibilidad de abandonar sus puestos de trabajo para ocuparse en otros espacios. Razón por la cual se plantea esta investigación con el objeto de llevar a cabo una revisión documental y posterior comparación crítica reflexiva sobre los diferentes efectos que causa el síndrome de burnout en los docentes.

Rol docente: la función docente es aquella de carácter profesional que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la planificación, la ejecución y la evaluación de los mismos procesos, sus resultados, y de otras actividades dentro del marco del proyecto educativo institucional en los establecimientos educativos. La función docente, además de la asignación académica, comprende también las actividades de actualización y perfeccionamiento

pedagógico; las actividades de planeación y evaluación institucional; otras actividades formativas, culturales y deportivas, contempladas en el proyecto educativo institucional y las actividades de dirección, planeación, coordinación, evaluación, administración y programación relacionadas directamente con el proceso educativo. (Ministerio de Educación Nacional de Colombia 2002 art.4 decreto 1278)

Se puede entender que, el rol que cumple un docente está basado principalmente en el hecho de facilitar u orientar el aprendizaje, lo cual incluye la planeación, organización y evaluación de todo el proceso, y además de eso, el acompañamiento que debe hacer a sus estudiantes a fin de reforzar los valores que traen del hogar, con el objeto de formar seres útiles a la sociedad.

Estilos de enseñanza

Weber (1976) citado por Ruiz (2008) sostiene que en la excelente revisión que hace de los estilos de enseñanza señala que éste constituye el “rasgo esencial, común y característico referido a la

manifestación peculiar del comportamiento y la actuación pedagógica de un educador o de un grupo de educadores que pertenecen a la misma filosofía. El autor plantea algunos estilos de enseñanza, entre los cuales se puede mencionar el siguiente:

-El Dominador: que es fundamentalmente una persona autoritaria que recurre normalmente a mandato y disposiciones exigentes, imponiendo las órdenes a la fuerza y que no acepta ni considera las decisiones autónomas de los alumnos.

-El Integrador: es capaz de crear un clima social amistoso donde predomina el reconocimiento y el elogio, y no, la violencia; un ambiente donde la crítica es constructiva y objetiva, y se toman en cuenta las iniciativas personales de los alumnos.

De acuerdo a lo planteado por el autor citado, se puede notar que existen diferentes estilos de enseñanza, eso lógicamente va relacionado con las características personales del docente, que de acuerdo a ello, se comporta de cierta manera, y planifica el proceso de enseñanza-aprendizaje según sus competencias, aunque eso no signifique que luego deba adaptarlo a las necesidades del estudiante.

Lo cierto es que, cada docente desarrolla uno o varios estilos de enseñanza, con el objeto de lograr un aprendizaje significativo, sabiendo que la forma en que se relacione con su grupo, va a determinar el clima en el aula de clases.

Síndrome de Burnout

Pines y Aronson (1981), definen el Burnout como el cansancio emocional, despersonalización y la falta de realización personal. En ese sentido se puede percibir que el síndrome de burnout ocasiona múltiples efectos sobre aquel que lo padece tales como cansancio físico y emocional, depresión, hostigamiento, apatía. Desanimo, y muchos otros que desencadenan grandes consecuencias.

Por otro lado Cialzeta (2013), describe, que el síndrome de Burnout "es un tipo de estrés laboral e institucional generado específicamente en aquellas profesiones caracterizadas por una relación constante y directa con otras personas, más concretamente en aquellas profesiones que suponen una relación interpersonal intensa con los beneficios del propio trabajo".

Partiendo de lo planteado por el autor antes citado, es bien sabido que el docente necesariamente debe relacionarse con otras personas y no solo eso sino también, guiar, orientar a los estudiantes buscando adaptarse en lo posible a las necesidades particulares de cada uno o a las exigencias del entorno en el cual se desempeña, lo cual hace que se produzca en él un estrés laboral y con ellos los múltiples efectos que de eso se genere.

De ese modo, Ramírez y Zurita (2010), indican que determinadas profesiones, entre las cuales se encuentra la docencia, son consideradas como “altamente estresante” y cuentan con ello numerosas bajas profesionales, donde puede verse afectados por el Síndrome de Burnout, en la cuales presenta como una respuesta frente al estrés emocional e interpersonal crónico en el lugar de trabajo.

Para Gil (2003), el Síndrome Burnout, puede estudiarse bajo dos perspectivas: clínica, bajo una concepción estática, donde el sujeto llega a ese estado como consecuencia del estrés laboral y una perspectiva psicosocial que lo define como un proceso, es decir, una serie de etapas que se generan

por interacción de las características personales y el entorno laboral . En este sentido, la presente investigación se ha realizado con el objeto de investigar y seleccionar diversas fuentes bibliográficas sobre el padecimiento del síndrome de Burnout en los docentes.

Las dimensiones del Burnout

Maslach (1997), desde un modelo multidimensional divide el síndrome en tres dimensiones:

-El cansancio emocional (dimensión de estrés básico), determinado también con el nombre agotamiento emocional, manifestado en una sensación creciente en el centro de trabajo, porque no tiene fuente de estímulos o impulsos. Estos describen los sentimientos de una persona extenuada por la sobrecarga de trabajo, donde muchos de ellos suelen decir estoy agotado por mi trabajo.

-Despersonalización (dimensión interpersonal), es el aislamiento de la persona ante un cansancio emocional, sus actitudes son cambiantes, demostrando frialdad, impersonal, con deshumanización, sus comportamientos siempre serán negativos, busca culpables ante su fracaso tornándose en una forma

de autodefensa. Todo esto hará disminuir su compromiso laboral.

-Falta de Realización personal (dimensión de autoevaluación), es la incompetencia del sujeto cuando se encuentra frente a las demandas de trabajo que sobrepasa de su capacidad, de allí que se encuentra en una situación de descontento insatisfacción al no encontrarse realizado como persona. En esta dimensión la persona demuestra un sentimiento de impotencia frente a un trabajo de las cuales no logra cumplir porque no da más, que sin duda afectará la productividad y el éxito. Esto genera un problema ante la sociedad con la pérdida de oportunidades para desarrollarse profesionalmente.

El síndrome de Burnout en los docentes

El síndrome de Burnout es una respuesta al estrés laboral; es una experiencia compuesta por cogniciones, emociones y actitudes negativas hacia el trabajo y las personas con que se relaciona por su labor. Esta enfermedad se ha detectado como riesgo para profesiones relacionadas al trabajo con individuos, como lo es la educación, salud y recursos humanos. Se reconoce el magisterio como una labor propensa a desarrollar este fenómeno, ya que

implica realizar diversas actividades dentro y fuera del aula, que van desde relacionarse con compañeros y alumnos hasta elaborar planeaciones curriculares, evaluaciones y participar en actividades de organización.

Si se combinan los factores mencionados anteriormente y se le suman las malas condiciones laborales, sobre carga de alumnos en el aula y problemas de aprendizaje, todos estos componentes generan un excedente laboral, una de las principales causas del síndrome de burnout que se manifiesta con problemas físicos, psicológicos y sociales para el docente con cansancio crónico (con desgaste profesional). Rodríguez y otros (2017)

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de investigación;

Se desarrolló una investigación documental que según:

Guerrero Dávila (2015) "es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la

observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio.”

En este caso particular se hizo necesaria la revisión bibliográfica de diferentes trabajos de grado y artículos científicos relacionados con los efectos que causa el síndrome de Burnout en los docentes

Método

- **Arqueo de fuentes:** se seleccionó todo el material posible sobre el síndrome de burnout en los docentes
- **Revisión:** se descartó el material poco útil a efectos de la realización de este trabajo
- **Cotejo:** en este aspecto se comparó y se organizó el material a utilizar para la toma de citas textuales y referencias bibliográficas
- **Interpretación:** se procedió al análisis del material cotejado para establecer las opiniones del investigador pertinentes al tema
- **Conclusiones:** se establece la conclusión relacionada a las teorías presentadas.

A continuación se presentará un cuadro de análisis, en el que se realizó una comparación de algunos

trabajos relacionados con el tema de este estudio.

ANÁLISIS				
Denominación	Autor/Fecha	Objetivo/propósito	Tradicón investigativa	Aportes a la nueva investigación
"Gestión educativa y síndrome de burnout en docentes de la institución educativa nuestra Señora del Sagrado Corazón de Jesús"	Santoyo (2019)	Determinar la relación entre la gestión educativa y el síndrome Burnout en docentes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Sagrado Corazón de Jesús del distrito de Independencia, 2018	Diseño correlacional y propositiva	Aportar nuevas estrategias para disminuir el síndrome de burnout desde la gestión educativa de la institución
"Modelo de gestión educativa docente para prevenir el síndrome de burnout en condiciones de teletrabajo"	Pazos (2021)	Implementar el modelo más adecuado a las necesidades profesionales y sociales del contexto.	Investigación no experimental, transversal, descriptiva	Valorar la necesidad de prevenir la aparición el síndrome de burnout en los docentes en otras modalidades de estudio

"Síndrome de burnout en docentes de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas del distrito de San Juan de Miraflores"	Velazco (2021)	Determinar las diferencias en los niveles de síndrome de burnout entre los docentes de las instituciones educativas públicas y privadas del nivel de secundaria del distrito San Juan de Miraflores	Estudio descriptivo comparativo	Comparar los efectos que puede ocasionar el síndrome de burnout en los docentes desde diferentes escenarios
--	----------------	---	---------------------------------	---

REFLEXIONES FINALES

- Sin lugar a dudas la profesión docente es una de las más vulnerables a padecer el síndrome de Burnout ya que implica una relación permanente con otras personas de diversos caracteres lo cual puede desencadenar en estrés laboral.
- El síndrome de Burnout puede ocasionar depresión, abandono de los puestos de trabajo, hostilidad, fallas en la comunicación, relaciones interpersonales deficientes, cansancio físico y mental, y en los casos más graves el suicidio.
- Un docente ideal debe ser una persona sana, entusiasta, creativa, capaz de ofrecer

diversidad de estrategias a sus estudiantes de acuerdo a sus necesidades, y además debe procurar un clima agradable dentro y fuera del aula de clases.

- Desde la gestión educativa se deben crear planes y programas que atiendan las necesidades del docente y puedan disminuir los riesgos de padecer el síndrome de Burnout.

- Evidentemente las investigaciones consultadas concluyen que el síndrome de Burnout debe ser erradicado de la labor docente a fin de lograr que el espacio de aprendizaje promueva un proceso de enseñanza significativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cialzeta, JR. (2013). El sufrimiento mental en el trabajo: Burnout en médicos de un hospital de alta complejidad. Tesis para optar al grado de maestro. Universidad Nacional de Córdoba.

Gil, P. (1999) Perspectivas teóricas y modelos interpretativos para el síndrome de quemarse por el

trabajo. *Anales de Psicología*. 15, 261.268

Gil, P. (2003). Burnout síndrome ¿síndrome de quemarse por el trabajo, desgaste profesional, estrés laboral o enfermedad de Tomas? *Revista de psicología del trabajo y las organizaciones*.

Guerrero Dávila, G. (2015). *Metodología de la investigación*, México D.F. grupo editorial Patria. Disponible en <https://ezproxy.unisimon.edu.co.2258/es/creader/unisimon/40363?page=20>

Maslach, C. (1997). *Manual de inventario de Burnout de Maslach*. Madrid: Tea

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Artículo 4, decreto 126788 (2002)

Pazos, Leonor Felicita. (2021). *Modelo de gestión educativa para prevenir el síndrome de burnout en condiciones de teletrabajo*. (ORCID:0000-0002-9198-7052)

Pines, A.; Aaronson, E. & Kafry, D. (1981). *Burnout: from tedium to personal growth*. En C. Chermis (Ed.) *Staff burnout: job stress in the human services*. New York: Fre Press

Ramírez, M. y Zurita R (2010). *Variables organizacionales y psicosociales asociadas al síndrome*

de burnout en trabajadores del ámbito educacional. . Disponible en <https://polis.reves.org/677>

Rodríguez Ramírez, José Andrés; Guevara Araiza, Albertico; Viramontes Araya, Efrén, (2017). Síndrome de burnout en docentes. Revista de investigación educativa, vol. 8, número 14, México.

Ruiz Quiroga P. (2010). El papel del maestro en el aula. Revista digital para profesionales de la enseñanza.

Santoyo Díaz, Lidia. (2019). Gestión educativa y síndrome de Burnout en docentes de la Institución Educativa Nuestra Señora del Sagrado Corazón de Jesús del distrito de Independencia. Tesis para optar al grado de Doctor en Administración de la Educación. Chimbote-Perú.

Savater, F (1997). El valor de educar. Barcelona, Ariel

Velazco Astete, Katherine. (2021). Síndrome de Burnout en docentes de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas del Distrito San Juan de Miraflores. Tesis para optar al título de Licenciada en Psicología. Lima-Perú.

UNA MIRADA CRÍTICA A LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA VENEZOLANA DESDE LA PERSPECTIVA DEL PENSAMIENTO COMPLEJO: DIAGNOSIS Y CONTRIBUCIÓN

AUTORES:

BOSCÁN FERNÁNDEZ, JAIRO ENRIQUE

GUANIPA DE DÁVILA, XIOMARA EMILIA

GUANIPA, EDUARDO JOSÉ

Resumen

La universidad venezolana atraviesa por una aguda crisis estructural agravada en el pasado reciente por la imposición de sanciones económicas al país, la inestabilidad del modelo político y la insurgencia del COVID-19. Se propicia una reflexión crítica acerca del desempeño de estas casas de estudios como gestoras del desarrollo científico, transformaciones sociales y bienestar colectivo; sustentada en la perspectiva del pensamiento complejo donde la realidad deja de ser un objeto externo al investigador para concebirse como algo extendido a él, se trata de verlo todo desde ningún lugar predefinido; percibiéndolo desde la mayor cantidad posible de lugares propios de la observación interdisciplinaria (Lagos: 2004). Representa un ejercicio interpretativo de naturaleza fenomenológica cualitativa, con el empleo de técnicas como el registro de experiencias y la guía de observación para la recopilación de los captos. Los resultados señalan que la educación universitaria venezolana transita por circunstancias complejas donde la parálisis, el desfase y deserción constituyen los rasgos característicos de su desenvolvimiento, representando infraestructuras vacías del talento humano que las integraban, siendo víctimas, además, de un acelerado proceso de saqueo delincuenciales de sus bienes.

Palabras Clave: universidad, interdisciplinariedad, reflexión experiencial

Abstract

A critical look at Venezuelan university education from the perspective of complex thinking: diagnosis and contribution. The Venezuelan university is going through an acute structural crisis aggravated by the imposition of economic sanctions on the country, the erosion of the political model and the insurgency of COVID-19. A critical reflection on the performance of these houses of studies as managers of scientific development, social transformation and collective well-being is encouraged; sustained in the perspective of complex thought where reality ceases to be an external object to the researcher to be conceived as something extended to him, it is about seeing everything from no predefined place; perceiving it from as many places as possible of interdisciplinary observation (Lagos: 2004). University education goes through circumstances where paralysis and desertion constitute the characteristic features of its development, representing in the current conjuncture empty infrastructures of human talent that integrate them, being victims, in addition, of an accelerated process of criminal looting of their assets.

Key Words: university, interdisciplinary, experiential reflection

Introducción

La reflexión emerge desde la propia experiencia académica de los autores, quienes a lo largo de su ejercicio laboral como docentes e investigadores de La Universidad del Zulia han percibido un progresivo deterioro en el desempeño de esta casa de estudio superior, en concordancia con el funcionamiento del resto de las instituciones universitarias públicas del país, sobre todo las denominadas autónomas, en consecuencia, se adelanta una percepción crítica de naturaleza fenomenológica en la medida que sus gestores se constituyen en protagonistas del evento estudiado.

