

**REVISTA DE**

**AÑO 2024**

**CIENCIAS SOCIALES  
Y EDUCATIVAS**



**VOLUMEN  
XVII**



# RCSE

Revista Ciencias Sociales y Educativas Vol. XVII, Nro. 1

ISSN: 1690-7647

Depósito legal: pp200302FA1634

Indizada en REVENCYT bajo el nro. RVR043

Registro FONACIT bajo el nro. 2008000002

Indexada en LATINDEX bajo el folio nro. 14837

Código RNRC (ONCTI) 2RCSE247

[rcseunefm@gmail.com](mailto:rcseunefm@gmail.com)

[rcse@correo.unefm.edu.ve](mailto:rcse@correo.unefm.edu.ve)

[cise@correo.unefm.edu.ve](mailto:cise@correo.unefm.edu.ve)

**Centro de Investigaciones Sociales y Educativas**

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL "FRANCISCO DE MIRANDA"  
VICERRECTORADO ACADÉMICO DECANATO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN  
CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y EDUCATIVAS



## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**Dra. Juogreidin Cerero**  
Rectora

**Dra. Lollynn Primera**  
Vicerrectora Académica

**Licdo. José Ramírez**  
Vicerrector Administrativo

**Esp. Migdanys González**  
Secretaria

**Dr. Freddy Rodríguez**  
Decano del Área de Investigación



**ISSN: 1690-7647**

**Depósito legal: pp200302FA1634**

**Directora –Editora**

Licda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc.

**COMITÉ EDITORIAL**

Dr. Freddy Rodríguez. PhD

Licda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc.

**Edición, montaje y diagramación:**

Licda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc. / Licda. Lila Hernández

**Diseño gráfico de la Edición:**

Lic. Lila Hernández

La Revista Arbitrada e Indizada Ciencias Sociales y Educativas (RCSE), del Centro de Investigaciones Sociales y Educativas (CISE) de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), es una publicación semestral y tiene como objetivo principal la difusión de la producción científica y humanística, generada por docentes e investigadores en las áreas del conocimiento social, educativo, humanidades, letras, artes y otras.

### **COMITÉ DE ÁRBITROS**

Carlos Chirinos (Dpto. de Cs. Pedagógicas)

Adaynell Guedez (Dpto. Música – UNEFM)

Yésica Reyes (Dpto. PPr – UNEFM)

Yenitza Castillo (Dpto. PPr – UNEFM)

Viannesa García (Dpto. PPr – UNEFM)

Eva Almera (Dpto. Cs. Económicas y Sociales – UNEFM)

Milagros Reyes (Dpto. de Conservación y Restauración de Bienes Inmuebles)

Yessica Pirona (Dpto. de Conservación y Restauración de Bienes Inmuebles)

Luis Canelón (Dpto. de Ciencias Económicas y Sociales – UNEFM)

Yudith Revilla (Dpto. de Idiomas – UNEFM)

Wilmara Borges (Dpto. de Idiomas – UNEFM)

## CONTENIDO

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA GERENCIA UNIVERSITARIA Y LA GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	9
ANÁLISIS PROSPECTIVO PARA LA INCORPORACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL COMO MEDIO DE CONTACTO PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN POSTGRADO UPEL-IMPM – EXTENSIÓN ACADÉMICA PARAGUANÁ	26
CONSTRUCTO TEÓRICO DE LA COMPETENCIA PEDAGÓGICA DEL DOCENTE EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE	45
CONSTRUYENDO CIUDADANÍA: LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN VENEZOLANA	61
ESPÍRITU INVESTIGATIVO CRÍTICO Y REFLEXIVO: RECORRIDO HACIA LA TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA INVESTIGACIÓN	74
GESTIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS EN VENEZUELA	87
HABILIDADES BLANDAS EN LA GERENCIA UNIVERSITARIA. UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA	111
HERMENEUTICA CRITICA HABERMASIANA COMO TÉCNICA Y MÉTODO EN INVESTIGACIÓN	126
INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	140
LA FENOMENOLOGÍA EN EL COMPORTAMIENTO MORAL PARA UNA GESTIÓN ÉTICA EN ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS	160
LA GERENCIA ESTRATÉGICA COMO MODELO DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	174
LA NATURALEZA JURÍDICA DEL SERVICIO AUTÓNOMO HOSPITAL UNIVERSITARIO DE MARACAIBO EN EL MARCO DEL DECRETO CON RANGO, VALOR Y FUERZA DE LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	189
LOS ESPACIOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS DESDE UNA SINERGIA GERENCIAL	207
MÉTODO FENOMENOLÓGICO HERMENÉUTICO: UNA OPCIÓN PARA EL ABORDAJE DE LA GESTIÓN EMOCIONAL INTELIGENTE EN LA GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS	220
MODERNIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES DESDE EL ENFOQUE DEL TELETRABAJO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VENEZOLANA	235
RESIGNIFICACIÓN DE LA GERENCIA DESDE LA ECLECTICA HUMANISTA. CASO: GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS DEL CENTRO DE REFINACIÓN	249

PARAGUANÁ CRP.	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: UN APORTE AL DESARROLLO DE LAS COMUNAS	266
TIC'S PARA LA GESTIÓN PÚBLICA, COMO BASE DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO	280

## EDITORIAL

La publicación y divulgación en revistas arbitradas de las producciones científicas y académicas que se gestan en las universidades es una actividad fundamental para la difusión del conocimiento.

Cargill y O'Connor (2009) señalan algunas razones para preferir la publicación en una revista, entre las cuales sobresalen las que se mencionan a continuación: las investigaciones forman parte de diferentes grupos científicos; se tienen producciones originales y actualizadas en cuanto a conocimiento; los artículos pasan por un proceso de arbitraje, donde se evalúa la calidad científica de las publicaciones; se le da mayor visibilidad a las experiencias de aprendizaje; se comunica el trabajo que se viene realizando desde la academia y constituyen un medio eficaz para la enseñanza de la ciencia.

En la actualidad, existen muchas vías para la divulgación de las producciones científicas, el artículo científico no es la única vía de comunicación de la ciencia, sin embargo, se considera la forma más valorada, debido a que todas las revistas científicas disponen de un espacio donde se da a conocer el trabajo científico generado; teniendo en cuenta que el artículo científico es un texto que destaca los resultados de un proyecto de investigación académico exhaustivo.

Los artículos que conforman esta edición son de temáticas versátiles y variadas. Recogen la muestra del trabajo y las experiencias que se han estado viviendo en las Universidades Venezolanas y que pueden brindar luces para comprender de una manera más clara y óptima el proceso educativo, describiendo diversas situaciones y abordándolas desde estrategias de acción y reflexión, que impacten de forma positiva sobre las problemáticas descritas.

Desde la UNEFM, reiteramos el compromiso por continuar produciendo conocimiento sobre el hecho educativo y divulgando nuevos hallazgos de investigación.

**Lcda. Mariaolga Rojas Ramírez, MSc.**



## **ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA GERENCIA UNIVERSITARIA Y LA GEOMETRÍA DESCRIPTIVA**

**AUTORA:**

**ING. MARLEN CAROLINA TÚA OLLARVES**

### **Resumen**

El artículo tiene como propósito analizar la relación entre la gerencia universitaria (GU) y la geometría descriptiva (GD), con una metodología documental, enfoque estado del arte y una muestra intencional y selectiva, cuya información es el motivo para la documentación preliminar del estado del arte del proyecto de tesis doctoral que se encuentra enmarcado en la macrocategoría del doctorado en ciencias gerenciales de innovación y desarrollo gerencial. La investigación se desarrolló en tres fases denominadas: de exploración, de indagación y, de interpretación. Como consideración final se tiene que la relación entre la GU y la GD es importante para, ya que promueve fundamentalmente la formación en GD de profesionales de la GU, y fomenta la colaboración entre ambos campos para maximizar los beneficios. Asimismo, la GD constituye un proceso creativo basado en la capacidad de percepción de los individuos, que aporta rigor espacial a las ideas y contribuye a tomar decisiones gerenciales asertivas en las instituciones universitarias.

Palabras clave: gerencia universitaria, geometría descriptiva, proceso, percepción, instituciones universitarias.

## **ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN UNIVERSITY MANAGEMENT AND DESCRIPTIVE GEOMETRY**

### **Abstrac**

The purpose of the article is to analyze the relationship between university management (UG) and descriptive geometry (GD), with a documentary methodology, state-of-the-art approach and an intentional and selective sample, whose information is the reason for the preliminary documentation of the state of the art of the doctoral thesis project that is framed in the

macrocategory of the doctorate in management sciences of innovation and management development. The research was developed in three phases called: exploration, inquiry and interpretation. As a final consideration, the relationship between UG and DG is important, since it fundamentally promotes the DG training of UG professionals, and encourages collaboration between both fields to maximize the benefits. Likewise, GD constitutes a creative process based on the perception capacity of individuals, which provides spatial rigor to ideas and contributes to making assertive managerial decisions in university institutions.

Keywords: university management, descriptive geometry, process, perception, university institutions.

## Introducción

Las organizaciones están experimentando cambios constantes y acelerados, que sin duda desencadenan una gran demanda de diversos conocimientos y de información tanto interna como externamente. En este sentido, la gerencia universitaria (GU) juega un papel clave en el desarrollo y funcionamiento de las instituciones de educación universitaria, mientras que la geometría descriptiva (GD) es una rama de la geometría que permite la representación precisa y detallada de formas tridimensionales en un plano bidimensional.

En este contexto, la gerencia en la organización ha transitado en esta última década por diversas etapas, al caracterizarlas por un ambiente mundial de liberalización de los mercados, aumento del flujo de capitales hacia las economías emergentes, desregulación financiera, desarrollo de las telecomunicaciones y la consecuente aceleración del conocimiento en nuevas tecnologías (Pozo et al., 2020). En el curso de esta búsqueda, este camino exige nuevas realidades y constructos, particularmente dirigida a las instituciones universitarias y la toma de decisiones gerenciales en éstas.

Pérez y Moreno (2017), detallan que en este punto se puede destacar, que la gerencia universitaria (GU), sugiere no puede perder de vista la necesidad de integrar las dimensiones de investigación, docencia y extensión. Se precisa, desde cada una de las funciones como un todo, fomentando los procesos y mecanismos que propicien la comunicación verbal y gráfico para expresar sus expectativas y requerimientos.

Por otro lado, indica Falcón (2016), que la conducción de las universidades contemporáneas, demandan diversos tipos de habilidades, en lo político, administrativo, de planificación, de gerencia, gestión y comunicación, además de conocimiento y liderazgo académico. En tal sentido, el capital humano e intelectual que posee cada institución universitaria, requiere visualizar actividades, procedimientos y acciones que permitan alcanzar los objetivos estratégicos de calidad académica, los cuales deben estar vinculados con su plan de desarrollo en los diferentes niveles operativos de la organización y con los factores de aplicación y despliegue en las diferentes áreas respecto a: liderazgo, comunicación asertiva (con puntos de convergencia y divergencias), inteligencia

emocional, trabajo en equipo, gestión del tiempo, creatividad, pensamiento crítico, negociación, resistencia al cambio, así como su visión en prospectiva.

Ahora bien, Elorriaga (2011:89), manifiesta que la GD, es “la ciencia que proporciona los conocimientos, tanto conceptuales, como normativos y procedimentales, indispensables para representar sobre un plano (dos dimensiones) las diversas figuras del espacio (tres dimensiones)”. Por lo cual, se puede decir que quienes dominan esta ciencia en cualquier representación de dibujo que realice, es debido a que utiliza y respeta sus correspondientes reglas o normativas.

En este sentido, el problema radica en que no se ha realizado un análisis sobre la GU donde se pueda relacionar con la geometría, que en el caso particular, se fundamenta en la GD de Gaspar Monge (1746-1818), tomando en cuenta las relaciones de similitud y afinidad entre elementos. En este contexto, se requiere tomar en cuenta, principios, fundamentos y elementos clave de la GD en correspondencia o conexión con la GU. Un ejemplo puede ser que un punto A cuyo homólogo es A' y un punto B cuyo homólogo es B' y que sea correspondiente a una

comunicación entre dos personas que puede ser asertiva, logrando tener proyecciones en línea recta y que para sus proyecciones en los planos pueden ser paralelas (convergentes) o perpendiculares (divergentes).

Por lo cual, una de las principales problemáticas que se destacan en la relación entre la GU y la GD es la falta de conocimiento y aplicación de esta disciplina en las decisiones y procesos gerenciales de las instituciones universitarias; dado que, la GD tiene la capacidad de representar estructuras tridimensionales en un plano bidimensional, lo cual puede resultar de gran utilidad para la planificación y estudios gerenciales en los diversos espacios y recursos universitarios.

De esta manera, la posición ontológica gira en torno a la debilidad en la GU desde el punto de vista de los postulados de la GD, del cual se requiere el desarrollo del estado del arte y su correspondiente análisis de relación; por otro lado, la posición epistémica, se fundamenta en el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo y estado del arte, cuya realidad es dinámica y global.

Por lo cual, la metodología que fue abordada es documental, con un

enfoque estado del arte, cuyas fuentes primarias comprendieron libros, tesis, trabajos de investigación y artículos de revistas en la web; relacionadas con el tema de la geometría descriptiva y gerencia universitaria. La muestra considerada es intencional y selectiva, cuya información es pertinente para iniciar la documentación preliminar del estado del arte del proyecto de tesis doctoral que se encuentra en la macrocategoría del doctorado en ciencias gerenciales de innovación y desarrollo gerencial y cuyo propósito es analizar la relación entre la GU y la GD, reflexionando sobre su importancia en el ámbito académico y la toma de decisiones gerenciales.

La investigación se desarrolló en tres fases denominadas: La primera es la fase de exploración, el cual inicia desde el ordenamiento de los diferentes textos compilados en físico y digital a los que se tiene acceso. La segunda es la fase de indagación, aquí se procede con la lectura de los textos seleccionados, donde se precisa la postura coincidente u opuesta del tema objeto de esta investigación documental, es decir, la GD y su incidencia relacional en el ámbito gerencial universitario. Y la tercera es la fase de interpretación, en donde se muestra un análisis de la

información obtenida a través de una mirada global y particular sobre el punto abordado, el cual ofrece una primera exégesis.

## Desarrollo

1. Generalidades y conceptualización de la geometría y la geometría descriptiva (GD): En la opinión de Fernández (2018:46), "la geometría se preocupa de problemas métricos como el cálculo del área, perímetro y diámetro de figuras planas y de la superficie y volumen de cuerpos sólidos". En este punto, el autor establece que, la geometría es la parte de las matemáticas que trata de las propiedades y medida del espacio o del plano, fundamentalmente se preocupa de problemas métricos como el cálculo del área y diámetro de figuras planas y de la superficie y volumen de cuerpos sólidos o geométricos.

Por otro lado, Arteaga (2012:3), la define como: "el estudio de objetos que están en cierto ambiente (espacio)". Con ello, es importante enfatizar que, para representar distintos objeto de la realidad, la geometría apela a los denominados sistemas formales o axiomáticos (compuestos por símbolos que se unen respetando reglas y que forman cadenas, las cuales también pueden vincularse entre sí) y a

nociones como puntos, rectas, curvas, entre otras.

En este sentido, Fernández (2018), manifiesta que hay que dejar claro que la geometría es una de las ciencias más antiguas que existen, estableciendo sus orígenes en el Antiguo Egipto; así, gracias a los trabajos de importantes figuras como Euclides o Pitágoras, se ha conocido a través del tiempo, siendo muy desarrollada, pues era fundamental para el estudio de áreas, volúmenes y longitudes. Asimismo, tampoco se puede pasar por alto que una de las figuras históricas que más han contribuido al desarrollo de esta área científica es el matemático, filósofo y físico francés René Descartes, éste planteó el desarrollo de la geometría de una forma en que las distintas figuras planas podían ser representadas a través de ecuaciones.

Entre las corrientes de la geometría, se destaca la geometría algorítmica, que usa el álgebra y sus cálculos para resolver problemas vinculados a la extensión. La GD, por su parte, se dedica a solucionar problemas del espacio mediante operaciones que se desarrollan en un plano donde están representadas las figuras de los sólidos. La geometría analítica se encarga de estudiar las figuras a partir de un sistema de

coordenadas y de las metodologías propias del análisis matemático. Resumiendo, Arteaga (2012), detalla que se pueden agrupar tres ramas de la geometría con diferentes características y alcance. La geometría proyectiva, que se encarga de proyectar figuras sobre un plano; la geometría del espacio que se concentra en las figuras cuyos puntos no pertenecen todos al mismo plano; y la geometría plana, que considera las figuras que tienen todos los puntos en un plano.

Ahora bien, respecto a la conceptualización de la GD, Warner y McNeray (1964), precisan que representa la solución gráfica a problemas espaciales a través de los principios del dibujo ortográfico; en definitiva, se trata de un dibujo ortográfico aplicado a la resolución de problemas que requieren el uso de diversos procesos de razonamiento abstracto. Asimismo, Di prieto (1981:1), refiere que "la GD suministra bases teóricas del Dibujo Técnico, cuyo objetivo es representar un objeto en planos de manera que puedan deducirse formas, distribuciones y dimensiones de sus elementos constitutivos". Ello es importante para toda persona que estudie o tenga capacitación en el área técnica, en el que requiere trabajar con objetos en forma de representaciones en papel

con la finalidad de poder derivar sus partes estructurales. Así también, Coppetti (2000:1), la define como una: "ciencia que tiene por objeto la representación de la forma, posición y dimensiones de figuras del espacio, por medio de dibujos y la resolución de los problemas relativos a las figuras del espacio, por medio de sus representaciones planas". El autor indica que, esta ciencia no sólo es importante en la resolución de problemas de geometría del espacio, sino que además es de gran utilidad práctica en múltiples cuestiones relativas al arte y a la industria. En efecto, la GD permite dibujar con completa exactitud, construcciones, máquinas, intersecciones y conexiones de distintas piezas y conocer sus magnitudes exactas referidas a una escala determinada.

Por otra parte, Franco et al. (2000), indican que dentro de la tradición docente, la GD se concibe como soporte del lenguaje gráfico, posibilitando el uso del dibujo como expresión y representación del espacio. Los mismos autores, refieren que la GD comparte los mismos objetivos que el dibujo, pero añade rigor geométrico a la representación y análisis del espacio. Por tanto, la GD, que aparece como consecuencia y necesidad del carácter comunicativo del hombre,

constituye una herramienta indispensable para el quehacer profesional, en aras de la visión, interpretación, comprensión y comunicación gráficas de las formas en las áreas de carreras técnicas, reales o imaginarias, desde el punto de vista del análisis de su estructura geométrica.

En este sentido, Pozo (2002), indica que es importante de todos modos destacar, como se ha señalado anteriormente, la naturaleza auxiliar de la materia, pues su objetivo último se sitúa fuera de lo que constituye su contenido específico, y el objeto de su aprendizaje. A la vez, precisamente por su carácter auxiliar, no hay que olvidar que es a la GD a la que se confía sobre todo la misión del desarrollar las cualidades que se requieren para el diseño, interpretación y comprensión de los espacios y volúmenes con los que el futuro arquitecto o ingeniero (o de carrera afín) tendrá que trabajar en el proceso de la tarea proyectual.

Tal como apunta Alonso (1986), fue precisamente la ruptura del equilibrio entre pensamiento artístico y científico la que llevó a entender la GD exclusivamente como ciencia, y la que dio lugar a las célebres y conocidas polémicas decimonónicas entre los matemáticos y los gráficos;

preocupados los primeros por aumentar los conocimientos numéricos y también por escribir las propiedades geométricas de los sistemas de tres dimensiones, mientras los segundos entendían la representación como un método de expresar ideas y estudiar combinaciones por medio del dibujo.

De acuerdo a Pozo (2002), se establecen que los objetivos operativos de la GD, en sí misma considerada, deberían ser básicamente dos: el primero que es proporcionar a quien la estudia, el conocimiento y dominio de la estructura y definición geométrica de todas las formas y superficies; y, el segundo es facilitar el control perfecto de los medios gráficos y técnicos (lenguajes gráficos) que permitan su correcta y rigurosa representación. Los dos aspectos están íntimamente relacionados, pues sólo se comprende de verdad una forma, figura o sólido, cuando se sabe representarla correctamente. En definitiva, López (2007), especifica que la GD es la ciencia que los geómetras consideran como la gramática del lenguaje gráfico, que actualmente constituye el fundamento del dibujo técnico.

Según Fernández (2018), es importante que las diferentes

aplicaciones de la geometría estén relacionadas con la ciencia y la vida porque confirma que el mundo se compone de diferentes formas y espacios. Por lo que, la geometría ayuda y/o permite a:

- Entender relaciones espaciales y crear una percepción clara del espacio y la posición a través del estudio del tamaño y la forma de todo en el mundo;
- Interpretar y comprender las mediciones y relaciones de líneas, ángulos, superficies y sólidos que se encuentran en el mundo cotidiano;
- Conocer y pensar en las diferentes formas y tamaños;
- Visualizar nuevas cosas construyendo con las formas aprendidas.;
- Utilizar ambos lados del cerebro, el lado izquierdo del cerebro es el lado técnico impulsado por la lógica, mientras que el lado derecho es el lado creativo y artístico. Donde la mayoría de las personas tienen un cerebro dominante izquierdo o derecho;
- El uso de ambos lados del cerebro, permite potenciar la creatividad en una perfecta simetría entre los dos lados, tanto las formas bidimensionales como tridimensionales.



Por tanto, la GD es de vital importancia en la formación. De acuerdo a Almeida (2002:4), hay metas generales que todos deben alcanzar durante su formación básica, para tener una cultura geométrica con perspectiva histórica, holística e interdisciplinaria, aplicar los conocimientos geométricos para poder modelar, crear o resolver problemas reales en diversos lenguajes, proyecciones y representaciones. Por tanto, la GD se puede considerarse como un instrumento reflexivo que permite a las personas resolver diferentes problemas, relacionarse, interpretar y comprender el mundo, que ofrece una amplia variedad de formas geométricas diferentes en cada escenario, ya sea este natural o artificial.

En este sentido, Rueda et al. (2014), muestran algunos de los fundamentos básicos de representación gráfica que orientan y determinan el proceso de la obtención de vistas o perspectivas:

- Los puntos correspondientes en vistas adyacentes deben conectarse por líneas paralelas que representan las líneas de las visuales para estas vistas;
- Una vista normal de una línea es aquella en que la dirección de la visual, es perpendicular a la línea;

- Las líneas paralelas aparecen como paralelas en cualquier vista ortogonal;
- Líneas perpendiculares, dos líneas perpendiculares aparecen como perpendiculares en cualquier vista que sea vista normal de alguna (o de ambas) de las líneas; no aparecen como perpendiculares a menos que la vista sea una vista normal de cuando menos una de ellas;
- La longitud verdadera de una línea por revolución, puede encontrarse la longitud verdadera de una línea girándola hasta una posición donde sea perpendicular a una dirección de visual establecida;
- La forma verdadera de un plano por revolución, puede encontrarse la forma verdadera de un plano girándolo hasta una posición donde sea perpendicular a una dirección de visual establecida.

De acuerdo a lo señalado, los elementos básicos y fundamentales de la geometría descriptiva son: el punto, la recta, líneas o aristas, plano o superficies, perpendicularidad y paralelismo, entre otros. Los cuales trascienden a nivel técnico en la determinación del verdadero tamaño de los elementos, y los cuales son estudiados en diferentes sistemas de proyección.

Al respecto, Pozo (2002), indica que los lenguajes o gramáticas gráficas de que dispone la GD se conocen como sistemas de representación o proyección y básicamente son cuatro: acotado, diédrico, axonométrico y cónico.

En este contexto, el sistema acotado, es un sistema de proyección cilíndrica ortogonal sobre un sólo plano. El sistema diédrico, es el instrumento fundamental de comunicación en el ámbito de las áreas técnicas. También denominado sistema de la doble proyección ortogonal es el que refleja de modo más completo la forma geométrica y las cualidades dimensionales de los objetos, constituyendo la analogía gráfica más próxima a la realidad de lo representado. Su empleo es obligado para la redacción de los documentos que deben servir para la construcción de la obra diseñada, sea cual sea el sistema que se emplee en el proceso de elaboración del proyecto, pues es el lenguaje más útil y de más cómodo manejo que se conoce para la transmisión de ideas espaciales con vistas a su ejecución.

Asimismo, el sistema axonométrico, es el sistema de representación que goza de cierta capacidad para la expresión de la realidad dimensional y formal de lo representado, su

aplicación prioritaria deberá buscarse más en el de la realización de 'perspectivas. Y, el sistema cónico, es un sistema de proyección de gran utilidad como vehículo de transmisión de ideas espaciales, ya que aunque requiera una cierta educación visual, se apoya en la experiencia sensible, lo que lo hace fácilmente inteligible.

En este sentido, otros autores como Noriega (1979), refiere que entre numerosos sistemas de proyección o de representación, lo más importantes son los detallados anteriormente; sin embargo, el autor indica que el sistema diédrico o de proyección ortogonal, es el más interesante de los sistemas, por su carácter formativo tendiente a las condiciones espaciales; ya que éste consiste en proyectar los objetos sobre dos planos de proyección de manera ortogonal, uno es denominado plano horizontal y otro es el vertical.

2. Gerencia, Gerencia universitaria (GU) y sus funciones medulares: Precisan Sisk y Sverdlik (2002:32), que la gerencia "la identifican con funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores, otros lo refieren a un grupo particular de personas. Para los trabajadores; gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus vidas de trabajo".

Enfocando esta definición, se encuentra más relacionada a la autoridad que ejerce una persona ante un grupo al cual dirige, que puede ser un gerente o líder.

En otro orden de ideas, Méndez (2000), describe que la gerencia es una ciencia en su proceso investigativo y en su producto teórico, cuyos pilares se encuentran en los principios de racionalidad, objetividad, sistematicidad, coherencia, verificabilidad y contrastabilidad del conocimiento y, en el ámbito social tiene por objeto comprender al hombre en las organizaciones en el que está inmerso. En este contexto, el proceso queda reflejado en la planificación, organización, dirección, evaluación y control, considerando las habilidades comunicativas en todo su desarrollo.

En este sentido, Rodríguez (2019:73) indica que “la gerencia es concebida como un proceso social que incluye las responsabilidades de planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar, además de regular y ejecutar las operaciones de una organización en pro de lograr un propósito dado”. Lo cual requiere de mayores exigencias en relación al entorno cambiante y de utilizar los recursos de manera efectiva y eficaz con la finalidad de obtener resultados óptimos.

Cabe resaltar que, para Pérez et al. (2020), la gerencia desde el punto de vista universitario, requiere el dominio de diferentes áreas del conocimiento, tales como: administrativa, política, económica, legal y con particular énfasis en el conocimiento de la cultura organizacional específica. Siempre, tratando de buscar el mayor nivel de calidad en todas las áreas de una universidad donde convergen diversos saberes y cumplir con sus funciones misionales en pro de las comunidades circunscritas en su entorno.

Por lo cual, Mogollón (2018) señala que la GU debe hacerse de enfoques, modelos y paradigmas innovadores para rebatir la gerencia tradicional y formal; esto, con la finalidad de adecuarse a los nuevos tiempos mediante un estilo de liderazgo que promueva la participación de su comunidad, la modernización de los procesos, la innovación, la equidad, la calidad y la productividad.

En este sentido, es allí donde la GU juega un papel fundamental en el impulso de los procesos transformadores que se vislumbran en la educación universitaria, abordando paradigmas innovadores que tributen en la optimización de los procesos que se llevar a cabo en las instituciones de educación

universitaria. Tal es el caso, de la UNEFM, alma mater de la geografía falconiana, que progresivamente ha trascendido hacia otras regiones por medio de los Programas Nacionales de Formación, impulsado por los procesos de territorialización municipalizados de la educación, en donde las estrategias que se aborden desde la perspectiva de la GD, pueden tornarse en líneas de acción de dirección en el índole gerencial en las universidades como instituciones líderes en formación de las futuras generaciones.

Por ello, la simbiosis que se busca acoplar entre la GU y la GD buscan establecer la posibilidad de adaptación de las técnicas operativas aplicadas en la un ámbito abstracto para los Ingenieros y áreas afines, que pueden ser traducidas y formuladas para su comprensión por cualquier corriente profesional y, puedan generar mejorar en los procesos de tomas de decisiones, negociaciones, diseño de estrategias, delineación de directrices por parte de los gerentes emergentes en las diferentes ramas de las universidades venezolanas.

En relación a la gerencia desde sus funciones medulares, se tiene que Maldonado (2004:77), resaltan que “la mayor cantidad de actividades en la universidad son de docencia y administrativas considerando que la

universidad ha devenido en una institución cuya primera finalidad consiste en reproducirse y sostenerse a sí misma”. Ciertamente, lo más visible de las instituciones universitarias son las actividades académicas y administrativas, dejando de lado funciones de importancia dentro de la organización y que son necesarias para el accionar universitario, siendo desde la investigación y la extensión, los que desarrollen proyectos de interés para la colectividad.

La gerencia académica constituye una ciencia y praxis social que tiene por finalidad explicar primero y reformar o cambiar después en la institución (Méndez, 2000). En tal sentido, para satisfacer las necesidades de modernas en el contexto educativo, las universidades deben mantenerse al día, por lo cual, requieren que su planta docente esté dispuesta a enfrentar los cambios, ser reflexivos y estar debidamente capacitados en liderazgo y gerencia en el campo educativo.

Tal como refieren Pérez y Moreno (2017:14), “la función de la gerencia universitaria con relación a la docencia es mantener el proceso de transmisión del conocimiento con acreditación nacional e internacional”. Sobre el particular, los docentes, deben responder a los

nuevos requerimientos de la praxis evolutiva y los avances tecnológicos, asegurando enseñanza de calidad; asimismo, el docente universitario debe tener en cuenta ciertas características para tomar su papel de liderazgo como gerente de aula, en cuanto a las habilidades humanísticas, de ser motivador, tener una comunicación asertiva y fomentar el trabajo en equipo.

Por otro lado, la gerencia de la investigación universitaria, es indicativo de ubicarse en la producción del conocimiento que se origina en la academia (Yoris, 2017). Es decir, las organizaciones universitarias, permanentemente con sus docentes, deben generar producciones científicas, en donde los gerentes a cargo de la función misional de la investigación requieren promover constantemente iniciativas para que la planta profesoral desarrolle investigaciones pertinentes en su área de conocimiento.

En este contexto, la investigación es una actividad esencial en la misiones de la universidad, de ella, en gran medida depende la producción de conocimientos para sustentar la economía de los países y a la vez es la base necesaria para generar tecnología e innovación, su finalidad así como su gestión son de

primer orden para cualificar una universidad como eficiente (Cotrina et al., 2022). Al respecto, las instituciones universitarias, a través de la gerencia en la función investigación, requiere que pueda avanzar en este punto, donde se incrementa la calidad de cada universidad con la innovación, la tecnología y el desarrollo de carácter científico para las localidades, las regiones y el país.

Por lo cual, dos principios indisolubles guiarán el quehacer gerencial en la investigación universitaria las cuales son la irreversibilidad y la auto-organización (Yoris, 2017). Donde, es clave que intervengan habilidades gerenciales de liderazgo, comunicación, organización, planificación, resiliencia, donde esté asociada la eficiencia y la eficacia que amplíen los conocimientos que puedan emerger en el futuro.

En cuanto a la gerencia en la parte de extensión universitaria, ésta viene dada en función a prestar el apoyo y los servicios a la sociedad, permitiendo a la institución ejecutar extensionismo para potenciarse ante las comunidades (Duarte y Alves 2015). Quiere decir con esto, que las universidades colocan al alcance de las colectividades los conocimientos que se generan en la institución, así como también al personal con experiencia para

transferir los conocimientos a la población, lo cual debe estar relacionado a las posturas en visión prospectiva para solventar problemáticas del entorno.

#### Consideraciones finales

La relación entre la GU y la GD invita a reflexionar sobre la importancia de considerar aspectos espaciales y geométricos en la gestión de instituciones universitarias. En este sentido, la GD puede ayudar a diseñar espacios que favorezcan el aprendizaje y la interacción entre estudiantes y docentes, así como a optimizar la distribución de recursos y el uso eficiente de los espacios físicos. Asimismo, es fundamental promover la formación y capacitación en GD para los profesionales de la GU, de manera que puedan incorporar este conocimiento en sus decisiones y proyectos. La colaboración entre especialistas en GD y gerentes universitarios puede crear una sinergia que potencie el desarrollo y la calidad de las instituciones de educación universitaria.

Además, la relación entre la GU y la GD es una temática relevante que merece ser explorada y aprovechada en el ámbito académico, así como es necesario fomentar la interacción y colaboración entre profesionales de

ambos campos, para maximizar los beneficios que pueden obtenerse de esta relación.

Ante este contexto, se apertura el conocimiento teórico de la GD y sus implicaciones o incidencias en la GU, adoptando posturas y compromisos intelectuales a partir de la circulación de la información documentada y desarrollada por Osers (1985), al concebir la geometría descriptiva como lenguaje o expresión gráfica con rigor geométrico en el análisis del espacio. Esto constituye un proceso creativo basado en la capacidad racional de percepción de los individuos, que no sólo tributa esa actitud al lenguaje gráfico que transmite al pensamiento, sino que aporta rigor espacial a las ideas que lo conllevan a tomar decisiones gerenciales.

Así que, como parte de la implementación de nuevas teorías y estrategias en la gerencia, es necesario para un funcionamiento organizacional eficaz y eficiente, tomar en cuenta otras visiones, destacando la importancia de la geometría, específicamente la GD, como herramienta clave para organizar la realidad de la GU, tomando en consideración el papel de la representación gráfica y la visualización en los procesos de

resolución de problemas y la toma de decisiones.

En definitiva, la GD constituye, se articula, está inmersa e insertada por medio de un conjunto de pautas, nomenclatura y elementos clave que son análogos o similares a los procesos medulares de las organizaciones, y éstos inciden en la proyección y representación en la toma de decisiones asertivas a través de un modelo de abstracción que permitan dinamizar la praxis gerencial en las instituciones universitarias.

#### Referencias bibliográficas

- Almeida, M. (2002). Desarrollo Profesional Docente en Geometría: análisis de un proceso de Formación a Distancia. <https://www.uv.es/aprenggeom/archivos2/Almeida02.pdf>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].
- Alonso, M. (1986). Geometría Descriptiva, Expresión Gráfica. Una Polémica Del Siglo XIX. Jornada sobre la Disciplina de las Ciencias de la EGA. <https://cutt.ly/PFXXnE1>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].
- Arteaga, J. (2012). Una relación entre la geometría y el álgebra (programa de Erlangen). Revista de la Fundación Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4380040>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].
- Coppetti, E. (2000). Geometría descriptiva. Editores Asociados. Montevideo. Uruguay.
- Cotrina, L., Obando, E., Cruzado, W. y Alegria, L. (2022). Desafíos para el control de la gestión universitaria: transformación de procesos en tiempos de pandemia. ENCUENTROS Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/241>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 12].
- Di Prieto, D. (1981). Geometría Descriptiva. 11ava ed. Editorial Alsina. Buenos Aires, Argentina.
- Duarte, L. y Alves, L. (2015). La gestión de la extensión universitaria: una nueva sinergia entre los tres pilares de la educación superior universitaria Invenio, vol. 18, núm. 34, pp. 9-22 Universidad del Centro Educativo Latinoamericano Rosario, Argentina.
- Elorriaga, K. (2011). Estilos cognitivos en la representación bidimensional desde la tridimensionalidad en estudiantes de geometría descriptiva. Trabajo de Doctorado en línea. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088>

538/intro.pdf. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

Falcón, C. (2016). Un nuevo modelo de gerencia y gestión académico administrativo para la universidad venezolana. *Revista de la Universidad de Palermo*. <https://cutt.ly/zFXXERG>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

Fernández, E. (2018). La geometría para la vida y su enseñanza. *Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1704>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 02].

Franco, J., Tarrío, S., Costa, P., Castro, M., Pérez, A., Hermida, L., Castro, O., Pernos, I., Lorenzo, M., Zás, E. y Castro, M. (2000). Geometría descriptiva I. Geometría descriptiva II. Repositorio de la Universidad de la Coruña. <https://n9.cl/hf2qe>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

López, E. (2007). Método pedagógico para la enseñanza de la geometría descriptiva, con el uso de códigos del dibujo técnico y la plataforma Autocad en la computadora: resultados. Trabajo de Maestría en línea. Universidad de Barcelona. <https://rei.iteso.mx/handle/111117/3888>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

Maldonado, C., Acosta, F., Arcila, G., Quesada, G., Mejía, J., Salcedo, J., Murcia, P. y Barrera, E. (2004). La política universitaria en la sociedad del conocimiento. <https://acortar.link/wovL8t>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

Méndez, E. (2000). Gerencia Académica. Por qué y cómo reformar la organización educativa. Editorial de La Universidad del Zulia (EdiLUZ). Maracaibo, Venezuela.

Mogollón, A. (2018). Gerencia universitaria desde una perspectiva de cambio y transformación. *ARJÉ*, 12(8), 448-457.

Noriega, F. (1979). Geometría Descriptiva y Grafismo Arquitectónico. Vega SRL. Caracas, Venezuela.

Osers, H. (1985). Estudio de la Geometría Descriptiva. Editorial Torino. Caracas, Venezuela.

Pérez, G. y Moreno, Z. (2017). Constructo Teórico Sobre La Gerencia Universitaria. *Revista Criterio Libre*. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1030>. En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

Pérez, C., García, E. y Paz, U. (2020). Modelos de gerencia universitaria en instituciones de Educación superior del estado Zulia. *Consensus*



(Santiago)- Revista Interdisciplinaria De Investigación.  
<http://www.pragmatika.cl/review/index.php/consensus/article/view/75>.  
En línea. [Consulta: 2023, diciembre 04].

Pozo, J. (2002). Geometría para la Arquitectura. Concepto y práctica.  
<https://n9.cl/ubtvn2>. En línea.  
[Consulta: 2023, diciembre 04].

Rodríguez, R. (2019). Condiciones de la gerencia universitaria en la educación abierta y a distancia. Revista Educación en Contexto.  
<https://acortar.link/4Jad2u>. En línea.  
[Consulta: 2023, diciembre 04].

Rueda, M., Muñoz, S. y Ocaña, J. (2014). Principios fundamentales de la Geometría Descriptiva.  
<https://n9.cl/3pzkf>. En línea.  
[Consulta: 2023, diciembre 04].

Sisk, H. y Sverdlik, M. (2002). Administración y gerencia de empresas. South Western Publishing Co. Cincinnati, OHIO, USA.

Yoris, O. (2017). Gerencia de la investigación universitaria. Perspectiva teórica desde las estructuras disipativas. Tesis doctoral. UNEFM. Coro, Venezuela.

Warner, F. y McNeary, M. (1964). Geometría Descriptiva Aplicada. 5ta ed. New York. McGraw-Hill. México.

# **ANÁLISIS PROSPECTIVO PARA LA INCORPORACIÓN DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL COMO MEDIO DE CONTACTO PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN POSTGRADO UPEL-IMPM – EXTENSIÓN ACADÉMICA PARAGUANÁ**

## **AUTORAS:**

**VERÓNICA DEL CARMEN PRIMERA FONSECA**

**YEISI YESENIA YNOJOSA PARRA**

## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue develar los factores que influyen en la incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la educación a distancia en postgrado de la UPEL-IMPM–Extensión Académica Paraguaná. Bajo un enfoque cualitativo en una modalidad de investigación de campo, los informantes clave estuvieron conformados por coordinador y docente del área de postgrado de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, cinco docentes en el área de postgrado y estudiantes de doctorado de esta institución, los mismos realizaron el llenado de la matriz de influencia con sus apreciaciones que posteriormente fueron vaciadas en el software MICMAC, permitiendo tener el análisis estructural prospectivo del estudio en cuestión. A partir de los datos obtenidos se ejecutó una propuesta de una puesta estratégica fundamentada en la incorporación de una plataforma virtual como medio de comunicación para la modalidad de educación a distancia en el área de postgrado. Los cuatro (4) frentes de ataque permitieron: a) Realizar una encuesta a través del formulario de Google, b) Realizar entrevistas vía email, WhatsApp y conversaciones informales, c) Crear un equipo de trabajo para analizar a través de un cuadro comparativo que plataforma virtual era la más acta para la organización, y, por último, d) Desarrollar una página Web del área de postgrado. La ejecución de los frentes de ataque, vectores de resultado y operaciones tentativas de la organización, contó con recurso tecnológico de fácil acceso que permitió a la institución estar a la vanguardia y disponer de un amplio alcance digital.

Palabras Claves:

Gerencia Educativa, Educación a Distancia, Plataformas Digitales, Análisis estructural, Tecnologías Digitales.

### **Abstract**

The objective of the research was to reveal the factors that influence the incorporation of a virtual platform as a means of contact for distance education in postgraduate studies at the UPEL-IMPMParaguaná Academic Extension. Under a qualitative approach in a field research modality, the key informants were made up of the coordinator and professor of the postgraduate area of the UPEL-IMPMParaguaná Academic Extension, five teachers in the postgraduate area and doctoral students of this institution, they filled out the influence matrix with their assessments, which were subsequently entered into the MICMAC software, allowing for the prospective structural analysis of the study in question. Based on the data obtained, a proposal was executed that contains a strategic approach based on the incorporation of a virtual platform as a means of communication for the distance education modality in the postgraduate area of the organization. The four (4) fronts of attack allowed: a) Conduct a survey through the Google form, b) Conduct interviews via email, WhatsApp and informal conversations, c) Create a work team to analyze through a comparative table what virtual platform was the most appropriate for the organization, and, finally, d) Develop a Web page for the postgraduate area. The execution of the attack fronts, result vectors and tentative operations, the organization had an easily accessible technological resource that would allow the institution to be at the forefront and have a wide digital reach.

Keywords:

Educational Management, Distance Education, Digital Platforms, Structural Analysis, Digital Technologies

## Introducción

Los recursos tecnológicos evolucionan de una forma acelerada, lo que genera que la sociedad busque adaptarse a los cambios que día a día se presentan en estos entornos, ya que se han vuelto parte fundamental de una sociedad, que cada vez más se encuentran adheridas al uso de medios digitales para la comunicación. De este modo, las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) son recursos que se encuentran en constante evolución que permiten crear diversas estrategias para la enseñanza – aprendizaje en el ámbito educativo. Dentro de estas estrategias que se puede desarrollar, encontramos los entornos virtuales, los cuales son canales que nos permiten estar conectados sin importar lugar ni hora ni espacio, debido que son medios flexibles que se adaptan a las necesidades de los usuarios.

En contexto, es común escuchar sobre los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), ya que estos son espacios que les permiten a las instituciones ofrecer al público sus diversas cargas académicas a nivel global. Para Vargas (2021:81) los EVA son ambientes de aprendizaje mediados por las Tecnologías de

Información y Comunicación (TIC) cuyo objetivo es el de gestionar contenidos virtuales, en la literatura nos encontramos con que éstos reciben diversas denominaciones como ser Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS), Plataformas de Aprendizaje (PL) permitiendo espacios de interacción bidireccional entre docentes y estudiantes para propiciar el proceso enseñanza aprendizaje.

Esto representa una ventaja significativa ya que no es necesario que el tutor y el estudiante se encuentren en el mismo lugar, debido a que estos medios cuentan con diferentes aplicaciones a través de las plataformas como los foros, blogs, wikis, chats, entre otros, los cuales les permiten estar constantemente comunicados. Dentro de este contexto se busca definir las necesidades del entorno Web para la UPEL-IMP Extension Académica Paraguaná, con la finalidad que el área de postgrado pueda contar con una buena comunicación y un EVA, de tal manera que le permita ampliar la disponibilidad de sus conocimientos a través de estas nuevas tecnologías.

## Marco teórico conceptual

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las tecnologías de información y comunicación en estas últimas décadas han aumentado su presencia en los diversos entornos de nuestra sociedad, convirtiéndose estas en una nueva forma de adquirir conocimientos a través de la puesta en práctica del uso de las tecnologías por medio de sus diferentes presentaciones chat, videoconferencias, internet, entre otros. Así mismo, Anchundia y Moya (2019) citando a Nieblas (2016) expresan que “Las TIC’s son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego” (párr. 9).

Del mismo modo Belloch (2013) expresa que las tecnologías de información y comunicación se desarrollan “a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,)” (p. 1). De lo antes expuesto se puede decir, que son muchos los

recursos que representan las tecnologías de información y comunicación, dentro de nuestra sociedad permitiendo que la inclusión de estas de una forma fácil en nuestro día a día en diversos ámbitos de la vida del ser humano siendo uno de estos la educación, por medio de la informática y cualquier otra rama que se encuentre unida a la tecnología.

Como lo expresa Cabero (1998) quien menciona que las TIC “giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (p.198).

#### Entorno virtual de aprendizaje

Los entornos virtuales de aprendizaje son un conjunto de ambientes síncronos y asíncronos que permiten la interacción entre docentes y alumnos por medio de plataformas que facilitan el alcance a la información de una forma más rápida para la adquisición de conocimientos, Gutiérrez (2018) expresa que “Un entorno virtual de aprendizaje es un espacio educativo alojado en la web, conformado por un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la

interacción didáctica" (p. 281). Dentro de este orden de ideas González y Granada (2021) indican los entornos virtuales de aprendizaje "facilitan espacios educativos a partir de un conjunto de herramientas informáticas que posibilitan la interacción didáctica". (p.52)

Sobre la base de las ideas expuestas, esta investigación pretende ofrecer una vista prospectiva del proceso la incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la educación a distancia en el área de postgrado de la UPEL-IMP-Extensión Académica Paraguana, a fin de develar los factores que inciden en el mismo y que permitan definir sus alcances, concibiendo este proceso como un sistema donde intervienen múltiples variables que interactúan entre sí. Su valoración exige asimismo un enfoque prospectivo para considerar las características de su evolución.

## Métodos

El estudio tuvo como objetivo develar los factores claves que inciden en el proceso de incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la educación a distancia en el área de postgrado de la UPEL-IMP-

Extensión Académica Paraguana. Se realizó bajo un enfoque cualitativo en una modalidad de investigación de campo. La fase de indagación se realizó a diecisiete (17) informantes clave conformado por coordinador y docente del área de postgrado de la UPEL-IMP-Extensión Académica Paraguana, cinco docentes en el área de postgrado y estudiantes de doctorado de esta organización.

Se utilizó como técnica de recolección de información la entrevista en profundidad y la observación directa. Como instrumento se utilizó un guion de entrevista semiestructurado. Los relatos fueron grabados y transcritos generando 17 metacódigos los cuales fueron procesados utilizando el software MICMAC, permitiendo identificar las variables esenciales para el sistema identificando los factores que influyen o no en el funcionamiento de la institución, permitiendo la toma de decisiones.

Para Godet (2007) el análisis estructural se puede definir como "una reflexión colectiva, que busca analizar de manera cualitativa las relaciones entre las variables que conforman un entorno dentro de una organización con ayuda de una matriz de impacto cruzado que relaciona todos los elementos constituidos dentro institución." (pág. 11). El análisis estructural a partir del

software MICMAC permitió identificar las principales variables, influyentes y dependientes; así como las variables esenciales para el progreso de la organización.

Ahora bien, para el tratamiento de la información se siguió una serie de pasos los cuales se presentan a continuación:

a. Se definieron las variables o metacódigos.

b. Se realizó una matriz de impacto cruzado que permitió obtener la relación de las variables o metacódigos.

c. Se obtuvieron el mapa y grafica de influencia dependencia. Información que se describe a continuación.

Resultado y discusión de la información.

Una vez realizada recabada la información por los informantes clave y obtenido los diecisiete (17) metacódigos en relación a la incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la educación a distancia se obtuvo la lista a continuación (ver Cuadro N1):

**Cuadro N1 Lista de variables claves.**

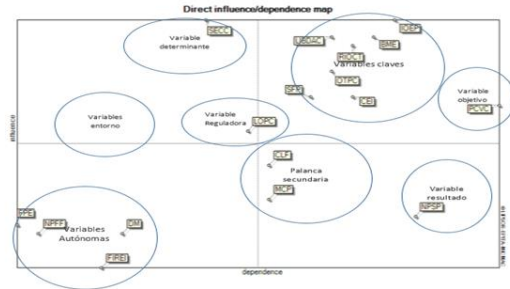
Nº	LONG LABEL	SHORT LABEL	DESCRIPTION
1	LA ORGANIZACION CUENTA CON UN PERSONAL COMPROMETIDO	LOPC	Se refiere al compromiso que tiene el personal con la institución
2	LA INSTITUCION BRINDA DIVERSAS ÁREAS DE CAPACITACION	LIBDAC	Se refiere a que la institución brinda varias carreras en el área de postgrado
3	CREA ESTRATEGIAS INNOVADORAS	CEI	Se refiere a una serie de tácticas que hacen atractivas las propuestas de la institución
4	SE ENCUENTRA EN UN CAMBIO CONSTANTE	SECC	Se refiere a que la institución se encuentra en un constante cambio para no caer en la monotonía
5	SU PERSONAL CUENTA CON VALORES COMUNES	PCVC	Se refiere a que el personal cuenta con virtudes que son propias de la organización
6	CUENTA CON UN LIDER FUERTE	CLF	Hace referencia a que la institución cuenta con un coordinador comprometido con la organización el cual busca la perfección
7	MONITOREO CONSTANTE DE SUS PLANIFICACIONES	MCP	Se refiere al constante seguimiento de las planificaciones
8	BUSCA MEDIOS DE EXPANSION	BME	se refiere a que crea una serie de ofertas las cuales busca expandir la organización
9	POSEE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, OFRECIENDO CENTROS DE	RIOCT	Se refiere a que suele crear relación con diversas organizaciones para impartir sus

	ATENCIÓN TEMPORALES		sesiones de clases a diversas poblaciones
10	DA OPORTUNIDAD DE TRABAJO A PERSONAL CAPACITADO	OTPC	Se refiere a que da trabajo a personal capacitado que amerite en el momento
11	DESERCIÓN DE MATRICULA	DM	Se refiere a los estudiantes que por diversas situaciones han abandonado sus estudios
12	INSTITUCIONES OFRECIENDO EDUCACIÓN DE POSTGRADO	IOEP	Se refiere a que diferentes organizaciones que actualmente ofrecen propuestas de estudio similares
13	FUGA DE PROFESIONALES AL EXTERIOR	FPE	Se refiere a todos aquellos profesionales que van del país
14	SITUACION FINANCIERA DEL PAIS	SFP	Se refiere a la constante inflación por la cual está pasando el país
15	NO POSEE UN FINANCIAMIENTO FIJO	NPFF	Se refiere a que la organización no cuenta con un presupuesto constante para mantenerse
16	NO POSEE SEDE PROPIA	NPSP	Se refiere a que no posee una infraestructura propia
17	FALTA DE UNA INFRAESTRUCTURA PARA RESGUARDO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS	FIRESI	Se refiere a que no posee un área física para seguridad de equipos informáticos.

Fuente: Primera e Ynojosa (2023)

Seguidamente se estableció la relación entre las variables claves o metacódigos por medio de una tabla de doble entrada denominada matriz de impacto cruzado la cual fue respondida por los informantes clave de forma

minuciosa indicando si existía una relación de influencia directa entre las variables presentes, plasmando su criterio por medio de los siguientes indicadores (0)nula, (1)débil, (3)moderada, y (P)Potencial, realizando así el llenado de la matriz de impacto cruzado individual, la cual posteriormente fue totalizada por las investigadoras y plasmada reflejando la Moda con respecto a cada relación de influencia entre las variables (ver cuadro N2)



Fuente: Primera e Ynojosa (2023)

En el Gráfico 1, se puede observar el mapa de influencia-dependencia el cual se encuentra conformado por cuatro cuadrantes donde en la zona superior derecha se puede visualizar la zona de conflicto en la cual se encuentran las variables que suelen ser altamente influyentes y dependientes, así mismo en el cuadrante superior izquierdo se tiene la zona de poder en ella se encuentran las variables altamente influyentes y poco dependientes. Igualmente, en el cuadrante inferior derecho se encuentra la zona de salida ese se encuentran las variables poco influyentes y altamente dependientes por su parte en el cuadrante inferior izquierdo se encuentra la zona autónoma en ella se hallan las variables poco influyentes y poco dependientes.

Cuadro N2. Matriz de impacto cruzado

	1: LOPC	2: LI&D&C	3: CEL	4: SECC	5: P&V&C	6: CLF	7: M&P	8: BME	9: RI&O&T	10: O&T&P	11: DM	12: IO&E&P	13: F&P&E	14: S&P&P	15: N&P&F&F	16: N&P&P	17: F&I&R&E&L
1: LOPC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2: LI&D&C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3: CEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4: SECC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5: P&V&C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6: CLF	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7: M&P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8: BME	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9: RI&O&T	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10: O&T&P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11: DM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12: IO&E&P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13: F&P&E	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14: S&P&P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15: N&P&F&F	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16: N&P&P	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17: F&I&R&E&L	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Primera e Ynojosa (2023)

Posterior a la matriz de impacto cruzado el software permite visualizar el mapa de influencia y dependencia en cual contiene la dispersión de las variables en los cuatro cuadrantes del plano a continuación (ver Gráfico N1)

Gráfico N1. Mapa de influencia / dependencia.

Seguidamente se puede visualizar en el cuadrante superior izquierdo como Variables Determinantes SECC (Se encuentra en un cambio



constante) siendo esta una variable que según el progreso a lo largo del estudio se convierte en avances o retrasos de la organización. El objetivo es que estas sean propulsoras y determinen las conductas adecuadas de la institución. Asimismo, se encuentra como Variables reguladoras LOPC (La organización cuenta con un personal comprometido) las cuales son variables situadas en la zona central del plano de influencia y dependencia se convierten en un canal para alcanzar el cumplimiento de las variables claves. Buscan determinar el buen funcionamiento de la organización en condiciones normales.

Según Árcade y Godet (2004), las variables ubicadas en este cuadrante “son los elementos más cruciales ya que pueden actuar sobre el sistema dependiendo de cuánto podamos controlarlas como un factor clave de inercia o de movimiento” (p.183).

A continuación, en el plano inferior izquierdo se pueden observar las Variables autónomas donde se encuentran FPE (Fuga de profesionales al exterior), NPFF (No posee un financiamiento fijo), DM (Deserción de matrícula), FIREI (Falta de una infraestructura para resguardo de equipos informáticos) siendo estas variables poco

dependientes y poco motrices, corresponden a tendencias desconectadas con la organización. No forman parte determinante para el futuro de la misma.

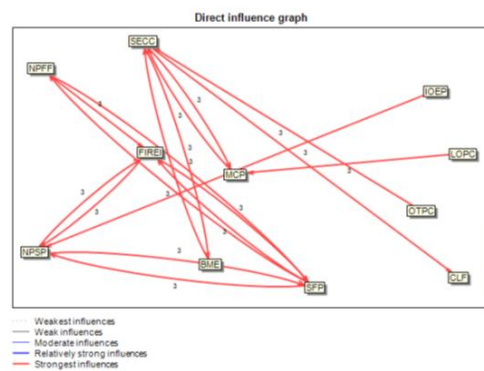
Ahora bien, en el cuadrante inferior derecho se tienen las Variables Palancas Secundarias como lo son CLF (Cuenta con un líder fuerte), MCP (Monitoreo constante de sus planificaciones) estas encuentran debajo de las variables reguladoras en el plano de influencia y dependencia. Son las variables que complementan a las variables reguladoras actuando sobre estas y ayudando a la evolución de las variables claves. Así mismo, se tienen las Variables resultado la cual está compuesta por NPSP (No posee sede propia) siendo esta una variable de alta dependientes y baja motricidad, estas no se pueden abordar de frente sino a través de las variables que depende la organización. Las mismas requieren un seguimiento estrecho que permita verificar la efectividad de la institución en general.

Por último, se encuentra el plano superior derecho constituido por las variables claves y variable objeto, este cuadrante es considerado como la parte inestable del sistema. Dentro de las Variables claves LIBDAC (La institución brinda diversas áreas de capacitación), IOEP

(Instituciones ofreciendo educación de postgrado), BME (Busca medios de expansión), RIOCT (Posee relaciones interinstitucionales, ofreciendo centros de atención temporales), OTPC (Da oportunidad de trabajo a personal capacitado), SFP (Situación financiera del país), CEI (Crea estrategias innovadoras).

Siendo estas variables dependientes y motrices, que perturban el funcionamiento cotidiano de la organización. Son variables de naturaleza inestables, estas deben estar en retos constantes que favorezcan a la organización. Por su parte, la Variables objetivo está conformada por PCVC (Su personal cuenta con valores comunes) se encuentran ubicadas a la derecha del plano de influencia y dependencia. Son variables dependientes, de ahí su trato como objetivos, puesto que en ellas se puede influir para que su progreso sea el que se busca. Siguiendo este orden de ideas se hace indispensable presentar la gráfica de influencia directa arrojado por el software MICMAC, permitiendo visualizar qué tan fuerte o débil es la influencia entre las variables del sistema y así determinar los nodos de concentración alta de influencia entre variables (ver Gráfico N2).

Gráfico N2. Grafica de influencia directa.



Fuente: Primera e Ynojosa (2023)

En el gráfico N2 es necesario señalar el grado de influencia presentado por las variables en el gráfico de influencia directa entre variables, ubicándose en una relación directa (frecuencia: 4) para el nodo SECC (Se encuentra en un cambio constante) que, está ubicada en las variables determinantes del mapa en el cuadrante superior izquierdo pudiendo ser esta variable avances o retraso para la organización dependiendo su progreso. Así mismo se tiene a NPSP (No posee sede propia) siendo esta una variable que no se puede abordar de frente, pero requieren de un seguimiento estrecho para que no afecten a la institución.

Diseño de la propuesta de acción gerencial.

El diseño de la propuesta de acción gerencial fue el canal utilizado para la ejecución de acciones que

permitan afrontar situaciones que afectan a la institución de forma directa e indirecta.

#### Foco De Acción Gerencial.

Partiendo de la problemática detectada en el diagnóstico inicial, se da la adaptación del entorno Web e incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de educación a distancia en el área de postgrado de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, el mismo parte de la necesidad que existe actualmente en la institución ya que esta no posee una sede propia para la extensión de postgrado aunado la situación financiera por la cual está pasando el país hace que sea imposible la adquisición de una. Así mismo, la institución cuenta con ciertos recursos tecnológicos dejando al margen la vanguardia, los cuales no se encuentren adaptados a las exigencias que actualmente exige el entorno educativo.

De esta manera, se ha observado una gran deserción en cuanto a la matrícula de los maestrantes en el área de postgrado ya que por diversas circunstancias (viajes, trabajos, situación financiera, enfermedades, entre otros) no han podido seguir sus estudios, debido a que la universidad actualmente no

posee un canal virtual que les ofrezca una plataforma como medio de comunicación entre los docentes y los estudiantes para de esta manera poder culminar sus especializaciones, maestrías y doctorados.

Es por ello que con la adaptación del entorno Web e incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de educación a distancia en el área de postgrado de la organización se podrán incorporar medios que permitan solventar estas deficiencias y así poder brindar canales más flexibles de estudio, pudiendo con estos captar nuevamente a la población desertora, así como nuevos estudiantes los cuales busquen esta modalidad de educación.

#### Intencionalidad De La Propuesta.

##### Apuesta estratégica.

La propuesta se fundamentará en la adaptación del entorno Web e incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de educación a distancia en el área de postgrado de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná.

Ahora bien, para el logro de esta apuesta estratégica se implementarán cuatro frentes de

ataques, los cuales permitirán abordar las acciones que puedan influir en el progreso de la organización, de igual forma se apreciarán cuatro vectores de resultados los cuales proporcionaron una idea a dónde se quería lograr con la ejecución de los frentes de ataques que se describen a continuación:

#### Frente de ataque 1.

Se propone evaluar el uso de entornos virtuales entre el personal docente del área de postgrado de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná.

Para demostrar la factibilidad de la propuesta se evaluó el uso frecuente de herramientas tecnológicas, a través de una encuesta que permita determinar las fortalezas y debilidades en el manejo de medios digitales por parte de los docentes que imparten las diferentes asignaturas en el área de postgrado.

#### Vector de resultado 1.

Al ejecutar el frente de ataque uno, el cual busca evaluar el uso de entornos virtuales entre el personal docente del área de postgrado de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, se obtendrá como resultado las fortalezas sabiendo si estos poseen conocimientos acerca del uso de recursos tecnológicos y si

existe algún factor externo (fallas eléctricas, robo de cableado telefónico, carencia de equipos entre otros) que les impida interactuar con estos elementos al personal docente de la organización, obteniendo información de interés para el diseño de la página Web y la selección de las plataformas virtuales a incorporar.

#### La apuesta estratégica inicial:

Apuesta estratégica 1. Evaluación del uso de entornos virtuales entre el personal docente del área de postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Extensión Académica Paraguaná.

Seleccionar un grupo de docentes de la organización y evaluar el dominio de entornos virtuales que poseen.

Actividad 1. Realización de cuestionario.

Para el desarrollo de la actividad se evaluó el uso de entornos virtuales entre el personal docente del área de postgrado de la institución. El mismo se realizó mediante un cuestionario creado en Formulario Google el cual consto de doce (12) preguntas relacionadas al uso de recursos virtuales y posteriormente fue enviado vía correo electrónico a los Docentes de la institución,

tomando como muestra siete de ellos. Dicha información fue tabulada en el programa Microsoft Excel®.

#### Frente de ataque 2.

Se plantea registrar las características existentes en el entorno Web de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná.

El proceso de registro de características existentes se llevó a cabo a través de una entrevista con el personal a cargo del entorno Web actual, así como a través de la observación directa.

#### Vector de resultado 2.

La puesta en práctica del frente de ataque dos, el cual buscó registrar las características existentes en el entorno Web UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, se obtuvo toda la información del entorno Web actual de la organización, en la misma se observaron las características que tiene actualmente el sitio Web, tales como la capacidad de almacenamiento, cantidad de cuentas de correo electrónico disponible, cuantos dominios independientes puede alojar entre otras, para un desarrollo y funcionamiento óptimo de la propuesta.

Los Resultados y Valoraciones de la Apuesta Estratégica Inicial

Para el desarrollo del primer frente de ataque, se pudo obtener la colaboración de una parte del personal docente de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, para el proceso de este frente de ataque se realizó un cuestionario el cual fue enviado a dieciséis docentes de la organización, obteniendo la colaboración de siete participantes los cuales fueron tomados como informantes claves para el desarrollo del mismo. Así mismo, se pudo apreciar que existe un desconocimiento en cuanto al área de postgrado dentro del entorno Web de la institución, ya que un porcentaje de encuestados aseguran que dicho sitio posee una página de uso exclusivo para esta área la cual no posee, se encuentran confundidos entre lo que es una publicación que se encuentra en un espacio de una página y lo que es el uso exclusivo de esta.

Apuesta estratégica 2. Registro de las características existentes en el entorno Web de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Extensión Académica Paraguaná.

Para el desarrollo de la actividad se desarrolló una entrevista con el coordinador quien es la persona encargada de administrar el entorno Web de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, en dicha

entrevista se pudo obtener información referente al sitio Web de la organización, así como también se hicieron visitas al mismo para poder captar más información. La entrevista se realizó vía telefónica, correo electrónico y bajo conversaciones informales con la creadora del entorno Web de la UPEL- Extensión Académica Paraguaná y la informante clave para esta actividad, dentro de las cuales se determinó la aplicación en la cual fue creado dicho entorno, Hosting o lugar de almacenamiento, personas autorizadas para su administración entre otras.

#### Frente de ataque 3.

Para este frente de ataque se buscó seleccionar una plataforma virtual que sirva como canal para impartir una educación a distancia en el área de postgrado en la UPEL-IMPMM – Extensión Académica Paraguaná.

El proceso de selección de aplicaciones se llevará a cabo basándose en las necesidades de los usuarios y las características del sistema, para ello las autoras se basaron en la encuesta que se realizó a los docentes, como en la documentación de los registros de las características del entorno Web.

#### Vector de resultado 3.

La ejecución del frente de ataque tres, buscó la selección de una plataforma virtual que sirviera como canal para impartir una educación a distancia en el área de postgrado en la UPEL-IMPMM – Extensión Académica Paraguaná, la misma permitirá el intercambio de conocimientos entre los docentes y los maestrantes, en aulas virtuales sin necesidad de tener clases bajo la modalidad presencial solo que estos lo ameriten.

#### Frente de ataque 4.

En la propuesta se plantea el diseño de una página Web para el área de postgrado dentro del entorno Web de la UPEL-IMPMM – Extensión Académica Paraguaná, la cual permita la visualización de la plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de estudios a distancia de la institución. Para lograr el diseño de la página digital se tomó en cuenta ciertos factores (utilización de recursos tecnológicos, conectividad entre otros) que influirán en el desarrollo de la misma ya que esta se desarrollara bajo un entorno existente, estos elementos se tomarán del frente de ataque dos.

#### Vector de resultado 4.

La realización del frente de ataque cuatro, busca diseñar una página digital para el área de postgrado

dentro del entorno Web de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná. Con el desarrollo de esta herramienta se pretende expandir las modalidades de estudio dentro de la institución, ya que permitirá que los estudiantes puedan asistir a sus clases de forma online, y cumplir con sus actividades sin necesidad de estar en la misma localidad, este recurso busca cautivar la atención del público en general, ya que será una innovación en el modelo de enseñanza-aprendizaje de la organización, así mismo se aspira que con la implementación de este medio se pueda obtener el reintegro de la matrícula desertora que por motivos diversos no han podido culminar sus estudios.

Por otra parte, la incorporación de una plataforma virtual como medio de estudio para el área de postgrado le permitirá a la institución seguir innovando y darse a conocer a nivel internacional.

#### Los Resultados y Valoraciones de la Apuesta Estratégica Inicial

Una vez realizado el segundo frente de ataque, se pudo observar la plataforma en la cual se encuentra diseñado el entorno Web de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná, así como la apariencia que posee el mismo, observándose

que la información que en la misma se plasma se encuentra enfocada hacia el área de pregrado y algunas noticias locales, existiendo una carencia de información acerca del área de postgrado.

Apuesta estratégica 3. Selección de una plataforma virtual que sirva como canal para impartir una educación a distancia en el área de postgrado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Extensión Académica Paraguaná.

Para el logro de la actividad se efectuó una revisión documental sobre diversas plataformas virtuales que sirven para impartir clases dentro de las cuales tomo como referencia tres de estas herramientas, realizando un análisis comparativo para ver cuál de ellas se encontraba acorde a las necesidades de la institución. La selección de la plataforma virtual se logró mediante un equipo de trabajo conformado por el coordinador del área de postgrado, un maestrante de la maestría en gerencia educacional y las investigadoras, seleccionando la plataforma virtual EDMODO debido a que esta cumple con las necesidades de esta prestigiosa casa de estudio. que se adapta a las necesidades de los docentes del área de postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador

– Extensión Académica Paraguaná, así como de la institución.

Evaluación de la propuesta gerencial.

La propuesta a ser aplicada en la institución en estudio, se propusieron cuatro (4) frentes de ataque a ser abordados para su realización. Dichos frentes permitieron que la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná en el área de Postgrado se sumergiera en la modalidad de estudios a distancia, a través de la adaptación del entorno Web de la institución e incorporación de una plataforma virtual dentro de la misma, para el cumplimiento de la propuesta fue necesario la evaluación de esta en el transcurso de su ejecución, con el fin captar las debilidades que se pudieron manifestar durante la realización del proyecto causando retrasos en la puesta en marcha del mismo, logrando de esta manera resolver estos inconvenientes de manera positiva para la institución.

Ahora bien, el proceso de evaluación de la propuesta se llevó a cabo por medio de la observación directa de la adaptación del entorno Web e incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de educación a distancia en el área de postgrado de la institución, así como

a través de entrevistas no estructuradas y cuestionarios a los docentes de la organización. Mediante la aplicación de los métodos de investigación antes expuesto se pudo identificar las amenazas en las acciones tomadas y en la ejecución de cada frente de ataque para sus posteriores correctivos y mejoras que permitieron garantizar la puesta en marcha de la propuesta. (Ver Figura N1)

Figura N1. Interfaz Plataforma Web



Fuente: Primera e Ynojosa (2023)

## Análisis de los resultados

Una vez realizado el diagnóstico y desarrollada la propuesta, la cual consta de la adaptación del entorno Web e incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de educación a distancia en el área de postgrado de la UPEL-IMPM – Extensión Académica Paraguaná. Se pudo evidenciar la expansión de las modalidades de estudio dentro de



la institución, así como también a través de la página relacionada con el área de postgrado se puede cautivar la atención del público en general, por medio de la divulgación de toda la información relacionada con los estudios de postgrado y doctorado, para de esta manera dar a conocer a la institución a nivel internacional y siga siendo una institución innovadora. Dichas actividades fueron logradas a través de la información suministrada por los informantes claves seleccionados dentro de la organización.

#### Los Resultados y Valoraciones de la Apuesta Estratégica Inicial

Para el desarrollo del tercer frente de ataque, se pudo obtener la colaboración de parte del coordinador del área de postgrado de la UPEL-IMPM– Extensión Académica Paraguaná, así como también de una maestrante de la Maestría en Gerencia Educacional, los cuales conjunto a las investigadoras seleccionaron la plataforma virtual que se encuentra apta para impartir una educación a distancia en la organización ya que esta es una institución abierta al cambio y con diversas exigencias en su formación académica, es por ello que se seleccionó la plataforma virtual EDMODO debido a que esta

cumple con las necesidades de esta prestigiosa casa de estudio.

Apuesta estratégica 4. Diseño de una página digital para el área de postgrado dentro del entorno Web de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Extensión Académica Paraguaná.

Para el logro de la actividad las investigadoras realizaron una investigación documental sobre el contenido que debía estar en la página Web de la UPEL-IMPM– Extensión Académica Paraguaná, área de postgrado. Así como también la selección de la plataforma que permitió crear una interfaz acorde a la imagen de la institución, tomando en cuenta que se realizaría una página Web documental. Así mismo se incorporó la plataforma virtual EDMODO, que servirá como canal de estudio a distancia predeterminado por la institución.