Se pretende desde la visión interdisciplinaria del pensamiento complejo llevar a cabo una diagnosis de la situación actual del contexto universitario venezolano, apuntalado en la revisión global de los criterios que en ella conviven con sus diversidades de orden ideológico, académico y social; en el entendido que la universidad nacional en su estructuración es un mundo plural donde subyacen posiciones diferenciadas y contradictorias sobre la propia razón de ser de éstas, así como las causales desencadenantes de la crisis que afronta actualmente. Este compromiso implica poner sobre la

mesa las diferentes concepciones prevalecientes en la realidad en estudio, incluidas la de los investigadores, quienes no escapan de esa representación de la realidad concebida desde sus cosmovisiones.

En la concepción epistemológica y metodológica destaca el carácter interpretativo y cualitativo del emprendimiento investigativo, traducido en la posibilidad de propiciar una representación simbólica de la realidad universitaria prevaleciente en Venezuela dentro del imaginario colectivo. En la perspectiva ontológica se concibe la educación universitaria como un elemento dinámico y cambiante, posibilitándose el establecimiento de un ejercicio interpretativo sobre la significación que tiene para los actores las prácticas académicas convividas dentro de la institución a la cual pertenecen. En este sentido, la construcción del episteme se procedimenta desde la interacción de los investigadores con los actores institucionales de la dependencia asumida como centro referencial del abordaje, priorizando la comprensión de la realidad a partir del registro de las experiencias y anécdotas en su contexto natural. .

Sustentado en la descripción anterior, se exponen los propósitos orientadores del estudio:

a.- Comprender la realidad actual de las instituciones universitarias venezolanas desde las experiencias propias compartidas, en el contexto de la crisis social propiciada por la coyuntura económica y la irrupción de la pandemia mundial del Covid-19.

b.- Generar una reflexión crítica acerca del desempeño de las instituciones universitarias venezolanas como gestoras del desarrollo científico, transformaciones sociales y bienestar colectivo desde la perspectiva interpretativa del pensamiento complejo.

Marco Teórico Conceptual

Los supuestos que operacionalizan el desarrollo del estudio parten de las convicciones de Michael Foucault, sintetizadas por Aprea (2004), quien sostiene que al establecer el procedimiento de la investigación se ha de entender la imposibilidad de neutralidad del investigador, pues éste se reconoce comprometido y atravesado por las prácticas sociales que intenta abordar a través de su propuesta metodológica. Es el caso del presente abordaje fenomenológico donde los autores son al mismo tiempo protagonistas de la realidad que abordan, reconociéndose de entrada su

responsabilidad en los resultados a obtener.

Maslow (1970), sostiene que la fenomenología estudia el evento desde la perspectiva de las emociones y las experiencias de quien lo vive, por lo cual se intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas. Así se procura avanzar en el proceso integrativo de las diversas cosmovisiones intervinientes en el funcionamiento de las instituciones universitarias; avanzándose en un ejercicio comprensivo de la real naturaleza de la crisis del modelo compartida por todos sus actores, aunque no siempre en concordancia sobre las causas e implicaciones de la misma.

El basamento teórico conceptual de la reflexión concebida desde la perspectiva fenomenológica, se sustenta, en principio, en el modelo clásico de Merleau-Ponty (1945), quien parte del cuestionamiento hacia la ciencia al considerar que ésta ha centrado su proceder en la mera percepción de los hechos, lo cual no resulta suficiente para comprenderlos. Plantea desarrollar en el individuo el pensamiento crítico que vaya en estrecha relación con la construcción del ser, desligado de la concepción del "tener" como objetivo a alcanzar en la formación educativa. En esta perspectiva, señala que la ciencia

en la educación tradicional solo ha sido empleada para favorecer la reproducción mecánica del conocimiento, desligado del propósito de afianzar una verdadera comprensión del mundo a partir del desarrollo del razonamiento en el individuo, donde se refuerzan un conjunto de valores que fomenten la afirmación del ser desde las experiencias compartidas, tanto dentro como fuera de los espacios educativos.

En esta misma línea de pensamiento López Sáenz (1998) sostiene que la reflexión y la crítica persiguen la transformación y, para ello, habría que iniciar tempranamente a los niños en las habilidades propias de la filosofía. Cuestiona la llamada "tecnificación de la educación", al considerar que ésta ha operado en la dirección de sustraer del hecho educativo cualquier formación encaminada hacia la consolidación de los valores en el individuo, dándole un sentido eminentemente técnico a la formación que se adquiere en la escuela, por ello aprender desde la vivencia, la convivencia y la experiencia de cada sujeto constituye el rasgo esencial que la fenomenología plantea a la educación, circunstancia contraria a los niveles de aislamiento y despreocupación por los demás que los modelos

educativos actuales impregnan en la mente del discente.

Por su parte Lipman (1997) manifiesta que el enseñar a pensar debe ser la orientación estratégica de todo proceso educativo, en desmedro de aquellas prácticas que solo atiborran de información al estudiante como forma de reproducción de los valores dominantes en las democracias indirectas, así el enseñar a pensar se constituye en un acto liberador que fija las bases de una verdadera democracia, donde la crítica, la reflexión y la creación sean la manifestación de un individuo capaz de razonar desde lo filosófico.

Al avanzar en el ejercicio descriptivo de los nudos críticos de la educación en el plano de la argumentación teórica de entrada, se menciona a Maldonado (2007) cuando expresa su desacuerdo con la clasificación clásica de las ciencias en aplicadas y sociales, partiendo de la tesis de que en ambas prevalece la consideración de la realidad bajo la perspectiva del equilibrio que desatiende las fluctuaciones, inestabilidades y evoluciones que dinamizan los procesos de vida, se cuestiona la linealidad con la cual se concibe el hecho educativo, sin atiende el carácter particular de las diferentes áreas del conocimiento como

procesos dinámicos altamente condicionado por factores internos y externos; no reconoce la idea presente en tal clasificación de que exista un tipo de ciencia aplicable, limitándose, entonces, el impacto de la educación al simple hecho de comprender sin posibilidad de propiciar las transformaciones que de ella deben derivarse.

Metodología

El componente metodológico de la propuesta investigativa se sustenta en la naturaleza fenomenológica del ejercicio reflexivo sobre las implicaciones del momento crítico que transita el modelo educativo universitario venezolano, agravado por las circunstancias de orden económico, político y sanitario que se han presentado recientemente. El paradigma que orienta el estudio es el introspectivo vivencial; desde la perspectiva de Padrón (1992), representa un proceso mental por el cual la persona realiza una auto-observación de sus experiencias y procesos de conciencia, circunstancia que propicia la construcción de un consenso experiencial sobre la realidad en estudio, donde se privilegia la comprensión de la experiencia vivida por el grupo de investigadores dentro de su campo laboral de la docencia universitaria. En consecuencia, los investigadores se

asumen como protagonistas del evento que intentan reconstruir en el plano de la racionalidad científica, de ahí su compromiso dual como generadores de conocimiento científico y responsables, en lo empírico, del estado de cosas que coexisten en la realidad abordada.

Apuntalado en tales convicciones el estudio posee una naturaleza cualitativa, abordándose los procesos sociales bajo un método apropiado con el carácter cambiante del comportamiento humano desde una visión compleja y transdisciplinaria; correspondido, en este caso, con la dinámica características del contexto universitario venezolano actual, tomando como referencia directa a La Universidad del Zulia (LUZ), cuya sede principal funciona en la ciudad de Maracaibo estado Zulia con Núcleos Decanales en las ciudades de Cabimas y Punto Fijo, estado Falcón. Ramírez. (2007: 69), señala que el abordaje cualitativo “se centra en los significados de las acciones humanas y de la vida social, asociado con la palabra, lo inductivo, lo holístico, lo subjetivo, la interpretación de casos, lo creíble y lo confirmable”.

En lo tocante a las técnicas e instrumentos utilizados para la recopilación de los captos, se trabaja con el registro de anécdotas

y experiencias personales de los investigadores y otros actores vinculados con la realidad en estudio, complementada con el empleo de la observación participativa; según Martínez (2007) es la técnica más utilizada por los etnógrafos y fenomenólogos para adquirir información. En tales casos el investigador convive con las personas que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres y modalidades de vida al participar en sus actividades cotidianas. Ello conlleva al diseño de una guía de observación para el registro de las experiencias propias, que incluye los aspectos relevantes que los autores preparan para perfilar los criterios esenciales que se aspiran comprender dentro del imaginario de los protagonistas del estudio.

Resultados

Desde las convicciones teóricas previamente enunciadas es posible visualizar parte de las debilidades actuales de la educación universitaria venezolana, esto es, la ausencia de los sustentos afectivos y críticos en la formación de los potenciales egresados, pensados más en la concepción de sujetos habilitados técnicamente para integrarse a un contexto ocupacional. Estos individuos académicamente titulados en las instituciones universitarias públicas,

cada día demuestran mayores dificultades para el desarrollo de una convivencia social donde prevalezca la preocupación por la suerte del prójimo; compaginada con la exteriorización de una actitud comprometida hacia el bienestar colectivo bajo el espíritu de una educación pública desligada del lucro como única razón de ser, en correspondencia con la transferencia de destrezas casadas con la innovación creativa y no con la reproducción mecánica de los saberes adquiridos solo para el poseer desde una perspectiva fundamentalmente laboral.

Se constituye esta circunstancia en uno de los componentes críticos del modelo educativo venezolano, negado a propiciar cualquier proceso de reflexión interna acerca del accionar tradicional y, en muchos casos, desfasado de los actores institucionales, impregnados en sus procedimientos de una alta dosis de esquemas desgastados para el favorecimiento de una integración de mutuo provecho con el entorno circundante. Se cayó en un estadio de rigidez y linealidad incapaz de valorar las expectativas emergentes que desde una visión compleja de la realidad supondría la puesta en ejecución de estrategias innovadoras e integradoras, donde la transformación de los esquemas

formales de funcionamiento abran caminos a iniciativas más congruentes con las reales necesidades, tanto del egresado como de la propia realidad donde ejercerá su labor profesional.

En ese orden de ideas, Maldonado (Ob Cit) promueve la tesis de que una ciencia social del no equilibrio busca responder a la inquietud de como se organizan los procesos del universo. En ella participan factores supeditados a las turbulencias del entorno donde se ubica la educación, a diferencia de la visión clásica que trabaja con lo normal (currículos, horarios, programas) actúa con la sorpresa, la flexibilidad, una temperatura social propia que marca distancia con el aparente equilibrio externo. No se trata de repetir ni acumular un mismo conocimiento sin adosarlo a las fluctuaciones de la realidad a la cual está expuesta la educación. La formación lineal promueve como supuesto del aprendizaje la repetición una y otra vez del mismo conocimiento no sujeto a la reflexión, al cuestionamiento y la innovación.

Dentro de la revisión del funcionamiento de la educación universitaria venezolana, resalta la concepción prevaleciente en los productos de investigación operacionalizados como

herramienta de construcción del conocimiento innovador y su pertinencia con las demandas del entorno educativo. De acuerdo con Cuello y Vizcaya (2002), se hace investigación científica con el fin de seguir desarrollando teorías que conduzcan a mejorar cualitativa y cuantitativamente el conocimiento del ser humano: sus actitudes, aptitudes, valores, principios y comportamientos. En consecuencia, los resultados de la investigación científica deben ser útiles para aplicar el conocimiento dirigido hacia el bienestar físico y mental del individuo, proclive a ser impactado por la misma al mejorar sus condiciones de vida de forma holística; por tanto la producción científica se articula al interés de aumentar la jerarquía, la cultura, el poder y hasta la independencia del ser humano en sus distintos niveles de actuación.

Partiendo de sus experiencias académicas como investigadores González et al (2015), gestaron una representación simbólica de este componente dentro del contexto institucional de La Universidad del Zulia; concluyendo que el resultado de dichas investigaciones en ocasiones son poco prácticos, limitándose a propiciar reflexiones teóricas desligadas de los problemas sensibles que afectan a la

población, distanciadas de las líneas o ejes de desarrollo del país. Se evidencia que el interés dinamizador de la labor investigativa en las instituciones universitarias es el cumplimiento formal de obligaciones académicas institucionales, traducidas en el logro de un ascenso en el escalafón o la obtención de un determinado título de postgrado, obedeciendo tal circunstancia al hecho de no existir mecanismos para la inserción de los productos de investigación en la realidad concreta, más allá de su socialización a través de publicaciones científicas. Sustentado en la revisión teórica del foco problemático de la investigación en correspondencia con el ejercicio de la práctica pedagógica dentro de la referida institución, se detectan un conjunto de nudos críticos que actúan en perjuicio de un desempeño eficiente, en contradicción con los estándares de exigencia y compromiso que tiene sobre sí la educación universitaria del siglo XXI.

En este sentido, percibiéndolo desde la perspectiva del pensamiento complejo cuestionador de la linealidad con la cual se conciben los procesos educativos actualmente, son diagnosticados dos grandes elementos problemáticos; en primer término,

resulta digno de mencionar la inexistencia de la mayoría de los principios moranianos (1986) para el desarrollo de un pensamiento y praxis vinculante, esto es, no se atiende la necesidad de la integración de las partes y el todo para generar saberes con un alto impacto social, tampoco la posibilidad de afirmar la dialógica como oportunidad para el debate y acercamiento de posiciones aparentemente contradictorias pero sustentadas a su vez en la necesidad de orientar un bienestar compartido, en consecuencia, no se percibe la retroacción o retroalimentación a lo interno entre los diferentes componentes de la institución y a lo externo con el contexto, siendo, como lo afirma el referido autor que la visión de la realidad como un todo complejo comienza por manifestar una aspiración constante de querer integrar o articular saberes e instituciones dispersas.

Esta circunstancia ha terminado por posicionar fenómenos altamente perjudiciales como el aislamiento a lo interno de la universidad, y en su relación con las circunstancias exógenas representado por el Estado como rector de las políticas públicas y otras experiencias dignas de ser integradas al desarrollo de los procesos educativos universitarios; conllevado ello al desfase con los

procesos que en su entorno se propician, por ejemplo, ésta no se incorpora a los programas que se adelantan desde los entes públicos y privados, tampoco forma a profesionales de acuerdo a los requerimientos propios de las Líneas Estratégicas del Desarrollo Nacional y, mucho menos, dirige su accionar a propiciar iniciativas para el establecimiento de un binomio universidad-sociedad, donde los cambios verificados en cada uno de ellas repercute de manera afirmativa en el desarrollo del otro, como supondría el principio sistemático u organizativo.

En este punto surge la necesidad de la auto - reflexión, esto es, preguntarse ¿Qué estamos haciendo para enfrentar esta situación problemática?. Anteponiendo la humildad como valor de vida al formar parte de ese todo institucional, seguramente la respuesta justa sería: “no lo suficiente”, aunque en relación a otros componentes del problema diríamos: “un poco más”; en particular a lo largo del ejercicio docente en la institución ha existido preocupación por el fomento de estrategias pedagógicas integradoras de la institución con el entorno y viceversa, a partir de la organización de actividades histórico - culturales en las

comunidades, realización de eventos científicos con la presencia de personajes referentes de la idiosincrasia cultural paraguana, así como investigaciones donde el protagonista ha pasado a ser el hombre y mujer de a pie, cuyos saberes han sido difundidos a través de publicaciones científicas, en estos casos se ha propiciado la aproximación comunidad - Universidad como estrategia de integración desde la heterogeneidad del pensamiento, realizando la obra de quienes nunca aparecen en las historias propias de la certidumbre oficial..

Un segundo nudo crítico lo representa la excesiva rigidez con la cual se desarrollan las prácticas pedagógicas en los espacios de formación; quiere decir, no se atiende la posibilidad del cambio como una necesidad sino como una opción, en consecuencia, los responsables de la formación no estamos guiados por la curiosidad que supondría interrogar permanentemente a la realidad y a nosotros mismos sobre la pertinencia social del tipo de aprendizaje construido, da la impresión que los diseños curriculares, los programas de estudio y las estrategias de aprendizaje se hubieran detenido en el tiempo, sin caer en cuenta que las expectativas reales cambian todos

los días. En ese sentido, a duras penas nos dedicamos a pensar la realidad y casi nunca a repensar el conocimiento elaborado para descubrir lo que se encuentra aparentemente invisible frente a nuestros ojos, optamos por la repetición, el reciclaje, la mecanización del saber, sin asumir la trascendencia de principios tan relevantes en el momento como son la idea del cambio en todos los órdenes y la integración del conocimiento desde una visión interdisciplinaria.

En la experiencia propia de los investigadores se manifiesta un interés permanente de innovación en las estrategias concebidas para la integración de saberes con otros ejes curriculares, destacando en concreto la realización de encuentros con la participación de diferentes disciplinas, donde se ha logrado sensibilizar a docentes y alumnos acerca de la convicción de que el conocimiento es uno y debe estar integrado. Por supuesto, aún estas iniciativas poseen cierto nivel de mediatización por los requerimientos formales institucionales que, en la mayoría de los casos, lejos de propiciar la creatividad y espíritu de innovación, siguen reproduciendo los esquemas formales que atentan contra el

cambio espiritual y material en nosotros.

A estas circunstancias propias de las concepciones prevalecientes dentro de sus actores institucionales, se suman en los últimos años el acelerado deterioro de la situación económica del país que ha vulnerado la capacidad de inversión de las instituciones en materia de investigación, producción, extensión e incluso la docencia, convirtiéndose las mismas en especie de agencias de empleo de un abultado contingente de individuos con muy poco sentido de pertenencia en relación a la responsabilidad contraída al momento de ingresar a prestar sus servicios, sobre todo en el caso de obreros y empleados; mientras que en el segmento docente aflora una realidad poco vista antes, esto es, la renuncia o abandono en masa de los cargos obtenidos luego de transitar por los canales naturales del concurso .

Llama la atención la circunstancia de docentes quienes después de ingresar a las instituciones renuncian casi de inmediato, decepcionados, en la mayoría de los casos, por los bajos ingresos percibidos actualmente, constituyéndose en una opción poco atractiva para los profesionales universitarios tomando en cuenta los requerimientos

pautados para tal fin, que van desde la exigencias de títulos de postgrado hasta experiencias docentes previas a nivel universitario, requerimientos contrastantes con los escasos ingresos que luego éstos pasan a percibir.

Discusión

Sustentado en los criterios de orden teórico - empíricos antes manejados, es posible avanzar en algunas reflexiones en torno al funcionamiento actual de nuestras universidades desde la perspectiva interpretativa no lineal del pensamiento complejo; sumado a los factores internos antes enunciados la insurgencia de dos circunstancias coyunturales agravaron sensiblemente la crisis de las universidades venezolanas, esto es, la aplicación de medidas coercitivas al país, llámese sanciones económicas, por parte de un grupo de países desarrollados, así como la inesperada irrupción de la pandemia mundial del Covid -19 que trastocó por completo los acostumbrados niveles de convivencia de los venezolanos, al propiciarse un estado de parálisis casi total en todos los órdenes, incluida la educación en sus diferentes niveles y modalidades.

Si contrastamos la realidad de la educación venezolana antes

descrita con esta emergente realidad, caemos en cuenta que en modo alguno nos encontrábamos preparados para contrarrestar los efectos de eventos tan devastadores; pues nos acostumbramos a actuar bajo circunstancias de rigidez mental, equilibrios normativos, repetición mecánica de procedimientos, negación al cambio e innovación, una percepción lineal de la realidad donde en apariencia todo estaba dicho en la formación de nuestros estudiantes, desde la premisa del equilibrio como tendencia del pensamiento donde todo goza de un orden y armonía absoluta que posibilita fijar criterios únicos e inacabables bajo la presunción de que siempre será así.

Agregemos como la ginda del pastel el abandono de las instituciones universitarias por parte de sus integrantes, cuestión que ha favorecido un verdadero saqueo de los bienes e infraestructuras, quedando hoy días las instalaciones relegadas a edificaciones vacías, destruidas, enmontadas, donde la posibilidad de retomar sus actividades presenciales en condiciones de normalidad superada la epidemia, se perciben a todas luces lejanas, resultando inevitable desalojar de nuestra mentes la idea de que la actual crisis

del modelo de educación universitaria se encuentra en una fase terminal muy difícil de superar en las actuales circunstancias, por lo cual ya se asoman en el horizonte iniciativas de incorporar en el corto plazo la educación superior a los parámetros de privatización dolarizada que han sufrido la mayoría de lo que hasta hace poco eran servicios públicos accesibles para la población en su totalidad y no para un segmento económicamente privilegiado.

Así asistimos al probable colapso del modelo autonomista y público de la universidad venezolana, para adentrarnos en una modalidad casada con la privatización, la exclusión y el mercantilismo como razón de ser de la formación profesional, donde el individualismo y la insensibilidad social se constituyen en los rasgos característicos del nuevo profesional, quien como empresario del saber solo visionará el ejercicio de su formación como una herramienta de reproducción del capital invertido para la obtención de un título profesional potencialmente aperturante de las puertas del éxito profesional y la generación de riquezas.

Conclusiones

La realidad vigente ha desnudado la verdadera crisis de la educación universitaria venezolana, incluso mucho antes de la coyuntura caótica actual, vale la pena reflexionar auto críticamente en torno al aporte de nuestras máximas casas de estudios dentro de los apremiantes eventos que se han vivido a nivel mundial y nacional, esto es, ¿qué han aportado las escuelas y centros de investigación de la salud como propuesta tangible para enfrentar la epidemia actual del Covid 19?, ¿dónde están las ofertas pedagógicas para enfrentar la imposibilidad de nuestros estudiantes para asistir a las instituciones educativas en el futuro cercano?, y en ese mismo tenor ¿cuál herramienta tecnológica ha salido de nuestras carreras de computación para favorecer ese proceso de formación on line?, ¿dónde se encuentran las propuestas de las escuelas de economía para enfrentar la dura crisis financiera que enfrentamos agravadas por la aplicación de las mal llamadas sanciones internacionales?, incluso ¿dónde están las tesis argumentativas de las carreras de Derecho, Ciencias Políticas y Sociología, entre otras, para la conciliación del radicalizado e improductivo conflicto socio-político que vive la república?, así podríamos seguir preguntándonos

¿dónde están los aportes tangibles de cada uno de sus programas de formación para coadyuvar junto con el resto de los actores públicos y privados a resolver la difícil circunstancia que se enfrenta actualmente?..

Las respuestas a estas interrogantes saltan a la vista, nos limitamos en las últimas décadas a la formación de egresados con un mínimo impacto de la investigación universitaria en la realidad concreta; una extensión relegada a la materialización de eventos aislados sin conexión con la satisfacción de las reales demandas del colectivo social, y en el peor momento de la crisis mermó sensiblemente la promoción de egresados por la ausencia de planes de formación bajo las modalidades de semi o no presencialidad. Así, entonces, la universidad detuvo el único componente que aún se encontraba activo -la docencia- para entrar en una definitiva parálisis que ha terminado por propiciar la deserción de sus actores académicos y el desmantelamiento de las instalaciones con el robo de los equipos tecnológicos, aires acondicionados, mobiliarios, comedores, vehículos, además del destrozo de las instalaciones, teniendo casos tan lamentables como el del Núcleo Punto Fijo LUZ, el cual fue saqueado por completo,

quedando en un estado de deterioro difícil de recuperar, tanto que en el imaginario de sus integrantes prevalece la convicción de que difícilmente algún día se puedan retomar sus actividades regulares.

Desde la perspectiva de la mayéutica socrática las preguntas que circulan en las mentes de los actores universitarios que aún conservan sentido de pertenencia con sus instituciones, son: ¿en qué condiciones se podrá verificar el funcionamiento de nuestras universidades una vez aliviada la reciente crisis sanitaria?, ¿estaremos a las puertas del cierre definitivo de algunas de ellas de forma absoluta o parcial?, ¿será como ha sucedido en otros contextos de la realidad actual del país que la salida, por no decir solución, será la dolarización de las mismas para poder subsistir?. En conciencia de los ingentes recursos que se necesitan para reponer los equipos sustraídos y daños de sus instalaciones, entendiendo la dificultad del Estado venezolano para acompañar tan monumental tarea desde lo financiero, estaríamos asistiendo al fin de la concepción democrática no segregacionista de la educación universitaria, para transitar hacia modelos como el imperante en países donde la educación superior

no es sino un mecanismo ampliador de la exclusión social.

Referencias

Apreda, G. (2004). La Concepción de Sujeto en Michel Foucault. Universidad Nacional de la Plata Argentina. p. 8.

Cuello, P; Vizcaya, M. (2002). Uso de Técnicas de Enseñanza para Desarrollar el Potencial creativo en los Estudiantes del Programa de Educación Integral de la UPEL-IPB. Investigación y Postgrado versión impresa ISSN 1316-0087. v.17 n.1 Caracas, Venezuela. pp 4-5.

González, M, Chirinos, E, Faría, C, Olivero, J, Boscán, J. (2015). Pertinencia e impacto social de la investigación universitaria en Venezuela. Revista Multiciencias Vol.15, Nº 3, 2015 (303 - 309). Universidad del Zulia, Núcleo Punto Fijo, Punto Fijo. Estado Falcón. Venezuela. pp. 307-308.

Lagos, G. (2004), Gregory Bateson: un pensamiento (complejo) para pensar la complejidad. Un intento de lectura/ escritura terapéutica. Polis Revista Latinoamericana. URL: <http://polis.revues.org/7373> ISSN: 0718-6568. Chile. pp. 2-3.

Lipman, M. (1997). Pensamiento complejo y educación. Ediciones de la Torre, Madrid, España. p. 68.

López Sáenz, C. (1998). Enseñar a pensar desde la fenomenología. UNED. Madrid, España. pp. 2-3.

Maldonado, C. (2007). De la ciencia a la filosofía y viceversa. Cuestiones de Filosofía No. 9 Universidad del Rosario .Tunja-Colombia. pp. 72-73.

Maldonado, C. (2011). Termodinámica y complejidad. Una introducción para las ciencias sociales y humanas. Colección Ciencia y Sociedad. Ediciones Desde Abajo. Bogotá, D.C, Colombia. pp. 81-92.

Martínez, M. (2007). La Investigación Cualitativa en Educación. Ediciones Trillas, México. pp. 69-71.

Maslow, A. (1970). Motivación y personalidad. Harper, Nueva York. p. 436.

Merleau-Ponty, M. (1945). La fenomenología de la Percepción. Gallimard, Paris, Francia. pp. 50-55.

Morín, E. (1986). El Método III. Gedisa Editorial. España. Pp. 109-113.

Morín, E. (1990). Introducción al Pensamiento Complejo.: Gedisa Editorial. España. pp. 54-71.

Padrón, J (1992). Aspectos Diferenciales de la Investigación Educativa. Universidad Simón Rodríguez, Caracas, Venezuela. pp. 31-34.

Ramírez, A (2007). Paradigmas de la Investigación. Planos del Conocimiento. Universidad Nacional Experimental "Simón Bolívar", Barquisimeto, Venezuela. p. 69.

USO DE CRIPTOACTIVOS EN PYMES LATINOAMERICANAS PARA LA ECONOMÍA DIGITAL

AUTOR: CARLOS A. RODRÍGUEZ G.

Resumen

El artículo tiene por propósito analizar las posibilidades de que las pymes aprovechen el uso de criptoactivos como estrategia financiera en el contexto de la economía digital Latinoamericana. El mismo es producto de un estudio bibliográfico, de tipo documental, de carácter descriptivo. Primero se introduce el tema analizando la globalización en la economía digital, la evolución del intercambio de valor; el nacimiento y adopción de las criptomonedas; la adopción de las criptomonedas en Latinoamérica; y se analizan los criptoactivos y su uso en pymes. Posteriormente, se analizan los beneficios y riesgos del uso de criptoactivos para luego desarrollar los desafíos de las pymes en el uso de criptoactivos. Como resultado, se obtiene que, sea que las pymes recurran a las ico participando de ellas mediante la inversión en sus tokens; que creen nuevas ico's para financiar sus proyectos digitales; o que decidan apoyar icos mediante el minado de tokens, para lo que existen riesgos y desafíos que relentizan su adopción masiva, haciendo que el futuro de dicha adopción se encuentre todavía plagado de incertidumbre por su alta volatilidad e inestabilidad. Especialmente, dadas las características de los criptoactivos de ser vulnerables a los efectos de las actuaciones especulativas de ballenas que contribuyen a la inestabilidad de sus precios. De allí que, las posibilidades de uso para intercambio comercial en PYMES latinoamericanas aumentarán en la medida en que se promueva en ellas y en el público en general formación y capacitación. Esta, luce como la estrategia más adecuada para considerar el uso de criptoactivos. Ello, una vez que un marco regulatorio contribuya a la disminución del riesgo de scams, así como al uso de transacciones de criptoactivos para el blanqueo de capitales producto de actividades ilícitas que encuentran posibilidades en el anonimato de los criptoactivos.

Palabras clave: pymes, criptomonedas, criptoactivos, bitcoins

Abstract

The purpose of the article is to analyze the possibilities of SMEs to use crypto assets as a financial strategy in the context of the digital economy in Latin America. It is the product of a documentary investigation in which scientific articles and publications from recognized web pages in the cryptographic field were analyzed. First, the subject is introduced by analyzing globalization in the digital economy, the evolution of the exchange of value; the birth and adoption of cryptocurrencies; the adoption of cryptocurrencies in Latin America; and cryptoactives and their use in SMEs are analyzed. Subsequently, the benefits and risks of the use of cryptoactives will be analyzed to then develop the challenges of SMEs in the use of cryptoactives. As a result, it is obtained that either the SMEs resort to their ico participants by investing in their tokens; that they create new icos to finance their digital projects; or who decide to support icos by mining tokens, there are risks and challenges that slow down its massive adoption, making the future of said adoption still plagued with uncertainty due to its high volatility. Especially, given the characteristics of crypto assets of being vulnerable to the effects of the speculative actions of whales that contribute to the instability of their prices. Hence, the possibilities of use for commercial exchange in Latin American SMEs differ to the extent that training and training are promoted in them and in the general public. This seems like the most appropriate strategy to consider the use of cryptoactives. This, since a regulatory framework contributes to reducing the risk of fraud, as well as the use of cryptoactive transactions for money laundering as a result of illegal activities that find possibilities in the anonymity of cryptoactives.

Keywords: smes, cryptocurrency, criptoactives, bitcoins

Introducción

La creciente velocidad con la que las tecnologías vienen cambiando y modelando al mundo ha determinado la manera como la sociedad se organiza y funciona en casi todos sus órdenes, especialmente el económico y, como consecuencia de ello, el social y el cultural. Esta situación tomó mayores proporciones a partir del año 2020 cuando la humanidad enfrentó la amenaza de la covid-19.

En este contexto, los gerentes y responsables de las pequeñas y medianas empresas (en lo sucesivo PYMES) se vieron en la necesidad de acelerar la incorporación de las tecnologías en sus procesos de producción y entrega de bienes y servicios, así como en la atención de clientes y proveedores para aumentar sus posibilidades de sobrevivir en la crisis sanitaria, haciendo necesaria la ejecución de múltiples proyectos de transformación digital que aseguren la incorporación exitosa de las tecnologías. Para ello, se han visto en la necesidad de modificar, incluso, su estructura interna.