#### Los Resultados y Valoraciones de la Apuesta Estratégica Inicial

Para el desarrollo del cuarto frente de ataque, se pudo obtener la colaboración de parte del coordinador del área de postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Extensión Académica Paraguaná el Dr. Raúl Villanueva, así como de diversos estudiantes y docentes de la

maestría en gerencia educacional, los cuales facilitaron información a las investigadoras que se encuentra actualmente en la página del área de postgrado de la organización, de igual manera dieron sus puntos de vista con respecto a la imagen e información que se encuentra en la misma, dicho proceso se realizó de forma amena de la mano de las investigadoras con los informantes claves. Gracias a este proceso se logró la incorporación del link a la página Web de la universidad, así como también el enlace de la plataforma virtual que servirá de canal para la educación a distancia de la organización y de esta manera garantizar el uso institucional de esta plataforma como recurso educativo.

### Reflexiones

Con la ejecución del primer frente de ataque se pretendió evaluar el uso de entornos virtuales entre el personal docente del área de postgrado de la UPEL-IMP-Extensión Académica Paraguana. Para el desarrollo del mismo se implementó una encuesta como instrumento de recolección de datos la cual permitió obtener información sobre que recursos tecnológicos y aplicaciones virtuales utilizaba el personal de la institución, en el mismo se pudo evidenciar que existían algunos docentes que no hacían usos de varios recursos

tecnológicos y plataformas virtuales que podían facilitar su labor. Con esto se pudo lograr que estos docentes que no hacían uso de estas herramientas indagaran sobre ellas y pudieran implementarlas en su labor diaria.

Para el segundo frente de ataque se buscó recolectar las características existentes en el entorno Web de la UPEL-IMP – Extensión Académica Paraguana. La misma se realizó mediante una entrevista a la creadora de la página y la observación directa en el entorno Web, obteniendo con ello diversa información como su plataforma de desarrollo, personas autorizadas para la manipulación de la misma entre otros datos, que fueron útiles para la creación del espacio Web del área de postgrado de la institución.

Por su parte, para la ejecución del tercer frente de ataque se buscó seleccionar una plataforma virtual que sirviera como canal para impartir una educación a distancia en el área de postgrado en la UPEL-IMP – Extensión Académica Paraguana. Dicho proceso se llevó a cabo a través de un equipo de trabajo los cuales mediante un cuadro comparativo entre tres plataformas que sirven para impartir clases realizado por las investigadoras seleccionaron el que

cumplía con las necesidades y exigencias de la institución, obteniendo como resultado que la selección de la plataforma virtual EDMODO el cual servirá como medio predeterminado para impartir clases a distancia en la institución.

Para culminar, se buscó el diseño de una página digital para el área de postgrado de la UPEL-IMP – Extensión Académica Paraguaná, la cual permita la incorporación de una plataforma virtual como medio de contacto para la modalidad de estudios a distancia de la institución. Para la realización de ello se tomaron en cuenta las necesidades de la misma, así como también la situación financiera por la cual se encuentran diversas instituciones del país, es por ello que se seleccionó una plataforma de desarrollo gratuita la cual permitiera cubrir las necesidades y exigencias de la organización.

Con ello se logró obtener un sitio exclusivo para el área de postgrado de la casa de estudio en el cual se encuentra toda la información relacionada con el área en estudio como carreras, perfiles, unidades curriculares entre otros, así como también se tiene acceso a enlaces que llevan a la plataforma virtual que fue seleccionada para uso predeterminado de la institución como al entorno Web de la

extensión, permitiendo difundir la información que se maneja en la organización, como también permitiendo comenzar la implementación de estudios a distancia dándole un empuje a hacia la internacionalización a tan acreditada casa de estudio.

## REFERENCIAS

Anchundia, F. y Moya, M. (2019). Las tecnologías de información y comunicación y su aplicabilidad en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista Atlante: cuadernos de educación y desarrollo* [Revista en línea]. Disponible: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/tecnologias-ensenanza-aprendizaje.html> [Consulta:2023, junio 27].

Belloch, C. (2013). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.). [Documento en línea]. Disponible:<https://www.uv.es/belloch/logopedia/NRTLogo1.wiki> [Consulta: 2023, marzo 11].

Cabero, J. (1998) Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: Reflexiones para comenzar el debate. [Documento en línea]. Disponible: <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/85.pdf>. [Consulta: 2023, marzo 11].

González, J. y Granada, J. (2021). Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la enseñanza-aprendizaje de la Matemática. Revista FAREM-Estelí [Revista en línea]. Disponible: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11607> [Consulta:2023, noviembre 27].

Gutiérrez, J. (2018). Fortalecimiento de las competencias de interpretación y solución de problemas mediante un entorno virtual de aprendizaje. Revista revista de investigación desarrollo e innovación [Revista en línea] 8. Disponible: <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7170> [Consulta:2023, noviembre 27].

Godet, M (2007). La Caja de Herramientas de la prospectiva estratégica. España. Laboratorio de investigación en prospectiva estratégica, CNAM, Paris, Instituto Europeo de Prospectiva estratégica. [http://www.asapbiblioteca.com.ar/wp-content/uploads/2014/10/cajadeherramientas\\_godet.pdf](http://www.asapbiblioteca.com.ar/wp-content/uploads/2014/10/cajadeherramientas_godet.pdf) [Consulta: 2023, noviembre 26]

Godet, Michel; Durance, Philippe. Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. Cuadernos de LIPSOR, 2007, vol. 104.

## **CONSTRUCTO TEÓRICO DE LA COMPETENCIA PEDAGÓGICA DEL DOCENTE EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

**AUTOR:**

**Dr. RAÚL ANTONIO RAMONES MARTINEZ**

### **RESUMEN**

Generar un constructo teórico acerca de la competencia pedagógica del docente universitario en ambientes virtuales de aprendizaje se hace necesario definir los elementos teóricos que subyacen en la formación pedagógica y aquellas competencias que se hacen necesarias que sean conocidas por el docente, valorar las aptitudes por conocimiento de las herramientas básicas dentro de las TICs que influyen directamente en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje que requieren los docentes universitarios para asumir el paradigma de la enseñanza virtual develando el enfoque epistemológico de la educación en los contextos de entornos de enseñanza virtual. Se plantea la concepción ontológica, epistemológica y metodológica. El paradigma de investigación es interpretativo bajo un enfoque cualitativo, el diseño es hermenéutico apoyado en la postura documental. El sistema de categorías está compuesto por el desarrollo de competencias que busca afianzar sus aptitudes en las modalidades de formación interactiva bajo un enfoque virtual netamente.

Descriptores: ambientes virtuales de aprendizaje, competencia pedagógica, docente universitario.

## **ABSTRACT**

To generate a theoretical construct about the pedagogical competence of the university teacher in virtual learning environments, it is necessary to define the theoretical elements that underlie pedagogical training and those competences that are necessary to be known by the teacher, assess the skills based on knowledge of the basic tools within ICTs that directly influence the development of the teaching-learning process that university teachers require to assume the paradigm of virtual teaching, revealing the epistemological approach to education in the contexts of virtual teaching environments. The ontological, epistemological and methodological conception is proposed. The research paradigm is interpretive under a qualitative approach, the design is hermeneutical supported by the documentary stance. The category system is made up of the development of competencies that seeks to strengthen their skills in interactive training modalities under a purely virtual approach.

Descriptors: virtual learning environments, pedagogical competence, university teacher.

## INTRODUCCIÓN

La enseñanza permite la construcción de una disciplina plural y multidimensional donde se puede identificar las necesidades de aprendizaje de cada sujeto cuya misión es ser agentes de cambios en su accionar pedagógico para satisfacer aquellas necesidades tanto internas como externas de la realidad. En este contexto, la coyuntura política, social, económica, educativa y tecnológica actual, exige repensar procesos de consolidación cultural, empoderamiento e innovación educacional con un horizonte claro, que consigue fortalecer principios pedagógicos cimentados en la relacionalidad, reciprocidad, complementariedad, equidad, dualidad, el convivir, el bien, el saber hacer, la información e interrelación sociocultural (Acosta, 2008).

Este panorama demuestra que existe la diversidad de enfoques de enseñanza visualindola como una forma de como concebir el aprendizaje como un proceso complejo, dinámico y trascendental en el estudio del conocimiento y en hábitat en el cual interactúan, lo cual da paso a la criticidad, la práctica reflexiva de la pedagogía, la implementación de procesos académicos y sus efectos en el proceso de aprendizaje significativo

así como la adaptabilidad a las demandas del entorno.

Al respecto, es importante destacar que en la actualidad el mundo se ha visto impregnado por la preponderancia de las nuevas tecnologías de información y comunicación en todos los aspectos de la vida cotidiana de la cual no escapa el proceso educativo de enseñanza aprendizaje; como un elemento de consolidación de conciencia y comunicación en el plano de las ciencias sociales. Cada vez es mayor la tendencia al uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito de como ver las cosas para lograr una educación vista como un proceso innegable que debe ser ampliamente analizado y estudiado con miras hacia la búsqueda de ventajas competitivas en la nueva era del conocimiento.

Era, dominada por la complejidad de la práctica pedagógica inmersa en un contexto académico desvinculado de la experiencia tradicional de enseñanza, para dar paso a nuevos enfoques y esquemas de arraigada atención tecnológica y con un sistema vinculante hacia el dinamismo y la vistosidad de la rapidez en el timón de la informática y el uso de sus herramientas.

En este escenario, surge la necesidad de fijar la mirada en los procesos de enseñanza basados en el uso de las tecnologías de información y comunicación, especialmente en el contexto de la educación superior, como un escenario desafiante ante las competencias tecnológicas que dominan los nativos digitales, que son los estudiantes, frente a los migrantes digitales, que son los docentes en constante actualización y formación, para situarse en la vanguardia de las nuevas estrategias de aprendizaje para lograr la calidad en el proceso.

Por tanto, adquiere relevancia y trascendencia el estudio de las competencias pedagógicas del docente en el desempeño de su función formadora, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación, específicamente, en ambientes virtuales de aprendizaje, para cimentar sus capacidades y fortalezas con el ánimo de definir los aspectos clave de su desempeño. Así, se pretende crear, mediante la indagación investigativa, el basamento teórico pedagógico de la acción docente en el ámbito de la virtualización como escenario de enseñanza.

A la luz de estas consideraciones, parece necesario indagar acerca del constructo teórico que

fundamenta las competencias pedagógicas del docente universitario en contextos virtuales de aprendizaje, para promover la excelencia en el contexto de ambientes virtuales de aprendizaje, en el accionar de estrategias educativas inclusivas, creativas y formativas para asumir el conocimiento. Teniendo como escenario el contexto universitario, innovador, coherente, inspirador y promotor del crecimiento de un país.

En tal sentido, debe asumirse como una premisa fundamental que para garantizar una educación de calidad, a tono con los avances tecnológicos y el predominio de herramientas de internet, el docente debe asumir la capacidad de manejar competencias relacionadas con el uso de tecnologías de información y comunicación. Dichas competencias deben proveer la posibilidad de manejar aulas virtuales y sus ventajas en el campo de la enseñanza Yanac (2021).

Plantea Yanac (2021), que las competencias docentes se van configurando a través de factores cognitivos, culturales, tecnológicos y demográficos, para atender la brecha digital existente en la capacidad de utilizar las tecnologías de información y comunicación y sus beneficios en el campo educativo. Un aspecto importante en este



escenario es la recurrencia de uso de la tecnología, para lo cual se requiere el equipamiento de recursos tecnológicos, lo cual va a permitir el manejo de características como la instantaneidad, diversidad, colaboración y programación

La presente investigación se estructuró de la siguiente manera:

Se denomina Intencionalidad de la Investigación. En este apartado se realizan planteamientos concretos de la investigación, incluyendo la contextualización del objeto de estudio, mediante ideas conducentes a la gestión del conocimiento. Se plantean los propósitos, general y específicos, la relevancia del estudio y, finalmente, la delimitación.

En siguiente punto se encuentra el denominado Marco Referencial. En éste, se exponen los referentes teóricos de la investigación, enmarcados en los estudios previos y las bases teóricas. Básicamente, se presenta la referente competencia pedagógica y ambientes virtuales de aprendizaje. Cada información recabada ofrece datos resaltantes para la fundamentación y confrontación significativa de los hallazgos.

El tercer punto se denomina Abordaje Metodológico. En este momento se expone la

metodología, se explica, la forma de establecer los diversos procedimientos, técnicas, enfoques y métodos para estudiar los componentes esenciales, a través de la definición del paradigma, el tipo y diseño de investigación, informantes clave, técnicas e instrumentos para la recolección de información y el procedimiento utilizado para realizar el estudio.

Se espera obtener los insumos teóricos y procedimentales para la elaboración de una construcción referencial acerca de las competencias docentes en la modalidad virtual de aprendizaje, como un escenario inminente, heredado de la pandemia ocasionada por el Covid19, que indudablemente produjo un nuevo orden en el escenario mundial, en el cual la educación debe ejercer un rol preponderante de la mano del ejercicio del rol docente.

El cuarto punto contentivo del análisis hermenéutico donde se desarrolla la contrastación entre los criterios develados por los informantes clave inmersos en el proceso investigativo, los enfoques teóricos inherentes al estudio y la perspectiva del investigador respecto a cada una de las categorías y subcategorías emergentes; base del proceso de triangulación requerido para

asegurar la fiabilidad de la información donde este paso es imprescindible para generar la teorización del constructo teórico acerca de la competencia pedagógica del docente universitario en ambientes virtuales de aprendizaje.

El quinto punto esta lo alusivo a la construcción del aporte teórico, propósito de esta investigación producto de la profunda interpretación dada a los hallazgos obtenidos conducentes a la presentación de un corpus teórico de la Gestión Investigativa para el desarrollo del constructo teórico sobre la competencia pedagógica del docente universitario en ambientes virtuales de aprendizaje desde un enfoque fenomenológico dentro de la Universidad del Zulia Núcleo LUZ ubicado en el municipio Carirubana de la ciudad de Punto Fijo Estado Falcón Venezuela.; considerando que es una realidad compleja que como tal debe atenderse. Finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

#### Intencionalidad de la investigación

Dentro de la investigación se presentan las tecnologías de información y comunicación representan un importante desafío

para la humanidad, ya que su dinámica determina el comportamiento de todas las áreas de las ciencias sociales, produciendo características de acelerada respuesta en todos los campos del saber. El uso de las tecnologías de información y comunicación ha adquirido un importante desarrollo y auge en todos los ámbitos de la vida moderna.

En este aspecto, la globalización ha sido determinante para la consolidación del conocimiento a nivel mundial, como parte esencial de la economía, la política, las ciencias, la generación de capital, el saber y el conocimiento como una encima de aplicabilidad de la revolución tecnológica centrada en la búsqueda de la ciencia y de la razón, en la conformación de un círculo acumulativo de atención y reacción.

Por lo tanto, al hablar del componente informacional, es evidente su necesaria vinculación con el campo educativo como centro de gestión y atención de la valoración de las ideas y el conocimiento, catalogado como un proceso de acción y reacción proclive al uso de la razón en la búsqueda de relaciones compartidas entre el ser y el hacer del acto educativo. Describir el

significado de la tecnología de información y comunicación como vía expedita para sufragar las ideas y crear nuevas ventanas de atención educativa, constituye una sugestiva carta de presentación a la aplicación y uso adecuado de la información con fines específicos.

En este escenario, la universidad en Venezuela es un entorno global que tiene como reto el uso de la tecnología en la producción de conocimiento, como institución formadora del talento humano debe asumir el uso de la tecnología como elemento fundamental en los procesos de aprendizaje relacionados con la atención y diversificación tecnológica. La universidad debe establecer un proceso de cambio, innovación y transformación que permita a los docentes la adquisición de competencias académicas y de investigación, según las características del contexto.

Tal como lo exponen Buitrago y Sánchez (2021), que el proceso de adaptación universitaria al entorno virtual de aprendizaje exige preparación pedagógica y tecnológica para lograr un proceso de calidad. Indican las competencias relacionadas con el saber hacer para la tecnología y el saber para la pedagogía, sustentadas en el conocimiento, la

actitud, habilidad y destrezas expresadas en el ser, conocer, hacer y convivir para propiciar de manera satisfactoria el aprendizaje en ambientes virtuales.

En este orden de ideas, prevalece la entropía como un elemento subyacente en el comportamiento del docente en el seno de las organizaciones y donde su actitud hacia la innovación o su dispersión hacia la tecnología, van creando un clima relanzado hacia el emprendimiento de nuevas experiencias de aprendizaje innovador. Indica González (2021), que dentro de las metodologías didácticas asociadas a la virtualidad educativa o comúnmente denominada robótica, surgen el principio del constructivismo para lograr un aprendizaje activo, con la finalidad de incorporarlo al currículo y promover habilidades de pensamiento de forma creativa.

El docente es una instancia de poder, protagonista de los procesos de atención social del tejido educativo, cuyo papel fundamental se refiere a la participación activa como ente modelador del constructo social pedagógico, donde lo cognitivo se rememora en el ser para producir la esencia de la razón. En tal sentido, el docente debe formarse en nuevas formas de enseñar, nuevos métodos de trabajo

que requieren la interacción pedagógica, el conocimiento y la ciencia

En esta tarea de fundamentar procesos, el docente debe estar a la vanguardia del escenario educativo, valorando las nuevas tendencias para ponerlas en práctica en el contexto global de los aprendizajes, lo cual involucra la virtualización mediante el uso de la tecnología. En su mayoría, según Lopera, et al (2020). en las universidades no existe cultura tecnológica y los docentes, por tanto, se comportan de forma temerosa para asumir procesos de virtualización. Indican además Lopera, et al (2020), la formación de los docentes, en materia de tecnologías de información y comunicación, representa un importante reto para la asunción digital educativa a nivel de educación universitaria. La práctica docente relacionada con TIC.

Un aspecto a resaltar en el sentido descrito, es la ausencia de robustos programas de formación docente en materia de virtualización, por lo tanto, para Pérez y Catalán (2021), el número de docentes y estudiantes en programas académicos virtuales, es muy bajo debido a la no existencia de cultura de educación virtual. Además, el docente en su práctica cotidiana no utiliza la

virtualidad, por lo que carece de esta competencia ante el desafío de un nuevo paradigma de aprendizaje. Según Pérez y Catalán (2021), las competencias docentes requieren constante actualización para el logro de la docencia virtual, asumiendo las habilidades sociales y psicológicas como elemento trascendental para interactuar con la virtualidad en el contexto educativo universitario.

Específicamente, es importante estudiar el uso de una metodología centrada en la transmisión de conocimientos hacia el docente, desvincular los procesos de aprendizaje con el entorno, la rigidez en los procesos curriculares. También es importante definir el diseño instruccional en los contextos virtuales de aprendizaje, fundamentados en la colaboración como estilo de aprendizaje, la integración comunicativa, la motivación, innovación, planificación y generación del conocimiento como evidencia de la competencia docente.

Un contexto virtual de aprendizaje debe contener objetivos, contenidos, estrategias, actividades, con la finalidad de lograr la interactividad e integralidad dentro de un conjunto de acciones metacognitivas, con formación tecnológica basada en la

innovación, creatividad y desarrollo de teorías de aprendizaje para el desarrollo de procesos académicos en un contexto de aprendizaje significativo, valorativo y colaborativo, tomando en consideración el conocimiento previo metacognitivo.

En este orden de ideas, el proceso de virtualización del aprendizaje debe asumirse como un eje de acción sistémico en el cual interviene el componente tecnológico y la formación docente para el desarrollo de procesos de asesorías, interacción y diálogo, entre el objeto de conocimiento y el sujeto cognoscente. De este modo se logra la participación interactiva, el diálogo y el hecho comunicativo a través de los recursos tecnológicos. A este hecho se suma la flexibilidad de atención, los recursos materiales y tecnológicos, el fomento de la comunicación sustentado en la confianza, el compromiso, la responsabilidad y la transparencia.

De estas premisas, se estudian los fundamentos para promover el aprendizaje mediante teorías instruccionales de aprendizaje constructivista, que permitan la interactividad y aplicación de estrategias metodológicas identificadas según los estilos de aprendizaje como ciencia inherente al aprendizaje autónomo, de

frecuencia sincrónica, con base en el enfoque colaborativo en la creación de conocimiento. Según Luján y Apolaya (2021), el actual contexto universitario establece un diseño curricular por competencias, donde priva eminentemente la educación virtual en el proceso de enseñanza que plantea retos en la dimensión pedagógica relacionada con la formación docente, en cuanto a sus competencias digitales y métodos de enseñanza.

El docente es un ente modelador de la conducta, cuya demostración de habilidades y destrezas incide con maestría en el desempeño del alumno. Es imperioso que su desempeño sea alternativo e innovador, adecuado a cada momento histórico de la humanidad y relacionado con cada tendencia en la forma de enseñar, para ofrecer la calidad académica requerida en el concierto universitario. En este tenor, juega un papel importante la formación permanente como un aspecto de actualización y profundización de los nuevos escenarios educativos, que presentan particulares bucles de entropía susceptibles de ser analizados.

En la actualidad, la pizarra tradicional ha dado paso a la computadora y los diferentes programas informáticos, que surgen

como herramienta de apoyo al proceso educativo, toda vez; que las tecnologías de información y comunicación han revolucionado el mundo moderno, siendo utilizadas con fines de aprendizaje. Es por ello, que el docente debe desarrollar un conjunto de competencias pedagógicas para asumir el arte de enseñar mediante el uso de ambientes virtuales de aprendizaje, para poder dar respuestas a la creciente tendencia de educación on line puesta de manifiesto a nivel mundial.

Un docente debe poseer una serie de competencias, entre las que se ubican las personales, el trabajo en equipo, la socialización, comportamiento ético y moral, adaptabilidad y empatía, creatividad e innovación y aprendizaje autónomo García y Manzanal (2020). Cabe destacar además, que un docente requiere del manejo de diversas competencias, entre las cuales destacan las cognitivas, metacognitivas, conductuales, afectivas, cibernéticas, relaciones y pedagógicas, principalmente.

Como lo indican García y Manzanal (2020), el término competencia posee un carácter polisémico, ya que se refiere a un conjunto de acciones que forman conocimientos, habilidades y

destrezas, para asumir de forma oportuna, ética y disciplinaria, una tarea referida a distintos saberes que se deben llevar a cabo en diversos contextos, en este caso, el educativo. Es por esto, imprescindible su estudio como una categoría fundamental en el desempeño docente a nivel de ambientes virtuales de aprendizaje.

Para efectos de esta investigación, se trabaja con el estudio de la competencia pedagógica, precisada como el conjunto de estrategias, métodos, lineamientos y conductas que son puestas en práctica para lograr el aprendizaje. En este caso, se hace referencia a las competencias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje, para dilucidar sus elementos teóricos y epistemológicos que inciden en la teoría sociocrítica de la acción docente.

Por tanto, como señalan Rodríguez et al (2016), el uso de ambientes virtuales de aprendizaje en el proceso de enseñanza ha extendido su uso debido a la contribución al mejoramiento de la comunicación entre estudiantes y docentes, mediante el diseño de actividades prácticas, tanto para el aprendizaje, como para la evaluación, en tanto promueve el aprendizaje colaborativo y de intercambio

Por las razones antes expuestas, la presente investigación tiene como propósito generar una aproximación teórica acerca de las competencias pedagógicas del docente universitario en ambientes virtuales de aprendizaje, para ello, es necesario definir las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los elementos teóricos que subyacen en la formación de competencias pedagógicas del docente?

¿Cuáles son las competencias que requieren los docentes universitarios para asumir el paradigma virtual de aprendizaje?

¿Cuál es el enfoque pedagógico de los contextos virtuales de aprendizaje?

Propósitos de la investigación.  
Propósito General

Generar una aproximación teórica acerca de la competencia pedagógica del docente universitario en ambientes virtuales de aprendizaje.

Propósitos Específicos

Describir los elementos teóricos que subyacen en la formación de competencias pedagógicas del docente.

Desarrollar las competencias que requieren los docentes universitarios para asumir el paradigma virtual de aprendizaje.

Develar el enfoque pedagógico de los contextos virtuales de aprendizaje que permitan su funcionalidad dentro del proceso de enseñanza.

La virtualización de la educación se presenta como una propuesta pedagógica en el siglo XXI, ya que plantea la posibilidad de construir espacios de conocimiento con enfoques y modelos académicos enriquecedores y con alto impacto en la construcción de aprendizajes en el marco de un modelo pedagógico constructivista y significativo.

Según González (2021), se entiende el modelo pedagógico como una guía de estudio que orienta la función docente para enseñar de forma expedita las teorías pedagógicas. El modelo pedagógico es multidisciplinar, con vocación humanista, multidimensional en lo social, lo individual y lo cultural hacia el currículo en su estructura modular y su inserción en la praxis educativa. Por lo tanto, se alude a la relación del binomio hombre-sociedad, como una necesidad articuladora

de intereses y necesidades como resultado de la acción formadora.

Epistemológicamente, esta investigación intenta dar respuesta acerca del tipo de hombre que se desea educar y establece sistémicamente las fases para el desarrollo del conocimiento desde el ámbito virtual, con base en la experiencia de dirección en la práctica educativa, en la cual el docente asume un papel trascendental como ente modelador de conductas, mediante técnicas y métodos con propósitos pedagógicos. Por lo tanto, se estima conveniente develar el objeto de enseñanza, la dirección, los procesos, tiempos, normativas y demás implicaciones del enfoque pedagógico a los fines de lograr el construccionismo contemporáneo.

Desde el punto de vista procedimental, se plantea la virtualización como un novedoso ámbito que integra la aplicación de instrumentos tecnológicos desde la perspectiva didáctica en educación superior, siendo una alternativa para potenciar competencias relacionadas con el aprendizaje a través del pensamiento creativo, sistémico, lógico, estructurado, formal, cognitivo y procedimental.

Desde el punto de vista del interaccionismo social, se valora el

construccionismo como un hecho colectivo y social centrado en la premisa del empoderamiento del estudiante como ente rector de su proceso de creación y asunción de competencias de aprendizaje, a partir de una base cognitiva previa, atribuible a significados y conocimientos previos. Tal como lo señala Piaget, la humanización de la ciencia requiere métodos de verificación y atención en el paradigma de las prácticas educativas a evidenciar la interacción del sujeto que aprende con estímulos de aprendizaje proveniente de la reconstrucción de la estructura lógica interna del sujeto Rodríguez et al (2016).

En tal sentido, la relevancia educativa del presente trabajo radica en la reivindicación del modelo constructivista como el andamiaje sobre el cual descansan los constructos cognitivos, cuya representación mental implica la búsqueda del conocimiento, que se promueve a través de la interacción social con pares de aprendizaje. En el desarrollo cognitivo del ser humano, se relaciona el entorno y la cultura con el mundo material, la razón, afectividad y el instinto en el proceso de aprender.

Cada individuo utiliza sus propias herramientas para desarrollar su proceso educativo, construir su



estructura de conocimiento, desarrollar sus herramientas cognitivas, resignificar su aprendizaje de manera creativa, logrando descubrimiento y colaboración como resultado de la construcción activa del conocimiento aunado al principio del aprender a aprender y el aprender haciendo, en la construcción de esquemas lógicos de enseñanza.

Tácitamente, se presenta la relevancia ontoepistémica como una oportunidad de transformar la praxis educativa hacia alternativas metodológicas basadas en la metacognición, en la configuración de ambientes de aprendizaje cónsonos con la demanda del entorno. Se estudia el abordaje de un nuevo rol docente que exige un proceso de formación para mejorar la práctica pedagógica, básicamente en ambientes virtuales de aprendizaje, entorno con características complejas que requieren un diseño instruccional novedoso y creativo.

Es relevante el estudio de las competencias docentes como estrategia pedagógica creativa, la motivación y cohesión en el proceso de aprendizaje. Un elemento importante que debe ser tomado en consideración dentro de la relevancia social de la investigación es el hecho de que en la actualidad,

con la nueva realidad sanitaria que caracteriza a la humanidad, el sector educativo se ha visto en la necesidad de converger, de forma acelerada y poco planificada, en la educación virtual, que aún cuando ha cumplido su objetivo de impartir las actividades académicas, requiere la formación de conocimientos y competencias que requieren tiempo y formación.

En este sentido, es imperioso estudiar las competencias pedagógicas de los docentes en materia de aprendizaje virtual, pues permitirá sentar las bases para edificar programas de formación y aulas virtuales según su capacidad de administración.

Los autores (Rodríguez, Restrepo y Aranzazu 2016), realizaron una investigación cuyo propósito fue caracterizar las necesidades de capacitación de los docentes universitarios en el manejo de la plataforma Moodle. Se encuestaron 65 docentes para identificar sus habilidades y necesidades de formación, encontrándose la preeminencia de escasos conocimientos sobre la plataforma Moodle, bajo nivel de habilidades y por ende, bajo nivel de uso de la herramienta y escasa participación en programas de capacitación. Un elemento importante que emergió de la investigación fue el hecho de

que los docentes más jóvenes en edad, fueron los más proclives al uso de la tecnología.

Por su parte, los autores Padilla y López (2013), realizaron una investigación para "Analizar las estrategias discursivas utilizadas por los docentes y estudiantes en el uso de un aula virtual", en la Universidad de Catalunya. Su objetivo fue investigar las habilidades pedagógicas a desarrollar por los docentes que trabajan con tecnología de información y comunicación, particularmente, la función docente en una comunidad virtual de aprendizaje.

De igual manera, García y Manzanal (2020); presentaron un trabajo en el cual indican que el docente debe tener competencias para participar en programas de formación y evaluación en entornos virtuales de aprendizaje, con la finalidad de mejorar la calidad académica de la forma de enseñanza que se utiliza actualmente. Por lo tanto, el trabajo estudia la percepción del profesorado de una universidad on line acerca de las competencias que debe tener un docente para trabajar en entornos virtuales de aprendizaje. Para dicho trabajo, las competencias son interpersonal, metodológica, comunicativa, planificación y gestión de docencia, trabajo en equipo, innovación. Así

mismo, aspectos como el género y la edad son factores que condicionan las competencias, que deben ser tomadas en cuenta para el desarrollo de programas de capacitación para mejorar la modalidad de enseñanza que demanda la sociedad actual.

Los estudios previos que se presentan, poseen relevancia para la investigación debido a la relación que posee con el objeto de estudio y la fundamentación teórica que presenta en cuanto a las competencias pedagógicas del docente y los ambientes virtuales de aprendizaje. Estas investigaciones permiten distinguir diversas posiciones epistemológicas acerca del mismo tema, en diferentes contextos, permitiendo coincidir en las consideraciones concluyentes acerca de la tendencia de la virtualización como escenario educativo en el nuevo milenio y la necesidad de capacitación docente para asumir el rol de atención y dirección del proceso, de forma innovadora y creativa.

Las investigaciones poseen distintas rutas metodológicas que permiten conocer el comportamiento del objeto de estudio, definiendo la episteme y su incidencia en cada contexto estudiado. Sin embargo, se presenta coincidencia en los resultados obtenidos, mediante los

cuales se denota la importancia de actualizar las formas de atención pedagógica al nuevo reto que impone la sociedad mundial actual. Cada escena educativa posee protagonistas que son los estudiantes y cada profesor es un ente modelador de la conducta, por tanto, su accionar pedagógico debe ser el umbral de atención del acto de enseñar.

### Consideraciones finales

La satisfacción de ver culminado este proceso de estudios con esta producción investigativa y ver materializado este paseo académico. Me cubre el bienestar de alcanzar el propósito que describe este proceso y es el de teorizar en un área determinada; y esta vez resignificando un fenómeno que se contextualizó en LUZ (La Universidad del Zulia núcleo Punto Fijo), para lo cual creé propósitos concisos de los que me apropio para meditarlos en la transcendencia de lo logrado en esta investigación.

El primer propósito me conllevó a desafiar la responsabilidad de Develar la percepción que poseían los informantes clave acerca de las competencias pedagógicas en el contexto de la Universidad del Zulia. Bajo esta misión, me acompañaron

con la disposición sincera, cuatro profesores que laboran dentro de la Universidad del Zulia específicamente en el Núcleo LUZ Punto Fijo con una experiencia no menor de cinco (05) años; quienes con una condición llena de honestidad, naturalidad y espontaneidad me brindaron sus declaraciones acerca de las competencias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje; lo que me llevó inmediatamente a considerar sus voces en pro del desarrollo de la investigación.

Respetando todo lo aportado en voces de los informantes clave y la esencia de cada una de las palabras expresadas en el compartir dialógico fui presignificando, significando y resignificando sus señales consiguiendo una singularidad en sus alocuciones por lo cual me dispuse a esgrimir para Comprender los significados que le otorgaron los informantes clave a las competencias pedagógicas en ambientes virtuales de aprendizaje en la Universidad del Zulia; a merced de esto, diseñé una serie de matrices que se dispusieron en cuadros a fin de sistematizar la información recabada.

### Bibliografía

Allail, L. (2014). Estrategias de evaluación formativa: concepciones

psicopedagógicas y modalidades de aplicación. Infancia y Aprendizaje.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02103702.1980.10821803>

Arias, Fidas (2007) El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología. 6ta Edición. Editorial Trillas.

Bondy, A. S. (2004). Estrategias de aprendizaje. Editorial Pero: Atenas.

Buitriago, B. Sánchez, H. (2021). Competencias pedagógicas y tecnológicas del docente para el diseño instruccional en educación virtual universitaria. Vol. 6, N° 2. <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1054>

García, C. Manzanal, A. (2020). Competencias Docentes en Entornos Virtuales de Educación Superior. Revista Conocimiento Global, Vol. 5. N°2. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/101>

García, R. (2018). Orientaciones para el fortalecimiento del sistema institucional de evaluación de los estudiantes. Bogotá DC: LEGIS. S.A.

González, M. (2021). Robótica Educativa. Una perspectiva didáctica en el aula. EPUB, Primera Edición. Universidad de Guadalajara.

[http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1157/1/Libro\\_Robotica\\_interactivo.pdf#page=24](http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1157/1/Libro_Robotica_interactivo.pdf#page=24) Heidegger, Martin (2003). Ser y Tiempo. Editorial Trota, Madrid.

Inga, M. Sánchez, T. y Criado, Y. (2019). La evaluación por competencias requiere una evaluación auténtica en la universidad. Revista Dilemas Contemporáneos. Año VII. Edición

Especial.

<https://www.dilemascontemporaneoeducacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1274>

## **CONSTRUYENDO CIUDADANÍA: LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN VENEZOLANA**

### **AUTOR:**

**NAMIAS SALÓM, OMAIRA ROSA**

### **RESUMEN:**

El artículo "Construyendo Ciudadanía: La Importancia de la Cultura de Paz en la Educación Venezolana", reflexiona sobre los desafíos en la formación ciudadana en Venezuela, destacando la necesidad de crear una cultura de paz mediante procesos pedagógicos que aborden el territorio, la cultura, el contexto económico y social, así como la memoria histórica. La educación para la paz se presenta como un instrumento crucial para la transformación social, promoviendo valores como el conocimiento, la imaginación, la compasión, el diálogo y la solidaridad. Asimismo, aborda la evolución del concepto de paz, señalando la construcción de un mundo basado en el respeto y la aplicación de los derechos humanos.

Palabras clave: Formación ciudadana, Cultura de paz, Educación venezolana. Violencia

### **ABSTRACT:**

The article "Building Citizenship: The Importance of Peace Culture in Venezuelan Education" reflects on the challenges in citizenship education in Venezuela, emphasizing the need to create a culture of peace through pedagogical processes addressing territory, culture, economic and social context, as well as historical memory. Peace education is presented as a crucial instrument for social transformation, promoting values such as knowledge, imagination, compassion, dialogue, and solidarity.

Keywords: Citizenship Education, Peace Culture, Venezuelan Education, Violence

## Introducción

La intención fundamental de este artículo científico, es reflexionar sobre los desafíos que enfrenta la comunidad educativa en el proceso de formación ciudadana, considerando que las personas deben ser capaces de interactuar, establecer relaciones con otros, respetar las normas de convivencia, conocer sus derechos y deberes, e integrarse de manera constructiva en la sociedad. Los procesos pedagógicos destinados a generar una cultura de paz, deben fomentar la apropiación de conocimientos relacionados con el territorio, la cultura, el contexto económico y social, así como la memoria histórica del país. Todo esto con el fin de reconstruir el tejido social, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, nuestra carta Magna.

La educación para la paz consiste en analizar el mundo en que vivimos, transitar por la crítica reflexiva emanada de los valores propios de una cosmovisión pacifista y proyectar al prójimo a un compromiso transformador, en cuanto que, movidas por ese análisis crítico, quedan atrapados por la fuerza de la verdad y obligados en

conciencia a cooperar en la lucha por la emancipación de todos los seres humanos y de sí mismo. La educación es, sin duda alguna, un instrumento crucial de la transformación social y política. Si estamos de acuerdo en que la paz es la transformación creativa de los conflictos, y que sus palabras claves son, entre otras, el conocimiento, la imaginación, la compasión, el diálogo, la solidaridad, la integración, la participación y la empatía, también hemos de convenir que su propósito no es otro que formar una cultura de paz, opuesta a la cultura de la violencia, que pueda desarrollar esos valores, necesidades y potencialidades.

Es así, como por medio de la educación, se pueden fundar de forma generalizada, los valores, herramientas y conocimientos que forman las bases del respeto hacia la paz, los derechos humanos y la democracia, porque la educación es un importante medio para eliminar las diferencias, al mismo tiempo, promueve los ideales de paz, tolerancia y no violencia, la apreciación mutua entre los individuos, grupos y naciones; siendo los derechos humanos uno de los pilares fundamentales del discurso de la cultura de paz, puesto que su respeto y cumplimiento de forma generalizada es la máxima garantía

de que los valores mínimos que la humanidad decida compartir, se traduzcan en normas de comportamiento e instrumentos jurídicos de protección para la gente y los pueblos

### Cultura de Paz

La cultura de paz, se logra luego de un proceso de acción a largo plazo, basado en principios éticos y morales universalmente reconocidos. Su propósito principal es sembrar los fundamentos de la paz en la mente de las personas, fomentando el respeto a la vida, la dignidad y el medio ambiente, naturalmente propiciando habilidades para participar, valorar y convivir sin recurrir a la violencia.

Entendiendo, que la edificación de la paz debe ser un proceso dinámico y humano, arraigado en lo social, que requiere una toma de conciencia seria y responsable frente a diversas experiencias y realidades relacionadas con conflictos y la guerra. Este proceso demanda el respeto por la libertad, el reconocimiento de los derechos humanos y una cultura ecológica. La construcción de la paz se presenta como una ruta multifacética que abarca distintos actores, visiones, escenarios, poderes, estructuras de dominio y factores externos (Sarti, 2007, citado

por Aguilar M. y Castañón, N. 2013, p.85). Por lo tanto, este proceso implica la urgente necesidad de transformar la convivencia actual para lograr cambios de actitudes, reducir las prácticas violentas, fomentar modos de vida saludables, aprender a tomar decisiones en beneficio común, modificar comportamientos y compartir, con el objetivo de mejorar el bienestar y la calidad de vida.

Por otro lado, Galtung (1996), sostiene que "la paz no es simplemente la ausencia de guerra, sino la ausencia de violencia estructural, una condición necesaria para que los conflictos puedan ser transformados de manera creativa y no violenta, reconociendo a los oponentes y utilizando el método del diálogo" (p. 281). Asimismo, debemos reconocer y asumir que construir la paz implica edificar un mundo mejor y posible, donde prevalezca el respeto que equivale a la aplicación práctica de los derechos humanos en sus dimensiones económica, social y política. Esto no es una quimera, por el contrario, es una posibilidad que la humanidad debe buscar para mejorar su supervivencia en el planeta.

## De la Paz a la Cultura de Paz

Desde tiempos remotos, la violencia es un fenómeno que acompaña a la especie humana. Ha estado presente en mayor o menor medida en todas las sociedades y tiene múltiples implicaciones a escala global y al interior de cada país, así como para las comunidades, las familias, las escuelas y los medios de comunicación, entre otras agencias de socialización. Como fenómeno social la violencia afecta a millones de seres humanos en el mundo, su estudio resulta interés de innumerables especialistas que reconocen su complejidad. Investigada desde sus inicios por la Filosofía, luego por la Historia, el Derecho, la Sociología, la Psicología y la Pedagogía, entre otras ciencias, provoca que existan diversos criterios acerca de su naturaleza y las causas que la generan.

Autores de diferentes latitudes del mundo se han dedicado a estudiar y a profundizar sobre este tema en particular, entre ellos se destacan: Lawrence, (1970); Corsi, (1995); Ortega y Mora, (2000); Rodney, (2001-2017); Díaz, Durán, Chávez, Valdés, Gazmuri y Padrón, (2006); Lorenzo, Cruz y Muñoz, (2017) y García, (2017). Todos, en general, consideran que la violencia se

caracteriza por; el uso inadecuado del poder que ejercen unas personas sobre otras y también por la posibilidad de causar daño. Reafirmando lo anterior, Lawrence (1970), refiere que la violencia es: "Todo género de acciones que resulten o sean intentadas para provocar un serio perjuicio para la vida o sus condiciones materiales" (p. 35).

Según Oñate (2015), sostiene que el potencial de autodestrucción que la humanidad ha generado a lo largo del siglo XX, que se ha exacerbado en el siglo XXI y continúa en aumento. La cultura de violencia imperante, que también afecta a la escuela, va en contra de la cultura de paz, donde la institución educativa tiene la responsabilidad de fomentar la paz (p. 21). Tomando en consideración, se hace necesario que en las aulas de las escuelas venezolanas, se gesten una transformación silenciosa pero poderosa: la cultura de paz. Más allá de los desafíos que puedan emerger en un contexto nacional complejo, las instituciones educativas están llamadas a forjar la armonía, comprensión y la resiliencia en las generaciones futuras; ya que la realidad cotidiana puede estar marcada por tensiones, desafíos, desavenencias, pero es



acá, donde las escuelas de Venezuela se convierten en refugio posible de esperanza y oportunidad, por cuanto son espacios donde la diversidad se encuentra, las historias individuales se entrelazan, los niños y jóvenes aprenden no solo conocimientos académicos, sino también habilidades vitales para construir un futuro más pacífico.

En este orden de ideas, la cultura de paz implica la búsqueda de una coexistencia armoniosa en el desarrollo de la vida individual y colectiva, fundamentada en la adhesión y la tolerancia. Aunque la noción de construir la paz no es nueva, la Unesco promovió activamente diversas iniciativas en 1989 en torno a esta aspiración. Ciertamente, se han logrado avances significativos, siendo lo más destacado la creación de espacios para la reflexión en el sistema de Naciones Unidas, que designó el año 2000 como el Año Internacional de la Cultura de Paz. Las bases para la cultura de paz se establecieron en el Congreso de Yamusukro (capital de Costa de Marfil) en 1989, el cual se convocó para discutir sobre la Paz en la Mente de los Hombres.

Por esta razón, la Declaración y el Programa de Acción sobre Cultura

de Paz de la Unesco (1999, Resolución A/53/243, Art. 9), identifican áreas de acción para los actores a nivel local, nacional e internacional. Se recomienda que, para comenzar a fomentar una cultura de paz desde las aulas, es esencial e imperante iniciar con:

- Revisiones periódicas de planes de estudio, currículos y proyectos.
- Propuestas que incluyan proyectos sociales e inclusivos.
- La incorporación de la enseñanza, práctica de valores y actitudes, centradas en la reflexión, el análisis de la realidad tanto individual como colectiva, el respeto, libertad, tolerancia, el afecto, la igualdad y por supuesto la inclusión.
- La promoción de la comunicación participativa, democrática que permita la expresión libre de sentimientos, expectativas y proyectos de vida.
- La orientación en el conocimiento y uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información.
- Proyectos que garanticen la igualdad entre mujeres y hombres mediante acciones pedagógicas.

Fomentar una Cultura de Paz en el sistema educativo venezolano: piedra angular para la construcción de ciudadanía.

La teoría del aprendizaje social y la psicología positiva, respaldan la idea de que un entorno educativo orientado hacia la paz puede influir significativamente en la formación de la identidad y el comportamiento de los individuos. La instauración de una cultura de paz en el sistema educativo venezolano, emerge como una estrategia clave para formar ciudadanos capaces de contribuir positivamente al desarrollo sostenible y la estabilidad social del país. Por lo tanto, la cultura de paz en las escuelas venezolanas no es simplemente una aspiración; es una filosofía arraigada en la educación para la paz. Los educadores, conscientes del impacto que pueden tener en las mentes jóvenes, están llamados a abrazar enfoques pedagógicos que fomentan el diálogo, la empatía y la resolución pacífica de conflictos, donde se reconozca que la verdadera educación no solo radica en la transmisión de conocimientos, sino también en la formación de ciudadanos conscientes, comprometidos con la construcción de una sociedad justa y pacífica. La cultura de paz se nutre de la

empatía, la capacidad de entender y compartir los sentimientos de los demás.

Ciertamente, la situación nacional presenta desafíos, pero la cultura de paz impulsa a las escuelas a cultivar la resiliencia en sus estudiantes, donde aprendan a enfrentar las dificultades con determinación y a buscar soluciones pacíficas a los problemas. Estos jóvenes están llamados a convertirse en agentes de cambio, inspirados por la convicción de que la paz es una construcción colectiva que comienza en el ánimo de cada individuo, en tanto, que la cultura de paz fomenta el diálogo abierto y respetuoso como una herramienta poderosa para superar las diferencias. Las aulas se convierten así en espacios donde se alienta la expresión de opiniones diversas y se celebra la riqueza que aporta cada voz al tejido social. Se aprende que, a través del respeto mutuo enlazado con la escucha activa, se pueden construir puentes en lugar de barreras.

Un primer paso vital.

Por otra parte, las artes y la cultura desempeñan un papel crucial en la construcción de una cultura de paz en las escuelas venezolanas. La música, la danza, la literatura y las

artes visuales se convierten en lenguajes universales que trascienden las barreras y conectan a la gente. A través de estas expresiones, los estudiantes exploran su identidad, aprenden a apreciar la diversidad y descubren la belleza en la multiplicidad de experiencias humanas. Por todo esto, la cultura de paz necesita constituirse en el proceso educativo. Cada lección, cada interacción, por consiguiente cada esfuerzo deben estar dedicados a cultivar el propósito de la paz en el saber y la voluntad de las generaciones futuras. En este rincón del mundo, las escuelas están llamadas a convertirse en recintos de esperanza, donde la educación se transforma en un fermento para un futuro, en el que la paz sea no solo un sueño, sino una realidad entrelazada en el entramado mismo de la sociedad.

Entonces, vale la pena explorar vías para fomentar una cultura de paz en las escuelas, donde la voluntad del espíritu venezolano se manifieste en la búsqueda constante de soluciones. Esto podría incluir la implementación de programas que aborden la salud mental, la capacitación en resolución de conflictos y la promoción de la empatía como herramienta fundamental para el entendimiento mutuo. La educación en Venezuela

se enfrenta a la tarea monumental de no solo transmitir conocimientos académicos, sino también de cultivar ciudadanos capaces de afrontar los desafíos de la vida de manera constructiva. La formación de habilidades socioemocionales, el fomento de la tolerancia y la promoción de un diálogo respetuoso se vuelven imperativos cruciales. También implica, establecer espacios seguros para el diálogo, la participación comunitaria y la colaboración entre las diversas partes interesadas, lo que puede ser un primer paso vital.

A pesar de los desafíos, la esperanza persiste, las escuelas del país, a pesar de las adversidades, siguen siendo lugares donde se forja el futuro de la nación. La búsqueda de una cultura de paz no es una tarea fácil, pero la determinación del pueblo venezolano puede desempeñar un papel fundamental en la creación de un entorno educativo que nutra la paz, incluso en tiempos difíciles, donde la visión de futuro se convierte en una virtud esencial. Las escuelas venezolanas enfrentan la tarea de adaptarse a las circunstancias cambiantes, reevaluando continuamente sus enfoques y estrategias. La resiliencia no solo radica en resistir, sino también en ajustarse y evolucionar para satisfacer las necesidades de

los estudiantes en un entorno en constante transformación.

La cultura de paz en las escuelas también puede prosperar mediante el fomento de un diálogo intergeneracional, involucrando a padres, maestros y estudiantes en conversaciones significativas sobre los desafíos y las aspiraciones compartidas, donde se establezcan caminos de comprensión que van más allá de las diferencias políticas o económicas.

Los educadores y la resolución de conflictos en el currículo educativo

Los educadores, como agentes de cambio, desempeñan un papel central en la construcción de una cultura de paz, proporcionarles apoyo emocional, recursos y oportunidades de desarrollo profesional puede fortalecer su capacidad para nutrir un ambiente educativo que fomente la empatía aunado al diálogo constructivo. Por lo tanto, integrar la resolución de conflictos en el currículo educativo puede ser una estrategia efectiva, ya que al proporcionar a los estudiantes herramientas para abordar las diferencias de manera constructiva, se sientan las bases para una cultura en la que el diálogo prevalezca sobre la confrontación y la violencia.

Es importante e imperioso, visibilizar la riqueza cultural de Venezuela, por lo valioso de este recurso para la comunicación efectiva entre las comunidades diversas. La creación y mantenimiento de espacios donde las tradiciones, la música, la danza y las artes en sus diferentes manifestaciones puedan ser compartidas y celebradas, juega un papel crucial en la promoción del entendimiento mutuo y el respeto. Es fundamental, entender que la construcción de una cultura de paz es un proceso colectivo que involucra a toda la sociedad. La participación activa de la comunidad, incluyendo a los líderes locales, organizaciones no gubernamentales y ciudadanos comprometidos, es esencial para avanzar hacia un futuro donde la paz sea más que una aspiración, sea una realidad palpable.

Interrumpir este ciclo vicioso de la violencia.

Para abordar la paz, es crucial explorar las raíces de la violencia. Factores como la inseguridad, la desigualdad socioeconómica y la polarización política contribuyen a un entorno propenso a tensiones y conflictos. Tanto la falta de recursos como de oportunidades puede alimentar la violencia como una

expresión de desesperación. Las escuelas, como instituciones clave en la formación de la sociedad, tienen la responsabilidad de prevenir la violencia. La educación para la paz no es solo un conjunto de programas, sino una filosofía que busca abordar las causas subyacentes de la violencia y cultivar valores que promuevan la coexistencia pacífica.

La violencia a menudo genera más violencia, por lo tanto, es necesario interrumpir este ciclo vicioso a través de estrategias que fomenten la resolución pacífica de conflictos, a través de programas que enseñen habilidades de comunicación efectiva, empatía, tolerancia y pueden desempeñar un papel vital en empoderar a los estudiantes para abordar los desafíos de manera no violenta. En muchas ocasiones, la violencia está vinculada a tensiones emocionales no resueltas y las escuelas pueden convertirse en espacios seguros que ofrecen apoyo emocional, donde los estudiantes se sientan escuchados y comprendidos. La salud mental sumada al bienestar emocional deben ser elementos integrales de cualquier esfuerzo para construir una cultura de paz.

Dicho esto, es evidente que la construcción de una cultura de paz no es una tarea que recae

únicamente en los hombros de los educadores. La participación activa de la comunidad educativa, incluyendo a padres, tutores y líderes comunitarios, es esencial. Crear un frente unido contra la violencia implica una colaboración integral para abordar las causas y consecuencias de manera efectiva. Aunque la violencia puede parecer un obstáculo insuperable, la búsqueda de una cultura de paz implica un cambio de perspectiva. Es un compromiso con la transformación social que reconoce el poder de la educación y la resiliencia humana para superar los desafíos más difíciles. Al abordar la violencia desde una perspectiva holística, las escuelas pueden convertirse en recintos para un cambio significativo, hacia una sociedad más pacífica y equitativa. En este cambio de paradigma, la educación surge como destello de esperanza en la búsqueda incansable de la paz.

### Violencia y Cultura de Paz

La relación entre violencia y cultura de paz ha sido objeto de profundo escrutinio por parte de diversos autores e investigadores, quienes han ofrecido perspectivas esclarecedoras sobre cómo abordar estos fenómenos interrelacionados. Exploraremos algunas de estas contribuciones académicas para

comprender mejor cómo los conceptos de violencia y cultura de paz se entrelazan y cómo la educación puede ser un medio para transformar esta dinámica.

En este orden de ideas, “cultura de paz supone un esfuerzo generalizado para modificar mentalidades y actitudes que promuevan la paz, es hacer que los niños y adultos comprendan y respeten los valores universales como justicia, libertad, democracia, los derechos humanos, igualdad, (...)” (Cabello et al., 2016, p, 26).

De hecho, este nuevo enfoque es el que persigue la “cultura de paz”, si la entendemos como un proceso que, en primera instancia, habrá de transformar la actual “cultura de la violencia”. (Vicenc, 1998: 1). Parece evidente que uno de los retos de la educación para la paz no puede ser otro que el participar en la formación de una ciudadanía dispuesta a abordar responsablemente los cambios estructurales que el mundo necesita, en lo político y en lo económico, educar para la paz, implica educar sobre el conflicto, que no debe ser confundido con la violencia. La sistematización de los estudios realizados por varios investigadores, sobre la cultura de paz, entre los que se destacan; Aisenso, A. (1994), Rodríguez, M. (1994), Galtung, J.

(1996), Symonides, J. y Singh, K. (1996), permite señalar las siguientes ideas:

- Educar en cultura de paz es enseñar a la gente a encararse de manera más creativa, menos violenta, a las situaciones de conflicto, darles los medios para hacerlo, lo que en síntesis es aprenda a convivir, lo cual “presupone cumplir normas comunes, generar, respetar acuerdos, confiar y tolerar; de ahí que la convivencia se distinga por una combinación de una alta capacidad reguladora de ley moral, cultural sobre los individuos con la capacidad de celebrar, cumplir acuerdos lo que produce confianza y se fortalece con ella.
- La capacidad reguladora de estas instancias debe estar acorde con un pluralismo moral y cultural tolerante, que excluya la aprobación de comportamientos ilegales por razones morales o culturales.
- Valdría la pena dedicar un poco de tiempo a aprehender y comprender nuestros propios conflictos, puesto que la paz no es otra cosa que la “fase superior de los conflictos, es decir, cuando los conflictos son transformados por la personas y por las comunidades de forma positiva, creativa y no violenta

- Resulta fundamental estimular la creatividad para que al buscar soluciones a los conflictos, prevalezca la comprensión mutua, la tolerancia y el desbloqueo de posiciones.

- Hay que cambiar la percepción del conflicto y la forma de acercarnos a él, es necesario educar para la disidencia, la indignación, la desobediencia responsable, la elección con conocimiento y la crítica, es decir, para salirnos de las propuestas de alienación político cultural.

Tenemos entonces, que lo largo de medio siglo, la sociedad internacional se dota de importantes mecanismos de derechos humanos, que podríamos sintetizar en las tres categorías siguientes:

1. Derechos Civiles y Políticos: contra el abuso de los poderes arbitrarios y para garantizar la libertad de los ciudadanos, entre otros.

2. Derechos sociales, económicos y culturales: exigen para su cumplimiento que se abandone el papel pasivo del estado para convertirse en guardián de las garantías mínimas que la persona requiere para ejercer a cabalidad las funciones derivadas de la condición humana (derecho al trabajo, a la educación, a la

seguridad social, al acceso a las fuentes de la cultura, entre otros).

3. Derechos de tercera generación: derechos derivados de la fraternidad, de la solidaridad, derecho a la paz, derecho al medio ambiente sano, derecho al desarrollo. Es interesante aquí subrayar los esfuerzos para que el llamado derecho a la paz, sirva para que el discurso sobre la cultura de paz vaya consolidándose. Para Küng (1991: 174) "En los albores del Siglo XXI, educar para la paz y sentar las bases para una cultura de paz significa preparar a las nuevas generaciones para buscar un nuevo consenso fundamental sobre convicciones humanas integradoras". Por su parte Thee (1996: 229-250) argumenta que "Se incluirá una pluralidad heterogénea de proyectos vitales, comportamientos, lenguajes, formas de vida, conceptos científicos, sistemas económicos, modelos sociales y comunidades creyentes, y que infunde en la sociedad internacional unas pautas de comportamiento ético y moral, comprensión humana y empatía, con el propósito de lograr una cooperación pacífica en la mejora de la condición humana." Del análisis realizado, se desprende que de acuerdo a ambos autores; al educar para el desarrollo de una

cultura de paz, estamos contribuyendo al desarrollo de la formación ciudadana, proceso que tiene sus particularidades en el contexto educativo venezolano.

### Reflexiones finales

Para comenzar a consolidar cultura de paz desde las aulas no solo se necesitan sólidas bases teóricas, sino reformulación de planes de estudio, de trabajo, de currículos y buenas intenciones, así como de políticas públicas que hagan viable la puesta en marcha de proyectos sociales, comunitarios, pedagógicos que sean pertinentes e inclusivos, que construyan y transformen la violencia que estamos viviendo persistentemente en todos los ámbitos sociales. Necesitamos de la bioética porque es un “saber interdisciplinario y transdisciplinario en permanente construcción que pone de relieve los valores éticos y morales indispensables para aprender a vivir, convivir y habitar correctamente nuestra casa terrenal, la casa de todos” (Cely, 2011, p. 365). Necesitamos de la pedagogía liberadora que busca la igualdad entre las personas y la transformación de la academia.

La construcción de ciudadanía a través de la promoción de una cultura de paz en la educación, es

un proceso continuo que requiere compromiso y colaboración. Enfrentar los desafíos particulares de la realidad venezolana implica no solo reconocer las dificultades, sino también identificar y aprovechar las oportunidades para el cambio positivo. La inversión en la educación como medio para formar ciudadanos comprometidos con la paz es esencial para el futuro sostenible y próspero de Venezuela.

Indiscutiblemente, la construcción de ciudadanía en Venezuela se encuentra intrínsecamente ligada a la promoción de una cultura de paz en la educación, por lo tanto en este artículo se subraya reiteradamente, la importancia de abordar esta tarea desde una perspectiva integral que considere los fundamentos teóricos, los desafíos específicos y las oportunidades concretas en el contexto venezolano. La inversión en una educación basada en valores pacíficos no solo impactará la calidad de vida de los individuos, sino que también contribuirá a la edificación de una sociedad más cohesionada, que apueste al futuro en los caminos del humanismo.

### Referencias consultadas



Aguilar, M. y Castañón, N. (2013). Una visión sobre la educación para la paz. *Revista Humanidades y Ciencias de la Educación*, (Almanaque #3), 70-81.

Cabello, P., Carmona, S., Gorjon, F., Iglesias, E., Sáenz, K. y Vásquez, R. (2016). *Cultura de paz*. Ciudad de México, México: Editorial Patria.

Cely, G. (2011). Educación Bioética para vivir, convivir y habitar. Un plus a la Capacitación profesionalizante. *Cuadernos de Contabilidad*, 12(30), 353-367.

Galtung, J. (1996). *Cultura de paz y gestión de conflictos*. Londres, Reino Unido: Sage Publicaciones.

Kung, H. (1991). *Ser cristiano*. Barcelona, España: Editores Cristiandad.

Lawrence, J. (1970). Violence in Social Theory and Practice. *Revista New York*, 1 (2), en [https://www.pdcnet.org/soctheorpract/content/soctheorpract\\_1970\\_0001\\_0002\\_0031\\_004](https://www.pdcnet.org/soctheorpract/content/soctheorpract_1970_0001_0002_0031_004). Febrero 2024.

Oñate, O. (2015). *Cultura de paz para la escuela en tiempos de violencia* (tesis de doctorado). Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela.

Tee, M. (1996). "Hacia una cultura de paz basada en los derechos humanos", en "De una cultura de

violencia a una cultura de paz", UNESCO.

UNESCO. (1995). *Declaración y marco integrado de acción sobre la educación para la paz, los derechos humanos y la democracia*. Nueva York. Disponible en: <http://www.globalactionpw.Org/who/Educación para la paz nuevo milenio.pdf>. Urquijo. Consultado en febrero 2024.

UNESCO. (1999). Programa de Acción sobre una Cultura de Paz. Asamblea General. 107a. Sesión plenaria. A/RES/53/243. Artículo 9. Página 5. Recuperado de [http://www.UNESCO.org/iycp/kits/sp\\_res243.pdf](http://www.UNESCO.org/iycp/kits/sp_res243.pdf)

## **ESPÍRITU INVESTIGATIVO CRÍTICO Y REFLEXIVO: RECORRIDO HACIA LA TRANSFORMACIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA INVESTIGACIÓN**

### **AUTORAS:**

**DRA. MAREAM J. SÁNCHEZ**

**ING. MAYREL VARGAS**

### **Resumen**

En el presente ensayo tiene como propósito analizar postulados acerca del espíritu investigativo crítico y reflexivo: recorrido hacia la transformación universitaria desde la investigación, con un significado relevante para el enfoque cualitativo, dado hacia una línea de análisis, la posibilidad de concebir la investigación como acción indispensable en las transformaciones que requiere la Universidad Politécnica Territorial del Zulia, la convierte en una vinculación conocimiento-universidad-sociedad en un medio que permite acrecentar el espíritu innovador y la generación de conocimientos requeridos por un entorno social cambiante, tanto en el plano individual como colectivo. Se analizaron postulados de Arendt (1984), Freire (2010:34), Montero (1999) lo cual implica un replanteamiento del pensar e investigar desde una nueva óptica, hacia una nueva perspectiva con y para la sociedad. Lo que implica en lo epistemológico, romper con el binomio clásico de sujeto y objeto de la investigación para nutrir el espíritu investigativo para logra la verdadera transformación universitaria. Finalmente desde una postura crítica reflexiva se hace énfasis en señalar como el fin de la ciencia social crítica para una verdadera transformación y que no quede en un una utopía es la emancipación de las personas mediante sus propios entendimientos, búsqueda de la libertad y autonomía personal es pertinente destacar que el espíritu, autónomo, libre hacia una concepción de la investigación pertinente y creativa se debe cultivar desde nuestras universidades pero también de la disposición del docente donde se conjuguen docencia e investigación, ya que ellas configuran expresiones de la misión y esencia de la universidad.

Palabras clave: transformación universitaria, espíritu, investigación.

## INTRODUCCIÓN

La humanidad debe proyectarse ante las tres actividades del espíritu: el pensamiento, la voluntad y la investigación, siempre ligadas a la acción y por lo tanto no alejándose del pensamiento sobre el contexto, puesto que se ha visto que la acción investigativa debe ser social centrada en la construcción propia de un nuevo conocimiento, comprenderlo y pensar sobre lo que se hace para ello.

Hay que partir de las experiencias concretas, de lo singular, para llegar a tener una conciencia investigativa que nos permita formarnos convicciones sobre el mundo, observando y valorando la riqueza y la diversidad de la realidad; sin embargo; se siguen normando las acciones investigativas en las universidades pautando lo que hay que hacer, esto evidentemente causa que no se piense, no se reflexione, donde la creatividad no tiene desarrollo y sólo piensa lo que se debe pensar; estamos ante el pensamiento único y el encadenamiento del espíritu investigativo no solo del estudiante sino también del docente.

La Educación Universitaria en Venezuela, exige cada vez más la superación de los procesos de

investigación, de modo que sean capaces de enfrentar de manera creadora los problemas. Uno de los problemas más agudos y complejos que deben afrontar en la actualidad es dar respuesta a la verdadera formación de un espíritu investigativo surgiendo el cuestionamiento sobre la calidad de la educación; lo que ha motivado un debate constante en el sector universitario.

Hoy, con los cambios que han sucedido en las universidades a partir de un nuevo modelo como y para que hacer investigación, como base del conocimiento concreta el aspecto educativo ocupa un papel determinante para seguir garantizando el cultivo de una cultura investigativa robusta.

Es importante recordar que, la educación universitaria y más en la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ), por su naturaleza técnica y los cambios que se han venido dando desde que se transforma de instituto a alma mater, se concibe como un proceso complejo de formación integral, desde la academia, enmarcada en contenidos curriculares que orientan el perfil del estudiante en estudios de pregrado y posgrado hasta egresar profesionales con habilidades cognitivas para observar, percibir, analizar el contexto social, cultural, laboral donde se desenvuelve a fin

de determinar las coherencias o discrepancias que existen entre el ser y el deber ser en el contexto, partiendo siempre de las experiencias, del análisis de lo concreto, para salirse de él y contemplarlo desde fuera; el pensamiento es tomar distancia del mundo aunque sin abandonarlo jamás para buscarle sentido.

Es evidente que a medida que avanzan los tiempos surgirán más problemas a resolver por las universidades, pero en medio de las dificultades están los desafíos y las oportunidades, la universidad es y siempre ha sido el lugar más indicado para fomentar la actividad investigativa, ya que posibilita que los docentes se mantenga en contacto con la generación del conocimiento. Para enfrentar los retos hoy es necesario asignar nuevos objetivos en la UPTZ, desde los procesos investigativos y su percepción ante ellos, una concepción más amplia de ella debería llevar a descubrir, despertar e incrementar las posibilidades creativas de las personas e introducirse cada vez más en el campo de la investigación científica.

Somos protagonistas de nuestro aprendizaje y una organización de avanzada de la investigación cultivando día a día nuestro espíritu investigativo, el cual debe

constituirse en garantía del reconocimiento de la persona, de sus capacidades científicas e innovadoras, esto permitirá develar la reserva fantástica de talento, conocimiento, capacidad pedagógica, creativa de investigación. Actualmente no se les hemos concedido oportunidades ciertas de expresión y participación en escenarios de avanzada de investigación, es necesario crear conciencia de un proceso de transformación de la universidad con filosofía, programas y estilos de gestión que permitan revitalizarla como ente transformador.

Buscar nuevas formas de asumir pensamiento en el yo como se dialoga consigo mismo propuesta desarrollada por la escritora Arendt en 1984, en el cual se basa en presente ensayo, obviamente dando sustentos con grandes autores y planteándose una pregunta de partida para el desarrollo del mismo.

## DESARROLLO

Durante el desarrollo del ensayo nos conlleva como lectores a una reflexión que invita al cuestionamiento a través de la pregunta crucial:

¿Y cómo se produce ese distanciamiento que requiere el pensamiento? Según Arendt (1984), en el pensamiento el yo se divide en dos y dialoga consigo mismo, el pensar es reflexividad, el diálogo sin sonido entre y yo mismo para posibilitar la creatividad del ser, en este caso el investigador. Para ella la posibilidad de pensar ampliada la imaginación, es decir, la capacidad no de pensar como el otro sino en el lugar del otro, la capacidad, intersubjetiva y política por excelencia, de compartir el mundo.

En el mismo orden de ideas, Arendt, es necesario entender que el pensamiento crítico o ampliado, el cual no consiste en una compenetración tal que permita saber lo que realmente sucede en el espíritu de los otros, sino en pensar por un mismo, aceptando que el otro tiene su propio punto de vista, y es capaz de moverse de manera de construir un pensamiento sin limitaciones, que parta de las particularidades para llegar al propio punto de vista general que nos permite mirar, contemplar, formar juicios, reflexionar sobre los asuntos humanos, sin decirnos cómo actuar.

Lo anterior, sustenta el hecho de que la investigación dentro de la UPTZ, se fundamenta en un proceso que debe estar privilegiado donde

necesariamente se debe nutrir el espíritu investigativo que evidentemente se encuentra en miras del pensamiento crítico reflexivo, es su rol principal como casa del conocimiento, obviamente los impulsores de ellos son los docentes que conforma su claustro académico. Este pensamiento debe ser producto de la praxis y la experiencia a partir de una sensibilización de nuestros estudiantes y docentes en función de conocer y transformar la investigación hacia una acción libre, sin ataduras para ir generando un proceso de cambio o transformación de modelos de vida, formas de agruparse, manera de intervenir, de generación de procesos educativos, organizativos con criterios de pertenencia y pertinencia hacia la sociedad.

Se quiere que en la UPTZ la investigación trascienda el pensamiento estático e ingenuo de esta manera es un proceso en el cual convergen la teoría y la praxis, donde la aplicación de los conocimientos conlleva a emprender una o diferentes problemáticas prescritas, no sólo con la finalidad de identificarlas o describirlas, sino con la disposición de ir mas allá en influir en el ser del investigador para ese anhelado fomento del espíritu investigativo.

En tal sentido, necesariamente Freire (2010:34) este autor indica que “la práctica docente crítica implícita en el pensar acertadamente, encierra un movimiento dinámico, dialectico entre el hacer y el pensar sobre el hacer” lo cual infiere que la universidad en el proceso de formación en los ejes de investigación debe facilitar estrategias conducentes al desarrollo de habilidades del pensamiento más allá que la normada un plan de clase o prosecución , para estar en la capacidad de emitir criterios en torno a las investigaciones que realizan y ubicarlas en un contexto educativo, social y cultural donde se generan conocimientos nuevos permeados por una realidad que la circunda la cual debe ser expresada con claridad, exactitud, precisión, relevancia, profundidad, amplitud, lógica, importancia, justificación, amor y dedicación pero sobretodo libertad.

En lo anterior se contribuye a la reflexión sistémica del proceso que involucra el acto en el que la conciencia humana busca conocer al indagar en torno a las formas de ser y de actuar a partir de las dimensiones que componen la realidad humana compuesta por las capacidades funcionales de todo tipo, así como la corporalidad, su

cultura, formas de socializar, lenguaje utilizado y aspectos éticos, estéticos y religiosos. Esta exploración facilita la visión integral sobre el ejercicio investigativo en la universidad, es decir investigamos, creamos para generar un conocimiento y ese proceso de construcción de conocimiento está relacionado con procesos de aprendizajes.

Es evidente, como profesores universitarios uptezistas, nuestro norte en este camino encantador es encontrar una armonía entre la investigación, las maneras de pensar de nosotros mismos, de nuestros estudiantes solo de esa forma se lograr la verdadera transformación universitaria desde la visión humana donde nos vemos como los hombres y mujeres, autores de los milagros que configuran una realidad propia, por haber recibido los dones de la libertad, acción y si aún no recibimos esos dones luchar ellos. Es decir, que el conocimiento científico este en equilibrio con el pensamiento libre sin ataduras o patrones impuestos.