En este orden de ideas, una de las tendencias experimentadas por las PYMES durante la pandemia fue la innovación financiera que consistió en el uso de criptomonedas,

especialmente por la promesa de poder realizar transacciones comerciales sin restricciones geográficas. Con esta innovación, las pymes persiguen, por un lado, evadir los problemas y limitaciones que supone el uso de dinero físico, y por otro, superar las restricciones a transacciones financieras globales.

Sin embargo, recientemente se ha visto una merma en esta situación producto de múltiples experiencias de pérdida de grandes cantidades de dinero en proyectos estafa así como en pérdidas de valor de los criptoactivos. Estas situaciones en el mundo cripto han puesto en jaque, no sólo el honor y la confianza en la que se basa el valor del dinero cripto, sino también las posibilidades de las finanzas descentralizadas que inicialmente llamaron la atención e interés de los criptoentusiastas. En este sentido, la inquietud que anima la producción de este artículo es: ¿Qué posibilidades tienen las pymes de utilizar los criptoactivos como estrategia financiera en el contexto de la economía digital en Latinoamérica?, de allí que, el propósito de este artículo sea analizar las posibilidades de las pymes de utilizar los criptoactivos como estrategia financiera en el contexto de la economía digital en Latinoamérica.

Metodología

La metodología que se utilizó en este artículo, se inserta en un estudio bibliográfico, de tipo documental, de carácter descriptivo. Conforme con Arias (2006, pág. 23), "El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno, y este puede ser exploratorio, descriptivo o explicativo". Para desarrollar de manera satisfactoria esta investigación se requiere la definición de los requerimientos por medio de una documentación, que permiten darle soporte y veracidad al estudio realizado y obtener nuevos conocimientos que cumplan con los propósitos del estudio.

La técnica utilizada fue el uso de fichas bibliográficas, las cuales fueron utilizadas para el registro de datos secundarios, es decir, datos que fueron colectados por otros investigadores (Sabino, 1986). En esta investigación los datos secundarios están representados por la revisión de artículos académicos en la red con autoridad en el tema.

Por otra parte, se empleó el método de razonamiento inferencial (hermenéutico heurístico), bajo una concepción de intersubjetividad que permitió la descripción fenomenológica de los problemas que ocupan al uso de criptoactivos en PYMES en la economía digital, para luego llevar a cabo el proceso

de generar la comprensión e interpretación del problema.

En cuanto a la lectura, se tuvo la posibilidad de elegir artículos que por su importancia se consideraron fundamentales, pertinentes y significativos para la investigación. No se persigue un significado único; se busca la construcción de la propia comprensión del texto y la explicación de la realidad a la que se hace referencia.

Asimismo, con el propósito de tender puentes para poder llevar a cabo la comprensión de las posibilidades del uso de criptoactivos por parte de las pymes, se estudiaron las conceptualizaciones formuladas por los siguientes autores: Álamo (2016); Artieda-Rojas, Mera, Muñoz y Ortíz (2017); Barroilhet Díez (2019); Escudero (2012); Gallardo (2022); Hernández Correa (2022); López-Zambrano, Camberos-Castro, y Villarreal-Peralta (2021); Owen (2022) y, finalmente Vogt y Porporato (2022), en nueve trabajos referidos al tema. En concordancia, se realizó un muestreo intencional del corpus documental y se usaron técnicas de análisis de contenido de tipo descriptivo, así como, la relación categorial correspondiente al uso de criptoactivos en PYMES en la economía digital,

Es de hacer notar que, por todo lo antes mencionado la investigación documental como procedimiento científico, tiene como fin alcanzar un conocimiento crítico sobre un fenómeno. No puede considerarse como un producto terminado o concluyente que da respuesta a determinadas interrogantes, pues orienta las investigaciones vigentes y origina nuevos campos de investigación. Se realiza mediante la indagación de documentos a través de la identificación, selección y organización para ampliar y profundizar el tema abordado el cual, representa una categoría de estudio de la tesis doctoral que adelanta el investigador.

A continuación, el análisis referido:

La globalización en la economía digital

La incorporación intensiva y masificada de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios es lo que ha dado lugar a la llamada economía digital y, con ella, se ha convertido en el catalizador de la globalización. Esto en una relación dialógica y recursiva en la cual una facilita y potencia a la otra. Así, la globalización fortalece el desarrollo de la economía digital y esta, a su

vez, favorece los procesos de globalización.

A medida que la globalización avanza aumenta la posibilidad de las pymes de extender sus radios de acción hacia zonas geográficas más alejadas, a más países e incluso, a más continentes. Esto implica la necesidad de realizar transacciones comerciales en otras monedas, más allá de las fronteras del país de origen, por lo cual estas organizaciones enfrentan limitaciones y desafíos regulatorios que implican el retardo y, en ocasiones, la imposibilidad de concretar las transacciones.

Es debido a la posibilidad de superar las limitaciones de las monedas tradicionales que las criptomonedas han despertado gran entusiasmo, no sólo en pymes, sino en organizaciones de todo orden. Sin embargo, tanto las transacciones internacionales en monedas de uso local como en criptomonedas plantean desafíos a la gerencia financiera organizacional y nacional de los distintos países intervinientes en dichas transacciones.

Es por lo anterior que, Álamo Cerrillo (2016) plantea que “en la adaptación de los sistemas tributarios actuales a la nueva realidad comercial, y en especial al IVA, parece razonable pensar que

es necesario que se establezca una mayor cooperación entre los Estados, llevando a cabo un intercambio de información más efectivo". Sin embargo, la propuesta de la autora, aunque razonable, implica una coordinación entre los países y sus sistemas tributarios que hasta el momento no ha sido posible.

Evolución del intercambio de valor

El primer modelo de intercambio de valor fue el trueque. Este se originó como un sistema de intercambio comercial armónico y tranquilo en la Mesopotamia Asiática unos 3000 años AC. (Artieda-Rojas, Mera Andrade, Muñoz Espinoza, & Ortíz Tirado, 2017) con la necesidad de obtener bienes y servicios de los que las personas carecían a cambio de otros que otras personas poseían. Este modelo de intercambio mercancía – mercancía, consistía en el intercambio de bienes y servicios entre dos personas, donde una poseía lo que la otra necesitaba, al tiempo que necesitaba lo que la otra poseía.

Posteriormente, con el canje de barras de oro, plata y otros metales de gran valor surgió el uso de monedas para superar las limitaciones que suponía el trueque, especialmente cuando quienes poseían y necesitaban no eran los

mismos, dificultando su realización. Según Escudero (2012, pág. 311), las monedas se convirtieron además en elementos de prestigio y propaganda, así como, en medio de intercambio del poder imperante, condicionadas a su "nacimiento, engrandecimiento, estabilidad, dispersión e incluso declive". Así surgió el modelo de intercambio mercancía – dinero. Este modelo permitía ceder y comprar a distintas personas.

Con el transcurso del tiempo surgieron el papel moneda y los bancos, constituyéndose en un tercer modelo de intercambio dinero – dinero (Escudero, 2012). En este modelo, el dinero se encuentra vinculado a controles de órganos rectores y, como medio de intercambio de valor, se caracteriza por ser fácil de portar y por facilitar el ahorro.

Con la expansión y desarrollo de las tecnologías de información y comunicación aparecieron las primeras monedas virtuales con las cuales se hizo posible transferir valor ligado a bienes físicos o virtuales. Sin embargo, según Berroilhet (2019), estas monedas presentan principalmente dos problemas. Uno, el control por parte del desarrollador de la plataforma tecnológica, lo cual conlleva la posibilidad de manipular a criterio su precio y

utilidad. El otro, la centralización y costos asociados a la verificación de transacciones que, con la finalidad de evitar que las mismas sean utilizadas dos veces, tienen como consecuencia la pérdida del anonimato de las transacciones

Más recientemente surgieron las criptomonedas cuyas principales características contribuyen a superar los problemas presentados por las monedas virtuales. Por ejemplo, el valor de las criptomonedas es determinado por la ley de la oferta y la demanda, con lo cual se resuelve el problema de la dependencia de un ente centralizado que ajuste a conveniencia el precio de la moneda. Adicionalmente, la tecnología de cadenas de bloque (blockchain) en la que las transacciones son registradas en forma descentralizada, de forma inmutable y en orden cronológico en todos los nodos de la red, permite que las transacciones se realicen entre pares (peer to peer) sin que sea necesario tener intermediarios.

Por todo ello, según Hernández Correa (2022), los criptoactivos se constituyen en una alternativa de pago e inversión de carácter anónimo sin la necesidad de la intervención estatal mediante bancos reguladores ni monedas. Estas características de las criptomonedas son las que

mayormente explican la revolución que producen.

Nacimiento y adopción de las criptomonedas en Latinoamérica

Hace catorce años, en 2008, Satoshi Nakamoto (seudónimo utilizado por su creador anónimo), mediante la tecnología blockchain creó un medio de pago global al cual denominó bitcoin, la primera criptomoneda. A esta, le ha seguido la creación de decenas de miles más de ellas. Las monedas digitales se basan en la tecnología cadenas de bloque (blockchain) que consiste en el registro de todas las transacciones realizadas en una gran base de datos descentralizada y distribuida que funge de libro de contabilidad al cual se accede mediante software para realizar y registrar las transacciones. Cada transacción es identificada de manera única por un tercero de confianza quien evita que un bitcoin o fracción de este sea gastado más de una vez.

Estas criptomonedas representan una propuesta disruptiva de intercambio de valor que ha venido siendo utilizada para transacciones comerciales suponiendo una evolución del dinero en los términos y condiciones conocidos hasta ahora, no sin desafíos y retos que superar.

Adopción de las criptomonedas en Latinoamérica

Con la aparición de las criptomonedas, el dinero pasó de ser físico, centralizado y sometido a fuertes controles nacionales y regionales, a ser digital, independiente de controles centralizados y accesible para todos. Es una nueva propuesta de dinero distinta de la tradicional en forma y fondo que ha llamado la atención de pymes y particulares por representar una alternativa segura para realizar pagos y transferencias transfronterizas evitando costos de transacciones, siendo, además, un medio de acumulación de fondos.

El interés por el uso de criptoactivos en transacciones se vio aumentado en la pandemia por la covid-19. Según López-Zambrano y otros (2021), entre enero de 2019 y abril de 2021 el valor del mercado de las criptomonedas se vio multiplicado quince veces “con un valor de mercado aproximado de un trillón de dólares (anglosajón), equivalente al PIB de 2021 de países como México, España o Suiza” (pág. 200).

En Latinoamérica este interés se evidencia en el hecho que el bitcoin ha llegado incluso a ser moneda de curso legal en países como El Salvador y Paraguay; en países

como Argentina y Brasil existen regiones y empresas en las que es común el pago con criptomonedas; e incluso, Venezuela ha encontrado en el uso de criptomonedas una vía para la evasión de las sanciones económicas que le han sido impuestas (Owen, 2022). Según Owen (2022), en Latinoamérica la adopción de criptomonedas está asociada a una serie de factores económicos y políticos entre los que menciona la hiperinflación venezolana o los incentivos gubernamentales para su uso de El Salvador.

En el caso de Venezuela, la rápida pérdida de valor del bolívar a niveles de hiperinflación motiva a la población y las pymes a sentir más confianza en resguardar sus valores en criptomonedas, cuya inestabilidad y volatilidad parece menor a la moneda de curso legal, el bolívar fuerte. Además, gobierno nacional creó la criptomoneda petro respaldada por las reservas venezolanas de petróleo, oro, diamantes y gas. Por su parte, el apoyo gubernamental de El Salvador ha sido decisivo en la adopción de estos criptoactivos, aunque, según encuesta publicada en 2022 por el periódico La Prensa Gráfica (citada por Owen, 2022), menos de la cuarta parte de la población aprueba este uso,

mientras sólo el 13,9% de las empresas afirman haber realizado ventas en bitcoin.

Criptoactivos y su uso en PYMES

Hasta ahora, existen al menos tres formas de ganar dinero con las criptomonedas. Una forma, es participar del nacimiento de estas mediante la inversión en las ofertas iniciales de criptomonedas, llamadas ICO (por sus siglas en inglés Initial Coin Offer). En esta etapa, debido a que el valor de estas monedas digitales se basa en la ley de la oferta y la demanda, las criptomonedas suelen ser atractivas por sus bajos precios iniciales y sus altas posibilidades de aumento de precio especulativo, razón por la cual, muchas personas acuden a comprar estas monedas digitales en sus inicios como una forma de inversión a plazo.

La segunda forma es mediante la creación de proyectos de monedas digitales para respaldar los proyectos empresariales. De esta forma pueden aprovecharse las pymes, especialmente de base tecnológica, para recaudar dinero que les permita financiar sus proyectos a cambio de ceder tokens a inversores, quienes confían en la velocidad con las que pueden subir de precio estas criptomonedas

según la tracción que el proyecto logre en el mercado.

Y la tercera forma es mediante el minado de dichas criptomonedas. Esto es, que particulares ceden sus capacidades de cómputo para soportar el proyecto de criptomonedas con la generación de tokens por lo cual pueden recibir recompensas atractivas. Dichas recompensas, en el caso del bitcoin - la criptomoneda dominante, se ven reducidas a la mitad cada cuatro años, evento llamado halving. Este evento es el mecanismo para controlar la inflación y asegurar que la emisión de bitcoins no sobrepase los 21 millones. Este hecho es lo que asegura al bitcoin su característica de finito.

Beneficios

Entre los beneficios que el uso de criptoactivos ofrece a las pymes resaltan:

La inversión en criptoactivos representa una forma de reserva de valor por la tendencia alcista del bitcoin y otras criptomonedas. No obstante, aun cuando ni su precio ni su tendencia alcista es estable, los criptoentusiastas confían en su recuperación, aunque no en su estabilidad, especialmente a largo plazo, lo que les permitiría recuperar su inversión.

Por otra parte, el uso de criptoactivos representa una herramienta de diferenciación e innovación que atrae especialmente a público joven con mentalidad de globalidad al ofrecer formas de pago y transacciones transfronterizas con menor costo por medio de tecnología blockchain que ha demostrado ser una alternativa real y confiable frente al dinero fiduciario.

Además, los criptoactivos representan una forma de financiación para el crecimiento de pymes, bien sea mediante la creación o mediante la inversión en ofertas iniciales de criptomonedas - ICO's que, basados en la confianza que generan atraen más interesados aumentando su valor, todo ello basado en la ley de la oferta y la demanda.

Los criptoactivos proporcionan a las pymes la oportunidad de realizar compras y ventas internacionales (especialmente con stablecoins) ahorrando tiempo y dinero en comisiones, convirtiéndose en una oportunidad para ampliar la cartera de clientes y acceder a nuevos mercados.

Otro beneficio consiste en que, la inversión en criptomonedas permite la protección del capital en entornos económicos inestables con

hiperinflación. Tal es el caso de Venezuela donde, ante la devaluación producto de la inflación de la moneda nacional, inversores recurren a las criptomonedas para protegerse de la pérdida de valor de bolívar, además con la esperanza de que sus tokens aumenten su valor.

Riesgos de la inversión en criptoactivos

Aun cuando los beneficios que ofrece el uso de criptoactivos a las pymes son varios, este no se encuentra exento de problemas y desafíos que se constituyen en retos a superar antes de que puedan ser realmente adoptados masivamente.

El primer riesgo es la inestabilidad del precio de las criptomonedas, riesgo que se origina en otros retos. Por un lado, la cantidad de ICOs que han resultado ser estafas o scams a múltiples usuarios y pymes inversoras que confían en la revalorización de sus tokens pero que resultan en pérdidas de la inversión porque el o los responsables del proyecto desaparecen con grandes cantidades de dinero que invirtieron quienes creyeron en el proyecto.

Por otro lado, el poder de incidencia y manipulación de la oferta y la demanda del mercado cripto de las denominadas ballenas. Las ballenas, personas con grandes cantidades

de criptomonedas hacen sus movimientos de compra-venta influyendo en las decisiones de compra-venta de muchas personas, lo cual deviene en la fluctuación del precio de los criptoactivos. El efecto de las ballenas es influir en la especulación que mueve al mercado estimulando la ley de la oferta y la demanda. Las bruscas fluctuaciones del precio de los criptoactivos provocan fomo en las personas con pocas criptomonedas o nft's por lo cual realizan movimientos nerviosos en respuesta.

De esta manera, las ballenas comienzan a vender por debajo del precio parte de sus criptoactivos influyendo en el aumento de la oferta y la liquidez en el mercado hasta lograr que los pequeños tenedores de criptomonedas o de nft's vendan antes que el precio continúe bajando. Cuando el precio está suficientemente bajo, ellas proceden a comprar más criptoactivos de los que vendieron por debajo del precio aumentando su capital en criptoactivos.

Otra forma de actuación de las ballenas es iniciando en el mercado una presión de compra que aumenta la demanda y, como consecuencia, aumenta el precio de los criptoactivos, con lo cual, ellas capitalizan sus inversiones vendiendo a precio alto. En todo caso, la

actuación de las ballenas influye de manera determinante en el desempeño del mercado de criptoactivos y en la creación de burbujas especulativas que estimulan el fomo y el nerviosismo psicológico de pequeños inversores, las cuales terminan reventando y afectando nuevamente la confianza. Todos estos factores que afectan la confianza son determinantes en la volatilidad del precio de las criptomonedas y son responsables de las pérdidas de valor abruptas que afectan el mercado de la criptomonedas.

Otro reto, no menos importante, es el uso antiético de las criptomonedas que afecta la reputación de las mismas. Entre los cuales no sólo se encuentran las mencionadas estafas con ico's, sino su uso para el blanqueo de dinero producto de actividades ilícitas dadas sus características de resguardo de la identidad de las personas que realizan transacciones con los criptoactivos.

Desafío de las pymes en el uso de criptoactivos

Los principales desafíos que enfrentan las pymes para la adopción de criptoactivos como medio de transacciones económicas se relacionan, por un lado, con la dificultad para

comprender cómo funcionan estos criptoactivos y, por ende, cómo se podrían usar en las transacciones diarias y cómo podrían ellas ser un respaldo seguro para sus inversiones.

Esto es importante, entre otras cosas, por razones de seguridad, pues, no obstante la tecnología de blockchain es altamente segura, es en las redes convencionales y los dispositivos de los usuarios donde, muchas veces por inexperiencia y desconocimiento, se están dando situaciones de ataques y robos cibernéticos. De ahí que, en ocasiones, el desconocimiento sobre cómo usar de manera segura los criptoactivos ha promovido la proliferación de redes y servicios intermediarios que, además, dificultan que se produzca una total descentralización, ejemplo de ello, según Sanz Bayón son:

los proveedores de servicios de cambio de moneda virtual por moneda fiduciaria y de custodia de monederos electrónicos; los proveedores de infraestructura, ciberseguridad, consultoría, servicios de confianza (privacidad e identidad digital), propiedad intelectual (muy relevante para el mercado NFT), E-Commerce, pagos y todos los sectores relativos a la computación, desarrollo de aplicaciones descentralizadas

(Dapps), smart contracts, etc. (Gallardo, 2022, pág. 21).

Por otro lado, los desafíos también se relacionan con la necesidad de impedir el uso de estos criptoactivos para blanquear dinero proveniente de actividades ilícitas, como fraudes electrónicos con ICO'S, el narcotráfico o el terrorismo. Según Owen (2022) "el Departamento de Estado de EE.UU. identificó 20 países latinoamericanos en su lista de países de alto riesgo para el lavado de activos". A este respecto, Vogt y Porporato (2022, pág. 16) plantean la necesidad de un marco regulatorio que mitigue los riesgos de la financiación mediante la aplicación de ICOs para permitir así el aumento del número de inversores y facilitar el acceso a financiación por parte de nuevos proyectos.

Aunque la propuesta de Vogt y Porporato (2022) es completamente razonable, es interesante la reflexión que al respecto realiza Sanz Bayón (en Gallardo (2022)) quien comenta que, por la complejidad y dinámica del mercado cripto, en este la eficacia del derecho queda en entredicho si algo falla pues no es posible invocar legislaciones nacionales concretas en caso de fraudes e irregularidades (Gallardo, 2022, págs. 21-22). La opinión de Sanz Bayón no es descabellada, toda vez que sería necesario un

derecho transnacional que pudiera intervenir dadas las características de globalidad de las transacciones en criptomonedas, el cual, al momento, no ha sido posible desarrollar.

De lo anterior se obtiene, por un lado, la necesidad de un marco regulatorio del uso de criptoactivos que contribuya a impedir situaciones de fraudes y estafas, y como resultado del mismo, contribuya a elevar la generación de confianza en el uso de estos, no sólo en usuarios y pymes, sino también en gobiernos; así como, la necesidad de considerar la complejidad que tal regulación exhibe, toda vez que tocaría coordinar las relaciones legislativas de los países. Sobre esto, Barroilhet (2019) propone ser prudentes en cuanto al surgimiento de un marco regulatorio de las criptomonedas y “limitarse a tratar de evitar usos ilegales y perseguir los abusos inminentes como lo hacen otras jurisdicciones, e intentar normalizar el uso de las criptomonedas facilitando su interacción con el sistema legal, especialmente en casos de criptomonedas consolidadas” (pág. 61).

En este sentido, varios países y regiones han comenzado a dar pasos en esta dirección. Ejemplo de ello es la regulación europea sobre

el mercado de criptoactivos (MiCA), la cual regula la emisión y prestación de servicios relacionados con criptoactivos y stablecoins. El Salvador ha legislado el uso de criptomonedas en el país, creó una cadena de cajeros automáticos llamados chivo que, entre otras cosas, facilitan el ingreso de remesas al país; además el gobierno salvadoreño se plantea contribuir con facilidades para la minería de bitcoin en el país.

Por su parte, Venezuela, en 2018, no sólo creó un marco legal por medio del cual permite la creación, circulación, uso e intercambio de criptoactivos, sino que, creó su propia criptomoneda denominada petro el cual es minado por el gobierno con respaldo en las riquezas petrolíferas y minerales de la nación. Esto, mientras que, según Vogt y Porporato (2022, pág. 10), la Cámara Nacional de Valores Argentina “no acompaña esta innovación tecnológica para la formación de capital en financiación de proyectos” lo cual, según las autoras, desincentiva a las empresas de base tecnológica a operar en el país.

Como consecuencia de los desafíos desarrollados, las pymes que deciden financiarse mediante el desarrollo de propuestas de ico, enfrentan el desafío de lograr

despertar la confianza en sus proyectos para atraer a inversores interesados en sus proyectos. Por lo cual, estas empresas deberán ofrecer suficientes pruebas, ventajas competitivas y sentido de escasez para despertar el interés y fomo suficiente en posibles inversores y obtener de ellos su inversión.

Finalmente, otra limitación que enfrentan los criptoentusiastas es el hecho de que la recompensa que reciben los mineros del bitcoin se reduce a la mitad cada cuatro años, lo cual es denominado halving. Este evento divide la opinión con relación al futuro de este criptoactivo. Según los criptoentusiastas el evento halving contribuirá a elevar sustancialmente los precios del bitcoin, mientras que, para sus detractores, este evento desalentaría a los mineros al ver reducidas sus posibilidades de ganancias por una labor muy exigente especialmente por el gasto energético que este representa y que, algunos gobiernos persiguen, con lo cual, en algunas regiones tiene visos ilegales y es una actividad perseguida con altos impuestos.

Conclusión

Los criptoactivos suponen una nueva forma de entender el intercambio de valor en su forma y fondo. Su uso ofrece a las pymes la oportunidad

de acceder a servicios financieros globales ampliando su base de clientes en regiones transfronterizas gracias a sus sistemas de pago con costos de transacción reducidos, rápidos, mejorados y seguros que favorecen la atracción de clientes internacionales.

Sin embargo, para que esta forma de transacción se convierta en una opción segura y de uso normal y rutinario, es menester un real entendimiento y familiarización con su funcionamiento y operación por parte del colectivo que respalde las decisiones que los usuarios toman. Esto les permitirá enfrentar la incertidumbre y volatilidad del mercado con mayor conocimiento. Además, también es necesario el desarrollo de un marco regulatorio del uso y emisión de criptoactivos que mitigue sus riesgos y permita, por un lado, reducir su uso para el blanqueo de capitales proveniente de actividades ilícitas, así como, erradicar la proliferación de icos scam o fraudulentas, con lo cual, el incentivo de su aplicación por parte de las pymes sería espontáneo.

No obstante, en atención a lo propuesto por Barroilhet (2019) resulta importante que el esfuerzo por la creación de un marco regulatorio del uso de criptoactivos para transacciones económicas sea lo suficientemente prudente para no

convertirse en inhibidores de la innovación disruptiva.

Sea que las pymes recurran a las ICO participando de ellas mediante la inversión en sus tokens; que creen nuevas ICO's para financiar sus proyectos digitales; o que decidan apoyar ICOs mediante el minado de tokens, los desafíos que frenan su adopción masiva hace que el futuro de dicha adopción se encuentre todavía plagado de incertidumbre por su alta volatilidad. Especialmente, dadas las características de los criptoactivos de ser vulnerables a los efectos de las actuaciones especulativas de las ballenas quienes tienen el poder de hacer elevar y descender el precio de los mismos según su conveniencia.

Por todo lo anterior, se considera que las posibilidades de uso de criptomonedas para intercambio comercial en PYMES aumentarán en la medida en que se promueva en ellas y en el público en general suficiente formación y capacitación en el claro entendimiento de su funcionamiento y en su uso ético y responsable. Esta, luce como la estrategia más adecuada para considerar la inversión en criptoactivos y para la realización de transacciones por parte de las pymes y de los usuarios en general, una vez que un marco regulatorio

contribuya a la disminución del riesgo de scams.

Referencias

Álamo Cerrillo, R. (2016). La economía digital y el comercio electrónico: su incidencia en el sistema tributario. (Dykinson, Ed.)

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración (4ta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.

Artieda-Rojas, J., Mera Andrade, R., Muñoz Espinoza, M., & Ortíz Tirado, P. (jul-sept de 2017). El trueque como sistema de comercialización - Desde lo ancestral a lo actual. UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación, 4(3), 288-300. Recuperado el 18 de noviembre de 2022, de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/631/295>

Barroilhet Díez, A. (2019). Criptomonedas, economía y derecho. Revista Chilena de Derecho y Tecnología, 29-67. Recuperado el 18 de noviembre de 2022

Escudero, F. (2012). Monedas que van, monedas que vienen... circulación monetaria en épocas de cambios. XXXIX Semana de Estudios Medievales. De Mahoma a Carlomagno (págs. 311-350).

Navarra: Gobierno de Navarra. Recuperado el 12 de diciembre de 2022, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32050025/estella-libre.pdf?1391536995=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMonedas_que_van_monedas_que_vienen_circu.pdf&Expires=1690979805&Signature=G1yk2gXa1BWN6Sl1iQNMqYORSpYX9WJ5Xb1YR2U1Ybmahu2KRrh1qk

Gallardo, S. (2022). Experto en Criptoactivos. *Revista Sistemas*(163), 18-24. Recuperado el 18 de marzo de 2023, de <https://sistemas.acis.org.co/index.php/sistemas/article/view/185>

Hernández Correa, G. (2022). Las revolución de los criptoactivos y las monedas digitales de los bancos centrales. En *Asobancaria, La reinención financiera en la era digital* (págs. 14-33). Bogotá.

López-Zambrano, C., Camberos-Castro, M., & Villarreal-Peralta, E. (2021). Los determinantes de confianza y riesgo percibido sobre los usuarios de bitcoin. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 199-215.

Owen, A. (7 de octubre de 2022). Royal United Services Institute - RUSI. Recuperado el 12 de mayo de 2023, de *Criptomonedas, delito y*

cumplimiento en América Latina: <https://rusi.org/explore-our-research/publications/rusi-newsbrief/criptomonedas-delito-y-cumplimiento-en-america-latina>

Sabino, C. (1986). *Cómo hacer una tesis* (2da ed.). Caracas, Venezuela: Panapo.

Vogt, M., & Porporato, M. (2022). Criptoactivos como fuente de financiamiento para pymes. *El caso de Argentina. Cuadernos de Contabilidad*, 23, 1-22. Recuperado el 5 de junio de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8520690>

Glosario de términos

Blockchain – Registro inmutable descentralizado de datos de transacciones (base de datos) distribuido en las computadoras de la red (nodos) protegido por criptografía y ordenado cronológicamente. Al no tener autoridad centralizada, trabaja por mecanismos de consenso para asegurar la integridad de la información y la creación de nuevos registros.

ICO's – Initial Coin Offering – Oferta inicial de monedas. Proyecto de financiamiento utilizado por startups

para levantar capital a cambio de tokens de su moneda,

Token – Unidad de valor o active digital que otorgan a su poseedor acceso a un proyecto de blockchain.

Fomo – Fear of Missing Out – Miedo a perderse de algo – sentimiento de perder oportunidad de ganar mediante cripto que incita a las personas a comprar o vender por miedo a perder alguna oportunidad.

Scam – Proyectos estafa

Nft – Non Fungible Token – representaciones inequívocas de propiedad digital de objetos digitales o materiales que pueden ser vendidos y comprados.

Stablecoin – criptomonedas cuyo valor se encuentra vinculado al valor de dinero fiduciario.

Halving – Evento en el que la recompense recibida por los mineros de bitcoin se divide a la mitad.

Criptomoneda – Dinero digital product de la tecnología criptográfica blockchain.

Criptoactivo – producto digital de intercambio de valor emitido con tecnología criptográfica blockchain.

Minería de criptomonedas -

VIVENCIAS DEL ESTUDIANTE Y PROFESOR UNIVERSITARIO ANTE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO GEOGRÁFICO INTERDISCIPLINARIO. UNA APROXIMACIÓN FENOMENOLÓGICA

AUTORES:

ERIC ANCIANIS

ALBA SÁNCHEZ

HEINE LEAL

RESUMEN

El propósito de este estudio es develar las vivencias del estudiante y profesor universitario ante la generación de conocimiento geográfico interdisciplinario, desde la perspectiva fenomenológica. Teóricamente, se sustentó en tres concepciones teóricas influyentes en la educación universitaria: la generación de conocimiento, el constructivismo, y las estrategias didácticas, bajo el aporte de autores como: Pimienta (2012); Rodríguez (2010); Rosa y Sebastián (2008); Nonaka (2007); Gore, Vogel, Soler y Cárdenas (2007); entre otros. Se enmarcó, en el paradigma cualitativo, fundamentado en el enfoque vivencialista, bajo el método fenomenológico. Metodológicamente, se desarrollaron tres subpropósitos que guiaron el abordaje vivencial de dos profesores licenciados en Educación, mención Ciencias Sociales, y doce estudiantes cursantes de las unidades curriculares del área Geografía, en el Programa de Ingeniería Ambiental, Núcleo Costa Oriental del Lago, Universidad del Zulia – Venezuela, durante el segundo períodos académicos de 2019 y primero de 2020. Para la recolección de la información, se aplicó la entrevista en profundidad focalizada, apoyada por un guión como instrumento. Asimismo, se emplearon las etapas del método fenomenológico: descriptiva, categorización, estructuración y discusión de resultados. Ésta última, se argumentó mediante el contraste triangulado, entre las perspectivas de los informantes e investigadores. Los resultados obtenidos lograron develar una congruencia de opiniones, en cuando a que la generación de conocimiento geográfico interdisciplinario, permite el desarrollo de procesos cognitivos, mediante la abstracción crítica - reflexiva, interacción de la percepción, el razonamiento y la intuición, a partir

de experiencias vivenciales desde los escenarios académicos y el espacio geográfico circundante.