El fruto de esta armonía puede denominarse espíritu investigativo, pero debe tenerse en cuenta que su presencia o su ausencia, se debe a todas las circunstancias favorables o desfavorables del medio. De esta manera, espíritu investigativo en principio puede entenderse, como

la motivación continua provocada por el medio social y cultural para escudriñar la realidad en busca de conocimientos. Así pues, el investigador lo construye a partir de su propia visión del ser humano individual y único entre todos, manteniendo su singularidad dentro de la pluralidad.

La verdadera transformación universitaria viene dada por la construcción de un gran movimiento a través del cual se logre una educación donde el país tiene el gran reto de construir un pensamiento investigativo, científico, innovador con una acción productiva impulsando una nueva praxis investigativa, donde la educación toma un papel predominante con el fin de garantizar el desarrollo y la consolidación de políticas de desarrollo.

Necesariamente se hablar de conocimiento en nuestras universidades, el cual debe reflejar sin duda la relación que existe entre el sujeto-objeto en función de una realidad existente, pero que es dinámica y cambiante; y en esa intención por conocer afloran las visiones de cada ser, lo que implica que somos dueños de generar y compartir saberes desde distintos

senderos a través de diversos procesos (investigativos, experienciales, imaginativos, reflexivos...), lo que implica la integralidad de realidades (empíricas, filosóficas y científicas), donde el conocimiento de cada ser se vincula y cambia de acuerdo con cada contexto y/o situaciones que se le presenten.

En tal sentido, el espíritu investigativo es una ventana que abre senderos por descubrir es la visión necesaria en la educación universitaria, pero muchos de esos senderos no son tan reales, ni tan verdaderos y para que merezcan su cientificidad es necesario comprobar y cuestionar lo que se cree verdad.

En consecuencia, este ensayo se enmarca en la idea general de propiciar procesos reflexión en torno al fortalecimiento del espíritu investigativo, crítico – reflexivo en la Universidad Politécnica Territorial del Zulia (UPTZ), como un acto de renacimiento ante una agonía investigativa, para reconocer el hecho de la diversidad y diferencias de los procesos investigativos, esto debe ser la premisa principal para impulsar de esa forma los nuevos conocimientos que permitirá a la universidad , renacer en el acto investigativo.

Este tramo del camino implica un replanteamiento del pensar e investigar desde una nueva óptica, hacia una nueva perspectiva con y para la sociedad. Lo que implica en lo epistemológico, romper con el binomio clásico de sujeto y objeto de la investigación. El requerimiento de cualquier investigación en nuestra sociedad actual desde nuestras universidades, debe ser práctica y transformadora, es una acción crítica-reflexiva; se investiga para generar nuevos conocimientos como plantea, Montero M. (1999:2) "en función de un sujeto activo, que controla sus circunstancias de vida y el rumbo de su acción."

La autora deja una cultivación en el camino, una esperanza para continuar; esta considera al sujeto de la acción con existencia propia, enmarcado en un contexto histórico, cultural y social, compartido colectivamente, que lo diferencia de otros sujetos sociales y por lo tanto le da características particulares que le permiten construir su propia realidad, despertando la curiosidad y las ambiciones investigativas.

Entonces nuestro norte, no debe estar cerrado y afirmar que esta es nuestra dirección, correcta, promover el espíritu investigativo para generar el pensamiento crítico y fortalecer la investigación

universitaria que conlleven a reflexionar sobre la práctica del docente, para entender, criticar solucionar problemas, contextualizar, mejorar, transformar en fin a lo que queremos llegar con las investigaciones.

En este punto es necesario recordad nuevamente a Arendt (1984), la cual plantea la necesidad de reconciliarnos con el mundo, en el que siempre seremos extraños porque somos únicos, es decir irrepetibles, y la producción de sentido, que es precisamente lo que hacemos al comprender para reconciliarnos con lo que nos ha tocado vivir. Ahora bien si lo relacionamos con la investigación cada proceso, cada informe debe ser único, irrepetible, con un sentido, de esa manera no solo nos reconciliamos con el mundo; si no también con nosotros mismos y reivindicamos el porqué de la investigación.

Se está hablando de una contextualización investigativa se debe hacer mención a la Ley Orgánica de Educación (2009) en su artículo 33 señala los valores rectores que rigen la educación universitaria entre los que se mencionan "...el ejercicio del pensamiento crítico, la formación integral y formación para toda la vida..." estos se consideran elementos fundamentales en los



cambios que necesariamente se generan en el proceso de transformación universitaria los cuales deben estar muy vinculados con la investigación. Entonces si está sustentado, porque seguir en una agonía investigativa en la universidad, sería mejor buscar la creación y mantenimiento de un espacio investigativo de nuevos, diversos y libres conocimientos que garantice el derecho de tener un espíritu investigativo crítico reflexivo sin ser señalados por aquellos que a un piensan en recetas investigativas.

Para ello, es necesario abordar la realidad desde una aproximación crítica reflexiva según Paul y Elder (2003:4) el pensamiento crítico "es un modo de pensar sobre cualquier tema, contenido o problema en el cual el pensante mejora la calidad de sus pensamientos al apoderarse de las estructuras inherentes al acto de pensar al someterlas a estándares intelectuales universales" esto conlleva a descomponer el todo en sus partes para identificar las relaciones que existen entre estas.

¿Pero qué sucede si conducimos el pensamiento crítico reflexivo hacia la investigación en la Universidad Politécnica Territorial del Zulia?, estas ideas no sólo se aplican al estudiante universitario sino también a los docentes, por ser ellos

quienes guían y orientan en la investigación universitaria fortaleciendo no solo el espíritu si no a su vez el pensamiento crítico reflexivo para dar respuestas a las diferentes situaciones que se presentan en la vida uno de los propósitos de la transformación universitaria.

Paso a paso continuamos un camino encantador y llegamos al aspecto socio crítico; aplicado en la investigación conlleva a producir el acercamiento, interacción y diálogo interno y externo continuó orientado hacia la identificación de problemas y sus causas: reflexionar sobre la realidad para transformarla implica desarrollar una serie de habilidades que incluye tanto el pensamiento como proceso que se ejerce intrínsecamente en el ser humano mediante los cambios orgánicos, biológicos y psicológicos como los eventos sociales, históricos y culturales generados desde la práctica en la cotidianidad.

De allí, la necesidad de plantear una relación dialéctica entre teoría y práctica mediante la reflexión crítica. Freire (2010:34) refiere la reflexión crítica sobre la práctica como una exigencia para pensar acertadamente en el que se genera un "movimiento dinámico, dialéctico entre el hacer y el pensar sobre el hacer".

El autor citado vislumbra varios elementos básicos en la investigación como son intereses, necesidades, formación, participación, transformación construcción y reconstrucción, dando una expresión que visualiza la integración y cohesión de los mismos en la práctica educativa para fortalecer en nosotros y los estudiantes las ganas de investigar donde el espíritu, el pensamiento y la voluntad se articula con el pensamiento de la autora Arendt (1984), quien piensa que hay que educar para ayudar a elegir y eso no es fácil cuando, por un lado, no estamos acostumbrados y cuando no tenemos valores que nos permitan apoyar nuestro pensamiento y dirigirlo; y, por otro lado, hemos sido formados en el pensamiento único apuntando, al temer no hallar la respuesta verdadera, aún tras haber reflexionado, nos da miedo equivocarnos; pensar no es garantía de acierto.

Sin embargo, si reflexionamos y nos equivocarnos no pasa nada malo al contrario nos lleva al pensamiento creador, aunque en nuestra universidad el equivocarse, el cambiar parece ser una amenaza, esto nos recuerda las ataduras del pensamiento y del espíritu investigativo; pero también que se

debe romper con la falta de identidad, originalidad con la que se ha venido cargando en la universidad.

A lo largo de este recorrido Barrera, F (2010) nos plantea que; tener una visión más completa de la vida, pero no significa tener las claves de la vida. Es descubrir que en todo evento subyace miríada de eventos. Que en cada mirada, convergen muchas más. Que en cada significado, están conjugados miles de interpretaciones. Como también, que la condición misteriosa del saber se revela en cada esfuerzo por conocer. Que cada descubrimiento constituye una invitación a seguir la tarea. De manera que, concluido es esfuerzo, el cansancio se convierte en motor de búsqueda.

Como transeúntes en este pasaje muchas veces encontramos diversas entradas en uno solo camino; sin embargo debemos saber elegir transitar por la adecuada, aquello que sabemos que está allí que nos conlleva a las luces, este reconocer que hay una realidad es el fundamento del conocimiento nuevo, basado en los procesos abstractos derivados de la actividad pensante le dan la importancia de los procesos críticos reflexivos como fuente de verdad.

Se cita nuevamente a Barrera, F (2010) quien nos da base para continuar nuestro camino y nos dice; La aventura de conocer tiene real sentido: el saber plena de significado las cosas, permite apreciar de mejor manera los eventos, ayuda a comprender mejor por qué de los acontecimientos. Ahora bien nuestro sendero está construido por conceptualizaciones; debemos voltear hacia atrás y entender algunas definiciones que nos ayudaran a continuar:

Según Hernández (1998)" El espíritu investigativo es una característica natural del ser humano", que debido a sus condiciones socioculturales se desarrollan en menor o mayor proporción generando avances o nuevos conocimientos y cuando esta oprimido sencillamente existirá una mediocridad en la investigación.

El autor es muy claro cada ser humano tiene esa característica natural de investigar, sin embargo se desarrolla debido a ciertas condiciones, está en los profesores universitarios fomentar ese espíritu investigativo propio y de nuestros estudiantes y eso se logra tomando en cuenta y entendiendo que cada uno de ellos posee un modelo de aprendizaje, su propio ritmo y propia visión del mundo.

Siguiendo de forma las conceptualizaciones debemos conocer sobre el pensamiento crítico reflexivo: Mertes (1991) postula que, "Es un proceso consciente y deliberado que se utiliza para interpretar o evaluar información y experiencias con un conjunto de actitudes y habilidades que guíen las creencias fundamentales y las acciones".

Lo anteriormente planteado indica que el pensamiento crítico reflexivo va más allá del mero hecho de dar opiniones vacías, sin fundamento teórico ni verdadero sentido de lo que se quiere expresar. Se conceptualiza como un proceso cognitivo que se produce en la mente, en la psiquis de ser humano, esta ayuda a organizar, ordenar y evaluar conceptos, ideas y conocimientos.

Avanzando en nuestro andar nos encontramos con la transformación universitaria que desde hace dos décadas, el debate internacional ha venido insistiendo sobre la necesidad de evolución de la universidad, debido fundamentalmente a la transición hacia sociedades con alto valor educativo. En estos nuevos contextos, el concepto de "transformación" universitaria alude a procesos complejos y, por tanto, contrarios al pensamiento

dicotómico, sin matices, que a veces acompaña el discurso del cambio.

Es entendible que la transformación universitaria es justamente una voluntad de rearticulación con la sociedad que emerge diariamente, en un doble sentido: como redefinición de la pertinencia, entendida, entonces sí, como universidad comprometida con el conjunto de la sociedad y como redefinición de su quehacer investigativo desde la acción. En palabras resumidas Arendt, expresa que la acción hacia realidad es la condición que estará dando origen a algo absolutamente nuevo, creando algo inédito; si lo consideramos podrá ser en nuestro contexto esa transformación verdadera que requiere la UPTZ.

## CONCLUSIÓN

Este camino está abriendo sus paisajes: Espíritu investigativo crítico y reflexivo como recorrido hacia la transformación universitaria en la UPTZ desde las bases en la investigación, abre abanicos en el mundo de la academia, es decir, él como de la naturaleza de la investigación y como debe promoverse desarrollando ese pensamiento diverso y libre, es la base de la verdadera transformación universitaria y debe

definir esencialmente la razón de ser y de cada universidad para dar respuesta a la sociedad, al contexto que siempre va ser diferente visto desde cada óptica humana, percibido desde cada corazón, mente y espíritu diferente pero válido para el investigador con una convicción de investigar sin ataduras.

Analizando el pensamiento crítico reflexivo el cual hace énfasis en señalar como el fin de la ciencia social crítica, la emancipación de las personas mediante sus propios entendimientos, búsqueda de la libertad y autonomía personal es pertinente destacar que el espíritu, autónomo, libre hacia una concepción de la investigación pertinente y creativa, el ensayo realizado no finaliza en esta estación del camino, sino que se transforma en una ruta que va más allá para producir en el contexto universitario y en la sociedad en general cambios que nos conduzcan a orientar la manera de pensar hacia la investigación.

Se considera que la acción docente debe ser como el verdadero impulsor de reflexión; donde plantee el analizar, sensibilizar y accionar, implicando desarrollar la conciencia para comprender que el pensamiento crítico es en primera instancia un fenómeno

biológico, orgánico y psicológico, y en segundo lugar es el resultado de la experiencia, es decir de la práctica en el contexto histórico, socio cultural donde ejecutan acciones propias de la cotidianidad y estas generan inquietudes, curiosidades y ganas de construir nuevos conocimientos.

Se debe entender a la investigación como el eje de la educación universitaria, imprescindible de cualquier acto de conocimiento; que promueve la capacidad para aprender no sólo en el presente y en un sentido convencional, sino algo mucho más valioso y trascendente, que permite estimular, en los estudiantes y profesores, una actitud crítica y reflexiva sobre los problemas cotidianos y reales para conseguir una mejora, investigar es un proceso complejo que implica prácticas de producir conocimiento nuevo y enseñar a producirlo.

El desarrollo del espíritu investigativo requiere primeramente que los investigadores se reconozcan, se acepten a sí mismos con sinceridad y honestidad, reconozcan sus características personales, profesionales e investigativas, profesionales e investigativas asumir un compromiso personal con el proceso investigativo, que sean capaces de

dar respuesta a las siguientes interrogantes. ¿Qué le gusta investigar y cómo hacerlo? ¿En qué campo del conocimiento son expertos o tienen experiencia? ¿Cuáles son sus experticias investigativas? Identificar con claridad sus puntos de encuentro y desencuentro donde se puedan establecer acuerdos que generen el conocimiento ético y una comunicación transparente para poder desarrollar desde el compromiso personal un proceso colectivo de investigación.

Se asume la investigación como función esencial del docente universitario ya que es proceso constante de aprendizaje, los errores, correcciones o equivocaciones en el proceso de construcción del conocimiento son bienvenidas porque permiten elaborar un producto de mejor acabado, de calidad. Un investigador acepta las críticas con humildad, porque entiende que son parte de su búsqueda continua, aprende a vivir con ellas porque comprende que sin ellas no hay realidad, necesita de ellas porque nutren su labor y le ayudan constantemente a corregir el rumbo de la visión convergente entre la transformación universitaria, la investigación.

El camino no acabado se visualiza el proceso investigativo enmarcado por la libertad del espíritu como elemento característico del quehacer, la acción ejecutada para conocer, indagar, explorar, generar conocimientos, desde la investigación argumentado nuestras propias teorías de lo que queremos conocer. Es necesario ser el ejemplo de nuestros estudiantes, y fortalezcamos no solo el espíritu investigativo de ellos si no el de nosotros mismos de esa manera transformación universitaria dejara de ser una utopía.

“Todo investigador debe descubrir libremente su propio camino de pensamiento a partir de la inserción de su presente entre un pasado y un futuro, de un contexto y una realidad para descubrir el significado del porque investigamos...”

Mayrel Vargas

#### Referencias Consultadas

Arendt H (1984). La Vida del Espíritu. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial 5.929 15 de Agosto Caracas.

Barrera , M (2010). Modelos epistémicos en investigación y educación / Marcos Fidel Barrera Morales. -- 6a.ed.-- Caracas: Servicios y Proyecciones para América Latina: Quiron Ediciones

Freire, P. (2010). Pedagogía de la autonomía y otros textos. Editorial Caminos. La Habana Cuba.

Montero, M. Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Editorial Paidós. (2004).Buenos Aires. Argentina. 1º Edición.

Mertes, L. (1991). Thinking and Writing. Middle School Journal,( Motivación y Pensamiento Crítico) 22, 24-25.

Hernández, R (1998). Metodología de la investigación. 2a . Ed. México: McGraw Hill.

Consulta en línea:

Paúl R y Elder L. (2005). La mini guía para el pensamiento crítico. Concepto y herramientas. [<https://scholar.google.com>] [Consulta Julio 2018].

## **GESTIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS EN VENEZUELA**

**AUTORA:**

**DRA. VILMA PEROZO RIVERO**

### **RESUMEN**

Este ensayo tiene como propósito realizar un análisis crítico reflexivo sobre la gestión de los espacios urbanos en Venezuela, específicamente en sus ciudades, con la finalidad de revisar documentalmente la evolución que ha tenido el país en cuanto al manejo de la distribución de estos espacios desde el siglo XX al XXI, de acuerdo a las políticas de crecimiento en los Planes de Nación que han decidido los presidentes de cada período hasta los actuales momentos. Teniendo en cuenta que en esta planificación urbana intervienen el Estado, la sociedad civil y la empresa privada, en las diferentes escalas (local, regional e internacional) que influyen en el espacio.

Esta investigación está amparada bajo los parámetros del paradigma interpretativo, enfoque cualitativo, con tradición epistémica de la hermenéutica, tipo documental, sustentada en la revisión de la etimología y estado del arte del hilo conductor, de donde se sustrajeron aportes de diversos autores como Parra (2016), González (2013), Ramírez (2009), Abasolo (2010), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), Ley Orgánica de Ordenación Urbanística, entre otros.

Para cumplir con este propósito, en este ensayo se hace un análisis general de la gestión de los espacios urbanos a nivel mundial y nacional; por que inicia con el estado del arte de la gestión de los espacios urbanos, seguido por las tendencias globales de los espacios urbanos, y finalmente, la gestión de los espacios urbanos en Venezuela.

Palabras clave: Gestión, espacios urbanos, ciudad, planificación urbana

## ABSTRACT

The purpose of this essay is to carry out a reflective critical analysis on the management of urban spaces in Venezuela, specifically in its cities, with the purpose of documentary review of the evolution that the country has had in terms of the management of the distribution of these spaces from the 20th to 21st centuries, according to the growth policies in the National Plans that have been decided by the presidents of each period up to the current moment. Taking into account that the State, civil society and private companies intervene in this urban planning, at different scales (local, regional and international) that influence the space.

This research is protected under the parameters of the interpretive paradigm, qualitative approach, with the epistemic tradition of hermeneutics, documentary type, supported by the review of the etymology and state of the art of the common thread, from which contributions from various authors such as Parra ( 2016), González (2013), Ramirez (2009), Abasolo (2010), the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), Millennium Development Goals (MDG), Organic Law of Urban Planning, among others.

To fulfill this purpose, this essay makes a general analysis of the management of urban spaces at the global and national level; because it begins with the state of the art of the management of urban spaces, followed by the global trends of urban spaces, and finally, the management of urban spaces in Venezuela.

Keywords: Management, urban spaces, city, urban planning



## INTRODUCCIÓN

La distribución de los espacios urbanos es esencial para la convivencia y el intercambio cultural; representando un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad, porque un espacio urbano exitoso tiene la habilidad de estimular la economía local. Es por ello, que un buen diseño de estos espacios representa una identidad propia para sus habitantes que les permite mantener las dinámicas sociales y las especificidades culturales de la zona, generando una relación íntima entre las personas y sus espacios.

Es por ello, que los espacios públicos como: calles bien estructuradas, vías de tránsito, parques, plazas, entre otros; son un activo importante en las ciudades, ya que además de ser espacios aptos para el aprovechamiento de los habitantes locales, supone un gran atractivo para turistas y visitantes. Por lo que, al planificarlos, se deben combinar perfectamente con las áreas residenciales, empresariales y/o comerciales que se encuentren relativamente cerca.

De allí radica la importancia de la planificación urbana, que como herramienta técnica propia de la actividad gerencial del Estado y, al mismo tiempo, como objeto de

ordenamiento jurídico, representa dentro del proceso de la Ordenación del Territorio, la oportunidad para racionalizar decisiones con trascendencia espacial y ordenar provisoriamente conductas y relaciones funcionales sobre bases geográficas y espaciales, teniendo presente los recursos existentes y la mejor satisfacción de las necesidades humanas... (MINFRA, 2003).

Asimismo, los desafíos planteados por la economía globalizada del siglo XXI han tenido consecuencias importantes en la formulación y gestión de la política urbana y ha re direccionado las prioridades de los objetivos de la intervención pública en la ciudad; debido a que marca una evidente tendencia hacia la dispersión o relocalización de los procesos productivos en ciudades o centros poblados, estando su dirección y gestión orientadas hacia la integración global; condición que amerita especial atención. Es por ello, que la búsqueda de la competitividad y el aprovechamiento de los espacios urbanos se transforman en el principal argumento de la Gran Misión Vivienda Venezuela (GMVV), amparados en la Ley Orgánica de Ordenación Urbanística.

Para el desarrollo de este ensayo, se hizo una revisión del estado del arte

de la gestión de los espacios urbanos, específicamente en las ciudades, definidas desde el punto de vista de la Teoría General de Sistemas, como “un complejo o ecosistema de elementos o partes conectadas, donde las actividades humanas están enlazadas por comunicaciones que interactúan en la medida que dicho sistema evoluciona y se transforma” (Fernández,1997: 61); por lo que requiere identificar los cambios de un mundo en permanente transformación, a los fines de poder definir estrategias de adaptación y ajuste frente a las demandas y requerimientos tanto locales como globales.

Según este autor, es necesario reivindicar y rescatar el rol de la ciudad como “la primera forma de participación política y el escenario de construcción entre el territorio, el Estado y la ciudadanía” (p.36), y es fundamental estructurar las estrategias que permitan mejorar la calidad de vida y cobertura de los distintos servicios, esquemas de producción y generación de riqueza, mejora de los conocimientos, capacidades y la toma de decisiones de manera amplia e incluyente.

Estas estrategias urbanas deben involucrar a los ciudadanos (habitantes y visitantes), las

instituciones, los gobiernos municipales, el suelo urbano, los inversionistas, competidores y/o colaboradores (otras ciudades), como capitales necesarios para abordar esta complejidad y multidimensionalidad de la ciudad, fijando objetivos realistas y estar en la capacidad de responder a las expectativas y necesidades de sus actores, renovar e innovar a nivel de sus potencialidades y atractivos (Ornés, 2014).

También se hizo una revisión sobre las tendencias globales de los espacios urbanos que inciden en la transformación contemporánea de sus ciudades, dimensionadas tanto a nivel regional como a local, guiando así el desarrollo urbanístico que permita ubicarla en su contexto socio-político e histórico. Asimismo, se hizo una revisión documental de la evolución de la gestión de los espacios urbanos en Venezuela del siglo XX al XXI, cómo han surgido los planes urbanísticos de la Nación, sus aciertos y desaciertos, la creación de leyes e instituciones que vigilen y controlen los procesos de ocupación del territorio, así como las dificultades espaciales y socioeconómicas de este crecimiento.

Estado del arte de la gestión de los espacios urbanos (ciudad)

Los espacios urbanos son definidos por Parra (2016) como “el resultado del proceso de urbanización del sector rural que se da por procesos sociales de avances tecnológicos e industriales” (p.2), los cuales se pueden dividir en dos campos: el suelo público al cual pertenecen las vías, las plazas, parques, entre otros; y el suelo privado como los edificios. Conformando así la morfología urbana de una ciudad, la cual se representa a través de un plano urbano que muestre la ciudad en su conjunto, pudiendo visualizarse el trazado de las calles, la forma de las manzanas, la planta de los edificios, las áreas verdes y recreación; así como las áreas destinadas a salud, educación e instituciones públicas.

Asimismo, estos espacios públicos deben estar conectados de tal forma que se articulen unos con otros como una red. Esta red representa el componente del espacio urbano que permite la parcelación, la cual, al proporcionar acceso, permite la circulación entre los distintos sectores de la ciudad, la comunicación entre los ciudadanos y la percepción del espacio urbano por parte de sus habitantes. Es por ello, que estos elementos son siempre las referencias para tejer ciudad, al igual que la incorporación de los componentes geográficos que hacen posible el

reconocimiento del espacio urbano, como lo son: el lugar, situación y elementos geográficos; que deben mantener una relación para que el territorio sea ordenado y pertinente, dando un resultado satisfactorio y habitable.

Por lo que, Parra (op.cit) señala que se debe tener en cuenta que el territorio es el soporte de las actividades humanas y su utilización va en función de los elementos geográficos y de la voluntad humana. Por lo tanto, hay que gobernar, y administrar el territorio. En cada territorio entonces, debe existir una relación ciudad y territorio con respecto a: los elementos geográficos, los núcleos urbanos y las políticas gubernamentales.

Es por ello, que las políticas urbanísticas que garantizan el crecimiento del planeamiento urbano de una forma ordenada y sostenible, están relacionadas directamente con el municipio, a través del Plan de Desarrollo Urbano Local (PDUL), que es un instrumento de planificación y organización del entorno urbano, que propicia un desarrollo articulado, coherente, armónico y concentrado. Cuyo objetivo principal es plantear un “mapa de ruta” que oriente el desarrollo del municipio para las generaciones futuras, de acuerdo a lineamientos estratégicos enfocados

en elevar la calidad de vida de la comunidad (González, 2013).

Por lo tanto, este crecimiento armónico integra los desarrollos de los servicios de redes, vialidad, equipamiento urbano, edificaciones, sitios de esparcimiento, entre otros, considerando las necesidades de la población y su proyección a futuro. Por lo que el diseño de estos espacios urbanos representa la expresión de un poder, capaz de influir sobre diferentes componentes urbanos y en las diferentes escalas, pasando por las ciudades, regiones, territorio hasta la nación y que encuentra en la ciudad las razones y los medios de existencia, e incluso, en el nivel de representación simbólica que es la expresión del momento histórico, tiempo y lugar determinado.

Por consiguiente, Ornés (2014) define la gestión de espacios urbanos como:

el conjunto de iniciativas, instrumentos y mecanismos para la normalización de la ocupación y uso del suelo urbano y el suelo rural, articuladas por fuerzas políticas e iniciativas de la sociedad local, que tiene como finalidad la generación de procesos de planificación urbanística que deberán asegurar la preservación del interés público frente al privado (p.4).

Es por ello que en el diseño de estos espacios urbanos intervienen múltiples decisiones, producidas por diferentes actores, dónde el gobierno local le corresponde mediar, ordenar y controlar este proceso, garantizándole a los ciudadanos una calidad de vida, promoviendo las oportunidades para su desarrollo económico, social y cultural.

Generalmente las ciudades afrontan diversos problemas de desarrollo (crecimiento demográfico natural, migración campo - ciudad, empobrecimiento, perdida o afectación de los sistemas naturales - ambientales entre otros), que requieren un análisis y tratamiento diferenciado a los habituales en todos los contextos. Por lo que la ordenación del espacio físico como objetivo principal, el planeamiento del uso y manejo de los recursos, además de la orientación y regulación de actividades de los usuarios de manera que se consiga garantizar un adecuado nivel de vida para los pobladores, constituyen la preocupación fundamental del quehacer del planificador urbano actual.

En ese sentido, basado en la Agenda Hábitat y en las Resoluciones 15/6 y 17/1 de la

Comisión de las Naciones Unidas para Asentamientos humanos, la CNUAH (Hábitat) elaboró un sistema de indicadores que contiene un conjunto de 23 indicadores clave y nueve listas de datos cualitativos, que son los datos mínimos que se requieren para la presentación de informes sobre el desarrollo urbanístico y de viviendas en consistencia con las veinte áreas de compromiso principales en el formato de presentación de informes Universales, dónde se debe medir el desempeño y las tendencias de estas 20 áreas y los avances en la implementación de la Agenda Hábitat.

Estos indicadores dan un cuadro amplio de las ciudades, el cual, en conjunción con otros indicadores que pueden ser seleccionados por los países, aportando una base cuantitativa y comparativa con respecto a la condición de las ciudades, revelando el progreso encaminado al logro de los objetivos urbanos. Dos tipos diferentes de datos se incluyen en el conjunto mínimo: Indicadores clave o principales, que comprenden indicadores que son importantes para la política y también fáciles de recolectar, porque son números, porcentajes e índices; y los datos cualitativos o listas de comprobación, los cuales aportan

una evaluación de las áreas que no se pueden medir fácilmente en términos cuantitativos.

Para la presentación de informes por parte de los países, los indicadores deben ser recolectados y analizados en por lo menos una ciudad principal a fin de establecer la magnitud de las condiciones, tendencias y problemas urbanos nacionales. La base de datos global resultante contribuirá con el fundamento estadístico para el desarrollo de indicadores compuestos de la pobreza urbana, el desarrollo humano urbano, el potencial de inversión de la ciudad, el medio ambiente urbano, la gobernabilidad urbana y la calidad de vida urbana global.

Muchos países han trabajado con estos indicadores con la finalidad de mejorar la calidad de los espacios urbanos en todos sus territorios como parte de los mínimos exigibles para que una sociedad fundada en democracia pueda formar su propio proyecto vital, dónde se reconozca la provisión e intervención en el espacio público como parte de una agenda política, su génesis y la manera como éstas se vinculan con el hecho urbano. Por lo que, en septiembre de 2000, los dirigentes del mundo se reunieron en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva

York, para aprobar la Declaración del Milenio.

De acuerdo con datos emitidos por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), esta Declaración, fue firmada por 189 Estados Miembros de las Naciones Unidas, donde se establecieron ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) con la finalidad de reducir la pobreza y el hambre, disminuir las enfermedades, la inequidad entre los sexos, enfrentar la falta de educación, la falta de acceso a agua y saneamiento y detener la degradación ambiental.

Para cumplir con estos objetivos, en junio de 2004, nace en París, un nuevo organismo mundial de los gobiernos locales, Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), con la finalidad de incrementar la influencia de los gobiernos locales en las decisiones políticas globales y hacer de CGLU la principal fuente de apoyo democrático, efectivo e innovador en los gobiernos locales y la ciudadanía.

¿Cuáles son los objetivos del municipalismo mundial a corto plazo?

Esta investigadora considera que el municipalismo mundial debe cumplir con el objetivo 7 de estos ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio,

donde las autoridades locales trabajen de manera cotidiana en la mejora de la vivienda insalubre, el acceso al agua potable, la búsqueda de soluciones pragmáticas a los problemas ambientales, la mejora de los niveles de educación, el fomento de la participación femenina en la vida política local, la mejora de los servicios sanitarios; tal como lo establece la CEPAL.

Debido a la importancia de la distribución de los espacios urbanos en las diversas ciudades de un territorio, donde se garantice un crecimiento ordenado y acorde con las necesidades primarias de sus ciudadanos, y al cumplimiento de las políticas mundiales establecidas para garantizar la calidad de vida urbana global, los alcaldes de los municipios deben cuidar que el planeamiento urbanístico general integre planes directores, planes de ordenación municipal y normas de planeamiento complementados por los programas de actuación municipal. Por ley, se establece un criterio de jerarquía normativa, y los planes urbanísticos tienen que ser coherentes con las determinaciones del Plan territorial general y de los planes territoriales parciales y sectoriales, y facilitar su cumplimiento.

Asimismo, Franco y Zabala (2012) definen el planeamiento urbanístico como “un instrumento que dispone un ayuntamiento en su gestión municipal, con el objetivo de diseñar y planificar los crecimientos urbanos futuros, tanto territoriales como demográficos” (p.11), en donde el papel de los equipamientos en la estructuración de ciudad y ciudadanía está directamente vinculado con diversas realidades y factores que tienen implicaciones disímiles en los territorios y sus habitantes.

Las políticas más activas e innovadoras en este ámbito se han venido desarrollando en España desde los años 90 al complementarse la intervención pública con la iniciativa privada. A raíz de la deslocalización de actividades económicas y de la desertización demográfica, muchas ciudades pusieron en marcha nuevas políticas urbanas dirigidas a la rehabilitación de viviendas y equipamientos comunitarios y a la recuperación de los espacios públicos, si bien, y ahí radica la innovación, los esfuerzos se centraron en la localización de pequeños negocios y en la mejora de la oferta de ocio, es decir, en la promoción de la revitalización económica de los espacios urbanos.

De acuerdo a la Gestión de Centros Urbanos (GCU) de Europa, una de las experiencias más interesantes y ejemplares de gestión de esa relación entre el comercio y la ciudad se ha dado en el enfoque de la “gestión de espacios urbanos”, basada en la cooperación entre el sector público y el privado. Este enfoque persigue gestionar la regeneración urbana y la revitalización económica, dotando a la ciudad de una visión estratégica que la considere, y en especial a su centro urbano, como un “corazón que late”, y tratando al espacio urbano, singular e irreplicable, como un aliado imprescindible para construir una ciudad habitable y sostenible.

La gestión de espacios urbanos trabaja para crear, o recrear, una ciudad viva, atractiva, competitiva y cómoda, con equilibrio de los usos sociales y de los usos económicos, diseñando el espacio urbano a medida del ciudadano, por lo que se erige como una estrategia necesaria para revitalizar los centros urbanos, apostando por desarrollar actuaciones planificadas, articuladas, consensuadas, sostenibles e interdisciplinarias que incorporen a las actividades económicas en general, y al comercio urbano en particular, como un elemento de

diferenciación y de competitividad para nuestras ciudades.

Dentro de esta gestión de espacios urbanos se persiguen las siguientes razones u objetivos para su desarrollo: mejora de la imagen global del municipio, evitar el despoblamiento del centro ciudad, impulsar la recuperación económica, incrementar la competitividad y posicionamiento del municipio, revalorizar el centro urbano, recuperación del entorno histórico-patrimonial, mejora de las comunicaciones-accesos y mejorar la calidad de vida.

El objetivo principal de la gerencia de espacios urbanos es crear una fórmula a través de la cual los agentes públicos y privados que operan en un municipio, ciudad o territorio, cooperen e impulsen un conjunto de acciones dirigidas a generar espacios saludables y sostenibles para todos los que la utilizan, cuyos principales flujos de interacción y actuación siguen en un modelo unilateral, transversal y multidisciplinarios.

Asimismo, en Colombia los equipamientos urbanos se están reinterpretando y consolidando como edificios que trascienden la infraestructura física para convertirse en promotores de nuevos proyectos de ciudad en los cuales la inclusión,

la equidad y la solidaridad ocupan el primer escalón en las prioridades de la gestión pública.

No obstante, la planificación estratégica de la ciudad es una herramienta técnica que permite poner en marcha un proceso de organización de los recursos y de los medios de esa ciudad para desarrollar acciones de desarrollo económico y social según objetivos de largo plazo en entornos competitivos y con la participación de agentes y ciudadanos, donde se persigue unir el presente con el futuro, impulsando decisivamente la configuración de éste, de forma que buena parte de los cambios o alteraciones del entorno inmediato sean consecuencia de las acciones emprendidas. Los procesos de planificación estratégica no son un fin en sí mismos, son medios instrumentales para alcanzar una visión de éxito.

Tendencias globales sobre la gestión de los espacios urbanos

Históricamente los procesos globales de transformación urbana en cuanto a su forma y estructura son característicos de las ciudades contemporáneas de hoy en día y se dimensionan tanto a nivel regional



como a nivel local. Esto implica diversos procesos que involucran al Estado, la economía y evidentemente la sociedad. Estos elementos, son los ejes fundamentales que guían el desarrollo urbanístico y permiten entender a la ciudad en su contexto socio-político e histórico. En este sentido, Ramírez (2009/p164) expresa que:

La transformación profunda del orden urbano, particularmente en la segunda mitad del siglo veinte, se manifiesta no sólo en la relación conflictiva entre espacio, ciudadanía e instituciones en la escala macro-geográfica y local de la ciudad, o en el significado cambiante de los lugares donde habita la gente y donde se construyen o debilitan los lazos sociales, sino también en las tensiones entre espacios públicos y privados, dimensiones de la vida social donde emergen las luchas y disputas por el acceso a recursos sociales y por la apropiación y control del espacio urbano.

Aquí el autor, resalta los conflictos que pueden generarse producto de las disputas o luchas por el control de los espacios urbanos tanto públicos como privados por parte de la ciudadanía e instituciones. No

obstante, la responsabilidad de la gestión de dichos espacios recae por lo general sobre los gobiernos regionales y locales, por lo tanto, son estos los que deben crear las condiciones para su permanente adecuación y desarrollo.

Por otra parte, Giménez citado por Ramírez (2009/p164) "el territorio se valora como lugar de inscripción de la cultura y como soporte de la memoria colectiva que reúne elementos geo-simbólicos e identitarios inscritos en el entorno construido". Esto quiere decir, que los espacios territoriales definen la identidad y cultura de una población y por ende deben ser gestionados de tal manera que resalten esos valores relacionados con la cultura e identidad ciudadana; además de impulsar el desarrollo sostenido considerando los avances en materia de gestión urbana, tecnología e innovación y cónsono con las necesidades y requerimiento de la comunidad.

Otros aspectos a considerar para gestionar los espacios urbanos de manera eficiente es la imagen, las estructuras, el ordenamiento territorial y las actividades humanas de las ciudades tanto pequeñas como grandes, ya que las mismas a lo largo del tiempo van experimentando cambios notables

que inciden en las relaciones entre el Estado, sociedad y territorio.

Abasolo (2010: p/5), sobre el espacio urbano opina lo siguiente:

El espacio urbano no puede entenderse sino inserto en el proceso histórico de las estructuras social, política y económica. La distribución del espacio reproduce las exigencias del sistema productivo, pero es también donde la acción social se vincula a las prácticas políticas, nacidas de diferentes proyectos sociales alternativos, que pretenden transformarlo. Es un escenario social en el que se cruzan y vinculan la realidad urbana y la vida cotidiana, donde se producen las relaciones sociales y lugar central para la reproducción social.

Según lo expuesto, se vuelve a destacar la importancia de la relación de las estructuras sociales, políticas y económicas como una triada fundamental para el establecimiento de un sistema productivo que vaya de la mano con las prácticas políticas y económicas, a fin de generar relaciones sociales en perfecta armonía con el entorno urbano.

Cabe mencionar, que existen varias tendencias que demarcan la realidad urbana actual, en el

contexto del sistema capitalista caracterizado por el intercambio de bienes y servicios a través del mercado, donde los niveles de competencia y la acumulación de capital sustentan la vida en las ciudades modernas y de avances tecnológicos, sin embargo, no dejan atrás la desigualdad social y dominación por razones de género, etnia, raza o religión. Adicionalmente, en las denominadas "metrópolis" ha venido aumentando la polarización social y la guetización, en contraste de quienes se han podido beneficiar de las oportunidades que este sistema les brinda como la posibilidad de acceso a servicios sanitarios y educativos de mayor calidad.

Todo esto aunado a las políticas que prevalecen en los espacios metropolitanos, donde se ha abonado el individualismo y la apatía cívica, donde los ciudadanos solo se preocupan por sus necesidades personales y no participan de las cuestiones políticas que los afectan, y que son el motor del proceso democrático generador de bienestar y progreso colectivo.

Otra tendencia urbanizadora mundial es la que plantea Abasolo (2010: p/7)

La estabilidad ecológica y social del territorio depende del aprovechamiento sensato de los servicios que le proporcionan otros ecosistemas. Los datos apuntan ya a la urgencia de un replanteamiento del modelo urbano –su transformación global basada en un proyecto de eco-ciudad que aborde con rigor la sostenibilidad en el ámbito urbano. A la hora de analizar los procesos, la focalización en los núcleos urbanos ha cedido protagonismo a los que acaecen en el ámbito difuso y sin nombre que se extiende entre las ciudades consolidadas.

Aquí se introduce un nuevo elemento, que es el aprovechamiento sensato de los servicios que proporcionan otro ecosistema, en efecto esto implica la corresponsabilidad que se debe tener para la explotación de los recursos con una visión conservadora y sustentable, tomando en cuenta los riesgos derivados de los fenómenos del cambio climático. Es evidente, que la gestión de espacios urbanos modernos, innovadores e inteligente pasa por crear espacios para el encuentro, la interacción y la intensificación del vínculo social desde un proyecto colectivo, donde las tensiones entre los distintos

actores de la sociedad se disminuyan al mínimo creando un ambiente armónico de convivencia.

Otro factor que marca tendencia actualmente, son las transformaciones científicas producto de las nuevas tecnologías que dinamizan las estructuras productivas de las organizaciones y que contribuyen con el desarrollo urbano a través de las innovaciones en el área informática, telecomunicaciones, entre otras áreas. Esto ha significado un polo de desarrollo, ya que las ciudades adquieren importancia estratégica que proporcionan condiciones idóneas para el para el buen desenvolvimiento de actividades globales, tecnologías y servicios especialidades. Hoy en día las ciudades con una gerencia de los espacios urbanos efectiva, están interconectadas, ya no operan como espacios territoriales aislados y son denominadas como “ciudades mundiales” mantienen relaciones transnacionales a través del ciberespacio.

El aspecto social juega un papel preponderante dentro de las tendencias globales de la gerencia de los espacios urbanos actual. Para Ramírez (2009: p/170)

Los cambios en la estructura productiva mundial han generado

desindustrialización y tercerización en los espacios urbanos locales, profundizando la desigualdad social pre-existente. Estas tendencias se observan a través de la inequidad en el ingreso, del deterioro de la vivienda y servicios urbanos, del aumento del desempleo y sub-empleo, de la falta de oportunidades y, finalmente, del incremento de la inseguridad y de la violencia urbana.

De este planteamiento se desprende la influencia negativa que produce los cambios en la estructura productiva mundial, incentivando el desmantelamiento de las industrias en los espacios urbanos aumentando el desempleo, desigualdad social, el deterioro de la infraestructura y los servicios públicos entre otros. Por tal razón, es imperativo el abordaje de la tendencia a la desconexión entre la lógica espacial territorial y la dinámica socio-cultural a fin de proporcionar un equilibrio social sustentado en oportunidades para el progreso de las comunidades, haciendo énfasis en la población más marginada, todo esto enmarcado en un redimensionamiento de los espacios que crean identidad y actividades productivas.

Por otra parte, los servicios urbanos son otro elemento que ha sido objeto de transformaciones, claramente a consecuencia de las diferencias y abandono del Estado como operador y proveedor de servicios. De acuerdo a lo expuesto en la guía de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2003: p22).

La Insuficiencia de recursos públicos ha implicado la búsqueda del equilibrio financiero en la prestación de los servicios urbanos, con la introducción creciente de criterios de eficiencia, un proceso promovido explícitamente por las organizaciones internacionales en el marco de las políticas de modernización de las economías de la región.

Aquí se destaca como la insuficiencia de los recursos repercute en la prestación de los servicios urbanos, lo que amerita encontrar el equilibrio financiero que facilite el establecimiento de criterios de eficiencia, aunque a estos se les puede sumar la eficacia y efectividad de los mismos. Todo ello enlazado con políticas de modernidad coherentes, bien definidas y sustentadas en las economías emergentes de la región.

Seguidamente, una de las tendencias en esta materia se centra en una modalidad de gestión de los servicios urbanos que tienden a privatizarse, siendo su operación cada vez más global, lo que significa con una visión más mundial de cómo hacer las cosas eficientemente. Asimismo, la descentralización de estos servicios los ha vuelto en cuanto a su operación más funcionales e integrales.

Todo este proceso se fundamenta básicamente, en garantizar mayor eficiencia económica-financiera, así como también mayor transparencia en la gestión de las empresas que proporcionan estos servicios. Aunado a la importancia que tienen los servicios urbanos como parámetros de empoderamiento de la ciudadanía, justificando su intervención y control directo sobre su producción y gestión. En definitiva, los servicios urbanos han sido utilizados por los gobiernos como instrumento estratégico para la construcción física de las ciudades.

No obstante, la modernización de los espacios urbanos pasa por la integración social de los habitantes más humildes, la búsqueda de un consenso político, además del apoyo de los sectores económicos para fines de desarrollo. Todos estos

cambios que implican una redistribución de recursos, requieren un nuevo orden a nivel cultural, jurídico, institucional y a nivel político, todo ello en virtud de obtener los equilibrios de poder entre los sectores y/o actores urbanos que conforman el sistema para la asignación de recursos basados en una nueva visión.

En líneas generales, los servicios urbanos involucran varios actores tales como: las familias, unidades económicas, instituciones gubernamentales entre otros, los cuales tienen diferentes intereses y necesidades, así como también distintas capacidades tanto económicas como políticas. En este sentido, es vital promover y estimular la vinculación de los mismos con el hecho urbano y apalancar una gestión basada en la planificación, la inversión y el financiamiento, la producción y el seguimiento y control, todo esto en concordancia con planes de desarrollo sustentables de las regiones.

En este mismo contexto, es preciso abordar el tema de la pobreza urbana, pero desde la perspectiva de estar en una condición de impotencia, riesgo e incertidumbre, es decir, un estado de vulnerabilidad ante cualquier imprevisto, ya que para lograr una gestión de los espacios urbanos eficiente es

necesario generar calidad de vida a la sociedad. En tal sentido, las tendencias actuales en esta materia indican que se debe conceptualizar adecuadamente el tema de la pobreza humana. En tal sentido, según la CEPAL (2003: p/36).

La pobreza significa entender su carácter dinámico, el hecho que la pobreza no es necesariamente ni prevalecientemente una condición permanente, pero que un individuo puede volverse pobre como consecuencia de factores temporáneos o relacionados a eventos imprevisibles y específicos: así hay los pobres, pero también los potencialmente pobres. Superar la pobreza significa enfrentar ambas condiciones, las de los que ya son pobres y la de los que pueden volverse pobres. Por lo tanto, es el concepto de vulnerabilidad que parece más apropiado para dar cuenta de la inseguridad que acompaña estructuralmente la pobreza.

Es evidente que el desarrollo de espacios urbanos modernos y cónsono con las tendencias actuales, precisan disminuir los niveles de vulnerabilidad de sus habitantes, sería incoherente plantearse municipalidades y/o regiones con avances sostenidos en

materia de tecnología, innovación, comunicación, ordenamiento territorial, con infraestructuras y servicios públicos de primera, en contraste con una población sumida en la pobreza y con bajos niveles de calidad de vida. En este orden de ideas, queda claro que, para comprender la pobreza, hay que analizar y evaluar los procesos involucrados en su origen para dar al traste con las causas y sus efectos, aspectos tales como los ingresos familiares, la ubicación de la vivienda, el acceso a los servicios básicos, entre otros, son indicadores que dibujan las condiciones de vida de las personas.

Según lo expuesto, esto implica la intervención de los espacios urbanos que presenten mayor potencialidad para el desarrollo urbano, considerando la relación costo-impacto, es decir una intervenir espacios que ameriten menor costo y mayor impacto positivo. Sumado a esto, esta metodología propone, la regeneración urbana basada en la sostenibilidad socioeconómica, ecología y funcional de los espacios urbanos para convertirlos en espacios accesibles, seguros y atractivos.

## Gestión de los espacios urbanos en Venezuela

En Venezuela los elementos fundamentales del territorio y los equipamientos urbanos, históricamente han tenido principal importancia en el cuidado de las necesidades básicas de los ciudadanos, los cuales iniciaron con un proceso rápido de urbanización con la construcción de infraestructuras viales, educativas, de salud, espacios públicos entre otros; por lo que, para ilustrar el auge del Siglo XXI de las políticas territoriales y planes urbanos desarrollados, se tienen:

El primer paso de la intervención del Estado Central en la Planificación Urbana. La Dirección de Urbanismo del Distrito Federal en 1939, da inicio a la primera acción para racionalizar y controlar los procesos de ocupación del territorio con el Plan Rotival, en Caracas, cuyo objetivo era la creación de un eje institucional y casco central de esa ciudad. Luego para el año 1946, surge la Comisión Nacional de Urbanismo, con el propósito de crear los planes reguladores para las principales ciudades tales como: Valencia - Puerto Cabello - Morón, San Félix - Puerto Ordaz (Ciudad Guayana), destacando la ordenación de los espacios internos y el sistema de comunicaciones.

Sin embargo, esto solo fue un diseño teórico, no se aprobaron los planes reguladores, veinte años más tarde, existía discrepancia entre la propuesta y la realidad. No consiguieron especificar y examinar el crecimiento urbano, no se considera la manifestación de la marginalidad, además se verifica que las dificultades socioeconómicas no se disipan por tener una planificación orientada en lo espacial.

En 1960, el enfoque de las políticas de desarrollo radicó en detener el crecimiento de Caracas. Prevalece la teoría del colonialismo interno. Luego de una década, ya para 1970, Venezuela posee el V Plan de la Nación, que permitió, en primer lugar, vincular las restricciones y los estímulos, especialmente los de carácter financiero destinados a lograr la Desconcentración - Concentrada. Asimismo, se delimitaron las Áreas Prioritarias de Desarrollo (APD), suscitándose la descongestión hacia las regiones (nivel mínimo de economías de aglomeración), y finalmente se prescindió de la Comisión Nacional de Urbanismo y nace el Ministerio de Obras Públicas (MOP), donde se circunscriben las ordenanzas de zonificación como parte del Plan.

En este sentido, ya para el año 1974 cuando inicia el primer boom

petrolero, hubo un incremento en la actividad inmobiliaria, en los valores del suelo y en los costos de las viviendas, continuando el aumento de la marginalidad, debido a que el precio de las tierras y las viviendas tendían a sobrepasar la capacidad de los ingresos percibidos por la clase trabajadora. Así, es la primera vez que los Planes Urbanos consideran las políticas en el ámbito de las metas económicas y su alcance para mejorar el nivel de la calidad de vida. A este tenor espacialmente se denominan las áreas industriales, la crecida de la oferta de los espacios urbanizables y asignación de mayores densidades de uso (apoyo a la actividad inmobiliaria). Es importante resaltar que no existió acompañamiento de acciones y políticas concretas.

Posteriormente para 1980 se da prioridad a la planificación de las ciudades intermedias cuya población está comprendida entre 50.000 y 500.000 habitantes, se elaboran los VII y VIII Planes de la Nación, con la finalidad de fortificar la economía y la autonomía regional. Ya para el año 1987, se da inicio a la nueva generación de planes rectores del Ministerio de Desarrollo Urbano, el cual corresponde solamente a una planificación de Ciudad-Región, aparte de la carestía de criterios

explícitos de los diferentes espacios territoriales y no se vinculó a los estudios regionales (MARNR y/o Corporaciones de Desarrollo).

Ahora bien, para el año 1987, se recurre a la Ley Orgánica de Ordenación Urbanística. Donde se destaca el sistema jerarquizado de planes, con el propósito de brindar la consulta y gestión, programas de actuaciones urbanísticas, estructurado por un desarrollo urbano progresivo, modalidades de gestión, y un énfasis especialista, no obstante, introduce el análisis socioeconómico a nivel global.

Así, tal y como afirma Antillano (2005), a partir de mediados de la década de los ochentas, las movilizaciones sociales articuladas en el territorio giraron alrededor de reivindicaciones de bienes y servicios de consumo colectivo (agua, luz, transporte, etc.) que, junto a procesos de liberalización de las tasas del mercado inmobiliario (en particular de los alquileres) y cambios en los usos del suelo urbano hacia el sector comercial y financiero; la desregulación del mercado de bienes y servicios, del mundo del trabajo y los intentos de privatización de las empresas del Estado y la emergencia de un tipo particular de economía informal que tomó buena parte de los espacios públicos de las ciudades, forman



parte de la constelación de procesos de re-polarización social y espacial que colocaban a las ciudades como escenarios de disputas.

Debido a este contexto a partir de 1999, se busca implementar una gama de políticas urbanas y de viviendas, que puedan responder en distintos momentos y con distintas modalidades, a estas tensiones y problemas. Por lo que estas políticas incluyen: a) regularización de tenencia de la tierra urbana y nacimiento de los Comités de Tierras Urbanas (CTU) (que desde 2002 buscaban construir un marco político, jurídico y legal que protegiera a los habitantes de territorios populares contra expropiaciones y desalojos arbitrarios); b) Misión Vivienda y Hábitat y la creación de los Centros de Participación Para la Transformación del Hábitat (CPTH) (concebidos en 2004, buscaba responder al déficit de viviendas sociales); c) creación de los Consejos Comunales con énfasis en la Transformación Integral de Barrios (desarrollados desde 2006 como figuras políticas territoriales que buscan transformar su hábitat); d) Misión Villanueva (abocada desde 2007 a sustituir o transformar viviendas en condiciones precarias); e) Misión Barrio Nuevo, Barrio Tricolor;

f) Gran Misión Vivienda Venezuela (aplicada desde 2011 a nivel nacional cuyo objetivo principal es solucionar la crisis de viviendas).

El Gobierno Bolivariano de Venezuela del año 2005, según lo señalado por UN-HABITAT (2003), presentaba una carencia aproximada de 3 millones de viviendas, incluyendo las que necesitaban mejoras. Luego para el 2007, el Ministerio del Poder Popular para Vivienda y Hábitat (MPPVH) determinó la cantidad general de viviendas, comprendida por 2.800.000 viviendas, distribuidas de la siguiente manera: para las nuevas familias se asignarían 1.000.000, las viviendas sustituidas por rancho la cantidad de 800.000 y la ubicadas en zonas de alto riesgo el 1.000.000 restante, teniendo en cuenta que para cada año se habría de agregar 100.000 viviendas para nuevas familias. En otras palabras, alrededor de 13 millones de venezolanos poseen una vivienda adecuada, en relación al censo del 2001, el promedio estimado es de 4,4 personas por vivienda.

Venezuela es el octavo país con mayor número de habitantes de la región, puesto que, en las cifras de 2010, representa el 4,9% de la población de América Latina. A pesar que el ministerio de Hábitat y Vivienda responsable de coordinar

las políticas establecidas en el ámbito habitacional no actualizó las cantidades de viviendas necesarias para el año 2010.

Por consiguiente, el Instituto Nacional de Estadística (INE), realizó una proyección con los datos (Censo Nacional de Población y Vivienda de 2011), obteniendo como resultado que en Venezuela para el año 2010, había 6.407.100 de viviendas familiares ocupadas, divididas en tres variables, la primera en viviendas dignas de habitabilidad, la segunda se identifica como vivienda con problemas leves y el tercero corresponde con problemas graves no identificado, entonces en el primero hay 2.555.300, (39,88%) poseían condiciones dignas de habitabilidad, en el segundo por 3.851.900 (60,12%) y el último grupo, representa el 11,88%, equivalente a 761.000 viviendas que debían ser sustituidas.

Con la publicación de la Ley de Consejos Comunales de República Bolivariana de Venezuela 2006 y la participación de organizaciones comunitarias de vivienda tales como comités de tierra urbana, juntas de vecinos, entre otras, surge una nueva modalidad de participación asociativa en el sistema nacional de vivienda y hábitat. Esta ley le otorga a la comunidad y a los intentos de la

población por organizarse, un rol protagónico, sin embargo, no se alcanza evidenciar la efectividad en la producción de viviendas, por lo que persiste la carencia habitacional. Así pues, en varias circunstancias se han presentado una serie de problemas (el uso inadecuado de los recursos, actos de corrupción entre otros), y quedan señalados como los actores de estas irregularidades (PROVEA 2007).

En síntesis, tanto los gobiernos del pasado como el gobierno actual, han implementado nuevos programas y acciones con la finalidad de regular la adquisición de viviendas a la población. Sin la revisión y evaluación de los efectos o consecuencias de los programas anteriores, aunado a esto gestionar un ministerio que se encargue de resolver las dificultades, no ha generado cambios fructíferos (entre 2008 y 2010 se cambió 6 veces de ministro). En la actualidad, cerca de la mitad de la población urbana vive en barrios y se puede decir que se debe al acelerado aumento de la dimensión de las ciudades, debido a su crecimiento vegetativo y a la dinámica del proceso de posesión de tierras e inmuebles a través de invasiones.

Cabe mencionar que el Plan de la Patria Nacional 2025 ha adoptado un enfoque integral, en relación a los

espacios urbanos prioriza los cuatro puntos siguientes:

1. Nuevo sistema urbano regional.

- El direccionamiento del territorio, la infraestructura, el poblamiento en función de los nuevos epicentros de la economía.

- La ciudad socialista, base económica, uso y renta de la tierra. Reorganización de la oferta y demanda de servicios y planes de inversión.

2. Plan de inversión y obras públicas.

- Equipamiento, infraestructura y movilidad para el desarrollo económico.

- Mapa de obras, sistema de gestión y seguimiento, diseño con un fin e imagen objetivo de direccionalidad socialista del país y sus nuevos ejes territoriales.

3. El derecho a la ciudad: servicios, espacio público y equipamiento urbano: (gas, agua, electricidad, vialidad, sistema de transporte, equipamiento urbano: escuelas, ambulatorios, teatro, casa de la cultura).

- Misión Transporte

- Desarrollar de manera integral los corredores de Barrio Nuevo Barrio

Tricolor, Bases de Misiones y Barrio Adentro como epicentros difusores del Estado de las Misiones en el territorio, en el socialismo de lo concreto.

4. Gran Misión Vivienda como impulsora de la reurbanización del país:

- Dignificación de la población con la expansión en la construcción de las viviendas.

- Actualización de registro y reimpulso de los viviendas venezolanos como forma organizativa social de los nuevos urbanismos.

- Reenfoque espacial de la misión en función de la direccionalidad deseada del patrón de poblamiento y nuevos ejes territoriales.

- Desarrollo de la forma de vida del Viviendo venezolano: empleo localizado, servicios, misiones, cultura, espacio público

Así, es pertinente preguntarse en qué contexto urbano se mueve actualmente el país. El ámbito urbano se ve afectado directamente a causa de los cambios económicos desde una perspectiva general y particular, alterando el proceso de valorización de algunas áreas urbanas. En suma, ello se traduce en una pérdida de

competitividad de las “ciudades intermedias emergentes”. Tomando en cuenta que la Misión Vivienda logró construir un mayor número de viviendas en un tiempo relativamente corto. Sin embargo, esta problemática sigue catorce años después de su decreto en el año 2010 que fue creada como respuesta a la crisis de damnificados y afectados por las inundaciones experimentadas en gran parte del país.

#### REFLEXIONES FINALES

Los gobiernos tienen una gran responsabilidad en la transformación de los espacios urbanos (ciudades) de sus territorios, donde deben planificar su crecimiento de acuerdo a los embates de la globalización, permitiendo a sus ciudadanos administrar los recursos provenientes de las inversiones tanto públicas como privadas para exigir el crecimiento de sus ciudades de una manera planificada, donde se garantice su derecho al goce y disfrute de espacios públicos que puedan mantener la relación entre las personas y sus comunidades, al empleo, la educación, los servicios básicos y la valorización de la imagen urbana.

Es por ello, que la gestión de los espacios urbanos corresponde a la estructuración y fortalecimiento del

tejido productivo-empresarial de la ciudad que coadyuve a las necesidades de sus habitantes, y a su vez, que permita la generación de empleos e ingresos a los gobiernos locales, para ser invertidos en la prestación de servicios, redes y equipamientos urbanos colectivos con el debido aprovechamiento de las condiciones ambientales (territorio). Esto se traduce en la formulación de planes urbanos, planes estratégicos, considerados como motores de la transformación y renovación urbana con un capital humano de calidad y unas instituciones fortalecidas. Aún queda mucho camino por recorrer para lograrlo, pero se debe tener la visión de alcanzarlo. Ese sería nuestro compromiso como profesionales y ciudadanos.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abasolo, Olga (2010) Tendencias y alternativas urbanas. Revista de relaciones ecosociales y cambio global Nro. 111. Documento en línea disponible en: [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista\\_papeles/111/introduccion\\_tendencias\\_alternativas\\_urbanas.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/111/introduccion_tendencias_alternativas_urbanas.pdf) [consultado: 2023, octubre 10].

Comisión Económica para América Latina CEPAL (2003). Guía de Gestión Urbana. Documento en

línea. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5591-guia-gestion-urbana>. [consultado: 2023, octubre 05].

Fernández G., José M. (1997). Planificación Estratégica de Ciudades. Serie: Proyecto de Gestión, España, Edit. Gustavo Gili S.A.

Franco, Ángela y Zabala, Sandra (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. Documento en línea. Disponible en: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq11.2012.03>. [Consultado: 2023, noviembre 13].

González, Lucas (2013). Programa de gestión del municipio Alberto Arvelo Torrealba. Documento en línea. Disponible en: [http://www.cne.gob.ve/divulgacion\\_municipal\\_2013/programas/05/56.1614.pdf](http://www.cne.gob.ve/divulgacion_municipal_2013/programas/05/56.1614.pdf). [Consultado: 2023, noviembre 16].

MINFRA. Guía PDUL (2003). Documento en línea. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/189128148/MINFRA-GuiaPDUL2003>

[Consultado: 2023, octubre 02].

Ornés Vásquez, Sandra (2014). La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano

Provincia, núm. 31, enero-junio, 2014, pp. 147-171 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. Documento en línea. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/555/55532603006.pdf>. [Consultado: 2023, octubre 06].

Parra Bernal, Luisa (2016). El espacio urbano. Grafías disciplinares de la UCP. Pereira, Colombia Nro. 35, octubre-diciembre 2016. Documento en línea. Disponible en: <file:///C:/Users/Vilma/Downloads/1233-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2313-1-10-20200430.pdf>. [Consultado: 2023, noviembre 05].

Programa Venezolano Educativo de Atención Integral en Derechos Humanos (PROVEA). 2007. Derecho a una vivienda adecuada. En Situación de los derechos humanos en Venezuela: informe anual octubre 2006 / septiembre 2007. Documento en línea. Disponible en: <http://www.derechos.org.ve/pw/wp-content/uploads/10vivienda.pdf>. [Consultado: 2023, noviembre 10].

Programa Venezolano Educativo de Atención Integral en Derechos Humanos (PROVEA). 2011. Derecho a una vivienda adecuada. En Situación de los derechos humanos en Venezuela: informe anual octubre 2010 / septiembre 2011. Documento en línea. Disponible en: <http://www.derechos.org.ve/pw/wp-content/uploads/10vivienda.pdf>

content/uploads/12Vivienda.pdf.  
[Consultado: 2023, octubre 25].

Plan nacional de la patria 2025.  
Documento en línea. Disponible en:  
[www.psu.org.ve/.../Documento-base-para-la-jornada-de-construcción-del-Plan-de-la-patria](http://www.psu.org.ve/.../Documento-base-para-la-jornada-de-construcción-del-Plan-de-la-patria).  
[Consultado: 2024, enero 15].

Ramírez Kuri, Patricia (2009). La ciudad y los nuevos procesos urbanos. [Documento en línea] disponible en:  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v3n6/v3n6a8.pdf> [consultado: 2023, diciembre 05]

Rovira, A. (2016). GCU Gestión de Centros Urbanos. España. Documento en línea. Disponible en:  
<http://www.agecu.es/agecu/wp-content/uploads/2016/10/manual-gestion-de-centros-urbanos.pdf>.  
[Consultado: 2023, noviembre 17]

UNHABITAT (2003). For a Better Urban Future. The Challenge of Slums: Global Report on Human Settlements 2003. Eastscan Publications. Londres. Documento en línea. Disponible en: [www.unhabitat.org](http://www.unhabitat.org).  
[Consultado: 2023, noviembre 30].

## **HABILIDADES BLANDAS EN LA GERENCIA UNIVERSITARIA.**

### **UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA**

#### **AUTORA:**

**MARLEN CAROLINA, TÚA OLLARVES**

#### **RESUMEN**

El propósito principal de este artículo es detallar el recorrido histórico de las habilidades blandas en la gerencia universitaria. La investigación forma parte del constructo teórico de una tesis doctoral enmarcada en la macrocategoría de innovación y desarrollo gerencial perteneciente al Doctorado en Ciencias Gerenciales de la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda - UNEFM. El mismo se fundamenta en un enfoque de carácter cualitativo, de tipo descriptivo y de diseño documental, direccionado por el método teórico de tipo inductivo y deductivo. En el mismo se profundiza en las habilidades blandas específicas que un gerente universitario debe poseer, reconociendo la importancia de las relaciones interpersonales tanto entre individuos como con el entorno laboral de las Instituciones de Educación Universitaria (IEU). En conclusión, se destaca que los gerentes universitarios deben tener conocimiento y dominio de habilidades como la empatía, la escucha efectiva, la comunicación asertiva, el liderazgo y la resolución de conflictos. Estas habilidades son fundamentales para el desarrollo y éxito de las IEU en un entorno dinámico y transformador.

Palabras clave: gerente universitario, habilidades blandas, instituciones de educación universitaria.

#### **ABSTRACT**

The main purpose of this article is to detail the historical journey of soft skills in university management. The research is part of the theoretical construct of a doctoral thesis framed in the macrocategory of innovation and management development belonging to the Doctorate in Management Sciences of the National Experimental University "Francisco de Miranda". It is based on a

qualitative approach, descriptive and documentary design, guided by the inductive and deductive theoretical method. It delves into the specific soft skills that a university manager must possess, recognizing the importance of interpersonal relationships both between individuals and with the work environment of Higher Education Institutions (HEIs). In conclusion, it is highlighted that university managers must have knowledge and mastery of skills such as empathy, effective listening, communication, leadership and conflict resolution. These skills are fundamental for the development and success of HEIs in a dynamic and transformative environment

Keywords: university manager, soft skills, university education institutions.



## Introducción

La educación universitaria, se considera como la base del sistema educativo y la consolidación del conocimiento, virtudes y destrezas en la formación profesional para el desarrollo económico y social de un país. Para ello, cada profesional es formado con fundamentos en el conocimiento y la ética en virtud de promover un desarrollo eficiente de sus funciones. Tal es así, que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (1998), en la declaratoria de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, se puntualiza en la necesidad de mejorar la calidad con nuevas competencias, conocimientos e ideales que permitan un mejor desarrollo económico y sociocultural a futuro. Lo cual es fundamental, como parte integral del desarrollo y la sostenibilidad de las naciones, comunidades e individuos con mayores habilidades formativas.

Y es que, en la actualidad las universidades se han incorporado a los procesos transformadores que atraviesa la sociedad, donde se refleja la formación académica y la base de toma de decisiones organizacionales. Estas instituciones educativas han tenido que replantear y redefinir sus paradigmas, estructuras

socioeconómicas y prácticas, adaptándose a las nuevas realidades.

En concordancia, Coello (2011), sostiene que la realidad de la educación y la gerencia en el sector universitario venezolano, nos obliga a actuar constantemente en el campo de la educación, para buscar soluciones adecuadas a las personas. Por lo cual, la simbiosis que existe entre las instituciones de educación superior y el talento humano con que cuentan, en sus procesos internos plantean en la academia, en la investigación científica y en los proyectos de extensión, así como también en las innovaciones en tecnologías, la necesidad de estructurar su organización para sobrevivir en el tiempo.

Pérez et al. (2020), resalta que para la gerencia desde el punto de vista universitario, se requiere el dominio de diferentes áreas del conocimiento, tales como: administrativa, política, económica, legal y con particular énfasis en el conocimiento de la cultura organizacional específica. Siempre, tratando de buscar el mayor nivel de calidad en todas las áreas de una universidad donde convergen diversos saberes y cumplir con sus funciones misionales en pro de las

comunidades circunscritas en su entorno.

Por consiguiente, Quintero (2017), especifica que la gerencia universitaria debe hacerse de enfoques, modelos y paradigmas innovadores para rebatir la gerencia tradicional y formal. Esto, con la finalidad de adecuarse a los nuevos tiempos mediante un estilo de liderazgo que promueva la participación de su comunidad, la modernización de los procesos, la innovación, la equidad, la calidad y la productividad.

De ello, se deriva que el talento humano en las organizaciones del ámbito educativo a nivel superior, surgen como un recurso fundamental para el logro del éxito y el cumplimiento de los objetivos en las mismas; lo que sustenta que los procesos de gestión que llevan a cabo los gerentes universitarios tienen una incidencia directa en la formación de los profesionales. A fin de cuentas, los seres humanos por naturaleza necesitan establecer relaciones entre sí y con el entorno que les rodea, de ahí que las organizaciones de todo tipo de índole, están constituidas por conjuntos de personas que persiguen objetivos en común, donde las relaciones personales están presentes en el ámbito laboral y, en el que se forman los equipos de

trabajo, bajo la coordinación de uno o varios empleados.

En tanto, la gerencia, la cual es definida por Garrido (2006) como un proceso que coordina la planificación, organización, dirección y control de los recursos disponibles de una organización: ya sean humanos, físicos, técnicos y financieros, para alcanzar los objetivos previos; que va de la mano al desarrollo tecnológico, representando un proceso transformador que engloba el accionar del mundo globalizado, impactando de tal manera en el acontecer diario que repercute en los diferentes ámbitos de la sociedad (socioeconómico, educativo, cultural, etc.), configurando así nuevas perspectivas en distintas gamas del ámbito laboral.

Tal es así, que se considera que las personas poseen una ventaja competitiva dominante sobre la tecnología, debido a que cuentan con la capacidad de entender y de relacionarse con otras personas, tornando a la innovación en desarrollo tecnológico como una herramienta fundamental a nivel socioproductivo y académico.

De ello, se tiene que la gerencia de una institución de educación superior, es un proceso que conduce y orienta las actividades

tanto de los docentes como del personal administrativo, enmarcado en un entorno colaborativo, cuyo único fin es alcanzar las metas que se planteen para satisfacer las necesidades de la comunidad estudiantil. Ante este efecto, se puede acotar que los gerentes, específicamente los universitarios, son individuos que deben desarrollar habilidades para dirigir a los empleados, de manera tal que trabajen con eficiencia y mancomunidad, pues la forma en que la gerencia ejerce su autoridad repercute en el cumplimiento de las metas trazadas en la IEU.

En los últimos años ha tomado mucha importancia el estudio de las habilidades blandas para la gerencia universitaria. Las mismas, reflejan la relación de una persona con otras personas a través de sus rasgos de carácter y habilidades interpersonales, haciendo que el entorno de trabajo sea más flexible y más fácil de gestionar por medio de comportamientos sutiles y comunicación efectiva, incluyendo atributos como adaptabilidad y flexibilidad y, también pensamiento creativo, resolución de conflictos, gestión del tiempo y motivación.

Al respecto, Caira Tovar et al. (2021), detallan que la gerencia constituye un factor práctico y determinante para todo tipo de organización,

siendo el caso de las universidades, las que tienen el reto de tomar decisiones a través de las iniciativas, emprendimientos, alianzas y convenios para adaptar sus necesidades y mostrar que puede propiciar los cambios para continuar la sostenibilidad en el tiempo de estas instituciones, cumpliendo con sus procesos básicos medulares de docencia, investigación y extensión-producción.