Palabras clave: Vivencias del estudiante y profesor universitario, generación de conocimiento geográfico, metodología fenomenológica.

ABSTRACT

The purpose of this study was to reveal the experiences of the university student and professor in the generation of interdisciplinary geographical knowledge, from the phenomenological perspective. Theoretically, it was based on three influential theoretical conceptions in university education: the generation of knowledge, constructivism, and didactic strategies, under the contribution of authors such as: Pimienta (2012); Rodríguez (2010); Rosa and Sebastián (2008); Nonaka (2007); Gore, Vogel, Soler and Cárdenas (2007); among others. It was framed, in the qualitative paradigm, based on the experiential approach, under the phenomenological method. Methodologically, three sub-purposes were developed that guided the experiential approach of two professors with degrees in Education, mentioning Social Sciences, and twelve students attending the curricular units of the Geography area, in the Environmental Engineering Program, Nucleo Costa Oriental del Lago, University of Zulia - Venezuela, during the second academic periods of 2019 and the first of 2020. To collect the information, the focused in-depth interview was applied, supported by a script as an instrument. Likewise, the stages of the phenomenological method were used: descriptive, categorization, structuring and discussion of results. The latter was argued by means of the triangulated contrast between the perspectives of the informants and researchers. The results obtained managed to reveal a congruence of opinions, in that the generation of interdisciplinary geographical knowledge, allows the development of cognitive processes, through critical-reflective abstraction, interaction of perception, rationing and intuition, based on experiences from the academic settings and the surrounding geographic space.

Keywords: Experiences of the student and university professor, generation of geographical knowledge, phenomenological methodology.

INTRODUCCIÓN

La generación de conocimiento, es uno de los atributos más frecuentes en las instituciones educativas triunfadoras de la nueva sociedad, donde el principal medio para este proceso es la utilización de recursos humanos y materiales que potencien y capaciten dichas instituciones, frente a tal realidad. Hoy, en un mundo marcado por la incertidumbre, la educación universitaria requiere de una mejor comprensión de su entorno, siendo capaz de dar respuestas efectivas a la sociedad en materia de generación de saberes; por tanto, el quehacer pedagógico constituye un factor esencial para la búsqueda del conocimiento y fomento de la excelencia académica.

En lo que atañe a la función propia de la universidad relativa a la formación académica, ésta debe proveer del capital humano necesario para el desarrollo de la sociedad, en un mundo en el que la obsolescencia del conocimiento transcurre cada vez en períodos más transitorios. Así como también, el asumir como base dentro de su función formativa, la proyección de generar conocimiento dotado de herramientas cognitivas, procedimentales y afectivas, a fin de percibir la siempre cambiante realidad del entorno, con autonomía

para aprender y comprender los procesos que se dan en forma autónoma.

Según esa óptica, la generación de conocimiento está centrada en la visión de Padrón (2000), para quien las configuraciones cognitivas determinan el acceso en las personas, interactuando con estructuras teóricas, procedimentales, observacionales e interactivas. Éstas, al integrarse permiten tipificar la manera cómo se generan y transfieren los conocimientos.

Ante esa realidad, la educación universitaria demanda cambios en varias dimensiones del quehacer pedagógica y didáctica, especialmente, en las relacionadas con los procedimientos de planificación, enseñanza, aprendizaje, evaluación, tutorías, asesorías, entre otras. Diferentes retos que están requiriendo de una readaptación de la teoría y la práctica en los procesos de formación académica.

Lo antes expuesto, constituyó el motivo para realizar el presente estudio, que con su carácter de aproximación fenomenológica dio cumplimiento al propósito de develar las vivencias del estudiante y profesor universitario ante la generación de conocimiento

geográfico interdisciplinario. En ese orden, corresponde destacar el ámbito de ocurrencia de la información, es decir, al lugar donde se obtuvieron los datos empíricos, para su posterior descripción, estructuración y discusión. En este caso, el escenario de estudio correspondió a la Universidad del Zulia (LUZ), Núcleo Costa Oriental del Lago (COL), Facultad de Ingeniería, municipio Cabimas, Zulia – Venezuela; durante el segundo períodos académicos de 2019 y primero de 2020.

De allí que, el estudio se apoyó en nociones conceptuales que describen la triada: la generación de conocimiento, el constructivismo y las estrategias didácticas basadas en el aprendizaje constructivista, bajo el aporte de autores como: Pimienta (2012), Rodríguez (2010), Rosa y Sebastián (2008), Nonaka (2007), Gore, Vogel, Soler y Cárdenas (2007), entre otros.

En consecuencia, este artículo se enmarcó en el paradigma cualitativo, fundamentado en el enfoque vivencialista, bajo el pensamiento introspectivo, con ciertas adaptaciones del método fenomenológico. Su estructura es orientado mediante cuatro momentos, como sinónimos de capítulos, es decir, narraciones plasmadas en párrafos simbolizando un proceso de

todo esfuerzo mental e investigativo para expresar el mundo de las concepciones, emociones, y sentimientos; según lo consideran los investigadores ajustado al contexto y fenómeno de estudio, tal como se presenta a continuación.

MOMENTO I. PANORAMA DEL CONTEXTO INVESTIGATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTE Y PROFESOR UNIVERSITARIO

En estos tiempos, la educación universitaria demanda la generación de cambios en varias dimensiones del quehacer pedagógico, esencialmente las relacionadas con los procesos de planificación, enseñanza, aprendizaje, evaluación, tutorías, entre otras. Diferentes retos que están requiriendo el replanteamiento de la teoría, la práctica y la didáctica, para apuntar al trabajo interdisciplinario y generar conocimiento, desde escenarios de aprendizaje.

Razón por la cual, se presume que, en la enseñanza y aprendizaje del área Geográfica en el Programa de Ingeniería Ambiental (PIA), Núcleo LUZ-COL, pudieran existir dichos replanteamientos, principalmente, en aquellos que conllevan a la generación de un conocimiento geográfico particular, a partir de procesos cognitivos desde la realidad del espacio, donde se

desenvuelve el estudiante y profesor en comunicación permanente. Para comprobar esta situación, fue necesario realizar algunas intromisiones informales al escenario formativo, a objeto de develar las experiencias que ellos poseen en relación a la temática.

Esas intromisiones se desarrollaron con la intención de precisar si existen acciones que promuevan espacios para la recolección, organización, análisis, síntesis e interpretación de contenido geográfico, que acceda a la reflexión, y principalmente a la generación de conocimiento, siendo un atributo fundamental para LUZ, sobre todo en esta última década, donde una de sus funciones formativas es la de proyectar la generación y socialización de conocimiento, dotada de innovadoras estrategias y herramientas, a objeto de enfrentar la cambiante realidad del entorno circundante.

En relación a la generación de conocimiento por parte de los estudiantes, a través de una interacción conversacional se lograron obtener algunas opiniones acerca de aspectos referidos al significado de noción y posibilidad de generar de conocimiento geográfico; así como la aplicabilidad de estrategias didácticas y los beneficios que éstas

brindan, para desarrollar razonamientos lógicos, hacia el logro de aprendizajes constructivos.

Al respecto, uno de los estudiantes comunicó que los contenidos presentados y discutidos en el aula de clases, le ayuda a tener una concepción referencial, puesto que el profesor, presenta, explica y provee de teorías relacionadas con la ciencia geográfica, para luego elaborar informes, trabajos y pruebas escritas. Otro estudiante, menciona que ha estudiado elementos básicos de la cartografía y formas de representación de las actividades humanas, haciendo uso de mapas temáticos y elaboración de maquetas, a través de cartas topográficas. También, relata que el contenido manejado le ayudará en un futuro a demostrar su conocimiento, por cuanto podría ser trasferido a la práctica, mediante estudios de impacto ambiental.

Siguiendo en la conversación interactiva con los estudiantes, sobre la realización de prácticas de intervención en el contexto geográfico, mediante el trabajo de campo; uno de ellos refirió que en sus clases nunca han tenido contacto directo con el espacio natural o geográfico. Sin embargo, sus profesores le muestran mapas, videos, imágenes y fotografías, para

ubicar aspectos sociales, accidentes geográficos y procesos geológicos.

En lo referente al proceso didáctico, se pudo observar que el profesor desarrolla su acción centrada en el salón de clases, explicando diversos enfoques, teorías o temas ligados al área geográfica, pero éstos no suelen ser llevados a la práctica, es decir, se percibe escasos acercamientos al espacio geográfico, en consecuencia la formación académica se centra más en lo teórico y expositivo en el aula de clase.

Ahora bien, al entrar en conversación con uno de los profesores, éste manifestó que gran parte de sus estudiantes, presentan pocas competencias al momento de generar un conocimiento propio, puesto que al desarrollar las tareas muestran bajo grado de elaboración gramatical, traducida en una limitada disposición de destrezas léxicas, sintácticas y semánticas; dificultades para el razonamiento lógico y pensamiento crítico, conducente a la incompreensión de lo percibido, juicios precipitados y contradictorios, afectando con ello el aprendizaje y rendimiento en la asignatura.

A este respecto, Márquez (2001, p. 17) refiere que quienes imparten la docencia universitaria, se dan

cuenta que el estudiante llega al nivel superior, cada vez con mayores carencias.

Observándose, dificultades en la comprensión y análisis de un texto, para diferenciar entre las ideas principales, dentro de un documento. Asimismo, para “redactar con claridad y coherencia [...] la capacidad de razonamiento en términos abstractos y simbólicos se ha reducido [...] También se ignoran las operaciones fundamentales del pensamiento lógico y científico: la observación estructurada, la descripción, el análisis y la interpretación”.

Tal como se evidencia, mediante la argumentación del autor antes citado, y aquellas verbalizaciones expuestas por los estudiantes y un profesor, existen hechos que connotan una generación de conocimiento geográfico poco efectiva, quizás producto del escaso desarrollo de recursos de pensamiento; por ello, esta circunstancia trasciende el ámbito formativo y se manifiesta en el aprendizaje del saber geográfico.

Así, la actividad intelectual del estudiante cuando llevan a cabo una serie de tareas académicas para generar nuevos conocimientos geográficos, se cimienta en orientar su acción hacia el desarrollo de contenidos tangibles que le permitan la interacción con objetos

del mundo físico, y con ello, iniciar la generación de conocimiento geográfico, a partir del apoyo de su propia tarea mental desde procesos de abstracción reflexiva; lográndose un pensamiento crítico y explicativo enmarcado en la metodología geográfica, la cual guía la reconstrucción de las relaciones del estudiante entre sí, y de éste, con el contexto donde reside en sociedad.

MOMENTO II. VISIÓN TEÓRICA QUE SUSTENTA EL CONTEXTO INVESTIGATIVO

El proceso de búsqueda de información sobre cuya visión teórica sustentó el propósito de este estudio, estuvo matizado mediante aportaciones planteadas por autores representantes del tema. Donde para Padrón (2004, p. 75), estas aportaciones “son seleccionadas como marco referencial y de consideración con relación a los propósitos de trabajo y a las perspectivas de desarrollo en las soluciones o respuestas”. Por tanto, con el fin de proporcionar un compendio que permita contextualizar la interpretación de los resultados, y delimitar la postura indagatoria de los investigadores, se consideraron tres teorías, a saber:

1. Generación de conocimiento

La educación universitaria está prestando atención provechosa al

tema del conocimiento, por lo que se habla de una sociedad del conocimiento y de la generación del conocimiento. Estos términos, se han convertido en un enclave que casi todos creen manejar y pocos proponen en ¿qué consiste?, ¿cómo se construye o genera? y ¿qué condiciones cognitivas subyacen? En ese sentido, Nonaka (2007), expone que el conocimiento es una creencia personal justificada que aumenta la capacidad de una persona para llevar a cabo una acción de manera eficiente; es decir, el conocimiento es más bien, la información que se guarda en la memoria.

Por otra parte, la generación de conocimiento demanda la interacción del estudiante con objetos del espacio físico, de los cuales él se va separando al iniciar su construcción apoyado en la propia actividad mental, a partir de procesos de abstracción crítica y reflexiva. Esto conlleva a la acción, que para el caso del estudiante universitario, concede un papel activo a la persona, en la adquisición y elaboración de saberes y aprendizajes efectivos, mediados por el entorno sociocultural, el cual le muestran variedad de alternativas en la generación de conocimiento.

A partir de esas circunstancias, es cuando se habla de generación de conocimiento por cuanto el estudiante es capaz de hacer cosas que antes no podía, donde los significados están relacionados con sus creencias; y el sentido que las situaciones adquieren en los diferentes ámbitos que vivencia. Al respecto, Gore, Vogel, Soler y Cárdenas (2007, p. 20), resaltan que la generación de conocimiento no “es un conjunto de enunciados explícitos y descontextualizados con capacidad de operar bajo la forma de instrucciones, sino el producto de una red de interacciones basadas en patrones profundos e intangibles y en una gramática de reglas no siempre manifiestas”.

En suma, hablar de generación de conocimiento, es hacer alusión a una secuencia de disposiciones cognitivas como también afectivas llevadas a cabo según Lúquez, Fernández y Rietveldt (2003, p. 144), “en un marco contextual determinado que requiere del ejercicio continuo de habilidades para hacer representaciones cognitivas, donde entra en juego el conjunto de categorías básicas para la configuración del aprendizaje estudiantil”. Para ello, se amerita de acciones, valiéndose de toda una gama de recursos posibles que despierte el interés y compromiso

por actuar en un mundo objetivo, interactuar con él y pensar sobre él, en situaciones de adquisición, perfeccionamiento, habilidades y generación de conocimiento.

2. El constructivismo

El constructivismo, surgió inicialmente en el contexto de una teoría epistemológica que explica cómo se produce y se modifica el conocimiento; posteriormente, se originaron teorías psicológicas y corrientes pedagógicas que conciben un proceso de aprendizaje centrado en la construcción por parte del estudiante de su propio saber, donde se hace necesaria la reconstrucción de sus esquemas mentales, partiendo de las ideas previas.

Cabe destacar que esa teoría constituyó un nuevo horizonte en la construcción de la ciencia, pues tiene como hipótesis de base que el conocimiento es una reconstrucción realizada por el individuo, a partir de su propia experiencia y mediante la interacción con el medio circundante, implicando considerar el potencial existente en cada individuo para construir su propio conocimiento y no sólo recibirlo cuando es elaborado por otros. Por ello, se asume que el estudiante no es un ser vacío al que toca llenar de conocimiento, sino un ser activo,

diligente y dinámico, donde éste dude de sus propias ideas y sienta necesidad de buscar explicaciones, a fin de satisfacer sus estructuras mentales, configuradas por la interacción social.

Partiendo de esos planteamientos, la investigación se apoyó en el discurso constructivista influyente en la educación universitaria, el cual para algunos autores se centra en el estudio del funcionamiento y contenido de la mente del individuo, como es el caso del constructivismo psicogenético de Piaget; asimismo, para otros, la explicación de los procesos de construcción de conocimiento, el cual tienen su origen en lo social, como el constructivismo infundido por Vygotsky con su escuela sociocultural.

Las posición de los autores clásicos Piaget y Vygotsky, se han definido sobre la base de cuatro razones expuestas por Rosas y Sebastián (2008, p. 07): la primera, los dos postulan teorías que son claramente clasificables dentro de una corriente constructivista; segunda, los dos tienen una teoría con derivaciones explícitas a la educación; tercera, los dos representan escuelas, más que modelos teóricos, aislados. Y cuarta, las corrientes escogidas muestran, a la hora de evaluar su influencia sobre la educación,

diferencias conceptuales importantes, que ameritan un tratamiento a la vez diferenciado e integrado. Sobre la base de este planteamiento, se presentan aspectos esenciales que hacen a un autor entrar bajo la designación de constructivismo con a la opinión de Rosas y Sebastián (2008):

...toda posición constructivista rescata al sujeto cognitivo. Este asunto es muy importante a tener en cuenta, porque el constructivismo surge como oposición a concepciones conductistas e innatistas... Esto porque en toda posición constructivista se hace un tratamiento explícito de la evolución de un estado cognitivo a otro estado cognitivo, en suma se trata de explicar la construcción de ciertas estructuras a partir de otras que son diferentes (p. 08).

Hasta el momento, las mencionadas aportaciones han venido sosteniendo que el ser humano construye su conocimiento en comunidad, mediante sus estructuras conceptuales y metodológicas innovadoras, por lo que fue oportuno apoyar este estudio en las posturas de Piaget y Vygotsky, no sólo por ser estudiosos del tema, sino por un aspecto planteado por Silva y Ávila (2000),

para quienes la vida del ser humano pasa por la etapa de desarrollo que va desde su concepción hasta la madurez, recorriendo períodos con características particulares definidas en cada estadio e influenciadas por el contexto donde se desenvuelven socialmente.

3. Estrategias didácticas basadas en el aprendizaje constructivista

Uno de los objetivos de la educación es que el estudiante aprenda a participar de manera colectiva y constructiva. Para lograrlo, es necesario propiciar un ambiente adecuado dentro del salón de clase, donde se puedan desenvolver diferentes roles que optimicen los aprendizajes. Por ello, se debe tener presente el uso de estrategias didácticas, acordes al desarrollo de contenidos y la situación del contexto, donde se ejecute la acción.

A criterio de Rodríguez (2010, p. 128), las estrategias didácticas "...permiten la planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje, llevando implícito una gama de decisiones que el profesor debe tomar consciente y reflexivamente en relación con las actividades que puede utilizar para llegar a lograr las metas de su curso".

Por consiguiente, Pimienta (2012, p. 3), afirma que las estrategias

didácticas "son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las capacidades de los estudiantes. Con base en una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre". Es conveniente utilizar las estrategias de enseñanza y aprendizaje de forma permanente tomando en cuenta las competencias específicas que se pretenden contribuir a desarrollar.

En general las estrategias de enseñanza se conciben como los procedimientos utilizados por el profesor para promover aprendizajes; implican actividades conscientes y para tal fin. En cuanto, a las estrategias de aprendizaje, constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por el estudiante. En consecuencia, son procesos que se aplican de un modo intencional de una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias de habilidades.

En virtud de lo expuesto, se puede expresar, que las estrategias didácticas son el medio o recursos para la ayuda pedagógica, las herramientas, pensamientos, conjunto de actividades y

operaciones mentales que se utilizan para lograr los procesos de enseñanza y aprendizaje. Por lo tanto, ¿Qué se va entender por estrategias basadas en un enfoque constructivista? Son todos aquellos procedimientos que el profesor y estudiante utilizan para la construcción conjunta de los aprendizajes.

Puede entenderse, entonces, que las estrategias constructivistas son el conjunto de procedimientos apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, de beneficio para alcanzar competencias de aprendizaje, donde según Pimienta (2012) se promueva el desarrollo de habilidades cognitivas, procedimentales, afectivas y de socialización, al propiciar la participación desempeñando diferentes roles, durante las labores propias de la actividad en el aula o fuera de ella.

MOMENTO III. ENMARCACIÓN DEL CONTEXTO INVESTIGATIVO DESDE LA CONCEPCIÓN EPISTEMOLÓGICO, EN EL PARADIGMA CUALITATIVO

Cuando se inicia una investigación desde lo interno o subjetivo de quienes informan, acerca de las vivencias de un grupo de

estudiantes y profesores de PIA, Núcleo LUZ-COL, con relación a su experiencia en cuanto a la generación de conocimiento geográfico, se enlazó de tal forma al presente estudio, tanto a la manera de aproximarse a esas vivencias, como a la concepción de lo que es el conocimiento científico. Ambas situaciones muestran una epistemología, como punto de partida que crea vinculación a una estructura de razonamiento que subyacen al contexto estudiado, el cual se enmarca en un sistema de convicciones en referencia a qué es investigar y cuáles son los procesos de producción y validación del conocimiento.

Esas convicciones son identificadas por Padrón (2013), como enfoques epistemológicos y estilos de pensamiento que caracterizan al investigador y orientan el estudio. Los enfoques, se especializan por ser generadores de operaciones metodológicas científicas que ocupan niveles de conocimiento altamente socializado, sistematizado y fundamentado teóricamente.

Siguiendo con Padrón (2013), esos niveles epistémicos son de gran valor para que el conocimiento sea práctico y de tipo científico, pues, permiten escapar de las consciencias individuales, ubicando el conocimiento en las esferas

compartidas de amplias colectividades. Estos planteamientos, refieren a la manera cómo se estructura la información y cómo ésta, es aplicable al conocimiento científico, con el apoyo de un enfoque epistémico.

Dentro de ese marco y continuando con los planteamientos de Padrón (2014), es significativo hablar del enfoque vivencialista, siendo una de las formas de investigar, la cual tiene como fuente de conocimiento la experiencia vivida, donde su proceso se apoya en interpretaciones, por tanto, se habla de introspección y subjetividad, donde los datos provienen de la conciencia, el fenómeno interno.

De allí que, el estilo de pensamiento que rige a los vivencialistas, es el introspectivo, donde el factor cognitivo es la intuición. Este estilo subyace las variadas personificaciones o manifestaciones observables en el plano histórico social, denominadas paradigmas, diferentes entre sí, que hacen suyo el objeto de estudio, logrando el control de la producción científica, la cual sustenta la generación de conocimiento, dentro de una postura cualitativa con énfasis en la introspección, implantando nuevas formas para explicar cómo acceder

y construir el conocimiento, con fines académicos.

Cabe señalar, que para Padrón (2014) el paradigma cualitativo, es entendido como aquella postura que propone la generación de conocimiento, partiendo de la introspección vivencial y la interpretación, aproximándose a ella por medio de técnicas en las que predomina el manejo de evidencias subjetivas: la conciencia individual; todo aquello que pertenece exclusivamente a la mente del sujeto.

Por consiguiente, este paradigma conlleva hacia la construcción de un tipo de conocimiento que permite captar el punto de vista de quienes viven la realidad; asumiendo de esta manera que el acceso al conocimiento se relaciona con una realidad epistémica, cuya existencia transcurre en los planos subjetivo o intersubjetivo. Es así como, el presente estudio se centra en el paradigma cualitativo desde la adopción del enfoque introspectivo vivencial, que contempla el método fenomenológico.

MOMENTO IV. MÉTODO FENOMENOLÓGICO: UN CAMINO PARA EL ABORDAJE DE LAS VIVENCIAS DEL ESTUDIANTE Y PROFESOR UNIVERSITARIO

El presente estudio, recorrió un camino metódico bajo la modalidad cualitativa, mediante adaptaciones del método fenomenológico propuesto por Martínez (2015), el cual orientó el abordaje vivencial del estudiante y profesor del PIA, Núcleo LUZ-COL. Este abordaje, utilizó como proceso el oír detalladamente a los participantes y describir con claridad cada caso, a fin comprender las experiencias y sobre esa base construir una estructura particular, con sus elementos esenciales.

De esa manera, para lograr el proceso de comprensión, los investigadores desplegaron acciones específicas apoyadas en etapas: descriptiva, estructural y discusión de los resultados, con sus respectivos pasos, tal como lo plantea Martínez (2015), con el fin de develar el propósito, por el cual el método fenomenológico transitó en su proceso investigativo.

Cada etapas, culminó con un momento fenomenológico, definido por Leal (2003) como el período de abordaje que enmarca la subjetividad del estudiante y profesor, en relación a sus vivencias, donde quienes investigan, mediante una actividad intelectual, pone en funcionamiento procesos de

pensamiento que toman en cuenta lo psicológico, lógica del significado, constitutiva transcendental, metafísico de la conciencia e histórico crítico.

Aunado a los momentos, se presentó la noción de reducción o epojé fenomenológico la cual toma el planteamiento de Husserl en Leal (2003), que alude a la desconexión de los aspectos psicofísicos, materiales o fácticos de las vivencias, conllevando a una puesta entre paréntesis de esos aspectos, para dar paso a lo eidético o esencial de dichas vivencias. A continuación, se expone cuatro (4) componentes seguidos para el abordaje vivencial:

1. Subpropósitos que guían el estudio

Examinar fenomenológicamente, el significado que el estudiante y profesor le otorgan a la noción generación de conocimiento, como vivencia.

Indagar sobre la posibilidad de cómo el estudiante y profesor vivencian la generación de conocimiento geográfico interdisciplinario en espacios áulicos, desde la fenomenología.

Identificar desde la fenomenología, la aplicabilidad de estrategias didácticas que según estudiantes y

profesores, vivencian la generación de conocimiento geográfico interdisciplinario.

2. Configuración de los sujetos informantes

La selección de los sujetos informantes estuvo constituida por: doce (12) estudiantes, de ambos sexos, cursantes de las asignaturas: Geografía I, Geografía II y Geografía III, del PIA, Núcleo LUZ-COL. La selección se realizó aleatoriamente; cuatro (4) estudiantes por unidad curricular. Asimismo, dos (2) profesores, licenciados en Educación, mención Ciencias Sociales, adscritos al programa anteriormente descrito, y administradores de las unidades curriculares del área Geografía. Cabe resaltar que estos informantes son los únicos profesores que administran el área, a parte de uno de los investigadores de este estudio.

3. Proceso para la recolección de los datos

El proceso se realizó por medio de la entrevista en profundidad focalizada, siendo una técnica cualitativa de relevancia, posibilidad y significación en relación al diálogo como método de conocimiento entre los entrevistadores e informantes, sobre todo en la naturaleza y calidad del proceso en el que se apoya. De acuerdo a

Sandín (2003), este tipo de entrevista se realiza con encuentros cara a cara, direccionados hacia la comprensión de las perspectivas que tienen en relación a sus experiencias.

Cabe resaltar que este tipo de entrevista, se sintetiza a un solo acto, experiencia o significado, llamado así focalizado, que teniendo un foco de interés va dirigido a sujetos concretos, señalados con anticipación por haber formado parte de la situación o vivencia. En virtud de ello, Martínez (2015) destaca que la entrevista finaliza cuando se logra un buen material protocolar, suficiente para emprender una sólida categorización que, a su vez, nutre el análisis, interpretación y contrastación, conducente a resultados.

Es significativo enfatizar que para recolectar la información producto de la aplicación de la entrevista, se hizo necesario utilizar un guión direccionado para ambos informantes; diseñado sobre la base de aspectos temáticos relacionados con los subpropósitos que guiaron el estudio.

4. Etapas y pasos del método fenomenológico

Las etapas del método, se desarrollaron bajo la metodología

de Martínez (2015), las consideraciones de Leal (2003) y las adaptaciones de los investigadores del presente estudio. Cada etapa, fue operacionalizada por una secuencia de pasos, que orientaron el abordaje vivencial.

1era. Etapa. Descriptiva

Esta etapa permitió lograr una descripción de cómo se ha generado el conocimiento geográfico interdisciplinario en el desarrollo de las unidades curriculares del área Geografía. Para ello, se ejecutaron dos pasos, consiguiendo representar el fenómeno lo más completo posible, reflejando la realidad vivida por cada informante.

Paso 1. Ejecución de la entrevista: El entrevistador llevar a cabo el Rapport con los informantes, buscando que ellos se sintieran en confianza antes de precisar los propósitos del estudio; dejando claro que no se trata de una indagación por las autoridades universitarias. Tal actitud coadyuvó a equilibrar la deseabilidad en las respuestas, insistiendo que sólo se quería saber cómo ha sido su vivencia ante el tema.

En la entrevista se desarrollaron los procesos psicológicos; cognitivo, evocativo, afectivo y volitivo, planteados por Leal (2005),

mediante mecanismos de vinculación humana con el entrevistador, donde éste empleó la respuesta reflejo, logrando una atmósfera de respeto y comprensión efectiva en la recolección de los datos. En la medida que se iban narrando las experiencias, el entrevistador registraba las intervenciones, enlazándolas con los aspectos temáticos relacionados con los subpropósitos del estudio.

Paso 2. Elaboración de la descripción protocolar: Se logró producir una descripción que reflejó el fenómeno como se presentó en su contexto natural, situación peculiar y mundo propio. Cabe señalar, en palabras de Martínez (2015) que un buen protocolar puede no tener más de seis páginas, dependiendo de la naturaleza del fenómeno; y centrarse en un número reducido de entrevistados. Es necesario connotar, que este estudio presentó pocos informantes, pero contó con una descripción lo más completo posible, sin omitir intervenciones verbales, nada que pudiera tener relevancia.

La descriptiva fenomenológica correspondió con el momento psicológico del método, al tenerse datos empíricos de los sujetos. Téngase presente, que cada uno de los informantes emitió una opinión que permitió focalizar que cada uno

de ellos, tiene una vivencia significativa sobre el tema, observándose discrepancias y analogías de sus posiciones.

2da. Etapa. Categorización y estructuración

En esta etapa, se manifestaron las reglas negativas y positivas de la reducción fenomenológica, pues la mente está estructurada de tal forma, que tiene una inclinación a ver más de lo que hay en el objeto, debido a las emociones, intereses, conocimientos y valores. De esta manera, se procedió al análisis, a objeto de encontrar los significados esenciales, a través de los pasos y momentos de reducción fenomenológica.

Paso 1. Lectura general de la descripción protocolo: Se inició una primera lectura, con el objeto de realizar la visión de conjunto para identificar la idea general o lógica del significado: segundo momento fenomenológico, sobre el contenido descrito en las intervenciones verbales de estudiantes y profesores, donde fue necesario realizar intervalos entre un protocolo y otro, con la intención de hacer pausas, para lograr ideas generales.

Paso 2. Delimitación de los aspectos temáticos: Se realizó una segunda lectura de las intervenciones verbales, donde éstas fueron

depuradas para hacer uso de aquellas que se vinculan con los aspectos temáticos. Todo se hizo con la intención de delimitar las intervenciones agrupadas por aspecto, pudiendo tener así ideas claras o lógicas del significado, llegando a la esencia y materialidad de la subjetividad, segundo momento fenomenológico.

Paso 3. Determinación del tema central en cada aspecto temático: Se eliminaron las repeticiones y redundancias en las intervenciones verbales, reduciendo así su expresión, permitió determinar los temas centrales (TC) en cada aspecto, aclarando y elaborando su significado. Este proceso corresponde a una fenomenología hermenéutica, cuyo fin fue identificar los temas centrales, predominantes de cada protocolo. Es primordial resaltar, que a este paso le correspondió dos momentos fenomenológicos: lógica del significado y constitutivo transcendental.

Paso 4. Expresión de temas centrales en lenguaje científico: El trabajo radicó en revisar cada aspecto temático en los que se situaron los TC y de esta forma se agruparon por su aproximación, similitud o semejanza, emergiendo así, las expresiones centrales en lenguaje científico (LC). En este paso, se

retomó el momento fenomenológico de la lógica del significado, empleándose el entendimiento para llegar a TL en LC.

Al mismo tiempo, se llevó a cabo el momento fenomenológico constitutivo trascendental: búsqueda y establecimiento de correspondencia entre ellos, emergiendo así los temas en LC. Además, se destaca que este momento involucró un proceso mental de reflexión y comparación: semejanzas y diferencias entre los temas, donde la reducción, fue la eidética.

Paso 5. Integración de los temas centrales de lenguaje científico en una estructura descriptiva particular: Se buscó la esencia del significado en los TC esenciales emergentes en LC, siendo nuevamente agrupados por similitud de contenido, surgiendo así las categorías, siendo denominadas en el contexto de esta investigación como categorías fenomenológicas esenciales–individuales–sintetizadas, puesto que ellas significan la síntesis que por similitud se realizó de los temas esenciales en LC.