En este sentido, se debe valorar el desarrollo de las instituciones universitarias a través del talento humano y enfrentar los desafíos gerenciales desde otra perspectiva y reflexionar, conocer las posturas que pueden estar afectando su desarrollo. Es por ello que Yoris (2016) menciona que, comprender la praxis gerencial en las instituciones universitarias, implica asumir que se tratan de entidades caracterizadas por su complejidad, tradición y formas de pensar de los gerentes. Por consiguiente, se trata en lo posible, plantear desde cada institución las interpretaciones de la realidad, entendiendo los alcances de cada una desde la postura de las decisiones gerenciales que tomen sus representantes. Cedeño et al. (2022), revela que el papel del docente universitario está relacionado con el del gerente. En este sentido, éste debe ser reflexivo,

crítico, decidido y capaz de dirigir al equipo hacia objetivos comunes.

Ante este escenario, las habilidades blandas en el contexto de gerencia universitaria consisten en la aplicación de habilidades, herramientas y técnicas para planear, supervisar y gestionar las ramas formativas y administrativas de la IEU con el fin de alcanzar sus metas, razón por la cual el propósito de este artículo se fundamenta en detallar el recorrido histórico de las habilidades blandas en la gerencia universitaria, las cuales en la actualidad forman parte del éxito en toda organización; todo ello, enmarcado en la macrocategoría de investigación: innovación y desarrollo gerencial, perteneciente al Doctorado en Ciencias Gerenciales de la UNEFM. Desde el punto de vista metodológico, el artículo se fundamenta en un enfoque de carácter cualitativo, de tipo descriptivo y de diseño documental, basado en el método teórico de tipo inductivo y deductivo.

## Desarrollo

1. Habilidades blandas en la gerencia universitaria a través de los años. Desde una orientación histórica, entre el 600 y el 200 A.C. la filosofía griega formó el estribo de toda la contemplación filosófica en

el mundo occidental. De allí, que las suposiciones instintivas de los griegos arcaicos anticiparon varias teorías en el ámbito de las ciencias educativas contemporáneas. De hecho, muchas de sus especulaciones han sido valoradas en el enfoque de formación centrado en competencias, dado su enfoque crítico en el que se interpela el conocimiento y la realidad.

En relación con ello, Tobón (2010) considera que alguien es competente cuando puede integrarse en una tarea con los demás; es decir, aprender a ser competente es formar desde una perspectiva personal, cultural de trabajo social. Por ende, la formación basada en competencias no puede referirse a la competitividad de quien sólo se forma competentemente para tener mayor poder o dominar sobre los otros, sino formarse competentemente para hacer el bien de manera cooperativa.

De ello se deriva, que cada individuo que forma parte del talento humano de las organizaciones es único, con sus propias perspectivas, puntos de vista, emociones y acciones. En este sentido, el gerente debe aprender a reconocer y valorar las miradas individuales, despertando así el

potencial de las habilidades blandas que contribuyen al desempeño en las organizaciones.

En este sentido, el gerente universitario adquiere un rol fundamental, convirtiéndose en un eslabón de valores que fortalecen las acciones en las IEU, demostrando ética y moral en el desempeño de sus funciones. Dicho gerente debe ser ejemplo, transmitiendo autenticidad en su comportamiento de manera íntegra y correcta, reflejándose en una gestión de los procesos justa y basada en la ética.

Por esto, los procesos de transformación y avances en el entorno social representan un impacto significativo en las IEU. Ya que, en la comunidad universitaria actual, las tecnologías emergentes desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de las actividades cotidianas, fomentando el uso de entornos interconectados a través de múltiples plataformas y servicios de comunicación en línea. Precisamente, la implementación de diversas aplicaciones tecnológicas para la comunicación no garantiza el dominio de las habilidades socioemocionales y educativas necesarias para la interacción en situaciones reales.

Evers et al. (1998), definen a la habilidad como la manifestación

visible de patrones de comportamiento o actividades encaminadas a lograr un objetivo o meta. Asimismo, Peterson y Van Fleet (2004) establecen que la habilidad es como la capacidad de realizar actividades conductuales o procesos cognitivos estrechamente vinculados relacionados con una tarea en específico. Además, Matteson et al. (2016), enuncian que la habilidad requiere tener ciertos conocimientos previos, procesos mentales o secuencias de comportamiento que conduzcan a un resultado diferenciado. Sin embargo, para que algo sea considerado una habilidad, debe incluir una noción de acción activa.

Por otra parte, se tiene que las habilidades duras se refieren a la capacidad adquirida a través del conocimiento, la práctica o la aptitud para llevar a cabo algo de manera competente. También se puede entender como la excelencia en el desempeño o como el dominio de un oficio o trabajo que requiere habilidades manuales o entrenamiento especializado. Mientras, Robles (2012), indica que las habilidades blandas son competencias no relacionadas con aspectos técnicos, las cuales están ligadas a la personalidad y desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de fortalezas como

líder, facilitador, mediador y negociador; caracterizándose por ser habilidades intangibles y de naturaleza interpersonal. Asimismo, el autor explica que una de las principales características de las habilidades blandas es que no se limitan exclusivamente al ámbito profesional, ya que estas competencias se desarrollan de manera continua mediante su aplicación práctica en la vida diaria y en el entorno laboral. En tanto, Vera (2016) detalla que las habilidades blandas son aquellas capacidades particulares que podrían mejorar el desempeño laboral, facilitar la movilidad interna, catapultar la carrera profesional y predecir el éxito laboral.

Dichas habilidades, también son conocidas como: competencias para el siglo XXI, competencias para la empleabilidad, habilidades genéricas, habilidades socioemocionales, competencias nucleares, habilidades laborales, habilidades relacionales, habilidades transversales o habilidades no cognitivas.

Independientemente de cómo se denomine, estas capacidades abarcan habilidades sociales e interpersonales, donde la meta es alcanzar la capacidad de trabajar en diversos entornos y transferir aprendizajes de un campo a otro.

Para Ortega (2016), esto también tiene la capacidad de impactar en los logros del aprendizaje y en la vida en su totalidad. Argumentativamente, las habilidades blandas son reconocidas por igualdad o por relevancia por encima de las habilidades cognitivas; tal como señalan González et al. (2020), la evolución de las instituciones y organizaciones de cierta manera busca explorar a sus trabajadores desde lo humano, por lo cual sus objetivos y metas organizacionales conllevan a que los mismos aporten esas habilidades.

El significado de las dimensiones del conocimiento de las habilidades blandas aplicadas en la gerencia universitaria, radica tal como lo expresa Olivares (2018) en que representan los fundamentos del pensamiento y las estrategias gerenciales como componentes fundamentales que moldean las concepciones acerca de las habilidades blandas en los gerentes, dado que desempeñan una función primordial en su desarrollo y comprensión. Dicha herramienta conceptual, permite analizar tanto los componentes como los fundamentos de las prácticas de pensamiento y gestión. Donde se aborda los principios, valores y prácticas que respaldan las

acciones realizadas por los individuos en su vida diaria dentro de una IEU; y, posteriormente, se ofrece una perspectiva que fundamenta las bases para la filosofía de la administración y la gestión de procesos, lo cual posibilita un análisis más detallado de sus principios. Por ello, el papel del gerente universitario radica en reconocer las habilidades blandas, como estímulos, actitudes, creencias, relaciones interpersonales y emociones, entre otras.

Su objetivo es proporcionar oportunidades que generen satisfacción para todos los involucrados en la vida académica (personal docente, administrativo y obrero); así como, identificar y aprovechar la aparición de ideas novedosas, integrándolas en el diseño de la planificación de la IEU.

Además, se busca fomentar un ambiente de apoyo y retroalimentación mediante redes de comunicación dentro del entorno universitario, donde el propósito fundamental es promover la transferencia de conocimientos y, de esta manera, llevar a cabo una gestión que responda a las demandas sociales, científicas y tecnológicas de esta era globalizada, con el fin de potenciar la productividad y la competitividad de la IEU.

2. Habilidades blandas del gerente universitario. Las IEU deben acoplarse a entornos en constante transformación y establecer nuevos estándares para romper los paradigmas. Dicho esto, es fundamental priorizar las actividades, ya que se debe gestionar el capital humano en la mejora de las relaciones laborales en los ámbitos de: habilidades, conocimientos, destrezas y experiencias del talento humano.

Se debe incidir en la mejora continua de los procesos, incluyendo la tecnología e innovación, lo que lleva a un dinamismo que permita la creatividad y liderazgo participativo, sin dejar de lado la comunicación fluida hacia la comunidad universitaria. Por ello, las habilidades blandas representan para Peñafiel y Serrano (2010), las conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales de forma efectiva y mutuamente satisfactoria. En consecuencia, Vera (2016) apunta que las habilidades blandas se perciben como aquellas habilidades especiales que pueden mejorar el desempeño laboral, facilitar la movilidad interna, catapultar carreras y predecir el éxito en el trabajo. Por lo tanto, es necesario establecer una conexión entre el impacto de las habilidades interpersonales en la eficiencia de

las IEU, especialmente en el contexto actual de la multimodalidad y trabajo remoto. En expresiones de Araya y Garita (2019) se vive en una sociedad en constante transformación y movimiento, donde la capacidad para adaptarse y cambiar se vuelve de crucial. Desde una perspectiva organizacional, las universidades han evidenciado un cambio en su manera de abordar tanto la vida académica como en sus procesos de gestión y gerencia interna. Se trata de las habilidades blandas que desarrollen los gerentes universitarios, les proporcionen la capacidad para relacionarse con otros, considerándose como destrezas cualitativas o no cognitivas que definen la forma en que nos desenvolvemos en todos los aspectos de nuestra vida, tanto en el ámbito personal, como nuestras relaciones familiares, amistosas y amorosas, entre otras, como en el ámbito profesional.

Para Ramos y Bustamante (2019), tanto en lo individual como lo es colectivamente, el poder contar con habilidades blandas permite el acceso a un sinnúmero de oportunidades que proporcionan y apoyan el desarrollo personal, la participación social y el éxito laboral. Las IEU, están constituidas por un conjunto de personas, que persiguen

objetivos en común, donde las relaciones personales están muy presentes en el entorno laboral. Además, en este entorno se crean grupos de colaboradores, liderados por uno o varios empleados que integran el equipo directivo.

En tal sentido, es importante resaltar que los gerentes universitarios deben desarrollar las habilidades para administrar talento humano de diferentes corrientes, entre los cuales destacan docentes, administrativos y obreros; además de manejar los entornos académicos con el estudiantado. Por ello, la necesidad del desarrollo de esta habilidad blanda en el gerente universitario se fundamenta en adquirir la capacidad para realizar un trabajo cuando el tiempo requerido para su realización es limitado y para ello debe tomar decisiones, establecer prioridades, controlar las emociones y organizar con efectividad los cambios respectivos.

No obstante, el éxito en la gestión de las IEU requiere que los gerentes tengan un alto nivel de competencias. Las habilidades blandas reflejan la relación de una persona con otras personas a través de sus rasgos de carácter y habilidades interpersonales, hacen que el entorno de trabajo sea más flexible y fácil de administrar a través de comportamientos sutiles y



comunicación, incluyen atributos como adaptabilidad y flexibilidad, y también incluye pensamiento creativo, resolución de conflictos, gestión del tiempo y automotivación.

Mintzberg (1991), especifica que el crecimiento de los gerentes se basa en el mejoramiento de sus capacidades individuales y de relación. Por otro lado, dentro de las habilidades interpersonales (Whetten y Cameron, 2016), se encuentra la capacidad de los gerentes universitarios para establecer una base sólida de poder y utilizar la influencia de manera apropiada al expresar sus ideas con el objetivo de lograr su aceptación en una IEU, haciendo uso de sus destrezas. El gerente universitario debe tener la capacidad de fomentar el desarrollo de las personas que trabajan en la IEU creando un ambiente en el cual las personas se sientan valiosas brindando oportunidades para el aprendizaje y el crecimiento. De igual manera, debe contar con habilidades para la comunicación compartiendo información de diversas maneras, con habilidades interpersonales para conversar de manera informal con las personas y conocerlas mejor creando empatía cuando se presentan circunstancias especiales.

De igual modo, las habilidades personales de los gerentes se evidencian en su capacidad para ser innovadores y adaptarse a los cambios relacionados con las nuevas tecnologías y modelos de gestión, asegurando así que la IEU evolucione con los cambios que se requieran. Para ello, Schütz (2008), señala que al gerente se le permite desempeñarse mejor en las relaciones laborales y personales con este tipo de habilidades blandas, tal como se expresa en la Figura 1:

Figura 1  
Dimensiones de las habilidades blandas del gerente universitario



Fuente: Hidalgo y Olivares (2023)

Se puede discernir que el gerente en el contexto de las IEU orienta el desarrollo de las habilidades blandas, en las dimensiones que tienen carácter de complementariedad por cuanto el conocimiento y la autorregulación influyen en la alteridad, descubrimiento, al igual que el entendimiento del otro,

repercutiendo al mismo tiempo en la relación consigo mismo.

Según Olivares (2018), esa vertiente, está fundamentada en unos objetivos éticos como vía para no caer en el desarrollo de las capacidades personales sólo con fines individualistas, pues las condiciones de vida moderna, conducen a las personas hacia amplios abanicos de bienestar, a la vez que conllevan riesgos en el equilibrio personal y social tales como ansiedad, depresión, dependencias y pérdida del sentido de colectividad.

Desde la perspectiva ontológica, las habilidades blandas en las IEU, emergen de la realidad que se puede comprobar desde de la humanización del gerente universitario en su vitalidad como ser humano que mira su interior, en la relación dialógica con el otro, en la contemplación de las diferencias y semejanzas, que enaltece las acciones institucionales hacia la efectividad de los procesos de mejoramiento personal que conlleva el bienestar y satisfacción individual y colectiva.

En este transitar de las dimensiones del conocimiento de las habilidades blandas del gerente universitario, debe concretarse en el resurgimiento de los valores

organizacionales de las IEU, en función de la aceptación y reconocimiento de todos los ámbitos de la estructura organizacional, comenzando con el talento humano como medio de impacto positivo en el acontecer de las actividades diarias de las personas que hacen vida para el desarrollo de competencias que valoren la esencia del ser humano. En la gnoseología de la relación del gerente universitario con sus subordinados, debe emerger empatía, solidaridad y reciprocidad, en el buen entendimiento de las funciones organizacionales para alcanzar el conocimiento necesario que conlleve a diferentes tránsitos de difusión, transferencia y aplicación que favorezca los escenarios de convivencia, prácticas y acuerdos que minimicen los conflictos laborales favoreciendo un clima armónico en las universidades.

### Consideraciones finales

La aplicación de las habilidades blandas por parte de los gerentes universitarios, ameritan tener pleno conocimiento y dominio de aspectos como la empatía, la escucha efectiva, la comunicación, el liderazgo, la resolución de conflictos, entre otras; por cuanto, la persona al hablar acerca de sus sentimientos, implementar

estrategias para establecer una buena comunicación emocional, ya que los seres humanos deben funcionar como cimiento para la práctica y conexión hacia el propio ser, poniendo en marcha la autorregulación de las personas, correlacionando la integración entre las emociones, la razón y los estados orgánicos en prácticas por parte del gerente en el contexto de las IEU.

Desde la perspectiva integradora, los gerentes universitarios en su gestión en las IEU, están llamados a aplicar pautas de acción sobre sí mismos, los que les concede la orientación y canalización de las habilidades blandas. A su vez, esta gestión en la universidad tiene repercusiones en los comportamientos, induciendo a la autopercepción y facilitando la atención de los estados emocionales que permita la interacción con los otros en la integración y convivencia en el ámbito institucional.

#### Referencia bibliográfica

Araya-Fernández, E. y Garita, G. (2019). Propuesta para el fortalecimiento de habilidades técnicas, blandas y complementarias, y su impacto en el currículo TIC desde una perspectiva laboral, profesional y de gestión académica. *Revista Electrónica*

*Calidad En La Educación Superior*, 10(2), 112–141. <https://doi.org/10.22458/caes.v10i2.1907>. En línea. [Consulta: 2024, enero 05].

Caira Tovar, N., Lescher Soto, I. y Sánchez Morles, J. (2021). Significado de la gerencia universitaria pública venezolana: perspectiva rectoral. <https://acortar.link/jg7yNI>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Cedeño, M., Mantuano, M., Echeverría, M. y Díaz, C. (2022). El docente como gerente en el aula de clase. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1703](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1703). En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Coello, Y. (2011). Innovación curricular en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, una construcción social colectiva. Trabajo de ascenso. UNEFM. Coro, Venezuela.

Evers, F., Rush, J., & Berdrow, I. (1998). *The Bases of Competence. Skills for Lifelong Learning and Employability*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers. <https://www.wiley.com/en-us/The+Bases+of+Competence%3A+Skills+for+Lifelong+Learning+and+Employability-p-9780787909215>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Garrido, S. (2006). *Dirección Estratégica*. 2da. Edición. España.

Editorial McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2006. ISBN, 8448146492.

González María, Brenda Enciso, Luis Arciniegas, Paula Tovar, Paula Bonza y Lina Arévalo. (2020). Importancia de las habilidades blandas para la empleabilidad y sostenibilidad del personal en las organizaciones. <https://journal.poligran.edu.co/index.php/encuentros/article/view/2646>. En línea. [Consulta: 2024, enero 05].

Hidalgo, M. y Olivares, Y. (2023). Sentido y significados de las habilidades blandas del gerente en las organizaciones. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4804310036/html/>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Matteson, M., Anderson, L., & Boyden, C. (2016). Soft Skills: A Phrase in Search of Meaning. *Libraries and the Academy*, vol. 16(1), p. 71-88. Jan 2016.

Mintzberg, H. (1991). Diseño de organizaciones eficientes. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo Editorial. <https://tecnoadministracionpub.files.wordpress.com/2016/08/u2-mintzberg-e28093-disec3b1o-deorganizaciones-eficientes.pdf>. En línea. [Consulta: 2024, enero 06].

Olivares, Y. (2018) Las percepciones sociales de los gerentes sobre las capacidades blandas en el

contexto universitario. Tesis doctoral presentada en la Universidad Yacambú. Barquisimeto estado Lara.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. (2019). DECLARACIÓN MUNDIAL SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI: VISIÓN y ACCIÓN. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Ortega, T. (2016). Desenredando la conversación sobre habilidades blandas. Banco de Desarrollo de América Latina. El diálogo, liderazgo para las Américas. Informe de educación. <https://docplayer.es/51768438-Desenredando-la-conversacion-sobre-habilidades-blandas.html>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Peñafiel, E. y Serrano, C. (2010). Habilidades sociales. Editex, S.A. Editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>. En línea. [Consulta: 2024, enero 06].

Pérez, C., García, E. y Paz, U. (2020). Modelos de gerencia universitaria en instituciones de Educación superior del estado Zulia. Consensus (Santiago)- Revista Interdisciplinaria De Investigación. <http://www.pragmatika.cl/review/in>

dex.php/consensus/article/view/75.  
En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Peterson, T. & Van Fleet, D. (2004). The ongoing legacy of RL Katz: An updated typology of management skills. *Management decision*, vol. 42(10), p. 1297-1308. [https://www.researchgate.net/publication/235307406\\_The\\_ongoing\\_legacy\\_of\\_RL\\_Katz\\_An\\_updated\\_typology\\_of\\_management\\_skills](https://www.researchgate.net/publication/235307406_The_ongoing_legacy_of_RL_Katz_An_updated_typology_of_management_skills). En línea. [Consulta: 2024, enero 08].

Quintero, Y. (2017). La gerencia social universitaria en Venezuela. <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/6/632>. En línea. [Consulta: 2024, enero 07].

Ramos, A. y Bustamante, P. (2019). Estrategias de desarrollo de competencias blandas para mejorar el liderazgo en los supervisores de ventas de Call Center de Arequipa. <https://doi.org/10.26495/re.v1i2.1120>. En línea. [Consulta: 2024, enero 05].

Robles, M. (2012). Executive perceptions of the top 10 soft skills needed in today's workplace. *Business Communication Quarterly*, vol. 75(4), p. 453-465. <https://homepages.se.edu/cvonbergen/files/2013/01/Executive-Perceptions-of-the-Top-10-Soft-Skills-Needed-in-Todays-Workplace.pdf>. En línea. [Consulta: 2024, enero 05].

Schulz, B. (2008). The Importance of Soft Skills: Education beyond academic knowledge. *NAWA Journal of Language and Communication*, 2(1), pp. 146-154.

Tobón, S. (2010). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación, 3a ed., Centro de Investigación en Formación y Evaluación CIFE, Bogotá, Colombia, Ecoe Ediciones, 2010. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457545095007>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

Vera, F. (2016). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Academia*, 7(1), 56-73.

Whetten, D. & Cameron, K. (2011). Desarrollo de habilidades directivas. Novena Edición. Editorial Pearson Educación. México. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/f12eda1de07b7c59560816f683210111.pdf>. En línea. [Consulta: 2024, enero 10].

Yorís, O. (2016). Visión Alegórica de la Gerencia Investigativa de la Universidad Nacional Experimental Francisco De Miranda en Venezuela. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6932728>. En línea. [Consulta: 2024, enero 04].

# HERMENEUTICA CRITICA HABERMASIANA COMO TÉCNICA Y MÉTODO EN INVESTIGACIÓN

## AUTORES:

**ADRIANZA, GUSTAVO**

**ASUAJE, JOANNA**

## **RESUMEN**

Estudiar y comprender la realidad social supone una práctica constante, por lo tanto debe asumirse desde una visión multiparadigmática, flexible y sobre todo reflexiva, por cuanto está sometida a una constante evolución y es durante el siglo XX que surge una perspectiva teórica novedosa que merece ser replicada en diversos ámbitos académicos, como lo es la Teoría Crítica que fundamenta a su vez la Hermenéutica Crítica. Para realizar un acercamiento tanto a la Teoría y al Método con especial énfasis en la Hermenéutica Crítica de Habermas respondiendo a ¿Qué es la Hermenéutica Crítica y cuáles son los aportes teóricos y metodológicos? Lo cual nos permite identificar los aspectos básicos de la Teoría Crítica de Jürgen Habermas (1981) y los principios generales del método propuesto. Desde el punto de vista metodológico se asumió una investigación a nivel descriptiva de tipo documental para la elaboración del presente artículo.

Descriptores: Teoría Crítica, Hermenéutica, Hermenéutica Crítica, Método de Hermenéutica Crítica, Jürgen Habermas

## **ABSTRACT**

Studying and understanding social reality is a constant practice, therefore it must be assumed from a multi-paradigmatic, flexible and above all reflexive vision,

since it is subject to constant evolution and it is during the 20th century that a new theoretical perspective emerges that deserves to be replicated in various academic fields, such as Critical Theory, which in turn is the basis of Critical Hermeneutics. In order to make an approach to both Theory and Method with special emphasis on Habermas' Critical Hermeneutics, answering the following questions: What is Critical Hermeneutics and what are its theoretical and methodological contributions? This allows us to identify the basic aspects of the Critical Theory of Jürgen Habermas (1981) and the general principles of the proposed method. From the methodological point of view, a descriptive research of documentary type was assumed for the elaboration of this article.

Descriptors: Critical Theory, Hermeneutics, Critical Hermeneutics, Method of Critical Hermeneutics, Jürgen Habermas.

## Introducción

El estudio de la sociedad pasa por la consideración de diversos puntos de vista, por lo tanto debe asumirse desde una visión multiparadigmática, flexible y sobre todo reflexiva, ya que este constituye un ejercicio inacabado e inacabable, por cuanto la realidad es cambiante y está sometida a una constante evolución, al respecto desde el siglo XX surge una perspectiva teórica interesante que contiene una propuesta novedosa que bien merece ser difundida y replicada en diversos ámbitos académicos, tal es el caso de la Teoría Crítica como fundamento de la Hermenéutica Crítica.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, Gamboa (2011) refiere que la Teoría Crítica intenta comprender las condiciones sociales y el comportamiento que se deriva de este, para elevar no solo el nivel de conocimiento de los individuos sino también influir en el desarrollo de las relaciones interpersonales y comunicacionales a nivel colectivo, ya que siguiendo el enfoque cualitativo desde un proceso investigativo riguroso y reflexivo donde esta perspectiva crítica “asume una concepción del objeto, sujeto de investigación, y

determina las metodologías a seguir para la generación de su conocimiento” (p.53)

En otras palabras, pretende la comprensión profunda del entorno socio-histórico-cultural de la sociedad, en donde se promuevan y fortalezcan “nuevas perspectivas y enfoques transformadores para abordar la realidad, considerando las luchas y contradicciones sociales presentes” (Asuaje, 2022:56) lo cual aporta un importante elemento para el estudio de diversos fenómenos.

Para ello nos proponemos realizar un acercamiento a la Teoría y Método de la Hermenéutica con especial énfasis en la Hermenéutica Crítica, con la que podamos responder a la siguiente interrogante ¿Qué es la Hermenéutica Crítica y cuáles son los aportes teóricos y metodológicos más significativos? Lo cual nos permita identificar los aspectos básicos de la Teoría Crítica de Jürgen Habermas (1929 - actualidad) y los principios generales del método propuesto por este autor, por lo que desde el punto de vista metodológico se asume una investigación a nivel descriptiva de tipo documental para la elaboración del presente artículo.

Para finalizar el presente artículo responde a una estructura sencilla que contiene información sobre la



metodología asumida para la elaboración del documento, hallazgos relacionados con la Teoría Crítica y sus orígenes, la Hermenéutica y su relación con la Teoría Crítica, aspectos básicos de la Hermenéutica Crítica de Habermas, la Relación entre la Hermenéutica y la Hermenéutica Crítica de Habermas, además de conclusiones y referencias bibliográficas.

### Metodología

Con respecto a este apartado podemos comenzar señalando que la investigación es un elemento esencial para quienes hacemos vida académica, por lo que el proceso de indagación, en cualquiera de sus enfoques y modalidades es continuo, metódico, flexible, entre otras cosas, por lo que se completa con la divulgación de los resultados; de esta manera Martínez (2023) sostiene que las investigaciones pueden ser clasificados con base diversos criterios, tales como:

- a. Propósito; puede ser básica o aplicada.
- b. Medios usados para obtener los datos; donde consideramos las categorías documental, de campo o experimental.
- c. Nivel de conocimientos; puede ser exploratoria, descriptiva o explicativa.

d. Campo de Conocimientos; donde consideramos la categoría científica o filosófica.

e. Tipo de razonamiento empleado; donde se ubica la espontánea, racional o empírico-racional.

f. Método utilizado; que puede ser analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, entre otros.

g. Número de investigadores; relativa al carácter individual o colectivo.

Asimismo podemos señalar que esta investigación es de tipo descriptiva y documental; en primer lugar porque se efectúa cuando se desea describir la realidad en su totalidad, empleando el análisis y la caracterización de un objeto o situación concreta. En concordancia con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el proceso indagatorio. Al igual que la investigación exploratoria, puede servir de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

Vale la pena mencionar que también resulta de carácter documental, gracias a la consulta de documentos de cualquier

especie, por lo que suele asociarse con la investigación histórica, aquí encontramos la investigación bibliográfica, hemerográfica y archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera.

Para este autor tales investigaciones se caracterizan por los siguientes elementos:

- La recolección y uso de documentos existentes para analizar los datos y ofrecer resultados lógicos.
- Recolecta los datos con un orden lógico, permitiendo encontrar hechos que sucedieron tiempo atrás, así como fuentes de investigación y elaborar instrumentos de investigación, etc.
- Utilizas múltiples procesos como análisis, síntesis y deducción de documentos.
- Se realiza de forma ordenada, con una lista de objetivos específicos con el fin de construir nuevos conocimientos.

Por lo que parafraseando a Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, de indagación, recolección, organización, análisis e

interpretación de la información o datos en torno a un determinado tema para construir conocimiento actualizado; en este sentido la investigación documental tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, el documento escrito en sus diferentes modalidades, tales como documentos impresos, electrónicos y audiovisuales.

Por su parte Morales (2003) refiere que la investigación documental es un proceso de construcción de conocimientos, de descubrimiento, de explicación de una realidad muchas veces desconocida, por lo que procura la sistematicidad, objetividad, lectura crítica, interpretación y síntesis de los hallazgos encontrados y propone una serie de pasos para desarrollarla, los cuales se detallan a continuación:

- a) Selección y delimitación del tema
- b) Acopio de información o de fuentes de información,
- c) Organización de los datos y elaboración de un esquema conceptual del tema,
- d) Redacción de la monografía o informe de la investigación y presentación final

e) Análisis de los datos y organización de la monografía.

f) Redacción de la monografía o informe de la investigación y presentación final (oral y escrita).

Para finalizar, es importante destacar que la selección de los documentos afines con el tema de investigación se procuró atendiendo a los criterios de que fueran producciones académicas e investigativas, mostradas en formatos de tipo libros, artículos de revistas, informes corporativos y/o gubernamentales, conferencias, publicaciones académicas, páginas web, diarios, boletines, devenidos de fuentes electrónicas, en idioma español y/o traducciones.

## Resultados

### Teoría Crítica y sus orígenes

Según Navas (2020) la Teoría Crítica esta intrínsecamente relacionada con el pensamiento crítico, que signó un momento histórico como fue el final de la Primera Guerra Mundial (1918) lo cual significó la evolución filosófica sobre las investigaciones relacionadas con la sociedad en sentido amplio, dicha corriente surge en un momento donde filósofos y científicos sociales tenían una gran cantidad tanto de preguntas como de respuestas

acerca del comportamiento humano, apoyándose en la teoría tradicional racional científica que predominaba en la época y de la cual querían deslastrarse por cuanto de alguna manera reducía la información producida y los métodos de investigación aplicados ya que el modelo imperante era el científico de corte positivista.

Esto trajo como consecuencia la estructuración de la Escuela de Frankfurt (1923) cuyo centro estaba constituido en el Instituto de Investigación Social, el cual aglutinaba a un amplio grupo de investigadores sociales y filósofos, de la talla de Theodor Adorno, Walter Benjamin, Herbert Marcuse, Jürgen Habermas, Oskar Negt o Hermann Schweppenhäuser, Erich Fromm, Albrecht Wellmer, Axel Honneth e incluso Paulo Freire, entre otros, que se adherían a las teorías de Hegel, Marx y Freud, generando con ello una propuesta para reflexionar cómo construir y producir conocimiento científico opuesto a los paradigmas dominantes de la época y establecieron los postulados de la Teoría Crítica como un enfoque que más que interpretar la realidad social intenta transformar el mundo.

Siendo Horkheimer (1895 –1973), filósofo y sociólogo alemán, miembro fundador de la Escuela de

Frankfurt de Investigación Social, el primero en proponer el tema, a partir de su texto "Teoría Tradicional y Teoría Crítica" (1937) donde hacía énfasis en que para abordar la realidad debe hacerse eco de una multiplicidad de factores que engloba no solo lo sociocultural sino también lo filosófico y hasta lo psicoafectivo.

Tal como lo señala Asuaje (2022) esta teoría crítica transformadora del orden social busca un mayor grado de humanización o antropogénesis; es decir, asume con un alto grado de conciencia la razón y el entendimiento para la estructuración de lo que se conoce como verdad (p.51)

Otro de los eminentes teóricos es Jürgen Habermas (1929 - actualidad), quien es el miembro notable de la segunda generación de esta escuela y uno de los máximos exponentes de la Teoría Crítica, ya que destacan entre sus aportaciones teóricas la Acción Comunicativa, entre muchos otros conceptos, proponiendo con ello la reivindicación de la razón en este ámbito mediante el uso adecuado del lenguaje, sus códigos y discursos, ofreciendo con ello elementos claves para la interpretación ontológica de los fenómenos sociales.

Este autor desarrolló la Ciencia Social Crítica, basándose en el razonamiento crítico emancipador y práctico, mediante la liberación y autonomía del ser humano como forma de emancipación a partir de la dialéctica que apunta hacia la auto comprensión y demás procesos introspectivos que se generen, así como una praxis basada en la crítica donde la formación es sinónimo de acción social transformadora.

En este sentido Muñoz (2020) señala que tanto Horkheimer como Adorno establecerán de una forma objetiva el significado Teoría Crítica, ubicándola como "el análisis crítico-dialéctico, histórico y negativo de lo existente en cuanto "es" y frente a lo que "debería ser", y desde el punto de vista de la Razón histórico-universal" (p.3).

La Hermenéutica y su relación con la Teoría Crítica

Si bien la hermenéutica es una disciplina que se dedica a la interpretación de textos y símbolos, busca comprender el significado de estos elementos en su contexto histórico y cultural, teniendo en cuenta la perspectiva del autor y las intenciones detrás de su creación, por otro lado la teoría crítica es una corriente de pensamiento que busca analizar y criticar las

estructuras de poder y las desigualdades sociales, teniendo en cuenta que conocimiento no es neutral, está en constante evolución, por lo que a pesar de tener diferentes orígenes, la hermenéutica y la teoría crítica comparten un interés común por la interpretación y la crítica, ya que intentan comprender el mundo social a través de la lectura crítica de los textos y símbolos que lo conforman.

Asimismo, tanto la hermenéutica como la teoría crítica se enfocan en la crítica de las ideologías presentes en los textos y símbolos, buscando identificar cómo estas ideologías pueden influir en la interpretación y la comprensión del mundo social; es por ello que ambas disciplinas ponen énfasis en el contexto histórico y cultural a la hora de interpretar textos y símbolos. Reconocen que el significado de estos elementos no es fijo, sino que puede variar dependiendo del contexto en el que se interpretan.

La hermenéutica y la teoría crítica se pueden utilizar para analizar textos históricos y comprender cómo estos reflejan las ideologías y estructuras de poder de la época, también se pueden utilizar para analizar y criticar los mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación, así como analizar e

interpretar diferentes aspectos de la cultura popular.

Vegas (2020) citando a Gadamer (1986) afirma que la Hermenéutica normalmente es definida como el arte de interpretar un texto y se remonta a los orígenes de la humanidad a partir de la escritura y a la necesidad de encontrar el sentido de los textos; por otro lado, etimológicamente el término tiene sus orígenes en la mitología griega y proviene del griego clásico *hermeneuin*, entendido como traducir a lo humano el mensaje de los dioses, normalmente relacionada con Hermes hijo de Zeus, quien era intermediario entre los dioses del Olimpo y los mortales.

Asimismo refiere a otros autores como León (2009) quien plantea que la Hermenéutica “tiene un largo recorrido vinculado a la interpretación de textos religiosos, literarios, históricos y jurídicos” (p. 2), por consiguiente, no se limita a una lectura superficial de los textos o fenómenos, sino que busca una comprensión más profunda de su significado y contexto, ya que influye en la comprensión del mensaje.

Por su parte, Navas (2020) señala que la hermenéutica crítica significa el arte de interpretar, su continuidad en la historicidad, da cuenta de cómo ésta sirve para aceptar la

interpretación como un proceso que rompe los efectos no intencionales de un orden interpretativo de univocidad. Este criterio parece una condición necesaria para la construcción crítica del conocimiento en la dimensión social y específicamente en las relaciones comunicativas, por lo que otro de los principios fundamentales es la capacidad interpretativa entendida como una relación de efectos intencionales y no intencionales que la hacen un conjunto de acciones dinámicas.

Es a finales del siglo XVIII que comienza a evolucionar como ciencia general de la comprensión a una ciencia de la crítica fundamentada diversos elementos por lo que varía desde la hermenéutica metódica, romántica o hermenéutica del Espíritu de Friedrich Schleiermacher, pasando a la relacionada con la Historia de Whilhem Dilthey o la Hermenéutica Fenomenológica Interpretativa de Martin Heidegger, seguida de la Hermenéutica Filosófica de Hans-Georg Gadamer o la Fenomenología Hermenéutica de Ricoeur y la Hermenéutica Crítica de Jurgen Habermas.

Para concluir este apartado, Muñoz (2020) refiere que la hermenéutica es una disciplina fundamental para la interpretación profunda y

contextualizada de textos, discursos y fenómenos en diversas áreas del conocimiento, promoviendo una comprensión más amplia y significativa de la realidad humana (p.6), promoviendo una comprensión más amplia y significativa de la realidad humana. En resumen, la hermenéutica es una disciplina fundamental para la interpretación profunda y contextualizada de textos, discursos y fenómenos en diversas áreas del conocimiento.

Aspectos Básicos de la Hermenéutica Crítica de Habermas

Habermas establece los fundamentos de la Teoría Social a través de lo que denomina Filosofía del Lenguaje, por lo que para este autor el uso primario del lenguaje es fundamental para promover el entendimiento, ya que busca ayudarnos a lograr la comunicación efectiva mediante el establecimiento y caracterización de diferentes tipos de acción; de un lado distingue entre las acciones que se llevan a cabo en un contexto social y las que lo hacen en uno no social.

En este sentido, Quintana y Hermida (2019) sostienen que Habermas (1970) distingue el enfoque hermenéutico de uno empírico-analítico y de otro crítico-social. Para

este autor el enfoque hermenéutico otorga preponderancia y estatuto científico a la investigación bibliográfica y la interpretación implica un diálogo entre el intérprete y el texto o fenómeno, donde el proceso de comprensión es interactivo y dinámico, por tanto propone atender lo referente a experiencias personales, el sistema de creencias y prejuicios ya que estos influyen en la comprensión del mensaje por lo tanto es interdisciplinaria ya que se aplica en diversos campos del saber como la filosofía, la teología, la literatura, las ciencias sociales y humanas, entre otros.

Por lo que siguiendo a Palmer (1969) citado por Quintana y Hermida (2019) esta presenta una triple dimensión, en primer lugar como lectura, en segundo lugar como explicación y en tercer lugar como traducción, lo que permite apreciar no solo su complejidad sino también su versatilidad como teoría y como método interpretativo para la comprensión de textos y fenómenos sociales complejos., es por ello que se utiliza para comprender las experiencias humanas desde una perspectiva interpretativa y a nivel filosófico se aplica para reflexionar sobre la naturaleza de la interpretación, el lenguaje, la verdad y el conocimiento.

Asimismo, Asuaje (2022) señala que Habermas significa un cambio de paradigma a nivel teórico y metodológico al proponer su famosa Teoría de la Acción Comunicativa, la cual supone la reconfiguración de la noción de la modernidad a partir de la "reivindicación de la razón comunicativa en donde el lenguaje es una racionalidad intersubjetiva, discursiva y, sobre todo, dialogante que ofrece elementos claves para la interpretación ontológica de los fenómenos sociales" (p.51)

Por otro lado, en función del objetivo que tiene la acción, establece otros criterios de clasificación hasta establecer cuatro (04) tipos los cuales se detallan a continuación:

1. Acción estratégica – teleológica, Asociada a una finalidad consciente.
2. Acción regulada por normas, Asociada a valores compartidos y legitimados por los sujetos en la vida social.
3. Acción dramatúrgica Asociada a la manifestación plena de la subjetividad individual.
4. Acción comunicativa: Asociada a la interacción entre dos sujetos capaces de comunicarse lingüísticamente y de efectuar

acciones para establecer una relación interpersonal que permita alcanzar el entendimiento comunicativo, como aquel que da sentido a la racionalidad y supone que los actores expongan argumentos susceptibles a la crítica, permitiendo el logro de un consenso práctico que estimule la validación de la información o lo que es igual el encuentro intersubjetivo.

En este sentido vale la pena destacar que, a partir de la publicación en 1981 de una de sus obras fundamentales conocida como Teoría de la Acción Comunicativa, sus análisis y reflexiones giran en torno a la fundamentación de la ética discursiva, la defensa de la democracia deliberativa y los principios del Estado de derecho, sentando las bases para el reconocimiento mundial de su método de Hermenéutica Crítica.

En ella plantea una renovación epistemológica de las ciencias sociales y humanas, las cuales deben recurrir al Círculo Hermenéutico, que comprende tres fases como son la Comprensión, la Interpretación y la Aplicación – Comprensión que se homologan con tres elementos discursivos como son la Tesis, Antítesis y Síntesis.

Es decir, Habermas entiende que el cambio social debe darse primeramente en el ámbito simbólico y, por ende, comunicativo para lograr el entendimiento colectivo y obtener una interpretación directa y exhaustiva de la realidad social, por lo tanto es un gran estudioso de la ética discursiva.

Relación entre la Hermenéutica y la Hermenéutica Crítica de Habermas

Tanto la Hermenéutica como la Hermenéutica Crítica de Habermas se centran en la interpretación de textos y símbolos, intentando comprender el significado de estos elementos en su contexto histórico y cultural, por lo que recurren a la intervención del intérprete o informante clave que a través de la precomprensión identifica y comparte las experiencias vividas que nutrirán el análisis y posterior decodificación de las categorías emergentes.

Ambas buscan alcanzar una comprensión profunda del significado de los símbolos presentes tanto en los textos como en el discurso, por lo que dicha comprensión no se limita a un análisis superficial, sino que busca entender los diversos niveles de significado presentes en un texto.



Por otro lado la principal diferencia entre ambas perspectivas radica en el rol de la crítica, ya que la hermenéutica tradicional se centra principalmente en la comprensión, mientras que la hermenéutica crítica de Habermas incorpora la crítica como un elemento esencial del proceso interpretativo. Asimismo la hermenéutica tradicional no tiene un concepto definido de verdad, mientras que la hermenéutica crítica de Habermas busca alcanzar una verdad consensual a través del diálogo y la argumentación.

En este sentido, incorpora la crítica al proceso interpretativo, permitiéndonos no solo comprender un texto o símbolo, sino también evaluar su validez y su impacto en el mundo social, también destaca la importancia de la comunicación en la construcción de la verdad, la cual no se descubre de forma individual, sino que se negocia y se valida a través del diálogo entre diferentes actores; por consiguiente, desarrolla la Teoría de la Acción Comunicativa, que ofrece un marco teórico para analizar las relaciones de poder y las desigualdades sociales presentes en la sociedad.

En resumen, la hermenéutica crítica de Habermas representa una profundización de la hermenéutica tradicional, al integrar la crítica y la teoría de la acción comunicativa,

ofreciendo una herramienta poderosa para la interpretación y la transformación del mundo social.

### Conclusiones

- Distintos autores sostienen que la Teoría Crítica asume al ser humano de manera holística; es decir, dentro de un contexto social en constante evolución y sometido a los embates de las relaciones de poder en el marco de diversos factores políticos, educativos, culturales, entre otros por lo que es necesario hacer gala de la capacidad de resiliencia y adaptabilidad..
- Ofrece un esquema de trabajo excitante, flexible y creativo que supera la simplicidad, los estereotipos idealistas y la rigidez de las conclusiones y, sobre todo, las interpretaciones convencionales sobre el conocimiento científico en el ámbito social.
- La Hermenéutica ha experimentado en el devenir histórico una metamorfosis desde el punto de vista semántico y teleológico, por lo que constituye una disciplina filosófica y metodológica que se enfoca en la interpretación y comprensión de textos, discursos, fenómenos culturales y sociales, así como en la interpretación de la experiencia humana en general.

- La Hermenéutica y la Teoría Crítica son dos disciplinas que se complementan y enriquecen mutuamente. Ambas ofrecen herramientas valiosas para la interpretación y la crítica del mundo social, con el objetivo de generar cambios positivos.

- La hermenéutica crítica de Habermas representa una profundización de la hermenéutica tradicional. Al integrar la crítica y la teoría de la acción comunicativa, Habermas ofrece una herramienta poderosa para la interpretación y la transformación del mundo social; es decir, son dos perspectivas que ofrecen herramientas valiosas para la interpretación, la crítica y la transformación del mundo social. Al comprender las relaciones de poder presentes en los textos y símbolos, podemos trabajar para construir una sociedad más justa e igualitaria

Referencias bibliográficas y electrónicas

Alfonso, I. (1995). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones

Asuaje J, (2022) Gestión Social Comunal Una Hermeneusis Crítica desde el Homo Politikon, Tesis Doctoral. Universidad Nacional

Experimental de la Fuerza Armada (UNEFA- Falcón)

Gamboa, R. (2011) El papel de la Teoría Crítica en la Investigación Educativa y Cualitativa. Revista Electrónica Diálogos Educativos, Número 21 Año 11 – 2011. Recuperado de: [file:///C:/Users/Family/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLaTeoriaCriticaEnLaInvestigacionEducativa-3931278%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Family/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLaTeoriaCriticaEnLaInvestigacionEducativa-3931278%20(1).pdf)

Martínez, J. (2023). Tipos de Investigación. Revista Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco. Publicación semestral, Vol. 5, No. 9. Disponible en: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/issue/archivo>

Morales, J. (2003) Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. En Manual para la elaboración y presentación de la monografía (Norelkys Espinoza y Ángel Rincón, Editores). Mérida, Venezuela: Grupo Multidisciplinario de Investigación en Odontología, Facultad de Odontología, Universidad de Los Andes. 2003. pp.20.

Muñoz, B. (2020) Escuela de Frankfurt. Teoría Crítica / Sociedad de Masas. Universidad Carlos III, Madrid. Recuperado de:

<https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/ESCUELA%20DE%20FRANKFURT.pdf>

Navas, E. (2020) Liderencia Praxeológica en las organizaciones comunitarias. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada (UNEFA-Falcón)

Quintana, L. y Hermida, J. (2019) La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 16, núm. 2, pp. 73-80. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>

Vegas, E. (2020) Hermenéutica: un concepto múltiples visiones. *Revista Estudios Culturales*, 13 (25), 121-130. Recuperado de: [http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios\\_culturales/num25/art10.pdf](http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num25/art10.pdf)

.

## **INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA**

### **AUTORES:**

**ING. VERÓNICA DEL CARMEN PRIMERA FONSECA**

**DR. YRVIN LEONARDO SANTANA PÉREZ**

**ING. EDUARDO ALEXANDER ZAVALA GARCÍA**

### **Resumen**

La intencionalidad de esta investigación es conocer, interpretar y comprender la integración de las tecnologías de la información y la comunicación en la unidad curricular redes de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (UNEFA) Núcleo Falcón extensión Punto Fijo, debido a que la mencionada unidad curricular debe ser impartida con ayuda de recursos tecnológicos para su mejor comprensión, pero, es limitada por esta casa de estudio ya que no ha ido a la vanguardia con el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por tanto, se abordan referentes teóricos y conceptuales concernientes a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a su integración en la Educación Universitaria. La metodología de investigación está basada en el paradigma interpretativo bajo el enfoque introspectivo vivencial recurriendo a la fenomenología de Martín Heidegger considerada como existencialista hermenéutica. La técnica a utilizar es la entrevista a profundidad, para reunir la información aportada por los informantes clave, constituidos por los estudiantes de la unidad curricular redes, los docentes de la cátedra y el coordinador de carrera, quienes a través de sus experiencias vividas en el contexto universitario los cuales permitieron la interpretación de los existencialistas principales y emergentes resultantes de la investigación, permitiendo establecer los tres hallazgos que fueron los ejes principales para comprender la integración de las TIC en la educación universitaria.

Descriptores: Integración, Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), Educación Universitaria, existencialistas

## **Abstract**

The intention of this research is to know, interpret and understand the integration of information and communication technologies in the networks curricular unit of the National Polytechnic Experimental University of the Bolivarian National Armed Force (UNEFA) Núcleo Falcón extension Punto Fijo, due to that the aforementioned curricular unit must be taught with the help of technological resources for its better understanding, but it is limited by this study house since it has not been at the forefront with the use of ICT in the teaching and learning process. Therefore, theoretical and conceptual references concerning Information and Communication Technologies (ICT) and their integration in University Education are addressed. The research methodology is based on the interpretive paradigm under the experiential introspective approach resorting to the phenomenology of Martín Heidegger considered as existentialist hermeneutics. The technique to be used is the in-depth interview, to gather the information provided by the key informants, made up of the students of the networks curricular unit, the professors of the department and the career coordinator, who through their experiences lived in the university context which allowed the interpretation of the main and emerging existentials resulting from the research, allowing the establishment of the three findings that were the main axes to understand the integration of ICT in university education.

Keywords: Integration, Information and Communication Technology (ICT), University Education, existentials.

## Fundamentación

En la actualidad el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han ido evolucionando para el desarrollo de distintas actividades cotidianas en la humanidad, en este contexto, el uso de estas herramientas deben ir enfocadas en las instituciones educativas que permitan fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes durante su formación académica, en este orden de ideas, las universidades en el territorio nacional deberían enfocar los pensum de estudios basados en esta nueva era digital.

De lo anteriormente escrito, se hace mención que la Universidad Nacional Experimental

Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (UNEFA) siendo una universidad reconocida a nivel nacional en todo el territorio venezolano lleva consigo el ofrecer diversas carreras de estudios utilizando un modelo educativo de manera presencial, delimitando a la población educativa en usar herramientas tecnológicas como uso de material didáctico en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

En este sentido, la UNEFA Núcleo Falcón extensión Punto Fijo, no está

exenta de esta realidad, ya que debe cumplir con el modelo educativo establecido por sede Central, no obstante, se evidencia que en la carrera de Ingeniería de Sistemas específicamente en la cátedra de redes, se debe de diseñar un plan de actividad que vaya acorde a esta asignatura, debido a que la mencionada casa de estudio no cuenta con los espacios y recursos adecuados para el desarrollo del contenido programático.

De esta manera, las intencionalidades de esta investigación se basan en conocer los significados que los actores sociales le atribuyen al uso de las TIC a partir de su experiencia personal en la educación superior, por consiguiente, se busca interpretar si el uso de las TIC dentro de la unidad curricular está facilitando cambios significativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje y así comprender los sentidos y significados que refieren los actores sociales sobre el uso de las TIC en la educación superior en la unidad curricular redes de la UNEFA Núcleo Falcón extensión Punto Fijo.

La presente investigación contiene diversas relevancias siendo una de ellas la relevancia epistemológica y teórica, ya que se buscó en el estudio la integración de las TIC en

la unidad curricular describiendo la perspectiva fenomenológica hermenéutica, considerando para ello las vivencias y experiencias de los Dasein (el ser ahí). En este sentido, se busca que los estudiantes puedan lograr una formación académica de calidad bajo un nivel de creatividad, interés e interpretación.

Por otra parte, se estudió la realidad social desde el ser de la investigadora, donde se evidencio las vivencias del entorno y como se desarrolló la practica pedagógica de los alumnos en el espacio de aprendizaje, realizando una revisión sobre las diversas herramientas tecnológicas para el proceso educacional, por lo que se interpretó la influencia del uso de las TIC y se observaron si estos recursos como canal de enseñanza permiten al estudiante obtener algún conocimiento o no, brindando así aportes importantes en la educación considerando de esta manera la relevancia ontológica. Desde la perspectiva axiológica se buscó recuperar en el entorno de aprendizaje la cultura de investigar y dejar de ser ejecutores de simples lineamientos, buscando de esta manera que los actores sean parte de un cambio educativo bajo valores y ética, promoviendo el interés de aprender.

De esta manera se generaliza, la intencionalidad de la investigadora es buscar en dar a conocer y comprender la percepción de los actores sociales sobre el uso de las TIC en su proceso de enseñanza y aprendizaje en el mundo de la era moderna, a partir de su quehacer diario y como lo conciben desde su experiencia sobre la integración de las TIC en la educación universitaria y visualizar la investigación desde la relevancia teológica.

Cimiento teórico de la investigación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Anchundia y Moya (2019) citando a Nieblas (2016) expresan que “Las TIC's son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego” (párr. 9). Dentro de este orden de ideas Belloch (2013) expresa que las tecnologías de información y comunicación se desarrollan “a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción,

tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido,...)" (p. 1).

Ahora bien, Anchundia y Moya (Ob. cit.) afirman que

En la actualidad los medios más utilizados por la humanidad son las computadoras que permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas como presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos y específicamente las redes de comunicación, en concreto el Internet, servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, descarga de música y cine etc. Por esta razón las tecnologías han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos la educación (párr. 10).

De lo antes expuesto se puede decir, que son muchos los recursos que representan las tecnologías de información y comunicación, dentro de nuestra sociedad permitiendo la inclusión de estas herramientas de una forma fácil en nuestro día a día en diversos ámbitos de la vida del ser humano siendo uno de estos la educación, por medio de la informática y cualquier otra rama que se encuentre unida a la tecnología. Como lo expresa Cabero (1998) quien menciona que

las TIC "giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas" (p.198).

Protagonismo de las TIC en la Educación

En la actualidad el uso de las tecnologías de información y comunicación se han vuelto parte imprescindible en la vida cotidiana de las personas, tanto para la comunicación entre estas, como para la búsqueda de información ya que los individuos no se relacionan o buscan información como en décadas pasadas ocasionando un cambio en la sociedad con los avances tecnológicos, permitiendo evolucionar en diversos ámbitos de la vida cotidiana de las personas siendo una de estos la educación.

Según Anchundia y Moya (Ob. cit.)

En los actuales momentos las TIC's han desarrollado la capacidad de interconexión por medio de la red. Esta fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo y la adecuada utilización didáctica del mismo



supone un desafío sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las TIC's plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias (párr. 11).

De acuerdo a, Arribas (2017) indica que

Se ha expuesto que el uso de la TIC's, en las aulas aumenta la motivación de los discentes demostrando mayor interés en las áreas que estudian. Permiten utilizar nuevos recursos educativos y renueva los métodos de aprendizaje, una colaboración más activa de los alumnos y la adquisición simultánea de conocimientos tecnológicos (párr.12).

De lo antes expuesto se puede decir, que las tecnologías de información y comunicación son un gran recurso al momento de impartir clases y en la adquisición de conocimientos ya que estas nos permiten tener una interacción a distancia sin importar las fronteras geográficas, al igual que al momento de investigar podemos conseguir infinidad de información la cual permite al discente como al docente ampliar sus conocimientos. También se debe tomar en cuenta que las TIC en la educación permiten que el alumno se sienta motivado al manipular

herramientas tecnológicas ya que este le permite aprender las materias de una manera más atractiva, creando en este un interés al manipular recursos interactivos como audios, videos entre otros recursos multimedia que refuercen la comprensión de contenidos existentes en internet acerca de las unidades curriculares cursantes, permitiendo que el discente amplíe su creatividad y busque la iniciativa de ampliar sus conocimientos.

#### Integración de las TIC en la Educación

En la actualidad, la integración de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, han ido formando un papel importante ya que han logrado romper barreras de comunicación, ya sea por la distancia o cualquier otra razón, abriendo ventanas al conocimiento permitiendo una mayor flexibilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así mismo, Marqués (2012) mencionado por Céspedes (2017) destaca "la necesidad de alfabetizar digitalmente a los alumnos y aprovechar la mejora de la productividad que nos aportan las TIC, además de su valiosa contribución a lograr una escuela más eficaz e inclusiva en una época en la que crece el fracaso escolar"

(p. 49). Este autor establece cuatro niveles de integración de las TIC basándose: primeramente, menciona el aprender sobre las TIC, el cual consiste en la alfabetización digital que suele hacerse en las aulas de informática, a su vez, hace mención en aprender de las TIC lo cual expresa que también se suele hacer en las aulas de informática a través de recursos digitales online y offline, por consiguiente, expresa el aprender de y con las TIC el cual se desarrolla en el aula, con la PDI por ejemplo, introduciendo cambios metodológicos potenciales en los que se le puede dar más participación al alumno, por último, resalta el aprender con las TIC el cual define que las TIC se usan como complemento de las clases presenciales o como soporte de las clases si se trata de cursos online.

Por su parte, Fernández (2022) expresa que las TICs en educación permiten

El desarrollo de competencias en el procesamiento y manejo de la información, el manejo de hardware y software entre otras, desde diversas áreas del conocimiento, esto se da porque ahora estamos con una generación de niños/as a los cuales les gusta todo en la virtualidad por diversos motivos y ellos mismos lo demandan (párr. 13).

Sin embargo, Gargallo (2018), señala la constancia de algunos obstáculos para la integración de las TIC en la educación

entre las principales barreras para la integración de las TIC en la educación se han identificado aspectos relacionados con la capacitación, el conocimiento y las creencias que tienen los docentes sobre las TIC y su relación con las prácticas docentes sobre las TIC y su relación con las prácticas docentes" (p.330).

#### Educación Universitaria

La universidad es una institución creadora de cultura, ciencia y tecnología el cual busca la trasmisión y creación de conocimientos. Ahora bien, Julca (2016) citando a Torres (2002) expresa que la educación universitaria es "el proceso enseñanza - aprendizaje orientado a la formación profesional y desarrollo intelectual de las personas que acrediten tener una formación básica, y a la búsqueda del desarrollo científico, tecnológico y de organización social eficiente" (p. 38). Evidentemente, la educación universitaria es el proceso de enseñanza y aprendizaje que tiene como fin la investigación científica, tecnológica y social, la cual le permite a los individuos adquirir una

profesión con fundamentos básicos con la finalidad que estos sean de provecho a la humanidad.

Por su parte, Gómez (2017) define la educación universitaria como

un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Aluden a la última etapa del proceso de aprendizaje académico, es decir, a todas las trayectorias formativas post-secundarias que cada país contempla en su sistema. Se imparte en las universidades, en las academias superiores o en las instituciones de formación profesional superior. La preparación que brinda la educación superior es de tipo profesional o académica. Se distingue entre estudios de pregrado y posgrado (máster y doctorado), según el sistema de titulación profesional y grados académicos. Los establecimientos de educación superior han sido tradicionalmente las universidades, pero además se consideran otros centros educativos como institutos, escuelas profesionales o escuelas técnicas, centros de formación del profesorado, escuelas o institutos politécnicos, entre otros, adscritos a una universidad local (p.2).

Es por eso, que la educación universitaria es la formación profesional del individuo donde este obtiene las herramientas intelectuales básicas referentes a un área de conocimiento y el desarrollo tanto de la persona como de la sociedad en la que está inmersa, por tanto, si se considera el uso de las herramientas digitales, el estudiantado podrá ser motivado en el proceso de aprendizaje mediante el uso de recursos tecnológicos los cuales son utilizados de manera cotidiana por ellos, fomentando el proceso académico.

#### Filosofía de Heidegger

La fenomenología interpretativa o hermenéutica fue propuesta por Martín Heidegger como una metodología filosófica para descubrir el significado del ser o existencia de los seres humanos en una manera diferente a la tradición positivista. La fenomenología de Heidegger critica la visión lógica. Según la orientación cartesiana en el ámbito de la ontología griega, para captar el ser de los entes hace falta orientarse previamente por un atributo, por un rasgo de lo que en cada caso sea lo ente. El principal objetivo de Heidegger fue entender lo que significa ser una persona y cómo el mundo es inteligible para los seres humanos. La fenomenología mira las cosas por sí

mismas. Un fenómeno para Heidegger es lo que se muestra por sí mismo, lo que se hace manifiesto y visible por sí mismo. Una entidad puede manifestarse por sí misma de diferentes maneras dependiendo del acceso que se tenga a ésta.

Fuster (2019) citando en Latorre (1996), indica que "este enfoque está centrado en cómo los individuos comprenden los significados de las experiencias vividas. El enfoque surge como contraposición al naturalismo, ya que este había caído en observar al individuo y erradicar toda intencionalidad e intuición del observador" (p. 204). Por otro lado, Heidegger (2006) quien fuese discípulo de Husserl citado por Fuster (Ob. cit.) sustentó que "la fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. Esta radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se muestra así mismo y en cuanto se muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico" (p. 204).

De lo anteriormente mencionado, Heidegger convierte explícitamente la cuestión ontológica del sentido del ser en la pregunta central de su filosofar. Que la vida fáctica procure comprenderse a sí misma un modo preteórico, es una cierta forma de

ser en una peculiar relación con todas las otras cosas que son, y al ocuparse de sí misma está presente esa comprensión de su propio ser. Pero Heidegger no sólo comienza a identificar la filosofía fenomenológica con la ontología, sino también a esta última como: hermenéutica de la facticidad, y define su tarea como interpretación que la facticidad hace de sí misma o el darse a conocer la vida fáctica (real) a sí misma. Heidegger sostiene que el movimiento hermenéutico de la autointerpretación está esencialmente determinado por el hecho de que la vida fáctica se da de un modo distorsionado, pues siempre está encubriéndose a sí misma. Este encubrimiento es tan originario como la noticia que la vida originaria tiene de sí misma. Asimismo, Bolio (2012) expresa que la fenomenología es una

"ciencia apriorística" porque parte de la vivencia del sujeto, y la vivencia considerada como "vivencia intencional". Esta "vivencia intencional" no parte del objeto, sino de la conciencia de quien la observa al objeto. El tema filosófico trascendental no busca el ser, sino objetos intencionales, es decir, objetos asumidos por la subjetividad o la intersubjetividad. No mira hacia el mundo, sino hacia mundos posibles desarrollables, a

partir los fines del sujeto individual o colectivo. La fenomenología no busca contemplar al objeto mismo, sino la forma en que es captado por el sujeto desde su intencionalidad y puesto en perspectiva espacio-temporal. La conciencia intencional se mueve en las tres dimensiones del tiempo: la imaginación, que prefigura futuros, las sensaciones vividas en el presente y la memoria referida a un pasado ya inexistente (p. 23).

Por otra parte, los autores Guerrero et. al (2019) hacen mención que la fenomenología de Martín Heidegger “es considerada una fenomenología existencialista hermenéutica cuyo objetivo es la comprensión de los fenómenos que son traídos a la consciencia del ser humano” (p. 2). La fenomenología puede considerarse un método que permite profundizar en la reflexión de los fenómenos que suceden en el entorno del individuo, agrupando la relación del sujeto con el objeto, haciendo partícipe al ser humano de sus experiencias ante su entorno, así como testifica Heidegger: “dejar y hacer ver por sí mismo aquello que se muestra, tal como se muestra a partir de sí mismo”. La interpretación fenomenológica del Dasein, es un contenido especial debido a que contiene un tema un ente concreto y determinado, sigue por su parte el

hilo conductor que la propia estructura de interpretación nos ha dado. Esta interpretación nos ha puesto ante los ojos de los elementos constituyentes fundamentales del dicho ente.

La función de la hermenéutica del Dasein consiste en explicitar esa existencia, en primer lugar, para destruir los diferentes estratos de esa ocultación, pero también para sacar a luz éстетal como puede ser en sí mismo para sí mismo, es decir para que cada Dasein pueda ser propiamente sí mismo. En el cuidado del ser- ahí por su propio ser arraigan las preguntas fundamentales de la filosofía; por lo tanto, la hermenéutica del Dasein retorna o repercute sobre el ser mismo. Se podría añadir, por otra parte, que la existencia propia o auténtica del Ser, repercute a su vez sobre el planteamiento adecuado de las preguntas filosóficas.

Enfoque metodológico

Paradigma y Enfoque

Los paradigmas científicos se pueden ver como los conceptos claves en los que se basa una ciencia, es decir, son contextos que establecen que preguntas científicas y que métodos son válidos. Dentro de estos contextos Sayago (2004) expresa que el paradigma de investigación Interpretativo

Es una perspectiva o modo de concebir la realidad. Desde esta perspectiva, entre el investigador y el hecho que se estudia se construye una relación dialéctica. En tanto corpus científico, este tipo de investigación proporciona un conjunto coherente de ideas, pero heterogéneo donde se confrontan varias posiciones de autores. No obstante, en todas se busca una coherencia entre teoría y método, en la cual se asocia la elaboración teórica a la vinculación existente entre el investigador, su problemática y la concepción ética de la investigación. (p. 124)

Según, Alvarado (2017) un enfoque introspectivo vivencial indica que “considera el contexto como un aspecto esencial para la investigación porque forma parte de la realidad social que se desea estudiar. Además, el centro de la investigación es el accionar humano y para conocerlo debe ser comprendido” (p.2). Se puede considerar, que este enfoque se investiga bajo la perspectiva de cuando queremos referimos a cuestiones del individuo en la sociedad. Este enfoque también se conoce como simbólico, interpretativo o hermenéutico, este parte de las emociones y experiencias de los individuos de estudios para explicar los hechos, ya

que tiende a interpretar las experiencias vividas. Dentro de este enfoque, predomina la conciencia y las vivencias del yo interno del ser humano. Esta investigación busca conocer el papel que tiene como propósito en la vida un individuo aborda el mundo subjetivo es decir las motivaciones, valores, sentimientos y pensamientos de las personas en la sociedad.

Desde la perspectiva expuesta, esta investigación está orientada a describir, interpretar, y comprender la realidad de la Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación Universitaria través de la mirada nuclear de sus actores y como tal, se interpreta y comprende la relación entre los involucrados con su entorno y realidad inmediata. Por esta razón, existe una predominancia de lo subjetivo e intersubjetivo sobre lo objetivo puesto que al abordar y presentar la idea impulsadora de esta investigación se van haciendo conjeturas cuando se indaga lo señalado por los sujetos e informantes clave. Luego se categorizo toda la información suministrada por los informantes clave de la UNEFA Núcleo Falcón extensión Punto Fijo para luego determinar la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación desde la visión de sus

actores inmersos en la Educación Universitaria.

Dentro de esta amplitud paradigmática, este trabajo también recurre a las bondades de la hermenéutica, en virtud que el propósito de esta investigación gira en torno de descubrir el significado del ser ahí (Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación) y existencia de los seres humanos (sus actores) en una manera diferente a la tradición positivista. Desde su posibilidad "hay que entender el ser como algo que no es manifiesto ni obvio... es un, peculiar como de la investigación. Los objetos llegan a determinarse tal como ellos mismos se dan" (Heidegger, 1923).

Dentro de este orden de ideas, la persona como corporalidad: Para Heidegger, el ser humano posee una inteligencia corporal que le permite involucrarse hábilmente en determinadas situaciones. Donde la comunicación verbal no existe y el ser humano a través de gestos o movimientos puede involucrarse, actuando de determinada manera ante algunas situaciones. Asimismo, La persona como ser temporal: Heidegger denomina al tiempo "temporalidad" y ese tiempo es parte del ser o existencia. Para él, el futuro no existe, el pasado ya se fue, solo existe el presente el cual afirma

lo que ya pasó y anticipa lo que está por suceder.

Finalmente, en esta investigación se generó una mirada hermenéutica de una estructura intencional determinada por la propia vida fáctica, en la que se asienta toda forma de mirar y la situación a interpretar definida por un lugar desde donde se mira (en este caso la UNEFA Núcleo Falcón extensión Punto Fijo), una dirección hacia la que se mira (la educación universitaria) y un horizonte hasta donde llega la mirada y dentro del que se mueve lo que el aspira a ver (Integración de las TIC).

Por otra parte, el diseño de investigación para abordar la situación objeto de estudio es de campo, donde la investigadora describe las relaciones, buscando constantemente estructuras esenciales que caractericen al ser y de esta manera obtener una comprensión crítica de la realidad por medio de un trabajo de conceptualización, donde hace coincidir la unidad de análisis con la unidad de sentido para conservar la autenticidad de los fragmentos, todo este sobre un círculo hermenéutico, el cual operativamente se define en momentos como resultado de la comprensión, interpretación y aplicación de información de la

UNEFA Núcleo Falcón extensión Punto Fijo, a partir del empleo de técnicas hermenéuticas las cuales operativamente se describen a continuación:

El primer momento viene dado por la Precognición vista como el pensar en el camino al ser y en la regularidad de su andadura; involucra el revisar y explicitar los supuestos de los cuales parte la investigación que en este caso están orientados a la Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación dentro de la realidad educativa universitaria, permitiendo obtener las ideas iniciales sobre las cuales se formulan las interrogantes para abordar a los informantes claves. Permitiendo trascender a un segundo momento: la Contracción que no es más que el viraje hacia el ser, buscando pasar de lo trascendental a lo existencial; de lo intuitivo a lo vivido por lo cual es necesario identificar los prejuicios que surgen en la revisión teórica lectura previa y a medida que los identificamos, estos nos van revelando algo significativo de nuestras vidas, a la par es necesario reconocer los prejuicios (o presupuestos) que tuvo el informante al producir la narrativa producto del dialogo en la entrevista.

Posterior, el tercer momento la Construcción se inicia con la fusión

de horizontes y contextos; posibilitando construcción dialéctica entre la unidad de significado clave o ideas principales y contrastación con la teoría y los propios prejuicios, permitiendo una primera aproximación al Dasein, es el horizonte de sentidos donde la tarea será experimentar o sentir la narrativa en su verdadera alteridad, es decir, ponernos en el lugar del otro, oír con atención para dejarnos decir algo de él.

Involucrando el cuarto momento con la Deconstrucción, para alcanzar una comprensión correcta del ser, es el acto de aplicar el sentido de lo develado donde se logra confirmar su continuidad en el tiempo. Pero además logramos enriquecer ese sentido general del texto en la medida en que la situación concreta en la que lo aplicamos nos revela algo nuevo y diferente que no estaba contenido en el texto. Se ocasiona el constructo producto de un proceso de descomposición de ideas principales.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Con relación a las técnicas e instrumentos de recolección de los datos, se tiene que para este estudio se utilizó la entrevista a profundidad, a través de un guion de preguntas



abiertas, donde de forma dialógica se obtuvo la información de los informantes clave, al mismo tiempo que emergerán las categorías de análisis, con relación a las concepciones de los docentes sobre la Integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la UNEFA Núcleo Falcón extensión Punto Fijo. Para la recolección de los datos, se diseñó un guion de entrevista a profundidad tipo tópicos con la idea de orientar el diálogo con los actores sociales con las interrogantes generales sobre el objeto de estudio. El propósito de la entrevista de investigación cualitativa fue obtener descripciones del mundo vivido por las personas entrevistadas, con el fin de lograr interpretaciones fidedignas del significado que tienen los fenómenos descritos por los actores sociales. Para el registro de la información se utilizó una grabadora de voz digital con la posibilidad de extracción de las entrevistas en formato mp3 para su transcripción a formato de texto a través del software correspondiente. Ahora bien, en el instante que se realizó la recolección de los datos se codifico la fecha, hora y lugar de los encuentros con los informantes clave, los cuales estaban constituidos por el Coordinador de la Carrera, dos (2) docentes de la asignatura y tres (3) estudiantes de la

misma, con la finalidad de especificar el momento en el cual se llevó a cabo la recolección de la data.

#### Técnicas de Análisis e Interpretación de los Resultados

Al recoger la información basada en las observaciones y entrevistas, se comenzó con la organización del trabajo de investigación, el cual involucra los procesos que permitirán la posible estructuración teórica. El proceso implica: categorización, estructuración y contrastación

Ahora bien la categorización, según Martínez (2006),

es clasificar o conceptualizar mediante un término o expresión breve que sean claros e inequívocos (categoría descriptiva), el contenido o idea central de cada unidad temática, es decir, constantemente integrando y reintegrando el todo y las partes de la situación objeto de estudio, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada fragmento de los testimonios adquiridos de los informantes claves, evento, hecho o dato (p. 140).

Para esta fase se tomará en cuenta lo expuesto por Yébenes Z. (2018) la cual expresa que citando a Heidegger que cuando hablamos de determinaciones de las cosas

hablamos de categorías y cuando hablamos del Dasein o del ser hablamos de existenciaros. Por su parte, la estructuración, de acuerdo a Martínez (2006),

el proceso de estructuración y teorización constituyen como el corazón de la actividad investigativa: ilustran el procedimiento y el producto de la verdadera investigación, es decir cómo se produce la estructura o síntesis teórica de todo el trabajo y, también, cómo se evalúa. Es una metodología adecuada para descubrir estructuras teóricas que sigue básicamente un movimiento en espiral, del todo a las partes y de las partes al todo, aumentando en cada vuelta el nivel de profundidad y de comprensión (p. 141).

Seguidamente, Martínez (2006) expresa que la contrastación, es la

etapa de la investigación consistirá en relacionar y contrastar sus resultados con aquellos estudios paralelos o similares, para ver cómo aparecen desde perspectivas diferentes o sobre marcos teóricos más amplios y explicar mejor lo que el estudio verdaderamente significa. La contrastación puede llevar hacia la reformulación, reestructuración, ampliación o corrección de construcciones teóricas previas,

logrando con ello un avance significativo en el área (p. 142).

#### Revelación de la información

Los existenciaros buscan plasmar la vida fáctica de los informantes clave con respecto a sus experiencias en la institución con relación a la incorporación de las TIC. Por su parte, la investigadora procedió a materializar la información recopilada de los entrevistados en estudio, para poder obtener los atributos y codificaciones correspondientes a los existenciaros pertenecientes a cada Dasein, como se manifiesta el uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje desde su propia perspectiva en su rol como coordinador, docentes y estudiantes, posteriormente se realizó una tabla de coincidencias y atributos los cuales permiten observar de una forma más clara los hallazgos encontrados, continuando con una reducción eidética por cada uno de los informantes clave, para luego hacer un develamiento de los descubrimientos al contrastar los existenciaros y atributos. Llegando a una matriz de triangulación en la cual se interpretó la información recabada y se pudo sustentar cada una de ellas, por último, se realizaron la triangulación de los atributos de los entrevistados

permitiendo tener los ejes centrales de la investigación.

Una vez aplicada la entrevista al coordinador de carrera la cual contiene las preguntas acorde al cargo que ejerce, fue respondida bajo su perspectiva por los años de servicios cumplidos en la institución se pudo obtener los existenciaros acordes a las respuestas dadas por el informante clave desde su perspectiva como Coordinador de Carrera los cuales se identifican como: existencialidad que refleja la experiencia del individuo, cotidianidad expresa las actividades diarias de su trabajo, ontológico la percepción de la información, prospectiva que busca transformar la forma de cómo se adquiere la información, la ocupación que tiene que ver con las herramientas y recursos tecnológicos y temporalidad que expresa el periodo en donde ha sucedido los hechos.

Posteriormente, se desarrolla la segunda entrevista acorde al perfil del docente universitario, en este sentido, las preguntas son dirigidas de acuerdo a su vivencia en periodos académicos anteriores al periodo académico actual en la asignatura de redes, donde los docentes dieron sus respectivas opiniones en cuanto al uso de las TIC en la educación, en este sentido se

observaron los siguientes existenciaros: existencialidad que refleja la experiencia del individuo, prospectiva que busca la forma de acceder e impartir los conocimientos desde varias perspectivas, cotidianidad expresa como es el día a día de sus actividades en aula y formación académica, ontológico busca el estudio desde la percepción de la información, la ocupación que tiene que ver con las herramientas y recursos tecnológicos tangibles e intangibles y temporalidad que expresa el periodo en donde ha sucedido los hechos.

Por último, se aplicó la entrevista a los estudiantes de esta asignatura, buscando obtener bajo su perspectiva del proceso de aprendizaje el uso de las herramientas tecnológicas para el desarrollo de la cátedra, en tal sentido se obtuvieron los siguientes resultados como: cotidianidad donde expresa el uso diario de los entes tecnológicos en su formación académica como en la personal, ontológico el conocer los entes desde su ser, ocupación que tiene que ver con las herramientas y recursos tecnológicos tangibles e intangibles, cotidianidad haciendo referencia al uso de las TIC durante su día a día, temporalidad que expresa el periodo en donde ha

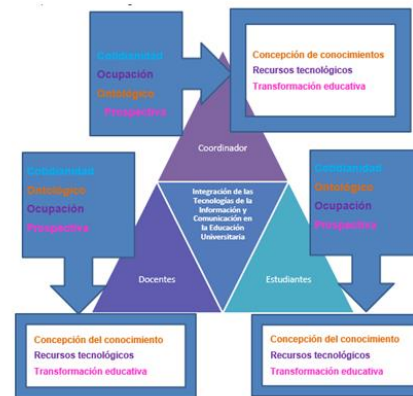
sucedido los hechos y prospectiva los cambios que se han presentado. De acuerdo a las respuestas dadas en los diferentes informantes clave, se observó una similitud en los existenciaros mencionados en la teoría.

Por tanto, al realizar una comparación en los 6 entrevistados se pudo identificar los existenciaros que permiten obtener los atributos que conforman el eje central de la investigación como lo fueron: la concepción del conocimiento, recursos tecnológicos y transformación educativa. Estos elementos fueron obtenidos mediante la triangulación de los existenciaros y atributos de cada uno de los informantes, dicha información se tomó de una forma organizada y concreta de los esquemas de reducción eidéticos, de esta manera, se permite la conexión entre los diferentes puntos de vistas de los entrevistados, en el que se genera los puntos en común, desde un enfoque en el que el Dasein puede percibir la información desde su existencia, a través de entes tangibles e intangibles que funcionan como canal para la percepción del conocimiento, en este sentido se busca integrar los diferentes focos como se muestra en la figura 1, que favorezcan el cambio de la cotidianidad

educativa a la innovación utilizando estrategias de enseñanza con el uso de las TIC.

Figura 1.

Reducción Triangulación de los atributos



Fuente: Primera, V (2024)

## Reflexiones

Como primera intencionalidad se buscó conocer los significados que los actores sociales le atribuyen al uso de las TIC a partir de su experiencia personal en la educación superior, dicha información se obtuvo mediante la observación directa y la perspectiva de cada uno de los Dasein clave por medio de una entrevista, debido a que se buscaba indagar porque en estos tiempos no se habían incorporado dichas tecnologías en la organización enfoque de estudio, pero se pudo detectar que se

basaba en los reglamentos y directrices de la institución, sin embargo cada uno de los informantes clave estaban de acuerdo con la incorporación de la misma debido a que podían tener una mejor interacción entre sí permitiéndoles tener una mejor experiencia y conocer la realidad de cada ente que les rodea desde su ser pero a la vez se pudieron detectar las debilidades que se presentaban en la organización como lo fueron la falta de recursos tecnológicos y sobre todo un factor clave para estos como lo es la conectividad.

Posteriormente, se buscó obtener la interpretación si el uso de las TIC dentro de la unidad curricular está facilitando cambios significativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para ello se utilizaron diversos recursos como fueron aplicación de simulación para los laboratorios, video clases para impartir la teoría, chat de WhatsApp para tener una interacción más eficaz con la finalidad de dar respuestas a cualquier duda presentada, y el correo electrónico para la recepción de documentación. Obteniendo una mejora notoria en las actividades, así como en la responsabilidad con las asignaciones impartidas, aunque se encontraron ciertas fallas al

momento de poder utilizar dichos recursos debido a las fallas eléctricas y de conectividad.

Por otro lado, se pudo observar que tanto estudiantes como mentores tienen las mismas problemáticas al momento de conectarse, algunos por no contar con los recursos tecnológicos, otros por la ubicación de vivienda ya que viven en zonas en las cuales no existe conexión o simplemente los salarios no alcanzan para mantener el costo de la conectividad. Se considera importante, que las instituciones educativas realicen alianzas con entes gubernamentales o privados para poder abordar este tipo de debilidades que se presentan para poder incorporar de una forma satisfactoria las TIC en la educación universitaria.

Para concluir, fue posible identificar cada una de las intencionalidades, permitiendo hacer énfasis en los aspectos que se deben tener en cuenta para la utilización de estos recursos en el proceso de enseñanza aprendizaje promoviendo la motivación y el interés de cada uno de los individuos que participaron en la misma.

#### Referencias bibliográficas

Alvarado, M., Hernández, K. y Monzón, I. (2017). Paradigma Introspectivo Vivencial, Universidad



Representaciones. Revista Scielo. [Revista en línea] 7. Disponible: <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf> [Consulta: 2023, junio 26].

Gargallo, A. (2018). La integración de las TIC en los procesos educativos y organizativos. *Educación en Revista*, Curitiba, Brasil, v. 34, n. 69. [Documento en línea] Disponible en [https://www.scielo.br/j/er/a/3MvpyCnBN8jrjFsLZdnyNhj/](https://www.scielo.br/j/er/a/3MvpyCnBN8jrjFsLZdnyNhj/?lang=es) ?lang=es [Consulta:2023, enero de 25]

Gómez, G. (2017), Problemática de la educación superior en Venezuela. [Documento en línea]. Disponible: <https://www.slideshare.net/giangomezcelis/la-educacion-superior-en-venezuela-77731049> [Consulta: 2023, junio 27].

Guerreo, R., De Olivia, T. y Do Prado, M. (2019). La fenomenología en la investigación de enfermería: reflexión en la hermenéutica de Heidegger. *Revista Scielo*. [Revista en línea] 4. Disponible: <https://www.scielo.br/j/ean/a/y6JjfgRX6Q8vkNrrYdSLpWg/?lang=es&format=pdf> [Consulta:2023, septiembre 2].

Heidegger, M. (1923). *Ontología Hermenéutica de la Facticidad*. Segunda Edición 2008. Alianza editorial S. A. Madrid, España.

Heidegger, M. (2006). *Introducción a la fenomenología de la religión*. México: Fondo de Cultura Económica

Julca, E. (2016). Conceptos básicos de la educación universitaria. *Revista Cultura* [Revista en línea] 30. Disponible: [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RC\\_U\\_30\\_conceptos-basicos-de-la-educacion-universitaria.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RC_U_30_conceptos-basicos-de-la-educacion-universitaria.pdf) [consulta:2023, junio 21].

Martínez, M. (2006). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas. Caracas. Venezuela.

Sayago, Z. (2004) *Definiciones paradigma de investigación interpretativo*. [Documento en línea]. Disponible: [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8900/ZS\\_CapituloIVDef.pdf?sequence=7](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8900/ZS_CapituloIVDef.pdf?sequence=7) [Consulta: 2023, septiembre 27].

Yébenes Z. (2018). *Los Existenciarios de Heidegger* [ Archivo de video]. Disponible: <https://www.youtube.com/watch?v=dognllNdqyg&t=918s>

# **LA FENOMENOLOGÍA EN EL COMPORTAMIENTO MORAL PARA UNA GESTIÓN ÉTICA EN ORGANIZACIONES UNIVERSITARIAS**

**AUTOR:**

**ADRIÁN GABRIEL ALDAMA GUIGÑAN**

## **RESUMEN**

La ética es una disciplina filosófica que estudia los principios y valores que orientan la conducta humana en la búsqueda del bien común, en el caso de las universidades, como instituciones dedicadas a la generación e intercambio del conocimiento, tienen una responsabilidad social y moral con la sociedad y con sus miembros, en la búsqueda de las soluciones a sus problemas, de allí subyace la importancia de estudiar y comprender fenómenos relativos a la ética y al comportamiento moral en la gestión universitaria. En este sentido la presente investigación plantea un estudio de la fenomenología hermenéutica de Martín Heidegger como método cualitativo, con la finalidad de determinar si es posible su aplicación para el abordaje del componente ético en las prácticas de las instituciones de educación superior, es por ello que se establece como propósito describir la fenomenología en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias. Desde esta perspectiva, la ruta metodológica de la investigación consiste en una revisión documental de tipo descriptivo y diseño bibliográfico acerca de la fenomenología, que permita determinar la apropiación del método como camino adecuado para el estudio de la gestión ética en los procesos universitarios. De acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que la experiencia vivida correspondiente al comportamiento moral para la gestión ética en organizaciones universitarias puede ser abordada de manera adecuada, con el método fenomenológico, debido a que con esta metódica se puede describir la reflexión y la acción de todos los miembros de la comunidad universitaria que puedan estar caracterizados de alguna manera, con el respeto a los valores y principios éticos, el compromiso con el bien común y la búsqueda de la excelencia académica y profesional.



Descriptores: Ética, fenomenología, método cualitativo, moral

### **ABSTRACT**

Ethics is a philosophical discipline that studies the principles and values that guide human behavior in the search for the common good. In the case of universities, as institutions dedicated to the generation and exchange of knowledge, they have a social and moral responsibility with the society and with its members, in the search for solutions to its problems, hence lies the importance of studying and understanding phenomena related to ethics and moral behavior in university management. In this sense, the present research proposes a study of the hermeneutic phenomenology of Martín Heidegger as a qualitative method, with the purpose of determining if its application is possible to address the ethical component in the practices of higher education institutions, which is why The purpose is established to describe the phenomenology in moral behavior for ethical management in university organizations. From this perspective, the methodological route of the research consists of a descriptive documentary review and bibliographic design about phenomenology, which allows determining the appropriation of the method as an appropriate path for the study of ethical management in university processes. According to the results obtained, it is clear that the lived experience corresponding to moral behavior for ethical management in university organizations can be adequately addressed with the phenomenological method, because with this method the reflection and action of all members of the university community who may be characterized in some way, with respect for ethical values and principles, commitment to the common good and the pursuit of academic and professional excellence.

Descriptors: Ethics, phenomenology, qualitative method, moral

## Introducción

Las palabras “ética” y “moral” aunque son términos distintos, tienen un significado etimológico semejante en sus raíces griega y latina. Al respecto Meléndez y Guerra (2012), conciben a la moral como un conjunto de reglas y órdenes, así como las costumbres y tradiciones que se imponen desde fuera, la ética por su parte proviene de las convicciones y las decisiones que vienen desde el interior de las personas, es así como se refleja el contraste entre lo moralmente correcto y lo éticamente bueno. Es conveniente mencionar que para Savater (1991:29), la “moral es el conjunto de comportamientos y normas que tú, yo y algunos de quienes nos rodean solemos aceptar como válidos; ética es la reflexión sobre por qué los consideramos válidos y la comparación con otras morales que tienen personas deferentes”.

En el mismo orden de ideas, la ética busca determinar los valores y establecer las normas para regular el comportamiento moral de los seres humanos, esta se relaciona con la conciencia de la personas para tomar decisiones y actuar. En este sentido, a nivel gerencial Yarce (2013:1) considera “la ética como

una tarea que implica intenciones, decisiones y acciones tendientes a alcanzar los fines específicos de la organización”. Es así, como sus gerentes como miembros más visibles en las organizaciones y encargados de la toma de decisiones, a través de sus comportamientos inciden en el desempeño económico, social y ambiental, resaltando con ello la relevancia de la ética gerencial.

Desde una perspectiva más específica, las universidades son una de las organizaciones en las que existe una mayor incidencia del componente ético, en este aspecto Guijarro y Chávez (2006) caracterizan la gestión ética universitaria, exponiendo su compromiso con la verdad, la justicia y la libertad en el ejercicio del pensamiento, esta persigue siempre una gestión con calidad, eficiencia, eficacia, pertinencia, excelencia, equidad y producción de bienes sociales. En efecto, las instituciones de educación superior siguen normas, acuerdos, reglamentos que engloban todo un andamiaje moral, y que se materializa desde una buena actuación representada por la ética, llevada a cabo por cada uno de sus trabajadores universitarios y miembros de la sociedad con la cual interactúa.

Adicionalmente las universidades en cada de uno de los procesos propios de sus actividades, referidos a procesos estratégicos, medulares y de apoyo, deben mantener un accionar ético, que se refleje en un comportamiento moral, este accionar debe partir desde hacer propia, una misión y una visión compartida, que permita lograr los objetivos y las metas con valores. De igual manera, las universidades como gestoras del conocimiento, deben reflejar en sus tres ejes, docencia, investigación y extensión, un comportamiento moral enmarcado en el reglamento, que persiga formar personas críticas, con calidad y excelencia, que lleven a cabo investigaciones pertinentes y necesarias para el desarrollo de la nación, preservando el medio ambiente, y que todo el conocimiento y esos saberes sean compartidos con la sociedad mediante la interacción para un beneficio mutuo, con responsabilidad y honestidad.

En este orden de ideas, al estudiar las organizaciones universitarias, por ser espacios de intercambio de saberes con componentes humanísticos, científicos y tecnológicos, se hace cada vez más necesaria una conducta ética en su gestión que coadyuve a plantear prácticas gerenciales coherentes en

todos los procesos universitarios. La importancia de la ética en la universidad radica en que contribuye a la formación integral de los individuos, al desarrollo científico y cultural de la sociedad y al fortalecimiento de la democracia y la ciudadanía. La ética en la universidad implica el compromiso de todos los actores universitarios con el bienestar colectivo, el respeto a la diversidad, la defensa de los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la solución pacífica de los conflictos, la prevención y el combate de la corrupción, el plagio y el fraude, la promoción de la participación, la transparencia y la rendición de cuentas.

Las universidades en el mundo, como instituciones gestoras del conocimiento deben mantener un comportamiento moral, que regule sus actividades y la mantengan en armonía con la sociedad y el medio ambiente, en concordancia con ello, Maldonado (2000) plantea que en la sociedad contemporánea, la ética es de relevante importancia, tanto así que constituye uno de los tres vértices fundamentales sumados a la ecología y los derechos humanos, que caracterizan los intereses de los tiempos actuales. Dentro de este marco, en las instituciones de educación superior

la ética no se reduce únicamente a las actividades de docencia e investigación, esta involucra todas las actividades en la que están presentes los trabajadores universitarios y la sociedad, por ello su interacción requiere formas adecuadas, respetuosas y morales de convivencia personal.

En particular, la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda, como organización de educación superior cuenta con diversos procesos, conformados por procesos estratégicos, medulares y de apoyos. En cada uno de ellos, comenzando con todo el marco filosófico que describe la misión de la organización, la visión y los valores y enmarcado en un plan estratégico, se observa que no siempre lo que está planteado en él, es congruente con lo que se ejecuta en la praxis. Tal incongruencia también es observada en los procesos medulares y de apoyo, donde en algunos casos prevalece la conveniencia en la aplicación de normas y reglamentos, así como también en el curso de algunos procesos. Tomando en consideración todos los planteamientos anteriores, se presenta un organizador gráfico constitutivo de los elementos más resaltantes enfocado en la gestión ética y el comportamiento moral en

las organizaciones universitarias (ver figura 1).

Ahora bien, para el abordaje de la situación antes mencionada, la metódica estará enmarcada en un paradigma interpretativo y como método de investigación se sugiere el uso de la fenomenología hermenéutica, bajo la tutela de Martin Heidegger (2015), puesto que su enfoque está orientado a la descripción e interpretación de las estructuras fundamentales de la experiencia vivida. En este sentido Creswell (2003:15) plantea que en la fenomenología “el investigador identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo a como lo describen los participantes del estudio”.

Figura 1. Elementos de la Gestión Ética y el Comportamiento Moral



Con base en las consideraciones anteriores, se pretende indagar de

manera descriptiva, mediante un estudio documental, si con la fenomenología se puede lograr de manera adecuada el reconocimiento de símbolos desde la experiencia de los informantes claves que han tenido participación y protagonismos en la gerencia universitaria, intentado develar las percepciones de la incoherencia entre el discurso y los hechos en la organización universitaria y determinar el significado que le asignan al componente ético en los procesos de la institución de educación superior. En función a lo anterior surge el siguiente planteamiento de investigación ¿Cuáles son las valoraciones acerca de la aplicabilidad del método fenomenológico para una gestión ética en organizaciones universitarias? Para dar respuesta a esta interrogante se establece como propósito general lo siguiente: Describir la fenomenología en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias.

### Metodología

Con el objetivo de valorar la aplicabilidad de la fenomenología hermenéutica en el comportamiento moral para una

gestión ética en organizaciones universitarias, se realizó una investigación documental, de tipo descriptivo acerca del método de la fenomenología, que permitió ahondar y dilucidar la pertinencia y apropiación del método de manera adecuada. Al respecto Guerrero (2015:1) plantea que “la investigación documental es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros”. Estas investigaciones están basadas según Arias (2004) en la búsqueda, análisis e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, con el objeto de describir, la naturaleza, características y composición de los fenómenos sin explicar las causas.

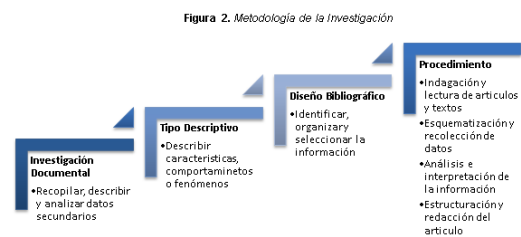
Así mismo es una investigación de tipo descriptivo, concebida por Hernández, Fernández y Batista (2010:80) como aquellos estudios que “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es

indicar cómo se relacionan éstas". Este tipo de estudio se enfoca en la observación sistemática y el registro de datos sin manipular, ni modificar las variables involucradas.

Por otra parte, el diseño de investigación constituye el plan general a seguir por el investigador, para obtener respuestas a sus interrogantes, en este caso la investigación presenta un diseño bibliográfico, fundamentado según Palella y Martins (2010:87) es "la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental de cualquier clase". Dentro de este diseño bibliográfico se utilizaron procedimientos lógicos y mentales como técnicas de investigación, específicamente el análisis y la síntesis, adicionalmente se hizo uso de la esquematización escrita como instrumento de investigación.

Finalmente, para construir el discurso, se siguieron procedimientos que iniciaron con la Indagación y lectura de artículos y textos concernientes a la fenomenología hermenéutica Heideggeriana. Posteriormente se esquematizó y se recolectaron los datos necesarios, seguidamente se analizó e interpretó toda la información, para finalmente estructurar y redactar el artículo, emitiendo las reflexiones finales con énfasis en el método fenomenológico, como opción

posible de abordaje en el estudio, en el paradigma interpretativo y en su caracterización de orden ontológico, epistemológico y metodológico; y en relación a su lógica de acción, todo aplicado en el comportamiento moral para una gestión ética en organizaciones universitarias. En la figura 2, se observa un sinóptico de la metodología llevada a cabo para valorar la aplicabilidad del método fenomenológico.



## Resultados

El estudio fenomenológico es considerado uno de los principales enfoques cualitativos para la investigación (Babu 2019). Este tiene sus fundamentos en la interpretación y comprensión de los fenómenos, desde el estado subjetivo ascendente del ser mismo, así como también se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto. Este enfoque asume el análisis de los aspectos

más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable y está centrado en cómo los individuos comprenden los significados de las experiencias vividas. Este se propone a estudiar los fenómenos, es decir las cosas tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a los prejuicios. En relación con este tema Martínez (2008:170), señala que la fenomenología "estudia las realidades cuya naturaleza, descripción y estructura es captada desde el marco de referencia interno del sujeto que la vive, es decir, una descripción de la conducta humana".

Es menester recalcar que la fenomenología surge como contraposición al naturalismo, ya que este había caído en observar al individuo y erradicar toda intencionalidad e intuición del observador; esta se origina del idealismo alemán y el hegelianismo, sus raíces hay que situarlas en la escuela de pensamiento filosófico creada por el matemático Husserl (1859- 1938) en los primeros años del siglo XX. Como corriente filosófica, cuenta con un método propio, que es el método fenomenológico, este fue desarrollado principalmente por Husserl (1859-1938) y, luego, por Martin Heidegger (1889-1976), discípulo de Husserl, teniendo un

gran impacto en la filosofía del siglo XX. Para Husserl, la fenomenología es la ciencia que trata de descubrir las estructuras esenciales de la conciencia, no desea excluir de su objeto de estudio nada de lo que se presenta a la conciencia, sin embargo, por otro lado, desea aceptar solo lo que se presenta y, precisamente, así como se presenta (Martínez, 1989).

Por otro lado, Heidegger (2006:99) sustentó que "la fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. Esta radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico". La fenomenología apuesta por efectuar una investigación exhaustiva y llegar a la raíz, es decir, al campo donde se concreta la experiencia, a la "cosa misma", como son las cosas para la conciencia. El interés para Heidegger (2015) es el ser, objeto central de la fenomenología "ser en todo caso es el ser de un ente". Ente es todo lo que se habla de alguna manera, es lo que somos también nosotros, es todo lo que se presenta de inmediato, a manera de actuar. La fenomenología busca la comprensión del ser, a través de su existencia con los entes simplemente

datos. Cada ente se presenta en el movimiento de velamiento y desvelamiento de sus modos de ser. Esta exhibe una relación del ser humano con su mundo, de ahí que describiera el término "Dasein" que significa "Ser-ahí", es decir, un ser humano en el mundo abordado por sí mismo en cada experiencia de su vida misma que puede ser traída a consciencia por él mismo y que puede expresar a través del lenguaje.

La fenomenología de Martín Heidegger es considerada una fenomenología existencialista hermenéutica cuyo objetivo es la comprensión de los fenómenos que son traídos a la consciencia del ser humano. Por otra parte, se considera existencialista, pues tiene en razón de esencial de ser humano que se manifiesta en su cotidiana existencia, esa razón de ser involucra la ontología misma, la esencia de cada ser. La preocupación de Heidegger se vincula con el ser en su intento por descubrirse como ser y el camino que sigue para poder llegar a esta comprensión de sí mismo. Heidegger va más allá de la descripción de este fenómeno de la experiencia, sino que lo refiere como una comprensión e interpretación, una aclaración explicativa del sentido del ser, donde la dimensión de la consciencia se expresa en el

lenguaje y es histórico-socio-cultural (Guerrero, Oliva y Prado, 2019).

El método fenomenológico se adhiere al paradigma interpretativo, debido a que aborda el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social; buscando orientaciones interpretativas centradas en la descripción e interpretación de una realidad dinámica, múltiple y holística, que amplíe la comprensión y estimule la reflexión, en este caso enfocada en el comportamiento moral y la gestión ética en la organización universitaria. Para Ricoy (2005) el carácter cualitativo que caracteriza este paradigma persigue profundizar en la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización, generalmente con técnicas de recogida de datos como lo son la observación participativa, historias de vida, entrevistas, los diarios, cuadernos de campo, los perfiles, el estudio de caso, entre otros.

Se puede señalar que, con la finalidad de describir el paradigma desde diversos preceptos, al hacer una caracterización en el orden ontológico referida a ¿Cómo es la realidad que se estudia? Se tiene, que esta es relativa y emergente, está basada en los significados que los seres humanos asignan a la



realidad, tomando como punto de partida la reflexión no del mundo exterior, sino del "yo" sujeto conciencia. Esta realidad es dinámica, cambiante, múltiple, divergente, holística, subjetiva interna y construida. De la misma forma, con el objeto de aprehender esa realidad concebida anteriormente, se establece una caracterización epistemológica, con el cuestionamiento de ¿Cómo se genera el conocimiento? Para plantear la posibilidad que el sujeto tiene de estudiar científicamente esa realidad y considerando que la realidad es relativa y emergente, se tiene que la relación sujeto – objeto es interactiva e intersubjetiva, el investigador aparte de observar, interactúa con esa realidad, privilegiando siempre la comprensión de la experiencia vivida como fuente de conocimiento.

Seguidamente en cuanto al orden metodológico, se presenta la siguiente interrogante ¿Cómo realizar la investigación? Aquí es conveniente aclarar cuál es la vía de acceso a la realidad, la misma debe estar basada en una lógica de acción en toda la investigación, así, bajo este paradigma la investigación es cualitativa y el diseño es emergente, la realidad está centrada en los procesos y en

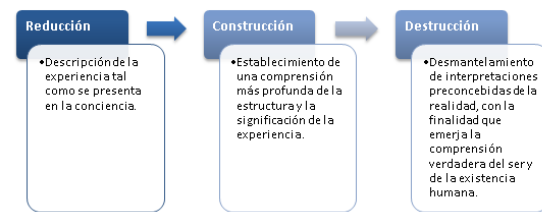
las cualidades de los fenómenos estudiados de tal forma que comprende construye y genere la realidad. En este aspecto, se dan interpretaciones de la vida social y del mundo desde una perspectiva cultural – histórica, con base en la comprensión.

Ahora bien, la lógica de acción de Heidegger señala la forma en que se intenta describir un modo de la interpretación de los datos. Según Martel (1983), este camino fenomenológico despliega tres campos: reducción, construcción y destrucción. La reducción está referida a la retracción de la mirada fenomenológica desde la aprehensión de lo ente, determinada como se quiera, hacia la comprensión del ser de este ente, en esta etapa se busca suspender el juicio acerca de la existencia del mundo externo y enfocarse en la pura descripción de la experiencia tal como se presenta en la conciencia, por otro lado, la construcción se enfoca en proyectar de lo ente dado previamente hacia su ser y hacia las estructuras de éste, es así como a partir de la reducción, se construye una comprensión más profunda de la estructura y la significación de la experiencia, mediante la elaboración de descripciones detalladas y la identificación de los aspectos

esenciales de la experiencia tal como se manifiesta en la conciencia. El tercer componente del método fenomenológico, a saber, la destrucción o de -construcción, esto es, un desmontaje o de-construcción de los conceptos heredados, en un movimiento hacia las fuentes desde las cuales ellos son extraídos. Este desmantelamiento de las interpretaciones tradicionales y preconcebidas de la realidad, se hace con el objeto de revelar la comprensión auténtica del ser y de la existencia humana para permitir que emerja una comprensión más auténtica y originaria.

En el mismo orden de ideas la reducción engloba una pre-comprensión, que lleva consigo una revisión bibliográfica y lo concerniente a la entrevista fenomenológica, la construcción como segundo campo abarca la comprensión que implica la convergencia de unidades de significados y el desvelamiento del fenómeno interrogado, y el tercer componente del método hace énfasis en la interpretación, articulando el fenómeno interrogado (Guerrero et. al., 2019). A continuación se muestra en la figura 3, un resumen del camino fenomenológico Heideggeriano.

Figura 3. Camino Fenomenológico Heideggeriano



El método fenomenológico transita un análisis que se obtiene a través de los significados y las convergencias que se generen producto de la saturación, iniciando con el discurso de los informantes claves mediante la técnica de la entrevista principalmente y guiándose en la visión del referencial teórico-filosófico. Adicionalmente el análisis de datos en la fenomenología se caracteriza por adoptar una posición reflexiva sobre la experiencia vivida bajo estudio, dicha reflexión no solo tiene bases en la deducción y la inducción, sino que involucra principalmente la reducción fenomenológica, de esta manera el producto final de una investigación fenomenológica será siempre una narrativa densa del fenómeno estudiado. Finalmente, el método fenomenológico, consiste en examinar todos los contenidos de la conciencia, determinar si son reales, ideales o imaginarios, y suspender la conciencia fenomenológica, de tal manera que resulte posible ajustarse a lo dado en

cuanto a tal y describirlo en su pureza (Guardián, 2007)

## Conclusiones

Los métodos fenomenológicos debido a sus diferentes formas de aproximarse a un fenómeno, se le atribuyen bondades y limitantes, por lo que el investigador se ajusta a cada método y toma una ruta metodológica de acuerdo a su foco de interés, con el fin de dilucidar la realidad desde la conciencia del ser humano, sin modificación alguna, reduciendo la utilidad de preconcepciones teóricas que puedan alterar o generar un perjuicio de lo estudiado.

El paradigma interpretativo sirve como base al método fenomenológico, puesto que su modelo se basa en la comprensión y descripción de los fenómenos investigados, dándole cabida e importancia a la intersubjetividad y operando de manera inductiva, por lo que ofrecen ventajas para la descripción y comprensión de la realidad.

La filosofía del método fenomenológico de Martin Heidegger, profundiza la descripción del fenómeno de la experiencia, hasta llegar a una interpretación y

comprensión, conformada por una pre-comprensión obtenida de la revisión bibliográfica, y la entrevista, una convergencia en el significado del fenómeno y una interpretación del mismo.

La fenomenología de Martin Heidegger, se centra en la comprensión de la experiencia vivida, entendiendo esta, como la forma en la que es vivida, es la vivencia misma. Por ello, este método se considera el más adecuado para comprender las múltiples formas en la que se manifiesta los fenómenos en la psiquis humana que permite la representación descriptiva de lo vivenciado. En consecuencia, la experiencia del comportamiento moral para la gestión ética en organizaciones universitarias puede ser abordada con la fenomenología de manera idónea, puesto que se persigue comprender esa experiencia tal como es vivida, y la misma ayudaría a iluminar como se da la práctica ética en los procesos universitarios.

## REFERENCIAS

Arias, F. (2004). El proyecto de investigación: Introducción a la

metodología científica (4a ed.). Caracas: Episteme.

Babu, V. (2019). Family entrepreneurship in India diamond city: a phenomenological research. *Studies In Business and Economics*, 14(2), 216-230.

Creswell, J. (2003). *Qualitative inquiry and research design: among five approaches*. (2ª. ed) EUA: SAGE

Guardián Fernández A (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio- Educativa*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) San José, Costa Rica. (IDER).

Guerrero Dávila, G. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria.

Guerrero, R; Oliva, T; Prado, M. (2019). La fenomenología en investigación de enfermería: reflexión en la hermenéutica de Heidegger. *Esc Anna Nery* 23(4): e20190059.

Guijarro y Chávez (2006). Ética y gerencia universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia* v.11 n.34. Maracaibo, Venezuela.

Heidegger M. (2015) *El ser y el tiempo*. México: Fondo de Cultura Económica.

Heidegger, M. (2006). *Introducción a la fenomenología de la religión*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

Martínez, M. (2008). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Editorial Trillas. México.

Martínez, M (1989) *Comportamiento humano. Nuevos métodos de investigación*. México: Editorial Trillas

Martel, C. (1983). El carácter metódico de la ontología. Los tres campos del método fenomenológico; en *Revista de Ciencias Sociales* N° 22, Valparaíso (Chile), Pág. 268.

Maldonado, C. (2000). *Derechos humanos, solidaridad y subsidiariedad*, Ed. Temis S.A. Instituto de Humanidades, U. de La Sabana, Bogotá.

Meléndez, N. y Guerra, J. (2012). *Epistemología y ética en la gerencia. Formación gerencial*, Año 11 N° 1. ISSN 1690-074X

Savater, F. (1991). *Ética para Amador* (35a. ed.). Bogotá: Ariel.

Parella, S. y Martins, F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. FEDEUPEL. Caracas

RICOY, M. (2005). La prensa como recurso educativo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, v. 10, n. 24, p. 125-163.

Yarce, J. (2013), *Ética empresarial en acción*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.degerencia.com/articulo/eticaempresarial-en-accion>

# LA GERENCIA ESTRATÉGICA COMO MODELO DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

**AUTOR:**

**NERIO MENDOZA**

## **Resumen**

La finalidad del artículo científico, es establecer una revisión teórica de la gerencia estratégica como herramienta primordial para el estilo de la gestión de las organizaciones, la cual servirá para la presentación de estrategias gerenciales que ayuden a las empresas a hacerle frente a entornos altamente cambiantes. La metodología empleada es cualitativa con revisión teórica sobre gerencia estratégica, los tipos de estrategias gerenciales aplicadas a las empresas y entornos volátiles para luego con esa información perfilar los resultados, los cuales están basados en unas estrategias gerenciales que se proponen como claves para la permanencia de las empresas en el mercado, a través de convertir cada oportunidad en una fortaleza. Se concluye que el proceso de implementación de las estrategias gerenciales debe estar centrado en evaluaciones periódicas y a través del cumplimiento de un cronograma, donde se focalicen los avances, limitaciones o imposibilidades para ser puesto en práctica.

Palabras clave: Gerencia estratégica, gestión, estrategias gerenciales.

## **Abstract**

The purpose of the scientific article is to establish a theoretical review of strategic management as a primary tool for the management style of organizations, which will serve to present management strategies that help companies cope with highly changing environments. The methodology used is qualitative with a theoretical review on strategic management, the types of management strategies applied to companies and volatile environments and then with that information to outline the results, which are based on management strategies that are proposed as keys to the permanence of companies in the market,

through turning each opportunity into a strength. It is concluded that the process of implementing management strategies must be focused on periodic evaluations and through compliance with a schedule, where progress, limitations or impossibilities to be put into practice are focused.

Keywords: Strategic management, management, management strategies.

## INTRODUCCIÓN

Es frecuente que en nuestro mundo tan globalizado las empresas se pregunten cómo afrontar la competencia en estos escenarios tan cambiantes, y dentro de los varios elementos con los que se puede contar está una adecuada gerencia estratégica y esto es necesaria, administrar las oportunidades que se presentan de manera de aprovecharlas y que no se conviertan en amenazas. Estas épocas de crisis aseguran cada vez más la importancia de la capacidad empresarial para convertir sus recursos en fortalezas. De igual manera es importante darles a los empresarios herramientas, no tanto teoría si no la práctica de que hacer y cómo hacer las cosas de manera de lograr sus metas y objetivos organizacionales. Por ello este artículo parte de una revisión teórica acerca de gerencia estratégica y de los diversos tipos de estrategias gerenciales y finaliza precisamente con estrategias gerenciales que de ser aprovechados pueden ayudar a convertir a las empresas en organizaciones sostenibles en el tiempo. Una de estas herramientas es la gerencia estratégica, la cual puede constituirse en un plan maestro que permite a la gerencia organizar las acciones y decisiones, siendo su principal interés

promocionar el desarrollo de la organización.

De allí, que la formulación de acciones direcciona el establecimiento de estrategias gerenciales, a objeto de facilitar la creación de escenarios organizacionales para lograr una empresa competitiva que le asegure la satisfacción de las expectativas y demandas del entorno.

Aunado a lo anterior se puede entonces precisar como muchas organizaciones definen su estructura, pero carecen de estrategias que le permitan diferenciarse construyendo ventajas competitivas, para ello se deben saber interpretar adecuadamente los cambios en el ambiente, para adaptarse a los nuevos requerimientos, siendo verdaderos visionarios que le permitan a la organización ser cada día más competitivos. Por otro lado, se tiene innumerables indicios de escenarios empresariales adversos en el cumplimiento de estrategias de integración, intensivas, de diversificación y defensivas para impulsar a la organización; en este manejo se descuidan los recursos naturales y muchos aspectos de la vida social de sus colaboradores.

En ese sentido, muchas empresas no disponen de herramientas para valorar el cumplimiento de la



estrategia, una de las razones es no cuantificar desde la formulación de metas y objetivos, en las organizaciones no se suele identificar, definir, medir, mejorar y evaluar un plan de acción que facilite el seguimiento de la gestión. En las organizaciones no se logra una gestión estratégica exitosa, sobre todo porque se considera que el ejercicio estratégico es anual, olvidando que el éxito de la misma depende del seguimiento diario, especialmente si la estrategia está relacionada con el presupuesto y las metas en cada una de las áreas funcionales de la organización.

## 1.-GERENCIA ESTRATÉGICA

En opinión de Serna (2008), la gerencia estratégica es una herramienta que se aplica para generar efectos duraderos e invariables en la dirección de una empresa, previo análisis del contexto externo, económico, de mercado, social, político, nacional e internacional, donde se desenvuelven. A esta afirmación, se une la postura de Córdoba (2005), quien resalta que la gerencia ha evolucionado, en un inicio el trabajador era considerado solo alguien con valor administrativo específico, de manera diferente la nueva gerencia lo ve como un

recurso estratégico de tal importancia que, sin su participación, creatividad o entusiasmo, difícilmente podrían desarrollarse las otras funciones de la empresa.

Por su parte Prieto (2011), define la gestión estratégica organizacional, como aquella herramienta importante para el análisis y valoración de la situación actual de la empresa, la razón principal es que con estos resultados se puede orientar a la alta gerencia para desarrollar las actividades de caracterización, formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias, en el cada vez más complejo escenario de la compañía, obteniendo como resultado la optimización de los recursos disponibles..

Es por ello que el gerente debe estar en la capacidad de interpretar la información, solo de esta manera se podrán tomar las decisiones más convenientes, lo cual a su vez permitirá mantenerse y avanzar en un mercado altamente competitivo y agresivo.

Así, cuando se habla de gerencia estratégica, no se debe entender como una suma continuada de planes estratégicos, sino como un proceso que se inicia con la aplicación de estrategias cuyo

objetivo es la prosecución de resultados positivos, para a partir de allí, perfilarse con un estilo de dirección capaz de mantener a la empresa con una posición competitiva dentro de un entorno en permanente cambio.

Para David (2013), la gerencia estratégica es un arte y a la vez una ciencia que gestiona, implementa y toma decisiones multidisciplinarias que permiten a una empresa el logro eficiente de sus objetivos. Como lo sugiere esta definición, la gerencia estratégica es una amalgama entre administración, marketing, finanzas, producción, investigación y sistemas de información, que le permiten al final lograr el éxito integral de la organización.

La gerencia estratégica, según Bateman y Snell (2005), por su parte implica tomar decisiones a través de las metas y estrategias a largo plazo. Para estos autores los planes estratégicos tienen una fuerte orientación externa abarcando porciones importantes de la organización. En este contexto, los gerentes son responsables del desarrollo y de la ejecución de las estrategias de gerencia y su ejecución, tal como lo refiere David (2013).

## 1.1.- TIPOS DE ESTRATEGIAS GERENCIALES

De acuerdo a Bateman y Snell (2005) hay una variabilidad de estrategias gerenciales, que obedece al análisis interno y externo o análisis de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades también conocido como: FODA, este les permite a los gerentes diseñar una serie de informes o reportes donde pueden identificar los aspectos estratégicos importantes ante los cuales se enfrenta su organización.

De esto, se formulan las estrategias gerenciales que identifican el conjunto de mercados, negocios o industrias en los cuales la organización compete y la distribución de recursos entre esos negocios, elemento claves para mantenerse en el mercado.

De allí que para Dess, Lumpkin y Eisner (2011) existen tres tipos de estrategias de gerencia: ingreso, genéricas y combinadas. La primera, se refiere a la forma de avance, creando nuevas maneras de resolver problemas viejos o satisfacer las necesidades de los clientes de manera única y novedosa. La segunda, referente a la estrategia genérica se inicia con un solo modelo de negocio, regularmente se utilizan para pequeñas empresas. Y la tercera, consiste en seguir

estrategias combinadas, bien sea aquellas de bajo costo, reducción de gastos, diferenciación de enfoques, flexibilidad, lo cual a menudo logran algo distinto, sin olvidar la dinámica competitiva entre las empresas que compiten por los mismos clientes, en un mercado determinado.

De similitud posición, Bateman y Snell (2005) identifican otros tipos de estrategias identificadas como: estrategias corporativas, estrategias de negocios y estrategias funcionales. Por su parte, David (2013) añade que muchas organizaciones aplican al mismo tiempo una combinación de dos o más estrategias, pero esta estrategia de combinación puede ser muy riesgosa, si no se lleva de manera racional. Además, es difícil encontrar una organización con la capacidad de aplicar todas las estrategias que pudieran resultarle beneficiosas y esto es así pues las empresas tienen recursos limitados; por lo tanto, deben elegir con precisión entre diferentes alternativas para evitar el caos.

Al respecto, David (2013) resume las estrategias en cuatro (4) grandes grupos: las estrategias de integración incluyen integración hacia adelante, integración hacia atrás e integración horizontal; las estrategias intensivas, éstas incluyen

la penetración del mercado, desarrollo del mercado y desarrollo de productos; estrategias de diversificación, relacionadas y no relacionadas; y las estrategias defensivas, estas últimas incluyen el recorte de gasto, la desinversión y la liquidación.

Para efectos de esta investigación, se identifica con las estrategias de gerencia definidas por David (2013), debido a la pertinencia en atención a la problemática y los objetivos establecidos.

#### 1.1.1.- INTEGRACIÓN

La integración hacia adelante, hacia atrás y la horizontal también son conocidas como estrategias de integración vertical. Según David (2013), las estrategias de integración vertical tienen como objetivo que la empresa obtenga control sobre sus distribuidores, proveedores y/o competidores. La integración hacia adelante, por su parte implica obtener la propiedad de los distribuidores o vendedores al detalle. La integración hacia atrás lleva a la empresa a apropiarse de los proveedores o tener mayor control sobre ellos. Mientras, que la integración horizontal es la encargada de los competidores de la empresa para tener mayor control de ellos.

Al respecto, Dess, Lumpkin y Eisner (2011) añaden que la integración vertical es la expansión o extensión de la empresa mediante la integración de las acciones que anteceden o suceden al proceso de producción. En otras palabras, explica, que esta integración ocurre cuando una empresa se convierte en su propio proveedor o distribuidor como una medida de asegurar servicios de calidad. También estos autores señalan que esta estrategia suele aplicarse cuando una empresa tiene veinte o menos empleados, e incluye a personas que trabajan por cuenta propia, trabajadores independientes bien sea a distancia y otros profesionales que laboran desde su casa. Por consiguiente, las empresas pueden aplicar estrategias que permitan apropiarse de nuevas condiciones para incrementar la producción.

### 1.1.2.- INTENSIVAS

Las estrategias intensivas en opinión de David (2013) son aquellas que pueden ser usadas para desarrollar tanto productos como mercado de manera intensiva, debido a que posicionarse en el mercado requiere grandes esfuerzos por parte de la organización. Es del conocimiento de todos que estar vigentes en el mercado produce como resultado

la obtención de más y mejores clientes, proveedores y socios, siendo de relevancia para esto los esfuerzos que se realicen en las estrategias de marketing. Visto desde esta perspectiva, desarrollar productos, servicios y mercados nuevos busca como objetivo principal aumentar las ventas a través de la modificación o mejora en el funcionamiento actual de la empresa.

En opinión de Dess, Lumpkin y Eisner y otros (2011), es importante para una empresa que busca crear nuevo valor innovador, contar con tres factores: unidad empresarial, recursos humanos y tecnológicos para aprovecharla y un líder o equipo emprendedor que esté dispuesto a asumir el reto. Según los citados autores, una empresa debe incrementar sus motivaciones hacia la búsqueda de una expansión a nivel internacional, lo primero sería aumentar el tamaño de los mercados potenciales, reducir los costos o el riesgo. Sin embargo, en referencia a los riesgos potenciales de la expansión internacional se deben analizar los indicadores de riesgo e identificar los más importantes como el riesgo cambiario, político y económico del país donde se desarrolla la actividad comercial. Esto puede traer consigo grandes inversiones por lo que este

tipo de estrategias las define David (2013) como intensivas.

### 1.1.3.- DIVERSIFICACIÓN

La estrategia diversificación es definida por Dess, Lumpkin y Eisner (2011), como aquel proceso que utilizan las empresas con el objetivo de expandir sus operaciones mediante el ingreso a nuevos negocios. Mientras David (2013) la conceptualiza como el mecanismo que le permite a la organización hacer uso de la transferencia entre empresas de todas aquellas habilidades, conocimientos tecnológicos, prácticos u otras capacidades competitivas valiosas. Luego afirma que la estrategia de diversificación sólo llevará a cabo su objetivo cuando aporte valor para el accionista el cual se sentirá presto a invertir en esos nuevos mercados internacionales los cuales pueden representar riesgos en la inversión De acuerdo a este último autor, la diversificación se divide en dos grandes estrategias las cuales son: relacionadas y no relacionadas.

Por su parte las empresas presentan estrategias que están relacionadas cuando existen interacciones competitivamente valiosas entre las actividades implícitas en sus cadenas de valor, por otro lado, son estrategias no relacionadas aquellas

que poseen cadenas de valor tan diferentes que no existe la posibilidad de alguna interacción competitivamente valiosas entre sus actividades. Sin embargo, explica Dess, Lumpkin y Eisner (2011), que la estrategia de diversificación le permite a la empresa beneficiarse de las relaciones horizontales de sus diferentes negocios, porque aprovecha las competencias básicas y comparte actividades que le permiten beneficiarse de las economías de alcance. Esto se traduce en ahorro de costos y mayor poder de negociación dentro del mercado.

### 1.1.4.- DEFENSIVAS

Las estrategias defensivas, son todas aquellas acciones que se generan cuando la empresa teniendo una competencia claramente distintiva, ha fracasado consistentemente en el cumplimiento de sus objetivos y metas; además, también son usadas cuando no han podido aprovechar desde o externo las oportunidades, minimizar las amenazas y utilizar las fortalezas, así como tampoco superar las debilidades internas. Lo anterior es lo mismo que decir que los gerentes de la empresa no han logrado mejorar la rentabilidad.

En opinión de David (2013) las acciones que ejecuta la empresa se

relacionan con el recorte de gastos, la desinversión y la liquidación. En lo que se refiere al recorte de gastos, en ocasiones es necesario que la organización se reestructure a través de la reducción de costos y activos, con el propósito de revertir el descenso de sus ventas y utilidades. Por su parte la desinversión es utilizada por la organización con el propósito de recaudar capital que le permitan invertir en más adquisiciones o inversiones estratégicas.

En opinión de Córdoba (2005) la aplicación de estrategias defensivas busca reducir los riesgos de ser atacados por otras organizaciones. Por ende, son acciones clásicas que no pretenden lograr nuevas ventajas competitivas, sino posicionar las que ya se tienen; pues se fundamentan en tres tipos de políticas, la primera de producto, permite ocupar segmentos vacíos con nuevos productos a objeto de protegerse de nuevos competidores; la segunda de aprovisionamiento y distribución, que facilita realizar acuerdos de exclusividad con proveedores, siempre y cuando se disponga del poder de negociación; y por último, una política de precios agresivos hacia productos similares.

En el mismo orden, Serna (2008) refiere que las estrategias defensivas se aplican en una empresa para

anticipar los problemas y evitar las catástrofes que puedan afectar la organización. Así, en la gerencia estratégica se han definido cinco estrategias defensivas, a saber: reducción, desinversión, liquidación, recuperación y alianzas estratégicas. Ahora bien, siguiendo de nuevo a David (2013) las estrategias defensivas pueden ser aplicadas cuando la organización ha crecido tanto y tan rápido que necesita una importante reorganización, como también cuando alguna acción gubernamental amenaza a la empresa, o cuando ésta no logra recuperarse a pesar de implementar una estrategia de recorte de gastos y de desinversión.

## 1.2.- EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS

La ejecución de estrategias es un proceso arduo, el cual requiere del ordenamiento de acciones para garantizar la productividad de cualquier empresa. La complejidad de este proceso viene dada porque es más sencillo planificar que ejecutar. De tal manera, el éxito de una formulación estratégica no garantiza una implementación efectiva de la misma.

Griffin (2011) señala que en el proceso de elaboración de estrategias está inmersa la parte de implementación, y para hacer esto de manera eficaz, los gerentes tienen que integrar las actividades de diferentes funciones. Por ejemplo, contabilidad y finanzas controlan el flujo de efectivo dentro de la organización y de las fuentes externas a la misma; mientras manufactura fabrica los bienes o servicios de la organización.

Por otra parte, Bateman y Snell (2005) señalan, que como todo lo que se planifica, la formulación de la estrategia adecuada no es suficiente, o lo que es lo mismo cuando se planifica la estrategia se debe de una vez garantizar que dicha planificación puede ser llevada a cabo de manera eficaz. Luego agregan que recientemente, la ejecución ha ocupado un lugar, es por ello que, para estos autores, la estrategia debe encajar de inmediato en una estructura adecuada, recursos humanos y tecnológicos, sistemas de recompensa, sistemas de información, cultura de la organización y estilo de liderazgo.

Es pertinente destacar, la coincidencia teórica que existe entre David (2013) y Bateman y Snell (2005), cuando refieren que los conceptos y herramientas de la

formulación de estrategias para empresas, a pesar de ser diferentes de forma, cuando se analiza el fondo de su ejecución, no difieren en gran medida, pero si varían enormemente al considerar los distintos tipos y tamaños de organizaciones.

### 1.3.- FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

La formulación de los objetivos anuales, es una actividad descentralizada por tanto es importante involucrar a toda la organización de manera de que se sientan no solo tomados en cuenta si no para que dichos objetivos realmente traduzcan las necesidades y el personal se sienta motivado a cumplirlos. En opinión de David (2013) la participación activa de los miembros de una empresa, se direcciona a través del establecimiento de objetivos anuales, la generación de compromisos además de la aceptación de las políticas empresariales.

Los objetivos anuales son necesarios para la ejecución de estrategias, en primer lugar, porque son la base para la asignación de recursos, la evaluación gerencial, el monitoreo de los objetivos de largo plazo o estratégicos y establecimiento de las prioridades organizacionales

divisionales o departamentales. En ese sentido, Rodríguez (2005) resalta que los objetivos anuales siempre deben estar claramente comunicados y bien definidos, por cuanto suelen ser la base del éxito de la ejecución de estrategias en empresas de todo tipo y tamaño. De acuerdo a Serna (2008), los objetivos anuales operativizan y llevan a acciones lo que son las metas a corto plazo, las cuales deben ser alcanzadas en forma progresiva. Cada objetivo lleva asociado varias actividades las cuales son dirigidas a su consecución, tales como: plazo de ejecución, responsable de dicha ejecución, recursos materiales y/o personales necesarios, presupuesto o recursos económicos y fecha de control de finalización de la actividad.

#### 1.4.- ASIGNACIÓN DE RECURSOS

La asignación de recursos está muy relacionada con el establecimiento de los objetivos anuales. Según David (2013) debe haber una concordancia entre estos objetivos y los recursos, siendo por tanto perjudicial para la administración estratégica y el éxito organizacional que los recursos se asignen de manera distinta a las prioridades que los objetivos anuales han marcado. Para Dess, Lumpkin y Eisner, (2011),

todas las organizaciones tienen al menos cuatro tipos de recursos, los cuales pueden ser utilizados para alcanzar los objetivos: recursos financieros, físicos, humanos y tecnológicos.

De igual manera hay que tener en cuenta que algunos elementos pueden impedir la asignación efectiva de recursos, entre ellos destacan: como la sobreprotección de los recursos, excesivo énfasis en criterios financieros a corto plazo, metas estratégicas vagas, no asumir riesgos y falta de conocimiento.

En opinión de David (2013), los gerentes suelen tener muchas más tareas que las que pueden manejar. Por ello es importante que los gerentes asignen tiempo y recursos a todas esas tareas, esto provoca que la presión se acumule. De la misma manera lo señala Francés (2006) cuando presenta como un punto central de la gerencia actual los planes de la organización los cuales deben estar perfectamente alineados con la visión de la empresa mostrando claramente el norte hacia el que se debe apuntar.

#### 1.5.- ESTRUCTURA FUNCIONAL

David (2013) explica que los cambios realizados en la estrategia van a producir variaciones en la



estructura funcional de la organización. La estructura debe diseñarse de manera congruente con las intenciones estratégicas y, por ende, con la posibilidad de aplicarlas. Es importante, por tanto, que las empresas establezcan cambios de manera periódica en su estructura funcional, de esta manera las estrategias siempre responderán de manera efectiva a lo que la organización necesita.

Por otra parte, el citado autor más la postura de Fuenmayor y Pérez (2014) aseveran que no existe una estructura organizacional óptima para un tipo de empresa o tipo de estrategia; sin embargo, las organizaciones dentro de una determinada rama tienden a organizarse de manera similar, en la mayoría de los casos la estructura funcional obedece a una planificación rigurosa. Aunque también resaltan, que, si la estructura funcional se direcciona solo con criterios punitivos, ocasiona un ambiente hostil, en el que se reducen las oportunidades de desarrollo profesional, pueden caracterizarse por una baja moral en los empleados, con alta presencia de conflictos entre el personal y las líneas de trabajo, delegación de autoridad deficiente, más una planificación inadecuada de productos y mercados.

## 2.- METODOLOGÍA

Metodológicamente, se desarrolló bajo los postulados de una investigación cualitativa, entendida desde la postura de Strauss y Corbin (2002), como un proceso sistemático, donde los hallazgos de la investigación no se encuentran por medio de la aplicación de métodos cuantitativos, pues el investigador procede a obtener los datos a través de fuentes diversas como la revisión de documentos, realizando una interpretación y organización a través de la conceptualización para luego realizar una reducción de datos.

## 3.- RESULTADOS

En función de los planteamientos anteriores y de lo que ha sido la realidad de nuestras empresas antes los entornos cambiantes, se proponen las siguientes estrategias gerenciales:

3.1.- Para revitalizar los tipos de gerencia

- Generar un manejo más racional de las estrategias de integración, las intensivas y las de diversificación que

permita la apertura de nuevos espacios de mercadeo; además, se puedan concretar relaciones y alianzas estratégicas adecuadas para diseñar y mantener un sistema de acuerdos entre las distintas partes, tal es el caso de clientes con la empresa.

- Crear líneas de trabajo prioritarias sobre las cuales se deben estructurar los criterios que direccionen los tipos de gerencia que decidan aplicar.
- Revitalizar la trascendencia de la aplicabilidad de las estrategias de diversificación, intensivas, de integración e inclusive las defensivas, para unificar criterios sobre su gestión con el propósito de garantizar que gerentes y administradores puedan realizar su trabajo con mayor seguridad laboral, legal y organizacional.

### 3.2.- Para revitalizar la ejecución de estrategias

Entre las estrategias que pueden llevarse a cabo, están las siguientes:

- Llevar un control sobre aquellos aspectos relacionados con la formulación de objetivos anuales que puedan estar presentando fallas en aplicabilidad, con el objeto de elaborar una guía que permita corregir errores.

- Establecer un cronograma de trabajo para realizar las tareas; especificar las metas que se desean alcanzar en términos concretos, cualitativos o cuantitativos; especificar los recursos técnicos, físicos, financieros y humanos, necesarios, a través de reuniones permanentes para la unificación de criterios.

- Crear líneas de acciones prioritarias sobre las cuales se deben estructurar los criterios que direccionen la gerencia, relacionados con el manejo estratégico de los inventarios, costos y tácticas de negociación, con el propósito de mejorar las relaciones comerciales y/o la producción.

- Potenciar el trabajo de los miembros de las empresas con el fin de generar confianza y respeto por las responsabilidades propias de cada uno, mediante la conformación de un equipo líder con preparación específica en el área de asignación de recursos, a fin de adecuarlos en atención a la formulación de objetivos anuales.

- Realizar un monitoreo estratégico sobre los recursos humanos y materiales, tanto los disponibles como los requeridos para que la gestión se desarrolle eficazmente.

#### 4.- CONCLUSIONES

Hoy más que nunca, las empresas tienen que comprender que la gestión estratégica, no debe ser una actividad aislada realizada solo de forma anual; muy por el contrario deben convertirla en un ejercicio de periodicidad diaria, poniendo en marcha innovaciones estratégicas, representadas en métodos, técnicas e instrumentos; que mantengan una especie de feedback entre todas las áreas operativas de manera de lograr un mejor y mayor impacto en la eficiencia, eficacia, productividad y competitividad, convirtiéndose en un sello que impregne toda la cultura organizacional, con la finalidad de que sea sostenible en el tiempo y arroje altos índices de perdurabilidad dentro de la comunidad como referente de éxito organizacional.

#### 5 - REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bateman y Snell (2005). Administración. (Sexta edición). México: McGraw-Hill Interamericana, S.A.

Camacho, M. (2006). El enfoque humanista en la gerencia. Barinas, Venezuela: Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora.

Córdoba, A. (2005). El reto de la gestión empresarial. Madrid: ediciones Deusto.

David, F. (2013). Administración Estratégica. Décimocuarta edición. México: Prentice Hall.

Dess, G., Lumpkin, G., Eisner, A. (2011). Administración Estratégica. Octava Edición. México: McGrawHill.

Dolan, y García, (2005). Conciencia Crítica. Universidad Complutense de Madrid. Francés, A. (2006). Estrategia y Planes para la Empresa. Pearson Educación de México.

Fuenmayor y Pérez (2014). ¿Como ayuda la planeación estratégica y la gerencia tecnológica en el desarrollo económico de un país? Revista Coeptum de la Universidad Privada Dr. Doctor Rafael Beloso Chacín.

Griffin, R. (2011). Administración. México: CengageLearning. Editores, S.A. Menguzzato, M. y Renau, J (1991). La dirección estratégica de la empresa, España.

Huamán, M (2002). Cómo escribir un artículo científico. Lima, Perú: Boletín CSI N° 44, 2002.

Prieto Herrera, Jorge Eliécer (2011). Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial. 3ª ed. Bogotá: Editorial Eco Ediciones.

Rincón (2013). Gerencia estratégica como acción potenciadora de la calidad del servicio en organizaciones viales. Trabajo de Grado. (Maestría Gerencia Empresarial) Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo.

Serna, H. (2008). Gerencia Estratégica, Teoría - Metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gerencia. (Décima edición). Bogotá, Colombia: 3R editores.

Strauss, A. y Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colombia: Universidad de Antioquia.

# **LA NATURALEZA JURÍDICA DEL SERVICIO AUTÓNOMO HOSPITAL UNIVERSITARIO DE MARACAIBO EN EL MARCO DEL DECRETO CON RANGO, VALOR Y FUERZA DE LEY ORGÁNICA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

## **AUTORES:**

**EDWIN JOSUÉ, BAPTISTA RODRÍGUEZ**

**MARJULY, CÓTIZ CARRASQUERO**

**ERIKA DEL VALLE, SÁNCHEZ LUGO**

**MARIA CAROLINA HERNANDEZ ROMERO**

## **RESUMEN**

La presente investigación, determina la naturaleza jurídica del Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo en el marco del Decreto con Rango Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública. Desde el punto de vista metodológico, la investigación fue de tipo descriptivo-documental, el diseño empleado fue el bibliográfico, las fuentes de información utilizadas fueron de tipo secundarias, siendo las técnicas de recolección de datos utilizadas la observación documental y el estudio de contenido bibliográfico, para el análisis de los datos se emplearon la hermenéutica jurídica y la exégesis. Los resultados revelan que desde las doctrinas iniciales que buscaron explicar la organización, estructura y funcionamiento de la Administración Pública, a los fines de determinar, si la forma administrativa de Servicio Autónomo en el Hospital Universitario es la más acorde, tomando en consideración la amplia gama de órganos y entes que establece el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública (Servicios Desconcentrados, Fundaciones del Estado, Instituto Autónomo, Instituto Público), la más acorde a la naturaleza de sus funciones que no es otra que prestar los servicios de salud. En tal sentido, se concluye que la figura administrativa de Servicio Autónomo no es la más acorde a la realidad competencial del Hospital Universitario de Maracaibo, ésto debido a que dicha figura en la actualidad fue suprimida pasando a denominarse Servicios Desconcentrados, pero aun así, teniendo en cuenta que los servicios que presta el Hospital Universitario de Maracaibo, son gratuitos, y una de las características de los servicios desconcentrados es la captación de recursos, tampoco

aplicaría cambiar su denominación, recomendando dotar al mismo de personalidad jurídica y darle una forma administrativa de Instituto Autónomo o Instituto Público, figura ésta que se adapta totalmente a las previsiones de la legislación administrativa actual.

Palabras Clave: Servicio Autónomo, Servicio Desconcentrado, Naturaleza Jurídica, Hospital Universitario.

### **ABSTRACT**

The present investigation determines the legal natures of the Autonomous Service Hospital of Maracaibo within the framework of the Decree with Rank, Value and Force of Organic Law of the Public Administration. From the methodological point of view, the research was descriptive-documentary, the design used was bibliographic, the sources of information used were secondary, the data collection techniques used were documentary observation and the study of bibliographic content, legal hermeneutics and exegesis were used to analyze the data. The results reveal that from the initial doctrines that sought to explain the organization structure and functioning of the Public Administration, in order to determine if the administrative form of Autonomous Service in the University Hospital is the most appropriate taking into consideration the wide range of bodies and entities established by the Decree with Rank, Value and Force of Organic Law of the Public Administration (Desconcentrated Services, State Foundations, Autonomous Institute, Public Institute), the one most in line with the nature of its functions, which is none other than provide health services. In this sense, it is concluded that the administrative figure of Autonomous Service is not the most in line with the reality of the powers of the University Hospital of Maracaibo, this because said figure was currently suppressed and renamed Desconcentrated Services, but even so, having taking into account that the services provided by the University Hospital of Maracaibo are free, and one of the characteristics of desconcentrated services is the collection of resources, it would not apply to change its name either, recommending that it be given legal personality and given and administrative form of Autonomous Institute or Public Institute, this figure is fully adapted to the provisions of current administrative legislation.

Keywords: Autonomous Service, Desconcentrated Service, Legal Nature, University Hospital.

## INTRODUCCIÓN

El Hospital Universitario de Maracaibo, es sin lugar a dudas el centro asistencial piloto y de gran referencia en la zona occidental del País; el mismo es inaugurado el 18 de noviembre de 1960, dando cumplimiento a uno de los grandes proyectos establecidos por el Ministerio de Sanidad y Asistencia Social, convirtiéndose no sólo en un centro asistencial, sino también en un centro docente en el cual se desarrollan la prácticas médicas los estudiantes de la Universidad del Zulia. En el año 1995, mediante Decreto N° 735 emanado de la Presidencia de la República y publicado en la Gaceta Oficial N° 35.760 del 28-06-1995, pasa a detentar la forma administrativa de Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo; forma desconcentrada ésta que fue ratificada mediante Decreto N° 022 de fecha 19-10-2005 emanada de la Presidencia de la República.

Es por ello, que se pretende analizar la forma administrativa (Servicio Autónomo), que detenta el Hospital Universitario a los fines de determinar, si el mismo se adapta a los parámetros o lineamientos en cuanto a organización, estructura y funcionamiento que estatuye el

instrumento jurídico que regula la materia, o en su defecto, proponer la figura jurídico-administrativa que más se adapte a las funciones encomendadas a dicho hospital.

## POTESTADES ADMINISTRATIVAS

Las Potestades administrativas, es sin duda uno de los temas más trascendentales dentro del estudio del Derecho Administrativo y de la Administración Pública de manera muy particular, la misma se desprende dentro de lo que se conoce como Principio de Supremacía de la Administración Pública, que tal como afirma Parra (2007:219), coloca a la misma en una situación de superioridad o de ventaja o privilegio, dado que por mandato constitucional y legal, es la llamada a hacer efectivo la protección de los intereses generales por encima de los intereses particulares, razón por la cual las define de la siguiente manera:

“Aquellas facultades o aptitudes para obrar exorbitantes, con fuerza ordenadora y coactiva, atribuidas constitucional y legalmente a la Administración Pública, capaces de moldear el mundo jurídico de los administrados, a los fines superiores del Estado”.

Así pues, las potestades administrativas siempre van a estar relacionadas con la supremacía del

Estado y tal como considera Araujo (2011:81): “Es una posibilidad de actuación legítima otorgada a la Administración Pública, y que sólo a través de su ejercicio efectivo es que se establece el primer y principal carácter de toda potestad, como es producir un cambio en la esfera jurídica de otros sujetos distinto a quien la actúa, ésto es el titular de tales potestades administrativas”.

Parfraseando la Doctrina Española Tradicional, representada por García de Enterría y Fernández (1997), la misma implica una especie de poder para actuar, que se manifiesta de producir efectos jurídicos que los sometidos “administrados” han de soportar; y dichos efectos jurídicos pueden ser con normalidad efectos de gravamen, de cuyo ejercicio concreto surgen obligaciones, deberes, cargas y restricciones.

#### POTESTAD ORGANIZATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Antes de hacer referencia a la potestad organizativa de la Administración Pública, es menester indicar que existen diversos tipos de potestades administrativas; inicialmente Santamaría de Paredes citado por Araujo (2011), fue quien se dio esa ardua tarea y de manera inicial dividió las potestades públicas administrativas en cuatro: a- la

potestad de supremacía de mando, b- la potestad reglamentaria, c- la potestad sancionatoria y d- la potestad administrativa jurisdiccional. No obstante, tomando en consideración la ausencia de precisión, la misma es insuficiente, claro está otorgándole el valor que tuvo dicha clasificación en su momento.

En la legislación patria, considera Parra (2007), que existen varias potestades públicas administrativas, siendo para ella las más resaltantes: potestad normativa, potestad organizativa, potestad revocatoria, potestad tributaria, potestad expropiatoria y potestad sancionatoria. De las cuales a los efectos de la presente investigación, sólo nos limitaremos a desarrollar qué entiende la doctrina como potestad organizativa.

Así pues, la potestad organizativa, señala Rondón (2000), es una potestad pública y como tal una carga creada y regida por el Derecho Público, que incumbe a quienes tienen el ejercicio de funciones dotadas de fuerza autoritaria y de ejecutoriedad, en fin se presenta como el poder de establecer las modalidades de la organización existente en el ordenamiento jurídico.



En tal sentido, la potestad organizativa, para Parra (2007:221), implica la “facultad para organizarse, es decir, de darse su propia estructura organizativa a través de la creación, modificación o supresión de órganos y entes, estableciendo por supuesto sus competencias específicas y jerarquías”.

De manera más cónsona, Araujo (2011), entiende la misma como el conjunto de poderes que la Administración Pública ostenta, para configurar su estructura y que comprende todas las potestades públicas encaminadas a la creación, configuración, puesta en marcha y supresión de las organizaciones administrativas.

En la legislación venezolana, la potestad organizativa, se encuentra establecida en el artículo 15 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública (2014), el cual preceptúa lo siguiente:

“Los órganos, entes y misiones de la Administración Pública se crean modifican y suprimen por los titulares de la potestad organizativa, conforme a lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y a la ley (...)”

Sin lugar a dudas, la potestad organizativa implica que la Administración Pública, para lograr su cometido como lo es el interés general de los ciudadanos o administrados, puede crear, modificar o suprimir los órganos (Ministerios, Viceministerios, Direcciones, Secretarías, Unidades, Dependencias, Servicios Desconcentrados) o entes (Institutos Autónomos, Institutos Públicos, Empresas del Estado, Fundaciones del Estado y Asociaciones Civiles) que forman parte de su estructura, cumpliendo con los principios reguladores de la actividad administrativa y respetando las garantías de los Administrados o ciudadanos.