Además, a este paso correspondieron dos momentos fenomenológicos, el primero, lógica del significado, para llegar a las categorías esenciales–individuales–

sintetizadas, a partir de los TC; y el segundo, constitutivo trascendental, donde se buscó la correspondencia entre los temas, mediante un proceso de comparación estableciendo semejanzas–diferencias.

Paso 6. Integración de las estructuras particulares en una general: Las categorías fenomenológicas esenciales–individuales–sintetizadas por aspecto temático, fueron nuevamente agrupadas por similitud, llegando así a las dos (2) categorías de orden superior: generación de conocimiento geográfico interdisciplinario y estrategias didácticas, que en el contexto del estudio se designan como categorías fenomenológicas esenciales–individuales–universales vinculadas al tópico objeto de estudio.

Los momentos fenomenológicos que incumben a este paso, fueron: lógica del significado, para llegar a categorías fenomenológicas esenciales universales; constitutivo trascendental: búsqueda y establecimiento de correspondencia entre las categorías esenciales–individuales–sintetizadas, para construir categorías fenomenológicas esenciales–individuales– universales; y metafísico de la conciencia: vivencias de la generación de conocimiento

geográfico, como estructura global de significado.

3era. Etapa. Discusión de los resultados

Esta etapa, versa en un proceso comparativo de la estructura global o universal que da respuesta al propósito fundamental de la presente investigación; mediante sus esencias de significado, fenomenológicamente reflejadas en los resultados. De esta manera, se devela la realidad fenomenológica desde la visión de los involucrados, a través del proceso de triangulación, el cual tomó en cuenta las perspectivas de los actores: estudiantes, profesores e investigadores; éstos últimos, se apoyaron en su intelecto y observaciones, en el escenario participante.

A partir de ese procedimiento se correspondió con un momento fenomenológico histórico-crítico, la comparación aludida, y una reducción fenomenológica intersubjetiva trascendental, en la medida que se redujo lo universalmente esencial, que irremediamente es inherente a la experiencia vivida, ilustrándose lo particular, irrepitable, fáctico, único e individual, como aspecto temático que habiendo constituido el material de análisis, fue

fenomenológicamente reducido, mediante el proceso de carácter eidogenético, innato al paradigma asumido; tal como se muestra en la matriz descriptiva 1, sobre la estructura triangulada

Matriz Descriptiva 1. Estructura triangulada de las vivencias del estudiante y profesor universitario

Aspecto temático	Categorías fenomenológicas		Categorías fenom. Individuales/Universales
	Estudiante	Profesor	
1. Medición sobre generación de conocimiento	-Adquisición de nuevos saberes. - Disposición y desarrollo de procesos cognitivos.	-Adquisición de nuevos saberes. -Proceso de abstracción crítica - reflexión, abstracción de la percepción, el razonamiento y la intuición o discernimiento. -Creación de ambientes de aprendizaje. -Adquisición con ciencias afines.	Generación de Conocimiento Geográfico Interdisciplinario
	-Práctica de aprendizaje que originan habilidades cognitivas. -Gestión de acciones directas en el contexto geográfico. -Ejercencia didáctica sólo magistral e indirecta.	-Actuación mental o cognitivo. -Disposición y desarrollo de procesos cognitivos. -Creación de ambientes de aprendizaje. -Adquisición con ciencias afines. -Método de microtareas y conceptos vinculados con el área geográfica, sus ramas y ciencias auxiliares. -Tareas que activan sus niveles de aprendizaje mental (cognitivo-intelectual), racional (metodológico) y funcional (coactivo-narrativo), especificados en lo que se debe conocer, hacer, sentir y ser. -Estudio del contexto socio-espacial y ambiental desde la puesta en práctica del método geográfico, mediante el trabajo de campo. -Desempeño crítico, reflexivo y responsable del conocimiento geográfico.	
2. Posibilidad de generar conocimiento geográfico interdisciplinario	-Narrativa individual o en equipo. -Indagación de conocimiento previo. -Comprensión y sistematización del aprendizaje. -Razonamiento lógico-crítico. -Uso tecnológico. -Aprendizaje individual.	-Narrativa individual o en equipo. -Indagación de conocimiento previo. -Comprensión y sistematización del aprendizaje. -Razonamiento lógico-crítico. -Uso tecnológico.	Estrategias Didácticas
	-Narrativa individual o en equipo. -Indagación de conocimiento previo. -Comprensión y sistematización del aprendizaje. -Razonamiento lógico-crítico. -Uso tecnológico. -Aprendizaje individual.	-Conjunto de procesos que impulsan el desarrollo de las actividades mentales y operativas cumplidas por el estudiante, en una situación particular de aprendizaje. -Herramientas que configuran la secuencia didáctica inicio-desarrollo-cierre. -Procedimientos activos y de instrucción adaptado por el estudiante y profesor, respectivamente, para generar los conocimientos contextualizados de forma conjunta y significativa.	

Fuente: Descripción protocolar. Investigadores (2020).

En atención al contenido de la matriz descriptiva 1, se puede destacar que la mayoría de las categorías fenomenológicas por aspectos temáticos, no definen tantos rasgos distintivos, entre los entrevistados: estudiantes y profesores, cualesquiera que fuese la unidad curricular cursada y/o administrada, respectivamente. Sin embargo, en aquéllos en los que se evidencian diferencias, éstas se demuestran por medio de las expresiones verbales, es decir, fragmentos de las entrevistas: temas, que ilustran la descripción e interpretación en función a las categorías fenomenológicas esenciales: individuales-sintetizadas e individuales-universales.

Cabe destacar, que en función de proteger el nombre de los sujetos informantes, su identificación fue reemplazada por seudónimos, relacionados con términos geográficos, tal como se presenta de forma sucesiva en las interpretaciones por aspectos temáticos, presentadas a continuación:

1. Noción sobre generación de conocimiento

En atención a la noción sobre generación de conocimiento, existe una congruencia entre la información de los estudiantes y los profesores, pues para ellos dicha noción es definida por la adquisición de nuevos saberes y disposición en el desarrollo de procesos cognitivos, tal como respectivamente, lo afirmaron:

- Estudiante 3. Mármol: "...capacidad de cognición que tenga una persona para representar nueva información...". Estudiante 4. Granito: "...se formula un problema y creamos una imagen mental la descomponemos, sistematizamos y compartimos..."

- Profesor 1. Pizarra: "...el conocimiento adquiere significado, cuando la información nueva es relaciona con el conocimiento previo o la experiencia de sus vivencias, el contacto social, cultural

y familiar...". Profesor 2. Esquisto: "...el conocimiento es un proceso individual, el ser humano decide qué aprender y más en esta era donde la tecnología juega un papel fundamental en el conocimiento".

Cabe resaltar que para los profesores, esa noción amerita la creación de ambientes de aprendizaje donde se articulen las ciencias afines, tal como fue manifestado por:

- Profesor 2. Esquisto: "...propiciar un ambiente favorable para crear ideas innovadoras, estableciendo propósitos claros intentando fundar elementos coincidentes que orienten la construcción del conocimiento"; "...el estudiante no sólo maneja conceptos geográficos, sino que para llegar a él debe apoyarse en referentes teóricos de otras ciencias, es decir, que el conocimiento es en esencia construido de forma interdisciplinaria".

Ahora bien, de acuerdo a la observación de los autores del presente estudio, al detallar la noción sobre la generación de conocimiento, ésta se caracteriza e identifica por una serie de aspectos relacionados a los procesos

cognitivos: descripción, análisis y comprensión; concebidos éstos, como las actuaciones mentales del estudiante mediante la abstracción crítica – reflexiva, interacción de la percepción, el razonamiento y la intuición o discernimiento. Todo esto, a partir de la experiencia vivencial en el espacio de conocimiento geográfico inmediato.

2. Posibilidad de generar conocimiento geográfico interdisciplinario

Al tratar el comportamiento del aspecto temático referente a la posibilidad de generar conocimiento geográfico interdisciplinario, ocurre una similitud de apreciaciones entre los estudiantes y los profesores, concernientes a que en las prácticas de aprendizaje se originan habilidades cognitivas, centradas en una gestión de acciones directas relacionadas con el contexto geográfico. Tan como es enunciado por el estudiante 1 y el profesor 2:

- Estudiante. Granito: "...búsqueda de conceptos relacionados con la geografía, para después discutirlos en clase y hacer mapas mentales, conceptuales o síntesis con nuestras palabras para socializar...";

- Profesor. Esquisto: "...se desarrollan actividades que le otorgan al estudiante elementos de

claridad y oportunidad para descubrir, analizar e interpretar su verdad, el papel que ocupa en la sociedad, tratando de hacer del aprendizaje una experiencia innovadora..."

Por otra parte, es significativo destacar que en el marco de la categoría fenomenológica individual sintetizada los estudiantes enfatizan que la experiencia didáctica del profesor sólo es magistral e indirecta; mientras, que para el profesor la gestión de actividades en el espacio geográfico es limitada. Estos resultados, se retratan, mediante las opiniones:

- Estudiante 1. Granito: "...algunas veces las clases son magistrales y explicativas, existiendo poca participación donde luego toca memorizar para ser evaluado con examen escrito...". Estudiante 3. Mármol: "...los temas son explicados por la profesora y reforzados con información de internet o libros, pero nunca con observación directa al campo para entender los fenómenos o accidentes geográficos".

- Profesor 1. Pizarra: "...sabemos lo significativo que es ir al campo, para contrastar y reforzar fundamentos teóricos, pero en estos

momentos es cuesta arriba, se necesita de una buena logística, preparación y presupuesto siendo lo más difícil en estos tiempos".

Ahora bien, de acuerdo a la óptica de los investigadores, la posibilidad de generar conocimiento geográfico interdisciplinario se privilegia por el manejo de nociones y conceptos vinculados con el área geográfica, sus ramas y ciencias auxiliares; donde se abre el camino para el desarrollo de tareas teórico-prácticas que activan tres niveles de aprendizaje: mental, relacional y funcional, que soportan el estudio del contexto socio-espacial y ambiental, desde la puesta en práctica del método geográfico, a través del trabajo de campo, lo cual se traduce en el desempeño crítico y reflexivo que debe desarrollar el estudiante mediante el conocimiento geográfico, que puede sufrir afectación si el profesor persiste en el desarrollo de clases magistrales.

3. Aplicabilidad de estrategias didácticas

De acuerdo, con la aplicabilidad de estrategias didácticas existe convergencia de opiniones entre los estudiantes y los profesores quienes de manera análoga expresan que dicha aplicación de estrategias

conllevan a la: narrativa tanto individual como en equipo; indagación del conocimiento previo; comprensión y sistematización del aprendizaje. Así como también, al razonamiento lógico – crítico; y de uso tecnológico. Estas apreciaciones se logran evidenciar respectivamente, mediante las afirmaciones de:

- Estudiantes 1. Granito; 2. Basalto; y 5. Caliza: exposición, debate, mesa redonda, taller, y discusión guiada".
- Profesor 1. Pizarra; y profesor 2. Esquisto: exposición, debate, taller, mesa redonda, plenaria, discusión guiada, puesta en común, lectura dialogada, y conversatorios.

Siguiendo con el análisis e interpretación de la aplicabilidad de las estrategias didácticas, desde la visión de los investigadores del presente estudio, constituyen un conjunto de procesos que impulsan el desarrollo de las actividades mentales y operativas cumplidas por el estudiante, en una situación particular de aprendizaje, centradas en métodos y técnicas que ayuden a configurar la secuencia didáctica de inicio, desarrollo, cierre; direccionada por una serie de procedimientos activos y de instrucción utilizado por el estudiante

y profesor, para generar los conocimientos y aprender a contextualizarlos de forma conjunta y significativa.

CONSIDERACIONES FINALES

De acuerdo a los resultados obtenidos durante el recorrido investigativo, es pertinente presentar tres consideraciones finales que sintetizan los momentos aquí desarrollados, en concordancia al propósito fundamental del presente estudio, tal como se manifiestan a continuación:

Los principales basamentos teóricos que sustentaron el contexto investigativo, como la generación de conocimiento, el constructivismo, y las estrategia didáctica basadas en el aprendizaje constructivista, coadyuvaron en la identificación y construcción de las categorías fenomenológicas individuales, sintetizadas y universales, posicionando la ruta secuencial de las teorías en función de la ubicación diacrónica de los procesos investigativos, según Padrón (2013): descriptiva, explicativa y contrastiva, enmarcados en la comprensión de una realidad universitaria.

El método fenomenológico como vía para develar las vivencias del estudiante y profesor universitario ante la generación de conocimiento

geográfico interdisciplinario en el PIA, núcleo LUZ-COL; conformó un sustento cualitativo, que partiendo de la óptica de los actores implicados en el proceso investigativo, logró examinar, indagar e identificar su realidad, y así, elaborar la descripción de la estructura representativa e interpretativa, que demostró las experiencias vivenciales de los involucrados.

El proceso de triangulación aplicado a los datos sobre la generación de conocimiento geográfico interdisciplinario desde la perspectiva fenomenológica, se obtuvo mediante un proceso contrastivo y analítico de las vivencias de los estudiantes, profesores e investigadores, donde las observaciones y experiencias, reportaron las esencias de significados trascendentes irrepetibles, fácticos, únicos e individuales que fueron fenomenológicamente reducidas, mediante el proceso de carácter eidogenético, innato al paradigma asumido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gore, E., Vogel, E., Soler, C. y Cárdenas, J. (2007). Gestión y conocimiento en organizaciones que aprenden. México: Editorial THOMSON,

Leal O., N. (2003). El Método Fenomenológico: principios, momentos y reducción. *Revista Arbitraje*, Vol. 2, pp. 51-61.

Leal O., N. (2005). La Asesoría Académica en la Universidad Nacional Abierta. Trabajo de Ascenso, profesor Titular. Caracas: UNA.

Lúquez, P., Fernández, O. y Rietveldt, O. (2003). Categorías cognitivas vinculantes con la construcción del conocimiento: Caso: Estudiantes de carrera docente. *Revista Investigación y Postgrado*, Vol. 17, N° 2, pp. 141-169.

Márquez, T. (2001). La excelencia Educativa. *El Siglo*, 14, pp. B-17.

Martínez M., Miguel. (2015). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Editorial Trillas.

Nonaka, I. (2007). La empresa creadora de conocimiento. *Harvard Business Review*, (julio), 1-9.

Padrón, J. (2000). Aspectos clave en la evaluación de teorías. Extraído el 20 de febrero de 2019 desde <http://padron.entretemas.com/AspectosClaveEvalTeorias.htm> [Consulta: julio 2017].

Padrón, G., José. (2013). *Epistemología Evolucionista: Una Visión Integral*. Estudios solicitados por la Universidad Piloto de

Colombia. Extraído el 12 de mayo de 2019 desde <http://www.unipiloto.edu.co/>

Padrón, G., José. (2014). *Enfoques Epistemológicos, Paradigmas de la Investigación y Patrones de trabajo. Fragmentos de la Unidad III*. En: CD *Epistemología. Material de Apoyo al Seminario Epistemología I*. Doctorado en Ciencias Humanas, Universidad del Zulia. Colección Papeles JPG, 3° Edición. Caracas. ISBN 980-6922-00-X. Depósito Legal: IF 78329951211923

Pimienta, J. (2012). *Las Competencias en la Docencia Universitaria*. México: Editorial Pearson.

Rodríguez, E. (2010). *Geografía Conceptual*. Bogotá, Colombia: Estudios Caos.

Rosas, R. y Sebastián C. (2008). *Piaget, Vigotski y Maturana. Constructivismo a tres voces*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Aique.

Sandín, Ma. Paz. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: Editorial Mc Graw-Hill.

Silva, E. y Ávila, F. (2000). *Constructivismo. Aplicaciones en Educación*. Maracaibo: Fondo Editorial Tiot Tío.