## SERVICIOS DESCONCENTRADOS

Antes de comenzar a desglosar lo que el legislador patrio considera como servicio desconcentrado, resulta necesario hacer referencia a la aparición de los servicios autónomos en la estructura de la Administración Pública Venezolana como antecedente más inmediato. En este sentido, Peña Solís, citado por Canónico (2013), afirma que los antecedentes más remotos de los servicios autónomos sin personalidad jurídica en Venezuela, se pueden ubicar sobre los años setenta 1970

con los denominados Fondos del Café y del Cacao, a quienes se les atribuyó tal categoría sin fundamento legal alguno. Ésto significa, a criterio de los investigadores, que el nacimiento de dicha figura, no tuvo por lo menos en sus inicios fundamentación ni normativa de carácter general que los regule.

Posteriormente, en el año 1976 con la reforma a la Ley de Régimen Presupuestario, es cuando de manera muy subrepticia, el legislador nacional hace referencia a los Servicios Autónomos, pero sólo a los fines de establecer el régimen presupuestario a aplicar; sin establecer en dicho instrumento normativo, ni en ningún otro para la fecha, su manera de creación, competencias, características, funcionamiento supresión, entre otras particularidades propias de un órgano de la Administración Pública.

No es sino hasta el 27 de noviembre de 1996, cuando es publicado en la Gaceta Oficial de la República de Venezuela bajo el número 36.095 el Decreto N° 1.580, mediante el cual se dicta el "Reglamento de los servicios autónomos sin personalidad jurídica" como instrumento normativo de carácter sub-legal que viene a regular de modo específico, todo lo referido a la figura administrativa de los servicios

autónomos sin personalidad jurídica, en especial en cuanto a su creación, qué órganos pueden crearlo, control fiscal aplicable, entre otros.

Ahora bien, resulta necesario destacar, a los efectos de esta investigación, lo previsto en el artículo primero del reglamento mencionado ut supra, a los fines de destacar la intención del poder ejecutivo de la época, el cual es del siguiente tenor:

"Sólo podrá atribuirse el carácter de servicio autónomo sin personalidad jurídica a aquellos órganos de los Ministerios, Procuraduría General de la República u Oficinas Centrales de la Presidencia cuyas actividades inherentes permitan la captación de ingresos propios para atender a su financiamiento total o parcial"

De la norma parcialmente transcrita, es importante resaltar que la finalidad del poder ejecutivo de crear servicios autónomos, giraba en torno a la posibilidad de captación de ingresos propios, es decir de recaudar ingresos para su funcionamiento, bien sea de manera parcial o en su totalidad.

No es sino hasta el año 1999, cuando mediante Decreto 253, publicado en

la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.775 de fecha 30-08-1999, se dicta el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Administración Central, que posteriormente tuvo una reforma parcial con el Decreto N° 369 de reforma parcial de la Ley Orgánica de la Administración Central publicado en la Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.850 de fecha 14-12-1999.

En ese sentido, el artículo 65 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Administración Central, estableció lo siguiente:

“ El presidente de la República, en consejo de Ministros, mediante decreto y con la modificación del respectivo reglamento orgánico, podrá crear o atribuir el carácter de servicio autónomo sin personalidad jurídica a los órganos de los ministerios, en aquellos casos de prestación de servicios a un cargo que permitan efectivamente la captación de recursos financieros productos de su gestión, suficientes para su financiamiento y el logro de sus objetivos”

De manera similar para el año 2001, es publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°. 37.305, de fecha 17-10-2001, la Ley Orgánica de la

Administración Pública, sancionada por la Asamblea Nacional como cuerpo legislador de la República Bolivariana de Venezuela, instrumento legal que estatuye en el artículo 92 lo siguiente:

“Con el propósito de obtener recursos propios productos de su gestión para ser afectado al financiamiento de un servicio público determinado, el Presidente o Presidenta de la República, mediante el reglamento orgánico respectivo, en consejo de ministros, podrá crear órganos con carácter de servicios autónomos sin personalidad jurídica u otorgar tal carácter a órganos ya existentes en los ministerios y en las oficinas nacionales.

Sólo podrá otorgarse el carácter de servicio autónomo sin personalidad jurídica en aquellos casos de prestación de servicios a cargo del Estado que permitan efectivamente la captación de ingresos propios”

En el año 2008 es cuando la denominación de servicio autónomo, cambia a servicio desconcentrado con la entrada en vigencia del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, publicado

en la Gaceta Oficial Extraordinario N° 5.890, de fecha 31-07-2008, instrumento éste que estipula en el artículo 93 lo siguiente:

“La Presidenta o Presidente de la República, mediante el reglamento orgánico respectivo, en consejo de ministros, podrá crear órganos con carácter de servicios desconcentrados sin personalidad jurídica, u otorgar tal carácter a órganos existentes en los ministerios y en las oficinas nacionales, con el propósito de obtener recursos propios para ser afectado a la prestación de un servicio.

Sólo podrá otorgarse tal carácter de servicio desconcentrado en aquellos casos de prestación de servicios a cargo del Estado que permitan, efectivamente, la captación de ingresos (...).”

Sobre este particular, se puede evidenciar como la denominación de servicio autónomo, cambia a servicio desconcentrado pero manteniendo los mismos requisitos de creación, en este sentido Canónico (2013), considera que el cuerpo normativo que regula a este tipo de órganos se mantiene igual, aunque a su entender, a pesar de no explicar las causas, es

sumamente acertado el cambio de “autónomo” por “desconcentrado”, por lo que pasan a llamarse Servicios Desconcentrados sin Personalidad Jurídica. Pero para Araujo (2011), seguramente fue modificado la “nomenclatura de los servicios autónomos sin personalidad jurídica por servicios desconcentrados, por considerar que el término autonomía para caracterizarlo resultaba impropia, y calificándolos como una especie de desconcentración. Sin embargo, en lo esencial constituye una técnica de organización de la Administración a través de las cuales, se manifiesta el ejercicio de la competencia mediante la desconcentración administrativa, dotándole de una relativa capacidad de autodeterminación en tres ámbitos: presupuestario, administrativo y financiero”.

En la actualidad se encuentra vigente es el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, el cual fue publicado en la Gaceta Oficial N° 6.147 de la República Bolivariana de Venezuela en fecha 17-11-2014, el cual de manera muy similar a la ley del año 2008, estatuye en el artículo 94 lo siguiente:

“La presidenta o presidente de la República, en consejo de ministros, podrá crear órganos con carácter de servicios desconcentrados sin

personalidad jurídica, u otorgar tal carácter a órganos existentes en la Vicepresidencia Ejecutiva de la República, en las Vicepresidencias Sectoriales, en los Ministerios o en las oficinas nacionales, con el propósito de obtener recursos propios para ser afectados en la prestación de un servicio público.

Sólo podrá otorgarse el carácter de servicio desconcentrado en aquellos casos de prestación de servicios a cargo del Estado que permitan efectivamente, la captación de ingresos".

Como se puede evidenciar en el bosquejo legal, desde el año 1996 hasta la presente fecha, se evidencia que la finalidad siempre de un servicio autónomo o desconcentrado como se denomina ahora, es además de su autonomía administrativa, presupuestaria y financiera, la posibilidad de captar recursos que en un principio se admitía para un financiamiento parcial o total, pero que actualmente la normativa vigente, establece de manera clara como requisito fundamental para otorgarle tal categoría a un órgano del estado, que permita efectivamente la captación de ingresos.

Criterio éste compartido con Canónico (2013-15), cuando establece que:

"el aspecto económico en un factor determinante para la existencia y caracterización de este tipo de organización administrativa, premisa ésta que se desprende de una condición existencial fundamental prevista en el primer aparte del artículo 93 eiusdem, cuando exige que la actividad que se pretende desconcentrar permita la captación de ingresos; por lo tanto, resulta obligatorio que el servicio tenga capacidad de generar ingresos para su funcionamiento y mantenimiento"

Y secundado, Vásquez, citado por Tavares y Chirinos (2016), quien desde la década de los ochenta, consideraba, que los ingresos del servicio desconcentrado son afectados a la cobertura de sus gastos, vale decir, desarrolla actividades con posibilidades de autofinanciamiento. En tal sentido, el Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo (SAHUM), cumple con derechos constitucionales.

- El derecho a Salud.

Antes de hacer referencia como tal a la función propia del Hospital Universitario de Maracaibo, como centro de atención médica de tercer nivel en la región zuliana, es menester hacer referencia acerca de los nuevos lineamientos que en materia de salud, como derecho fundamental regula la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

De manera pues, que el constituyente de 1999, tomando en consideración la importancia que reviste el sistema de salud para un país, reguló sus directrices o lineamientos en la misma, siendo lo más resaltante a los efectos de esta investigación, lo previsto en el artículo 84 el cual se procede a transcribir parcialmente:

“Para garantizar el derecho a la salud, el estado creará, ejercerá la rectoría y gestionará un sistema público nacional de salud, de carácter intersectorial, descentralizado y participativo integrado al sistema de seguridad social, regido por los principios de gratuidad (...)”

De manera muy similar, la constitución en el artículo 85 establece:

“El financiamiento del sistema público nacional de salud es obligación del Estado, que integrará los recursos fiscales, las cotizaciones obligatorias a la seguridad social y cualquier otra fuente de financiamiento que determine la Ley (...)”

Como se puede evidenciar, de la norma parcialmente transcrita, el constituyente patrio, dejó por sentado las bases para garantizar un sistema público de salud integral e integrado, cuyo financiamiento correría por parte del mismo, y se regirá por una serie de principios, siendo uno de ellos la gratuidad. No existiendo duda para los investigadores del carácter gratuito por mandato constitucional del sistema de salud público venezolano.

No obstante, se debe recordar que la Ley Orgánica de Salud (1998), establece en el artículo 3 lo siguiente:

“Los servicios de Salud, garantizarán la protección de la salud a todos los habitantes del país, y funcionará de conformidad con los siguientes principios:

Principio de Universalidad: Todos tienen el derecho de acceder y recibir los servicios para la salud, sin discriminación de ninguna naturaleza.

**Principio de Participación:** Los ciudadanos individualmente o en sus organizaciones comunitarias deben preservar su salud, participar en la programación de los servicios de promoción y saneamiento ambiental y en la gestión y financiamiento de los establecimientos de salud a través de aportes voluntarios.

**Principio de Complementariedad:** Los organismos públicos territoriales nacionales, estatales y municipales, así como los distintos niveles de atención se complementarán entre sí, de acuerdo a la capacidad científica, tecnológica, financiera y administrativa de los mismos.

**Principio de Coordinación:** Las administraciones públicas y los establecimientos de atención médica cooperarán y concurrirán armónicamente entre sí, en el ejercicio de sus funciones, acciones y utilización de sus recursos.

**Principio de Calidad:** En los establecimientos de atención médica se desarrollarán mecanismos de control para garantizar a los usuarios la calidad en la prestación de los servicios, la cual deberá observar criterios de integralidad, personalización, continuidad, suficiencia, oportunidad y adecuada”

Como se puede observar en la Ley Orgánica de la Salud; la intención

del legislador venezolano, antes de la Constitución de 1999, a pesar de establecer la importancia del Derecho a la Salud, y disgregar una serie de principios rectores; el mismo no le da importancia a la gratuidad como pilar o principio fundamental de la prestación de los servicios públicos de salud.

De igual manera, Delgado (2019: 225-226), considera que:

“el objeto tutelado en la norma constitucional es la protección de la salud de todas las personas, ciudadanas o no del Estado venezolano y para responder a esa garantía el Estado asume tres obligaciones centrales: 1) promover y desarrollar políticas que eleven la calidad de vida, el bienestar colectivo y el acceso a los servicios; b) crear, ejercer y constituirse en la figura rectora de un sistema de salud y rehabilitación; y, c) desarrollar políticas destinadas a la formación de profesiones en la materia y una industria nacional de insumos para la salud”. De igual manera, el mismo autor, concluye (227) que: “la Constitución de 1999 no deja dudas sobre el espíritu, propósito y razón que embargaba al constituyente de 1999 de reivindicar la protección a la salud como un derecho fundamental, dirigido a todas las

personas, independientemente de los medios de fortuna que posean.

Ahora bien, el Hospital Universitario de Maracaibo, detenta a los efectos de esta investigación, su forma jurídico-administrativa de servicio autónomo, mediante el Decreto N° 735 emanado de la Presidencia de la República y publicado en la Gaceta Oficial N° 35.760 del 28-06-1995; forma desconcentrada ésta que fue mantenida con la reforma parcial, mediante Decreto N° 2.814 emanado de la Presidencia de la República y publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.873 de fecha 05-02-2004 y posteriormente ratificada mediante Decreto N° 022 de fecha 19-10-2005 emanada de la Presidencia de la República.

Por su parte, el decreto N° 022, que se encuentra en plena vigencia, estatuye en el artículo 1, lo siguiente:

“El Hospital Universitario de Maracaibo, para la adecuada prestación de los servicios que le han sido asignados funcionará como servicio autónomo sin personalidad jurídica, y dependerá jerárquicamente del Ministerio de Salud y Desarrollo Social”

Posteriormente en el artículo 2 del mismo decreto, se establece lo siguiente:

“El presupuesto de ingresos del Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo, estará integrado de la forma que sigue:

Omissis (...)

e) Por los ingresos que perciba por la prestación de sus servicios.”

El Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo (SAHUM), por mandato del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, debe estar adscrito bien sea a la Vicepresidencia Ejecutiva, Vicepresidencia Sectorial, ministerio, vice ministerio o jefatura de oficina nacional, razón por la cual, en el Reglamento Orgánico del Ministerio del Poder Popular para Salud, publicado en la Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.189 de fecha 16-07-2015, estatuyen en el artículo 41, lo siguiente:

“Forman parte de la estructura orgánica del Ministerio del Poder Popular para la Salud a los efectos del ejercicio de control correspondiente, los órganos y servicios



autónomos/desconcentrados sin personalidad jurídica que se señalan a continuación (...)

Omisión

3- Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo (SAHUM)

Del articulado parcialmente transcrito ut supra, se puede evidenciar que actualmente a pesar de los mandatos establecidos, tanto en la constitución nacional como en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, el Hospital Universitario detenta forma de Servicio Autónomo, que aún cuando presta un servicio de salud y es parte integrante del Sistema Público Nacional de Salud, debido al carácter de gratuidad de la salud pública, no debería detentar en criterio de los investigadores, el carácter de servicio autónomo o desconcentrado como es la denominación actual, debido a su función primordial, se le imposibilita la captación de recursos económicos, ya que los servicios prestados en beneficio de la población (Consultas Médicas, Exámenes Médicos, Cirugías Hospitalizaciones, Rehabilitaciones), deben ser por mandato del texto constitucional: gratuitas.

## METODOLOGÍA

De acuerdo con los elementos estudiados, la investigación está comprendida dentro de una investigación de tipo documental, descriptiva y jurídica. Tamayo y Tamayo (2014:37), explica que, la "investigación científica es un proceso que mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento". Por otra parte, señala el autor, que "el proceso nos indica cómo realizar una investigación dado un problema a investigar; es decir, que pasos debemos seguir para lograr la aplicación de las etapas del método científico a una determinada investigación".

El diseño de esta investigación es bibliográfico, ya que realiza un proceso sistemático de investigación, en el cual se estudia e interpreta la información extraída de fuentes teóricas, mediante el análisis de documentos y elementos impresos con el fin de encontrar respuesta a las interrogantes planteadas en orden a la estructura de los objetivos relacionados al principio. Por su parte, en cuanto a las fuentes de recolección de datos en esta investigación fueron los textos bibliográficos, la Constitución, las leyes y la jurisprudencia. La

técnica de recolección de datos en la siguiente investigación es el fichaje y la observación documental.

La investigación es desarrollada conforme a la estrategia de investigación documental, sustentada en el método analítico. Las fuentes para la recolección de información atienden a los siguientes ámbitos: constitucional, legal, sublegal, doctrinal. Asimismo, por ser ésta una investigación cualitativa que determina la naturaleza jurídica del Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo en el marco del Decreto con Rango Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, se requirió considerar la interpretación como el medio efectivo para obtener las respuestas, de allí que sea la hermenéutica la corriente fundamental del estudio.

Al respecto, Sandín (2003), explica que “la hermenéutica se presenta como una filosofía que permite redefinir y reconceptualizar el objeto, el método y la naturaleza de la investigación en las ciencias sociales en general” (p.60). Al respecto, sostiene Martínez (2007), que el método hermenéutico persigue establecer un proceso de interpretación en torno al sentido de cualquier fenómeno y se realice la comprensión del mismo; a la vez de

entender el sentido de expresión lingüística de acuerdo al contexto histórico, así como las formas de comportamientos de los individuos en sociedades.

## REFLEXIONES FINALES

Al realizar el bosquejo legal y doctrinal incurso en esta investigación, no queda duda alguna que el fin último del constituyente patrio en el año 1999, fue establecer un sistema público de salud, integral, gratuito, coordinado, universal, eficaz y eficiente que debe ser responsabilidad del Estado, siendo su obligación el financiamiento del mismo. Este carácter de gratuidad, implica que el Estado Venezolano, no debe cobrar a los ciudadanos que hagan uso del sistema público de salud, por los servicios prestados, sin importar la forma centralizada, desconcentrada o descentralizada que decida tomar para prestar los servicios públicos de salud. También se evidencia el carácter de derecho social fundamental que implica la salud, y así debe ser reconocido tanto en el ordenamiento jurídico interno de menor jerarquía (Leyes, Decretos, reglamentos, resoluciones) como en las directrices y políticas públicas emanadas del Ministerio del Poder Popular para la Salud como órgano

rector tal como lo prescribe la Ley Orgánica de Salud.

También es trascendental, que la Administración Pública venezolana, para el cometido de sus funciones encomendadas, puede hacer uso de la forma administrativa que considere más conveniente, siempre ajustado al principio de legalidad, respeto al estado de derecho y a las garantías de los ciudadanos, directrices establecidas en el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública y en pleno ejercicio de la potestad organizativa que la doctrina tanto nacional como extranjera le han atribuido a la Administración Pública. Es por ello, que haciendo uso de dicha potestad organizativa, escogió la manera desconcentrada para prestar los servicios públicos de salud en el Hospital Tipo IV Universitario de Maracaibo de Servicio Autónomo, acorde a la legislación vigente para cuando se constituye.

A partir del año 2008, con la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de la Administración Pública, los servicios autónomos, pasan a denominarse, servicios desconcentrados, razón por la cual, en el supuesto de que el servicio público de salud, pueda ser prestado por un servicio desconcentrado, era menester

modificar el decreto de creación del Servicio Autónomo Hospital Universitario de Maracaibo (SAHUM) y cambiar su denominación a Servicio Desconcentrado Hospital Universitario de Maracaibo (SEDEHUM). No obstante, se considera, que adaptado a los preceptos constitucionales, legales y doctrinales que regulan tanto el derecho a la salud en Venezuela, como la creación organización y funcionamiento de los servicios desconcentrados; el Hospital Universitario no debería tener forma de servicio autónomo (actualmente servicios desconcentrados), debido a que los servicios que allí se prestan son y deber ser siempre gratuitos por mandato de la constitución, que el mismo desarrolla programas orientados a la promoción, prevención, curación y rehabilitación de los pacientes que reciben servicios médicos especializados en dicho centro asistencial.

Es por ello, que tomando en consideración que la legislación que regula la organización, estructura y funcionamiento de la Administración Pública Venezolana, establece claramente y sin ningún tipo de duda, que sólo podrá otorgarse el carácter de servicio desconcentrado, cuando se permita efectivamente la captación de

ingresos, es por ello que si los servicios que presta el Hospital Tipo IV Universitario de Maracaibo, son gratuitos, mal puede detentar esa forma administrativa, ya que se contraponen a los principios y directrices establecidos en la legislación que regula la materia, ya que nunca va a poder lograr captar ingresos propios al momento de cumplir su cometido fundamental como lo es la prestación de servicios de calidad.

De todas las formas de desconcentración y descentralización con autonomía funcional que establece el Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de la Administración Pública, consideramos que de acuerdo a las funciones que realiza este Hospital, se adapta más es a la forma administrativa-descentralizada de Instituto Público o Instituto Autónomo, prevista y regulada en los artículos 98 al 102 de la norma mencionada ut supra. Entre las bondades que le traería al Hospital, es que debido a que se convertiría en un ente descentralizado, el mismo cuenta con personalidad jurídica propia, es decir, deja de ser un órgano dependiente del Ministerio del Poder Popular para la Salud, al cual se le ejerce el control jerárquico, pasando a ser un ente adscrito, al cual el ministerio como

órgano rector ejerce el control de tutela.

El mismo se convertirá en una persona jurídica de derecho público de naturaleza fundacional, el cual debe ser creado por ley estableciendo las competencias que el ordenamiento jurídico le asigna, en el mismo se establecerá el grado de autogestión presupuestaria, administrativa y financiera que deberían de garantizar sus trámites administrativos de manera eficaz y eficiente, y en cuanto a sus fuentes de ingresos, recibir recursos tanto de la república, como de los estados y los municipios, sin excluir las donaciones o transferencias que puedan hacer otros entes descentralizados y particulares. Es importante destacar, que dicha figura administrativa, ya ha sido aplicada en el Hospital Universitario de Los Andes (IAHULA) en el estado Mérida y en el Hospital Universitario de Caracas, los cuales tienen forma jurídica de entes descentralizados con autonomía funcional de Institutos Autónomos.

#### REFERENCIAS CONSULTADAS

Araujo, José (2011). Derecho Administrativo General.

Administración Pública. Edit. Paredes. Caracas-Venezuela.

Asamblea Nacional Constituyente. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial Número 36.860, de fecha 30 de diciembre de 1999.

Canónico, Alejandro (2013). De los servicios autónomos sin personalidad jurídica a los servicios desconcentrados en el Decreto de Ley Orgánica de la Administración Pública. Revista Electrónica de Derecho Administrativo Venezolano. Volumen 1, número 1. Venezuela.

Congreso de la República. Ley Orgánica de Salud. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 36.576 de fecha 11 de noviembre de 1998.

Delgado, A (2019). La salud como derecho fundamental en Venezuela. Revista de la Facultad de Derecho de México. UNAM. Volumen 69. N 273-1. Disponible en: [www.revistas.unam.mx/index.php/rfdm/article/view/68607](http://www.revistas.unam.mx/index.php/rfdm/article/view/68607). [Consultado: 2023, noviembre 15].

García de Enterría y Fernández (1997). Curso de Derecho Administrativo II. Editorial Civitas. España.

Martínez, M. (2007). La investigación cualitativa etnográfica en Educación. (5ª. ed.) México: Trillas.

Parra, G. (2007). Manual de Derecho Administrativo General. (2 ed). Vadell Hermanos. Venezuela.

Presidencia de la República. Reglamento de creación de los Servicios Autónomos sin personalidad jurídica. Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 297.123 de fecha 13 de noviembre de 1996.

Presidencia de la República. Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública. Gaceta Oficial Número 6.147 de fecha 17 de noviembre de 2014.

Reglamento Orgánico del Ministerio del Poder Popular para la Salud. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.189 de fecha 16 de julio de 2015.

Rondón, H (2000). Teoría General de la Actividad Administrativa. Edit. Liber. Venezuela.

Sandín, M. (2003). Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones. España: McGraw Hill.

Tamayo, M. (2014). El proceso de la investigación científica. 5ta ed. Editorial Limusa. S.A. México.

TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. ISSN 1317-

0570. Depósito legal pp: 199702ZU31  
Vol. 18 (3): 454 – 473. 2016 454.

Tavares, F y Chirinos, L. (2016).  
Servicio desconcentrado en la  
República Bolivariana de Venezuela:  
¿autonomía o autogestión?

<http://www.sahum.gob.ve/el-hospital/>

## LOS ESPACIOS ACADÉMICOS UNIVERSITARIOS DESDE UNA SINERGIA GERENCIAL

**AUTORA:**

**ÁLVAREZ CALLES, OLANGIE CAROLINA**

### **RESUMEN**

Los espacios académicos universitarios son lugares donde se da el proceso de aprendizaje generándose conocimiento. Para efecto de esta investigación se realizaron entrevistas no estructuradas y algunas personas manifestaron que existe una manera dogmática de enseñar dentro de la misma, es por ello que se debe establecer una sinergia gerencial en estos espacios académicos. En él se plantea el siguiente propósito: Describir el Proceso de Sinergia Gerencial en espacios Académicos Universitarios. Para el desarrollo del mismo se aplicó una metodología descriptiva de tipo documental bajo un diseño bibliográfico, para ello se utilizó como técnica el análisis de contenido y como instrumento de recolección de datos resúmenes y mapas conceptuales. Como conclusiones se tienen que se utilizará una metodología cualitativa, bajo un paradigma interpretativo, como corriente el interaccionismo simbólico, el método es la teoría fundamentada, diseño emergente, como técnica la entrevista estructurada y como instrumento la grabadora y el video.

Descriptores: espacios académicos, universidad, teoría fundamentada, dogmática, sinergia

### **ABSTRACT**

University academic spaces are places where the learning process occurs, generating knowledge. For the purpose of this research, unstructured interviews were conducted and some people stated that there is a dogmatic way of

teaching within it, that is why a managerial synergy must be established in these academic spaces. In it, the following purpose is proposed: Describe the managerial synergy process in university academic spaces. For its development, a descriptive methodology of a documentary type was applied under a bibliographic design for which content analysis was used as a technique and as a data collection instrument summaries and concept maps. The conclusions are made that a qualitative methodology will be used under an interpretative paradigm, as current symbolic interactionism, in methods is the grounded theory, emerging design, as a technique the structured interview and as an instrument the recorder and video.

Descriptors: academic, spaces university, grounded theory, dogmatc, synergy



Los espacios académicos son aquellos lugares que permiten al docente impartir sus conocimientos, es decir, son ambientes de enseñanza aprendizaje, formado por diferentes elementos que lo caracterizan. Al respecto, Vélez y otros (2022;p.249-266), refieren que “son escenarios configurados de la vida académica y de experiencias para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes”. En este sentido, La Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerzas Armadas, es un espacio académico universitario que tiene su filosofía, la cual está, comprometida con la formación académica, ideológica y bolivariana como ejes fundamentales para la consolidación de políticas internas hacia la preparación del nuevo profesional Venezolano. Busca fortalecer la formación del estudiante con valores socialistas que contribuyan al arraigo de la doctrina bolivariana para alcanzar un proyecto socialista de libertad, igualdad, solidaridad y desarrollo de una vida humana plena, con competencias emancipadoras y humanistas necesarias para sustentar los planes del desarrollo del país.

Aunado a ello, el docente que forma parte de la mencionada institución debe reunir las

competencias necesarias para insertar dentro de su práctica, todos los elementos que beneficien y potencien el aprendizaje significativo, como también la vinculación con los intereses y exigencias del estado Venezolano, es decir, el docente debe ser holista donde se evidencie sentimientos, emociones, vocaciones, experiencias, conocimientos, relaciones interpersonales, habilidades y formas de desempeñar la enseñanza, para ello, es necesario que los docentes posean una concepción y postura epistemológica acorde con el programa curricular para así garantizar acciones pedagógicas que coincidan y estimulen las tareas de formación de un ciudadano identificado y comprometido con la sociedad venezolana.

En este sentido, De Miguel, (2005), citado por Espinoza y otros (2017;p.5), acota que el docente debe poseer:

Competencias demostradas entendida como un conjunto de elementos, entre ellos, conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes, que se integran en cada sujeto según sus características personales (capacidades, rasgos, motivos, valores...) y sus experiencias profesionales, que se ponen de

manifiesto a la hora de abordar o resolver situaciones que se plantean en contextos laborales.

Asimismo, Area-Moreira (2017:p.11-12) señala, que “le corresponde a los docentes diseñar y proponer espacios donde los problemas, necesidades e intereses de los estudiantes sean el eje del proceso de formación”, Por otro lado, Rentería y otros (2008:p.427-441), refieren, que:

el acto educativo es un proceso participativo de interacción social en el cual el docente guía al estudiante en la adquisición de la cultura, la construcción de conocimiento y el desarrollo de habilidades necesarias para contribuir de forma responsable en el desarrollo social y el cambio de la realidad.

De allí la importancia de generar sinergia dentro de los espacios académicos, donde se logre integrar los conocimientos, la forma de pensar y ser de las personas involucradas, para así lograr los resultados esperados y en un ambiente cónsono con el deber ser. Al respecto, Suárez-Palacio, Vélez-Múnera y Londoño-Vásquez (2018), citado por Gómez y otros (2019:p.118-131), señalan que “en la actualidad, los procesos pedagógicos innovadores,

productos de la creatividad de los involucrados en el proceso educativo, buscan nuevas formas de enseñar y aprender ante un mundo complejo y dinámico”.

En función de lo antes expuesto, se realizaron observaciones y entrevistas no estructuradas entre la investigadora y diferentes sujetos pertenecientes al personal de la universidad, declarándose nudos críticos, donde algunos manifestaron sobre la realidad o problemas vividos, relacionados con el hecho de que los docentes en su accionar gerencial dentro del aula, tienden a desempeñarse en la misma forma que han sido formados; autocráticamente, directivamente, de manera normativa, infalibles, abordando una evaluación primitiva, dogmática, lo que conlleva a generar aptitudes, comportamientos y destrezas no cónsonas al desarrollo de un hecho educativo en pro de una cultura de paz, siendo pocos participativos, sin tendencia a propender el pensamiento crítico, traduciéndose en situaciones gerenciales no acordes con el funcionamiento óptimo de la organización.

De igual modo manifestaron, que en el accionar docente se observa poca participación y empatía con los estudiantes, lo que pudiese propiciar ambientes no cónsonos a

las condiciones requeridas para un aprendizaje apropiado. Es aquí la importancia, de generar una cultura de paz desde el repensar del docente, el cual implica un estar abierto, empático y asertivo al reconocimiento de la otredad, de la igualdad y la dignidad de todos los estudiantes. Al respecto, Jares (1991:p.114), señala que "la paz es uno de los valores máximos de la existencia humana, que está conectado con todos los niveles y afecta todas las dimensiones de la vida interpersonal, intergrupala, nacional, internacional y es un proceso dinámico y no estático", es decir, es una forma de vivir bien sea individual o grupal, que facilita la práctica real de los derechos humanos y la justicia, con el fin de promover el desarrollo potencial de los seres humanos.

Lo señalado anteriormente conlleva a comprender que el docente debe tener una actitud positiva y centrarse en las necesidades individuales del estudiante, logrando con ello, actitudes de diálogo, comprensión, acuerdos, participación, entre otros, debe generar buenas relaciones entre todos los involucrados, ya que esto los estimula de forma cognitiva y son más receptivos. Tal como lo señala Vigosky, (1978), citado por Álvarez (2010:p.13-32), cuando expresa que

"el docente debe ser un guía, un facilitador que da las herramientas para que los estudiantes puedan desenvolverse y así adquirir el conocimiento que le ayudará a desarrollarse cognitivamente".

De acuerdo a la teoría antes planteada por el mencionado autor, se puede decir que se evita generar situaciones en los espacios académicos que conlleven a estados anímicos no favorables en el estudiante, deserciones voluntarias, desánimo o desinterés por el estudio, hasta el abandono total de la carrera que estudia, por lo que es necesario generar sinergia entre el docente y los estudiantes con el propósito de lograr una cultura de paz.

Es importante resaltar, que cuando hablamos de sinergia, nos referimos a la combinación de dos o más elementos para así obtener resultados favorables y positivos, en este sentido, Báez (2015), citado por Sinercio y otros (2018:p.40) señala, que la sinergia "tiene como propósito la unión de los esfuerzos individuales que en suma total, son mayor que la suma de sus partes por separado, es decir, la sinergia facilita la posibilidad de que la efectividad sea alcanzada por el equipo.

Por su parte, Bertalanfly (1993), citado por Sinercio y otros (2018;p.36) plantea que:

es necesario no solo estudiar las partes y los procesos aislados, sino también resolver los problemas hallados en la organización y el orden que les da unidad, los cuales son resultado de la integración dinámica y hacen diferente el comportamiento cuando se estudian de forma aislada o cuando se estudian dentro de un todo.

Es por ello, que las acciones sinérgicas gerenciales en una organización o institución pueden propiciar ventajas a lo que se obtendría si se maneja de forma independiente, de allí la relevancia de generar climas emocionales positivos que faciliten las buenas relaciones entre el docente y los estudiantes, generando con ello una sincronización neutral entre cerebros.

Es por ello que se considera, generar cambios en el accionar docente y en los estudiantes, con el propósito de que el proceso de aprendizaje y su evaluación, se transforme de ser una simple transmisión y repetición de contenidos a una orientación al desarrollo de las competencias cognitivas y a la construcción del conocimiento y el aprendizaje significativo, dentro de espacios

conde reine la armonía, la cooperación, la solidaridad, entre otros aspectos que coadyuven al desarrollo de las actividades.

Cabe destacar que para darle particularidad investigativa a la situación antes planteada se considera desarrollarla bajo una investigación cualitativa, que permita al investigador interactuar con la realidad a estudiar para así obtener los hallazgos requeridos para luego comprenderlos, interpretarlos y transformar esa realidad, para ello es necesario considerar que emerge bajo un paradigma interpretativo, debido a que permitirá concebir la realidad a través de la interpretación de los hallazgos obtenidos en las observaciones y entrevistas realizadas a los informantes claves y se considera como método la Teoría Fundamentada, ya que a través de ella se podrá construir una teoría que describa la sinergia gerencial que debe establecer el docente universitario dentro de los espacios académicos universitarios tomando en consideración los datos

Tomando en consideración lo anteriormente descrito, se hace necesario plantear de manera más explicativa la metodología a utilizar, la cual se orientará a la búsqueda de respuestas y comprensión de los hallazgos que emergen de la misma,

por cuanto es necesario caracterizar tomando en consideración las siguientes dimensiones o razones del conocimiento:

Desde la Ontología o naturaleza de la realidad, me pregunto: ¿Cómo es la realidad a estudiar? Es una realidad ideal, ya que se considera el yo, el sujeto o la conciencia, es subjetiva porque estudia al ser como sujeto, es una realidad múltiple, dinámica, cambiante, debido a que toma en cuenta las diversas opiniones, es holista porque estudia todo el entorno, todos los elementos tanto internos como externos de esa realidad y es construida porque se va construyendo a partir de los aportes. En este caso, se considerarán las manifestaciones desde el sentir y hacer que experimentan los docentes que ejercen su profesión en espacios universitarios.

Una vez que se ha identificado esa realidad a estudiar, se debe evaluar el enfoque epistemológico o relación existente entre el sujeto y objeto, para ello me pregunto: ¿Cómo hace el investigador para aprehender al objeto? En este caso, el investigador observa esa realidad y busca la interacción con la misma. En este tipo de investigación uno de los elementos más importantes es la relación existente entre el investigador y su realidad, debe

involucrarse en cada una de las acciones para que de allí surja el conocimiento. De lo antes expuesto radica la importancia de la información suministrada por los informantes claves.

Ahora bien, si ya se identificó la realidad o naturaleza, y se dio la interacción entre el objeto y el sujeto, se debe considerar ¿Cómo se realizará la investigación?, ¿Cuál es su metodología? La metodología es aquella encargada de estudiar los métodos de investigación adecuados tomando en consideración la ontología o naturaleza (realidad) a investigar, al respecto Tamayo y Tamayo (2001:p.91), la definen como “un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación”.

En el caso específico de este artículo, la metodología seleccionada es el cualitativo, debido a que para identificar una situación o problema, el investigador debe estar sumergido en dicha situación, debe interactuar con otros sujetos que se encuentren dentro de esa realidad, para así poder estudiar, describir, comprender, interpretar y transformar esa realidad, en concordancia con lo señalado, Behar, (2008), citado por Corona (2018:p.5) indica que la investigación cualitativa “tiene la

finalidad de proporcionar una mayor comprensión, significados e interpretación subjetiva que el hombre da a sus creencias, motivaciones y actividades culturales, a través de diferentes diseños investigativos".

En este mismo orden de ideas Strauss y Corbin (1990:p.17), citado por Sandín (2003:p.142), enfatiza que la investigación cualitativa:

Es cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones acerca de la vida de las personas, historias, comportamientos y también el funcionamiento organizativo, movimientos sociales o relaciones e interacciones.

Es por ello que esta investigación está enmarcada por lo cualitativo, en virtud de que se busca describir el accionar gerencial del docente universitario tomando como factor importante la sinergia que debe existir para así transformar una realidad, en pro de una cultura de paz.

Por otro lado, se desarrollará bajo el Paradigma en el cual emerge, en este caso en específico, se puede decir que se encuentra en el paradigma interpretativo, debido a

que de acuerdo a lo planteado por Sandín, (2003:p.55), en este paradigma el conocimiento "es una producción que comprende e interpreta la realidad los significados de las personas, percepciones, intenciones, acciones.", es decir, donde la interpretación viene a ser un proceso constante de complejidad progresiva en el que el investigador integra, reconstruye y presenta en construcciones interpretativas diversas propiedades obtenidas durante la investigación, las cuales no tendrían sentido si fueran tomados en forma aislada como constataciones empíricas. En este sentido se puede inferir, que este paradigma, permite interpretar acciones de la vida social, donde se vinculan la comprensión, la interpretación y la explicación del hecho ocurrido.

En consonancia con lo antes expuesto, es menester mencionar, que el método a utilizar es la teoría fundamentada, porque la misma tiene como finalidad hacer emerger la teoría desde los datos, evitando hacer abstracciones sin el apoyo de éstos. Es decir, permite derivar sistemáticamente teorías sobre el comportamiento humano y el mundo social desde la base empírica. En este sentido, Strauss y Corbin, (1998) citada por Restrepo (2011:p.127), la definen "como una

teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de proceso de investigación”, así mismo refieren que “debe existir una relación estrecha entre la recolección de datos, el análisis de los mismos y la teoría que surge”, adicional a ello es importante considerar la creatividad de los investigadores, es decir, debe considerar realizar preguntas estimulantes, realizar comparaciones y desarrollar un esquema integrador, innovador y realista en función de los datos obtenidos.

Adicional a lo antes señalado, es importante resaltar que la teoría fundamentada utiliza la corriente interaccionismo simbólico, el cual surge alrededor de los 1950 y propone que la sociedad, la realidad y el yo emergen y se comprenden a través de la interacción y la comunicación basada en símbolo, esa corriente asume que no actúan de manera automática, sino que las personas piensan las acciones, es decir, el comportamiento de las personas dependen del significado que tienen las cosas,, es por ello que las personas son consideradas como actores sociales, en virtud de que están inmersos en la realidad y existe la interacción.

Al respecto, Álvarez y otros, (2017), consideran que “permite derivar

sistemáticamente teorías sobre el comportamiento humano y el mundo social desde una base empírica”, en ella la teoría emerge desde los datos que intenta dar su contribución con basamento en datos recolectados de la vida real y los cuales reflejan el significado de diferentes fenómenos desde el punto de vista de los actores sociales, esta experiencia humana está mediatizada por la interpretación que las personas realizan en interacción con el mundo social (Fornier y Latorre, 1996:p.98), donde sus fundamentos y características radican, precisamente, en que “son los actores y no el investigador, son los privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianidad, sus hechos extraordinarios y su devenir”

En consonancia con lo antes mencionado, se puede inferir que a través de la teoría fundamentada y considerando el interaccionismo simbólico, permitirá obtener una teoría a partir de los datos obtenidos por los informantes claves sobre las estrategias utilizadas e implementadas con el fin de generar sinergia gerencial durante el accionar del docente y el estudiante dentro de los espacios académicos universitarios, para así obtener los resultados esperados

dentro de un ambiente lleno de armonía y paz.

Cabe considerar por otra parte el tipo de investigación, el cual es descriptivo de campo en virtud de que se busca información directamente en los espacios donde está ubicada la realidad a estudiar, en relación a ello Colina (2014:p.1), acota que “son todas aquellas que se orientan a recolectar informaciones relacionadas con el estado real de las personas, objetos, situaciones o fenómenos, en un lugar determinado, tal cual como se presentaron en el momento de su recolección”.

Por consiguiente es menester mencionar, que el diseño utilizado en este tipo de investigación, es emergente, debido a que “el investigador asume su propia subjetividad y pone en práctica la vigilancia epistemológica que implica el reconocimiento del propio universo simbólico para evitar afectar los resultados de la investigación”. (Álvarez y Otros, 2017:p.36). Lo antes expuesto quiere decir, que el conocimiento se va construyendo a medida que se va desarrollando la investigación.

En el caso de las técnicas de recolección de datos es necesario destacar que se refiere a los métodos utilizados por el

investigador para recoger y analizar los datos, en este sentido Álvarez y Otros (2017:p.60), la defina como “la búsqueda de información sobre situaciones y eventos significativos”. Para la recolección de los datos se puede utilizar la observación participante, entrevistas a profundidad, narraciones, análisis de contenidos, entrevistas grupales, entre otros. Ahora bien, en el caso del instrumento utilizando dentro del método de investigación se tienen las grabaciones, los diarios de vida, los videos, entre otros.

En consonancia con lo expuesto anteriormente, (Restrepo, 2011:p.127) destaca que:

Los datos deben ser analizados, para ello se debe seguir un procedimiento fundamental, como lo es la aplicación del método comparativo constante el cual consiste en que el investigador codifica y analiza los datos de manera simultánea para el desarrollo progresivo de ideas teóricas que manejen estrecha relación con los datos.

Adicional a ello, el mencionado autor también refiere que:

este proceso de análisis se realiza en dos momentos: un momento descriptivo en el que se realiza codificación abierta, es decir, mediante la asignación de etiquetas o códigos a segmentos de datos



que permitan describir de la manera más fiel posible el contenido de dichos segmentos.

Adicional a este momento, se tiene el método relacional y se realiza “mediante dos procesos, la codificación axial que “es el proceso de relacionar las categorías y las subcategorías alrededor de un eje que enlaza las categorías de acuerdo a sus propiedades y dimensiones”. (Strauss y Corbin, 2002) citado por Restrepo (2011:p.127)

Aunado a ello, sugiere una lógica de análisis para relacionar la estructura con el proceso. Por su parte, la codificación selectiva, “es un proceso en el que todas las categorías emergentes se integran dentro de un esquema conceptual en torno a una categoría central” (Restrepo, 2011:p.127)).

Cabe destacar, que también es importante mencionar a los informantes claves, quienes son aquellas personas que el investigador selecciona para que le dote de información necesaria. Al respecto Martínez (1991:p.56), refiere que los informantes claves, “son personas con conocimientos especiales, status y buena capacidad de información, es decir, estos informantes deben representar lo mejor posible a la comunidad estudiada”. Asimismo, Campos y

otros (2008:p.6) acotan que “el investigador debe cuidar, al hacer la selección, que dichos informantes representen lo mejor posible la comunidad estudiada” Todo esto con el propósito de tener información asertiva y relevante para la construcción de la teoría deseada, en el caso de este estudio, poder describir cuales son los elementos o aspectos importantes a considerar para que exista sinergia gerencial dentro de los espacios académicos universitarios.

## CONCLUSIONES

Para efecto de esta investigación se aspira fortalecer los procedimientos académicos dentro de los espacios académicos universitarios, donde exista sinergia entre el docente y el estudiante, que conlleven a un ambiente de armonía y paz.

## REFERENCIAS

Álvarez, C. (2010). La relación entre lenguaje y pensamiento de Vigotsky en el desarrollo de la psicología

moderna. Revista de lingüística teórica aplicada. Volumen 48 N° 2. ISSN: 0718-4883. p.13-32

Álvarez y otros, (2017). El arte de Investigar con Racionalidad Epistémica y Coherencia Metódica. UNEFM. Venezuela

Area-Moreira, A. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. Archivos de Ciencias de la educación, 11(12). Recuperado de <http://www.memoria.fache.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=jpr8290>

Campos y otros. (2008). El análisis de contenido: Una forma de abordaje metodológico. Revista de Educación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas Venezuela. ISSN: 1315-883X. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=761118922008>. Consultado: 2024, febrero 11)

Colina y otros, (2014). Investigación de campo como estrategia metodológica para la resolución de problemas. I Jornadas Internas de Postgrado Dr. Adolfo Calimán González "Gerencia e Innovación en el Proceso Educativo". Maracaibo. Venezuela. Disponible: <http://www.google.com/url?q=http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/ijip-27.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwiwnPzi4a>

OEAXUuYQIHWOFcugQFnoECAgQBg&usg=AOvVaw3Fk8BiB2N4aBLII-JP8Y49.

Consultado: 2024, febrero 11).

Corona, J. (2018). Investigación Cualitativa: Fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Número 144.

Espinoza y otros. (2017). Características del docente del siglo XXI. OLIMPIA. Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma. Volumen 14, N°43. ISSN:1817-9088. Ecuador. Consultado: 2024, febrero 11.

Fornier y Latorre, (1996). Metodología y diseño de investigación de una teoría fundamentada de liderazgo. Revista COPÉRNICO. Año VIII. N° 16. Enero junio 2012

Gómez y otros, (2019). El papel del docente para el logro de un aprendizaje significativo apoyado en las Tic. Volumen 17, número 02. P.118-131.Universidad Autónoma del Caribe.

Jares, X. (1991). Educación para la paz. Su teoría y su práctica. Madrid. Editorial Popular.

Martínez, M. (1991). La investigación cualitativa etnográfica en

educación: Manual teórico – práctico. Venezuela. Texto.

Rentería y otros (2008). Convivencia familiar como lectura aproximativa desde elementos de la psicología social. Colombia. Revista psicología social, 4, p.427-441. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/679/67940215.pdf>

Restrepo, (2011), La teoría fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las representaciones sociales. CES Psicología, Volumen 6, Número 1. Medellín, Colombia. Consultado 2024, Febrero 11. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423539419008>.

Sandín, M.P (2003) Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones. Madrid. McGraw and Hill Interamericana de España.

Siinercio y otros, (2018). La sinergia del diseño gráfico e industrial en la prenda deportiva. Universidad Autónoma de san Luis Potosí. Instituto de Investigación y posgrado.

Strauss y Corbin, (1998). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada. Editorial

Universidad de Antioquía. Colombia, Medellín.

Tamayo y Tamayo, M. (2004). Proceso de la Investigación Científica. 4ta Edición. México. Limusa.

Velez y Otros, (2022). Espacios educativos universitarios: una mirada desde los estudiantes. Revista Científica. Volumen 13 Núm. 2. Cultura, Educación y Sociedad. ISSN 2145-9258. p.249-266

# **MÉTODO FENOMENOLÓGICO HERMENÉUTICO: UNA OPCIÓN PARA EL ABORDAJE DE LA GESTIÓN EMOCIONAL INTELIGENTE EN LA GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS**

**AUTORA:**

**SILVA, YASMELY**

## **RESUMEN**

El método fenomenológico hermenéutico es la deducción de todo un conjunto de experiencias a la conciencia de las vivencias, basado en la experiencia y no presupone al mundo más allá de ello. Los supuestos filosóficos de la fenomenología hermenéutica suponen enfoques, uno como ciencia y el otro como realidad humana, donde el conocimiento se transforma en la comprensión de significados contextualizado. La metodología utilizada fue de tipo documental bibliográfico a través de revisión de documentos desde diferentes autores presentando posturas que justifican el abordaje de la investigación presentada, desde el método en estudio, siendo el propósito del artículo analizar la fenomenología hermenéutica como corriente filosófica y como método de investigación científica. Se concluye es una nueva forma de hacer investigación en las ciencias gerenciales considerando el ser que vive y experimenta para construir conocimientos en el logro de los objetivos organizacionales, dando respuesta a los retos de la sociedad actual.

Descriptores: Fenomenología, Hermenéutica, Ciencias Gerenciales, Método, Corriente filosófica, Gerencia.

## **ABSTRACT**

The hermeneutic phenomenological method is the deduction of a whole set of experiences to the consciousness of the experiences, based on experience and does not presuppose the world beyond it. The philosophical assumptions of hermeneutic phenomenology assume approaches, one as science and the other as human reality, where knowledge is transformed into the understanding of contextualized meanings. The methodology used was of the bibliographic

documentary type through the review of documents from different authors presenting positions that justify the approach of the research presented, from the method under study, the purpose of the article being to analyze hermeneutic phenomenology as a philosophical current and as a method of scientific investigation. It is concluded that it is a new way of doing research in management sciences considering the being lives and experiences to build knowledge in the achievement of organizational objectives, responding to the challenges of today's society.

Descriptors: Phenomenology, Hermeneutics, Management Sciences, Method, Philosophical Current, Management.

## INTRODUCCIÓN

La gestión emocional inteligente en la gerencia de las organizaciones educativas presenta desafíos y dificultades que afecta tanto el liderazgo efectivo como el ambiente educativo en general. Si bien es reconocido que las emociones desempeñan un papel crucial en el ámbito educativo, aún existen problemas y áreas a mejorar. De hecho, algunos de estos problemas se deben a la falta de conciencia emocional, por ejemplo, los líderes educativos pueden carecer de una comprensión profunda de las emociones, de cómo estas afectan su propio desempeño y el de los demás, situación que se ha estado observando en el JIRE 357, en el municipio Bolívar del estado Falcón.

De tal modo la falta de conciencia emocional puede dificultar la capacidad de los líderes para reconocer y regular sus propias emociones, así como para comprender las emociones de los miembros del equipo para responder adecuadamente a ellas, incluso también incide la resistencia al cambio. Es importante señalar que la introducción de prácticas de gestión emocional en las organizaciones educativas a menudo se encuentra con resistencia y escepticismo por parte de algunos líderes como es el caso

con los docentes en función directiva en el JIRE 357, porque la falta de comprensión sobre los beneficios de la gestión emocional, así como la resistencia a abandonar viejas prácticas y mentalidades arraigadas, están obstaculizando la implementación efectiva de estrategias de gestión emocional en el entorno educativo.

Asimismo, la cultura organizacional es desfavorable al no fomentar un ambiente emocionalmente saludable y positivo, manifestándose en prácticas de liderazgo autoritarias, falta de comunicación abierta, de confianza, y de apoyo emocional para el personal. Por tanto, la debilidad presente como organización puede socavar los esfuerzos de gestión emocional y dificultar la creación de un entorno educativo propicio para el aprendizaje y el crecimiento.

Otro aspecto observado es la insuficiencia en formación de los líderes educativos, en cuanto a gestión emocional, no reciben preparación en habilidades emocionales y carecen de herramientas necesarias para aplicar la inteligencia emocional en su práctica gerencial, limitando su capacidad para liderar de manera efectiva, establecer relaciones positivas tanto con el personal como

con los estudiantes, que les permita manejar situaciones desafiantes.

Ahora bien, partiendo de que la hermenéutica de Heidegger se basa en la idea de que la comprensión de la realidad y la experiencia humana se logra a través de la interpretación y la contextualización, se asumirá como método para desarrollar la investigación doctoral: la gestión emocional inteligente en la gerencia de las organizaciones educativas, para ello es necesario considerar ciertos argumentos, siguiendo lo expuesto por Ramírez, Cárdenas y Rodríguez (2015:p.111) en su artículo el Dasein de los cuidados desde la fenomenología hermenéutica de Martín Heidegger:

En cuanto a la comprensión de las emociones en su contexto, la hermenéutica invita a explorar el significado de las emociones en el contexto gerencial, teniendo en cuenta la interacción entre el líder, los miembros del equipo y los estudiantes. Esto implica considerar las emociones como fenómenos situados en un escenario más amplio para comprender cómo influyen en las relaciones, la toma de decisiones y la calidad del ambiente educativo.

Con relación a la interpretación de las emociones como reveladoras del ser, desde la perspectiva

hermenéutica, las emociones pueden ser consideradas como manifestaciones del ser humano en su encuentro con el mundo y los otros. El líder educativo, a través de la gestión emocional inteligente, puede interpretar las emociones propias y de los demás como expresiones de las preocupaciones y valores fundamentales que guían la acción en la organización educativa.

Otro argumento es la comprensión en la gestión emocional inteligente, la hermenéutica destaca la importancia de la comprensión como un proceso que implica una interpretación cuidadosa y una apertura a diferentes perspectivas. En la temática gestión emocional inteligente, implica desarrollar una comprensión profunda tanto de las propias emociones como de las emociones de los demás, para responder de manera adecuada facilitando el crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Es así que, para el cuidado y autenticidad en la gestión emocional, Heidegger (1926:p.62-78) enfatiza "la importancia del cuidado (Sorge) como una actitud fundamental hacia el ser humano y el mundo". En la gestión emocional inteligente, por ende, implica cultivar una actitud hacia las emociones

propias y de los demás, reconociendo su importancia y promoviendo un ambiente emocionalmente seguro y enriquecedor. Además, la autenticidad en la expresión y gestión de las emociones es esencial para establecer relaciones auténticas construyendo confianza en la organización educativa. Partiendo de lo expuesto, me formulo como interrogante que guía este estudio documental: ¿Cómo se justifica el abordaje de la investigación presentada, desde el método fenomenológico hermenéutico?

En tal sentido el propósito del presente artículo está en: Analizar la fenomenología como corriente filosófica y como método de investigación científica. Considerando lo citado por Calles (2021:p.435-444) el método fenomenológico de Heidegger integrado con la hermenéutica en la medida que la descripción del fenómeno se da desde las estructuras del Dasein que da sentido a la interpretación desde la experiencia, donde la dimensión del conocimiento a nivel de la consciencia, se expresa en el lenguaje.

## METODOLOGÍA

Según Hernández, Fernández y Baptista (2015:p.50) “la investigación documental es “detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio”

Mientras que para Arias (2012:p.27):

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos.

De tal modo, que este artículo tipo descriptivo documental, diseño bibliográfico, es un aporte al conocimiento y útil al propósito de estudio, para tal fin, se realizaron consultas en la base de datos google académico siguiendo un diseño bibliográfico. Los términos de búsqueda empleados fueron: “fenomenología hermenéutica” y “método fenomenológico en las ciencias gerenciales”, “contexto



histórico de la fenomenología” y “el método fenomenológico hermenéutico”. se seleccionaron artículos con acceso abierto. Igualmente, se consultaron libros en digital.

El conjunto de procedimientos seguido para el desarrollo bibliográfico, estuvo basado en las etapas sugeridas por Arias (2012;p.31)

Para una investigación documental:

1. Búsqueda de fuentes: impresas y electrónicas (Internet).
2. Lectura inicial de los documentos disponibles.
3. Elaboración del esquema preliminar o tentativo.
4. Recolección de datos mediante lectura evaluativa y elaboración de resúmenes.
5. Análisis e interpretación de la información recolectada en función del esquema preliminar.
6. Formulación del esquema definitivo y desarrollo de los apartados.
7. Redacción de la introducción y conclusiones.
- Finalmente, 8. Revisión y presentación del artículo.

## RESULTADOS

Caracterización del contexto histórico donde emerge

La fenomenología, es una corriente filosófica fundada por Edmund Husserl (1859-1938) a

principios del siglo XX. Es la “ciencia de los fenómenos”, por tanto, su campo de investigación es el de los fenómenos tal como son dados a la conciencia, se fundamenta en las vivencias. Estudia las estructuras que reciben, dan forma a la experiencia subjetiva, a las diversas operaciones que están en juego en el darse de los fenómenos y su recepción por parte de la conciencia.

Ahora bien, la fenomenología como movimiento se dio de manera estricta por los trabajos de Edmund Husserl. Entre 1900 y 1901 se publicaron en dos tomos las Investigaciones lógicas de Husserl, en las que presentó por primera vez a la fenomenología como una ciencia de esencias, en estricta oposición al psicologismo. La fenomenología apareció como un método que describía las vivencias intencionales de la conciencia y la concordancia entre estas vivencias y el sentido que la conciencia misma le daba a lo vivenciado. (Soto y Vargas, 2017:p.48)

Más adelante, con la publicación de Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica (publicado por Husserl en 1913 y mejor conocido como Ideas I) apareció la idea de una fenomenología trascendental. Esta consiste en un proceso de acceso a la conciencia pura a

través de la epojé (la suspensión del juicio previo) como método propio de reducción. La reducción es un sistema de pasos para aislar al fenómeno como tal y poder dar con el objeto trascendente a la conciencia.

Así que, las investigaciones de Husserl fueron cambiando a lo largo del tiempo. Sin embargo, sus ideas fueron recibidas, en general, a partir de estas primeras obras. Uno de los mayores receptores de Husserl fue su discípulo Martin Heidegger, quien incluso lo reemplazó como rector de la universidad. Heidegger reformuló de manera crítica muchas de las ideas de Husserl y viró sus investigaciones hacia una ontología del ser.

Fundamento epistemológico. Paradigma, enfoque, método y planos de la investigación.

La investigación tendrá un marco de referencia epistemológica en la fenomenología hermenéutica siguiendo los modelos epistémicos de la misma, según Morales (2011:p.2) "implica generar filosofía, conducir los pensamientos desde la reflexión en torno a unos datos o evidencias fenomenológicas a un discurso, a una episteme"

Para Heidegger (2005:p.112-115) su principal tarea fue enseñar el arte de pensar. Tradicionalmente se entiende el pensar como un simple relacionar, es decir, poner una cosa en determinada relación y sobre la base de esta relación se hace una afirmación que es denominada juicio. No obstante, presenta una nueva dimensión del pensar; significa mostrar y hacer que algo se muestre, se haga presente. Este pensar implica centrarse en la cosa desde el comienzo y desde los orígenes, evolucionando hacia la dimensión ontológica y el esclarecimiento con medios fenomenológicos del fenómeno histórico, y la historicidad de la forma de pensar del ser y de sus propios conceptos.

Es así como, la fenomenología hermenéutica, desde lo epistemológico se constituye en una existencia de los seres humanos (fenómenos), por medio de la descripción y comprensión de sus vivencias o cotidianidad, ya que esta constituye la forma, o modo corriente y ordinario como el "Dasein" se vive a sí mismo. (Heidegger, 2005:p..81)

El propósito de la fenomenología hermenéutica, es apropiarse del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado

por la comprensión e interpretación del fenómeno, hasta lograr explicar cómo es su verdad; esto es, revelar los fenómenos ocultos y, en particular, sus significados. La tarea fenomenológica se fundamenta en ir más allá del significado cotidiano y normal de la vida, para ver el significado más grande en el ser: La existencia del ser en el hacer.

Desde esta visión, la fenomenología hermenéutica está inmerso en el paradigma interpretativo, porque constituye un método para interpretar el mundo, reconociendo la inherencia al ser, que consiste en describir lo captado, sin partir del diseño de una teoría, sino del mundo conocido, del cual se hace un análisis descriptivo en base a un encuentro intersubjetivo, que son útiles para su interpretación, haciendo uso de la historicidad de los hechos y la lingüística, buscando comprender la forma en que la gente experimenta su mundo.

Es así que, desde el paradigma interpretativo, el enfoque de la investigación es cualitativo. Al respecto Barrantes (2014:p.82), define enfoque cualitativo "también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés "se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social". La investigación cualitativa asume una

realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas.

En este contexto, el método empleado para la elaboración del estudio será la Fenomenología Hermenéutica de Heidegger, el cual habla de la existencia. Este método se interesa en responder cómo las personas dan sentido a su experiencia vivida en un contexto o frente a un fenómeno en particular. Heidegger (1926:p.62-78) define el concepto de fenomenología en Ser y Tiempo como: lo que se muestra, sacar a la luz, hacer que algo se visible en sí mismo.

Heidegger (2006:p.104) sobre fenomenología expresa:

... permitir ver lo que se muestra, tal como se muestra por sí mismo, efectivamente por sí mismo. Tal es el sentido formal de la disciplina a que se da el nombre de fenomenología. Pero de esta suerte no se da expresión a otra cosa que a la máxima formulada más arriba: "a las cosas mismas". La máxima fenomenológica dice a las cosas mismas, y se lanza contra la construcción y el cuestionar siempre

etéreo de los conceptos tradicionales, esto es carentes ya de fundamento (...) la cuestión, sin embargo, es precisamente cuáles son las cosas a las que la filosofía debe volverse si se quiere ser investigación científica ¿a qué cosas mismas? Por un lado, en el sentido de investigación con los pies puestos en el suelo por otro en recuperar y asegurar ese suelo.

En cuanto a la fenomenología hermenéutica fue propuesta por Heidegger como una metodología filosófica para descubrir el significado del ser (entes) o existencia de los seres humanos en una manera diferente a la tradición positivista. La fenomenología de Heidegger critica la visión cartesiana. El principal objetivo de Heidegger fue entender lo que significa ser una persona y cómo el mundo es inteligible para los seres humanos. La fenomenología mira las cosas por sí mismas. Un fenómeno para Heidegger es lo que se muestra por sí mismo, lo que se hace manifiesto y visible por sí mismo. Una entidad puede manifestarse por sí misma de diferentes maneras dependiendo del acceso que se tenga a ésta.

En cuanto a lo Ontológico, se parte de la tradición establecida por Heidegger del concepto de ontología relacionada con su

investigación del "Dasein", referido al modo particular de ser como son los seres humanos. Y como tal, está interesada en entender los fenómenos en sus propios términos. Para lograr esto, se deben descubrir y entender los significados, hábitos y prácticas del ser humano.

Otra concepción planteada por Heidegger (2006:p.104) es que el mundo es dado por nuestra cultura y lenguaje y hace posible el entendimiento de nosotros mismos y de los demás. El lenguaje hace posible las diferentes formas particulares de relacionarse y sentir que tienen valor en una cultura. Sonde todo tiene sentido gracias al mundo compartido por la cultura y articulado por el lenguaje. Este conocimiento o familiaridad es lo que Heidegger llama mundo.

Asimismo, el mundo se da por sentido, es decir es obvio e ignorado por los seres humanos; sólo se nota en situaciones de ruptura o destrucción como en el caso de la enfermedad en un hijo. Los mundos en los que vive la gente no son universales y atemporales, por el contrario, son diferentes según la cultura, el tiempo o época histórica, y la familia en que se nace.

Con relación a los planos de la investigación, en lo Gnoseológico, como producción de conocimiento

logrado durante el proceso de investigación en relación a la situación problemática identificada, está dada por la adquisición de conocimientos sobre Gestión Emocional Inteligente y Gerencia de las Organizaciones Educativas. Desde lo teológico la intención descubrir el significado del ser (entes) o existencia de los seres humanos. Y en lo axiológico, los valores están presentes, como investigadora siendo empática con los actores sociales, al sentirme identificada con su realidad, dándose la comprensión entre iguales en un mismo contexto. Y lo metodológico responde a la lógica de comprensión del método hermenéutico que presenta Heidegger.

Técnicas e instrumentos. Selección de los informantes clave, lógica del método.

La técnica utilizada para la recolección de la información es la entrevista en profundidad, sobre la cual Vargas (2012:p.643) expresan que "es una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas". En investigación cualitativa la entrevista no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, sino en entrevistas más abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde

no sólo se mantiene una conversación con un informante, sino que los encuentros se repiten hasta que el investigador, revisada cada entrevista, ha aclarado todos los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio.

Con relación al instrumento de recolección de datos se utilizará la pregunta fenomenológica, trata de una pregunta abierta que permite indagar sobre la experiencia vivida. Es decir, la pregunta dará libertad a los informantes clave para responder mencionando los tópicos que para ellos eran significativos. Para tal fin, se elabora un guion de preguntas secundarias que podrán ser utilizadas sólo cuando sea necesario en el desarrollo de la misma. La selección de los informantes clave es intencional, a criterio de la investigadora. Hernández, Fernández, y Baptista (2015:p.50)

Y finalmente se presentan la lógica de comprensión del método fenomenológico hermenéutico de Heidegger a través de las siguientes fases: Primera fase: Etapa previa o clarificación de presupuestos. Se trata de establecer los presupuestos, preconceptos desde los cuales parte el investigador y reconocer que podrían intervenir sobre la investigación. Del mismo modo, son mostradas las concepciones teóricas sobre las cuales está estructurado el

marco teórico que orienta la investigación, así como los sistemas referenciales, espacios temporales y sociológicos que tengan relación con los datos obtenidos del fenómeno en estudio.

Segunda fase: Recoger la experiencia vivida. Es la etapa descriptiva, pues aquí se obtienen datos de la experiencia vivida desde numerosas fuentes. Se recogen anécdotas de otras personas. La descripción se establece tal como la vive o la ha vivido, evitando explicaciones causales, generalizaciones o interpretaciones abstractas. Se lleva a cabo a través de actividades de naturaleza empírica (recoge la experiencia) y naturaleza reflexiva (analizar sus significados). Entrevistas y observación fenomenológica. Tiene que quedar reflejada de manera auténtica la realidad vivida por cada uno de los sujetos investigados.

Tercera fase: Reflexionar acerca de la experiencia vivida - etapa estructural. El propósito radica en intentar aprehender el significado esencial de algo. La reflexión fenomenológica, se trata de efectuar un contacto más directo con la experiencia tal como se ha vivido. Se pretende captar el significado del hecho del ser.

Y la Cuarta fase: Escribir-reflexionar acerca de la experiencia vivida. Integración de todas las estructuras particulares en una estructura general. La finalidad de este paso es integrar en una sola descripción todas las fisonomías individuales de todos los sujetos estudiados, con ello determinamos la fisonomía grupal, es decir, la estructura que caracteriza al grupo estudiado. La formación deberá consistir en una descripción sintética; pero completa del fenómeno investigado. Aquí la descripción consistirá en superponer, por así decirlo, la estructura de cada fisonomía individual en una estructura general lo cual representa la fisonomía común del grupo.

El producto deberá de enunciar, el significado de tipo expositivo y no cognitivo. Referirá a las significaciones semánticas de las palabras, así como a discursos del habla y escritura; igualmente a la cualidad expresiva de los textos. Agregado a ello, en esta fase se lleva a cabo una revisión de fuentes fenomenológicas o confrontación del trabajo final con otros estudios del mismo enfoque. En esta confrontación, encontramos coincidencias y no coincidencias con las reflexiones del autor.

CONCLUSIONES

Con relación a los resultados:

□ Caracterización del contexto histórico donde emerge: La fenomenología, es una corriente filosófica fundada por Edmund Husserl (1859-1938) a principios del siglo XX. Es la "ciencia de los fenómenos". Uno de los mayores receptores de Husserl fue su discípulo Martin Heidegger, quien incluso lo reemplazó como rector de la universidad. Heidegger reformuló de manera crítica muchas de las ideas de Husserl y viró sus investigaciones hacia una ontología del ser.

□ Fundamento epistemológico. Paradigma, enfoque, método y planos de la investigación: La investigación tendrá un marco de referencia epistemológica en la fenomenología hermenéutica siguiendo los modelos epistémicos de la misma. Está inmerso en el paradigma interpretativo, porque constituye un método para interpretar el mundo, reconociendo la inherencia al ser, para describir lo captado. El enfoque de la investigación es cualitativo porque se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social, asumiendo una realidad subjetiva. El método empleado para la elaboración del estudio será la Fenomenología Hermenéutica de Heidegger, se interesa en responder

cómo las personas dan sentido a su experiencia vivida en un contexto o frente a un fenómeno en particular. Heidegger (1926:p.62-78) define el concepto de fenomenología en Ser y Tiempo como: lo que se muestra, sacar a la luz, hacer que algo se visible en sí mismo. Y lo metodológico responde a la lógica de comprensión del método hermenéutico que presenta Heidegger.

□ Técnicas e instrumentos. Selección de los informantes clave, lógica del método. La técnica utilizada para la recolección de la información es la entrevista en profundidad, para el instrumento de recolección de datos se utilizará la pregunta fenomenológica. La selección de los informantes clave es intencional, a criterio de la investigadora. la lógica de comprensión del método fenomenológico hermenéutico de Heidegger a través de las siguientes fases: Primera fase: Etapa previa o clarificación de presupuestos. Segunda fase: Recoger la experiencia vivida. Tercera fase: Reflexionar acerca de la experiencia vivida - etapa estructural. Y la Cuarta fase: Escribir-reflexionar acerca de la experiencia vivida. Integración de todas las estructuras particulares en una estructura general. El producto deberá de

enunciar, el significado tipo expositivo. Agregado a ello, en esta fase se lleva a cabo una revisión de fuentes fenomenológicas o confrontación del trabajo final con otros estudios del mismo enfoque autor.

En cuanto a la interrogante: ¿Cómo se justifica el abordaje de la investigación presentada, desde el método fenomenológico hermenéutico?

Se justifica en cuanto a la comprensión del ser en su contexto, desde el método fenomenológico hermenéutico se puede explorar variados fenómenos en el escenario gerencial, teniendo en cuenta la interacción entre el gerente y el personal de una organización, apropiándose del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado por la comprensión e interpretación del fenómeno, hasta lograr explicar cómo es su verdad.

Otro hecho relevante es que a través del método fenomenológico hermenéutico destaca la importancia de la comprensión como un proceso que implica una interpretación cuidadosa y una apertura a diferentes perspectivas. Lo que implica que se puede desarrollar una comprensión

profunda para responder a fenómenos relacionados con crecimiento, desarrollo personal y profesional.

Asimismo, desde Heidegger (1926;p.62-78) enfatiza la importancia del cuidado como una actitud fundamental hacia el ser humano y el mundo. En las Ciencias Gerenciales implica cultivar una actitud hacia las emociones propias y de los demás, reconociendo su importancia y promoviendo un ambiente emocionalmente seguro y enriquecedor. Haciendo posible el entendimiento sobre nosotros mismos y los demás.

Se concluye que el método fenomenológico hermenéutico, se considera adecuado para abordar investigaciones basadas en realidades subjetivas, por tanto, está dado a la construcción de conocimientos gerenciales, que permitan el logro de los objetivos organizacionales, donde desde la gerencia se den respuestas a los retos de la sociedad actual. Lo que valida la concepción del pensamiento gerencial hacia una nueva perspectiva que atiende lo que se busca conocer como una construcción subjetiva en lo gerencial. Apuntando una dar respuestas a los retos de la sociedad actual.



## REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme, C.A. Caracas - República Bolivariana de Venezuela. 6ta edición. Disponible en: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf> Consultado el 20 de julio de 2023
- Barrantes, R. (2014). *Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. San José, Costa Rica: EUNED. P.82. Disponible: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>
- Calles, D. (2021): "Actualidad de Heidegger en siete tiempos. Esbozos para un proyecto político", en *Revista de Filosofía* 46 (2), 435-444.
- Heidegger, M. (2005). *Ser y tiempo*. Trad. de Jorge Eduardo Rivera. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.
- Heidegger, Martin (2006) *Prolegómenos Para una Historia del concepto de tiempo*. Alianza Editorial, Madrid.
- Heidegger, M. (1926) *El ser y el tiempo*. 4a ed. México: Fondo de Cultura Económica. p. 62-78. Disponible en: [https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/ser\\_y\\_tiempo-martin\\_heidegger.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/ser_y_tiempo-martin_heidegger.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista M. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Consultado el 14 de julio de 2023
- Morales, J. "Fenomenología y hermenéutica como epistemología de la investigación". En: *Revista Paradigma*. Diciembre 2011. Volumen 32. N° 2. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512011000200002](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512011000200002) Consultado el 18 de julio de 2023
- Morales, J. (2011). *Fenomenología y Hermenéutica como Epistemología de la Investigación*. Disponible en: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1011-22512011000200002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512011000200002&lng=es&tlng=es). Consultado el 20 de julio de 2023
- Ramírez, Cárdenas y Rodríguez. (2015). *El DASEIN de los cuidados desde la Fenomenología Hermenéutica de Martin Heidegger*.

P.144-151. Volumen 12, N° 3. ISSN: 2395-8421. Disponible: <https://doi.org/10.1016/j.reu.2015.07.003>.

Soto, C., y Vargas C. (2017). La Fenomenología de Husserl y Heidegger. *Cultura de los Cuidados* (Edición digital), 21(48). Disponible en: <http://dx.doi.org/10.14198/cuid.2017.48.05> Consultado el 17 de julio de 2023.

Vargas I. (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista CAES*; 3(1):119-39

## **MODERNIZACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GERENCIALES DESDE EL ENFOQUE DEL TELETRABAJO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VENEZOLANA**

### **AUTORAS:**

**MSC. LIERKA AMAOLA ROMERO GRATEROL**

**MSC. MARÍA FERNANDA INSERNY LUGO**

### **Resumen**

El ensayo desarrollado tuvo como propósito abordar un constructo teórico de competencias gerenciales modernas desde el enfoque del teletrabajo en la administración Pública Venezolana, ajustando las habilidades o teorías propuestas por Katz (1995) a la realidad existente. Para ello, se tomó como muestra al talento humano de la secretaría de Infraestructura del estado Falcón, bajo un estudio, cimentado en el método cualitativo dentro del paradigma interpretativo. Se pretende reconocer desde la postura de los informantes claves, como el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) se convierten en una poderosa herramienta para apoyar una función laboral que de acuerdo a la crisis coyuntural que vive Venezuela y que ha afectado el ejercicio de la función pública, el teletrabajo es una conceptualización innovadora, una modalidad de trabajo virtual, en esa flexibilidad horaria que ha de garantizar además del bienestar de los trabajadores, cumplir desde la eficiencia y eficacia con un ejercicio profesional prospero.

Palabras Claves: Competencias Gerenciales, TIC, Teletrabajo, Administración Pública.

## **MODERNIZATION OF MANAGEMENT COMPETENCES FROM THE APPROACH OF TELEWORK IN THE VENEZUELAN PUBLIC ADMINISTRATION**

### **Abstract**

The purpose of the essay developed was to address a theoretical construct of modern management competencies from the approach of teleworking in the Venezuelan Public Administration, adjusting the skills or theories proposed by Katz (1995) to the existing reality. To do this, the human talent of the Infrastructure Secretariat of the Falcón state was taken as a sample, under a study, based on the qualitative method within the interpretive paradigm. It is intended to recognize from the position of key informants, how the use of information and communication technologies (ICT) become a powerful tool to support a work function that, according to the current crisis that Venezuela is experiencing and that has affected the exercise of the public function, teleworking is an innovative conceptualization, a virtual work modality, in that time flexibility that must, in addition to the well-being of the workers, comply with efficiency and effectiveness with a prosperous professional practice.

Keywords: Management Competencies, ICT, Teleworking, Public Administration.

## Introducción

Dilucidar sobre competencias gerenciales, es sinónimo de mejorar el desempeño laboral a través de actitudes que insten a comportamientos arraigados al fortalecimiento del conocimiento propulsor de ideas y alternativas innovadoras que conlleven a una labor prospera. Pues, son indudables los cambios que se visualizan en el mundo y que, por tanto, han de llevar a las organizaciones a incorporarse a las exigencias que este trae consigo, como requerimiento hacia la aplicación de competencias modernas en la gestión de la administración pública, desde un panorama prospectivo que fortalezca la eficiencia y eficacia desde el valor humano, en la conducción y alcance de los resultados deseados.

De allí, que Orihuela et. Al (2021) asegure que; en la sociedad surgen nuevas necesidades, nuevos estilos de vida, aparecen nuevas cosas y que se proyectan constantemente hacia el futuro fijando plazos y metas, a este ritmo deben ir las organizaciones en general, a través de la gestión del cambio, en competencias gerenciales actualizadas en un proceso necesario para las organizaciones

acorde con las exigencias y la globalización, por tal razón, han de seguir el camino hacia la transformación. Como eje importante en la gestión, donde los que llevan la tarea de liderar estas, dirijan los procesos de mejora que contribuyan a la renovación de la estructura de la misma.

En este contexto, las tecnologías de información y comunicación (TIC) se han convertido en una poderosa herramienta que ha venido para quedarse e ir evolucionando cada día más, su uso en la actualidad es imprescindible, Por lo que, las organizaciones han de abocarse a la sociedad del conocimiento tecnológico donde se gestione hacia una labor que responda a las necesidades y demandas de hoy. Reconociéndola, además, como un método que facilita la gestión administrativa a distancia.

En este sentido, justamente el teletrabajo se convierte en ese método innovador, más flexible y menos rígido, pues no se requiere que los trabajadores acudan de forma presencial a ejercer su labor, sino que prestan su servicio a través de las TIC. Permitiendo, reducción de costos operacionales; el mejor aprovechamiento del tiempo ya que tienen mayor disponibilidad para compartir en familia, para realizar las funciones laborales con

mayor dedicación y contar con más tiempo para otras actividades como capacitarse en otras áreas; y la mejora en la calidad de vida de la clase trabajadora puesto que hay menos riesgos de salud porque no hay la misma exposición a la contaminación ambiental y se reduce el estrés a los que muchas veces se exponen los trabajadores para ejercer su función. (Jaramillo, 2014).

Siendo por lo antes expuesto, que desde la óptica del teletrabajo como competencia gerencial moderna para la optimización del ejercicio profesional de quienes ejercen labores en la administración pública en concordancia a la coyuntura económica, política, social y cultural en la que se encuentra Venezuela y en la que se ha visto afectada dicha función, el ensayo tiene como proposición abordar el constructo teórico, sobre el enfoque antes mencionado, teniendo como modelo a la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón.

Y, ante todo, en la germinación de una teoría que se construye con la participación del talento humano de la entidad mencionada, buscando develar e interpretar como conciben y definen, este método laboral, partiendo de una inquietud investigativa en cuanto a

la dinámica actual de la gerencia, desde la operatividad de los equipos de trabajo pensando en una nueva forma gerencial, tomando en cuenta las tecnologías como medio de comunicación. De tal manera, que responda a las exigencias del contexto en el cual está inmersa la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón en el surgimiento de competencias gerenciales combinadas entre la distancia y la prespecialidad.

Enfoque del teletrabajo una competencia gerencial innovadora.

El apropiamiento de competencias gerenciales innovadoras es un discernimiento que reconoce su efectividad, sólo, si, en las organizaciones se cuenta con un personal motivado, comprometido y con condiciones laborales ajustadas a las necesidades de su entorno, que pueda consolidarse en una gestión sensible adaptada a las vicisitudes de su talento humano y, por ende, a la sociedad que ha de abocarse.

Por ello, Sánchez, Sánchez y Pinedo (2020) señalan que las competencias gerenciales actualmente para que puedan dar respuesta a la demanda del mundo globalizado debe aplicarla en los cargos asignados hacia la fijación y atención de los procesos básicos

como; las necesidades de su entorno, planeación, organización, dirección, y control; aunado al fomento del pensamiento estratégico, creatividad, innovación, motivación, satisfacción, liderazgo, manejo de conflictos, trabajo en equipo, y toma de decisiones; entre otros; siendo un coach líder capaz de asumir el desarrollo de estrategias para maximizar el potencial de su gente, contribuyendo en la obtención de resultados satisfactorios en la gestión laboral.

Ahora bien, cuando se hace mención a que dichas competencias han de partir de las necesidades del entorno, se habla precisamente de esos escenarios en los que las organizaciones se han visto en la obligación de cambiar y transformar una nueva cultura laboral cimentada en el uso de las tecnologías de información y comunicación, convirtiéndose estas, en las principales protagonistas para concebir cambios en el accionar gerencial y en la manera de ejercer la labor administrativa a distancia.

En este sentido, la Administración Pública Venezolana ha venido atravesando por una coyuntura en los últimos años desde lo económica política, social y cultural, haciéndose cuesta arriba una praxis completamente eficiente en el profesional, producto del estrés e

incertidumbre que las mismas circunstancias han ocasionado al servidor público y que han desglosado una serie de limitaciones que a su vez, han llevado a la desmotivación y al descontento.

Destacando entre estas; la restricción al profesional del apego y vocación de servicio que como buenos funcionarios públicos han de asumir; pues, a pesar de querer cumplir con su horario de trabajo, estos no acuden en el lapso establecido por carecer de dinero en efectivo para tomar el transporte, mientras los que cuentan con uno, no tienen combustible, viéndose en la obligación en ocasiones de acudir a largas colas que deben hacerse para obtenerlo.

Por su parte, los incentivos y salarios laborales son anacrónicos a la realidad económica, afirmaciones que son expuestas por los profesionales de la secretaría de Infraestructura del estado Falcón Guzmán y otros (2023).

Asimismo, Vilorio (2019) expresa que la realidad del sector público de Venezuela no está supeditada a los escenarios que conforman un desempeño laboral acorde ya que los mismos, carecen de alta motivación laboral al no reconocer ninguno de los aspectos de calidad de vida, crecimiento ni relación. Por

ejemplo, los trabajadores no cuentan con espacios, condiciones de áreas de trabajos óptimas, implementos de trabajo ni mucho menos implementos de seguridad, es decir, una situación totalmente agonizante para el empleado público, lo que conlleva a la desvalorización de las entidades al verse limitadas en sus funciones.

Resaltando, que lo expuesto forma parte de una realidad en el quehacer de la mayoría de los servidores públicos. Es una tarea ineludible por parte del Estado a través de las instituciones públicas venezolanas asumir una gestión tanto sustentable como sostenible ante el presente y el futuro, en los procesos de cambio que se han estado viviendo, donde sin duda alguna las plataformas tecnológicas de información y comunicación (TIC), como el teletrabajo, una labor desde casa, es una realidad transformadora hacia competencias gerenciales innovadoras que ayudará a subyugar esta situación, por ende a mejorar la labor profesional.

En efecto, las tecnologías de la información y la comunicación han marcado el ritmo de la dinámica en las organizaciones, lo cual ha implicado que estén a la vanguardia en lo referido a las plataformas tecnológicas que utilizan para

hacerlas más exitosas. De tal manera, que la actualización o adecuación, abre un mundo de posibilidades para implementar nuevas competencias gerenciales de manera efectiva, eficaz y eficiente, bajo el enfoque del teletrabajo.

Cabe mencionar, que dicha modalidad surge durante el siglo XX como producto de la crisis petrolera vivida en Estados Unidos durante los años 70, esto originó que la creatividad emergiera buscando opciones para minimizar el gasto de combustible por desplazamiento vehicular para dirigirse a los centros de trabajo (Buirá, 2012).

Entonces, ocasionó un gran impacto de este nuevo modelo de trabajo o relación laboral, que ha generado toda una teoría, y hoy muchos países la han adoptado, precisamente por las bondades que ofrece. Barbosa (2013) define el teletrabajo de la siguiente manera: Es un trabajo flexible de organización que consiste en el desempeño de la actividad profesional sin la presencia física del trabajador en la empresa durante una parte importante de su horario laboral, por una o más jornadas laborales.

Esa adecuación al teletrabajo, tanto los gerentes como el talento



humano en general han de adaptarse a los procesos organizacionales, emergiendo competencias necesarias para tal propósito, como capacidades para un adecuado balance entre la vida profesional y personal, la situación actual del trabajador público venezolano, así como, fundamentos teóricos-prácticos para trabajar a distancia buscando aumentar tanto la productividad como la eficiencia, capacidad de planificación, gestión para el logro de objetivos, comunicación, habilidades tecnológicas, entre otras.

Según Katz (1995):

Todo gerente para ser eficiente en su cargo, debe desarrollar tres tipos de habilidades gerenciales a saber: las técnicas, las sociales o humanas, y las conceptuales, conocidas también como estratégicas o intelectuales, es muy acertado por cuanto se agrupan de forma integral y de acuerdo al campo de acción o el saber hacer, en el cual se pueden emplear. Las habilidades conceptuales son la capacidad para evaluar los problemas de la organización. Las habilidades técnicas son aquellas que originan competencias en una tarea concreta, poniendo en práctica los conocimientos. Las habilidades sociales que ayudan al directivo en sus vínculos interpersonales, implican

capacidad de trabajar con otros. (Pág. 152-153)

En tal sentido, la gestión de infraestructura de Falcón ante los escenarios amerita nuevos constructos teóricos sobre las circunstancias cambiantes del entorno, competencias gerenciales modernas y que conllevan a optimizar las condiciones en las se encuentra este organismo. Por ello, los gerentes, deben desarrollar capacidades, habilidades y destrezas para enfrentarse a situaciones adversas, motivar, comprender y hacer comprender al resto del personal de la organización los nuevos retos que asumir. Desde esta perspectiva, debe desarrollar aptitudes definidas por como la habilidad que se mide en términos de desempeño y productividad

Ahora bien, en el caso que en la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón, se ha de transformar la operatividad de los equipos de trabajo, en todo el proceso de la práctica gerencial. Pues, en entrevistas con informantes claves aseguran han experimentado y experimentan escenarios de estrés que sufren día a día a raíz de la situación actual del país y donde los beneficios y condiciones laborales no son las más óptimas, no obstante,

también afirmaron que pese, a las circunstancias hacen su mayor esfuerzo para cumplir con lo encomendado en su organización.

No obstante, consideran al teletrabajo como una gran ventaja para una mejor y eficiente labor, puesto en tiempos de pandemia este método se empleó y aunque en su momento se vieron obligados a adaptarse a la nueva realidad al no saber cómo trabajar en esta nueva situación, tuvieron que aprender "nuevas maneras de hacer las cosas", intuyendo como investigadora que esa nueva manera alude a nuevas competencias gerenciales que pueden emerger ante un fenómeno novedoso para los gestores de las políticas, planes y programas que adelanta la organización con la idea de que la estabilidad y permanencia de la misma depende en adaptarse a los cambios sociales .

Cambios que se están dispuestos a asumir en la secretaria de infraestructura de Falcón desde el enfoque del teletrabajo, una plataforma que ha de consolidarse y mantenerse como método laboral en ese reconocimiento hacia el valor humano, atendiendo a las vicisitudes que atraviesa la administración pública y brindarle al trabajador una manera más

accesible ante las circunstancias que atraviesan, es propiciar desde la flexibilidad gerencial y desde el consenso ejercer funciones presenciales pero también a distancia a través de dicho método.

Todo lo esbozado anteriormente, se convierte en una postura y reflexión de la realidad en el acontecer diario del talento humano de la secretaria de infraestructura, que invita a crear innovar, tener liderazgo en la toma de decisiones, donde se motive y trabaje en equipo, escenarios que a su vez, llevan a dilucidar sobre la importancia de una planeación desde la prospectiva, tener la capacidad de dirigir y organizar ideas encaminadas a que las instituciones sean proactivas aun en las adversidades y donde se centre en el bienestar humano como pilar fundamental en el logro y optimización de los procesos administrativos.

Por consiguiente, para ahondar sobre competencias gerenciales como base del consenso en la generación de una teoría sobre las mismas, se resguardan en lo propuesto Katz (1955) al señalar que un gerente con las competencias humanas bien desarrolladas es consciente del impacto de sus propias actitudes, suposiciones, creencias acerca de los individuos y

grupos de personas, siendo capaz de comprender la utilidad y la limitación que acompaña a dichas percepciones, desde las tres habilidades o competencias básicas: la técnica, la humana, y la conceptual

Por lo cual, se estudiarán las mismas, con el propósito de que el modelo de competencias gerenciales desde el enfoque del teletrabajo asuma estas tres vertientes como garantía del éxito de la gestión y en vanguardia de un mundo cambiante donde cada vez, son mayores las exigencias del conocimiento para la obtención fructífera organizacional de todos los que conforman una labor institucional y por ende en beneficio de su talento humano.

En este sentido, la habilidad técnica, involucra la comprensión, conocimiento en un tipo específico de actividad, particularmente los métodos involucrados, los procesos, procedimientos, o técnicas. Es en efecto, es el uso del conocimiento específicos que ha de poseer el individuo para aplicar técnicas asociadas al mejoramiento de los procesos administrativos y que han de mantenerse en constante discernimiento debido a la competitividad y uso de herramientas o programas que cada día surgen y que deben estar en

reciprocidad con las organizaciones, teniendo entre estos, los diversos programas o herramientas tecnológicas que emergen y se enfocan hacia la era digital de las organizaciones.

En consecuencia, como resultado de la necesidad plasmada por el talento humano de la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón la primera teoría se enmarca en capacitarse técnicamente desde de las tecnologías de información y comunicación como apego de prosperidad y productividad institucional, con un equipo de trabajo capaz de crear e innovar, dotado de conocimientos tecnológicos que le permitan crecer en circunstancias adversas.

Entre tanto, la habilidad humana o social, es una de las competencias primogénitas de la cual han de estar comprometidos, ya que esta conlleva a quienes dirigen las organizaciones a trabajar eficazmente como un miembro de grupo y construir el esfuerzo cooperativo donde se reconoce al capital humano en la asertividad de las relaciones interpersonales, en motivar, estimular; pero sobre todo, hacer entender lo valioso que este es, darles la confianza de intervenir y sentirse como parte fundamental de los asuntos decisivos de esta, lo cual, se conjuga con un gran líder

que se integra con sus trabajadores y se reconoce como parte de estos.

De tal modo, las competencias gerenciales deben partir de ver al equipo de trabajo de la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón como humanos que sienten, padecen, que son la columna vertebral de la institución, donde sus aportes e ideas forman parte del cambio para potenciar y alcanzar el éxito organizacional.

Por consiguiente, la siguiente postura a asumir como teoría de acuerdo a Katz (1955) es la conceptual, la cual para dicho autor involucra la habilidad de ver la empresa en conjunto; incluyendo el reconocimiento de varias funciones de la organización dependientes entre sí y cómo el cambio en cualquier parte afecta las otras. Es en sí misma, la capacidad de conocimiento y razonamiento hacia la conducción de un trabajo donde se proporcionen ideas para la resolución de problemas o circunstancias que se presenten.

En este contexto, la teoría conceptual es una capacidad asumida donde en estos tiempos coyunturales se debe poner en praxis el intelecto en la preposición de alternativas que permitían seguir el curso de esta institución pese a las vicisitudes, el intelecto es

indiscutiblemente una capacidad práctica que ha de ser constante y permanente como base del éxito de la misma.

Por tanto, el personal debe ser una agente de cambio llamado a reconocer que la eficiencia y productividad dependen del grado de capacitación técnica que este posea como un escudo protector que, a su vez, lo oriente en la toma de decisiones desde una postura visionaria. De esta manera, a quienes hoy por hoy forman parte de la Secretaría se le estimula al empoderamiento de la teoría técnica como apego de prosperidad y productividad institucional, con un equipo de trabajo capaz de crear e innovar, dotado de conocimientos tecnológicos que le permitan crecer en circunstancias que parecen adversas, de allí, la grandeza de un buen líder, es sacar provecho desde la reflexión y el trabajo conjunto para salir victoriosos.

Además, la habilidad humana es una de las competencias primogénitas de la cual han de estar comprometidos, porque lleva a quienes dirigen las organizaciones a trabajar eficazmente como un miembro de grupo y construir el esfuerzo cooperativo donde se reconoce al capital humano en la asertividad de las relaciones

interpersonales, en motivar, estimular, pero sobre todo, hacer entender lo valioso que este es, darles la confianza de intervenir y sentirse como parte fundamental de los asuntos decisivos de esta, lo cual, se conjuga con un gran líder que se integra a sus trabajadores y se reconoce como parte de estos.

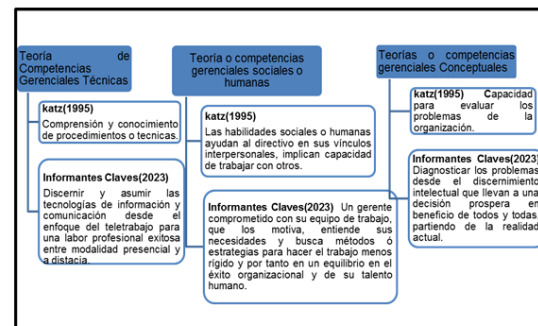
De tal manera, la teoría emergente de competencias gerenciales debe partir de ver al equipo de trabajo como humanos que son, que sienten, que padecen y que son la columna vertebral de la institución que sus aportes e ideas forman parte del cambio, de potenciar y alcanzar el éxito organizacional, ante cualquier situación adversa que se pueda presentar.

Es por ello que, la siguiente postura a asumir como teoría de acuerdo a Katz es la conceptual, la cual para dicho autor involucra la habilidad de ver la empresa en conjunto; incluyendo el reconocimiento de varias funciones de la organización dependientes entre sí y cómo el cambio en cualquier parte afecta las otras. Es en sí misma, la capacidad de conocimiento y razonamiento hacia la conducción de un trabajo donde se proporcionen ideas u teorías para la resolución de problemas o circunstancias que se presenten.

En este contexto, la teoría conceptual fue una capacidad asumida donde en tiempos de pandemia, se debió poner en praxis el intelecto en la preposición de alternativas que permitieran seguir el curso de las organizaciones pese a las vicisitudes, el intelecto es indiscutiblemente una capacidad práctica que ha de ser constante y permanente como base del éxito institucional.

Competencias Gerenciales  
Secretaría de Infraestructura Estado Falcón.

Competencias Gerenciales Secretaría de Infraestructura Estado Falcón.



Fuente: Romero (2023)

Una vez, estudiadas las competencias gerenciales y abordarlas desde el enfoque del teletrabajo, se puede concluir que hacer uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en complemento con las habilidades sustentadas por Katz y que el talento humano de la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón ha ajustado de acuerdo a su

necesidad, reafirman, que se hace necesario el empleo de este método en un balance entre una función administrativa a distancia y presencial.

Pues, la situación actual del país demanda asumir el compromiso de pensar en el bienestar humano, en ese bienestar que los trabajadores necesitan ante el estrés que se vive y que de cierta forma no permita se ejerza una labor profesional de manera eficiente y eficaz.

Por lo tanto, se estima la apropiación de una teoría técnica de reconocimiento, capacitación y empleo de las TIC esa conceptualización a priori de una modalidad de trabajo virtual en esa flexibilidad horaria en la que estos no tengan que ir todos los días a sus oficinas por las circunstancias coyunturales; déficit de combustible, dinero en efectivo para tomar transporte, salarios anacrónicos entre otros aspectos que entorpecen una labor productiva. En general cimentarse en la teoría humana, esa que piensa en el bienestar del ser.

Consideraciones finales.

Es importante, exhortar al Estado y organismos competentes a mejorar las telecomunicaciones en Venezuela, previendo todos los elementos necesarios para que la

conectividad y acceso al internet sea óptimo, ya que, sin duda alguna, de ello, depende el éxito de emplear las tecnologías de información y comunicación como una modalidad para efectuar un ejercicio laboral administrativo a distancia.

Por otro lado, se requiere atender las necesidades de formación en competencias gerenciales desde el enfoque del teletrabajo para los gerentes de la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón, así como, para resto del talento humano. Se necesita un gerente que piense en el trabajador, el bienestar laboral como motor hacia el logro de los objetivos de la institución, motivando y escuchando las ideas de los demás. Es importante proyectar el trabajo en equipo.

Además, desde el enfoque del teletrabajo, se demanda un talento humano responsable, autónomo, capaz de automotivarse, con madurez laboral, habilidades en el uso de las TIC, y estar consciente de la importancia de aprender a aprender, el trabajador por experto que sea en un tema, tendrá que seguir aprendiendo para no quedar obsoleto. Es necesaria la flexibilidad y adaptación al cambio, lo que hoy se puede conocer es solo una parte de lo que se puede llegar a saber a

lo largo de la vida personal o profesional.

De modo que, el teletrabajo hoy día es un modo laboral que cada día crece más en el contexto no sólo mundial, sino venezolano como nueva alternativa para beneficiar tanto a las organizaciones como al talento humano, sería interesante abordar la temática desde un enfoque legal en virtud de otorgar tantos beneficios como pautas para el mismo, basado en productos realizados y no horas trabajadas, en búsqueda de mejorar la productividad y eficiencia en los procesos administrativos.

Con respecto a las Ciencias Gerenciales, existe la necesidad de nuevos conocimientos ante el escaso material en relación al tema del teletrabajo en la administración pública venezolana, en relación a las nuevas demandas de la sociedad, conforme el contexto externo va cambiando, se debe estar dado a formas de adaptación de la mano con la innovación.

Es así que, dentro de los hallazgos en la revisión teórica y epistémica para el acercamiento al estudio está en que las organizaciones deben promover la asimilación de conocimiento y la consolidación de mecanismos de auto aprendizaje. La generación de saberes demanda

por parte de la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón, el desarrollo de capacidades para repensar, renovar y reordenar insumos, procesos y productos en relación al trabajo a distancia.

En este sentido, se revela la existencia en el talento humano de la organización una relación entre el conocimiento y la capacidad para innovar en el trabajo a distancia, como una nuevo modo laboral, donde se axioma la estrecha relación entre recursos y capacidades organizacionales tanto en innovación como en conocimiento con su gerencia propiamente dicha, para el logro de competencias gerenciales, desde el enfoque del teletrabajo no solo en la Secretaría de Infraestructura del estado Falcón, sino también en la Administración Pública venezolana.

#### Referencias bibliográficas

- Jaramillo, Hugo (2014) El teletrabajo: los beneficios de una forma de organización laboral moderna. Disponible en: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11993/EL%20ELETRABAJO.pdf?sequence=1/> [Consultado: 2023, abril 11].
- Katz, R. (1955). Habilidades para una administración efectiva. (Edición

original). Harvard business Review, 33-42.

Orihuela, Mirian et, al (2014) Las competencias gerenciales en la gestión del cambio de docentes en la unidad de gestión local 01, Perú. Disponible en: <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/> [Consultado: 2023, abril 18]

Sánchez-Valbuena, I., Sánchez-González, J., & Pinedo-Frías, A. (2020). Competencias Gerenciales Factor de Éxito en Empresas de Servicios Públicos. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(2), 74–90. Disponible en: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6716/> [Consultado: 2023, abril 15]

Viloria. C (2019) La motivación laboral en el sector público venezolano. Disponible en: <http://www.bancaynegocios.com/la-motivacion-laboral-en-el-sector-publico-venezolano/> [Consultado: 2023, abril 18]



**RESIGNIFICACIÓN DE LA GERENCIA DESDE LA ECLECTICA HUMANISTA.****CASO: GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS DEL CENTRO DE REFINACIÓN  
PARAGUANÁ CRP****AUTORA:****MSC. ANGÉLICA MARÍA SALAZAR RODRÍGUEZ****RESUMEN**

En referencia a la resignificación de la gerencia desde la ecléctica humanista se indagó, planteó y precisó una estrategia ideada para reconstruir y transformar las praxis de la gestión administrativa, directiva y de personal desde la gerencia, considerando el transitar del contexto laboral de hoy día que trasciende más allá del logro de los objetivos. Es así que se busca poner a prueba las competencias y experiencias de los gerentes por medio de la resignificación de su esencia a través de los hallazgos obtenidos en las entrevistas constructivas realizadas a los informantes claves - líderes y gerentes del Centro de Refinación Paraguaná CRP en su contexto laboral, para así argumentar los sustentos teóricos esenciales que avalan la resignificación. Para ello se plantea un proceso estratégico, no de acciones directas, sino de camino verdadero que busca potenciar las habilidades y conocimientos de las personas y organizaciones, para lograr la comprensión y por ende la transformación de la praxis gerencial.

Palabras claves: Resignificación; praxis relaciones humanas; transformación gerencial.

**ABSTRACT**

In reference to the resignification of management from the humanistic eclectic, a strategy designed to reconstruct and transform the praxis of administrative, directive and personnel management from management was investigated, proposed and specified, considering the transition of today's work context that

transcends beyond the achievement of objectives. Thus, we seek to test the competencies and experiences of the managers through the resignification of their essence through the findings obtained in the constructive interviews carried out with the key informants - leaders and managers of the Paraguaná CRP Refining Center in their work context, in order to argue the essential theoretical foundations that support resignification. To achieve this, a strategic process is proposed, not of direct actions, but of a true path that seeks to enhance the skills and knowledge of people and organizations, to achieve understanding and therefore the transformation of management praxis.

Keywords: Resignification; praxis human relations; management transformation.

## INTRODUCCIÓN

La percepción de estudiar la gerencia desde una postura ecléctica humanista es realce para mejorar la gestión organizacional la cual se ha visto afectada por las contradicciones existentes en la praxis de las relaciones humanas a nivel mundial. Muchas han sido las perspectivas desde las cuales se ha analizado, destacando su carácter integrativo y participativo, dinámico e innovador; sin embargo aún queda mucho por decir.

La gestión organizacional depende de los objetivos y valores del personal; es por ello que algunas de las organizaciones que conforman la industria petrolera venezolana han resultado en un gran desequilibrio conforme a los nuevos tiempos, razón por la cual además de comprender esta realidad se busca resignificarla desde un enfoque integral y humanista, considerando la relevancia que tiene para el manejo adecuado de esta industria en cuanto al modelo psicosocial y laboral.

Los cambios y restructuración de las organizaciones por parte del ser humano se han dado durante siglos, tal gestión es evidente en retrospectiva al referir ciertas proezas de la humanidad como el

levantamiento de las pirámides de Egipto y el Taj Mahal, sin dejar atrás la revolución industrial como pieza elemental en las primeras concepciones de gerencia y su gestión. Resulta claro que el ser humano ha sido siempre responsable de dirigir y administrar el recurso humano, el cual se evidencia en la gerencia como la habilidad de dirigir al máximo el desarrollo del talento humano y de los recursos disponibles.

En Venezuela gerenciar una organización conlleva a múltiples elementos que influyen en la praxis gerencial, los cuales según indica Fontodrona, J. & Sison, (2017) están vinculados con elementos externos e internos (políticas de gobierno, competencia, economía, contexto, clientes / Gestión, mano de obra, maquinaria, materiales, capital, cultura) cuya clasificación permite definir de mejor manera las actuaciones y procedimientos a emplear para mejorar los resultados productivos de la organización, así como propiciar un ambiente de trabajo sano, para el desarrollo y buen manejo del personal.

Los cambios requeridos para transformar la gerencia desde una postura ecléctica humanista demandan desde la óptica actual un proceso de resignificación que involucre una caracterización global

entre la gerencia, las personas y el contexto laboral. En este artículo el referente teórico práctico proviene de entrevistas constructivas, donde por medio del eclecticismo, esta técnica representa la obtención de múltiples opiniones que servirán de complemento para el diseño de estrategias que mejoren la praxis de las relaciones humanas.

Por esta razón, la gerencia debe tener claro el gradual entorno de la organización para comprender con éxito las bases futuras, las cuales deben conocer no solo la transformación de las características de los elementos externos que exigen los nuevos tiempos laborales, sino también los elementos internos que deben ser considerados para tal fin, en una expresión "resignificación", que según Cáceres, (2020), enmarca un proceso estratégico que se abre camino como una verdadera revolución que busca potenciar las habilidades y el conocimiento de las personas y las organizaciones. Al igual que la "Gerencia", que comprende las actividades y procesos desarrollados para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos, con el propósito de alcanzar sus objetivos y metas. Alles, (2006)

Esa resignificación es posible alcanzarla por medio de la

determinación de experiencias con el propósito de reforzar la transformación de la gestión organizacional y del conocimiento en resultados más efectivos y humanos, donde a partir de la revisión del conocimiento y experiencias del deber ser de la gestión organizacional y como el personal lo visualiza, se promueva una nueva visión conceptual conforme a las ideas y opiniones de los informantes claves, las cuales contextualizan la realidad actual de las organizaciones que conforman la Gerencia de Recursos Humanos del Centro de Refinación Paraguaná (RRHH del CRP).

Es de resaltar que la gerencia en todos sus niveles es esencial para asegurar la coordinación de trabajos individuales con vistas al cumplimiento de los objetivos organizacionales, lo cual trasciende desde que los seres humanos comenzaron a ser parte de ella para alcanzar metas y objetivos no posibles de manera particular. Es así que conforme cambia el contexto, las organizaciones también deben transformarse abriendo camino a una adaptación satisfactoria, donde la gerencia a través de un análisis profundo del contexto actual, tomé las decisiones más favorables para determinar el futuro de la organización en base a su

resignificación, considerando los elementos que pudiesen estar descritos en esta investigación o aquellos provenientes del contexto en estudio.

Incluso, es costumbre que las organizaciones hayan sido dirigidas por los administradores sin tomar en cuenta la importancia que recae en el ser humano, del cual se ha dejado de lado su parte humana y complejidad que lo hace único, pasando a ser visto solo como un recurso. El principal aliciente del ser humano es el reconocimiento, el cual puede lograrse en el contexto laboral siempre que las organizaciones sean dirigidas por gerentes preocupados de la importancia que estos representan. En contraste, la función de los administradores sobresale en el interés de lograr los objetivos organizacionales y el insuficiente apoyo para el desarrollo personal de los empleados.

En tal sentido, es la oportunidad de cuestionar el verdadero papel como directores en las organizaciones y de preparar a los futuros gerentes administradores para la restitución de la importancia del ser humano en el contexto laboral, posición que implica según Alles (2008) un constante esfuerzo para que las personas tengan mejores relaciones

entre sí, es decir, propicien buenas relaciones humanas; parafraseando a Soria, (2018), se trata de un factor muy importante dentro de la organización para lograr alcanzar el éxito global. Para ello es necesario que se cuente con directivos capaces de adaptarse al contexto laboral actual y de gestionar correctamente la transformación de su personal, pues no se trata solo de llevarse bien con los demás, sino de un aspecto que vaya más allá donde la gerencia es responsable.

Es propicio resaltar que el gerente venezolano transita actualmente en un ambiente organizacional cambiante que exige directivos integrales que consideren todos los ángulos de la organización; es así que su éxito debe basarse en una gestión global para poder identificar, considerar y reflexionar sobre los elementos que deben ser resignificados para el aprovechamiento de las potencialidades, habilidades y valores que posee y desempeña cada empleado en sus funciones (gerencia significativa Mejía, (2012)), de allí que según comenta Maqueda (1992): "... un buen gerente, debe monitorear su ambiente interno y externo y aprovechar las fortalezas y oportunidades para llevar a cabo su gestión con eficacia..."

En referencia, la situación que atraviesa hoy día Venezuela sin reparo pone a prueba las competencias y experiencias de los gerentes, lo cual evidencia la importancia de resignificar su esencia en este estudio por medio de los hallazgos obtenidos en las entrevistas constructivas realizadas a los informantes claves - líderes y gerentes del CRP en su contexto laboral, quienes estuvieron dispuestos a analizar el tema central sobre la Resignificación de la Gerencia y el Mejoramiento de la Praxis de las Relaciones Humanas en las Organizaciones.

Al respecto, se consideró para ello información introductoria al tema central para una mejor comprensión de las interrogantes planteadas, siendo estas teorías puntualmente definidas previamente (resignificación, gerencia, gerencia significativa, relaciones humanas), tomando en cuenta además que el término "Resignificación Gerencial" no existe actualmente, por lo que las opiniones e ideas recabadas servirán de sustento en un nuevo contexto futuro para establecer las premisas de su concepción.

En este sentido, el problema de la investigación se orientó en torno a las principales interrogantes planteadas: ¿Cómo cree que la resignificación aplicada a la

gerencia pueda transformar la práctica de las relaciones humanas en las organizaciones? y ¿Cuáles considera serían las implicaciones de estos cambios en el entorno laboral?

Así como en las interrogantes complementarias surgidas durante el proceso de interacción: ¿Considera entonces que la resignificación gerencial puede representar un nuevo método de gestión en esta nueva realidad laboral? ¿Qué consecuencias positivas generaría? ¿Considera que la resignificación permitiría el desarrollo tanto técnico y humano en la organización?

## REFERENTES TEORICOS

Este apartado enmarca las bases teóricas como el pilar que permite el conocimiento a cabalidad de toda la teoría y términos mencionados a través de la investigación. Ellas constituyen una recopilación de conceptos y postulados, que permitirán hacer contrastaciones basadas en la credibilidad de los autores consultados. De acuerdo a esto y para efecto de la presente investigación se seleccionaron ocho (8) términos básicos sobre la temática en cuestión, tomando en cuenta autores, años y vinculación

con el presente estudio, así como los aportes, ideas y reflexiones obtenidas de los hallazgos obtenidos en las entrevistas constructivas realizadas a los informantes claves - líderes y gerentes del Centro de Refinación Paraguana CRP en su contexto laboral. De la revisión bibliográfica efectuada sobre las dimensiones Gerencia y Relaciones Humanas, se tienen:

#### Resignificación

La "Resignificación" se basa fundamentalmente en un proceso de reflexión real y significativo que se abre camino como una verdadera revolución que busca potenciar las habilidades, el conocimiento de las personas y las organizaciones. Cáceres, (2020).

#### Gerencia Significativa

Por su parte la "Gerencia Significativa" enmarca un proceso estratégico que se activa con la finalidad de aprovechar las potencialidades, habilidades y valores de cada empleado para hacerlo productivo, lo cual converge en la triada: gerente/empleado/ambiente laboral. Mejía, (2012).

#### Gerencia

En tanto, la "Gerencia", comprende las actividades y procesos desarrollados para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización, con el propósito de alcanzar sus objetivos y metas. Alles, (2006). Asimismo, según Velásquez, (2017) es el arte de organizar, planificar, dirigir, supervisar y ejecutar de manera sistemática, una serie de tareas para cumplir los propósitos empresariales, en conjunto con el personal que labora en la organización. Se define como arte, porque cada gerente lleva las riendas de la organización dependiendo de los fines para cual fue creada, por ello, cada empresa está sometida a situaciones particulares inherentes a las funciones que de ella se desprenden.

#### Relaciones Humanas

Las "Relaciones Humanas" implican un esfuerzo constante para que las personas entablen mejores relaciones entre sí. No tratándose solo de llevarse bien con los demás, sino que es un aspecto muy importante dentro de las organizaciones que va más allá. Alles, (2008).

## Sistemas Estratégicos

Según Laudon y Jane P. Laudon, (2020) que define SIE a aquellos "sistemas de cómputo a cualquier nivel que cambian metas, operaciones, productos, servicios o relaciones con el entorno que ayudan a la empresa a obtener una ventaja competitiva". Los sistemas aportan, en realidad, un atributo especial a la toma de decisiones, estando diseñados y desarrollados claramente para la gerencia.

## Organización

Conforme refiere Alles, (2017) la organización es aquella que para poder crecer y desarrollarse debe disponer de un enfoque que le permita adaptar sus comportamientos y cultura, en forma simultánea con sus actividades operativas.

## Praxis

Esta enmarca una práctica que aspira a mejorar radicalmente una sociedad: tiene un carácter futurista; trabaja en favor de un mejor porvenir humano. Para Marx la praxis es la actividad humana fundamental, es lo que define al hombre como tal y por la cual el hombre produce la realidad

histórica y se produce a sí mismo. Se parte de un conocimiento de la realidad, de una crítica respecto a la misma, y de un proyecto que orienta la acción para su transformación.

## Industria

Representa el cconjunto de actividades humanas capaces de transformar la materia prima en productos, a través de la realización de un trabajo mediante herramientas o maquinaria, recursos humanos y el consumo de energía.

Ahora bien, una vez consideradas las categorías destacadas en la información previa, y tomando en cuenta que el término "Resignificación Gerencial" no existe actualmente, lo planteado por cada informante servirán de sustento para establecer las premisas de su concepción, ya que estos aportes provienen de la experiencia, valores, conocimientos y habilidades que forman parte de las personas y organizaciones que conforman la gerencia de recursos humanas del CRP.

## METODO

En el siguiente apartado se describen lo concerniente al Marco



Metodológico en este sentido, entre los aspectos acá desarrollados se encuentran el tipo, diseño, población, validación, confiabilidad, técnicas e instrumentos de recolección, técnica para el procesamiento de los datos de interés investigativo, esto le brinda al lector la oportunidad de conocer el método utilizado para el análisis científico de la investigación acá desarrollada.

La investigación se enmarca en una perspectiva cualitativa, las cuales estudian la realidad en su contexto natural tal cual sucede, en la búsqueda de intentar interpretar los fenómenos conforme a los significados concebidos por las personas inmersas en ellos. Carrasquilla (2005), afirma que este tipo de investigación arroja datos descriptivos provenientes de las mismas palabras escritas o narradas por las personas, se da en contextos naturales desde una visión global. La intención recae en explicar un fenómeno de estudio en su propio contexto, tomando para ello los hallazgos obtenidos en las entrevistas constructivas realizadas a los informantes claves - líderes y gerentes del Centro de Refinación Paraguaná CRP en su contexto laboral.

## DISEÑO

En la puesta en marcha de la realización de entrevistas constructivas a los informantes claves - líderes y gerentes del Centro de Refinación Paraguaná CRP, se consideró el método de la teoría fundamentada como método cualitativo de investigación, estrategia utilizada para la comparación constante de los datos recabados para obtener categorías que dan paso a la construcción de teoría. Este proceso comprende la selección sistemática y el estudio contrastado por los autores Strauss y Corbin, (2002), de allí que la recolección de los datos se dio bajo la codificación abierta, axial y selectiva.

## TECNICA

En cuanto a las técnicas e instrumentos considerados para la obtención de los datos suministrados por los informantes, se consideró la entrevista no estructurada por permitir la interacción directa entrevistado entrevistador, lo que da lugar al tipo de preguntas. Según Arias (2006) en esta modalidad se denomina entrevista no estructura o entrevista informal, en la que no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente. En la presente investigación se utilizó para

recabar ideas y opiniones en cuanto a la resignificación de la gerencia para mejorar la praxis de las relaciones humanas en el CRP.

## INFORMANTES CLAVES

En el contexto de la metodología la selección de los informantes claves fue esencial para el hallazgo de los datos. Estos representan las personas que funcionan como fuentes directas de información. Para Taylor, (1996) Son aquellas personas que por sus vivencias, capacidad de empatizar y relaciones que tienen en el campo pueden apadrinar al investigador convirtiéndose en una fuente importante de información a la vez que le va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios. En esta investigación estuvieron representados por cuatro (04) gerentes de la Gerencia de Recursos Humanos del CRP.

## Hallazgos

### Codificación Abierta

En el acercamiento inicial por medio de la codificación abierta, el cual enmarca un proceso analítico para identificar conceptos y descubrir en los datos sus propiedades y dimensiones. Strauss y Corbin, (2002).

Por lo que a partir de este sustento y de la propuesta de resignificación presentada se obtuvieron las categorías por medio de la contrastación de la información suministrada por los informantes claves, en relación a las acciones necesarias y adaptables en el contexto laboral estudiado para resignificar la gerencia y mejorar la praxis de las relaciones humanas en el CRP.

En general, al analizar los datos y hallazgos emergieron dieciséis (16) dimensiones: Promoción de una nueva visión de "Gerencia Resignificativa" Dirección estratégica, Liderazgo direccional, Trabajo en equipo, Transformación del Talento Humano, Transformación de las Relaciones Humanas, Mejores prácticas gerenciales y del recurso humano, Gestión renovada e innovadora, Toma de Decisiones, Resistencia al cambio, Motivación, Comunicación, Cultura, Compromiso, Desarrollo de competencias y Corresponsabilidad Laboral.

Posteriormente estas dimensiones se redujeron a tres (03) categorías que esbozan la codificación axial, estas son: Promoción de una nueva visión de "Gerencia Resignificativa", Transformación de las Relaciones Humanas y Mejores prácticas gerenciales y del recurso humano

## Codificación Axial

Según Strauss y Corbin (2002) consiste en relacionar las categorías a subcategorías. De allí se procedió a integrar y clasificar la información clave recabada en la codificación abierta, dando paso a la relación entre las categorías, dimensiones, contextos, acciones y estrategias. A continuación se anexan matrices con la interacción de la información precisada en las interrogantes planteadas en las entrevistas.

Tabla 1. Matriz de información y Triangulación

Pregunta	Inform. 1	Inform. 2	Inform. 3	Inform. 4	Triangulación / Análisis	Subcategoría	Categoría
Sub-pregunta 1. ¿Considera que la resignación puede ser un nuevo modo de gestión en esta realidad laboral que conlleva consecuencias generales?	Aproba la opinión del participante	Si la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	Las consecuencias que puede generar es un primer lugar "resistencia al cambio" pero al comprobar que puede generar a nivel interno y externo de según la adaptación. Las consecuencias positivas serían una gestión más humana y provechosa en todos los sentidos sin perder la visión y misión.	El participante dice que es una manera de ganar equilibrio en la toma de decisiones, pero que esa orientación solo a lo técnico no es suficiente en la toma de decisiones	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	Resistencia al cambio	Resignación
Sub-pregunta 2. ¿Cree que es viable la adaptación de una gerencia resignativa en la realidad laboral y cuáles considero que pueden ser algunas de las acciones para socializarla?	Aproba la opinión del participante	En el momento de la adaptación a la gerencia y resignación, se debe tener en cuenta la realidad laboral y las consecuencias que puede generar a nivel interno y externo de según la adaptación. Las consecuencias positivas serían una gestión más humana y provechosa en todos los sentidos sin perder la visión y misión.	El participante dice que es una manera de ganar equilibrio en la toma de decisiones, pero que esa orientación solo a lo técnico no es suficiente en la toma de decisiones	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	Resistencia al cambio	Resignación

Fuente: Moderador MS c A. Salazar. Entrevista para analizar la resignación de la gerencia y mejores prácticas de las relaciones humanas.

Tabla 2. Matriz de información y Triangulación

Pregunta	Inform. 1	Inform. 2	Inform. 3	Inform. 4	Triangulación / Análisis	Subcategoría	Categoría
Sub-pregunta 1. ¿Cree que es viable la adaptación de una gerencia resignativa en la realidad laboral y cuáles considero que pueden ser algunas de las acciones para socializarla?	Aproba la opinión del participante	En el momento de la adaptación a la gerencia y resignación, se debe tener en cuenta la realidad laboral y las consecuencias que puede generar a nivel interno y externo de según la adaptación. Las consecuencias positivas serían una gestión más humana y provechosa en todos los sentidos sin perder la visión y misión.	El participante dice que es una manera de ganar equilibrio en la toma de decisiones, pero que esa orientación solo a lo técnico no es suficiente en la toma de decisiones	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	Resistencia al cambio	Resignación

Fuente: Moderador MS c A. Salazar. Entrevista para analizar la resignación de la gerencia y mejores prácticas de las relaciones humanas.

Tabla 3. Matriz de información y Triangulación

Pregunta	Inform. 1	Inform. 2	Inform. 3	Inform. 4	Triangulación / Análisis	Subcategoría	Categoría
Sub-pregunta 1. ¿Considera que la resignación puede ser un nuevo modo de gestión en esta realidad laboral que conlleva consecuencias generales?	Aproba la opinión del participante	Si la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	Las consecuencias que puede generar es un primer lugar "resistencia al cambio" pero al comprobar que puede generar a nivel interno y externo de según la adaptación. Las consecuencias positivas serían una gestión más humana y provechosa en todos los sentidos sin perder la visión y misión.	Aproba la opinión del participante	El participante dice que es una manera de ganar equilibrio en la toma de decisiones, pero que esa orientación solo a lo técnico no es suficiente en la toma de decisiones	Resistencia al cambio	Resignación
Sub-pregunta 2. ¿Cree que es viable la adaptación de una gerencia resignativa en la realidad laboral y cuáles considero que pueden ser algunas de las acciones para socializarla?	Aproba la opinión del participante	En el momento de la adaptación a la gerencia y resignación, se debe tener en cuenta la realidad laboral y las consecuencias que puede generar a nivel interno y externo de según la adaptación. Las consecuencias positivas serían una gestión más humana y provechosa en todos los sentidos sin perder la visión y misión.	El participante dice que es una manera de ganar equilibrio en la toma de decisiones, pero que esa orientación solo a lo técnico no es suficiente en la toma de decisiones	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	El participante dice que la gerencia debe estar a la altura de la gestión, no es cuestión de cantidad sino de calidad	Resistencia al cambio	Resignación

Fuente: Moderador MS c A. Salazar. Entrevista para analizar la resignación de la gerencia y mejores prácticas de las relaciones humanas.

## Codificación Selectiva

Según Strauss y Corbin (2002), la última fase se denomina codificación selectiva la cual consiste en integrar y definir las categorías, destacando para ella la categoría central sobre la cual se sustenta la investigación, la cual en este caso es la resignación de la gerencia para las mejores prácticas de las Relaciones Humanas en las Organizaciones. A continuación se presenta la matriz que representa el análisis de la información.

Tabla 4. Análisis de la información recabada

Triangulación (Escalar la información)	Categoría	Análisis de la Información	Contraste (Cojar con teorías existentes)
<p>Consejo Laboral Gestión de Recursos Humanos (GRH) Centro de Reflexión Pragmática (CRP)</p> <p>Propuestas y Sub-Propuestas: 1. A saber: ¿La resignación ayuda a la gerencia a transformar la práctica de las relaciones humanas en las organizaciones y cuáles serían las implicaciones a nivel laboral?</p> <p>2 y 3. ¿Puede la resignación permitir un desarrollo tanto humano como organizacional?</p> <p>4. ¿Considera que la resignación permite un desarrollo tanto humano como organizacional?</p>	<p>"Categoría de una nueva visión" Gestión Pragmática (adaptativa) Oración espiritual (adaptativa) "Liderazgo emocional" (adaptativa) "Trabajo en equipo" (Necesario) "Transformación del Teamo Humano" (Necesario) "Transformación de las Relaciones Humanas" (Necesario) Algunas prácticas gerenciales y del recurso humano (adaptativa y necesario) Gestión-revisada e innovadora (adaptativa y necesario) "Toma de decisiones" Resistencia al cambio</p>	<p>Concordancia y planteado por los cuatro participantes en un momento de la transformación de la gerencia y resignación de la gerencia para las mejores prácticas de las Relaciones Humanas en las Organizaciones. Para esto la gerencia y el liderazgo juegan un papel fundamental, ya que son ellos los que deben transformar su acción y gestión para lograr transformar al equipo de trabajo.</p> <p>De igual modo, el investigador considera que entre los posibles obstáculos para lograr aplicar el proceso de resignación en la gerencia es la toma de decisiones y la resistencia al cambio (gerencia - personal), por lo que se requiere de ciertos elementos asociados que le permita superar con éxito el proceso de resignación de la gerencia y mejores prácticas de las Relaciones Humanas en las Organizaciones.</p>	<p>La resignación es un proceso de adaptación a la realidad que busca promover la transformación de la gerencia y resignación de la gerencia para las mejores prácticas de las Relaciones Humanas en las Organizaciones.</p> <p>Por lo tanto, la "Gestión Pragmática" es un proceso de adaptación a la realidad que busca promover la transformación de la gerencia y resignación de la gerencia para las mejores prácticas de las Relaciones Humanas en las Organizaciones.</p> <p>En tanto, la "Oración Espiritual" es un proceso de adaptación a la realidad que busca promover la transformación de la gerencia y resignación de la gerencia para las mejores prácticas de las Relaciones Humanas en las Organizaciones.</p> <p>Finalmente las "Relaciones Humanas" implican un elemento esencial para que se pueda lograr un desarrollo tanto humano como organizacional, ya que son ellos los que deben transformar su acción y gestión para lograr transformar al equipo de trabajo.</p>

Fuente: Moderador MS c A. Salazar. Entrevista para analizar la resignación de la gerencia y mejores prácticas de las relaciones humanas.

## RESULTADOS

Los planteamientos previos quedan avalados por los informantes claves, quienes a partir de las entrevistas aplicadas evidenciaron que el personal directivo y gerencial del contexto laboral estudiado requiere fortalecer las habilidades (conocimientos) para el manejo efectivo del desequilibrio de la gestión organizacional existente, así como el manejo de las relaciones humanas y el desapego de los valores organizacionales, ya que los resultados señalan una evidente inclinación hacia el descuido de las acciones humanas en las organizaciones debido a desactualizadas prácticas gerenciales, además de la incomprensión y limitaciones de las nuevas formas de gestionar las relaciones humanas; lo cual ha originado la desorientación de la praxis gerencial conforme a las reflexiones de la realidad laboral.

De igual forma demuestran que el problema planteado demanda un proceso de reflexión real y significativo que reestablezca la gestión efectiva conforme a los nuevos tiempos del contexto laboral, tal como lo enmarca la resignificación, ya que el predominio de las viejas políticas ha limitado la

transformación de la gestión organizacional debido a que el centro de atención eran los resultados y no el reconocimiento del valor humano; en definitiva la comprensión de esa realidad desde un enfoque integral humanista, abrirá el camino para potenciar las habilidades existentes en el personal de la Gerencia de RRHH CRP y fomentar las buenas prácticas en cuanto a un ambiente de trabajo sano, desarrollo y buen manejo de las relaciones humanas.

A partir de la triangulación de la información recabada en los planteamientos realizados en las entrevistas se precisó lo antes descrito, por lo que es indispensable a continuación describir las reflexiones en detalle sobre las ideas y opiniones propuestas que contrastan las teorías referenciales del contexto de estudio y las interrogantes planteadas. De allí que los informantes concuerdan en que la transformación de la gerencia desde la resignificación es esencial, adaptable y necesario para establecer una gestión organizacional renovada e innovadora, lo cual es fundamental para fomentar las buenas prácticas laborales.

No obstante, el investigador considera que es necesario que en el contexto laboral se establezcan

acciones para divulgar y sensibilizar a todos los niveles sobre el proceso de reflexión que representa resignificar la gerencia, de tal forma que en la práctica a corto plazo se puedan ver los resultados, hacer las correcciones necesarias y afirmar con efectos reales sus bondades. Para ello la dirección y el liderazgo juegan un papel fundamental, ya que son ellos los que deben transformar su acción y gestión para luego transformar al equipo de trabajo.

De igual modo, se considera que entre los posibles obstáculos para lograr aplicar el proceso de resignificación en la gerencia se destaca la toma de decisiones y la resistencia al cambio (gerente – personal), por lo que al respecto los informantes armonizan en que para superarlos se debe gerenciar con sentido reflexivo y significativo, fomentando la motivación, comunicación, participación y el sentido de corresponsabilidad en la toma de decisiones, haciendo ver las bondades de aceptar e implementar este proceso, para promover el compromiso laboral.

## DISCUSIÓN

Ahora bien, una vez consideradas las teorías destacadas en la información previa, y tomando en

cuenta que el término "Resignificación Gerencial" no existe actualmente, lo planteado por cada informante servirán de sustento para establecer las premisas de su concepción futura, ya que estos aportes provienen de la experiencia, valores, conocimientos y habilidades que forman parte de las personas y organizaciones que conforman la Gerencia de RRHH del CRP.

De esta manera, esta investigación parte de una reflexión real y significativa respaldada por el análisis crítico constructivo de un moderno proceso estratégico fundamentado en dos aspectos, el primero, la gerencia significativa, teoría que se aviva para hacer de provecho los valores presentes en la organización; es decir coordinar las potencialidades, habilidades y valores existentes en los empleados para promover un buen ambiente laboral. Segundo, la resignificación, proceso significativo que busca potenciar esos valores ya existentes, incorporando nuevos elementos o cambiándolos por completo a partir de una reflexión real.

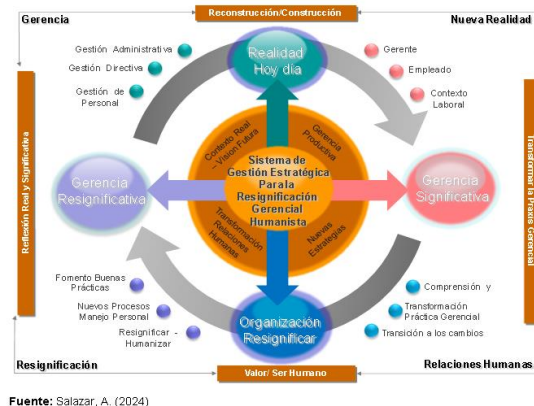
En absoluto, la gerencia no debe dirigirse desde la autoridad obsoleta, jerárquica e imparcial desempeñada a favor particular, sino desde una dirección integral que en correspondencia favorezca

la transformación como un mismo proceso de resignificación. Este actual estilo de gerencia persigue una moderna dirección en términos generales, que en su máximo estilo, sus márgenes correspondan con los de la humanidad en una nueva etapa donde predomine las relaciones humanas, ya no desde lo individual, si no desde lo colectivo.

La propuesta de resignificación presentada a partir de la validación hecha, se construyó y desarrolló en base a las categorías obtenidas por medio de la contrastación de la información suministrada por los informantes claves, en relación a las acciones necesarias y adaptables en el contexto laboral estudiado para resignificar la gerencia y mejorar la praxis de las relaciones humanas en el CRP, siendo estas: Promoción de una nueva visión “Gerencia Resignificativa” (adaptable), Dirección estratégica (adaptable), Liderazgo direccional (adaptable), Trabajo en equipo (Necesario), Transformación del Talento Humano (Necesario), Transformación de las Relaciones Humanas (Necesario), Mejores prácticas gerenciales y del recurso humano (adaptable y Necesario), Gestión renovada e innovadora (adaptable y Necesario), Toma de Decisiones y Resistencia al cambio (adaptable y Necesario).

De este proceso investigativo se diseñó un modelo para actuar entre la gerencia, las relaciones humanas y el contexto laboral, como referencia para avanzar desde la significación a la resignificación hasta llegar a la transformación de las prácticas gerenciales, la cual bajo un sistema de gestión estratégico busca reconstruir el valor del ser humano en la gerencia a partir de su resignificación.

Gráfico 1. Sistema de Gestión Estratégica de Gerencia Resignificativa



Este modelo surge del análisis preliminar que es conveniente para enmarcar y presentar en cuatro pasos la gestión estratégica transformacional de las relaciones humanas en una gerencia resignificativa, en la cual a través de una gestión con visión de futuro hacia una gerencia productiva logre con nuevas acciones su avance a la transformación y a modernos procesos de manejo de personal.

Para ello es necesario en primer lugar precisar el avance de la gerencia por el proceso de reconstrucción/construcción hacia la consolidación de una nueva realidad desde el contexto laboral actual, donde a través de una oportuna gestión administrativa, directiva y de personal, logre modernizar la relación gerente, empleado y contexto laboral; de la cual trasciende el segundo elemento de transformación de la praxis gerencial conforme a la activación de la gerencia significativa, estrategia que hace posible la comprensión de las relaciones humanas al reconocer sus potencialidades, habilidades y valores durante la transición de los cambios en la organización.

Esto da paso al valor del ser humano, otro elemento figurado en las buenas practicas y humanización de las personas desde la resignificación, la cual está fundamentada como un proceso de reflexión real y significativo, ultimo elemento que representa la concepción de una gerencia resignificativa, como un proceso estratégico que está en construcción y que descubrirá el camino a una efectiva transformación que busca potenciar las habilidades y conocimientos de

las personas y organizaciones del mundo actual.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones derivadas hacen posible precisar los argumentos finales que enmarcan el trabajo de investigación presentado previamente a partir de las ideas, opiniones y hallazgos obtenidos en las entrevistas constructivas realizadas a los informantes claves - líderes y gerentes del CRP en su contexto laboral, en referencia al análisis del tema central basado en la "Resignificación de la Gerencia y el Mejoramiento de la Praxis de las Relaciones Humanas en las Organizaciones" y ante la interrogante central de ¿Cómo cree que la resignificación aplicada a la gerencia pueda transformar la práctica de las relaciones humanas en las organizaciones? y ¿Cuáles considera serían las implicaciones de estos cambios en el entorno laboral?

De tales razonamientos se precisaron los fundamentos a transitar en las organizaciones de hoy día, considerando cuatro pasos, iniciando con la determinación de la gerencia de la reconstrucción/construcción del contexto laboral, para lograr por medio de la transformación de la praxis gerencial comprender las

relaciones humanas y darles su merecido valor como ser humano dentro de la organización, instaurando así la estrategia de la resignificación a través de una reflexión real y significativo que de paso a la gerencia resignificativa, concepción sobre la cual se intenta razonar para sustentar en el porvenir investigativo.

Finalmente, es incuestionable que las relaciones humanas simbolizan un aspecto invaluable dentro de la organización que va más allá de una buena relación de personal. Por esta razón, la gerencia debe asegurar la constancia de las buenas prácticas en función a la permanencia de este valor en base a un ambiente de trabajo sano, donde se posibilite el desarrollo y buen manejo del personal conforme a los nuevos tiempos; de allí que al aplicar el proceso de reflexión real que representa la resignificación, se dará paso a la efectiva transformación que busca potenciar las habilidades y el conocimiento de las personas y las organizaciones.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alles, M. (2006) Dirección estratégica de recursos humanos. España: Granica.

Alles M. (2008). Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias. Segunda edición. Ediciones Granica SA. Buenos Aires, Argentina.

Arias, Fidias (2006). El Proyecto de Investigación. Caracas: Espítome.

Arturo Soria, (2018) La importancia de las relaciones humanas en la gestión de empresas. EUDE. <https://www.eude.ec/blog/2018/07/18/relaciones-humanas-empresas/>

Cáceres, R. (2020) Resignificación en el liderazgo y la gerencia <https://rccomunicacion.com/2020/08/08/resignificacion-liderazgo-gerencia/>

Fontodrona, J. & Sison, A. (2017). Hacia una teoría de la empresa basada en el bien común. *Empresa y Humanismo*, 10(20/7), 65-91.

Laudon y Jane P. Laudon, (2020) Global Solution, <https://prometeusgs.com/sistema-de-informacion-estrategica-tu-mejor-aliado-para-dirigir-ahora-de-forma-acertada-tu-negocio/>

López, A. (2013). El ser humano metamoderno. Hacia otro humanismo. Barquisimeto: GEMA.



Marx, Carlos y Engels, Federico (1974): "La ideología alemana". Coedición Pueblos Unidos y Grijalbo SA. Montevideo Uruguay – Barcelona España

Mejía, J. (2012) Gerencia Significativa  
<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/gerencia-significativa-gestion-conocimiento-organizaciones-inteligentes.htm>

Mejía, J. (1998a). Gestión tecnológica. Dimensiones y perspectivas. Bogotá: Programa Icfes-Tecnos, Editora Guadalupe.

Morin, E. (2003). El método V. La humanidad de la humanidad. Madrid: Cátedra.

Strauss, A. L. & Corbin, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada (1. ed.). Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Taylor SJ, Bogdan R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós;

1987

Velásquez, P. (2017). Desarrollo sustentable y la gerencia en Venezuela. Contextualizaciones Latinoamericanas, 9(16): 1-10.

Zemelman, H. (2005). Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en el paradigma crítico. Barcelona: Ánthropos.

## **SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS: UN APOORTE AL DESARROLLO DE LAS COMUNAS**

### **AUTORES:**

**INGRY JOSEFINA GONZÁLEZ NARANJO**

**JULIO CÉSAR BOLÍVAR OJEDA**

### **RESUMEN**

Se presenta un estudio sobre sistematización de experiencias (SE) en el proceso de desarrollo de las comunas, específicamente de la comuna “Elida Bustillos”, Municipio Miranda, estado Falcón, Venezuela. El objetivo fue sistematizar las experiencias obtenidas en el proceso de desarrollo de su plataforma comunicacional. Se realizó un diagnóstico conducido por el Núcleo Académico de Investigación (NAI) en la “Unidad Básica Integradora Proyecto” de la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), el cual arrojó deficiencias en el área comunicacional de la comuna. Teóricamente se sustenta en Pérez (2008) respecto a la investigación cualitativa, en las ideas de Jara (1994, 2020), Acosta (2005), Berdegúe, Ocampo y Escobar (2007), Stevens y col., (2012) y Leonard-Rodríguez (2015) sobre la SE, además de la Ley Orgánica de Comunas (2010), el Documento Rector de la UBV (2003), entre otros. Como resultado del análisis e interpretación de las prácticas, se impulsó un proceso de transformación que inició por la organización del colectivo de investigación, para dar paso a las actividades formativas vinculadas al uso de Tecnologías de Comunicación e Información. En conclusión, se crearon los cimientos para proseguir con los aprendizajes, este primer nivel de teorización sobre la realidad abordada apunta que es necesario seguir mejorando las prácticas mediante nuevos ciclos investigativos.

Palabras Clave: Sistematización de experiencias, Desarrollo de las comunas, Plataforma comunicacional, Núcleo Académico de Investigación UBV.

## **SYSTEMATIZATION OF EXPERIENCES: A CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF COMMUNES**

### **ABSTRACT**

A study on systematization of experiences (SE) in the development process of the communes is presented, specifically of the commune "Elida Bustillos", Miranda Municipality, Falcón state, Venezuela. The objective was to systematize the experiences obtained in the development process of its communication platform. A diagnosis conducted by the Academic Research Nucleus (NAI) of the "Basic Unit Integrator Project" of the Bolivarian University of Venezuela (UBV) was carried out, which revealed deficiencies in the communication area of the commune. Theoretically, it is based on Pérez (2008) regarding qualitative research, on the ideas of Jara (1994, 2020), Acosta (2005), Berdegué, Ocampo and Escobar (2007), Stevens et al., (2012) and Leonard-Rodríguez (2015) on the SE, in addition to the Organic Law of Communes (2010), the Governing Document of the UBV (2003), among others. As a result of the analysis and interpretation of the practices, a transformation process was promoted that began by the organization of the research group, to give way to training activities related to the use of Communication and Information Technologies. In conclusion, the foundations were created to continue with the learning, this first level of theorizing about the reality addressed points out that it is necessary to continue improving practices through new investigative cycles.

Keywords: Systematization of experiences, Development of the communes, communication platform, UBV Academic Research Center.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Este trabajo se realizó desde el campo de la comunicación social, inspirado en los criterios generales para la ejecución de Proyectos del Programa de Formación de Grado (PFG) Comunicación Social de la Universidad Bolivariana de Venezuela, los cuales sostienen que es un fenómeno complejo y diverso en torno al cual se dan una serie de fenómenos sociales dignos de interés; además, fue concebido como un tejido que condiciona las prácticas socioculturales, la percepción y la construcción de la realidad. Asimismo, se consideró desde la óptica de la comprensión de los procesos comunicacionales y como un campo de conocimiento interdisciplinario enfocado en la resolución de los problemas cotidianamente vividos en la realidad venezolana.

En este contexto, la investigación abordó la deficiencia que existía en el área comunicacional de la Comuna “Elida Bustillos” situada en la ciudad de Santa Ana de Coro, Municipio Miranda del estado Falcón, Venezuela. Este escenario comunitario reseña sus inicios desde el momento en que surge el decreto presidencial número 7620 publicado en gaceta oficial N° 39.490 de fecha 18 agosto de 2010, en el cual se designa la comisión presidencial

para el impulso de las comunas como entidades locales, definidas por la integración de comunidades vecinas que comparten historia, rasgos culturales, usos y costumbres, y que se reconocen en el territorio que ocupan. En ese momento ya se encontraban constituidos los Consejos Comunales en nuestro país, de allí tiene su génesis u origen esta organización comunitaria, desde las diferentes formas de organización de la sociedad, primeramente lo que se conoció como asociaciones de vecinos y luego los consejos comunales.

Fue a partir de entonces cuando un grupo de líderes comunitarios provenientes de diferentes sectores de la urbanización Cruz Verde y otras comunidades aledañas del municipio Miranda, se activaron para conformar esta comuna con el propósito de ejercer el auto-gobierno, cumplir con los derechos y obligaciones como pueblo organizado establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y otras las leyes afines, y de esta manera impulsar el desarrollo de estas comunidades.

Desde ese momento, la comuna empezó con un progresivo desarrollo de proyectos socioproductivos que

la acreditaban como una de las comunas mejor organizadas. Sin embargo, su labor fue poco visibilizada, ya que no contaban con una estructura comunicacional que difundiera los logros de su gestión.

En consecuencia, se persiguió sistematizar las experiencias obtenidas en el proceso de impulso de una plataforma comunicacional, lo cual surgió de un diagnóstico levantado por el Núcleo Académico de Investigación (NAI) conformado por estudiantes y docentes de la "Unidad Básica Integradora Proyecto" en la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV), además, esta investigación dejó como aporte el fortalecimiento de la comunicación comunitaria y alternativa en esta organización.

El trabajo se estructuró en cuatro fases: La primera, trató sobre el diagnóstico de la situación encontrada, generándose un proceso integral de intervención de la realidad. La segunda fase estuvo representada por los referenciales teóricos y la metodología empleada, tuvo un carácter creativo, ya que se logró la construcción teórica del objeto de estudio para poder llegar a las respuestas requeridas. El estudio se orientó con los preceptos de (Pérez, 2008:19) sobre la investigación cualitativa y el paradigma crítico

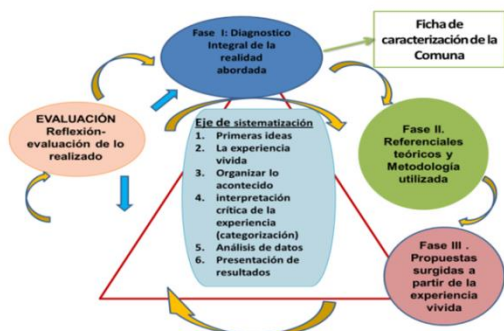
reflexivo, en cuanto al método, se empleó la sistematización de experiencias según (Jara, 1994: 91), (Acosta, 2005:9), (Berdegué, Ocampo y Escobar, 2007:6), (Stevens R y col., 2012:4) y (Leonard-Rodríguez, 2015:108).

En línea coincidente con estos autores, la sistematización de experiencias en este estudio consistió en el tratamiento de la información proveniente de las experiencias a partir de su ordenamiento y reconstrucción crítica, así como los factores que intervinieron en el proceso, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo; lo que derivó en la fase tres, con el surgimiento de propuestas a partir del aprendizaje obtenido, para luego conducirse a la elaboración de un plan de acción construido por la mancomunidad de actores sociales, estudiantes y docentes.

En la cuarta fase se realizó la evaluación reflexión, cuyos resultados favorecieron el impulso de la plataforma comunicacional, porque se deliberó y se accionó en torno a los asuntos que posibilitaron la movilización y el cambio de la realidad encontrada. En la figura 1 se presenta el eje de sistematización, las fases que se cumplieron y cómo se relacionaron entre sí. Este eje de trabajo estuvo constituido por: las

ideas iniciales, la experiencia vivida, la organización de toda la información generada, la interpretación crítica de las experiencias, el análisis de datos y la presentación de resultados.

Figura 1 Eje de sistematización y fases cumplidas



Fuente: Colectivo de investigación (2019) basados en Berdegúe, Ocampo y Escobar (2007)

El Documento Rector de la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV, 2003:8), señala que cuando se hace una investigación sobre un tema/problema que por su pertinencia y relevancia amerita estudiarse, se debe implicar tanto la articulación de conocimientos como la participación socializadora de grupos de estudiantes y comunidades. Los lineamientos de la UBV también involucran nuevas relaciones entre diferentes tipos de conocimiento a partir de la práctica social de la investigación, que privilegia la teoría con la acción social transformadora, con el propósito de generar conocimiento

para la transformación social y productiva.

En este orden de ideas, (De Sousa Santos, 2011:19) recalca el compromiso social que tienen las universidades en la superación de la brecha entre la teoría y la práctica, apuesta por la unión de ambas a través de encuentros sistemáticos entre los que se dedican esencialmente a la práctica del cambio social, y los que se dedican especialmente a la producción de teoría; con la finalidad de mejorar la práctica de ambos.

Es en esta perspectiva en la que se inscribe la producción y recreación del conocimiento en la UBV, cuya actividad se desarrolla intencionadamente en correspondencia con los planes y objetivos institucionales. Desde esta visión, la UBV promueve los centros de estudio, y con ellos los núcleos académicos de investigación (NAI), los cuales se conciben como espacios imbricados con el compromiso de esta universidad de impulsar la cultura científica en las comunidades para el desarrollo de tecnologías transformadoras.

En el caso de los NAI, es una agrupación de docentes investigadores que en torno a una problemática o necesidad de desarrollo en una comunidad,

asesoran y acompañan a estudiantes que desarrollan un Proyecto Académico Comunitario (PAC), atendiendo a las múltiples dimensiones de la problemática comunitaria, que derivan en objetivos de investigación y transformación.

Por otro lado, las comunas se empezaron a plantear en Venezuela a partir del año 2009 con la propuesta de construcción del Estado comunal, cuando también se crea el Ministerio del Poder Popular para las Comunas. Un año más tarde es cuando surge la Ley Orgánica de las Comunas (2010) y la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (2010). Estas instancias son definidas como entidades locales donde los ciudadanos ejercen el Poder Popular y se establecen en organizaciones con fines políticos, sociales y económicos, su territorio es relativamente pequeño, y persiguen la autogestión y el autoabastecimiento.

En este mismo orden, en el Programa de Gobierno para el período 2013-2019 se contempla el desarrollo de las comunas mediante el impulso del sistema económico comunal dirigido a desarrollar distintas formas de organización socio-productiva, tales como, empresas de propiedad social,

unidades familiares, grupos de intercambio solidario, y demás formas asociativas para el trabajo. En este contexto, la Ley que crea el Ministerio del Poder Popular para las Comunas hace referencia a la Comuna como una institución válida dentro del orden jurídico constitucional. De esta forma, a partir de la segunda década del siglo XXI se produce un gran auge en la creación de comunas en todo el territorio nacional.

De acuerdo a los registros del actual Ministerio del Poder Popular para las Comunas y los Movimientos Sociales (MPP para las Comunas y los Movimientos Sociales, mayo 2022) Se encuentran registradas 3 mil 640 comunas en todo el país, de las cuales, unas mil 650 comunas se encuentran vinculadas al modelo de organización y desarrollo impulsado por el estado venezolano.

En el caso del estado Falcón, ocupa el cuarto lugar con un 4.9% de comunas en funcionamiento. Entre ellas, se encuentra la comuna "Elida Bustillos", cuya sede se encuentra en la Casa del Adulto mayor, ubicada en el sector 05 calle 11 de la Urbanización Cruz Verde de la ciudad de Santa Ana de Coro, Estado Falcón. Inicia su camino hacia la conformación en el año 2008, fue una ardua la lucha hasta llegar a contar con 14 Consejos

Comunales, 6 organizaciones sociales y unos 23.095 habitantes en su área de acción, según datos aportados por esta organización en Diciembre de 2019.

Ahora bien, esta comuna, a lo largo de estos 15 años ha sido gestora de diversos proyectos. Uno de ellos, el que ocupa a esta investigación, se inicia en el año 2019 con la realización de diversos encuentros entre voceros, parlamentarios, estudiantes y docentes de la UBV. En estas reuniones se planteó reiteradamente la necesidad de abordar el aspecto comunicacional, con la finalidad de poder mostrar al mundo todo cuanto hace posible su propio desarrollo, y adicionalmente, se plantea la inquietud de cómo ir registrando y ordenando los diferentes logros y experiencias de aprendizaje que van surgiendo en ese camino.

Es así, como surge la idea de usar la sistematización de experiencias (SE), la cual Leonard-Rodríguez (2015:108) básicamente la describe como parte del principio de clasificar diferentes elementos bajo una regla o parámetro análogo. Por su lado, (Jara, 2020:1), quien es considerado el padre de la SE, apunta que se trata de una metodología en la que se interpreta críticamente las experiencias, y afirma que se trata

sencillamente de dejar hablar a la experiencia.

Del mismo modo, (Stevens R et al., 2012:4) (Acosta, 2005:9) sostienen que los procesos de SE reconstruyen y racionalizan el proceso de transformación que se ha dado en un determinado contexto, se identifican los principales aprendizajes generados, transformando el conocimiento tácito de los actores sociales en conocimiento explícito, que luego puede ser generalizado y puesto a disposición de otras realidades.

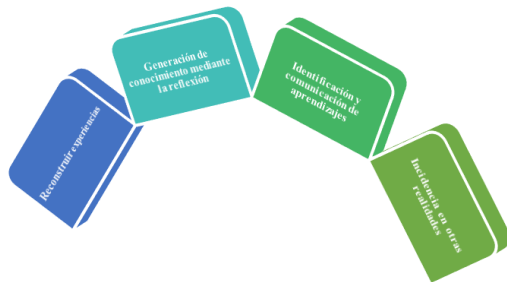
Estos autores consideran que el enfoque de casos es el más utilizado, en el mismo se captura, registra y analiza determinada experiencia particular, que debido a los resultados generados o a los métodos utilizados, llama la atención, se considera importante por su carácter innovador o porque puede servir de modelo y fuente de inspiración para otras intervenciones.

Efectivamente, este enfoque fue considerado en la investigación, ya que se trata de una visión que persigue trascender la experiencia hacia otras realidades. En este caso, la experiencia puede incidir en otros espacios donde también se gestan experiencias de desarrollo con el apoyo de los Núcleos Académicos de Investigación en los distintos



Programas de Formación de Grado de la UBV, en el contexto de la “Unidad Básica Integradora Proyecto”. En la figura 2 se muestran esquemáticamente los pasos de la visión asumida en el proceso de sistematización basada en el enfoque de casos.

Figura 2. Visión basada en el enfoque de casos.



Fuente: González y Bolívar (2019) basados en Stevens R et al. (2012)

En cuanto al enfoque, se consideraron las ideas de Pérez (ob. cit.) sobre investigación cualitativa, quien la caracteriza como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación. Por su parte, la concepción crítica fue la que guió el estudio en esta práctica local, y promovió la emancipación como uno de sus atributos fundamentales. De este modo, la intervención se condujo a través de procesos de reflexión que generaron cambios en la realidad de los actores sociales a nivel social y educativo.

Desde esta mirada paradigmática, el método de sistematización de experiencias se convirtió entonces

en un proceso constante de producción de conocimientos a partir de las experiencias de intervención en la realidad abordada. Siguiendo a los autores Jara (ob. cit.), Berdegú, Ocampo y Escobar (ob. cit.) y Acosta (ob. cit.), el proceso de aprendizaje representado en la figura 3, estuvo permeado por una constante reflexión, en todo momento buscó ordenar u organizar lo que se ponía en marcha, el proceso involucró el análisis sobre los hechos, mejoras en la práctica, obtención de resultados y lecciones aprendidas. Siempre buscando en estas dinámicas las dimensiones que pudieran explicar los cambios sucedidos, los factores que intervenían, los resultados y las lecciones aprendidas.

Figura 3. Procesos de aprendizaje y generación de nuevos conocimientos durante la experiencia



Fuente: González y Bolívar (2019) basados en Acosta (2005)

En lo referente a las técnicas e instrumentos de recolección de

datos destacaron: la asamblea, la lluvia de ideas, la entrevista, la revisión de documentos y el diario de campo; con la intención de escribir las impresiones de lo vivido y observado y poder organizarlas posteriormente. Además, se utilizó constantemente la observación participante, y durante todo el proceso los investigadores organizados en un colectivo de investigación compartieron las experiencias y su vida cotidiana, con la finalidad de conocer directamente la realidad desde el interior de la organización bajo los principios de validez, constancia y consistencia propuestos por Pérez (ob. cit.).

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las acciones transformadoras provocaron cambios en los actores sociales tanto individualmente como en colectivo. Los participantes trabajaron juntos para lograr cambiar su lenguaje, sus acciones y sus relaciones, y consecuentemente se produjeron cambios significativos en sus interacciones dentro de la comuna. Pero sin duda, el mayor resultado que irradió esta investigación fue intervenir en la realidad latente de la Comuna "Elida Bustillos", para que a través del análisis e interpretación de sus propias prácticas, impulsaran un

proceso de transformación de esa realidad que aún no termina.

En ese marco, fue clave, por ejemplo, la organización del colectivo de investigación porque no solo se cumplió con el rol conceptual atribuido por la UBV para este tipo de organizaciones (Villalobos, 2018:1), el cual no es otro que concentrarse en la formación integral, en la investigación para ofrecer respuestas a las necesidades sociales y en la integración socioeducativa para transferir y aplicar el conocimiento con propósitos socioproductivos o transformadores.

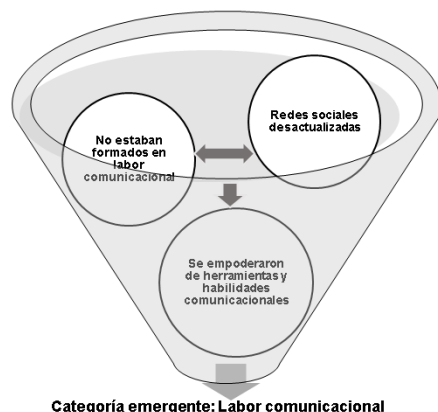
En tal sentido, las ideas, aportes y propuestas de los comuneros conllevaron hacia las actividades formativas vinculadas a la plataforma comunicacional. La cual fue definida como un conjunto de herramientas y medios de comunicación masivos y alternativos, los cuales sirven como instrumento para la difusión de la política comunicacional de una organización, que manejados como órganos de difusión por parte de la comuna, pueden fomentar una serie de acciones que promuevan la democratización mediática, la libertad de expresión, información y de pensamiento, uso de redes sociales, medios impresos y radiales, y tecnologías de comunicación e

información; con el propósito de proyectar ante el mundo sus propias experiencias como instancia de participación y de organización territorial en nuestro país.

En la figura 4 se expone el proceso de sistematización que se fue generando, el cual derivó en la construcción de la categoría emergente, lo que permitió identificarla como labor comunicacional, pues, la comuna, aun cuando contaba con algunas redes sociales, los voceros no estaban formados para cumplir esta labor de manera eficiente, éstas tenían más de siete años desactualizadas. Situación que derivó posteriormente en el intensivo proceso de formación sobre los tópicos ya descritos, de esta forma lograron empoderarse de las herramientas y habilidades comunicacionales necesarias.

En consecuencia, el colectivo de investigación definió la labor comunicacional como el intercambio de información e ideas dentro y fuera de la organización, mediante un proceso de comunicación eficaz que implica producir el mensaje, enviarlo y asegurarse que se recibe con precisión. Por último, este colectivo también se activó en la creación y actualización de las redes sociales de la comuna para impulsar la plataforma comunicacional, que progresivamente permitirá ir sumando a su capacidad de comunicación en el tiempo, y trascender en su alcance comunicacional más allá de su municipio y del estado. La imagen 1 muestra parte de las actividades realizadas durante la etapa de formación, en este caso se trató del taller sobre redacción de contenidos para redes sociales, a cargo de la Licenciada Mirian González, con conocimientos sobre el tema.

**Figura 4. Proceso de construcción de la categoría emergente**



Fuente: González y Bolívar basados en el colectivo de investigación (2009)

Imagen 1. Taller redacción de contenidos para redes sociales. Comuna "Elida Bustillos"



Fuente: Colectivo de investigación. Diciembre 2019

## CIERRE

Un primer nivel de teorización sobre la práctica abordada revela que es necesario seguir los ciclos de investigación en esta comuna. En este ciclo investigativo se crearon los cimientos para proseguir este proceso de aprendizajes que provee la sistematización de experiencias.

El trabajo mancomunado entre la Comuna Elida Bustillos y la Universidad Bolivariana de Venezuela acercó la academia a los saberes populares, para lograr juntos los aprendizajes desde la cotidianidad. Igualmente, permitió potenciar el reconocimiento mutuo y la capacidad de los sujetos sociales como actores de la transformación de su realidad.

Adentrarse en los complejos procesos sociales que se producen en el espacio de esta comuna, no fue una tarea fácil, observar las relaciones que se producen entre

ellos, sus coincidencias, contradicciones, en fin, hacer el recorrido por las etapas vividas fue crucial para llegar a entender su lógica.

En esencia, se comprueba una vez más que los resultados de la SE dependen mucho del modo en que la realidad es vivida y percibida por cada uno de los sujetos sociales. En todo caso, lo cierto es que el proceso siempre debe llevarse de manera creativa y novedosa.

También fue necesario analizar, resumir e interpretar críticamente todo el proceso, desde el punto de inicio hasta el punto de llegada, lo cual sirvió para enriquecer conceptos, conocimientos teóricos, y re-conceptualizar la experiencia. Estos insumos seguramente serán muy útiles para poder emprender nuevos ciclos y niveles. De esta manera se deja un aporte, no solo para esta comuna, sino también para otras, a las cuales esta investigación puede servir de referencia para iniciar su propio proceso de sistematización de experiencias.

Finalmente, durante la etapa de devolución del conocimiento, los participantes decidieron emprender acciones futuras, iniciando con la tarea de elaborar un manual de comunicación comunitaria y

alternativa, que los guiará en cómo generar contenidos para los medios de comunicación y las redes sociales.

## REFERENCIAS

Acosta, L (2005) Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica. Oficina Regional de la FAO para América Latina y El Caribe. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/ah474s/ah474s.pdf>

Berdegú j, Ocampo A y Escobar G (2007) Sistematización de experiencias locales de desarrollo rural: Guía metodológica. Recuperado el 5 de diciembre de 2019 de: [https://issuu.com/cecicastillod/docs/guia\\_metodologica](https://issuu.com/cecicastillod/docs/guia_metodologica)

Comuna Socialista Elida Bustillo. Reseña histórica de la Comuna Elida Bustillos. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de: <http://comunsocialistaelida.blogspot.com>.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Ediciones de la Asamblea Nacional,

Recuperado de: <https://www.asambleanacional.gov.ve/storage/documentos/botones/constitucion-nacional-20191205135853.PDF>

Colectivo nacional de docentes PFG comunicación social (2008). Criterios generales para la ejecución de Proyecto en el PFG Comunicación Social de la UBV. Informe público. Universidad Bolivariana de Venezuela

Chirinos et al. (2019) Consolidación de la plataforma comunicacional en la Comuna Elida Bustillos. Un aporte desde la sistematización teórica-práctica del grupo de proyecto de comunicación social UBV municipio Miranda [Trabajo de Grado] [UBV] [Biblioteca UBV Coro, Venezuela]

De Sousa Santos, B (2011) Introducción: Las epistemologías del sur. Recuperado de: [https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/INTRODUCCION\\_BSS.pdf](https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/INTRODUCCION_BSS.pdf)

Farías, G (2023) Ciencias de la comunicación. Recuperado de: <https://concepto.de/ciencias-de-la-comunicacion/>

Jara, O (1994). Para sistematizar experiencias: una propuesta teórica y práctica. San José Costa Rica. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja. Material Fotocopiado Oficina UBV Coro, Venezuela.

----- (2020). Los procesos de sistematización en extensión: Dejar hablar a la experiencia.

Entrevista a Oscar Jara Holliday. Argentina. Equipo Editorial de Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam. Recuperado de: <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/cuadernos/article/view/5507/6007>

Leonard-Rodríguez, F. Una panorámica del concepto sistematización de resultados científicos. EduSol [en línea]. 2015. Recuperado de: 14 de Diciembre de 2019 de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475747194010>

Ley Orgánica de las Comunas (LOC). Gaceta Oficial número 6.011. Publicada el 21 de diciembre de 2010. Venezuela. Recuperada de:

<https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-organica-de-las-comunas>

Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal. Gaceta Oficial número 6.011, publicada el 21 de diciembre de 2010. Venezuela. Recuperada de: <https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-organica-del-sistema-economico-comunal>

Ministerio del Poder Popular de las Comunas y los Movimientos Sociales (2022). Poder Popular en números. Recuperado de: <https://www.comunas.gob.ve/>

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe. Programa de Gobierno 2013-2019 de Venezuela. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-la-patria-2013-2019-de-venezuela>

Pérez, G. (2008): Elaboración de proyectos sociales: Casos prácticos. Madrid, España. Editorial Narcea. Material Fotocopiado Oficina UBV Coro, Venezuela.

Stevens C, Morey F, Lobo L, Beduschi F, Luiz C (2012) Metodología para la Sistematización de Experiencias. Programa España FAO. América Latina y el Caribe. Recuperado de: [https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0994/6\\_FAO\\_MET.pdf](https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0994/6_FAO_MET.pdf)

Universidad Bolivariana de Venezuela (2003) Documento Rector. Recuperado de: <https://antonifrank.files.wordpress.com/2009/05/documento-rector-ubv1.pdf>

Universidad Bolivariana de Venezuela (2022) Sinopsis del Programa de Comunicación Social. Recuperado de: <http://www.ubv.edu.ve/main/ComunicacionSocial>

Universidad Bolivariana de Venezuela (2019) Centro de Estudio de Educación Emancipadora y Pedagogía Crítica. Recuperado de: <http://www.ubv.edu.ve/main/centros>

Villalobos, E (2018) Gestión de investigación en la Universidad Bolivariana de Venezuela para el desarrollo local. Recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/gesti%C3%B3n-de-investigaci%C3%B3n-en-la-universidad-venezuela-para-villalobos>

## **TIC'S PARA LA GESTIÓN PÚBLICA, COMO BASE DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO**

**AUTOR:**

**MARCO ANTONIO OSTEICOECHEA LOPEZ**

### **RESUMEN**

La Gestión Pública, ha tenido sus variantes según sea el Modelo de desarrollo adoptado por los gobiernos habiendo tomado como base las teorías económicas y políticas que lo sustentan desde el capitalismo clásico, el keynesismo, el neoliberalismo, el socialismo y también modelos contrapuestos como el monroísmo y el bolivarianismo en el caso latinoamericano; asumiendo también, cierta consideración sobre los procesos históricos, así como el proceso de desarrollo tecnológico, los cuales igualmente, tienen una influencia en los procesos de desarrollo. Cada etapa histórica, tiene su propio modelo de desarrollo, donde la tecnología ha tenido una influencia importante en estos modelos, ahora bien, en este tiempo son las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) el instrumento en boga para optimizar los procesos en gestión pública en Venezuela, empezó como una acción informal y poco coordinada, pasando a ser una herramienta transversal del ejercicio de la aplicación de políticas públicas asociadas a ciertos servicios públicos y la gestión social de atención a ciertas demandas de la población; como el gobierno actual, siendo un producto político originado en la lucha histórica de los pueblos en Venezuela, ha venido fortaleciendo los mecanismos para el uso de las TIC's, como parte integral de los proceso aplicación de las políticas públicas sociales y de servicios, generando un mayor uso de la sociedad en su utilización, donde tal vez se pueda avanzar mucho más en otras áreas de la gestión pública, haciendo que la acción de gobierno sea más cercana y accesible a todos los ciudadanos y ciudadanas.

**PALABRAS CLAVES:** TIC's, Gestión Pública, Políticas Publica, Modelos de Desarrollo.



## ABSTRACT

Public Management has had its variants depending on the development model adopted by governments, having been based on the economic and political theories that support it from classical capitalism, Keynesianism, neoliberalism, socialism and also opposing models such as Monroism, and Bolivarianism in the Latin American case; also, assuming a certain consideration of historical processes, as well as the technological development process, which also have an influence on development processes. Each historical stage has its own development model, where technology has had an important influence on these models, however, at this time Information and Communication Technologies (ICT) are the instrument in vogue to optimize management processes. public in Venezuela, began as an informal and poorly coordinated action, becoming a transversal tool for the exercise of the application of public policies associated with certain public services and the social management of attention to certain demands of the population; how the current government, being a political product originated in the historical struggle of the people in Venezuela, has been strengthening the mechanisms for the use of ICTs, as an integral part of the application process of social and service public policies, generating a greater use of society in its use, where perhaps much more progress can be made in other areas of public management, making government action closer and more accessible to all citizens.

KEYWORDS: ICT's, Public Management, Public Politics, Development Models.

## INTRODUCCIÓN:

La Gestión y control de las políticas públicas son procesos que muchas veces son poco considerados en la evaluación de la gestión pública de los gobiernos, donde solo se enfoca en las realizaciones de actividades, sin considerar los resultados o la medición de satisfacción de la población por la ejecución de la gestión pública; en el modelo de desarrollo planteado por el Gobierno de la Revolución Bolivariana de Venezuela, se requiere ser efectivo y eficaces en la aplicación de la Gestión Pública, para poder saldar la deuda social con el pueblo venezolano, que es la premisa establecida por el gobierno para el desarrollo de diversas políticas públicas, y poder lograr los avances necesarios en la construcción del socialismo y poder establecer un nuevo modelo de estado planteado, el cual ha sido llamado el estado comunal.

En el presente ensayo científico buscamos mediante una investigación documental, interpretar como los modelos de desarrollo se basan entre otras cosas en el uso de la tecnología y en el caso venezolano de estos tiempos, ha venido trabajando en la construcción de un sistema basado en el uso de las TIC's para la Gestión Pública asociada a algunos servicios

públicos y demandas sociales, a través de una plataforma llamada 1x10 del buen gobierno, asociado a una aplicación que funciona en sistema operativo Android llamada Venapp. Por medio de plataforma la ciudadanía puede acceder a un centro de recepción de denuncias, reclamos o solicitudes de servicios como. Iluminación de espacios públicos, reparación de sistemas de baja y alta tensión. Reparación de espacios públicos, solicitud de ayudas para casos de salud como tratamientos, exámenes, operaciones, ayudas técnicas, entre otros.

Para diciembre de 2023, el Puesto de Comando del 1x10 del buen gobierno tenía en el municipio Carirubana asignado 3668 casos y había podido direccionar para su atención y solución 1762, de los cuales 995 eran solicitudes de casos sociales de salud y 767 eran de servicios (fuente; Puesto de comando del 1x10 del Buen Gobierno del Municipio Carirubana). Por lo que se realiza en este análisis desde un enfoque interpretativo, del proceso venezolano del uso de las TIC's en la Gestión Pública desde la experiencia de la coordinación de la sala situacional del 1x10 del buen Gobierno en el Municipio Carirubana.

I PARTE: Bases Teóricas.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Las TIC's son las tecnologías de la información y la comunicación, que se refieren al conjunto de herramientas, dispositivos, aplicaciones y medios que permiten el acceso, la producción, el procesamiento, el almacenamiento y la transmisión de información en diferentes formatos, como texto, sonido, imagen, etc. Las TIC's tienen un gran impacto en la sociedad, la economía, la educación, la cultura y el desarrollo humano.

Según diferentes autores, las TIC's se pueden definir de diversas formas, dependiendo del enfoque, el contexto y el propósito de su uso. Algunas definiciones de las TIC según autores del año 2020 son las siguientes:

Comenzamos con un concepto muy básico y elemental de Las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC's, relacionada con la administración pública, diciendo, que consiste en la adopción de diversas vías tecnológicas a través de las cuales se conecta e interactúa con los ciudadanos e instituciones de la administración pública (Criado y Ramilo, 2001).

Para Graells (2020), las TIC's son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación. El elemento más poderoso que integra las TIC's es la Internet, que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información.

Para Thompson y Strickland (2020), las TIC's se basan en el uso de dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización .

Para Tello (2020), las TIC's están relacionadas al conjunto de herramientas, soportes y canales para el proceso y acceso a la información, que forman nuevos modelos de expresión, nuevas formas de acceso y recreación cultural.

Por otro lado, para Cabero “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la

microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas". (Cabero, 1998: 198).

### Gestión Pública.

Gestión El término gestión está todavía revestido de una cierta divinidad en muchas regiones del mundo y en diversas disciplinas profesionales. En efecto, "no falta quien se esquite con sobresalto y quien aconseje cordura al oír la palabra "gestión". No falta tampoco quien, conociendo el efecto exorcizador del término, esgrima la gestión, las mejoras en la gestión, como solución inespecífica a problemas que no se saben resolver: la gestión como el residual inexplicable dentro de una solución. (Rubio 1995).

Al igual que ocurre con el término economía, gestión refiere, según el contexto, tanto una práctica (gestión con minúscula) como un conjunto de disciplinas (Gestión con mayúscula). En tanto que práctica la gestión se define de diversas maneras:

1. Creación y mantenimiento de un medio laboral donde los individuos, trabajando en grupos, puedan

realizar misiones y objetivos específicos (según un texto tipo, que no modelo, de Monogement: el de Koontz en 1990).

2. Conseguir que las cosas se hagan a través de las personas (The Gower Handbook on Management, 1988, pág. 12).

3. Coordinar y motivar a las personas de una organización para conseguir unos objetivos (Milgrom y Roberts, 1992, pág. 25).

El estudio de la Gestión Pública, de acuerdo a Cabero (1997), aparece como propuesta emergente para replantear una disciplina administrativa cada día más influenciada por diversas corrientes de estudio y por diferentes disciplinas de otras ciencias sociales. El reto que se fue configurando se encuadra en las grandes dificultades de operación procedentes de los grandes aparatos gubernamentales, cada día más expandidos. Asimismo, el costo que representaba su operación y mantenimiento y la forma de funcionamiento de estas estructuras eran un tema recurrente entre los críticos de la disciplina clásica; la sociedad cuestionaba su tamaño y la escasa eficacia de las acciones emprendidas por los diferentes gobiernos en turno.

Dicho concepto de Gestión consiste en una nueva gerencia de las cosas

del Estado, hasta hace poco dominado por la entronización de la concepción burocrática. Su dominio entraña un reexamen de las tareas y las responsabilidades de las organizaciones y los individuos; la racionalidad del trabajo administrativo para eliminar las estructuras redundantes y los puestos inútiles, y la superación de los niveles operativos para elevarse hasta los cargos superiores.

En la Gestión pública el administrador se convierte en un gestor (gestionnaire) de programas, cuya función es el contacto con el público (Guerrero 2001).

La Gestión pública entonces, consiste en una gestión multidisciplinaria, como las relaciones industriales o el urbanismo. Su carácter es el conocimiento científico y su tendencia hacia la acción. Además, sin desdeñar el conocimiento, gestión pública se encamina hacia el saber-hacer, porque su propósito es mejorar las habilidades de gestión de los administradores (Guerrero 2001).

Por lo cual la gestión pública requiere de la participación ciudadana constantemente para su desarrollo, relacionando permanentemente a los entes públicos ejecutantes con los las

comunidades a ser beneficiadas, tanto en gestiones colectivas como individuales, para poder ser más efectivos y eficaces en su ejecución.

El Desarrollo y Sus Rostros, Teorías, Enfoques y Modelos.

La idea del Desarrollo es algo complejo, de hecho, unificar criterios para conceptualizar el desarrollo no es nada fácil, por los múltiples enfoques y dinámicas asociadas al concepto, según la cosmovisión individual y colectiva de los pensadores. Por otro lado, existen múltiples aristas asociadas al tema que generan mayor complejidad al tema.

Pero aun en la diversidad algunos pensadores han logrado estructurar algunas visiones que logran dar con aspectos básicos comunes entre ellos, o por lo menos donde hay cierta convergencia y acuerdos.

Para ir la construcción de un modelo de desarrollo se deben establecer un conjunto de lineamientos surgidos a partir de consensos y acuerdos que buscan lograr el desarrollo de una unidad territorial determinada, y que involucra no sólo el ámbito económico, sino también los ámbitos social, político y cultural. Pero muy especialmente el científico y tecnológico. (Martín Macías, 2015)

“Modelo: Arquetipo o punto de referencia para imitarlo o reproducirlo. En las obras de ingenio y en las acciones morales, ejemplar que por su perfección se debe seguir e imitar. Representación en pequeño de alguna cosa. Esquema teórico, generalmente en forma matemática, de un sistema o de una realidad compleja, como la evolución económica de un país, que se elabora para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento.”

“Desarrollo: Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse (Dicho de una comunidad humana: Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente). Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.” (Diccionario de la lengua española 2015)

Los modelos de desarrollo son arquetipos o puntos referenciales que se originan en la sociedad dando una forma de como organiza sus recursos materiales y sus instituciones para buscar el progreso y mecanismos que permitan la satisfacer sus necesidades, articulando con su historia, su cultura, su producción económica, su tradición jurídica, política y sus posibilidades científico y tecnológica serán proporcionalmente directas al nivel de desarrollo que puedan alcanzar, para lograr que todos los

actores sociales que intervienen sean sujetos sociales del desarrollo (Briceño y Álvarez 2006).

Por lo general desarrollo es asociado a crecimiento o evolución de una individualidad o colectivo, donde hay un progreso en el estado de bienestar asociado a aspectos sociales,

culturales, políticos, económicos, espirituales y además científico - tecnológico; permitiendo a los seres humanos cubrir sus necesidades en forma satisfactoria, tanto individuales como colectivas, tanto cuantitativamente como cualitativamente.

Pensadores, principalmente economistas en el siglo XVIII y XIX como Adam Smith, Thomas Robert Malthus, Karl Marx o David Ricardo, por nombrar los más famosos, se dedicaron a trazar teorías que permitieran establecer una ruta de navegación para lograr el desarrollo; pero todos los procesos que ellos plantearon en sus teorías van a ser impactados en su aplicación, por la capacidad científico tecnológica de los pueblos que buscaron llevar a la concreción dichas teorías.

En Latinoamérica aunque muchos han opinado sobre el desarrollo, la única propuesta de un modelo de desarrollo fue presentado por Simón Bolívar, donde aunque trato el tema

en diversos documentos y discursos, es el discurso inaugural del Congreso de Angostura de 1819 el que expresa con mayor claridad el modelo de desarrollo necesario para la América Latina, siendo Colombia la punta de lanza para impulsar este modelo, donde la educación y la capacidad creadora, para desarrollar una nueva ciencia y tecnología propia es necesaria, donde el Libertador llegó a decir; "...ya la veo comunicando sus preciosos secretos a los sabios que ignoran cuán superior es la suma de las luces a la suma de las riquezas que le ha prodigado la naturaleza. Ya la veo sentada sobre el trono de la libertad, empuñando el cetro de la justicia, coronada por la gloria, mostrar al mundo antiguo la majestad del mundo moderno..." (Bolívar 1819, p 61).

"Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de participar libremente en los asuntos públicos, directamente o por medio de sus representantes elegidos o elegidas." (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Artículo 62). "Garantizar la planificación, elaboración, ejecución y seguimiento participativo de las políticas públicas nacionales, regionales y locales, en consonancia con los objetivos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la

Nación." Ley Plan de la Patria 2019 al 2025, objetivo 1.1.4.1.). la CRBV abre la participación ciudadana en la gestión pública y la ley del Plan de la Patria, enfatiza esta premisa constitucional, de allí el Ven App y el 1x10 del buen gobierno tienen sus bases legales para desarrollar sus políticas de gestión.

## II PARTE: Metodología.

Según Fidas Arias (2012, p 27), "la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas".

La metodología utilizada para el presente ensayo es de investigación documental interpretativa.

## III PARTE: El Bolivarianismo y otros Modelos de Desarrollo.

Los modelos Desarrollistas implementados en Venezuela y otras naciones de América latina y el mundo, solo acrecentaron las diferencias sociales y de clases, trayendo mayores problemas, todo bajo recetas impuestas por órganos multinacionales como el Fondo

Monetario Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo, que trajeron como resultado acrecentar la pobreza y abrir la brecha de clases, hasta generar protestas y alzamientos que provocaron la necesidad de una revolución que pusiera fin al desastre promovido por el modelo neoliberal impuesto, con la venia de grupos lacayos, pertenecientes a una clase política y económica heredera de los godos y oligarcas que traicionaron a Bolívar en el siglo XIX. En estos modelos la ciencia y la tecnología aplicada era prestada, o mas bien alquilada, al romper las relaciones de subordinación con la potencia que era dueña de la tecnología, vendría la sequía tecnológica y se detenía total o parcialmente cualquier tipo de desarrollo.

La Implementación sobre todo de un modelo rentista petrolero, con tecnología europea, pero básicamente norteamericana; que llevo a dependencia total a grupos corporativos multinacionales de los imperios llamados occidentales, además de tener una clase empresarial parasitaria en el país, que no producía nada, dependiente de los ingresos petroleros, promovió una economía muy débil, al ser dependiente de un solo rubro de exportación e ingresos, que llevo a que el modelo

económico adoptado se basará en lo que alguien denominó una agricultura y otras actividades productivas de puertos, establecidos en función de importaciones, donde, aun las pocas actividades productivas desarrolladas dependían de materias por más y otros insumos de importaciones, haciendo que todas las actividades económicas fueran dependientes de importaciones; si a esto le sumamos el turismo bajo un modelo fordista, que lo hacía poco competitivo y con desarrollismos de sol y playa, sin ningún tipo de plan serio de mercadeo turístico, suman en negativo a la balanza de pago más negativa d la región. Pero todo era parte de la receta neoliberal para poder generar la dependencia y por ende lograr la dominación para poder extraer los recursos naturales de la nación sin ninguna dificultad y a precios irrisorios. Así se presentaron planes de la nación, uno tras otro hasta finales de los años 90' del siglo XX cuando el comandante Hugo Chávez despertó la conciencia del pueblo, logrando obtener el favoritismo mayoritario del pueblo venezolano y ganar las elecciones presidenciales y luego el mismo pueblo aprobó una nueva constitución que refundo la república y dio un cambio diametral de modelo de nación y su visión de desarrollo.



El Modelo Bolivariano se pone en contra peso en la región frente al modelo Monrroista norteamericano basado en la dominación y explotación; donde el Bolivariano propone la autodeterminación de los pueblos y un desarrollo armónico, sustentable, de justicia social, donde las naciones tengan un estado social, de derecho y justicia; donde el ser humano y la protección del ecosistema con su biodiversidad sea mucho más importante que la acumulación de capitales; donde utilicemos los recursos con racionalidad sustentable con modelos sostenibles de producción, donde el trabajo sea visto como un proceso social y no como un instrumento de explotación.

Por otro lado, el Modelo presentado en gobierno venezolano en el plan de la Patria presenta una alternativa real para salvar al planeta de la destrucción a la que nos lleva el modelo neoliberal y el capitalismo.

Reestructuración del Capitalismo;  
Crisis del Fordismo Keynesiano.

El Capitalismo clásico o el modelo clásico capitalista de Smith pregona la no intervención del estado en el mercado, el libre mercado debe ser la base de la economía, donde él se regula por sí mismo con la oferta y la demanda. Pero este modelo desde su nacimiento presentó serias

dificultades en su aplicación, porque la base de su modelo no lograba ajustarse y el poco consumo generó un Stock muy alto de productos manufacturados, llevando a la crisis de 1870, donde la necesidad de poder recuperar liquidez en las industrias, empezó una guerra de precios que terminó quebrando a las empresas más débiles que no podían competir en tal batalla.

La llegada del petróleo y la electricidad, sobre todo cuando se desarrolló el sistema de energía eléctrica por generadores de corriente alterna, que permitió la sustitución del carbón, dio paso a una segunda revolución industrial; luego con la propuesta de Ford de poder aumentar en consumo de sus vehículos, lo llevó a construir un modelo donde pudiera vender a menor costo sus automóviles para que los pudieran comprar mayor número de personas, debía ser una producción de mayor número de vehículos, con la misma mano de obra en menor tiempo, por lo que tomando los estudios de Taylor sobre el movimiento humano, para obtener el mayor rendimiento en sus funciones motoras y así maximizar la producción en menor tiempo, creando líneas de producción en serie y de esta forma revolucionar la industria. Además, incluía la posibilidad de dar buenos sueldos

para que por medio de financiamientos los mismos empleados adquirieran los vehículos Ford.

A la par que todo esto sucedía, se dieron tres grandes crisis más del modelo capitalista clásico, con la de posguerra de la primera guerra mundial en 1920, sobre todo en los países perdedores que fueron sometidos a embargos y endeudamientos, la crisis bursátil de New York en 1930 y la Crisis posguerra de la segunda guerra mundial de 1945. En medio de todo esto surge una propuesta de un economista inglés; Keynes propone para salvar el capitalismo se podía auto regular a sí mismo y era necesario intervenir, "no se puede seguir esperando que pase nada nuevo que permita salir de la crisis sin intervenir con algo nuevo", así lo declaró Keynes y el presidente Franklin Russell de los EEUU le tomó la palabra, así que decidieron poner en acción su teoría.

La crisis posguerra y las secuelas de las otras en especial la de 1930 hacia obligante tomar cartas en el asunto, por lo que Russell tomando las teorías keynesianas lanza el Estado de Bienestar ". Esto no era otra cosa que el mercado debía salir de su esquema clásico de la no intervención del estado, a que este se involucre directamente

fomentando y promoviendo empleos, que permitirán un mayor consumo, por ende aumentaran las ofertas y esto traerá mayor producción y así por ende aumentaran las plazas de empleo, generando un ciclo de constante aumento hasta lograr "el empleo pleno"; a esto se le suma algunos elementos asociados a gasto público como subsidios, programas sociales (Educación y salud gratuitas), seguridad social, financiamiento de viviendas y otros bienes y servicios, así como el fomento de nuevas empresas. Todo esto para aumentar el poder adquisitivo y de esta forma aumentar el consumo de bienes y servicios. Esto fue conocido como el "Estado de Bienestar o Estado Benefactor".

Este modelo Keynesiano se ejecutó entre los años 1945 a 1970 sin mayores complicaciones, pero es un modelo económico sencillo, basado en pocas variables de estudio en su aplicación y la crisis energética de 1970 era una de esas variables que no entraban en su ecuación. Esta crisis por el aumento de los precios del barril de petróleo trajo el renacimiento de las ideas clásicas del capitalismo y desde Chicago llegó una nueva propuesta de modelo económico llamada Neoliberalismo de la mano de Milton

Fritman, retomando las ideas clásicas de Smith, Fritman dice que “todo se nivela por la oferta y la demanda, hay que quitarle dinero al mercado para bajar la inflación por lo que hay que bajar al mínimo el gasto público y bajar los sueldos y salarios, generar algo de desempleo, es bueno y promover el endeudamiento para regular las tasas de interés de los mercados financieros. La economía debe estar por el mercado formado por individuos, en especial las grandes empresas, dado que sus capitales son los que forman el mercado de valores y por ende dan forma a la economía, sin ninguna intervención del estado.” Por medio de esta propuesta se promueve el individualismo radical. A la par se lanza el nuevo modelo monetarista y Henry Kissinger convence a Richard Nixon de relanzar el dólar bajo un esquema de “confianza por alta demanda”, es decir que ya esta moneda no tenga reservas que la respalde, sino que la emisión de monedas se da por la oferta y demanda, es decir, aumentar su demanda para justificar mayor emisión de las mismas, esto se logra cuando Nixon logra que sus principales aliados energéticos logran impulsar desde la OPEP que todo el mercado petrolero trance sus intercambios usando como moneda transable el dólar, siendo el

petróleo el producto de mayor demanda de exportación e importación del mundo, haciendo que se generara un efecto dominó en los demás mercados, convirtiendo al dólar en la principal moneda de uso en el mundo. Así en los 70' del siglo XX se lanza al mundo el neoliberalismo.

Para América Latina el modelo fordista Keynesiano y el modelo neoliberal, solo generó salir de uno de dominación a otro de mayor dominación y destrucción, porque en ambos prevaleció la doctrina de Monroe, donde Latinoamérica era solo un patio trasero proveedor de materia prima y mano de obra barata para el desarrollo de las corporaciones y multinacionales capitalistas que dominan el mercado mundial, donde algunos pocos latinoamericanos que lograban acceder a ciertos empleos de estas empresas podían disfrutar de “El Estado de Bienestar” y algunos burócratas que servilmente se alineaban con los modelos desarrollistas del capitalismo, implementado en sus naciones la recetas neoliberales impuestas desde entes multinacionales como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo, que lo único que generaba era mayor dominación por parte de estados

poderosos y esclavitud de la ciudadanía ante las multinacionales y corporaciones.

Este modelo neoliberal también entró en crisis en los años 80' teniendo como fechas de gran significación:

1987, Lunes Negro de Hong Kong.

1994 Efecto Tequila en Mexico.

2001 corralito financiero de Argentina.

2008 explosión de la Burbuja inmobiliaria y financiera de EEUU.

Argentina se volvió inmediatamente al Keynesismo, EEUU tomo también algunas posturas keynesistas, más por el desespero que les generó que en medio de la crisis China tomo un impulso que ellos no encontraban como frenar no solo de dominación del mercado mundial, sino también porque estaba avanzando vertiginosamente en la compra de empresas norteamericanas, por lo que para frenar esta situación el estado norteamericano se vio en la necesidad de intervenir en el mercado y financiar a empresas como la General Motors para que no fuera comprada por los chinos (Esta empresa es la principal empresa proveedora de Vehículos aéreos y terrestres para el gobierno de los estados unidos, incluyendo vehículos y equipos de combate).

Todos estos modelos de desarrollo del siglo XX se basaron en la industrialización, también llamada revolución industrial y el modelo fordista, pasando de la energía a vapor, por carbón a la de los combustibles fósiles y el inicio de las telecomunicaciones y sistemas computarizados, donde los grupos financieros e industriales fueron los que tenían esta tecnología de procesamiento de datos; dando mayor ventaja a estos, frente a otros grupos económicos. Así las grandes potencias por medio de las corporaciones y empresas multinacionales lograr dominar los distintos mercados y teniendo el dólar una hegemonía total, frente a las otras monedas, es mucho más fácil dominar el mercado.

El Capitalismo está en crisis, en Venezuela en los años 80' dio su explosión con diversas situaciones, como el viernes negro en 1983, las distintas oleadas de protestas que llegaron a un clímax en 1986 y 1987, para luego 1989 dar el gran estallido social que trajo el alzamiento del pueblo y después su brutal masacre y represión. Luego la crisis bancaria de 1994. Pero en ese mismo año salió a la calle recorriendo toda Venezuela una nueva esperanza, esperanza que en 1999 trajo un cambio radical con un nuevo estado fundado con un nuevo

modelo, el Modelo bolivariano, la Revolución Bolivariana se ponía en marcha con una Nueva Constitución, aprobada por el pueblo.

Durante 1999 hasta 2014 el país no ha vivido una época mejor de bienestar social. político y económico, con el 65% o 70% (Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE. 2017) de un salario mínimo un venezolano podía cubrir todas sus necesidades básicas. Pero el ejemplo venezolano era muy peligroso para el neoliberalismo y empezó la guerra económica contra Venezuela y en el 2014 comenzaron a impulsar las sanciones, luego el decreto de Obama, luego en el 2016 empezaron los bloqueos con una Asamblea Nacional inconsciente, llena de traidores a la patria que regalaron activos y recursos de la patria a potencias extranjeras, se dieron a la tarea de recorrer el mundo pidiendo sanciones y bloqueos económicos contra nuestra nación. Venezuela en este periodo busca su desarrollo tecnológico y empieza con apoyo de China su carrera espacial y busca con pocos logros desarrollar su propia tecnología, se dan varios intentos fallidos, pero sigue buscando lograr tener una tecnología propia en muchos

aspectos de la sociedad; pero todavía no logra concretar muchos avances.

Nueva Reestructuración del Capitalismo: Capitalismo Global.

El Marxismo nos lleva hacia ver en El Capital el concepto de enajenación. Este concepto en su objetivo fue la crítica de la ciencia económica, buscando algo más que una crítica de la sociedad burguesa que generó dicha ciencia económica; una mirada al ser humano en sí, que ha sido llevado a abdicar de su calidad de sujeto, de su capacidad de auto dirigir sus acciones y voluntad, para determinar su futuro; su es que tiene el ser humano es su capacidad de construir su propia cosmovisión y determinar la forma de organizarse colectivamente para darle a la sociedad donde vive, es decir, de construir un cosmos. Si logra esto es verdaderamente libre; haciéndolo poseedor de una cualidad que lo va a distinguir de todas las demás formas de vida en el planeta.

Vivimos bajo una crisis global, que continúa minando al mundo, El incremento del desempleo, de la pobreza, las guerras que no es otra cosa que las luchas por el poder político y hegemonía económica de subsistemas del mercado internacional por las crisis

económicas, político y sociales que imperan en el mundo y del hambre gigantesca que producen junto a las policías salvajes de neoliberalismo, son noticias cotidianas en todos los medios de comunicación y hasta en las redes sociales. Y no podemos dejar de mencionar el deterioro ambiental global, que ya no es un misterio oculto, para nada, ya no puede ser ocultado por nadie; el capitalismo del neoliberalismo salvaje, está acabando con el planeta, devorando todo a su paso.

El Capitalismo ha presentado sus recetas por casi 200 años, no pudiendo lograr otra

cosa de crisis, pero por medio de la propaganda ha logrado arreglárselas para presentar de forma fantástica después de cada crisis, imagen de que va arreglarlo todo, pero termina generando otra crisis peor y aumentando los problemas en el mundo.

A raíz de la Crisis neoliberal de 2008, volvieron a algunas prácticas keynesianas, pero sin lograr nada, la crisis global de capitalismo sigue su curso y así como se dio la crisis de las burbujas financieras, está a las puertas una crisis monetaria donde el dólar será su principal protagonista; sin dejar a un lado la crisis energética que esta por sufrir EEUU y algunos de sus aliados, que puede

ser el detonante de la explosión de la burbuja monetaria Norteamérica.

Bolivarianismo: Nuevo modelo de Desarrollo.

Venezuela ha llevado la lucha de clases a un plano más avanzado que había sido silenciado de mil maneras. Casi sería necesario agradecer a sus agresores y golpistas la diversidad de canalladas, la velocidad y la abyección invertidas para organizar sus ataques porque eso nos simplifica las tareas, nos ahorra esfuerzos y nos esclarece el camino de la revolución. Hoy es extraordinariamente claro que la Revolución Venezolana nos beneficia a todos (a todos los proletarios que buscamos la unidad) para acortar distancia entre la realidad que nos abruma y la conciencia que necesitamos para actuar correctamente. El pueblo revolucionario de Venezuela se ha propuesto destruir a la burguesía, eso es un gran ejemplo, es una inspiración y es una conquista magnífica. Es preciso que se expanda y se profundice. Voten todos. (Buen Abad, 2012).

El 22 de julio de 1996 después de recorrer las calles de Venezuela por dos años y un poco más, el Comandante Hugo Chávez dio a conocer al país un documento de

enorme importancia política, que marcaba una propuesta para una refundación de la patria; enmarcado en preceptos Bolivarianos, presentados por el Libertador Simón Bolívar en diversos discursos y documentos, que permiten tomar el ideario de este genio americano y plasmarlo en lo que el Comandante Chávez llamó “La Agenda Alternativa Bolivariana”, al cual definió, en sus propias palabras, como “un arma para la contraofensiva total” elaborada desde “un enfoque humanístico, integral, holístico y ecológico”. (Chávez, 1996, p23).

Con el triunfo de El comandante Hugo Chávez en 1998, se da paso al proceso de

formación más grande que ha vivido Venezuela en más de 200 años. Lo primero es el proceso constituyente de 1999 que dio nacimiento a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela que entra plenamente en vigencia en el año 2000, con ello el estado se transforma por completo, pero además la forma de planificar y desarrollar las políticas públicas también; todo empieza a sufrir una metamorfosis convirtiendo un estado pesado neoliberal burgués que aunque se resiste no puede con la fuerza indetenible del poder

constituyente del pueblo, que demanda una nueva realidad.

Este proceso de transformación tuvo sus elementos catalizadores que generaron avances importantes, como la creación del Sistema de Misiones y Grandes Misiones; así como los planes de desarrollo del 2001 al 2007, del 2007 al 2012, del 2013 al 2019 y del 2019 al 2025. Donde en forma gradual se presentan las políticas públicas enmarcadas en un proceso de transformación y transición al Socialismo y a un estado comunal.

Una de las bases transversales de la propuesta bolivariana presentada por el gobierno venezolano es el aumento de la participación ciudadana para optimizar la gestión pública, propuesta que han venido desarrollando de diversas formas, pero una de las más novedosas es el uso de las TIC's. a pesar de los pocos avances de desarrollo de una tecnología propia en múltiples sectores donde se ha buscado lograr, hoy el gobierno venezolano, apunta a las TIC's para desarrollar por medio de una aplicación tecnológica como el Ven App mejorar la gestión pública, pudiendo desde allí empezar a consolidar un modelo propio con un desarrollo propio y pertinente para lograr sus objetivos.

#### IV PARTE: Las TIC's para la Gestión Pública.

Una alternativa de fortalecimiento de gestión pública desde la participación ciudadana mediante el uso de las TIC's.

Para la puesta bolivariana de desarrollo, la participación ciudadana es un eje transversal, porque su propuesta se basa en un modelo de democracia directa, por lo que ha venido desarrollando diversas políticas desde la creación de formas de organización comunal, como consejos comunales, comunas, CLAP, mesas técnicas para servicios públicos, consejos de trabajadores, entre muchas otras formas de organización del poder popular para fomentar su participación en la gestión pública y más recientemente ha relanzado el Congreso de la Nueva Época con la discusión del Nuevo plan de la nación, bajo un método de trabajo de discusiones en todos los sectores sociales del país en conjunto con todas las instituciones y órganos del estado, sistematizando sus propuestas, reuniéndolas en un portal web. En el año 2010 cuando son lanzadas el paquete de leyes del poder popular, también surge la cuenta de la red social twitter @chavezcandanga, que rápidamente se convirtió en una de las cuentas más populares de la red

social, pero además permitió un enlace directo del pueblo con el presidente Chávez, llegando a ser una importante herramienta de seguimiento y control de la gestión pública, pero además potenciar el trabajo social del gobierno en muchos aspectos.

Esta cuenta de red social, abrió la posibilidad de utilizar las Redes Sociales como instrumento de la Gestión de las políticas públicas. Lego en diciembre del 2016 el presidente Nicolas Maduro lanza una nueva propuesta mucho más amplia y con mayor alcance, como lo fue el sistema patria, gestionado por medio de un Carnet, llamado el Carnet de la Patria, comenzando el proceso de carnetización en el primer trimestre del año 2017; para controlar y Gestionar las políticas públicas en materia social, que luego fue potenciada por medio del VeQR que es una aplicación para dispositivos Android que permitía escanear el código QR del Carnet de la patria para acceder a bonos de protección social, misiones socialistas de protección a las víctimas de la guerra económica, como por ejemplo; los adultos mayores fueron captados por la misión amor mayor a través del VeQR para ingresar al sistema de pensiones de adultos mayores, así como parto humanizado para



mujeres en proceso de gestación o lactancia, la misión José Gregorio Hernández, Hogares de la Patria entre otras utilizaron esta herramienta para avanzar en su trabajo de alcanzar a los más vulnerables. El éxito del sistema Patria y del VeQR fue muy grande; pero no fue suficiente para poder solventar las necesidades del pueblo venezolano, siendo atacado brutalmente por potencias extranjeras que saquearon los activos venezolanos en el exterior y realizaban un bloqueo criminal contra el pueblo venezolano, por lo que había que ser mucho más estricto con la optimización de los recursos y poder tener una cartografía social real y precisa de todo el territorio, calle por calle, manzana por manzana, barrio a barrio. Por lo que surge el Movimiento Somos Venezuela en el año 2017, para fortalecer el trabajo social con sus brigadas sociales en casa calle y comunidad, fortaleciendo el trabajo iniciado con el sistema patria y el VeQR, pero esta vez también incluye la integración de todo el Sistema de Misiones y Grandes Misiones para coordinar y lograr la optimización de los recursos y lograr un mayor alcance y efectividad en los abordajes sociales en las comunidades más populares, teniendo una cartografía social de cada sector.

El Movimiento Somos Venezuela se constituyó en el custodio del Sistema Patria para el proceso de desarrollo de las políticas sociales del gobierno revolucionario. Pero además otros entes fueron asociados como los comités locales de abastecimiento y producción CLAP, empresas de servicios públicos entre otros que gestionan sus políticas públicas por medio del sistema patria.

VeMonerero y la Billetera Móvil fueron dos aplicaciones que también se lanzaron al ruedo, pero sin tener mayor efectividad; pero si duda que la aplicación utilizada por más de 20 millones de venezolanos ha tenido un impacto favorable para la gestión control de las políticas públicas en diversas aristas, pero muy especialmente en las políticas y programas sociales. Hoy en día se gestionan subsidios, pago de nóminas, cancelación de servicios públicos, gestión y control de la pandemia por el covid19, pago de bonos de protección, entre otras muchas cosas. Por lo que el sistema patria parece ser que llegó para quedarse.

Otra herramienta tecnológica que ha causado un revuelo muy grande es el VenApp, que fue creado en el 2022, que fue lanzada como una red social para interactuar y colocar contenidos multimedia, pero don el módulo de línea 58 ha generado

una explosión social, dado a que permite en tiempo real denunciar casos en diversas materias donde destacan salud, educación, Servicios públicos (en espacial agua, electricidad y telecomunicaciones).

La aplicación esta enlazada con el sistema patria que a su vez se integra a puestos de comando municipales, Regionales, por instituciones públicas y un puesto de comando central nacional, redireccionando los casos según sea la solicitud, de acuerdo a la competencia y al nivel de complejidad de los mismos.

Este proceso de seguimiento de los casos es denominado 1x10 del Buen gobernó, que permite por medio del VenApp no solo sirve para denunciar, sino también ir llevando el seguimiento del caso hasta lograr su solución.

Hasta ahora en el VenApp y el 1x10 del buen gobierno tiene un nivel de efectividad de 91% de los casos atendidos en el puesto de comando del Municipio Carirubana, y un 32% de casos resueltos semanalmente con respecto a los casos reportados por el VenApp y asignados nacionalmente. (Fuete: Puesto de Comando Municipal del 1x10 del Buen Gobierno en Carirubana. Julio de 2022).

Lo que en los años 80' García Canclini presento como culturas híbridas en la comunicación, se profundizó con la llegada de las RRSS, poder engranar diversas formas y medios de comunicación en medio de un proceso comunicativo, es sin duda mucho más tangible por medio de las RRSS y sobre todo por la posibilidad de generar una retroalimentación en tiempo real (García 1989).

Los medios alternativos de comunicación son instrumentos emancipadores de los pueblos desde hace muchas décadas atrás y a finales del siglo XX fueron canales de presentación de diversas luchas reivindicativas de los diversos movimientos sociales. "La comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado" (Moragas Spà, 1979).

Lewis (1995), sostiene que la comunicación alternativa, es aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. Hay un intento implícito de suplantar a los medios

tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales. Es claro que el origen popular del movimiento Bolivariano que llevó a El comandante Chávez a la toma del poder político, conociendo el carácter emancipador de la comunicación alternativa para las luchas del pueblo, ha logrado ir instrumentando un plan comunicacional que no solo informe, sino que también se retroalimente de las críticas, denuncias, recomendaciones y sugerencias del pueblo, pero que además promueva la contraloría social en la gestión pública; haciendo muchas veces infectivos a los medios tradicionales en ese sentido.

Ignacio Ramonet nos dice: "Hasta ahora podían distinguirse tres esferas, correspondientes a la cultura, la información y la comunicación. Estas tres esferas eran autónomas y contaban con su propio sistema de desarrollo. A partir de la revolución económica y tecnológica, la esfera de la comunicación tiene tendencia a absorber la información y la cultura. El fenómeno al que asistimos hoy en día es precisamente la absorción de la cultura por la comunicación, debido a que ya no hay sino cultura

de masas. Igualmente, ya sólo hay información de masas; y la comunicación se dirige a las masas. Es un primer fenómeno de consecuencias muy importantes, porque la lógica que se impone en los ámbitos de la información y de la cultura es la de la comunicación." (Ramonet, 2011)

Para Ramonet, las Redes sociales y las TIC's han generado una explosión del periodismo, donde cualquiera en cualquier lugar reporta información de sucesos, en la gran mayoría de las veces sin ningún criterio periodístico o investigativo; esto nos lleva un exceso de información poco confiable, por lo que podemos decir que el exceso de información desinforma a la sociedad de este tiempo. Por lo cual, es importante al usar las redes sociales o social media, que existan parámetros adecuados de trasmisión de la información para poder garantizar su veracidad. Por lo cual, es muy interesante el proceso del uso de las RRSS y otros medios alternativos de comunicación del estado, regulando y dándole forma a su uso para evitar la entropía en el proceso comunicacional

La Venezolana Migdalia Pineda de la Universidad del Zulia, hace referencia al tema de la Sociedad de la Información en relación con sus orígenes, evolución histórica,

conceptos, naturaleza, caracterización. También aborda las tendencias de la sociedad de la información en el mundo, en América Latina y en el caso específico de Venezuela, para lo cual recurre a datos y análisis de reglamentos diversos que definen las políticas seguidas por los países de la zona para el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, las telecomunicaciones y los medios masivos, haciendo una revisión de los obstáculos que se le presentan a esta región para el disfrute y acceso a la sociedad de la información por parte de sus ciudadanos (Pineda 2010).

Así mismo, estudia el tema de la posmodernidad como contexto histórico contemporáneo y su vinculación con las tecnologías informáticas y digitales, partiendo de analizar el papel que ha tenido la técnica y los medios masivos en el período de la modernidad occidental, abordando también cómo la posmodernidad representa un período de ruptura con la lógica de la modernidad y cómo las nuevas tecnologías se constituyen en uno de los rasgos fundamentales de las sociedades actuales.

Por otra parte, realiza una revisión de cuáles son las articulaciones entre la posmodernidad como etapa actual

y las manifestaciones de la cultura de masas en las sociedades dinámicas de hoy en día, para lo cual se puntualiza en cuáles son las transformaciones que sufren las industrias culturales y los medios en el entorno de la cultura de redes digitales, así como cuáles son las vías de participación cultural que se han abierto en esta era digital, las nuevas modalidades de la cultura masiva y las manifestaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida urbana contemporánea.

Así mismo, plantea el tema sobre el papel que juegan las comunicaciones y el Internet en la definición de las políticas culturales en la sociedad de la información e insiste en la necesidad de lograr un equilibrio entre el derecho a la igualdad y el respeto a las diferencias. Según Pineda, en este nuevo milenio y en medio de las grandes paradojas que se presentan entre los intereses de las industrias culturales, de las industrias de las tecnologías digitales y la sociedad civil, se hace necesario mirar con perspectiva de futuro hacia la sociedad del conocimiento y no sólo de la información para vislumbrar nuevas formas de comunicación e información del saber y el conocimiento, a través de las tecnologías de la información y la

comunicación, que harían posible la apropiación social de ellas, la inclusión social de los grupos más desfavorecidos y la participación en la producción de saberes populares.

Si consideramos los estudios de Pineda como ciertos, el proceso cultural postmoderno nos lleva al uso de los medios tecnológicos asociados a las TIC's y las RRSS en especial son instrumentos de transformación en esta nueva época de la humanidad, ignóralos sería un error muy grande, ser picapiedras en la era de los supersónicos, puede llevar al fracaso ignorar las TIC's dentro de la gestión pública en estos tiempos.

#### V PARTE: CONCLUSIÓN.

El proceso de desarrollo de plataformas tecnológicas para la aplicación, gestión, control de políticas públicas del gobierno que permitan una interacción con la población y retroalimentación directa con los usuarios; permite procesos dinámicos en tiempo real para la medición de la gestión de gobierno, permitiendo realizar reingeniería de procesos para poder ser más efectivo en la aplicación de dichas políticas y poder optimizar el uso de los recursos para poder tener un mayor alcance en su aplicación y lograr saldar la deuda social que

tiene el estado con el pueblo venezolano.

Los trabajos presentados por García Canclini, Ignacio Ramonet, Migdalia Pineda y otros teóricos que han realizado investigaciones asociadas a las RSS y las nuevas tecnologías de información y comunicación muestran que el camino emprendido por el gobierno de la República Bolivariana de Venezuela, para hacer de la interacción constante con el pueblo permita un mejoramiento continuo en la gestión pública.

El Capitalismo del siglo XX se basó en el modelo tecnológico Fordista y el monetario financiero de Fritman y Kisinger, de dinero inorgánico; llevando al planeta a una crisis mundial, ecológica, social, política y económica. Así cada modelo de desarrollo tiene una base tecnológica que lo soporta, en del Capitalismo norteamericano antes mencionado era la industrialización den serie, generando una explotación desmedida de los recursos y el modelo financiero inorgánico apoyado con el Keynesismo del aumento constante del consumo, para generar mayor demanda, apoyados tecnológicamente en los medios de comunicación masivos, telecomunicaciones y procesos computarizados dominados por los

sistemas financieros, donde lo importante no es el bienestar de la gente, sino la acumulación de capitales en grandes emporios financieros, corporaciones, multinacionales, entre otros. Pero hoy vemos desarrollarse otro modelo, el bolivariano; que apuesta a la participación ciudadana como base para buscar la equidad y el equilibrio social y para lograr un Desarrollo sustentable; es por ello que busca en las TIC's su principal herramienta tecnológica de optimizar la gestión pública, apuntando a ser transversal en todo su modelo de gestión y desarrollo, ya que les permite promover la participación ciudadana en la gestión pública, conectando directamente a los ciudadanos y la comunidad organizada con la gestión y desarrollo de las políticas públicas. Donde el Ven App y el 1x10 del buen gobierno son su principal herramienta hasta ahora. Falta todavía mucho que recorrer en el uso de las TIC's como instrumento eficaz en la gestión pública, por ejemplo, todavía falta desarrollar módulos o métodos de evaluación de las políticas públicas y la gestión pública en general, porque para saber si en realidad la gestión que se desarrolla está logrando sus objetivos, es necesario medir los niveles de satisfacción y alcance real, tiempo de respuesta, entre

otros aspectos; de los que se debe evaluar cada acción dentro del desarrollo de la gestión pública, por lo que el Ven App y el 1X10 del buen gobierno, debe seguir desarrollándose en función de lograr mayor participación y mayor satisfacción en la población por la aplicación de las políticas públicas. Simón Bolívar decía (1819) "El sistema de gobierno más perfecto es aquel que produce mayor suma de felicidad posible, mayor suma de seguridad social y mayor suma de estabilidad política" (Bolívar 2019, p35); por lo que el uso de las TIC's se convierte en una herramienta muy poderosa para medir lo que Bolívar llama la mayor suma de felicidad posible, que está asociada a la seguridad social y va a también generar mayor estabilidad política; cosa que no se puede lograr sin la profundización de la participación ciudadana.

Las TIC's por medio del Ven App y el 1x10 del buen gobierno ha permitido ampliar la participación de la ciudadanía, ya que no es necesario asistir a asambleas de ciudadanos o reuniones de organizaciones comunales para opinar y gestionar algún caso social o de servicio público; esto permitirá que todos los ciudadanos tengan mayor posibilidad de hacer letra viva los artículos 5 y 62 de la CRBV, por lo

que si se profundiza el usos de las TIC's en la gestión pública, será mas vivo cada vez los establecido en la CRBV sobre la soberanía popular y el principio de democracia directa, participativa y protagónica y el cumplimiento del ideal Bolivariano.

Las TIC's ya son vistas como poderosas herramientas para la gerencia, pero ahora también se habla de la Inteligencia Artificial (IA), ya algunos gobiernos de América Latina empiezan hablar de las IA para la gestión de políticas públicas; dado a la dinámica que el gobierno venezolano busca dar a sus instituciones, es probable que pronto se de un avance en Venezuela en ese sentido.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN

ARIAS, FIDEAS (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACION. 6ta Edición, Julio - 2012. Editorial Episteme CA. Venezuela.

BOLIVAR, SIMON (1819). DISCURSO DE ANGOSTURA. Fundación Editorial el Perro y la Rana. Caracas, Venezuela. Edición de 2019.

CABERO JULIO (1998). IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. Grupo Editorial Universitario. Granada.

CABERO, JULIO (2001). TECNOLOGÍA EDUCATIVA. Editorial Paidós Barcelona:

BELLOCH, CONSULELO (2012). LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. Universidad de Valencia.

BRICEÑO, JOSÉ Y ÁLVAREZ RAQUEL (2006). MODELOS DE DESARROLLO Y ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA: UNA REVISIÓN CRÍTICA. Cuadernos Sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo Vol. 1, no. 1; Enero-Junio. Universidad de Los Andes. Venezuela.

CABRERO, ENRIQUE (2005). LA NUEVA GESTIÓN PÚBLICA Y SU TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN: ¿SON ARGUMENTOS ANTILIBERALES? JUSTICIA Y EQUIDAD EN EL DEBATE ORGANIZACIONAL PÚBLICO. Revista Gestión y Política Pública. Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. México. vol. XIV, núm. 3, julio-diciembre.

CABRERO, ENRIQUE (2005). ACCIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL. México, Fondo de Cultura Económica.

CHAVEZ, HUGO (1996). AGENDA ALTERNATIVA BOLIVARIANA. Ediciones Correo del Orinoco. Venezuela. Edición de 2014.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA BOLIVARINA DE VENEZUELA. Gaceta Oficial N°5.453 del 24 de marzo de 2000.

DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 22da Edición. Real Academia Española. Madrid España.

GARCÍA C, NÉSTOR (1997). CULTURAS HÍBRIDAS, PODERES OBLÍCUOS. Editorial Grijalbo. Buenos Aires. Argentina. EDUSP, Buenos Aires, Argentina.

GARCÍA C, NÉSTOR (1997). CULTURAS HÍBRIDAS, ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES. Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas Volumen III. Universidad de Colima. México.

GARCÍA C, NÉSTOR (2001). CULTURAS HÍBRIDAS, ESTRATEGIAS PARA SALIR DE LA MODERNIDAD. Editorial Piados. Buenos Aires. Argentina.

GRAN ENCICLOPEDIA HISPÁNICA PLANETA. Bansa Planeta Inc. 2006. Barcelona. Cataluña.

LEY DEL PAN DE LA PATRIA 2019 al 2025.

MARTÍN S, MANUEL (1982). TEORIA DE LA COMUNICACIÓN, EPISTEMOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA REFERENCIA. Cuadernos de la Comunicación, Volumen VIII. 2da Edición Revisada y Ampliada.

Graficas Valencia SA. Madrid. España.

PINEDA, MIGDALIA (1998). LOS PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN: NUEVOS ENFOQUES TOERICO METODOLOGICOS.

<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/59y60/LOS-PARADIGMAS-DE-LA-COMUNICACION.pdf>.

RAMONET, IGNACIO (2010). EL PERIODISMO DEL NUEVO SIGLO. Le Monde Diplomatique. Francia.

RAMONET, IGNACIO (2011). LA EXPLOSIÓN DEL PERIODISMO. Capital Intelectual SA. 1ra Edición en Argentina.

RAMONET, IGNACIO. LA EXPLOSIÓN DEL PERIODISMO. ENTREVISTA CON RAÚL ZIBECH. <https://www.youtube.com/watch?v=uDpo0lafyNA>.

RODRÍGUEZ, CLEMENTE(2009). DE MEDIOS ALTERNATIVOS A MEDIOS CIUDADANOS. Boletín Facultad de Comunicación de Antiquia. Colombia.

ROMANO, VICENTE (2014). PODER Y COMUNICACIÓN. [Http://:Laberinto.uma.es](http://Laberinto.uma.es). [http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/ramonet\\_explosion\\_del\\_periodismo.pdf](http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/ramonet_explosion_del_periodismo.pdf).



SALVATIERRA, RAMÓN (2009). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE LA CONVERGENCIA DIGITAL. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Euskadi.

SALVATIERRA, RAMÓN (2009). PERIODISMO, COMUNICACIÓN DE MASAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDICIÓN. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Euskadi.

VELASCO, REINALDO (2016). TEORIAS, MODELOS Y ENFOQUES DEL DESARROLLO. DOCTORADO EN CIENCIAS ESTRATEGICAS. <https://poraquipasocompadre.wordpress.com/category/teorias-y-enfoques-del-desarrollo-doctorado-en-ciencias-estrategicas/> .